YALOVA'NIN KÖY VE BELDELERİ: **KILIÇ KÖYÜ**

UNUTULAN MESLEKLER: **ÇÖMLEKÇİLİK**

YALOVA'DA YEŞİL YÖNETİM

KOSGEB DESTEKLERİ: **KOSGEB'DEN 30.000 TL HİBE**

YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI DERGİSİ

SAYI: 9

3 AYDA BİR YAYINLANIR ÜCRETSİZDİR

226

Dosya: Peyzaj

Sektör: Çiçekçilik

Ata'nın Kentinde Ata'nın İzindeyiz...

"En güzel coğrafi vaziyette ve üç tarafı denizle çevrili olan Türkiye; endüstrisi, ticareti ve sporu ile en ileri denizci millet yetiştirmek kabiliyetindedir. Bu kabiliyetten istifadeyi bilmeliyiz. Denizciliği, Türk'ün büyük milli ülküsü olarak düşünmeli ve onu az zamanda başarmalıyız."

Gazi M. Kemal

YALOVA ALTINOVA
TERSANE GİRİŞİMCİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Merkez: Hersek Köyü Kumluk Mevkii Altınova Yalova
Tel: 0226 461 24 81 - 83 Faks: 0226 461 24 82 info@altinovatersane.com.tr
www.altinovatersane.com.tr

DÜNYAYI ÇELİK AĞLARLA ÖRÜYORUZ

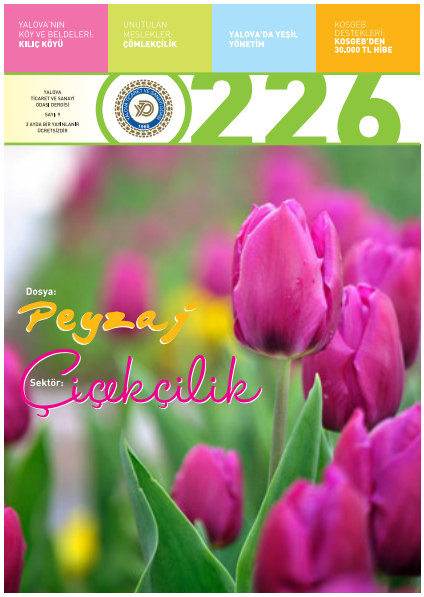
Yapın İnşaat, Türkiye sathında yaklaşık 40 yıllık tecrübesi ile sanayi tesisleri ve fabrikaların çelik konstrüksiyon imalat ve montajlarını gerçekleştirmektedir. Ayda ortalama 400 tonluk iş hacmiyle Türkiye'nin kendi alanındaki büyük firmaları arasındadır.

Kapalı alanı 1200 m² ve açık alanı 3000 m² olan atölyesinde 400 ton hacimli işi bir ayda tamamlayabilme kapasitesiyle, çelik konstrüksiyon imalatında en güvenilir firmalardan biridir. 40 Yıldır sektörünün en iyilerinden biri olan Yapın İnşaat, doğrudan ve taşeron olarak hizmet vermekten mutluluk duyar.

İzmit-Yalova yolu Çavuşçiftliği altı Altınova / Yalova
Tel: 0226 461 21 68 Faks : 0226 461 22 09

info@yapininsaat.com.tr www.yapininsaat.com.tr

YAPIN İNŞAAT LTD. ŞTİ.



Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
Adına Sahibi:
Celal Özel

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Taner Eriş

Yayın Kurulu:
A. Başol Haraç
M. Birol Özsümer
Nusret Karaalioğlu

Sanat Yönetmeni:
Kemal Öktem

Dokümantasyon:
Hande Güngörür
Necat Rüzgar

Yönetim Yeri:
Dere Sokak No: 14, 77100 Yalova
Tel: 0226-814 12 24
Faks: 0226-812 17 82
www.ytso.org.tr

Yayın Türü:
Yaygın süreli

Baskı Yeri ve Tarihi:
İstanbul Ocak 2013

Grafik yapım:
ART Araştırma Reklam ve
Tasarım Hizmetleri Ltd. Şti.
Tel: 0212-251 5210

Baskı ve Renkayırım:
Doruk Grafik San. ve Tic. Ltd. Şti.
Yüzyıl Mah. Matbaacılar Sitesi
5.Cad. No:44 Bağcılar İstanbul
Tel: 0212- 629 01 26

Abonelik İçin:
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
Dere Sokak No: 14 P.K.77100 Yalova
Telefon: 0226 814 12 24
Fax: 0226 812 17 82
www.ytso.org.tr
0226@ytso.org.tr

0226'da yer alan yazılar kaynak gösterilerek kısmen veya tamamen yayınlanabilir.
0226'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe YTSO'nun resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.
0226 dergisi üç ayda bir yayımlanır. 3000 adet basılır. Dergi ağırlıkla YTSO üyeleri ile özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik taleplerinin verilen adrese yapılması gerekmektedir.

İçindekiler

SUNUŞ:
YTSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI **4**
YTSO MECLİS BAŞKANI **6**

YTSO'DAN HABERLER **8**

İLÇELERDEN HABERLER **33**

DOSYA: PEYZAJ **38**

SEKTÖR: ÇİÇEKÇİLİK **52**

UNUTULAN MESLEKLER: ÇÖMLEKÇİLİK **67**

YALOVA'NIN KÖYLERİ: KILIÇ KÖYÜ **70**

GEÇMİŞTEKİ BAŞKANLARIMIZ: YAŞAR SABRİ YILDIRIM **74**

EKONOMİ: DAHA KOLAY GİBİ GÖRÜNSE DE ZOR BİR DÖNEME GİRİYORUZ **75**

KÜLTÜR-SANAT: RESSAM SEVİLAY EMİRZA **76**

KARİYER: YALOVA'DA YEŞİL YÖNETİM **78**

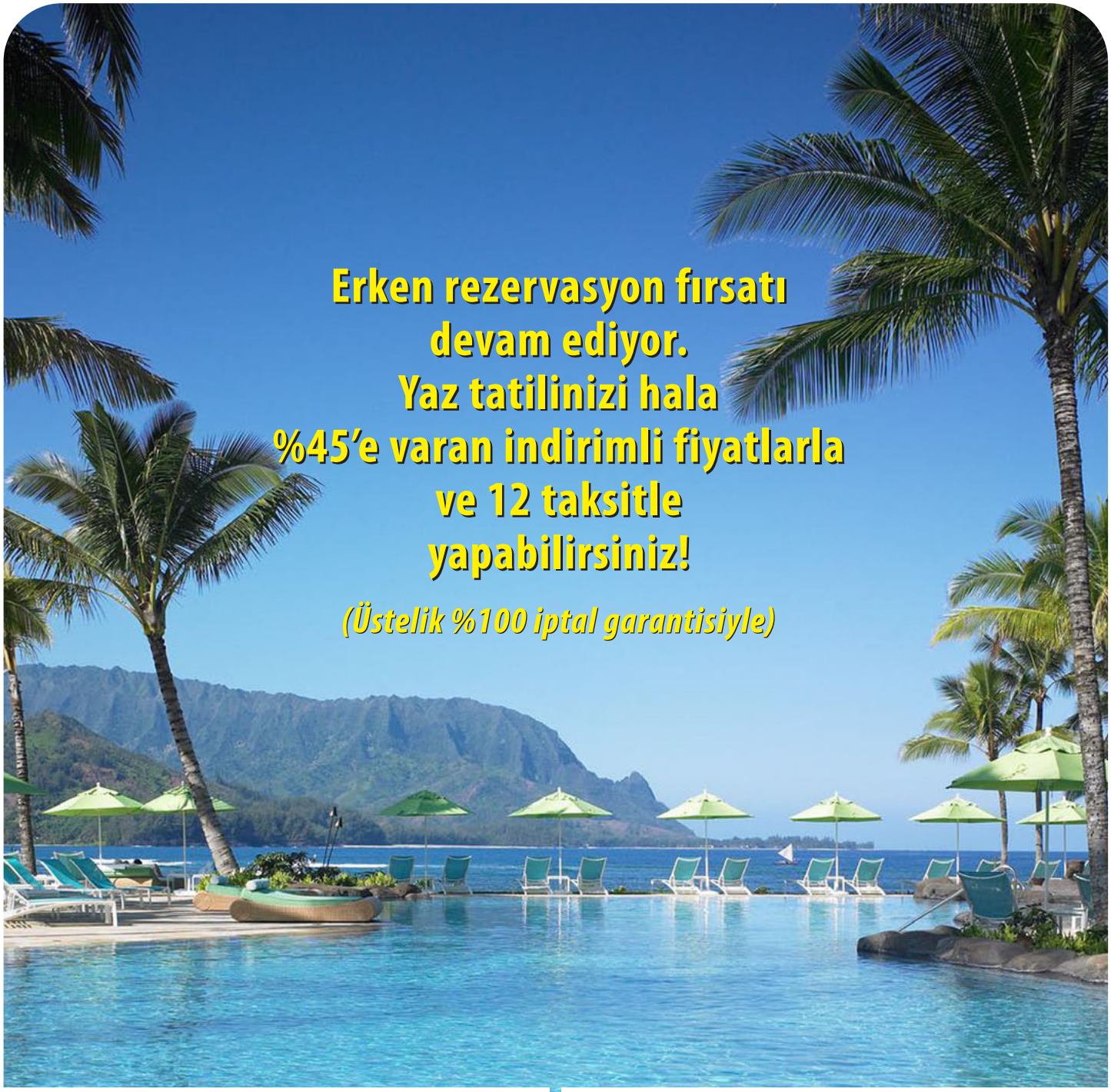
SAĞLIK: MİGREN **80**

KOSGEB DESTEKLERİ: KOSGEB'DEN 30.000 TL HİBE **82**

BİLİŞİM: WINDOWS XP KULLANMAK 5 KAT DAHA MASRAFLI!
ANONİM ŞİRKETLER, "E-ORTAMDA GENEL KURUL" YAPABİLECEK **83**

EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ YENİ TEŞVİK MEVZUATI **84**

ÜLKE MASALARI: BULGARİSTAN **93**



YETKİLİ SATIŞ ACENTESİ OLDUĞUMUZ TURİZM ŞİRKETLERİ:

touristica · kappatur · VIP TURİZM · TURA TURİZM · ODEON TOURS · JOLLY TOURS · TEZ TOUR · MNG TURİZM · PRONTOTOUR · CAFÉTUR · etstur

YETKİLİ SATIŞ ACENTESİ OLDUĞUMUZ HAVA YOLLARI:

TURKISH AIRLINES TÜRK HAVA YOLLARI · atlasjet AIRLINES · PEGASUS AIRLINES · Onurair · SunExpress · ANADOLUJET · ÖGER TÜRK TUR · BORAJET · VE DİĞER ÜLKE HAVAYOLLARI

OBA TURİZM VE SEYAHAT ACENTESİ
OBA TOURISM AND TRAVEL AGENCY

BURSA: Yalova Cad. Buttim İşmerkezi A1 Blok No: 424/17 Osmangazi
Tel: 0224-211 81 11 (pbx) Faks: 0224-211 56 66

YALOVA: Huzur Sokak Balkan İşhanı No: 21/F
Tel: 0226-814 13 42 (pbx) Faks: 0226-812 03 25

ORHANGAZİ: Camikebir Mah. Hükümet Cad. Kevser Canbaz İşhanı No: 18/4 Bursa
Tel: 0224-572 53 11 (pbx) Faks: 0224-572 53 12

info@obatur.com **www.obatur.com**

OBA TURİZM
YALOVA • BURSA • ORHANGAZİ
"Dünya'nın tüm tatilleri"

Yalova ‘çiçek gibi’ kalkınsın!

Celal Özel
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

20. yüzyılın başlarında Uzakdoğulu girişimcilerin önderliğinde başlayan çiçekçiliğin batıdaki ilk adresi ABD olmuştur. Birinci Dünya Savaşı ile kaybolmaya yüz tutan sektör, 1920’lerde yeniden şaha kalkmış ve başta Avrupa olmak üzere dünya genelinde yayılmaya başlamıştır.

Avrupa’da çiçekçiliğin öncülüğünü ise Kanuni döneminde bizden aldığı lalelerle Hollanda yapmıştır. Bugün Hollanda’da çiçekçilik sektörü 5 alt sektör ve bunun altındaki kategorilerden oluşan komplike bir yapıya sahip olması nedeniyle, önümüzde güzel bir örnek teşkil etmektedir.

Bahçe ve çiçek ürünlerine olan global talep giderek artmaktadır. Önümüzdeki 10 yıl içinde talebin sağlık amaçlı ve dekorasyon amaçlı ürünlere yönelik artması öngörülmektedir.

Dünyada yaklaşık 50 ülkede kesme çiçek üretimi yapılırken; Türkiye, mevcut iklim ve coğrafi yapısıyla,kesme çiçek üretimi açısından büyük olanaklara sahip ülkelerin başında gelmektedir. Bu büyük potansiyele karşın ülkemiz, dünya çiçek ihtiyacının sadece binde 7’lik dilimini karşılamaktadır.

Türkiye’de çiçekçiliğin ilk yeşerdiği kentlerden biri olan Yalova’mız ise birtakım sosyo-ekonomik sorunlar nedeniyle istediği atılımı bir türlü gerçekleştire-memektedir. Bugünkü ortam, çiçekçilik sektörü için ‘dikensiz gül bahçesi’ değildir!

En önemli sorunlardan biri, çiçekçilik sektörünü kayıt altına alan bir veri tabanının bulunmamasıdır. Kentimizde kayıtlı veya kayıtsız 2 binin üzerinde kişinin süs bitkisi üretimiyle uğraşmakta olduğu sanılmakta, bu anlamda kesin bir veri elde bulunmamaktadır.

Yaklaşık 5 bin aile için geçim kaynağı oluşturan bir sektör açısından yurt içi ve yurt dışı ihtisas fuarları çok önemlidir. Yalova Ticaret ve Sanayi Odası olarak İlkini 2003 yılında düzenlediğimiz Flower Show-Yalova Süs Bitkileri Fuarı bu anlamda sektörün gerek Yalova’da gerekse de ulusalda tanıtımına ve gelişmesine büyük katkı sağlamıştır.

Yalova'da Süs Bitkileri Fuarı özellikle 2009 ve 2010 yıllarında büyük bir ivme kazanmış olup, gerek yurt içi gerekse yurt dışından firmaların yoğun katılımı ile son derece başarılı geçmiştir. Gelen ziyaretçi profili konu ile ilgili sektör temsilcileri olup, nitelikli iş görüşme imkanları sağlanmıştır. Fuarın düzenlenmesi sadece Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nın, üretici veya pazarlamacıların değil tüm Yalova'nın asli görevi olduğunu unutmamalıyız. Bu yüzden ara verilen Yalova Süs Bitkileri Fuarının İlimizde düzenlenmesi için tüm paydaşların birlikte hareket etmesi, çaba göstermesi gerekmektedir.

Bir de ülke çapında gündem oluşturamayan bu sektöre gönül verenlerin sesini duyurmaya çalışan yerel çapta organizasyonlar söz konusu. Ancak bunlar da çiçekçiliğin gelişimi, tanıtımı, içinde bulunduğu durum ve geleceği gibi konularda iyi niyetli ama maalesef yetersiz girişimlerdir.

Öte yandan kooperatiflerin, üreticilerin, perakendecilerin ve toptancıların en büyük derdi, yetersiz teşvik ve yüksek KDV oranları. Çiçekçilikte KDV'nin düşürülmesi, sektördeki herkesin ortak temennisi...

Sektörün İlimizde yaşadığı en büyük sorunlardan bir tanesi Yalova'da artan arazi kiraları ve arazi maliyetleridir. Üretici, arazi fiyatlarının daha düşük olduğu yerlere göç etmeyi alışkanlık haline getirirse Yalova çiçekçilik anlamında çok büyük darbe yer. Unutmayalım ki, bugün bu sektörden Yalova olarak bir istihdam elde etmekteyiz.İstahdamın artmasını beklerken bunun tersi bir duruma dönmesi, Yalova için kabul edilemez bir durumdur.

Umarım Yalova'mız Süs Bitkileri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'ne bir an evvel kavuşur. Bununla ilgili güzel haberler alıyoruz, sona yaklaşıyoruz.

Ayrıca Tigem'de içinde oluşturulmak için başlatılan kümelenme modelli proje talebinin de Yalova lehine sonuçlanmasını bekliyoruz.

Çiçekçilik sektörü,Yalova'mızın kalkınması için ilgi ve yatırım görmesi, sahip çıkılması gereken bir sektördür. Aksi takdirde maalesef kaybeden Yalova ve Yalovalı olur.

Saygılarımla,

Çiçek gibi bir kent oluşturmak...

Mehmet Gürel
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı

Konu çiçekçilik olunca Yalova'ya dair yazılabilecek o kadar çok şey var ki. Üretimdeki payımız, yetişmiş iş gücümüz, her geçen gün daha da profesyonelleşen firmalarımız ve bunlar gibi birçok başlık. Ama bu başlıklar içinde en önemlisi Yalova'nın çiçekçilik ile anılan bir kent olması avantajıdır. Bu avantaj hem bu sektördeki rakip şehirler arasında bizi öne çıkaran hem de genel olarak gücümüze güç katan bir olgudur.

Bu yüzdendir ki Yalova kentinin özellikle ekonomik gelişiminde bu sektörün doğru şekillendirilmesi ve olabildiğince desteklenmesi gerekmektedir. İstihdam olumlu katkısı ve ihracatımızdaki payı yanı sıra, Yalova kentini marka haline getirme çabalarında da öncül kuvvet olan bu sektör en güçlü sektörlerimizden biridir. Sektör oyuncularının hem bürokratik hem de toplumsal yönden desteklenmesi ve Yalova'nın bir çiçekçilik kenti olduğu algılamasını güçlendirecek her türlü çalışma ivedilikle ve profesyonelce hazırlanmalıdır. Bu bağlamda uzun süredir tamamlanılmaya çalışılan Çiçekçilik OSB çalışmaları ve Yalova'daki sektör oyuncularının bir kısmının bir araya gelerek kurdukları Yalova Garden A.Ş.'nin Tigem arazisinin bir bölümünü kiralaması gelişmeleri, bu algılamaya çok olumlu katkılar sağlayacak ve rekabet gücümüzü arttıracak çalışmalardır.

Çiçekçilik OSB çalışmaları sürecinde Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından bu araziyi de içerecek bir toplulaştırma çalışmasına başlanmış olması sevindirici ve OSB oluşumunu hızlandırıcı önemli bir adımdır. Özellikle belirtmek isterim ki; Sn. Valimiz Esengül Civelek de bu konuda hem Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'na hem de Saksılı Süs Bitkileri Üreticileri Derneği'ne yardımları ve bu sektörün önünü açacak bürokratik çalışmaları hızlandırma becerisi ile takdiri hak etmektedir. İnşallah çok kısa bir sürede Çiçekçilik OSB faaliyete geçebilecek hale getirilebilinecektir.

Yalova Garden A.Ş. oluşumuna gelince; bu gayret kentin tüm organları tarafından desteklenmelidir. Özellikle Yalova Belediyesi hiçbir karşılık beklemeden, bu alanın görsel anlamda da ismine yakışır güzellikte olması amacıyla tüm kaynaklarını seferber ederek, bu alanın hem altyapı hem de üst yapısının eksiksiz hazırlanması için bu yatırımcılara destek olmalı, onların yatırım maliyetlerini azaltıcı bir yaklaşım sergilemelidir. Ayrıca bu ortaklık yapısını oluşturma becerisinin diğer sektörlerde de benzer kümelenme faaliyetleri için rol model olabilecek olması da olumlu bir gelişmedir. Bu alanın Türkiye'de çiçek denilince ilk akla gelen bir merkez olabilmesi ve görsel zenginliğiyle de hem ulusal hem de uluslararası bir turistik ziyaret noktası olabilmesi için kentin tüm birimleri seferber olmalıdır.

Saygıdeğer okurlar; tüm bu marka kent çalışmalarına ve sektörel destek süreçlerinde atılması gereken çok önemli bir adım bulunmaktadır. Bu süreçe en çok katkısı olacak eylem; YALOVA ÇİÇEK FESTİVALİ çalışmasıdır. Bu festival muhakkak en doğru içerik ve profesyonel bir yaklaşımla düzenlenilmeye başlanılmalıdır.

Yalova Valiliği, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası, Yalova'daki Belediyeler, Yalova Üniversitesi, Çiçekçilik Sektörü Dernekleri vb. kurum ve sivil toplum örgütleri tarafından oluşturulacak bir çalışma komisyonu kurulmalıdır.

Festival süresince sektörel toplantılar ve paneller planlanmalıdır.

Sosyal ve kültürel etkinliklerle bu festival olabildiğince renkli hale getirilmelidir.

Festival boyunca tüm ana arterler ve bina cepheleri ve balkonları çiçeklerle donatılmalıdır.

Festivalin hem yurt içinde hem de yurt dışında önceden tanıtımı profesyonelce yapılmalıdır.

Kısacası uluslararası bir festival oluşturmak için yapılması gereken her türlü çalışma detaylı bir şekilde planlanmalı ve yapılmalıdır. Bu festival Yalova'ya marka kent olma sürecinde en çok katkısı olacak çalışmadır. YALOVA ÇİÇEK FESTİVALİ kentte; sektörel, sosyo-kültürel ve ekonomik faydayı maksimize edecek bir çalışmadır.

Saygıdeğer okurlar; görüldüğü üzere bu konuda çok söylenebilecek şey bulunmaktadır. Fakat öncelikle unutmamamız gereken şudur: Yalova olarak elimizde çiçekçilik sektörü gibi hali hazırda bir koz var. Kentlerin her anlamda birbirleri ile kıyasıya rekabet içine girdiği bu yıllarda; elimizdeki bu önemli kozu kaybetmeyelim.

Yalova Çiçek Festivali'ni yapabilmek ümidi ile…

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, TOBB tarafından Bursa'da gerçekleştirilen Anayasa Vatandaş Toplantılarının Dokuzuncusuna iştirak etti

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yüksek Koordinasyon Kurulu Üyesi Celal Özel, TOBB tarafından Bursa'da gerçekleştirilen Anayasa Vatandaş Toplantılarının Dokuzuncusuna iştirak etti.

Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde yapılan toplantıya, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TBMM Başkanı Cemil Çiçek, TBMM Anayasa Uzlaşma Komisyonu'nun AKP, CHP, MHP ve BDP'li üyeleri, Anayasa Platformu Üyeleri, yerel ve ulusal STK temsilcileri ile rassal olarak belirlenen vatandaşlar katıldı.

