



ODALARDA İHRACAT YÖNTEMLERİ ANALİZ RAPORU

11. MESLEK KOMİTESİ

24 Ocak 2023

Hazırlayanlar

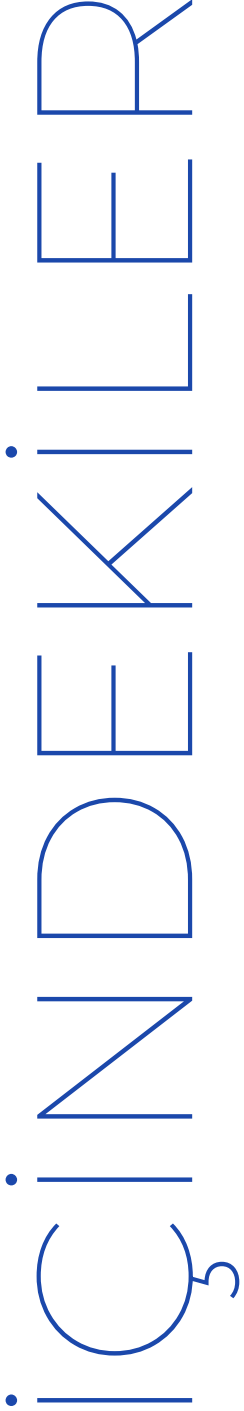
İbrahim AKKANAT

Yönetim Sistemler ve Akreditasyon Yöneticisi

Mine TÜRKER

Meslek Komite Sorumlusu

İçindekiler



01

Ticari Bilgi ve İstihbarat
Merkezleri (TBİM)

02.

İhracat Pazar Araştırması
Projesi (İPAP)

03.

Dış Ticaret İstihbarat Merkezi

04.

Kolay İhracat Platformu

05.

Değerlendirme

TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZİ (TBİM)

Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezleri (TBİM) üye firmalara hedef odaklı olarak ticari bilgi ve istihbarat sağlamak, bu alanlarda bir farkındalık yaratmak ve danışmanlık hizmeti vererek rekabet gücünün artmasını sağlamak amacıyla, Sanayi ve Ticaret Odaları çatıları altında kurulmuştur.

TBİM Hizmetleri

- GTİP Tespiti (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu)
- Hedef Pazar Tespiti
- Standart Endüstriyel Sınıflandırma (S.I.C) Kodu Tespiti
- Hedef Pazarda Rakip Analizi
- Kota Sorgulama (Vergi, Resmi Evraklar vb.)
- Potansiyel Müşteri Bilgisi
- Konşimento Bazlı Müşteri Bilgisi
- Rakip Bilgisi
- Açık İhale Bilgisi
- İhale Sonuç Bilgisi
- Müşteri Mali Durum Bilgisi
- Hazır Pazar Araştırma Rapor (Yayın) Bilgisi
- Danışmanlık Hizmeti

ADANA TİCARET ODASI

İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI PROJESİ (İPAP)

Odamız ve T.C. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı işbirliği ile ilimizin ihracatını arttırmak amacıyla İhracat Pazar Araştırması Projesi (İPAP) geliştirilmiştir. Projenin amacı, projeye katılan imalatçı firmaların en doğru ihracat pazarını belirlemek ve bu pazardaki hedef müşteri listelerini hazırlamak vesilesiyle ihracata başlamalarını ya da ihracatlarını arttırmalarını sağlamaktır.

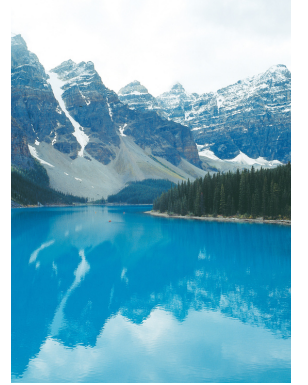
İhracat yapan ya da yapmak isteyen imalatçı işletmelerin, özellikle KOBİ'lerin, ihracat pazarı araştırmalarında:



- Ürün bazında dünyadaki trendleri en güncel veriler düzeyinde izleyebileceği;
- Makro veriler, ürün bazında dış ticaret verileri ve sektörel değişkenleri barındıran
- Teorik altyapısı bulunan, bilimsel bir model aracılığıyla işletmelerin en elverişli pazarları belirleyebilmelerini sağlamak bu projenin temel amacını oluşturmaktadır.