Toplantının açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu; Meslek örgütleri ve sendika konfederasyonları başta olmak üzere sivil toplum örgütleri olarak bir araya geldiklerini söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Bu manzaranın çok büyük bir anlamı var. Bu kuruluşların tamamının farklı dünya görüşleri var, farklı çıkarları var. Aramızda işadamı da var, işçi de var. Esnaf da var, emekli de var. Tek tek sorsanız hepimiz farklı şeyler söyleriz. Ama bu ülkenin geleceği için, yeni bir Anayasa için bir araya geldik, Cumhuriyetimizin 100. Yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olacağız. Kişi başı milli geliri 25 bin dolara çıkaracağız. Çünkü bu millet bunu hak ediyor. Bunun için de demokrasimizin kalitesini ve ekonomimizin gücünü artıracak yeni bir anayasaya ihtiyacımız var" şeklinde konuştu.

Koru İNŞAAT

" KIRK YILIN TECRÜBESİ "

SEKTÖRDE GÜVEN

İNŞAATTA DAYANIKLILIK

BİNADA ESTETİK

KONUTTA KALİTE

RÜSTEMPAŞA MAH.
HUZUR SOK. NO: 22/B YALOVA
TEL: 226-814 11 22
FAKS: 226-814 65 78
WEB: www.yalovakoruinsaat.com
E-MAİL: info@yalovakoruinsaat.com

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı ve
TOBB Yüksek Koordinasyon Kurulu Üyesi

Celal Özel, TOBB Sanayi Odaları ve Ticaret Odaları Konsey Toplantıları ve Yüksek Koordinasyon Kurulu toplantısına iştirak etti

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yüksek Koordinasyon Kurulu Üyesi Celal Özel, Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın katıldığı TOBB Sanayi Odaları ve Ticaret Odaları Konsey Toplantıları ve Yüksek Koordinasyon Kurulu toplantısına iştirak etti.

TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu TOBB Sanayi Odaları, Sanayi ve Ticaret Odaları Konsey Toplantıları ile Yüksek Koordinasyon Kurulu toplantısında yaptığı konuşmada; Yeni Teşvik Sistemindeki, özellikle 5 unsuru çok önemsediğini belirten Hisarcıklıoğlu, bu unsurları şöyle sıraladı:

"Teşvik sisteminde bölgelerin il bazında 6'ya ayrılması çok önemlidir. Bu sayede iller arasındaki dengesizlikler en aza indirilmiştir. Ekonomi yönetimimiz burada da bir ilki gerçekleştirmiş ve yeni ihtiyaçlara göre illerin bölgeler arasında geçiş yapabilmesinin önünü açık tutmuştur. Yeni Teşvik Sisteminde stratejik sektörlere, yatırım yerine bakılmaksızın, büyük teşvikler verilmesi çok önemli bir adımdır. Bu yatırımlarda bir yandan yüksek teknolojili sanayiye geçiş ve cari açığı azaltma hedefi gözetilmiş ama diğer yandan da büyük istihdam sağlayan geleneksel sektörlerimiz ihmal edilmemiştir. Özellikle bütün dünyada işsizlik sorununun hızla büyüdüğü bir dönemde istihdam yoğun sektörlerimize verilen bu desteğin sonuna kadar arkasındayız."

BİRFEN ELEKTRİK & ELEKTRONİK SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

ŞİRKETİMİZ HAKKINDA

1979 tarihinde kurduğumuz ve özelikle kimya tesislerinde yapılan Ex-proof tesisat montaj işlerinde öncü olan şirketimiz elektrik ve otomasyon sistemleri tesisatları montaj taahhüdü işleri yapmaktadır. Şirketimiz ISO 9001-2008 belgesine sahip olup kurumsallaşma yönünde hedeflerini tamamlamıştır.

2004 yılında küçük çaplı yapılan elektrik (MCC, ADP vs. gibi) ve otomasyon (PLC,LCP vs. gibi) panelleri imalatı işleri büyütme kararı alınmış ve bu yeni doğrultuda 2005 yılından itibaren Taşköprü sanayi sitesinde atölye açılarak panel imalatı elektrik ve otomasyon PLC dallarında imalat yapılmaya başlanmıştır. Firmamız teknik yönden uzman kadrosu ile, elektrik-elektronik mühendisliği, Yüksekokul, sanat okulu ve düz lise mezunu olarak yaklaşık 80 kişilik kadrosu ile faaliyet göstermektedir.

Firmamız AKSA AKRİLİK KİMYA SANAYİ Fabrikasına müteahhitlik hizmeti vermektedir. Bunların yanı sıra AKENERJİ, AKTOPS fabrikalarına da müteahhitlik hizmeti vermektedir.

Şirketimiz şu anki durumunda; Otomasyon projelerini anahtar teslim olarak başarıyla gerçekleştirmektedir.

BİRFEN ELEKTRİK & ELEKTRONİK SAN. VE TİC. LTD ŞTİ. Olarak amacımız ; Elektrik ve Elektronik montaj ve mühendislik hizmetlerini en başarılı ve kalite standartlarına uygun bir şekilde yaparak, müşteri istekleri doğrultusunda hizmet verip, müşteri memnuniyetini maksimum seviyeye ulaştırmaktır. Yaptığımız işlerdeki kalite seviyemizi daima geliştirerek şirketimizin piyasadaki rekabet gücünü ileri seviyelere götürmek asıl hedefimizdir. Kalite Yönetim Sistemi'nin kusursuz bir şekilde yürütülmesi ve geliştirilmesi tüm şirket çalışanlarımızın sorumluluğundadır..

SERMAYESİ İNSAN OLAN ŞİRKETİMİZDE ESAS OLAN DÜRÜSTLÜK VE ÇALIŞKANLIKTIR.

Genel Müdür
Seçkin ÖZER

FAALİYET ALANLARIMIZ:

PROJE ÜRETİMİ:
Elektrik Enstrumantasyon Projelerinin Çizimi
Saha Güç Tesisat Projeleri
Aydınlatma Projeleri
Tek Hat Şemaları
Enstrumantasyon sepekleri
Otomasyon Projeleri
Topraklama Projeleri

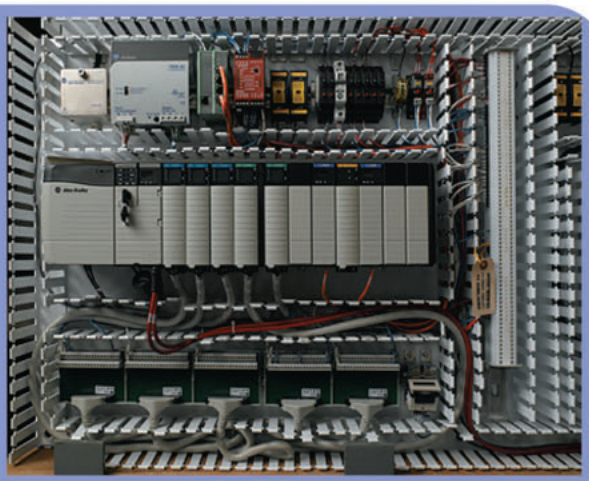
OTOMASYON İŞLERİ:
PLC Programlanması
Operatör Paneli Programlanması
SCADA Programlanması
Makine Otomasyonu
Tesis Otomasyonu

SAHA İŞLERİ:
Tüm elektrik ve enstrüman saha işlerinin proje ve prosese uygun olarak montajlarının yapılması ve devreye alınması

PANEL İMALATI:
AG DAGITIM Panoları
MCC Panelleri ve ADP Panelleri
Kompanzasyon ve Harmonik Filtre Panoları
Aydınlatma Panoları
Otomasyon Panelleri
PLC ve Scada Uygulamaları, Programlaması ve Panel İmalatı
AC Driver Panoları

BAZI REFERANSLARIMIZ:

AKSA AKRİLİK KİMYA SAN. A.Ş.
AKTOPS TEKSTİL SAN. A.Ş.
AKKİM KİMYA SAN. A.Ş.
AKENERJİ ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.
BOCARD PROCESS CONTROL
BEL-KARPER
AKTUĞ MÜH.
ASİL ÇELİK A.Ş.
PROMAKS LTD. ŞTİ.
SANTES LTD. ŞTİ.
COŞKUNÖZ A.Ş.
MONTELECTRO



birFEN ELEKTRİK & ELEKTRONİK

Merkez: Rüstempaşa Mah. Dere Sok. No: 15 Yalova
Şantiye: Yalova Karamürsel Yolu 13. km Aksa Fabrikası
Sanayi Atölye: Taşköprü Sanayi Sitesi 1. Yol No:32 Taşköprü
Şantiye Tel: 0 226 353 22 71
Sanayi Atölye Tel: 0 226 353 33 44
Web: www.birfenelektrik.com.tr e-mail: info@birfenelektrik.com.tr

Kalite Yönetim Sistemi
ISO 9001 : 2008

YTSO Proje Ekibi **SZR Tekstil'i** Ziyaret etti

YTSO Proje ekibi her hafta düzenli olarak KOSGEB Girişimcilik Destek Programı kapsamında açılan girişimcileri ziyaret ederek Oda ve KOSGEB hizmetleri konusunda bilgilendirmeler yapıp sorularını cevaplamaya devam ediyor.

YTSO Proje ekibi her hafta düzenli olarak KOSGEB Girişimcilik Destek Programı kapsamında açılan girişimcileri ziyaret ederek Oda ve KOSGEB hizmetleri konusunda bilgilendirmeler yapıp sorularını cevaplamaya devam ediyor.

Bu hafta 10 Nisan 2012 Salı günü Gökçedere'de Kışla Caddesi No: 29 adresinde KOSGEB desteğiyle açılan SZR Tekstil İnşaat Taahhüt Gıda Turizm İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi yetkilisi Şenol Sezer YTSO Proje Koordinatörü Mustafa Kurdoğlu, Dış İlişkiler ve Fuarlar Koordinatörü Hande Güngörür, KOSGEB Yalova Sinerji Odağı Uzmanı Halit Cem Teztürer ve KOSGEB Sorumlusu Y. Bülent Arıcı'dan oluşan proje ekibi tarafından ziyaret edildi. İşletmesi hakkında bilgiler veren firma sahibi Şenol Sezer "SZR Tekstil 1972 yılında babamızın desteğiyle annemiz Türkan Sezer tarafından Termal ilçesi Gökçedere Mahallesinde perakende sektöründe hizmet vermek amaçlı kurulmuş, 1993 Yılında ağabeyim Fuat Sezer'e devredilerek yine perakende sektöründe hizmetlerine devam etmiştir. 2011 yılında ise %50'şer ortaklık olarak Şenol Sezer ve Fuat Sezer tarafından şirketleştirilmiş ve imalat sektörüne yönelerek perakende sektöründen çekilmiştir. Şu an yazlık sezona hitaben ürettiğimiz imalat portföyümüzde erkek şort ve mayo guruplarından kısa taytlı kısa kollu havuz kıyafetlerine ve daha mutaassıp müşteri kitlelerine hitaben ürettiğimiz tam kapalı tesettür mayoları bulunmaktadır. Mersin, Hatay, Balıkesir, Ankara, İstanbul ve Yalova ürünlerimizi pazarladığımız iller arasında bulunmaktadır. İlerleyen yıllarda ürünlerimizi ulaştırmayı planladığımız illerin sayısı işletmemizin büyümesiyle orantılı şekilde artacağı düşünülmekte ve bu yönde planlamalar yapılmaktadır" dedi.

Ziyaretten mutluluk duyduğunu dile getirerek iş kurma sürecinde Yalova Ticaret ve Sanayi Odası proje ekibinin verdiği destek ve gösterdiği ilgiden çok memnun olduğunu ifade etti.

Yeni İş Kurana KOSGEB'den Hibe:

30.000 TL

KOSGEB Yalova Temsilcisi Halit Cem Teztürer ve KOSGEB Sorumlusu Y. Bülent Arıcı KOSGEB Girişimcilik Destek Programı hakkındaki gelişmelere ilişkin açıklamalarda bulunarak Yalovalı girişimci adaylarının ve KOBİ'lerin Girişimcilik Destek Programı ve KOSGEB'in diğer destek programlarıyla ilgili doğru ve güvenilir bilgiyi KOSGEB Yalova Temsilciliğinden edinebileceklerini belirttiler.

Ekonomik ve sosyal anlamda son derece hayati işlevleri yerine getiren girişimcilerin desteklenmesi, girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve girişimciliği gençlere bir kariyer fırsatı olarak sunmak amacıyla KOSGEB tarafından verilen Girişimcilik Destek Programı'nda önemli değişiklikler yapıldı.

YENİ GİRİŞİMCİ DESTEĞİ 27.000 TL'den 30.000 TL'ye ÇIKARILDI.

Kendi işyerini kurmak isteyen için bir nevi başlangıç sermayesi desteği olan Yeni Girişimci Desteği kapsamında verilen hibe desteği 27.000 TL'den, 30.000 TL'ye çıkarıldı. KOSGEB İcra Komitesi'nde alınan kararla, girişimcilerin kuracakları işletme için, işletme kuruluş giderleri desteği 3.000 TL, Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Ofis Donanım ve Yazılım Desteği 15.000 TL, İşletme Giderleri Desteği 12.000 TL olmak üzere toplam 30.000 TL olarak uygulanacak. Böylece, Yeni Girişimci Desteği'nin 30.000 TL'si geri ödemesiz, 70.000 TL'si de geri ödemeli olmak üzere toplam 100.000 TL'ye çıkarılmıştır.

UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİNİN SÜRESİ ARTTIRILDI.

İş arayanlar başta olmak üzere kadınlar, gençler, özürlüler gibi tüm grupların yeni bir iş kurması amacıyla, gerek KOSGEB olarak, gerekse çeşitli kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak verilen 60 saatlik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinin süresi de 70 saate çıkarıldı. Alınan kararla, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri elektronik ortamda da gerçekleştirilebilecek.

ÜNİVERSİTELERDE GİRİŞİMCİLİK DERSİ ALANLAR DA, KOSGEB DESTEĞİ ALACAK.

Alınan kararla, üniversiteler tarafından, örgün eğitim kapsamında verilen girişimcilik derslerinin bir akademik yıl içerisinde en az 56 saat olarak uygulanması kararlaştırıldı. Bu dersleri alan girişimci öğrenciler, KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifikası alıp, hibe şeklinde verilen 30.000 TL'lik girişimcilik desteğinden de faydalanacak. Faizsiz 70.000 TL'lik geri ödemeli destekten de yararlanabilecektir.

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, TOBB'da Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın katılımı ile gerçekleştirilen "Yeni Teşvik Sistemi" bilgilendirme toplantısına iştirak etti

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, TOBB'nde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın katılımı ile gerçekleştirilen "Yeni Teşvik Sistemi" bilgilendirme toplantısına iştirak etti.

Toplantının açılışında konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu: "Eğitim, ulaştırma gibi yatay alanların her bölgede stratejik yatırımlar olarak desteklenmesine yeni teşvik paketi kapsamında öncelik verilmesi son derece olumludur. Böylece, özel sektörün okul yatırımları, eğitimde fiziki kapasitenin arttırılmasına ve Türkiye'deki beceri açığı probleminin çözümüne katkı sunabilmesi için ciddi bir imkân sağlanmıştır. Ulaştırma alanındaki yatırımların desteklenmesi ise bölgelerin çevresindeki iller ve yurtdışındaki pazarlar ile bağlantı düzeyini arttırarak lojistik maliyetleri azaltabilecektir" dedi.

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, yeni teşvik sistemi ile ilgili yapmış olduğu değerlendirmede; 6 Bölgeye ayrılan iller sıralamasında Yalova'nın, Sakarya, Bolu, Çanakkale, Kayseri, Denizli gibi illerle birlikte 2. Bölgede yer aldığını söyledi. Yeni teşvik sisteminin dört başlık altında uygulanacağı belirten Özel, "Genel Teşvik Uygulamaları Bölgesel Teşvik Uygulamaları, Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki ve Stratejik Yatırımların Teşvikidir. Bu teşvik sistemi kapsamında ilimizin avantajları irdelenerek, Yalova'nın arzu ettiğimiz yatırımlara kavuşması ve gelişmesi için, ayrıca teşviklerden maksimum faydayı sağlaması için çalışmalar yapılacaktır" dedi.

1100.Gün
Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirildi

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel ve YTSO Yönetim Kurulu üyeleri göreve gelişlerinin 1100 gününü düzenledikleri değerlendirme toplantısında üyelerle paylaştılar.
19 Nisan 2012 tarihinde YTSO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirilen toplantıda, Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel'e YTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı V.Şahin Tiryaki ile YTSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi A.Başol Haraç eşlik etti.
Üyelerin yoğun ilgi gösterdiği toplantıya, Yalova Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Dr.Osman Ulukaya, SGK İl Müdürü Ali Gencer, basın temsilcileri ile misafirler katıldı.
Bin yüz gün içerisinde yapılan çalışmaların sunumlarla desteklenerek anlatıldığı toplantıda YTSO Başkanı Celal Özel Dünya ve Türkiye'ye yönelik ekonomik verileri de aktardı. Bu süre zarfında odada yapılan çalışmalar ise tüm detayları ile üyelere aktarıldı.

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyet ile birlikte Berlin'de Türk-Alman Sanayi ve Ticaret Odası Toplantısına iştirak etti

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Almanya'nın başkenti Berlin'de Türk Alman Sanayi ve Ticaret Odası'nın açılışında yaptığı konuşmada, "Almanya'dan daha fazla mal satın alabilmemiz için işadamlarına uygulanan vizenin kaldırılması gerekiyor" diye konuştu. Almanya'daki Türk işadamlarının Türk-Alman Sanayi ve Ticaret Odası (TD-IHK) ile Dünya Türk İş Konseyi'ne (DTİK) üye olmalarını isteyerek. Türk işadamları için Almanya'nın müthiş bir fırsat olduğunu ve her işadamının Almanya pazarı ile özellikle ilgilenmesi gerektiğini dile getirdi.

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel;"Dünyanın en gelişmiş 4.devleti olan Almanya'nın iyi analiz edilmesi gerekir. Almanya 1 Milyar 300 Milyon USD ihracat ve 1 Milyar 100 Milyon USD ithalat yapan bir ülkedir. Ülkemizin de en büyük ticari partneridir. Ticaretimizi daha artırabilmek için tüm fırsatları iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Bu amaçla YTSO ile Almanya'da kardeş bir oda bulma ve iş insanlarımızı buluşturma çalışmalarımız var. Almanya'da kardeş oda olmak isteyen bir oda hakkında detay bilgi de bu seyahatte aldım. Gerekli bilgilendirme girişimlerinde bulunacağız. Yalova'nın avantajlarını Alman standartlarını sağlayacak şeklide sunmalıyız. Bu amaçla, Almanya Büyükelçiğimizin de katıldığı toplantıda söz alarak Yalova hakkında bilgi aktardım. Toplantıda nüfusu yaşlanan ve çok fazla sayıda (100.000 dolayında) KOBİ'nin, mirasçıları olmadığından devre dışı kalmaları söz konusu olduğu ifade edildi. Bu KOBİ 'lerin Yalova'da konuşlanmalarını sağlayacak çalışmaları çok önemsediğimi belirtmek isterim. Kümelenme modeli ve birlikte hareket ederek güçlerimizi kurumsal bir anlayışla artırmanın çok önemli olduğunu sürekli vurguluyorum Ortaklıklar ancak kurumsal bir yapılandırma olur ise yaşar ve gelişirler. Eski tip ortaklıkların ise yaşama şansları asla olamaz. Ayrıca kadın girişimciler içinde büyük fırsatlar var. Almanya her yönü ile ülkemiz için model bir ülkedir ve çok sayıda vatandaşlarımızın olması da avantajımızdır. Tüm kurumlarımızın gelecek vizyonlarında Almanya modelini izlemek ve uygulamak olmalıdır. Bu ise bizlere zaman, maliyet ve kaliteli yaşam açısından avantaj sağlayacaktır" dedi.

Kosova Hükümeti Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Siyasi Danışmanı Levent Büş YTSO'yu Ziyaret etti

Kosova Hükümeti Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Siyasi Danışmanı Levent Büş YTSO'ya ziyarette bulundu.
Kosova ekonomisi hakkında bilgilendirmede bulunan Büş, Yalova ve Kosova arasında ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirerek, Yalova'da mesleki araştırmalar için çalışanlarını gönderebileceklerini belirtti.

Karayolları Trafik Haftası Kutlamaları yapıldı

Trafik Haftası dolayısıyla Yalova Belediyesi Meclis Salonu'nda bir tören düzenlendi. Törene Yalova Vali Yardımcısı Saim Eskioğlu, Yalova Belediye Başkanı Yakup Koçal, Yalova Emniyet Müdürü Ahmet Selim Akyıldız ile Yalova Jandarma Alay Komutanlığı Trafik Kısım Amiri Jan. Kdm. Bşçvş. Veysel Çelik, Odamız Yönetim Kurulu Üyesi Koray Girgin ve davetliler katıldı.
Odamızın yapmış olduğu katkı ve desteklerden dolayı verilen ödülü Yönetim Kurulu Üyesi Koray Girgin teslim aldı.

YTSO'dan Kurumsal Sosyal Sorumluk Projesi: "KAN VER, CAN VER" Marina'da yapılan etkinliklerle gerçekleşti

43 ünite kan bağışında bulunulan etkinlikte bağışçılara TİKE Mediterian Grill yemek ve içecek ikramında bulunurken, Özdilek AVM her bağışçıya havlu hediye etti.
Kan bağışında bulunan üniversite öğrencileri arasında yapılan çekiliş sonucunda iki öğrenciye Refleks Fitness ve Tike Mediterian Grill tarafından verilen 1 yıllık burs, etkinlik sponsorları Coffee House, Ege Spor-Adidas, Esin Su, Jineps Cafe, Karaca Cafe, Melek Kitabevi, Okuyanlar Ticaret Koll. Şti., Polo, Primo Cafe Restoran & Patisserie, Safranbolu Lokumcusu, Saruhanlar Ticaret, Tekin Kundura, Yalıtaş Gıda, Yalova Kitabevi ve YKM'den verilen çeşitli hediyeler üniversite öğrencilerine dağıtıldı.

YTSO Heyeti AKP ve MHP İl Başkanlarına ziyarette bulundu

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri, yapılan il başkanlığı seçimlerinin ardından Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP) ile Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) İl Başkanlıklarına "Hayırlı Olsun" ziyaretinde bulundu.
İlk olarak Ak Parti İl Başkanlığı'na giden heyet burada İl Başkanı Mustafa Pehlivan ve partililer tarafından ağırlandı. Yalova'ya ilişkin görüşmelerin gerçekleştiği ziyarette karşılıklı fikir alışverişinde de bulunuldu.
YTSO Meclis ve Yönetim Kurulu üyeleri daha sonra MHP İl Başkanlığı'na ziyaret gerçekleştirdi. YTSO Heyetini ağırlayan İl Başkanı Hasan Topçular, kentin menfaati için güç birliği yapılması gerektiğine dikkat çekti.

Yalova SGK İl Müdürü Ali Gencer ve kurum yetkilileri, Sosyal Güvenlik Haftası etkinlikleri kapsamında YTSO'yu ziyaret etti

Ziyarette YTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı V. Şahin Tiryaki ile Yönetim Kurulu Üyesi Bahri Özer hazır bulundu.
SGK İl Müdürü Ali Gencer, "SGK Haftası bu yıl 5. kez kutlanıyor. Biz de bu hafta kapsamında ilimizde kutlamalarımıza başladık. Bu haftanın hedefi toplumun her kesimini Sosyal Güvenlik konusunda bilgilendirilmesi ve sonucunda da kayıt dışının engellenmesi. Biz de Yalova'da kayıt dışını sıfıra indirmek için olanca gücümüzle çalışıyoruz. Halkımızın bu konuda bize desteğini de çok önemsiyoruz" dedi.

TSE Denetimleri Başarıyla Tamamladı

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'na TSE Sistem Belgelendirme Müdürlüğü Tetkikçileri Osman Levent Demirci ile Mehmet Doğanay tarafından TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Standardı Belge yenileme Tetkiki ve TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı Gözetim Tetkiki, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı Belge Yenileme Tetkiki gerçekleştirildi. Yapılan gözetim ve belge yenileme tetkikleri son derece başarılı geçmiş olup, Odamızca yürütülmekte olan Kalite Yönetim Sistemi, Çevre Yönetimi Sistemi ve İş Sağlığı Güvenliği sistemlerindeki uygulamaların standartlarını karşıladığı ve sistemi tehdit edecek herhangi bir minör ve/veya majör hataya rastlanılmadı.

YTSO Heyeti TOBB'un 67.Genel Kuruluna Katıldı

Bu yıl 60'ıncı yaşını kutlayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 67. Genel Kurulu TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun da katılımıyla gerçekleştirildi.
TOBB ETÜ'de yapılan Genel Kurul'a Başbakan Erdoğan ve CHP Genel Başkanı Kılıçdaroğlu'nun yanı sıra, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, siyasi parti temsilcileri, milletvekilleri, bürokratlar, iş dünyasının temsilcileri ile TOBB delegeleri katıldı.
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası 19-20 Mayıs 2012 tarihleri arasında Ankara TOBB Teknoloji ve Ekonomi Üniversitesi Salonunda gerçekleşen TOBB' nin 67.Genel Kuruluna, Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, Meclis Başkanı Mehmet Gürel, TOBB Delegeleri Mustafa Toprak ve Alican Mengüverdi, Meclis Başkan Yardımcıları Murat Tiryaki ve Ferhat Güleç, Yönetim Kurulu Üyesi Koray Girgin, Meclis Üyesi Vatan Numanoğlu, Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Süheyla Uzuneser ve kurul üyeleri Rezzan Dikici, Zuhal Karakoyun, Handan Kerimoğlu, Elif Ekmen, Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Anıl Dinçer ve Genel Sekreter Taner Eriş'den oluşan heyet ile katılım sağladı.
TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Genel Kurul'da yaptığı konuşmada, girişimcilere ve TOBB delegelerine Türkiye sizlerle büyük. Türkiye ekonomisi sizlerle güçlü. Türkiye sizlerle birlikte, büyük hedeflerine yürümeye devam edecek diye seslendi.
Hisarcıklıoğlu,TOBB'un 60 yılı, özel sektörümüzün 60 yılda katettiği mesafenin de göstergesi olduğunu ifade ederken, Türkiye ekonomisinin kat ettiği mesafeyi ve geldiği noktayı anlattı.
Girişimciler ekonomide başarı hikâyelerine imza atarken, bu gücün meydana getirdiği TOBB'un da özellikle son 10 yılda hizmet kapasitesini artırdığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Hayata geçirdiğimiz projelerle, reel sektörümüzü geliştirdik ve destekledik" diye konuştu.

YTSO Proje Ekibi KOSGEB Desteğiyle Açılan **Sevilen Mantı** işletmesini ziyaret etti

YTSO Proje Koordinatörü Mustafa Kurdoğlu, Dış İlişkiler ve Fuarlar Koordinatörü Hande Güngörür, KOSGEB Yalova Sinerji Odağı Uzmanı Halit Cem Teztürer ve KOSGEB Sorumlusu Y.Bülent Arıcı'dan oluşan proje ekibi KOSGEB Girişimcilik destek programından yararlanılarak açılan Sevilen Mantı işletmesinin sahibi Ayşe Özkılıç' ı ziyaret etti.

Girişimcilik eğitimlerine katılarak kadın girişimcilere tanınan pozitif ayrımcılık sayesinde erkek girişimcilere oranla %10 daha fazla destek alarak %70 oranında KOSGEB'in işletme kuruluş, makine, tesisat, ofis donanım desteği açılan Sevilen Mantı İstiklal Caddesinde Özkılıç Apartmanının 1. katında yer alıyor.

İşletmesi hakkında bilgiler veren kadın girişimci Ayşe Özkılıç, Bulgaristan doğumlu olduğunu, Bulgaristanda Meslek Lisesi Aşçılık bölümü mezunu olduğunu ve aşçılık sertifikasının bulunduğunu Yalova'ya geldikten sonra çeşitli yerlerde çalıştığını daha sonra Yalova Ticaret ve Sanayi Odası önderliğinde KOSGEB'in iş kurmak isteyenlere destek olduğunu öğrendiğini kendi işini kurmaya karar verip KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine katıldığını ve kendi işini kurduğunu söyledi. İşletmesinin konseptinin mantı üzerine kurulmasına rahmen ev yemeklerinin de bulunduğunu, müşterilerinin büyük bir çoğunluğunun banka, noter, belediye vb resmi kurum çalışanlarının oluşturduğunu ayrıca dışarıya da yemek servislerinin olduğunu söyledi.

Son olarak kendi işini kurmakla isabetli bir karar verdiğini,kendi işini kurmak isteyenlerin KOSGEB in bu desteklerinden mutlaka faydalanması gerektiğini, işletmesinin kuruluşu esnasında Yalova Ticaret ve Sanayi Odası proje ekibinin verdiği destek ve gösterdiği ilgiden çok memnun olduğunu ifade etti.

Yalova Belediye Başkanı Yakup Bilgin Koçal Odamız Meclis toplantısında Zambak Projesi hakkında bilgilendirmede bulundu

Yalova Belediye Başkanı Yakup Bilgin Koçal, YTSO Meclis Toplantı Salonunda yapılan Odamız Meclis toplantısına katıldı.

Yalova Belediye Başkanı Yakup Bilgin Koçal, ZAMBAK projesi ile Yalova Belediyesi çalışmaları hakkında Meclis Üyelerini bilgilendirdi.

ZAMBAK'ın zaman ve mekan kavramlarını ortadan kaldırdığını dile getiren Koçal, "Gelecekte büyük binalar ve büyük fabrikalara gerek kalmayacak. İnsanlar evlerinden çıkmadan parkta, bahçede çalışıp işlerini devam ettirebilecek. Bunun pratiğe geçirilmesi Yalova Belediyesi'nde hayat buldu. Türkiye ve dünyada da zaman içinde bu yaptığımız projenin algılanarak hayata geçeceğine inanıyorum. Yalova yaptığı bu projeyle tarihsel bir iş yaptı" dedi.

YTSO Üye Ziyaretlerine Devam Ediyor

Odamızın 2010–2013 Stratejik Planında yer alan "Üyelerimizin, iş ve günlük yaşamlarının gelişimine yönelik iletişim ve ihtiyaçları doğrultusunda destek çalışmaları yapma" hedefimiz doğrultusunda, ilk uygulamamız olan "Her üyenin yılda en az bir kez işyerinde ziyaret edilmesi" kapsamında YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı V. Şahin Tiryaki, Yönetim Kurulu Üyesi Nusret Karaalioğlu 07 Haziran 2012 Perşembe günü "Koral Söndürme ve Koruma Cihazları Sanayi Ticaret Limited Şirketi, Derin Aydınlatma ve Neon Sanayi Ticaret Limited Şirketi, Okaytaş Madencilik Mühendislik İnşaat Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi, Letifşah Bozkurt - LB Group Yapı İnşaat ve Mobilya ve Soytez Metal Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi"ni yetkililerini işyerlerinde ziyaret ettiler.

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, Firmalar hakkında bilgiler almasının ardından, ziyaret edilen üyelerimizin iletişim bilgilerinin güncellenmesinin sunulan hizmetin ve Üye- Oda arasındaki ilişkinin sürekliliğine ve sıcaklığına büyük katkı sağladığını belirtti. Üyelerimizden, YTSO ile ilgili görüş, talep ve beklentilerini, Odanın beklentileri karşılama durumunu değerlendirmelerini de isteyen Özel, üye ziyaretlerinin devam edeceğini aktardı.

YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, Batı Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş. Denetim Kurulu Üyeliğine Seçildi

İzmir Ticaret Odası'nda TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımı ile gerçekleştirilen Batı Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş. Genel Kurulunda, YTSO Başkanı Celal Özel, 3 kişiden oluşan Denetleme Kurulu üyeliğine seçildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yüksek Koordinasyon Kurulu üyeliği görevini de sürdüren Celal Özel yaptığı açıklamada; "Sanayici ve ihracatçıların yüklerini ekonomik ve hızlı bir yoldan Orta Avrupa'ya ulaştırmak için en avantajlı taşıma sisteminin demiryolu olduğu gerçeği ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği çatısı altında başlatılan çalışmalarla oluşan Batı Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş. projesi oda, borsa ve organize sanayi bölgelerinden oluşan 90 ortak ve 20 milyon TL sermaye ile kuruldu.YTSO Meclisinin aldığı karar ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Odamıza verdiği 10 Şubat 2012 tarihli onay ile YTSO 100 bin TL sermaye ile bu projeye ortak oldu. Batı Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş. önümüzdeki süreçte ortaklarına ve Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'na büyük kazanç sağlayacaktır"dedi.

YTSO Üye ziyaretlerine devam ediyor...

YTSO'nunn 2010-2013 Stratejik Planında yer alan "Üyelerimizin, iş ve günlük yaşamlarının gelişimine yönelik iletişim ve ihtiyaçları doğrultusunda destek çalışmaları yapma" hedefi doğrultusunda, ilk uygulama olan "Her üyenin yılda en az bir kez işyerinde ziyaret edilmesi" kapsamında YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel ile Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Zengin 09 Temmuz 2012 Pazartesi günü Çiftlikköy Organik Tarım ve Hayvancılık San. ve Tic. Ltd. Şti. yetkilisi Metin Dağ'ı işyerinde ziyaret ettiler.
Celal Özel, Çiftlikköy Organik Tarım ve Hayvancılık San. ve Tic. Ltd.Şti. hk. detaylı bilgi aldıktan sonra oda çalışmaları hakkında Metin Dağ'ı bilgilendirdi. YTSO ile ilgili görüş, talep ve beklentilerini, Oda'nın beklentilerini karşılama durumunu değerlendirmelerini de isteyen Özel, üye ziyaretlerinin devam edeceğini aktardı.

YTSO CHP İl Yönetimine ziyarette bulundu

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri, CHP İl Yönetimine 29 Haziran 2012 tarihinde ziyarette bulundu. İl Başkanı Özcan Özel ve partililer tarafından ağırlanan YTSO Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri, ziyarette Yalova'ya ilişkin karşılıklı fikir alışverişinde bulundular.

Kosova Heyeti YTSO'ya Ziyarette Bulundu

Yalova'da temaslarda bulunan Kosovalı ekibi ağırlayan YTSO Başkanı Celal Özel, İstanbul gibi kaliteli bir ile komşu olmayı New York'a komşu olmakla eşdeğer gördüğünü söyledi. Kosova Sanayi ve Ticaret Bakan Yardımcısı Cüneyt Ustaibo, Kosova Esnaf Derneği Başkanı Ediz Çabrat ve Kosova Prizren Üniversitesi Genel Sekreteri Adem Sallauka'dan oluşan heyet önceki gün Yalova'da çeşitli temaslarda bulundu.

Protokol ziyaretleri gerçekleştirerek Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu üyelerini de ziyaret eden Kosova'nın Prizren şehrinden gelen misafirlere; Yalova Üniversitesi Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (YÜSEM) Müdürü Prof. Dr. İsmail Adak ve Koordinatör Serap Türkyılmaz eşlik etti.

Yalova ile iş ilişkileri geliştirmek istediklerini söyleyen Kosova Sanayi ve Ticaret Bakan Yardımcısı Cüneyt Ustaibo, gerekli incelemeleri yaptıklarını belirtti.

Kosova'nın ekonomik durumunu incelediğini belirten ve Yalova ile gerekli bağlantıların sağlanabileceğine vurgu yapan Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Özel, Türkiye'nin ekonomik yükselişine dikkat çekerek, "Türkiye'nin 2023 hedefleri arasında dünyanın en büyük 10. ekonomisi olması başı çekiyor. Yalova olarak da nasıl daha iyiye gideriz diye planlıyoruz. Küçük ama güzel bir iliz. Yüzde 60'ı ormanlarla kaplı, güzel bir kentiz. En gelişmiş, kaliteli üç kentle komşuyuz. Bugün İstanbul'a, Türkiye'de herhangi bir ilin ya da dünya kentlerinin bile rakip olması zor. Ancak New York, Tokyo, Paris, Londra gibi şehirler İstanbul'a rakip olabilir. Biz de bu kente komşu olmanın avantajını yaşadık, yaşıyoruz. Yalova'da 3-5 yıl içinde daha da önemli gelişmeler yaşanacak" diye konuştu.

YTSO, Festivaller Nedeniyle Yalova'da Bulunan Konuk Ülkelerin Temsilcilerini Ağırladı

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası, festivaller nedeniyle ilimizde bulunan konuk ülkelerin temsilcilerinin ziyareti ile yoğun bir gün geçirdi. Yalova'da bulunan konuk ülkelerin temsilcileri YTSO'yu ziyaret ederek görüş alışverişinde bulundu.

YTSO Başkanı Celal Özel şehir dışında olması nedeniyle ziyaretçileri Yönetim Kurulu üyeleri İlhan Başkan ve Şahin Morgül karşıladılar. YTSO'ya Bulgaristan'ın Smolen Belediyesi, Sırbistan Novi Pazar Belediyesi, Gürcistan'dan Batum Belediyesi, Romanya Mecidiye Belediyesi ile Yunanistan Gümilcine Belediyesi Belediye Başkan yardımcıları, meclis üyeleri ve kurum müdürlerinden oluşan ekipler ziyarette bulundu.
Ziyarette konuk belediyeler ile Yalova arasında ticari ve kültürel ilişkilerin geliştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.
YTSO Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Başkan konuklara ziyaretlerin anısına birer porselen tabak hediye etti.

BALO Yeni Yönetim Kurulu Üyeleri İle İlk Toplantısını Gerçekleştirildi

BALO'da yapılan yönetim kurulunda 22 Haziran'da gerçekleşen Genel Kurulunda görevlendirilen yeni Yönetim Kurulu Üyelerinin görev dağılımı yapıldı.
Yeni üyelerin birbirleri ile tanıştığı bu ilk toplantıda Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri'ne ayrıntılı bir dosya hazırlanarak, şimdiye dek gerçekleştirilmiş tüm yönetim kurulu toplantı kararları, BALO'nun gerçekleştirdiği faaliyetlerin raporları, stratejiler ve BALO personeli hakkında bilgilendirme yapılmıştır. Ayrıca yeni üyelere BALO sistemi; "Günümüzde Demiryolu Taşımacılığı", "BALO Sistemi ve Avrupa'ya Ulaşım", "BALO Sistemiyle İskandinavya'ya Ulaşım", "BALO Sistemiyle Türkiye-Pakistan ve Hicaz Hattı", "Muhasebe ve Finans Sistemimiz" ve "BALO Süreç Geliştirme ve İnsan Kaynakları" konu başlıkları altında sunumlar gerçekleştirilerek tanıtılmıştır.
Görev dağılımının gerçekleştirildiği ilk günün ardından yapılan toplantı ile BALO'nun strateji ve planları üzerine Yönetim ve Denetim Kurulu Üyelerinin görüş ve beklentileri dinlenmiş ve sorulan konulara açıklama getirilmiştir.

Yönetim ve Denetim Kurulu Üyelerinin tanıştığı, BALO'yu tanıdığı ve son olarak Haziran ayı faaliyetleri ve gelir-gider raporlarını incelediği bu toplantı Başkan Sn. Bülent Koşmaz'ın hayır ve başarı dileğiyle verimli ve başarılı bir şekilde tamamlanmıştır

Geoje Belediye Başkanından YTSO'ya Ziyaret

YTSO, Güney Kore'nin Geoje Belediye Başkanı Kwon Min Ho'yu ağırladı. Güney Kore heyetini odaya gelişlerinde YTSO Yönetim Kurulu üyeleri Şahin V. Tiryaki ve İlhan Başkan tarafından karşılandı. Yalova hakkında kısa bir bilgilendirme yapan YTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin V. Tiryaki, "Yalova hızla gelişen bir il. 3 büyük metropolün ortasında olması da bu ile önemli katkılar sağlıyor. Kısa bir süre sonra yapılacak olan Körfez Köprüsü sayesinde İstanbul ile mesafe çok daha kısalacak. Yalova bunun yanı sıra tarihi ve doğal zenginlikleriyle de öne çıkan bir il" diye konuştu.
Güney Kore'nin Geoje Belediye Başkanı Kwon Min Ho ise her iki il arasındaki ilişkilerin geliştirilmesinin önemine değindi. Ho, "Kore ve Türkiye arasında tarihe dayalı sıkı bir dostluk var. Bu dostluğun ve sıkı ilişkilerin ülkeler bazında olduğu kadar iller bazında da güçlendirilmesi gerekli. Geoje ve Yalova arasında kültürel ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi için adımlar atılmalı" dedi.
Ardından YTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin V. Tiryaki ziyaretin anısına Geoje Belediye Başkanı Kwon Min Ho'ya porselen bir tabak hediye etti.

Emniyet Müdüründen YTSO Başkanına Plaket

Yalova Emniyet Müdürü Ahmet Selim Akyıldız Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel'i makamında ziyaret ederek kendilerine verdikleri destekten dolayı seramik bir tabak hediye etti.
Yalova Emniyet Müdürü Ahmet Selim Akyıldız YTSO Başkanı Celal Özel'i ziyaretinde çalışmalarla ilgili de bilgiler verdi. YTSO Başkanı Celal Özel ise Yalova girişinde yaşanan araç yoğunluğundan yakınarak bu konunun çözülmesi gerektiğine vurgu yaptı. Özel, buraya bir dalçık yapılması durumunda yoğunluğun çözüme kavuşacağını söyledi. Yalova Emniyet Müdürü Ahmet Selim Akyıldız, "Orada yaşanan yoğunluk emniyetin alacağı tedbirlerle çözülecek bir durum değil. Mutlaka yolda fiziki düzenleme yapılmalı" diye konuştu. YTSO'nun yeni bir binaya kavuşturulması gerektiği konusunun da gündeme geldiği ziyarette YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel, "YTSO'ya yakışan bir bina kazandırılması için elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. Ancak bu binanın yapılmasını isteyenler de istemeyenler de var. Yalova hızla gelişiyor. Bu ilin en önemli kurumlarından birisi durumundaki YTSO'nun mutlaka prestijli bir binaya ihtiyacı vardır. Bu binayı gerek odamıza ve gerekse Yalova'ya kazandırmak adına ciddi çaba harcıyoruz" diye konuştu. Konuşmaların ardından Yalova Emniyet Müdürü Ahmet Selim Akyıldız YTSO'nun emniyet teşkilatına verdiği destek nedeniyle YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Celal Özel'e seramik bir tabak hediye etti.

Eğitim ve Fuarlar

Uluslararası Pazarlama Stratejileri ve Hedef Pazar Seçimi" Eğitimi Gerçekleştirildi

KOSGEB ve YTSO tarafından ortaklaşa olarak düzenlenen eğitimle uluslararası pazarlama stratejileri ve hedef pazar seçimi konusu anlatıldı.

YTSO Toplantı Salonunda düzenlenen, "Uluslararası Pazarlama Stratejileri ve Hedef Pazar Seçimi" konulu eğitim İstanbul Ticaret Üniversitesi İngilizce İşletme Bölüm Başkanı Doç.Dr. Özgür Çengel tarafından verildi. Eğitimde Uluslararası pazarlamanın temel kavramları, ürün stratejileri, fiyatlandırma stratejileri, tutundurma ve dağıtım stratejileri gibi konularda bilgiler verildi.

YTSO Toplantı Salonu'nda Kamu İhale Mevzuatı Hakkında YTSO Üyelerine Bilgilendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

Kamu İhale Kurumu Kurum Müşaviri Birol Terlemez tarafından verilen bilgilendirme toplantısının ardından soru cevap bölümüne geçildi.
Birol Terlemez, "Kamu ihalesi, idare tarafından idari görevleri yerine getirmek ve halka hizmet sunmak için gerek duyulan yapım işleri de dâhil olmak üzere mal ve hizmetlerin hizmetlerin satın alınmasıdır.'' dedi.

YTSO Üyeleri 35. Uluslararası YAPI/TURKEY BUILD İstanbul Fuarına Katıldı

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleşen, sektörünün tüm bileşenlerini bir araya getiren en büyük ve en önemli yapı malzemeleri fuarı olma özelliğini taşıyan Uluslararası Yapı Fuarı İstanbul Fuarına Odamızca ziyaret organizasyonu gerçekleştirildi.
Günübirlik olarak gerçekleştirilen fuar ziyaretinde, üyeler kendi meslek dallarına yönelik yaptıkları inceleme ve tespitlerde bu organizasyonun dünya çapındaki teknoloji ve yenilikleri takip edebilmek açısından önemli olduğunu vurguladılar.
21 üye firmadan 27 temsilci ile ziyaret edilen fuara Odamız tarafından tahsis edilen araçlarla ücretsiz gidiş ve dönüş ulaşımının sağlandı.
Fuar sonrasında Üyelerimiz, YTSO'nun bu hizmetinden çok memnun olduklarını, bu tür etkinliklerin devam etmesini dileyerek emeği geçen herkese teşekkürlerini sundular.

9 Mayıs Avrupa Günü Etkinliği YÜSEM'de Gerçekleşti

9 Mayıs Avrupa Günü nedeniyle Yalova Valiliği, Yalova Üniversitesi ve Yalova Ticaret ve Sanayi Odası ortaklığında düzenlenen konferans programına, Vali Yardımcısı Saim Eskioğlu, Yalova Barosu Başkanı Cevdet Bekler, İl Sağlık Müdürü Ali Daştan, Odamız Yönetim Kurulu Üyesi M.Birol Özsümer ve bazı Sivil Toplum Kuruluş Temsilcileri katıldı.