Proje İş Akışı

1. Proje ekibince katılımcı işletmelere anket formlarının iletilmesi
Anket formları aracılığıyla,
 - İşletme strateji ve hedeflerinin tespiti
 - GTİP tespiti
 - Coğrafi olarak hedef pazar bölgesinin kapsamının öğrenilmesi
2. İşletmeye ve ürüne özel ihracat pazarı seçim modelinin oluşturulması
 - Modelin geçmiş yıl verileri ile test edilmesi
 - Güncel verilerle analiz ve hedef ülkelerin belirlenmesi
3. Hedef pazarların hangi ülkeler olduğu; bu ülkelerin nelere dayanarak belirlendiği konusunda ülke analiz raporunun oluşturulması
4. Hedef pazarlardan ikisindeki hedef müşterilerin özet bilgilerinin yer aldığı raporların oluşturulması
5. Hazırlanan raporların işletmelere sunulması ve SATSO ile paylaşılması
6. İşletmelerin yönlendirildiği hedef pazarlardaki ihracat girişimleri konusunda geri bildirimlerin temin edilmesi.



SAKARYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ULUSLARARASI PAZARDA YERİNİZİ ALIN

Konya Dış Ticaret İstihbarat Merkezi, firmanızı ve ürünlerinizi uluslararası pazarlara açıyor, doğru hedefleme ile yeni noktalar yeni müşterilerle buluşturuyor.

Hedef Müşteri Tedarik Danışmanlığı

Bu hizmetteki temel amaç, firmaların yurtdışında pazarlama faaliyeti yaparken daha doğru hedeflere yönelmelerini, zaman ve maddiyattan tasarrufu sağlamalarını ve uluslararası alanda yurtdışı rakiplerine karşı avantajlı konuma gelmelerini sağlamaktır.

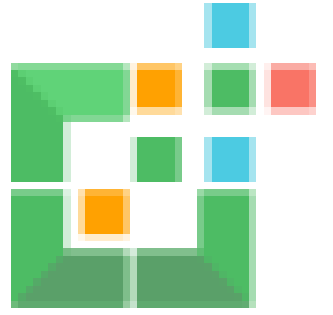
Bir işlem dahilinde en fazla 5 ülkeden en az 200 müşteri bilgisi talep edilmesi gerekmektedir.

İhracat Danışmanlık Hizmeti

- İhracat Koçluğu
- Hedef Pazar Danışmanlığı
- Sürdürülebilir İthalat Danışmanlığı
- İhale Sorgulama Danışmanlığı
- Teknik İstihbarat Danışmanlığı
- Yurtdışı Firma İstihbarat
- Hedef Tedarikçi Danışmanlığı (İthalat)

KTO DTİM
OLARAK
SUNDUĞUMUZ
HİZMETLER

KONYA TİCARET ODASI



KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Kolay İhracat Platformu, sürekli güncellenen içerikleri ve geliştirilen teknoloji altyapısı ile ihracat yolculuğunuzda sizinle. Akıllı İhracat Robotu ile sizi doğru ürün ile doğru pazara yönlendirirken ilgilendiğiniz ülke ve sektör özelinde sunulan rapor, haber, eğitimler ile ihracat sürecinde donanımınızı artırıyoruz. Ticaret Müşavirlerimizin paylaşımları, potansiyel alıcı bilgileri, açılan ihale haberleri ve diğer ticari fırsatlara en kısa yoldan ulaşmanı sağlıyoruz.