Yalova Üniversitesi Sürekli Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (YÜSEM) Konferans Salonu'nda saat 14.00'de başlayan programın açılış konuşmasını Vali Yardımcısı Saim Eskioğlu yaptı. Avrupa'da var olan değerlerin Türkiye'de de olduğunu söyleyen Eskioğlu, Avrupa'nın Türkiye 'siz olamayacağı kabul edilmiş, gerek eğitim gerekse de ticaret alanında bu anlamda üzerimize düşen yapılmıştır. Dedi. Ardından katılımcılara Yalova Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Yrd.Doç.Dr.Nesibe Nevra Esentürk, Avrupa 2020 Stratejisi ve Güncel Gelişmeler konulu bir konferans verdi.

Tunus-Libya Ülke Pazarlarının Toplantısı Yapıldı

Yapılan toplantıda ülke hakkında genel bilgiler, genel ekonomik durum, sektörler, dış ticaret, dış ticaret politikası ve vergiler, Türkiye ve ticaret, Pazar ile ilgili bilgiler, işadamlarının pazarda dikkat etmesi gereken hususlar ve genel değerlendirme hakkında bilgi verildi.

İhracatı Geliştirme Uzmanı Tarhan Sezgin, "Libya'da Kaddafi rejiminin 2011 yılında sona ermesi ile demokratik rejime geçiş çalışmaları devam etmektedir.

Libya'nın yüzde 95'i çöl veya kurak arazidir. Nüfus yoğunluğu olarak kilometre kareye 3 kişi düşmektedir. Kuzey Afrika'daki en yüksek okuryazarlık ve okullaşma oranına sahiptir. Libya'nın ekonomisi petrol gelirlerine dayanmaktadır. Ülke ihracatının yüzde 96'sını petrol oluşturmaktadır. Serbest piyasa ekonomisine geçiş çalışmaları devam etmektedir. Sanayi ve tarım üretimi ülke ihtiyacını karşılamaktan çok uzaktadır.

Afrika'da kişi başına gelirin en yüksek olduğu ülkedir. Açlık ve sefalet içinde yaşayan insanlar yoktur. 6 milyon nüfusa sahip ülkede 1 milyon yabancı işçi çalışmaktadır. Libya topraklarının yüzde 1,7'si tarıma uygundur. Gıda ihtiyacının yüzde 80'i ithal edilmektedir. Kuzeydoğuda zeytin ve üzüm yetiştirilmektedir. Kuzeybatıda hurma, zeytini portakal ve badem yetişmektedir. Çoğunlukla küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır. Balıkçılık gelişmemekle birlikte kıyı hattında ton balığı, barbun ve sardalya boldur."diyerek Libya'nın genel durumu, ekonomik yapısı, tarım hayvancılık ve balıkçılık hakkında bilgi verdi.

Ohsas 18001 Anlatıldı

YTSO, üyelerine yönelik eğitimi aralıksız sürdürüyor. Bu kapsamda Sigma Center Genel Müdürü Yılmaz Altaş'ın konuşmacı olarak katıldığı OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi eğitimi YTSO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. OHSAS'ın iş güvenliği standartlarını içerdiğini dile getiren Altaş, "Bu standart bir kuruluşun iş sağlığı ve güvenliği risklerini kontrol etmesini ve performansın iyileştirilmesini sağlamak için geliştirilmiş bir sistemdir. Bu sistem sayesinde iş kazaları da büyük oranda azaltılabilmektedir. İş kazalarının temel nedeni iş güvenliğine yönelik sistemin olmamasıdır. Bir kuruluşta iş güvenliği sistemi yoksa kontroller de yoktur. İş güvenliğine yönelik kontroller yapılmaz ise kazaların kök nedenleri harekete geçer" dedi.

Çevre Mevzuatı Bilgilendirme Semineri Gerçekleştirildi

YTSO ve Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından düzenlenen Çevre Mevzuatı Bilgilendirme semineri YTSO toplantı salonunda gerçekleştirildi.
Katılımcılara toplantıda Çevre ve Şehircilik Bakanlığından Sayın Barış Ecevit Akgün tarafından Çevre Hukuku ve Çevre Kanunu hakkında bilgilendirme yaptıktan sonra Yalova Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğün den Sayın Cemil Turan Çed Raporu ve Çed Raporu Uygulamaları hakkında bilgilendirme yaptıktan sonra son olarak çevre izin lisansı uygulamaları hakkında bilgi paylaşımında bulundu. 32 firmadan 44 katılımcı iştirak ettiği seminer, soru cevap bölümüyle sona erdi.

Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri Gerçekleştirildi

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası tarafından organize edilen Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri YÜSEM Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Seminere katılan Ekonomi Bakanlığı Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanı Murat Yazıcı bakanlığın 2023 hedeflerini anlattı. YTSO tarafından düzenlenen Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri oda üyeleri ve firma temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirildi. Seminerin ilk sunumunu Ekonomi Bakanlığı Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanı Murat Yazıcı gerçekleştirdi. Ekonomi Bakanlığının vizyonu ve 2023 hedeflerini katılımcılara aktaran Yazıcı , "2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı, cumhuriyetin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında Türkiye'nin ihracatını 500 milyar dolara çıkarmak ve son 10 yılda Türkiye'nin yakaladığı ihracat ivmesinin devamını sağlayarak sürdürülebilir bir ekonomi için ihracat atılımını gerçekleştirmek amacıyla, kamu ve özel sektör işbirliği ile hazırlandı. Türkiye'nin 2023 yılı sonunda 2 trilyon civarında GSMH hedefi ve dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmesi hedefi, 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı'nın ana yapısını oluşturdu.

Strateji çerçevesinde 2012-2023 yılları arasında yıllık ihracatın ortalama yüzde 11,7 artması ve dünya ihracatında Türkiye'nin yaklaşık yüzde 0,8 olan payının, 2013 yılında yüzde 0,91, 2018 yılında yüzde 1,18 ve 2023 yılında yüzde 1,46'ya ulaşmasını hedefliyoruz" dedi.

Ardından söz alan Beno Plastik şirketi ortağı Birol Önderoğlu ise tecrübelerini paylaştı. Seminere Ficosa Otomotiv Tedarik Zinciri Müdürü Fatih Aslanbaş, Ekonomi Bakanlığı D.T Uzman Yardımcımcıları Onur Tekyıldız, Ezgi Turan, Ahmet Karaoğlan, Zöhre Akşahin Şimşek, İhracat Genel Müdürlüğü İ.G Uzmanları Gözde Eroğlu, Fatma Akyüz, Koray Ali Korca da konuşmacı olarak katıldılar.

Yeni İş Güvenliği Yasası Semineri Yapıldı

Umut Mühendislik'ten Çevre Danışmanlığı Uzmanı Uğur Daban, Oda üyelerine, 30 Haziran 2012 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren yeni yasayla ilgili bilgilendirmelerde bulundu. Daban, dünya üzerinde bulunan gelişmiş, gelişmekte olan ya da az gelişmiş ülkelerin çoğunda müstakil halde bulunan, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun uzun bir süreç sonrasında yürürlüğe girdiğini belirterek, yasanın yapılış sebebiyle ilgili bilgiler verdi.

Tekno Kadın Programı Eğitimleri Tamamlandı

Kadınların iletişim teknolojilerini verimli bir şekilde kullanmasını hedefleyen Tekno-Kadın programı Türkiye genelinde hayata geçirilmeye başlandı. Projenin Yalova ayağına ise Mayıs ayında başlandı. 40 kişinin katıldığı eğitim programından 33 kadın mezun oldu. Tekno-Kadın programını bitiren kadınlar için YTSO konferans salonunda bir sertifika töreni düzenlendi. Törene Yalova Valisi Esengül Civelek, Yalova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Niyazi Eruslu, YTSO Başkanı Celal özel ile çok sayıda davetli ve kursu tamamlayan kadınlar da katıldı. Programı başarıyla tamamlayan Tekno-Kadın'lar sertifikalarını Yalova Valisi Esengül Civelek, Yalova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Niyazi Eruslu ve YTSO Başkanı Celal Özel'den aldı.

Tekno-Kadın eğitimini tamamlayan 33 kadın sertifikalarını, Yalova Valisi Esengül Civelek, Yalova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Niyazi Eruslu ve YTSO Başkanı Celal Özel'in de hazır bulunduğu toplantıyla aldılar.

ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi Gerçekleştirildi

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası ile KOSGEB Bursa HMM işbirliğiyle Kal-Met Kalibrasyon Ltd. Şti. Yönetim Sistemleri eğitmeni Elektrik Mühendisi Uğur Uslukılıç tarafından "ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi" YTSO Meclis Toplantı Salonunda 16 firma temsilcisinin katılımıyla gerçekleştirildi.
Eğitimde kalite ve ISO 9001, ISO 9000 ve ISO 9004 Standartlarındaki temel terim ve kavramları ayrıntılı olarak ele alan Uslukılıç; kalite yönetim prensiplerini açıklayarak, ISO 9001 Standardındaki maddelerin yorumlanması konusunda bilgiler verdi. Sistem dokümantasyon şartları, pratik çalışmalar, denetim, belgelendirme ve akreditasyon hakkında bilgilendirme gibi konularında da anlatıldığı eğitimden katılımcıların son derece memnun olduğu kaydedildi

Aramıza Katılanlar

Nisan 2012'de Aramıza Katılan Üyelerimiz.
31 Mayıs 2012 Perşembe günü, YTSO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirilen törende, Odamıza Nisan ayında yeni kayıt olan 36 firmanın yetkililerine sertifikaları teslim edildi ve Oda faaliyetlerine yönelik bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Mayıs 2012'de Aramıza Katılan Üyelerimiz.
29 Haziran 2012 Cuma günü, YTSO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirilen törende, Odamıza Mayıs ayında yeni kayıt olan 45 firmanın yetkililerine sertifikaları teslim edildi ve Oda faaliyetlerine yönelik bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Haziran 2012'de Aramıza Katılan Üyelerimiz.
25 Temmuz 2012 Çarşamba günü, YTSO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirilen törende, Odamıza Haziran ayında yeni kayıt olan 50 firmanın yetkililerine sertifikaları teslim edildi ve Oda faaliyetlerine yönelik bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Kadınları Güçlendirme Programı Kabul Edildi...

Kadınları Güçlendirme Programı
Girişimci Kadın Koçluk Becerileri
MARKA DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın Teknik Destek kapsamında hazırladığımız "Kadınları Güçlendirme Programı (Girişimci Kadın – Koçluk Becerileri)" projemiz kabul edildi.
Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) 2012 yılında Teknik Destek başvurularını iki aylık dönemlerde alıyor ve başvuru rehberinde belirtildiği üzere dönemler halinde değerlendirilerek başarılı projeleri açıklıyor. Bu kapsamda 2012 yılı Mart-Nisan Dönemi Teknik Destek Programı sonuçları açıklandı.
Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Teknik Destek Programı'nın genel amacı; Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinden oluşan Doğu Marmara Bölgesi'nde faaliyet gösteren yerel aktörlerin bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan, çalışmalarına destek sağlamak, kurumsal ve teknik kapasitelerini geliştirmektir.
Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinde Mart-Nisan 2012 döneminde toplam 37 başvurudan 25'i destek almaya hak kazanmıştır.

MARKA
DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI

Termal'e Gelenleri Su Perisi Karşılayacak

Termal Kaplıcaları'na gelenleri Bizans Döneminden beri bölgenin simgesi olan Su Perisi karşılayacak. Sağlık Bakanlığı tesislerin kapısının yapımı için Kocaeli Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'ndan onay aldı.
Yalova'nın kaplıca merkezi Termal'de bulunan ve Sağlık Bakanlığı tarafından işletilen Termal Kaplıcaları'nın görüntüsü değişecek. İlk adım ise tesisin kapısında yapılacak değişiklikle atılacak. Sağlık Bakanlığı mevcut kapının tesisin sahip olduğu tarihi yapıya uygun olmadığı gerekçesi ile yeniden yapılmasına karar verdi. Bu anlamda tesisin kapısını tarihi bir görünüme kavuşturmak için kolları sıvayan Bakanlık kapıda yer alacak objeleri de belirledi. Termal'in kapsında Bizans Döneminden beri bölgeyi sembolize eden Su perisi ile 1911 yılında Roma'da yapılan Kaplıcalar Arası En Şifalı Su Yarışması'nda kazanılan altın madalya resmi yer alacak. Kapı ilçenin doğal yapısını da simgelemek adına ahşap olarak planlanacak.
Bakanlık bu anlamda bölgenin sit alanında bulunması dolayısıyla Kocaeli Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'na başvurdu. Kurul ise 29 Haziran 2012 tarihi itibarı ile bu kapının yapım çalışmalarına onay verdi.

Bulgaristan`da Altınova Rüzgarı

Altınova Belediyesi'nin kardeş belediyesi olan Bulgaristan'ın Dve Mogili Belediyesi tarafından düzenlenen Uluslararası Halk Oyunları Festivalinde ülkemizi Altınova Belediyesi Folklor Ekibi temsil etti.

Tamamı Altınovalı gençlerden oluşan 26 kişilik Altınova Belediyesi Folklor Ekibi, Dve Mogili Halk Oyunları Festivali'ne başarılı gösterileriyle damga vurdu. 4 güren festivalin bir bölümüne Altınova Belediye Başkanı Dr. Metin Oral ile Belediye Meclis üyesi Emrah Özçolak da katılarak, folklor ekibine destek oldular. Ülkemizi ve Yalova'yı Bulgaristan'da en iyi şekil eden Folklor ekibini kutlayan Başkan Oral, "Biz ekibimizi ilçemizin gençlerinden oluşturduk. Yurt dışı etkinliklere okullarında başarılı olan gençlerimizi götürüyoruz. Bu da öğrencilerimize çok önemli teşvik oluyor. Bu ekip sayesinde birçok gencimizi kahve köşelerinden kurtardık. Bu tür çalışmalarımız devam edecek. Tüm gençlerimizi başarılarından dolayı kutluyorum" dedi.

Muhtarlık Evi´ne Bakanlı Açılış

Osmanlı Mimarisiyle yapılan Hersek Muhtarlık Evi'nin açılış törenine Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'ın yanı sıra Yalova Valisi Esengül Civelek, AK Parti Yalova Milletvekili Temel Coşkun, AK Parti Yalova İl Başkanı Mustafa Pehlivan, CHP İl Başkanı Özcan Özel, AK Parti Altınova İlçe Başkanı Hamza İskit, CHP Altınova İlçe Başkanı Yener Yiğit, İl Emniyet Müdürü Selim Akyıldız, Altınova Kaymakamı Gürkan Polat, Çiftlikköy KaymakamıHasan Öztürk, YTSO Başkanı Celal Özel, AK Parti Altınova İlçe Başkanı Hamza İskit, Yalova Belediye Başkanı Yakup Bilgin Koçal, Altınova Belediye Başkanı Dr. Metin Oral, Termal Belediye Başkanı İsmail Atik, Çiftlikköy Belediye Başkanı Metin Dağ, Tavşanlı Belediye Başkanı Kadri Çiçek, Taşköprü Belediye Başkanı Şaban Ertan, Altınova Kurucu Belediye Başkanı Ahmet Tamer, belediye meclis üyeleri, daire amirleri, muhtarlar ile çok sayıda davetli katıldı. Bursa Mehteran Takımı eşliğinde Hersek Mahallesi'nde karşılanan Bakan Bağış, Osmanlı mimarisiyle yapılan binayı beraberindekilerle birlikte hizmete soktu. Çok amaçlı olarak kullanılacak olan binanın vatandaşlara hayırlı olmasını dileyen Bakan Bağış, Muhtarlık Evi ile ilgili yetkililerden bilgi aldı. Burada Bakan Bağış'a Hersekzade Ahmet Paşa Camii'nin bir fotoğrafı hediye edildi.

Altınova Belediyesi tarafından projelendirilen Hersek Muhtarlık Evi; 290 metrekare 2 katlı betonarme olan inşa edildi. Bina, ahşap ve payandalarla beslenerek eski Osmanlı tarzında yapıldı.

Yeni İçme Suyu Arıtma Tesisi

Sonbahar aylarının getirdiği yağışlar ile birlikte Armutlu' nun su ihtiyacını karşılayan Armutlu deresinin su taşıdığı vadilerin yüksek eğimlerde oluşu ve bu yollardaki bitki örtüsünün fazla olması nedeniyle göletteki su tortulaşmakta ve aşırı bulanık hale gelmektedir.
Bu sorunu çözmek ve ilçe halkının daha sağlıklı, daha temiz ve daha berrak su kullanması için geniş çaplı araştırmalar yapılmış, sonuçta mevcut arıtma teknolojisinin bulanıklığı yüksek değerlerde olan suları arıtmaya yeterli olmadığı ve Armutlu için daha gelişmiş, yeni bir teknoloji kullanılmasına buna bağlı olarak yeni bir arıtma tesisi yapılmasına ve eski tesisin rehabilite edilerek yeni yapılması planlanan tesisin yedeği olarak kalmasına karar verilmiştir.
Armutlu İçme suyu paket arıtma tesisi 15 lt/sn kapasitesi ile yaşanan bütün olumsuzlukları ortadan kaldırarak ilçeye temiz, sağlıklı ve berrak içme suyunu sağlayacaktır. Mevcut olan eski içme suyu arıtma tesisi ise gerekli bakım ve onarım işlemlerinin yapılmasının ardından, yeni yapılacak olan içme suyu paket arıtma tesisinin hizmete girmesinin ardından yedek olarak kullanılmaya devam edecektir.

Sahil Düzenleme Çalışmaları

Armutlu sahil düzenlemeleri çalışmaları kapsamında sahil boyları düzenleme çalışmaları hızla devam etmektedir.
Bu kapsamda halen tavşantepe mevkii sahil düzenleme çalışmaları sürdürülmekte ve açılan sahil yürüyüş yolları büyük kolaylıklar sağlamaktadır. Oldukça uzun bir sahil şeridine sahip olan ilçenin yaz ve kış aylarında turizm potansiyeli geçmiş yıllara göre artmaktadır. Özellikle son yıllarda yapılan yatırımlar ve çalışmalar ilçemizin daha ileriye gitmesini sağlamakta, yaz ve kış turizmde tercih edilen bir dinlenme, etkinlik ve aktivite merkezi haline getirmektedir. Sahillerimiz ilçe turizminde önemli bir yer kaplamaktadır.
Yapılan sahil düzenlemesi ve yürüyüş yolları sayesinde büyük olan sahil bandı bir uçtan diğer bir uca kadar rahatlıkla gezme ve dolaşma imkânı sağlanmış olacaktır. Tamamlanan sahil boyu yürüyüş yolları sayesinde ilçe halkı ve misafirler sahillerinin zevkini sürebilecek ve bol oksijeninin yanı sıra insanı rahatlatan dalga sesleri eşliğinde gün batımını ve gün doğumunu izleyebilecek, istedikleri yerde denize girebileceklerdir. Ayrıca sahil şeritine belirli aralıklarla koyulan spor aletleri de kullanmak isteyenlere açıktır.

En Temiz Çiftlikköy Seçildi

Çiftlikköy Belediyesi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından bu yıl ilki düzenlenen "Temiz Türkiyem" yarışmasının ilçe kategorisinde Türkiye'nin en temiz üçüncü kenti seçildi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından bu yıl ilki düzenlenen "Temiz Türkiyem" yarışmasının ödülleri sahiplerini buldu. Büyükşehirleri, OSB'ler, iller, köyler ve sanayi tesisleri arasında yapılan yarışmada büyük ödüllerden birini de Çiftlikköy Belediyesi kazandı. Nüfusu 10 bin ile 50 bin arasındaki ilçeler arasında yapılan değerlendirmede Çiftlikköy Belediyesi, Türkiye'nin en temiz üçüncü kenti seçildi. Aynı kategoride birinciliği Didim Belediyesi, ikinciliği ise Eğirdir Belediyesi kazandı.

5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında düzenlenen yarışmanın ödül töreni İstanbul Four Seasons Oteli'nde düzenlendi. Törene Çiftlikköy Belediye Başkanı Metin Dağ eşi Songül Dağ ile birlikte katılırken Yalova Valisi Esengül Civelek de törende yer aldı.

Tören öncesi Vali Civelek ile görüşen Başkan Dağ, ödülünü Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sedat Kadıoğlu'ndan aldı. Çiftlikköy Belediyesi'ne temizlik, altyapı ve çevre alanındaki proje ve faaliyetlerinden dolayı çevre beratı ile bir adet çöp toplama aracı hediye edildi. Başkan Dağ, bu ödülün kendileri için son derece kıymetli olduğuna dikkat çekerek "Bu başarıda emeği geçen tüm personelimizi kutluyorum. Başarımızı daha önce en iyi ilçe belediye başkanı seçilerek kanıtlamıştık. Şimdi de bakanlığın değerlendirmesinde en temiz kent seçilmemizi bizleri gururlandırdı" diye konuştu.

Çiftlikköy'de Dev Yatırımlar Hizmete Girdi

Yalova'nın Çiftlikköy Belediyesi tarafından yaptırılan Bayraktepe Sosyal Tesisleri ve Güney Caddesi düzenlenen törenle hizmete girdi. Tesis ve caddenin açılışını Yalova Valisi Esengül Civelek gerçekleştirdi.

Çiftlikköy Belediyesi'nin kendi kaynaklarıyla hayata geçirdiği iki önemli yatırım düzenlenen törenle hizmete girdi. Bayraktepe Sosyal Tesisleri ve Güney Caddesi'nin açılış törenine Yalova Valisi Esengül Civelek, Yalova Belediye Başkanı Yakup Koçal, Yalova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Niyazi Eruslu, Çiftlikköy Kaymakamı Hasan Öztürk ve çok sayıda davetli katıldı.

Törenin açılışında bir konuşma yapan Çiftlikköy Belediye Başkanı Metin Dağ halka hizmeti hakka hizmet sayan bir anlayışla çalıştıklarının altını çizdi.

Her iki yatırımın kurdelesini Yalova Valisi Esengül Civelek, Yalova Belediye Başkanı Yakup Koçal, Yalova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Niyazi Eruslu ve Çiftlikköy Kaymakamı Hasan Öztürk birlikte kestiler.

Çınarcık Kışında Hareketli

Çınarcık Belediye Başkanı Murat Erdoğan ısınma ve sağlık problemlerinin ortadan kaldırılması ile birlikte birçok tatilcinin kışı da ilçede geçirmeyi tercih edeceğini söyledi.
Başkanı bu yıl birçok tatilcinin ilçede kalarak kışı burada geçireceğini tahmin ettiklerini söyledi. Özellikle doğalgazla ısınmaya geçilmesi ve devlet hastanesinin hizmete girişinin bunda önemli bir etkisi olduğunu dile getiren Erdoğan, "Çınarcık Devlet Hastanesi ilçenin kış aylarında da dolu olmasını sağlayacaktır. İlçemizde sadece yaz aylarında gelen ancak kış aylarında ısıtma ve sağlık sorunlarına bağlı olarak geldikleri yere dönmek zorunda kalan çok sayıda emekli vatandaşta var. Onların ilçede kalabilmelerini ve ilçenin yaz kış dolu olmasını sağlama adına adımlar attık. Bunların en önemlisi doğalgazdı. Böylece ilçede kış aylarında daha modern bir ısıtma sağlandı. Ardından ise Yalova'nın ikinci devlet hastanesi ilçemizde inşa edildi. Bu da ileriki dönemlerde Çınarcığın lokomotifi olacak. Zira artık ilçemizde ısınma ve sağlık problemleri ortadan kaldırılmış oldu. Yaz aylarında ilçemize gelen birçok vatandaşın kışı da Çınarcıkta geçireceğini tahmin ediyoruz. Çınarcık artık sadece bir sayfiye yeri olmaktan ziyade hızla kentleşen bir ilçeye dönüşüyor" dedi.

İlçe Kaynak Suyu Kullanacak

Çınarcık ilçesinin Delmece Yaylasından gelen kaynak suyunu kullanmaya başlayacağı müjdesini de veren Erdoğan, "Suyla ilgili bölgemizde son dönemlerde ciddi sorunlar yaşamaya başlamıştık. İçme suyu ishale hattı çok eskiydi ve yükü artık taşıyamıyordu. Öncelikle ishale hattımızı yeniledik. Ardından Delmece Yaylasından su getirmek için çalışmalara başladık. Hedefimiz Eylül ayı ortasına kadar bu suyu artık ilçemiz halkının kullanımına sunmak" şeklinde konuştu.

Çınarcık'a Altın Karınca'dan Ödül

Marmara Belediyeler Birliği tarafından Turkcell'in desteğiyle düzenlenen ve kamuoyunda Türkiye'nin en ciddi yerel yönetimler ödülü olarak kabul edilen Altın Karınca Belediyecilik Ödülleri, İstanbul Taksimde düzenlenen törenle sahiplerini buldu.
Bu yıl Turkcell'in desteğiyle beşincisi düzenlenen ve altı ayrı kategoride toplam 512 katılımla rekor kırılan Altın Karınca yarışması kapsamında, ön elemeleri geçemeyen veya projesi olduğu halde gerçekleştirilemeyen projelerin elenmesiyle toplam 203 seçkin proje finallere kaldı. Çevre ve Altyapı kategorisinde Katı Atık Transfer İstasyonu projesiyle katılan Çınarcık Belediyesi büyük bir başarı elde etti. İlçe ve Belde Belediyeleri arasında projesiyle 2.liğe layık görülen Çınarcık Belediyesinin ödülünü Başkan Murat Erdoğan, Başkan Yardımcısı Sait Saral, Çevre Mühendisi Sinem Sakallıoğlu, Kimya Mühendisi Kubeysi Ayaz ile birlikte aldı. Ödülü Bursa Büyük Şehir Belediyesi ve Marmara Belediyeler Birliği Başkanı Recep Altıntepe'nin elinden alan Çınarcık Belediye Başkanı Murat Erdoğan, ödül töreni sonrasında yaptığı konuşmada, törene katılamayan fakat ödülde emeği geçen Halkla İlişkiler Müdürü Hülya Nazlı, Halkla İlişkiler Personeli Burak Çalhan,Fen İşl. Amiri Murat Savaş, Kanalizasyon Amiri Erol Coşkuna da teşekkürlerini sundu. Çınarcık İlçesini daha iyi ve yaşanır bir konuma getirmek için ellerinden geleni yaptılarınıda sözlerine ekleyen Başkan Erdoğan, "Göreve geldiği günden bu yana ilçede önemli çalışmalara imza attık. Bunların meyvelerini de ilçemizdeki yoğunluktan anlıyoruz. Aldığımız bu ödül başarımızın bir göstergesidir. Aldığımız bu ödül çalışma konusunda bizi daha iyi olmaya teşvik ediyor.Bugüne kadar ilçemizde yaptığımız projeleri önümüzdeki süreçte de sürdürmek için var gücümüzle çalışacağız" dedi

Peyzaj

Fransızcadan alınan resim ve fotoğraf sanatına ait bir terim olan peyzaj, çevre içinde yer alan çeşitli karakterdeki doğal ve kültürel elemanların, estetik ve fonksiyonel bir şekilde bir araya getirilip düzenlenmesi sanatıdır.Burdan anlaşıldığı gibi peyzaj sadece bitki düzenleme değil, aynı zamanda bitkilerin devamlılığını sağlamak için sulama sistemlerinin, görsel ve fonksiyonelliği sağlayabilmek içinse aydınlatma ve sert zemin düzenlemelerinin bir bütün halinde düşünülüp mekan oluşturulmasıdır.

PEYZAJ'A KİM NEREDEN BAKIYOR?

Öğr. Gör.
Yusuf Evren Doğan
Peyzaj Mimarları Odası
Yalova İl Temsilciliği Başkanı

Son zamanlarda 'peyzaj' kelimesini daha sık duyar olduk. İlk kullanıldığı 1968 yılından bu yana, her dönem yeni kavramlarla 'peyzaj', farklı gruplara farklı manalar ifade etti. Bugün yine herkes, peyzaja farklı bir pencereden bakıyor. Peki, nasıl oluyor da bir kelimeden bu kadar farklı anlamlar çıkabiliyor?

Halk arasında peyzaj'ın, sadece çevrenin güzelleştirilmesi için kullanıldığı görülür. Bu sebeple çevre düzenlemesi, bahçe düzenlemesi gibi tanımlamalar yapılır. 'Bu bahçenin peyzajı', 'bu parkın peyzajı', 'bu şehrin peyzajı' şeklindeki ifadeler, aslında alanda yapılmış olan bir takım bitkisel ve yapısal uygulama çalışmalarını anlatır. Tarihsel süreçte, peyzaj kelimesiyle, bir mesleğin

isminde, tarımsal bir işletmenin markasında ya da bir inşaat firmasının tanıtımında tanışan Türkiye, peyzajı bahçe ve süs bitkileri ile ilişkili olarak kullanmaya devam etmiştir. Oysa 'peyzaj' sadece 'alan' demektir. Alanları ifade eder. Peyzaj kelimesi bir dizi terimin kökünü oluşturur.

Peyzaj tasarımı, alanların her türlü materyal kullanarak yeniden kullanılabilir hale en iyi biçimde getirilmesini anlatır. Peyzaj planlama, alanların sonraki yıllarda nasıl kullanılacağını planlar. Peyzaj yönetimi, alanların içinde barındırdığı tüm unsurları uyum içerisinde işletmeyi; Peyzaj uygulama, bu alanlarda yapılan tüm alt yapı ve üst yapı çalışmalarını tarif eder. Peyzaj onarımı, çeşitli sebeplerle bozulan alanların yeniden kullanılır hale gelmesini

sağlar. Peyzaj mimarlığı da, sayılan konularda çalışmalarını planlama odaklı yürüten meslek disiplinidir.
Le Notre'ye göre bu içerik, Avrupa'da disiplinin gelişmesindeki farklı yaklaşımları da açıklar. Bazı ülkelerde, peyzaj mimarlığı bahçeciliğe (horticulture), bazı ülkelerde ise, mimarlık, planlama ya da çevre bilimleri üzerine yoğunlaşırken, bazı ülkelerde de, tarım ya da ekoloji ve doğa koruma üzerinde çalışır. Entelektüel kökendeki bu çeşitlilik Avrupa'da, Peyzaj Mimarlığı ile ilgili eğitim ve araştırmaları yürüten, sanat, tarım, ormancılık, teknik bilimler gibi geniş bir çerçevede farklı tipte anlayışların oluşumuna neden olur. Işte bu sebeple Peyzaj'a, her sosyal grup farklı bir pencereden bakıyor. Günlük yaşamda her yeni kelime için tabii ki sözlüğe bakmıyoruz fakat evrensel bir etkiye sahip olan peyzaj konuları hayatımızın her alanını

ilgilendiriyor ve etkiliyor. Burada sondan bir önceki hedef olarak, peyzaj konularının "Güzelleştirme" fonsiyonunu kabul ederken, konuya müdahil olan bizlerin, en genel anlamıyla bir argüman ortaya koyması gerekiyor. Güzelleştirme, kültürel ve entelektüel avantajları olduğu varsayılan bir kelime olsa da, tek başına peyzajı nitelendirmesi mümkün değildir. Bu anlamda peyzaj kelimesinin hangi anlamda kullanıldığı önem taşıyor.
Bugün en populer peyzaj konusu, peyzaj tasarımıdır. Burada bahsedilen, gerçek anlamıyla; alanların, tasarım ilkeleri ve unsurlarıyla ekolojik ve klimatolojik bilgiler harmanlanarak, konusunda tecrübeli, "tasarımcı" peyzaj mimarları tarafından projelendirilmiş, fonksiyonel ve sürdürülebilir peyzaj tasarımlarıdır.
Buna karşılık, peyzaj tasarımından, komşudan ve yoldan çekme mesafesi ile

oluşan, koridorvari toprak alanlara dikilen, 1 metre boyundaki standart dışı bitkiler ve yeri örten çim benzeri alan kastedilmiyor. Ya da diğer bir ifadeyle, imar planlarında mecburen boş bırakılmış ve sonradan üzerine "yeşil alan" yazılmış alanlarda gelişigüzel yapılanlar peyzaj tasarımı değildir.
Fakat ne yazık ki, günümüzde kentsel alanlarda yapılan bu gibi uygulamalar, genellikle tüketime yönelik aktiviteler olarak karşımıza çıkıyor. Doğal kaynakların yanı sıra, aslında, tüketilen unsur; toplumun peyzaj tasarımına bakış açısı ve peyzaj konularındaki entelektüel birikim.
Ekolojik ve fonksiyonel ilkelerden uzaklaşan ve tüketime yönelik aktiviteye dönüşen bu alan, ilgili sektör açısından da önem taşımaktadır. Peyzaj sektörü olarak isimlendirilen bu pazar, bitki türlerini, taş çeşitlerini, ahşap mamulleri, plastik, beton ve metal konstrüksiyonlar ile altyapı ve üstyapı elemanlarını

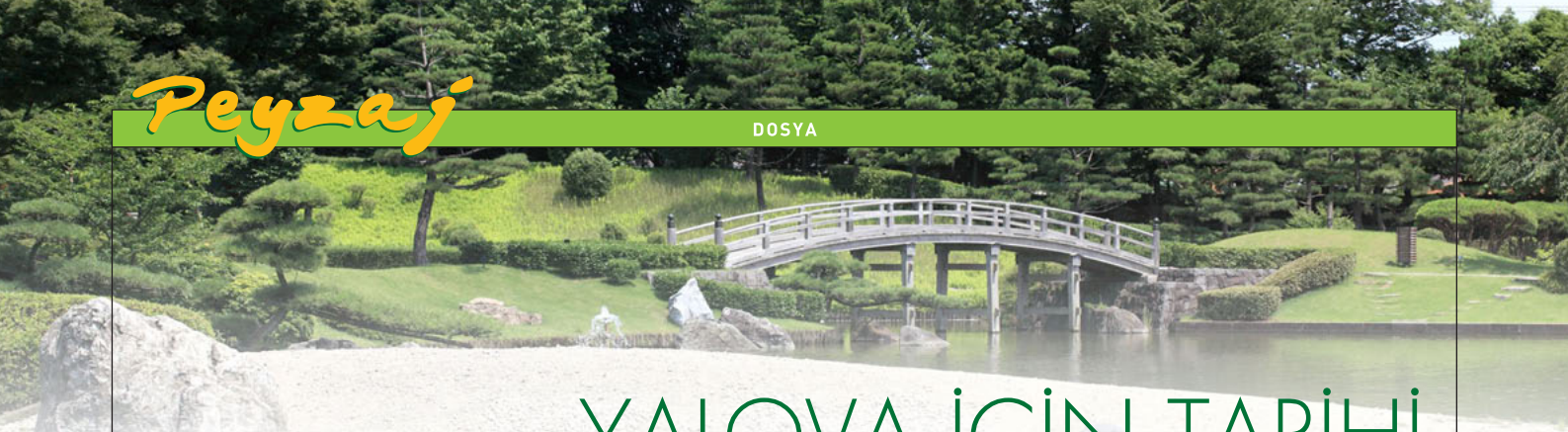
içerir. Dış mekânda kullanılabilecek tüm materyalleri içerdiği için oldukça büyük bir güce sahiptir. Tüketimin artması ile birlikte belli bir ölçü de ekonomik ilerleme kaydedilmiş olsa da sürdürülebilir bir yükseliş için ilkelerden vazgeçilmemesi gereklidir. Tüm bunlar peyzaj tasarımlarında ortaya çıkan sonuç ürünün bütününü etkiler. Yukarıdada bazı hatalarından bahsettiğim bu etkiyi şöyle örneklendirmek mümkündür.
Rekreasyon amacıyla kullanılan parkların ve bahçelerin barındırdığı karmaşa ile gerçekte üzerimize üzerimize nasıl geldiğini bir düşünün. Gelişi güzel planlanmış 'yolu uzatan' yollar; dakikalar içinde insanın canını sıkan oturma alanları; özensiz imal edilmiş, insan ölçülerine uymayan oturma bankları; altında oturanın üzerine gölgesi düşmeyen peyzaj yapıları; projesiz tesis edilmiş kullanıcısını ıslatan "tam otomatik bilgisayarlı sulama sistemi"; eğim

bilmeyen rampalar; eşitlikten haberi olmayan basamaklar ve mini mini dikilmiş, ama sonra nasıl olmuşsa büyümüş, birbirine karışmış, rekabet halindeki bitkiler. Bütün bunları her birimiz, yaşantımız içerisinde fark etsek de etmesek de tüketiyoruz ve tükeniyoruz.
Hızla konutlar yapılıyor, hemen çevresindeki açık yeşil alanlar görmezden geliniyor ve devamında bina temellerini, bodrumları su basıyor. Ağaç dalları camlardan odalara giriyor. Bilinçsizce yapılan çalışmalar ise diğer trajikomik olaylara sebep oluyor. Yapılacak olan bir yatırımın ardından, bozulan peyzajların nasıl onarılacağı, çevresel etki değerlendirme raporlarında yazılmıyor. Bu bozuk sistem örnekleri çoğaltılabilir.
Ne oluyor da ısrarla hatalar tekrarlanıyor? Bu ilginç sorunun cevabını arayacak olursak, önce sorunun içinde yatan tekrar konusunu ele almak gerekir. Yani

daha önce yapılmış olanın irdelenmeden yeniden uygulanması, ya da başka bir şehirdeki, başka bir ülkedeki uygulamanın yerel şartlar süzgecinden geçirilmeden kopyalanması; Batı Avrupa şehirlerindeki peyzaj öğelerinin, bir de bütçe engelinden geçirilerek taşınması.
Bu bağlamda spesifik örneklerle emek verenleri rencide etmek yerine, bu hataları tekrarlamaktan vazgeçmenin, karar vericiler açısından oldukça zor olduğuna değinmeyi uygun buluyorum. Sağlıklı yaşam amacıyla, kentlerde "peyzaj" adı ile alınan kararlar, doğru planlanmadığından dolayı uygulama aşamasında, kültürel yetersizlikler ve bütçe engellerine takılırken, kaybedilenlerin hesabı yine geçmişe kalacaktır. Oysa yarının dünü, bugündür. Bu durum şüphesiz ki peyzaj konularının bugününü yansıtırken, geleceğini de önemli ölçüde etkileyecektir.

On yıl sonra peyzaj adıyla yapılan bir takım yanlış uygulamalar, yukarıda saydığım hataların birbirine karışması ile birlikte büyüyerek çözülmez hale gelecektir. Bu duruma peyzaj mimarları da ortak olmaktadır. Mesleki özeleştirinin yapılması ve yanlışa ortak olunmaması gereklidir.
Aslında doğru peyzaj planlama ve peyzaj tasarımı çalışmaları ile dünyada çok önemli şehirler ve yaşam ortamları ortaya çıkmaktadır. Örnek olarak Newyork'ta ilk defa bir peyzaj mimarının proje önerisi ile 3,4 milyon dekarlık çok değerli bir alan, yıllık 25 milyon ziyaretçiyi cezbeden hale getirilerek, Central Park fikri uygulanmıştır. Münih'te şehir çöplüğü yine peyzaj mimarının çözümleri ile büyük olimpiyat köyü haline getirilmiştir. Bugün çöp yığınlarının oluşturduğu tepede peyzaj mühendisliği çözümleri ile kayak yapılmaktadır. Peyzaj mimarının rolü ve konumu, yaşanan dönemin ekonomik, sosyal,

politik ve kültürel öğeleriyle güçlü bir etkileşim içindedir. Değişimler ve dönüşümler peyzaj mimarının rol ve konumunun da değişik oranlarda etkilenmesine yol açar.Diğer bir deyişle, yöneticilerin tavırları, kültürel birikimleri ve ayrıca şehrin imarında müdahil olan tüm elemanların 'peyzaj'a nereden baktığı, bu gelişmelerde önemli rol oynar. Peyzaj tasarımlarının, peyzaj planlama çalışmalarının, peyzaj yönetimi, peyzaj onarımı ve peyzaj uygulamalarının niteliği ve kalitesinin, insanların yaşamına direk etki ettiği gerçeğiyle verilen kararlar sürdürülebilir sonuçlara götürür.
Sonuç olarak 'peyzaj' ve ilgili kavramlar doğru tanımlanmalı ve herkes tarafından aynı biçimde algılanmalıdır. Kavramsal birliğe ulaşıldığında peyzaj ile ilgili konular masaya yatırılmalı ve ilgili meslek disiplinlerinin de görüşleri alınarak yeni bir sayfa açılmalıdır.



YALOVA İÇİN TARİHİ FIRSAT: BİTKİ YETİŞTİRİCİLİĞİNDE MARKA OLMAK

Prof. Dr. Alper H. Çolak
Arş. Gör. Simay Kırca
İstanbul Üniversitesi
Orman Fakültesi

Binlerce yıl öncesinde doğa insanoğlu için bir yandan bilinmezlerle ve tehlikelerle dolu karşısında boyun eğilmesi gereken bir güç, diğer yandan ise insanın yaşamını sürdürebilmesi için sunduğu kaynaklarla cömert bir yuva olmuştur. Zaman içerisinde bu temel kabul değişmemiş, ancak doğayı dağlarıyla, ovalarıyla, gölleriyle, akarsularıyla bir bütün olarak "insanoğlunun bahçesi" olarak görme yaklaşımından, insana fonksiyonel ve estetik yarar sağlayan doğal öğelerin "bahçe"lere taşınmasına doğru evrilmiştir. Dolayısıyla bitkilerin önce beslenme, daha sonra da dekoratif amaçlarla kültive edilmesiyle bahçecilik anlayışı da gelişmiş ve günümüzde önemli bir ticari pazar halini almıştır.

Geçmişte Bitkilere Olan Törensel Düşkünlük

Tarihi kayıtlara bakıldığında Avrupa'da İngiltere, Fransa ve Hollanda gibi ülkelerin yanı sıra Osmanlı Devleti'nde de bitki yetiştiriciliğine ağırlıklı olarak 16. yüzyıldan sonra özel bir ilgi duyulduğu görülmektedir. Öyle ki, İstanbul'daki bahçe ve bostanlarda yetiştirilen sebze, meyve ve süs bitkileri 16. yüzyılın sonlarında şehirdeki 200'ü aşkın çiçekçi tarafından satışa sunulmuştur (Ahmed Refik, 1988). Elbette bu üretim yalnızca fonksiyonel ihtiyaçları gidermekten ibaret olarak görülmeyip; saray, yalı ve köşk bahçelerinin süslenmesinden düğün gibi kutlamalara kadar çok çeşitli alanlarda çiçeklerin sergilenmesi için olanaklar yaratılmıştır. Atasoy (1971) Sultan III. Murad'ın sünnet düğününün adeta bir çiçek festivali gibi düzenlendiğini aktarmaktadır: "Bu düğüne katılan esnaf gruplarının arasında çiçekçiler tekrar tekrar düğünün yapıldığı Atmeydanı'na gelmişlerdir… Renkli mumlardan yapılmış çeşitli çiçeklerle süslenmiş, aralarına aynalar, kuşlar, başka yapma hayvanlar yerleştirilen bu donatılmış büyük direkleri yüzlerce yeniçeri meydana taşıyarak Sultanın düğün şenliklerini seyrettiği Atmeydanı'ndaki İbrahim Paşa Sarayı'nın karşısına dikmişlerdi. Nahiller düğün boyunca bozulmadan durduğu için meydan çiçek bahçesini andırmaktadır. Fakat taze çiçeğin yerini hiçbir şey tutamayacağından bahçıvanlar, meyveciler ve çiçekçiler meydana tekrar tekrar gelmekte ve zevkle seyredilmektedir. Çiçeklerle süslü dükkânlarını tekerlekler üzerinde yürüterek meydana getirmektedirler. Bahçıvanlar ve çiçekçiler ayrıca içine yerleştirdikleri güzel çiçeklerle süslü, fıskiyeli havuzu olan bir örnek bahçeyi düğün meydanına getirmekte, çiçekçi, meyveci ve bahar satıcıları, sofiler, müezzinler ve sırık hamalları ve Ermeni Patriği de sultana çeşit çeşit çiçek hediye etmektedir".

Zamanla İstanbul sosyetesinin bir döneme de adını vermiş olan Lale'ye büyük bir ilgi beslemesiyle birlikte Lâle yetiştirmek moda haline gelmiş, Hollanda ve İran'dan özel Lâle türleri getirtilmiştir. İstanbul kütüphanelerinde bulunan elyazması risalelere göre İstanbul'da 16-18. yüzyıllarda elde edilen Lâle formlarının sayısı 2000'i bulmuş; renkleri ve dış görünüşlerine göre Cevheri sirab, Gülbünü işve, Ruhu şekayık, Cevheri hayat, vb. birbirinden güzel isimler verilen Lâleler rekor fiyatlara alıcı bulmuştur (Baytop, 2000). Bu dönemde dikkat çeken bir diğer nokta da bahçıvanlık mesleğinin profesyonelleşmesi ile türlerin yetiştirme ve bakım tekniklerinin defterlere kaydedilmesidir. Hatta bu dönemde yetiştirilen türler her biri birer sanat eseri olarak kabul edilen Şükûfenameler'de resmedilir. Ancak ne yazık ki günümüzde özellikle çiçeklere duyulan ilgi Osmanlı Dönemi'ndeki ihtişamından ve törensel havasından uzaklaşarak sıradan bir hal almıştır. Oysa Osmanlıyla yaklaşık olarak aynı dönemlerde sistemli olarak bahçecilik ve bitki yetiştiriciliğiyle ilgilenen birçok Avrupa devleti geçmişten gelen gelenekleri günümüzün modern yaklaşımlarıyla harmanlamayı başarmıştır.