İhracat Kokpiti

Kayıt Ol / E-Devlet ile Giriş Yap



İBRAHİM AKKANAT
YÖNETİCİ/İŞLETMECİ

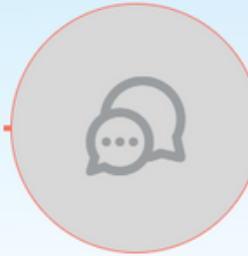
Ayarlar



Akıllı İhracat
Robotu



Sektör ve Ülke



Etkinlikler



Firmanı Güçlendir

Sektör Seçimi

Sistem size 5 ürün ve 5 farklı
Ülke seçme hakkı tanıyor.

Favori Sektörün

Tekstil

Ürün Önerisi

570242



Pazar Önerisi

ABD



Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Favori Sektörün

İşlenmiş Tarım
Ürünleri

Ürün Önerisi

200819



Pazar Önerisi

Almanya

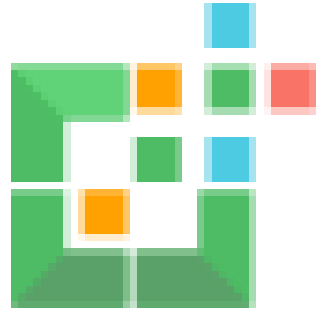


Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

<https://www.kolayihracat.gov.tr/>



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



KOLAY İHRACAT PLATFORMU

GTİP Giriniz

Gtip veya ürün adı ile ara...

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz.

1/2

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi
50.000TL

B Ülkesi
50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi AI



● Akıllı İhracat Robotu önerilerini gösterir.

● Kıta üzerinde potansiyeli en yüksek ülkeyi gösterir.

❗ Görüntülemiş olduğunuz sonuçlar tavsiye niteliğindedir. Uygulamaya ilişkin karar kullanıcılara aittir.

Kendi pazarımı kendim seçmek istiyorum >

Müşteriler ile Birebir İlişki Kur

Ticaret heyetleri, alım heyetleri ve fuarlara katılarak müşteri adayları ile birebir iletişim kurabilir, ihracatını arttırabilirsiniz.

Ocak 2023

23

Pazartesi

24

Salı

25

Çarşamba

26

Perşembe

27

Cuma

28

Cumartesi

29

Pazar

Tüm etkinlikler →

İhracatınızı geliştirmek için devlet desteklerinden faydalanabilirsiniz



Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği



Rapor Satın Alma Desteği



Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE Projeleri)

<https://www.kolayihracat.gov.tr/>

D E Ğ E R L E N D İ R M E

Odalarda üyelere yönelik ihracatı kolay hale getirmek için hangi yöntemler kullanıldığını görmek amacıyla yapılan bu çalışmada aşağıdaki hususlar ortaya çıkmıştır;

- Değerlendirilen ilk çalışma metodu; Adana, Mersin bölgesinde uygulanan ihracat destek yönteminde firmalara ücretli olarak; firmanın hedef ülke ve sektör bazında raporlama ile sonuçlanan bir hizmet sunuluyor.

Adana Ticaret Odasında 2018 yılından beri kullanılan bu yöntemin istenilen düzeyde rağbet görmediği, efektif bir çalışma oluşmadığı değerlendirilmektedir.

- Bu raporda; değerlendirdiğimiz diğer metod, İhracat Pazar Araştırması Projesi (İPAP) Kocaeli Sanayi Odası, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası hali hazırda bu proje kapsamında üyelerine ihracat yapmaları konusunda tüm süreçlerde yanında bulunmaktadır.

Bu projede yer alan firmaların ihracatta başarılı oldukları gözlemlenmiştir.

- Ticaret Bakanlığımızın online olarak kişi ve kurumlara sunmuş olduğu "KOLAY İHRACAT PLATFORMU" metodu ise bir çok odanın üyelerini direk olarak yönlendirdiği bir alan olarak karşımızı çıkmaktadır.

Bu yöntemde; kişi veya kuruluşlar genel olarak faydalı bilgiler ve raporlara ulaşmakla beraber ihracat yaparken sahada eksik kaldıkları değerlendirilmektedir.