5 Günlük Şölen: Chelsea Flower Show

İngiltere'de özellikle seracılık tekniğinin gelişmesiyle hem yerel hem de egzotik türlerin büyük miktarlarda yetiştirilmesi başta kraliyet ailesinin desteklediği bir uğraşı halini almış, ancak aynı zamanda bunların sergilenmesi ve bunun da ekonomik kazanca dönüşmesi ihtiyacı doğmuştur. Bunun sonucunda 19. yüzyılın başından itibaren kraliyet ailesinin desteklediği "Royal Horticultural Society (RHS)" tarafından çiçek ve bahçe festivalleri düzenlenmeye başlanmıştır. Bu festivaller zaman içinde bir gelenek halini almış ve RHS İngiltere'nin çeşitli bölgelerinde bunları düzenlemeye devam etmiştir. Bu festivaller içinde en ilginçlerinden biri ise günümüzde artık neredeyse tüm dünyadaki yetiştiriciler ve bahçe meraklıları tarafından sabırsızlıkla beklenen

"Chelsea Garden Show"dur. 5 gün boyunca medyanın da ilgi odağı olan bu şölende bitki yetiştiricileri çeşitli düzenlemeler içinde ürünlerini sunmaktadır. Etkinliğe davet edilen peyzaj mimarları ve büroları da onlara özel olarak ayrılan mekânlarda tasarladıkları bahçe çözümlerini ve tür kompozisyonlarını sunarak büyük ilgi toplamaktadır. Bu festivalin bir diğer ilgi çekici noktası da çiçek bahçeleri ve çiçek düzenlemeleri, ağaçlar, aromatik bitkiler ve sebzeler, özel eğitsel ve bilimsel ilgi odakları ile bitki resimleri, fotoğrafları, aranjmanlar ve çiçekçilik gibi ödül kategorilerinin yanı sıra en iyi şov bahçesi, en iyi avlu bahçesi, en iyi kent bahçesi, en şık bahçe, yılın çiçeği, vb. prestijli ödüllerin verilmesidir. Festivali her yıl dünyanın dört bir yanından gelen 150.000'in üzerinde kişi ziyaret etmekte ve böylece bitki yetiştiriciliğinde son yenilikler, peyzaj tasarımındaki güncel eğilimler, farklı bütçelere uygun bahçe tasarımları, bilimsel ve eğitsel olanaklar, vb. pek çok konuda bilgi paylaşımına olanak sağlanmaktadır. BBC ise festival boyunca kayıtlar yaparak bunları DVD haline getirmektedir. Bu festivalin en çok eleştirilen yönlerinden biri ise doğal türlerin yerini her geçen yıl daha fazla egzotik türlere bırakmaya başlamasıdır.

Fotograf: Rasim Çetiner

Doğanın Kentlere Dönüşü: Bundesgartenschau

Almanya'da 18. yüzyıldan sonra bitki ve bahçeciliğin büyük önem kazanması sonucunda ilk ulusal bitki şovu 1822 yılında Prusya Krallığı Dönemi'nde yapılmış ve 1865 yılında Erfurt'da uluslararası katılıma açık 9 gün süren büyük bir bahçe festivali düzenlenmiştir. Birinci ve İkinci Dünya Savaşı yıllarında kesintiye uğrayan bu etkinlikler 1950'li yılların başından itibaren hem ulusal hem de uluslararası platformda yapılmaya devam ederek görkemli birer şölen halini almıştır. Ulusal ölçekte olan Bundesgartenschau (BUGA) her iki yılda bir, uluslar arası ölçekteki Internationale Gartenschau (IGS) on yılda bir Almanya'nın farklı bir şehrinde 6 ay süren etkinlikler şeklinde düzenlenmektedir. Chelsea Flower Show'dan farklı olarak BUGA'nın

düzenlenmesindeki temel amaç bitki yetiştiricileri ve ilgili meslek gruplarının ürünlerini en iyi şekilde sergileme/pazarlama kaygısı değil, etkinliğinin düzenlendiği şehrin bölgesel kalkınma hedefleri çerçevesinde gelişiminin de sağlanmasıdır. Bu noktada BUGA, seçilen şehre göre farklı konulara daha ağırlıklı olarak odaklanabilmektedir. Etkinliği düzenleyen Deutsche Bundesgartenschau Gesellschaft'ın belirlediği ana temalar kentsel gelişim, anıtların korunması/kültürel miras, doğa koruma, süreklilik, değer katma ve sanat olarak belirlenmiştir. Dolayısıyla etkinlik için seçilen alan(lar)a göre (kent parkı, saray bahçesi, doğa koruma alanı, degrade olmuş peyzaj parçaları, vb.) ağırlık verilen temalar da farklılık göstermektedir.
BUGA'da dikkat çeken bir diğer nokta ise özellikle doğal türlere ağırlık verilmesi ve bunların üretim ve yetiştirme teknikleriyle ilgili özel sektör, kamu kurumları ve eğitim kurumları arasında işbirliği yapılmasıdır. Aslında bu etkinlik özellikle 20. yüzyılın başından itibaren Alman toplumunun büyük çoğunluğunun doğa bilinci ve çevrelerinde nasıl bir doğa görmek istediklerinin de göstergesidir. Groening ve Wolschke-Bulmahn (1992, 2003) doğal türlere

Fotograf: Rasim Çetiner

duyulan ilginin bir yandan peyzajda bitki sosyolojisi prensiplerinin uygulanarak doğayı taklit etme ve "doğaya yakın" yaşam biçiminin benimsenmesi açısından çok önemli olduğunu vurgularken, bunun adeta bir çılgınlık veya saplantı boyutuna ulaşabileceği konusunda da uyarılar yapmaktadır. Ancak günümüzde Almanya'da yapılan bu bahçe şovlarına bakıldığında bunun oldukça iyi bir şekilde dengelendiği görülmektedir. Üstelik bu 6 aylık etkinlik halkı bitkiler ve doğayla buluşturmanın yanı sıra her yaştan ziyaretçiye hitap eden konserler, tiyatro oyunları, film gösterileri, sportif aktiviteler, doğa ve bahçecilik eğitimleri, vb. çok sayıda etkinliğe de ev sahipliği yapmaktadır. Hollanda'da her 10 yılda bir düzenlenen ve yaklaşık 6 ay süren Floriade Uluslararası Hortikültür Fuarı da yine Deutsche Bundesgartenschau Gesellschaft'ın desteğiyle, Almanya'da benimsenen sistemi esas almaktadır.

Bu yıl Nisan ayının başından itibaren Venlo şehrinde altıncısı düzenlenecek olan fuarın, sokak tiyatrolarından konserlere ve moda şovlarına kadar çok sayıda farklı etkinliği içermesi planlanmaktadır.

Bitki Yetiştiricilerinin İkilemi: Egzotik Türler Doğal Türlere Karşı

Geçmişte mucizevi doğal bitki türü çeşitliliğiyle Avrupalı botanikçi ve bitki yetiştiricilerinin ilgi odağı haline gelen ülkemizde, ne yazık ki doğal tür sayısı çok daha az olan ülkelerle kıyaslandığında bu konuya yeterince önem verilmediği görülmektedir. Son yıllarda bitki yetiştiriciliği daha fazla dışa bağımlı hale gelmiş ve fidanlıklara dışarıdan ithal edilen egzotik tür sayısı iyiden iyiye artmıştır. Oysa yaklaşık 3 000'i endemik olmak üzere 9 000'in üzerinde bitki taksonuna sahip olan ülkemizde doğal türlerin üretimi ve satışına yönelik büyük adımların atılmış olması gerekmez miydi? Üstelik Türkiye 450'nin üzerinde doğal ağaç ve çalı türüyle bu konuda önemli bir avantaja da sahiptir.

Fotograf: Rasim Çetiner

Almanya'da ağırlıklı olarak doğadaki bitki toplumlarının taklit edilmesini benimseyen bir anlayış olduğu yukarıda vurgulanmıştı. Peki biz de kendi doğamızda farklı coğrafyalarda ve farklı yaşam alanlarında (su kenarı, orman, çayır, alpin çayır, vb.) bitkilerin nasıl kompozisyonlar oluşturduğunu gözlemleyerek doğayla daha uyumlu ve sürdürülebilir peyzajlar oluşturamaz mıyız? Bunun en iyi örneklerinden biri ülkemizde 350'nin üzerinde taksonu bulunan ve henüz ticari öneminin farkına varılamamış olan Astragalus/Acontholimon sp. (Geven/Kirpi yastığı)'dur. Bu bitkiler doğada farklı yaşam alanlarında ve farklı tür kompozisyonları içerisinde bulunurlar ama asıl önemli yanları üretim ve peyzaj açısından büyük avantajlara sahip olmalarıdır. Bunların başlıcaları: (1) Vejetatif yolla ürer, (2) üretim tekniği çok basit ve ekonomiktir, (3) su isteği azdır, (4) böcek zararları ve hastalıklara

karşı çok dirençlidir, (5) yılın 2 ayı sürekli çiçeklidir, (6) formu nedeniyle bitkisel düzenlemeler açısından çok ilgi çekicidir. Doğaya bu gözle bakıldığında daha yüzlerce türün üretim açısından ne kadar değerli olabileceği hemen fark edilebilecektir. Elbette bu, egzotik türlerin fidanlıklardan tamamen dışlanması gerektiği anlamına da gelmemektedir. Kimi egzotik türler peyzaj düzenlemelerinde form, yapraklanma, çiçeklenme, doku, renk özellikleri gibi bakımlardan önemli bir yere sahip olabilmektedir. Fakat burada içine düşülen çelişki bitki çeşitliliği bakımından bu kadar zengin ve tarihsel süreç içinde hiç de azımsanmayacak bir bitki yetiştirme geleneğine sahip olan bir ülkede fidanlıkların neredeyse ağzına kadar ithal türlerle dolu olması ve üretimden çok satış ve pazarlamaya önem verilmesidir.

Yalova'yı Türkiye'nin Chelsea'si Yapmak Hayal midir?

Yalova üretim potansiyeli ve coğrafi konumu açısından bakıldığında Türkiye'deki bitki yetiştiriciliğinde lider konuma gelebilecek kapasiteye

Fotograf: Rasim Çetiner

sahiptir. Ancak bunun gerçekleştirilebilmesi için fiziksel altyapının güçlendirilmesinin yanı sıra bilimsel ve teorik altyapının da sağlam bir şekilde oluşturulması gerekmektedir. Bu kapsamda önümüzde biri İngiltere ve diğeri de Almanya'dan olmak üzere iki çok önemli örnek durmaktadır. Bunların olumlu ve olumsuz yanları çok iyi analiz edilerek, bunlar Yalova'nın ve daha sonra da ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel eğilimleriyle uyumlu hale getirilirse Yalova'nın dünya çapında bir marka olmasının önünde hiçbir engel görünmemektedir. Bunu başarmak için gerekli olan bazı anahtar noktalar aşağıda kısaca verilmiştir:

- Yalova'da özel sektörün de desteğiyle hortikültür konusunda araştırma ve eğitime yönelik olarak çalışan bir sivil toplum örgütünün kurulması

(İngiltere'deki Royal Horticultural Society örneği). Bu örgüt gelecek nesiller için bitki, bahçe ve yeşil alanların korunması ve geliştirilmesini temel amaç olarak benimsemelidir. Böyle bir yapı içersinde hem piyasayı destekleyici zemin oluşturması sağlanacak, hem de piyasadaki yeniliklerden beslenebilecektir. Örgütün işleyişinde ön planda tutulabilecek etkinlikler:

• Halka bahçecilik, bitki yetiştiriciliği, bitki bakımı, vb. konularda belli periyodlarda eğitimler verilmesi,
• araştırma ve uygulama alanları olarak da hizmet verecek sera ve örnek bahçelerin oluşturulması,
• örgütün ilgililere hizmet verecek kapsamlı bir kütüphanesinin olması,
• belli aralıklarla bahçe ve bitki şovlarının düzenlenmesi,
• örgütün belli aralıklarla çıkardığı bir dergi ve bülteninin olması gibi ana başlıklarla özetlenebilir.
• Yalova'daki üreticilerin kurulması önerilen sivil toplum örgütünün önderliğinde tıpkı Chelsea'de olduğu gibi kısa süreli bir bitki festivali

Fotograf: Rasim Çetiner

düzenlemesi. Bu festivalde ön planda tutulması gereken temel esaslar şu şekilde olabilir:
• Üretim, satış, tasarım ve uygulamadan çok çeşitli firma ve kuruluşların etkinliğe davet edilerek geniş bir yelpazede ürün tanıtımının sağlanması,
• ürünlerin standlar şeklinde değil, ilginç peyzaj düzenlemeleri içerisinde sunularak ilginin arttırılması,
• ulusal düzeyde peyzaj tasarımı konusunda çalışmakta olan birkaç kişi veya büronun yalnızca festival için uygulanacak özel tasarımlar yapmalarının istenmesi ile bunların düzenleme komitesi ve halk tarafından değerlendirilerek en iyi tasarım ve uygulamanın seçilmesi,
• yılın çiçeği, en iyi peyzaj düzenlemesi (özel tasarımlı alanlar için), yılın çiçek fotoğrafı, yılın çiçek resmi, vb. ödüller verilmesi,

• her yaştan ziyaretçi grubuna hitap edecek eğitsel ve eğlendirici workshop ve atölye çalışmalarının düzenlenmesi,
• medyanın ilgisinin festivale çekilmesi,
• küresel iklim değişikliği, doğal peyzajların hızla tahrip edilmesi, sürdürülebilir peyzaj tasarımı, vb. konularda bilinç oluşturulması.

• Yalova'daki üreticiler ve kurulması önerilen sivil toplum örgütünün liderliğinde her yıl veya birkaç yılda bir seçilen şehirde uluslararası bahçe festivalinin düzenlenmesi. Bu festivalde ön planda tutulması gereken temel esaslar şu şekilde olabilir:
• Festivalin düzenlenmesi için seçilen şehrin yeşil alan sisteminin geliştirilmesi, etkinlik için seçilen alan(lar)ın geçici değil, kalıcı olarak yeniden düzenlenmesi,
• seçilen şehrin sosyal, kültürel ve ekonomik dokusuna katkıda bulunmak ama aynı zamanda bu şehrin karakteristik özelliklerini festivale yansıtmak,
• festivalin iklim koşullarına bağlı olarak en az 3 ay süreyle devam etmesi,
• etkinliğin çok çeşitli eğitsel ve sanatsal faaliyetlerle desteklenmesi,
• uluslararası katılımın olabildiğince yüksek düzeyde sağlanması,

• medyanın ilgisinin festivale ve doğa ile ilgili konulara çekilmesi,
• doğal türlerin özellikle tanıtılması ve temsili yetişme ortamlarının yaratılması.

Daha önce de ifade edildiği gibi doğal bitki türü çeşitliliği bu denli yüksek ve bitki yetiştirme teknikleri konusundaki bilgi birikimi çok eskilere dayanan ülkemizde bunun bir fırsat alanı olarak değerlendirilmemesi büyük bir kayıptır. Yukarıda genel hatlarıyla ifade edilen ana öneriler daha da çeşitlendirilip geliştirilerek sistemli bir ekip çalışmasıyla desteklendiği takdirde Yalova'nın botanik ve bitki üretimi açısından bir marka olmasının önünde hiçbir engel kalmayacağı düşünülmektedir.

KAYNAKLAR:

Atasoy, N. 1971. Türklerde Çiçek Sevgisi ve Sanatı, Türkiyemiz, Yıl 2, Sayı: 3.
Baytop, T. 2000. Osmanlı Lâlesi. İstanbul Armağanı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür İşleri Daire Başkanlığı Yayınları. 4:125-138.
Groening, G., Wolschke-Bulmahn, J. 1992. Some Notes on the Mania for Native Plants in Germany, Landscape Journal, 11:116-126.
Groening, G., Wolschke-Bulmahn, J. 2003. The Native Plant Enthusiasm: Ecological Panacea or Xenophobia? Landscape Research, 28 (1): 75-88.
Işın, E. 1999. İstanbul'da Gündelik Hayat, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.
Refik, A. 1988. Onbirinci Asr-ı Hicrî'de İstanbul Hayatı (1592-1688), Enderun Kitabevi, İstanbul.

Çiçekçilik

Süs Bitkileri

Yüzyıllar önce estetik amaçlarla kullanılmaya başlanan çiçek, günümüzde kentleşme, doğadan uzaklaşan insanların doğa özleminin giderilmesi, kentlerin daha yaşanılır ortamlar haline getirilmesi gibi amaçlarla kullanılmakta ve bugün birçok ülkenin ekonomik kalkınmasında çok önemli rol oynayan ticari bir dal olarak dikkat çekmektedir.
Ülkemiz süs bitkileri üretimi 1940'larda İstanbul'da kesme çiçek üretimi ile başlamıştır, daha sonra Yalova da önemli bir üretim merkezi konumuna gelmiştir. Sonraki yıllarda bir yandan hızlı kentleşme, diğer yandan artan refah düzeyine paralel olarak estetiğe duyulan ilgi süs bitkilerine talebin gelişmesine yol açmıştır. Toplumun kültür düzeyi ve yaşam alışkanlıkları bu sektörü canlı tutan en önemli unsurlardır.

Süs bitkileri sektörünü 4 grup altında toplamak mümkündür. Bunlar ;
1. Kesme çiçek
2. Dış mekan süs bitkileri,
3. İç mekan süs bitkileri,
4. Doğal çiçek soğanları

Günümüzde Antalya, İzmir ve Yalova kesme çiçek üretiminde en önemli illerdir. Marmara ve Ege Bölgesinde (İstanbul, Yalova, İzmir, Aydın) yapılan kesme çiçek üretimi genellikle iç pazara yöneliktir. Antalya bölgesinde ise çoğunluğu seralarda olmak üzere yüksek kaliteli ve ihracata yönelik üretim yapılmaktadır.
Türkiye'de dış mekan bitkileri yetiştiriciliğinde etkin olan 15 ile bakıldığında İstanbul ve Yalova illeri başta gelmekte, onları İzmir ve Antalya izlemektedir. Son yıllarda turizm sektöründe yeni otel ve tatil köyleri gibi artan organize yatırımlar, özellikle sahil kesimindeki bu illerde özel fidanlıklarda artan organize yatırımlar, özellikle sahil kesimindeki bu illerde özel fidanlıklarda artışı da beraberinde getirmiştir.
Çiçekçilik Sektörü içinde yer alan iç mekan süs bitkileri yetiştiriciliği; ev, büro, otel, fabrika ve çeşitli işyerlerinin dinlenme salonlarında iç mekan bitkisi olarak kullanılan saksılı bitkileri ve bunların üretim materyalleri olan çelikler, tohumlar

ve yumruları kapsamaktadır. İç mekan süs bitkileri, salon bitkileri veya saksı bitkileri olarak isimlendirilirler Ülkemizde iç mekan süs bitkileri çiçekçilik sektörü içinde özellikle 1980'ler den sonra önemli bir yer tutmaya başlamıştır. Türkiye'nin doğası bitki çeşidi bakımından çok zengindir. Sadece ülkemizde yetişen ve ülkemiz orijinli bir çok endemik bitki türleri vardır. Kardelen, Safran, Sıklamen ve Göl Soğanı kanuni izinler alınarak doğadan sökülerek yurtdışına ihraç edilmektedir. Ancak bunların doğal dengeyi bozmamaları için tarlada yetiştirilmesinde fayda vardır. Örnek olarak Mis Zambağı (Lilium candidum) gösterilebilir.

Türk ihracatçıları Türkiye'nin coğrafi konumu ve büyük tüketim merkezlerine yakınlığının avantajını kullanmaktadır. Türkiye'den dünya üzerinde bir çok ülkeye süs bitkileri ihracatı yapılmaktadır. En önemli pazarlarımız Hollanda, Birleşik Krallık, Almanya, Rusya, Doğu Avrupa Ülkeleri ve Balkan ülkeleridir. Özellikle Yalova, Antalya ve İzmir'den ihraç edilen Türk çiçekleri kalitesi ile dünyada aranan çiçekler arasında yer almıştır. Çünkü Türkiye iklim ve toprak yapısı bakımından çiçek yetiştirmeye en uygun ülkelerden birisidir.

Türkiye'de dış mekan bitkileri yetiştiriciliğinde etkin olan 15 ile bakıldığında İstanbul ve Yalova illeri başta gelmekte, onları İzmir ve Antalya izlemektedir.

Doğal Kaynaklarımızı Etkin Değerlendiriyoruz

Dr. Yılmaz Boz Yalova Atatürk Bahçe Kültürleri Merkez Araştırma Enstitusü Müdürü
Uz. Erdal Kaya Doğal Bitkiler Uzmanı

Enstitümüz yarım asırdır Türk tarımına öncülük etmiştir. Süs bitkileri konusunda önceleri daha çok yabancı ülkelerden yetiştirme teknikleri ve yeni çeşitlerin adaptasyonu üzerine çalışmalar yapılmıştır. Son yıllarda ise doğal kaynaklarımızın etkin değerlendirilmesi üzerine çalışmalara hız verilmiştir. Türkiye; coğrafik konumu, jeomorfolojik yapısı ve çok farklı ekolojik yapısı ile biyoçeşitlilik ve endemizm yönünden dünyanın en önemli gen merkezlerinden biridir.

Türkiye Florası üzerine 1600'lü yıllardan beri süregelen çalışmalar ile Türkiye Florasında 3.500'ü endemik 10.000 civarında çiçekli bitki türü yaşadığı tespit edilmiştir. Bu biyolojik zenginliğin içerisinde, en önemli kısmı oluşturan, çoğunluğu süs bitkisi ve tıbbi bitki olarak ekonomik potansiyele sahip, 1000 civarında geofit (soğanlı, yumrulu, yumru köklü, kormlu, rizomlu ve stolonlu) türü yetişmektedir.

Bu kapsamda, 2000 yılında TAGEM desteği ile başlattığımız; "Türkiye Florasında Mevcut Şakayık Türlerinin Tespiti Islahı ve Yetiştirme Tekniklerinin Belirlenmesi" isimli projenin I. ve II. dilimi sonuçlandırılmış olup, 55 popülasyondan 11 taksona ait bitki toplanarak şakayık gen kaynakları bahçesinde muhafaza altına alınmıştır. Yumru kök fitokimyasal özellikleri ve aktiviteleri belirlenmiş, mevcut doğal türlerden yeni çeşit adayları geliştirilmiştir. Projenin III. dilimi; tohum fitokimyasal içeriği ve çeşit geliştirme çalışmalarına ağırlık verilerek devam etmektedir.

Türkiye Florasında yayılış gösteren bazı doğal şakayık türleri:

Paeonia arietina

Paeonia mascula ssp. bodurii

Paeonia peregrina

Paeonia tenuifolia

Yerli ve yabancı doğal türler, cinsler ve standart çeşitler arası melezleme yanında mutasyon ıslahı ile de yeni çeşitler geliştirilmektedir.
Şakayık projesinin çıktıları görülür görülmez; bu projeden esinlenerek yeni bir proje geliştirilmiş ve "Bazı Doğal Bitkilerin Kültüre Alınması Yeni Tür ve Çeşitlerin Süs Bitkileri Sektörüne Kazandırılması" ismi ile TÜBİTAK 1007 Kamu Projeleri programı kapsamında desteklenerek, 2006 yılında başlatılmıştır. 2009 yılında başarı ile sonuçlandırdığımız üç yıllık bu proje Bilimsel Teknoloji Yüksek Kuruluna sunulan ilk tarım projesi olmuştur. 7 araştırma enstitüsü, 8 üniversite ve 18 özel sektör kuruluşunun katılımıyla başarılı bir şekilde yürütülen bu örnek projenin çok önemli çıktılarından bazılarını sıralayacak olursak:

1. Survey-toplama, tür teşhisi, kromozom analizleri, kültüre alma çalışmaları, DNA izolasyonu ve fitokimyasal analizler yapılmış, farklı disiplinlerden oluşan 48 uzman kişi arasında başarılı bir işbirliği sağlanmıştır.
2. 50.000 herbaryum kapasiteli Yalova Araştırma Enstitüsü Herbaryumu tesis edilmiştir.
3. Türkiye Florasında 177 geofit türü, 20 kumul ve 44 dış mekan bitkisi türü olmak üzere toplam 241 türü kapsayan 1166 populasyon tespit edilmiştir. Bitki örnekleri ön seleksiyonla seçilmiş, kültür ortamına taşınmış ve sorumlu enstitülerde muhafaza altına alınmıştır.
4. Proje kapsamında toplanan tüm türlerin en uygun çoğaltım yöntemleri tespit edilmiş, kritik yetiştirme teknikleri belirlenmiştir.
5. İhracatı en fazla yapılan doğal çiçek türlerinin; üretim çalışmalarının yanı sıra ihracat boyuna daha erken ulaşmaları için en uygun gübreleme dozları belirlenmiş, bu türlerin en az bir yıl önce ihracat boyuna ulaştırılması mümkün olabilmektedir.
6. Projenin nihai amaçlarından biri olan çeşit geliştirme çalışmalarına temel teşkil

Türkiye'de ilk; yerel kaynaklarımızdan melezleme yolu ile geliştirilen, ıslahçı hakları koruma altına alınmış süs bitkisi çeşitleri:

Alev Topu

Eful

Kaya

Tombak

Özel sektör, üniversite ve kamu işbirliği gerçekleştirilmiş; işbirliği ve doğal bitkilerin kültüre alınması çalışmalarına bu proje örnek teşkil etmiştir.

edecek ıslah çalışmalarına başlanmış, melezlemelerden 8, mutasyondan 3, doğal seleksiyondan 6 adet çeşit adayı olarak belirlenmiş sektörün beğenisine sunulmuştur.
7. Tüm türler içerisinden adaptasyon yetenekleri, seleksiyon kriterleri, kullanıcı tercih anketleri ve süs bitkileri sektör temsilcilerinin önerileri doğrultusunda, ilerideki çalışmalar için ticari değer taşıyan 70 ümitvar tür seçilmiştir.
8. Üzerinde çalışılan türlerin tanıtım, eğitim, yayımı ve doğal türlerin kayıt altına alınması amacıyla tüm taksonları kapsayan bir katalog hazırlanmıştır.

maliyet hesaplamaları yapılmakta olup, bu ay içerisinde ihaleye çıkılması planlanmaktadır.
"Türkiye Geofit Bahçesi" nde sergilenecek olan geofitlerin toplanmamış olanlarının toplanması, toplanan bitkilerden çeşit geliştirilmesi ve yine toplanan bitkilerin biyolojik aktivitelerinin belirlenmesi konulu bir proje geliştirilerek; "Türkiye Geofitlerinin Kültüre Alınması Yeni Tür ve Çeşitlerin İlgili Sektörlere Kazandırılması" isimli proje, TÜBİTAK desteği ile eş zamanlı olarak başlatılmıştır. Çok disiplinli kamu-özel sektör-Üniversite işbirliği içinde ve oldukça büyük 4 yıllık-

Türkiye Florasından toplanan ve ekonomik potansiyele sahip bazı doğal süs bitkileri

Gelişmiş ülke olmanın olmazsa olmaz projelerinden; hızlı kentleşme, barajlar, bölünmüş yollar ve enerji koridoru projeleri biyolojik çeşitlilik açısından son derece tahrip edicidir. Bu durumun tek çıkar yolu biyolojik çeşitliliğin doğal yayılış alanı dışında (ex-situ) muhafazadır. En önemli doğal kaynaklarımızdan olan geofitlerin korunması, halkımızın doğa bilincinin artırılması ve eko turizm gelirinin elde edilmesi "Türkiye Geofit Bahçesi" nin kurulmasına bağlıdır.
"Türkiye Geofit Bahçesi" projesi; 2010 yılında DPT desteği ile başlatılmıştır. Şu anda teknik projesi oluşturulmuş yaklaşık

3.250.000 TL bütçeli bu proje kapsamında; 11 alt iş paketli, 4 iş paketi yürütülmektedir.
1. İş Paketi: Bazı Doğal Bitki Türlerinde Çeşit Geliştirme ve Yeni Çeşitlerin Sektöre Kazandırılması (ABKMAE)
Bu iş paketi ile yerel kaynaklı çeşitler geliştirilmekte olup; geliştirilen çeşitler ile süs bitkileri sektörünün çeşitte dışa bağımlılık, kesme çiçek ihracatında tek ürün hakimiyeti sorunlarının çözümüne büyük oranda katkı sağlayacaktır.
2. İş Paketi: Türkiye Geofitlerinin Koleksiyonu (ABKMAE)
Biyolojik çeşitliliğimizin en önemli unsuru

olan geofitlerin; gelişmekle doğru orantılı olarak her geçen gün zorunlu hale gelen ex-situ korunması sağlanmakta ve kapsamıyla Türkiye'de bir ilk, "Türkiye Geofit Bahçesi" oluşturulması için 1. dilimde toplanmayan 800 geofit türü toplanmaktadır.

3. İş Paketi: Türkiye Florasında Mevcut Bazı Geofitlerin Fitokimyasal Özelliklerinin ve Biyolojik Aktivitelerinin Belirlenmesi (Gazi Üni. Ec. Fak.).

Biyolojik çeşitliliğimizin değerlendirilmesi için gerekli olan bu iş paketinde; %40 civarında endemizme sahip, 1. iş paketinden sağlanan geofit türlerin; biyolojik aktiviteleri ilk defa belirlenmektedir. Bulgular ilaç sektörüne çok önemli katkılar sağlayacaktır.

4. İş Paketi: Türkiye Geofitlerinden Geliştirilen Çeşit Adaylarının Moleküler Düzeyde Tanımlanması (TÜBİTAK MAM GMBE).

Yeni tür adaylarının ve geliştirilen çeşit adaylarının tanımlanmasında, tescil edilmesinde gereken moleküler karakterizasyon ve markör teknolojileri kullanılarak, DNA parmak izleri belirlenmektedir.

Doğal bitkilerin kültüre alınması çalışmaları kapsamında başlangıç materyali olarak çoğaltılan ve bu ay içerisinde satışa arz edilen bitki listesi aşağıda verilmiştir.

Bitki Adı	Niteliği	Adedi
Polygonatum (Mührü Süleyman)	Kesme Yeşillik-Rizom	3.000
Polygonatum (Mührü Süleyman)	Tıbbi Bitki - Rizom	5.000
Nectaroscordum (Ballı Sarımsak)	Yavru Soğan	1.000
Nectaroscordum (Ballı Sarımsak)	Tohum	10.000
Lilium candidum (Mis Zambağı)	Soğan	500
Lilium candidum (Mis Zambağı)	Yavru Soğan	2.000
Lilium candidum (Mis Zambağı)	Tohum	5.000
Lilium martagon (Türk Zambağı)	Yavru Soğan	1.000
Lilium martagon (Türk Zambağı)	Tohum	2.000
Paeonia peregrina (Şakayık-Yalınkat)	Saksılı Büyük Boy	1.000
Paeonia peregrina (Şakayık-Yalınkat)	Saksılı Küyük Boy	1.000
Paeonia mascula (Şakayık-Yalınkat)	Saksılı Büyük Boy	500
Paeonia mascula (Şakayık-Yalınkat)	Saksılı Büyük Boy	500
Paeonia tenuifolia (Şakayık-Yalınkat)	Saksılı Büyük Boy	500
Paeonia tenuifolia (Şakayık-Yalınkat)	Saksılı Büyük Boy	500
Paeonia (Odunsu Şakayık)	Saksılı Büyük Boy	100
Paeonia (Şakayık Yalınkat)	Tohum	200.000
Iris sintenisii (Çatal Süsen)	Fide	2.000
Iris purpureobrachtea (Mor süsen)	Fide	400
Iris purpureobrachtea (sarı renkli)	Saksılı	200
Iris purpureobrachtea (sarı renkli)	Tohum	1.000
Iris suaveolens (Bodur Süsen)	Fide	700
Iris xanthospuria (Sarı Süsen)	Fide	500
Iris xanthospuria (Sarı Süsen)	Tohum	1.000
Iris F1 (mor renk)	Saksılı	50
Iris F1 (sarı renk)	Saksılı	50
Iris F1 (karışık renk)	Saksılı	250
Iris pseudocorus (Bataklık Süseni)	Saksılı	30
Iris orientalis (Ankara Süseni)	Tohum	3.000
Iris spuria sussp musulmanica (Yayla Süseni)	Tohum	3.000

Çiçekçilik

Doğal bitkilerimizin ekonomiye kazandırılmasını amaçlayan bu çalışmadan elde edilen yeni bitki tür ve çeşitlerin başlangıç materyalleri, başta işbirliği yapılan proje ortaklarına, özellikle Yalova'da ki sektöre ve pek çok sayıda üreticiye ulaştırılması hedeflenmektedir. Bu projede işbirliği yapılan kurum ve kuruluşlar sırasıyla şöyledir.

1. İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi
2. Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi
3. Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi
4. Ondokuzmayıs Üniversitesi Ziraat Fakültesi
5. Trakya Üniversitesi Fen- Edebiyat Fakültesi
6. Antalya İhracatçı Birlikleri - Antalya
7. Antalya Tarım Üretim Danışmanlık ve Pazarlama A.Ş. - Antalya
8. Asya Lale - Konya
9. Aytı Tarım- Bursa
10. Betula Çiçekçilik Yapı Peyzaj Ltd. Şti. - Yalova
11. Denizli Çiçekçilik - Yalova
12. Doğa Çiçekçilik Fidancılık - Yalova
13. Doğal Çiçek Soğancılar Derneği - Yalova
14. Doğal Hayatı Koruma Derneği - İstanbul
15. Fide Birlik - Fide Üreticileri Alt Birliği - Antalya
16. Fideland Tarım ve Orman Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. - İstanbul
17. ISTE - İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Herbaryumu - İstanbul
18. İstanbul Ağaç ve Peyzaj – İstanbul
19. Lezgi Çiçekçilik Üretim ve Pazarlama - Yalova
20. Marla Süs Bitkileri Ticaret Ltd. Şti. - Yalova
21. Nergis Peyzaj Çiçekçilik Fidancılık İşletmesi - Yalova
22. Samast Süs Bitkileri - Yalova
23. SASBÜD – Saksılı Süs Bitkileri Üreticileri Derneği - Yalova
24. SÜSBİR – Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği - İstanbul
25. Varol Süs Bitkileri - Yalova
26. VSB - Veliağagil Süs Bitkileri Tarım ve Sanayi A.Ş. - Yalova
27. Yalova Ticaret ve Sanayi Odası - Yalova

Sonuç olarak, çok işbirlikli ve çok disiplinli yürütülen bu projelerin çıktısı olarak; özellikle Yalova süs bitkileri sektörüne, yetiştirme tekniği paketleriyle birlikte yeni tür ve çeşitler kazandırılacaktır. Yalova ilinin tanıtımına, eko turizm ve üretim gelirlerine katkı sağlanacaktır. Söz konusu projeler artan bir ivme ile sürdürülecektir.

Mahmut Togan
Akdoğa Çiçekçilik

Firmanızdan ve süs bitkileri üretimine nasıl başladığınızdan biraz bahseder misiniz?
Akdoğa Çiçekçilik'i 2000 yılında süs bitkileri pazarlama konusunda faaliyet göstermek için Mert Akıncı'yla beraber kurduk. İlk yıllarda bazı bitkileri tedarik etme konusunda sıkıntılar yaşadık. Bu sıkıntıyı aşabilmek için üretim yapma kararı aldık. Bu gün itibariyle Yalova'da 10.000 metrekare ve Orhangazi'de 40.000 metrekare alanda üretim yapmaktayız.

Avrupa ölçeğinde bakarsak iş hacmi ve üretim kapasitesi olarak durumunuz nedir?
Akdoğa Çiçekçilik olarak Türkiye çapında büyük bir iş hacmine ve üretim kapasitesine sahip olmamıza rağmen Avrupa ölçeğinde çok küçük bir işletmeyiz.

İhracatınız var mı? Varsa hangi ülkelere ve hangi ürünler?
Akdoğa Çiçekçilik olarak ihracat yapmıyoruz. Ancak dolaylı bir ihracatımız var diyebilirim. Son yıllarda gelişen pazar olan Türkmenistan, Azerbaycan ve Irak'ta inşaat ve peyzaj çalışmaları yapan firmalara satış yapmaktayız. Bu firmalar aracılığı ile ürünlerimiz bu ülkelere gitmektedir.

Kısa ve uzun vadeli hedefleriniz nelerdir?
Akdoğa Çiçekçilik olarak kısa vadeli hedefimiz üretim kapasitemizi ve ürün kalitesini arttırmaktır. Uzun vadeli hedefimiz ise ithalatını yaptığımız ürünleri kendi tesislerimizde üretmektir.

Sizce Yalova'da süs bitkileri sektörünün daha çok gelişmesi için yapılması gerekenler nelerdir, sektörde Yalova markası nasıl ön plana çıkar?
Yalova markası şu anda sektörde bir numaradır ancak bunu devam ettirip geliştirmenin en önemli yolu üretmek ve üretmek için yer bulmak ve yatırım yapmaktır.
Yalova'da süs bitkileri sektörünün gelişmesi önündeki en büyük engel üretim yapılacak arazinin kalmamasıdır. Önce tersaneler, son günlerde Gebze - Orhangazi otobanı ve köprü projesi nedeniyle arazi fiyatları hızlı bir şekilde yükseldi. Süs bitkileri üretimi yapan tesislerin çoğu kiralık araziler üzerindedir. Yükselen arazi fiyatları tarımsal üretimi yapılamaz hale getirmektedir. Önümüzdeki dönemde köprünün bitmesiyle bu süreç hızlanacak ve sektör bu bölgede yok olma noktasına gelecektir. Süs bitkileri sektöründe Yalova bir marka olarak ön plana çıkarılmak isteniyorsa yapılması gereken acilen sektörün uzun vadeli yatırım yapabileceği alanlar yaratılmasıdır.

Selami Doğancı
Doğa Çiçekçilik Fidancılık

Firmanızdan ve süs bitkileri üretimine nasıl başladığınızdan biraz bahseder misiniz?
1981 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı bölümünden mezun oldum. 1982 yılında Yalova'da faaliyet gösteren Gardenia Çiçekçilik ve Fidancılık İşletmesinde dış mekan sorumlusu olarak göreve başladım. 1992'de istifa edip aynı yıl içerisinde kendi işletmemi kurdum. Halen üretime devam etmekteyim. Peyzaj Mimarlığında kullanılan bitkilerin yer örtücü dediğimiz perennial çok yıllık otsu bitkilerini üreten bir firmamız var. Yılda 800.000 adet bitki üretim kapasitemiz var.

Avrupa ölçeğinde bakarsak iş hacmi ve üretim kapasitesi olarak durumunuz nedir?
Kapasitemiz, Avrupa ölçeğine bakıldığında gerek alan gerekse üretim kapasitesi ve Avrupa standartları kalitesine göre hem küçük hem de yetersiz kalmaktadır. Ancak özellikle Batı Avrupa ülkelerindeki işletmelerin geçmişine baktığımız zaman 100 ya da 150 yıllık işletmeler görmekteyiz. Dolayısıyla Türkiye şartlarında işletmemiz orta ölçekli bir işletme statüsündedir ve ihtisas işletmesidir. Kapasitemizi her yıl arttırmak için çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

İhracatınız var mı? Varsa hangi ülkelere ve hangi ürünler?
2012 yılında dolaylı olarak ihracat gerçekleştirdik. Ancak önceki yıllarda direk kendim ihracatım vardı. Romanya, Gürcistan, Irak, Azerbaycan ve Türkmenistan başta gelen ülkelerdi.

Kısa ve uzun vadeli hedefleriniz nedir?
Üretim alanını genişleterek ve üretim kalitesini arttırarak hem iç pazarın ihtiyacını karşılamak, hem de özellikle Batı ülkelerine ihracat yapmak.

Sizce Yalova'da süs bitkileri sektörünün daha çok gelişmesi için yapılması gerekenler nelerdir, sektörde Yalova markası nasıl ön plana çıkar?
Yıllardır devam eden Çiçekçilik Tarıma Dayalı İhtisas OSB'nin en kısa sürede faaliyete geçirilmesi gerekiyor. Her geçen gün kentleşen ilimizde kan kaybeden sektörün kurulacak olan OSB ile yaşamını devam ettireceği inancındayım. İlimizdeki belediyelerin kentleşme süreci içerisinde park ve bahçelerinde peyzaj mimari planları ile birlikte uygulama alanlarını daha fazlalaştırması gerektiğine inanıyorum. "Yalova Çiçek Kenti" diyoruz ancak; ekim alanları ve ekilen bitki sayısı arasında ters orantı var. Yani belediyeler kent tasarımında daha yoğun şekilde bitki kullanmalıdır. Kaldı ki bu sadece Yalova için değil, tüm Türkiye için bu şekilde olmalıdır.

Abdullah Okul
Gaye Süs Bitkileri

Firmanızdan ve süs bitkileri üretimine nasıl başladığınızdan biraz bahseder misiniz?
1955 yılında dedemiz Hüseyin Avni Okul tarafından Karanfil üretimi ile başlanılan süs bitkisi yetiştiriciliği 1967 yılında babamız Mehmet Okul tarafından devir alınıp kesme çiçek yetiştiriciliğinin yanında saksılı süs bitkisi yetiştiriciliğine Açelya ve Sıklamen bitkileri ile devam edilmiştir. Ailede 3.kuşağı temsil eden biz Ekrem, Abdullah ve Hüseyin 1990 - 2004 yılları arasında İstanbul Kilyos'ta üretime devam ettik . 2004 yılında artan yer ihtiyacı ve piyasa koşullarının gerekliliği sebebi ile Yalova Altınova'da Gaye Süs Bitkileri şirketini kurduk. 2011 Yılına geldiğimizde 35.000 metrekare alan üzerinde 23.000 metrekare serada profesyonel çalışma kadromuz ile yıllık 2.500.000 saksı kapasitesi ve 20 ye yakın bitki çeşidi ile üretime devam etmekteyiz.

Avrupa ölçeğinde bakarsak iş hacmi ve üretim kapasitesi olarak durumunuz nedir?
Ülkemizde mevcut olan iş hacmi Avrupa'nın çok gerisinde bulunmaktadır buna bağlı olarak üretim kapasitesi de daha düşük seviyede seyretmektedir. Son yılarda gözle görülür bir artış başlamakta ve ciddi bir ekonomik gelir ve istihdam kazancı sağlanmakla beraber Avrupa'nın mevcut pazar yapısı ve gücünün çok küçük bir miktarına erişilmiştir. Firma olarak sera yapımızı ve ekipmanlarımızı mümkün mertebe Avrupa ölçeklerinde ve güncelliğinde tutarak ülkemizde bulunan geleneksel yapıdan daha fazla verim ve iş gücü kolaylığı sağlamaktayız. Bu sayede her üretim sezonunda aynı kaliteyi ve üretim istikrarını maksimum verim ile yakalamaktayız.

İhracatınız var mı? Varsa hangi ülkelere ve hangi ürünler?
İhracatımız var. İhracatımızı üretmiş olduğumuz tüm ürünler ile gerçekleştirmekteyiz. Bitki uygunluğu ve bölgedeki gelişimi en güçlü ülke olan Azerbaycan bir numaralı ihracat ülkemizdir. Bunun haricinde Türkmenistan ve Irak küçük miktarlarda ihracatımızın olduğu ülkelerdir.

Kısa ve uzun vadeli hedefleriniz nedir?
Kısa vadeli hedefimiz mevcut müşterilerimiz ile ticaretimizin artması, ihracat rakamlarımızın yükselmesidir. Ayrıca artan üretim kapasitesinin ihtiyaç duymuş olduğu kapalı alan ihtiyacımızın karşılanması için yeni tesislerin inşasıdır.

Sizce Yalova'da süs bitkileri sektörünün daha çok gelişmesi için yapılması gerekenler nelerdir, sektörde Yalova markası nasıl ön plana çıkar?
Sektörümüz günümüz ekonomik koşulları gözönüne alındığında yüksek istihdam kapasitesi olan düzenli bir gelir döngüsünün olduğu bir yapıya sahiptir. Yalova da istihdam sağlayıp günlük harcamalarını Yalova ekonomisine kazandırıp vergisini Yalova'ya ödeyen, dışarıdan İl bütçesine para girişi sağlayan bir yapıdadır. Yerel yönetimlerin sektörü tanıyarak destekleyici şekilde hareket etmeleri sektörün Yalova markasını üstlenmesini ve sektör-şehir özdeşleşmesini sağlayacaktır.

Erdoğan Sancar
Göker Tarımsal

Firmanızdan ve süs bitkileri üretimine nasıl başladığınızdan biraz bahseder misiniz?
Firmamız 1994 yılında kurulmuştur. Şu an itibari ile 18'i ziraat mühendisi olmak üzere 40 kişilik kadroya sahibiz. Faaliyet konularımız 4 ana grup olarak değerlendirilebilir.
• Tarım ilaçları ithalat, üretim ve pazarlama,
• Hibrit sebze mısır ve ayçiçeği tohumları toptan satışı
• Bitki besleme ürünleri toptan satışı
• Aşılı ve çelikten dış mekân süs bitkileri fide üretimi.

Avrupa ölçeğinde bakarsak iş hacmi ve üretim kapasitesi olarak durumunuz nedir?
Avrupa'da 3-4 nesilden beri aynı Işi yapan firmalar çoğunlukta. Türkiye'de süs bitkisi sektörünün 60 yıllık mazisi var. Dolayısıyla işletme büyüklükleri, işletme sermayeleri ve üretim kapasiteleri bizim çok üzerimizde. Ancak bizler de hızlı bir şekilde ilerleme yolunda çaba göstermekteyiz. Kapasite olarak onları yakalayamasak bile işletme alt yapısı ve ürün kalitesi olarak onları yakalamış durumdayız. İşletmemizi ziyaret eden yabancı misafirlerimiz benzer fikirler beyan etmişlerdir. Bu yıla kadar yıllık 1 milyon bitki üretim pazarlamaktaydık. Bu yıl işletmemize bitişik araziyi satın alarak büyüttük ve kapasiteyi 2 milyon bitki/yıla çıkarttık. Avrupa'da bu kapasitede de çok firma var, yıllık 12 milyon bitki üretip satan da var. Bu meyanda Avrupa ölçeğinde orta büyüklükte bir işletmeyiz.

İhracatınız var mı? Varsa hangi ülkelere ve hangi ürünler?
Azerbaycan ve Irak ağırlıklı olmak üzere ihracatımız var. Tarım ilaçları, sera konstruksiyon malzemeleri, saksı, sebze tohumları ve torf ihraç etmekteyiz.

Kısa ve uzun vadeli hedefleriniz nedir?
Kısa ve orta vadeli hedeflerimiz, işletme büyüklüğümüzü 65-70 dekara, üretim kapasitemizi de 4 milyon bitki /yıla çıkarmaktır. Ayrıca, bitki üretiminin en modern şekli olan doku kültürü yöntemiyle üretim yapmak için doku kültürü laboratuarı kurmak, süs bitkilerinin yanında bodur ve yarı bodur meyve anaçlarını üretmek kısa ve orta vadeli hedeflerimiz arasındadır. Laboratuar yatırımımız tamamlanıp tam kapasiteye ulaştığında toplam üretim kapasitemiz 8 milyon bitki/yıl olacaktır.

Sizce Yalova'da süs bitkileri sektörünün daha çok gelişmesi için yapılması gerekenler nelerdir, sektörde Yalova markası nasıl ön plana çıkar?
Bilindiği gibi Yalova ülkemizin en küçük ili. Tersaneler ve otoyol geçişinden sonra üretim alanları oldukça daralmıştır. Bununla birlikte arazi fiyatları ve kiralama maliyetleri çok yükselmiştir. Bu yüzden sektördeki büyük işletmeler Orhangazi'den araziler satın alıp işletmelerini o bölgeye kaydırmaya başlamıştır. Yalova'nın süs bitkisi sektöründe önemli yeri olmasına karşın (ülkedeki lider il de diyebiliriz) biraz önce anlattığımız sıkıntılardan dolayı bu sektör Orhangazi ve Sakarya bölgesine kaptırılacaktır. Tek çıkış noktası Yalova'daki 39 firmanın birleşerek kurduğu Yalova Garden A.Ş.'nin girdiği Tigem kiralama ihalesini kazanıp sektörü Yalova'da tutmasıdır. Aksi taktirde 60 yıllık emek boşa gidecek, bu sektörde marka olan Yalova'mız bu avantajını yitirecektir.

İsmail Sadım
Nergis Peyzaj

Firmanızdan ve süs bitkileri üretimine nasıl başladığınızdan biraz bahseder misiniz?
İstanbul Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı bölümü 1990 yılı mezunuyum. Mezun olduktan sonra 1990 yılında İstanbul İmamoğlu firmasında işe başladım. 1993'te Yalova Karaca Arboretum'da 1 yıl kadar çalıştıktan sonra Gardenia firmasında 2 yıl çalıştım. Daha sonra ilk firmam olan Hercai çiçekçiliği 4 ortak olarak kurduk. 1999 depremi ile ortaklığımızı bitirdik. 1999 Ekim ayında Nergis Peyzaj'ı kurdum ve 4-5 dönüm arazi üzerine mevsimlik ve çalı grubuyla üretime başladım. Üretim alanlarımızı genişlettik ve yeni dikim alanları yaptık. Şuan 4,5 dönümü kendi arazim olmak üzere 150 dönümün üzerinde dikim alanlarımız var. İlk ithalatımı 2002 yılında Almanya ve İtalya'ya yaptım. Aynı zamanda T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yayınlanan 5553 sayılı Tohumculuk Kanunu ile 2008 Yılında kurulan SÜSBİR Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'nde denetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktayım.

Avrupa ölçeğinde bakarsak iş hacmi ve üretim kapasitesi olarak durumunuz nedir?
Avrupa ölçeğinde tabi ki yetersiziz. Fakat Türkiye ölçeğinde üretim miktarı olarak ortalarda, kalite ve standartlar açısından önde gelen firmalardanız. Amacımız Avrupa ölçeğine yetişmek. Bunun için de yer problemlerimizin çözülmesi gerekmektedir.

İhracatınız var mı? Varsa hangi ülkelere ve hangi ürünler
2006 yılından bu yana Azerbaycan, Gürcistan, Irak ve Kazakistan'a dolaylı ve direk ihracatımız var. Firmamızın yıllık dış mekan ürünleri ihracatı 1.1 Milyon Dolar

Kısa ve uzun vadeli hedefleriniz nedir?
İstediğimiz kalitede ürün bulamadığımız için yurt dışından çok fazla bitki alıyoruz. Bunun önüne geçmek için kendi yerlerimizi büyüterek üretimimizi ikiye çıkarmak kısa vadeli hedeflerimiz. Uzun vadeli hedeflerimiz; Avrupa'ya özellikle İtalya'ya istedikleri miktar ve kalitede bitki üretip satmak.

Sizce Yalova'da süs bitkileri sektörünün daha çok gelişmesi için yapılması gerekenler nelerdir, sektörde Yalova markası nasıl ön plana çıkar?
Öncelikle tüm firmaların SÜSBİR Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'ne üye olması ve kayıt altına alınması rekabet açısından çok önemlidir. Yeni üretim alanlarının açılması ve bilinçli üretim yapan üreticilere ihtiyaç vardır. Sektörümüz çok ciddi istihdam sağlamaktadır. Yalova halkının bu sektöre sahip çıkması sektörün daha fazla gelişmesi için çok önemlidir. OSB mutlaka ve bir an önce faaliyete geçmelidir. TİGEM arazisinin mutlaka işi en iyi yapan firmalara verilmesi gerekmektedir.

Baykal Veliağagil
VSB - Veliağagil Süs Bitkileri

Firmanızdan ve süs bitkileri üretimine nasıl başladığınızdan biraz bahseder misiniz?
Firmamız süs bitkileri sektörüne ilk olarak Antalya'da çiçek soğanı ihracatı yaparak adım attı. Yıl 1961. O yıllarda ülkemizde gıda sektöründe bile hasat sonu fizyolojisine uygun ve mamul saklamaya yönelik depo ve tesisler yokken, biz Marla Firması olarak iklim hücreleri, boylandırma makineleri olan tesisler kurmuştuk. O eski depo hala Antalya'da duruyor. Çiçek soğanı faaliyetleri Antalya'da sürerken 1971'de Yalova'ya geldik. Bir ara Gardenia'nın faaliyet gösterdiği yerde ilk çiçek soğanı depolama tesislerini kurduk. 1976'da şimdi bulunduğumuz Subaşı Altı mevkiindeki arazimize Türkiye'nin en modern depolama tesisini kurduk. 1983'den itibaren de yine ülkemizin en modern seralarını kurduk. Bu tesisler Türkiye'de çok ilgi çekti. Yalova'da örnek oldu. 100 yıldır Yalova'nın Kadıköy/Koruköy, Laledere/Elmalık yolu arasındaki basit seralarda kesmek, çiçek olarak yürüyen çiçekçiliği çağ atladı. Bu konuda Yalova Dr. Hasan Tahsin Veliağagil'e çok şey borçludur kanaatindeyim. Başlangıç noktası oralardır hep. Yalova bunun devamında yapabildiği yegane Fuar'ını da çiçekçilik üzerine yapmıştır.
VSB'nin Yalova'da olmayan bir diğer faaliyeti de ülkemizin birçok yerinde 20 yılı gecen bir süredir yürüttüğü peyzaj faaliyetleridir. VSB İstanbul'da İ. M. K. B, Sabancı Center, Conrad Hotel, Hilton otelleri(İstanbul, Mersin, Ankara), İstinye Park, Sapphire, Cornelia Diamond, Birçok AVM (Metroport, İstinye park, Capitol, Kale Center, Armada, Carrefour) gibi çok sayıda güzide kuruluşun peyzajını yapmıştır.

Avrupa ölçeğinde bakarsak iş hacmi ve üretim kapasitesi olarak durumunuz nedir?
İş hacmi ve üretim kapasitemiz 1980'ler ve 1990'larda ülkemizin % 80'lerinde iken bugünlerde firmamızın kapasitesi % 10'lardadır. Zira ülkemizde üretim 10 yılda yaklaşık 20 kat artmıştır. Bu muazzam büyüme Antalya, Adana ve İzmir bölgelerinde olmuş ve Yalova'nın payı % 10-15' lere gerilemiştir.

İhracatınız var mı? Varsa hangi ülkelere ve hangi ürünler?
Firmamız kesme çiçek ve fidan ürün gruplarında ihracat yapmıyor henüz. Çiçek soğanı ve saksılı bitkilerde yaklaşık yıllara

göre 1,5 ila 2,5 milyon Euro aralığında ihracat yapıyor. Ağırlık Hollanda'dır. Bazen Gürcistan, Kıbrıs, İtalya, Bulgaristan oluyor. Hedefimizde Azerbaycan, Kuzey Irak var bu aralar.

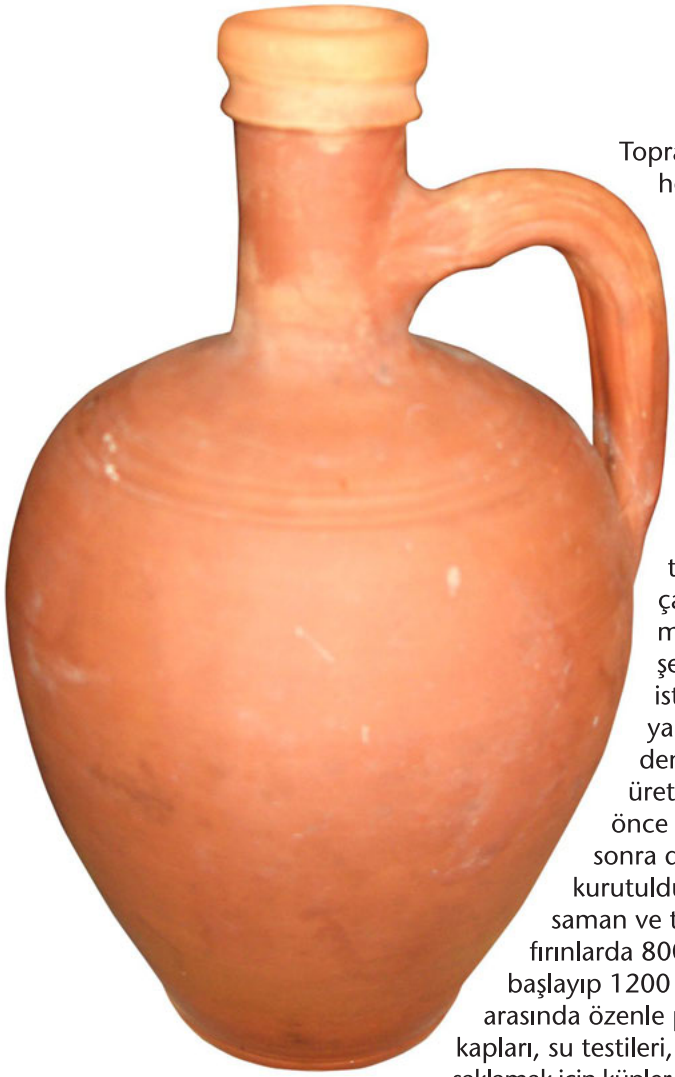
Kısa ve uzun vadeli hedefleriniz nedir?
Kısa vadeli hedefimiz ekonomik krizin şiddetle hüküm sürdüğü ve ekonominin hassas dengelerde durduğu bu ortamda dengelerimizin korunması. Mevcudu muhafazadır. 2008 yılından beri ciroların büyümesine rağmen reel gelirlerin hızla azaldığı, risklerin büyüdüğü ortamda başka türlü düşünemiyoruz. 2013 yılı için tahminimiz yok, ortam belirsiz. Bu yıl belediye seçimleri nedeniyle belediyeler önemli pazar olabilir. Orta ve uzun vadede projelerimiz çok ama şu kısa donemi geçmemiz önümüzü görmemiz gerekli diye düşünüyorum.

Sizce Yalova'da süs bitkileri sektörünün daha çok gelişmesi için yapılması gerekenler nelerdir, sektörde Yalova markası nasıl ön plana çıkar?
Sektörde Yalova'nın ön plana çıkması için üretim kapasitesini yenilemesi ve büyütmesi ve modernleştirmesi gerekiyor. Şu an sera tesisleri hala bizim 1983'de yaptıklarımızın hizasında veya biraz farklı ama çok gerilerde. Bu da para ister kaynak ister. Bir de girişimci sayısı artmıyor.

Nitelikli kaliteli orta eleman sıkıntısı var. Yalova Valiliği, Belediye, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası, SASBÜD beraberce kısa-orta-uzun vadeli planlama yapmalı. Organize üretim arazisi (Çiçekçilik OSB) çok önemli. Araştırma Enstitüsü önemli bir değer, yararlanılmalı. Ama inanıyorum ki, Yalova Türkiye'de nicelik açısından olmasa da nitelik yönünden mutlaka 1 numara olmalıdır ve olmaya en yakın adaydır.

ÇÖMLEKÇİLİK

Kil ve Topraktan Gelen Güzellik



Topraktan yapılmış her türlü kaba çömlek denir. Çömlek genellikle çarkla yapılır. Bu el sanatı babadan oğla geçerek günümüze kadar gelmiştir. Çark adı verilen ve ayakla döndürülen tezgah üzerindeki çamurun maharetle şekillendirilmesiyle istenilen çömlek yapılmış olur. İşlik denilen atölyelerde üretilen çömlekler önce çömlekte, daha sonra da gölgede kurutulduktan sonra, saman ve talaşla yakılan fırınlarda 800 dereceden başlayıp 1200 derece sıcaklık arasında özenle pişirilir. Yemek kapları, su testileri, kışlık yiyecek saklamak için küpler, su küpleri bilinen

çanak çömlek ürünleridir. Bu şekilde pişirilebilir kil ve toprak karışımından çömlek, testi, çanak, tabak vb. ürünlerin yapımına "çömlekçilik" dolayısıyla bu işi yapan kişiye de çömlekçi denir.

Çömlekçilik bir zamanlar ülkemizdeki en revaçta olan sanatlardan biriydi. Daha çeyrek asır öncesine kadar mutfağında küpü, çömleği, testisi olmayan ev yoktu. Özellikle de su küpleri eskiden evlerimizin olmazsa olmazıydı. Evlerde bulunan küpler arasında su küpü, şarap küpü, yağ küpü, turşu, salça küpü, peynir küpü vb. sayabiliriz.

Çömlek Çarkı Nedir?

Bir mile takılmış iki yatay tekerlekten meydana gelir. Alttaki tekerlek çömlekçinin düzenli bacak hareketi ile döndürülür. Aynı mile bağlı olan üst tekerlek de dönmüş olur. Böylece üst tekerleğin üzerindeki çömlek hamuru da döner. Bundan sonra bütün iş çömlekçi ustasının maharetli ellerine kalmıştır.

Çömlek Yapımı

Pişirilecek olan karışımın çömleğe dönüşme safhasına gelmeden önce geçirdiği bir hazırlık dönemi vardır. Çömlek çamuru, ait olduğu yere göre silisli, killi, yumuşak, yağlı, sert veya gevşek olabilir. Çamur cinsi yapılacak kabın türünü de belirler. Çamur teknelerinde içine bazı organik maddeler ilave edilmiş hamur kıvamını bulması için belli bir süre bekletildikten sonra ustalar çıkrık adı verilen tezgahlarda hamuru şekillendirirler. Hamurun içine katılan organik karışım yandığı zaman çömleklerdeki gözenekli yapıyı oluşturur. Böylece eşya hem hafifler hem de sağlıklı bir hale gelir. Çömlek hamurunda kullanılan kilin yağı da kum kullanmak suretiyle alınır. İlkel çömlekçilikte hazırlanan hamur elle ya da tokmakla yoğrulurdu. Günümüzde ise bu işlemler için makineler kullanılmaktadır. Çömlek hamuruna üç şekilde biçim verilir. Birincisi, çömlek hamuru topağının oyularak el veya tokaçla istenilen biçiminin verilmesidir. İkincisi ise "kalıplama" tekniğidir. Kalıplama tekniğinin uygulamasına en güzel ve en bilinen örnek kiremittir. Üçüncü teknik "çekme" tekniğidir. Bu teknikte şekil verilecek olan çömlek hamuru dönen bir çarkın üzerine yerleştirilerek el ve çeşitli aletler yardımıyla şekillendirilir.

Fırında Pişirilen Çömlekler

Şekil verilen hamur kendi halinde

güneşsiz ortamda kurumaya bırakılır. Kuruyan çömlekler fırınlara istiflenir, odun, talaş veya çalı çırpı yakılarak pişirilir. İlkel fırınlarda pişirme işlemi yüksek sıcaklıklarda yapılamadığından bu fırınlarda pişen malzemeler yeterince sert ve dayanıklı olamazlar. Bu fırınlarda sıcaklık ayarı da yapılamaz. Bu şekilde fırınlanmış çömlekler gözenekli ve mat olmalarının yanı sıra kolaylıkla çizilebilirler. Bu bağlamda "yumuşak çömlekçilik" en eski çömlekçilik türüdür ve kullanılan malzeme yüksek sıcaklıkta pişirilmeye dayanıksızdır.

Cilalı çömlekler ise hem ateşe dayanıklı hem de su geçirmezler. Bunun için kil, kireç, kurşun, çakmak taşı, boraks, emaye tozu, reçine gibi maddeler karıştırılır, pişmiş bir çömleğin üzerine sulandırılmış karışım sürülür. Çömlek üzerine bir tabaka oluşturan bu sır kurumaya bırakılır. Tekrar fırınlandığında bu maddeler eriyerek ince cam gibi bir yüzey meydana getirir.

Çömlekçilikte 7000 Yıl

Arkeolojik çalışmalar çömlekçiliğin geçmişinin Anadolu'da M.Ö. 7000 yıllarına kadar uzandığını göstermektedir. Hititler'den beri çarkla çanak-çömlek yapıldığı biliniyor. Örneğin Çatalhöyük kazılarının alt katmanlarında dahi çeşitli çanak ve çömleğe rastlanmaktadır. Süslemeleri basit olmakla birlikte teknikleri dikkat çekici düzeydedir. Bodrum Müzesin'de sergilenen, dünyanın en zengin amfora koleksiyonundaki çeşitlilik de toprak kap işçiliğinin ne kadar eski ve ne kadar gelişmiş bir uğraş olduğuna kanıttır.

Küp Yapımı

Güneydoğu Anadolu yöremizde dar dipli, geniş karınlı, dar ağızlı ve iki kulplu "küp" denilen çok amaçlı çömlek çeşidi yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu eşyalar genellikle siyah ve kırmızı renktedir. Turşu, yağ, sirke, pekmez, su, kavurma gibi yiyeceklerin saklanmasında ve taşınmasında kullanılırlar. Parlak ve perdahlı tek renk üretilen küpler Anadolu geleneğinin örneklerindendir. Anadolu'da yapılan çeşitli kazılarda ortaya çıkan kalıntılar bunun en iyi kanıtıdır.

Toprak kaplardan madeni kaplara günümüzde çömlekçilik mesleği Kütahya, İzmir, Gaziantep, Diyarbakır, Erzurum, Nevşehir illerimiz ve bu illere bağlı ilçelerde dar bir kapsamda dahi olsa devam etmektedir. Bununla birlikte hayatımıza giren çelik, emaye vb. malzemelerden yapılan tencere,

saklama kabı gibi eşyalar doğal olarak toprak kaplara olan talebi düşürmüştür. Mesleğin günümüzde ürün verdiği eşya tiplerine örnek olarak çömlekler, çanaklar, dolma kapakları, ibrikler, güveçler, toprak tencere ve kaseler, saksılar ve vazolar gösterilebilir. Bu ürünler kullanımlarına göre ya sırlı ya da sırsız yapılırlar ve üretildikleri yöreye göre farklı isimler alırlar.

Termosun ve buzdolabının yaygınlaşması testilerin de küplerin de pabucunu dama attı. Teknolojinin gelişmesine paralel olarak daha pratik, ekonomik ve teknolojik ürünlerin çoğalması, gerekse son zamanlarda ucuz Çin ürünlerinin piyasayı işgal etmesi, çömlekçilik mesleğini bitirme noktasına getirmiştir.

M. Ali Diyarbakırlıoğlu'nun İstanbul Ticaret Odası için hazırladığı 2010/34 sayılı "Kaybolan Meslekler ve Son Ustalar" adlı eserinden alıntılar yapılarak derlenmiştir.

KILIÇ KÖYÜ

Mis kokulu şeftali bahçeleri ve elması ile ünlü Kılıç Köyü, Yalova'nın gelişmiş köylerinden biridir. Ayçiçeğinin de bolca yetiştiği köyde her türlü sebze, mısır ve buğday tarlaları geniş bir yer kaplar. Köy halkının yaşamında hayvancılığın da önemli yeri vardır. Kurtuluş Savaşı'ndan önce Ermenilerin çoğunlukta olduğu bir yerleşim olmasına karşılık, savaş sonrasında şimdiki halkın yerleşimi haline gelmiştir.

Kaynaklar: **Muhsin Sevencan**
Nedime Er Kılıç Köyü Muhtarı
http://www.yafem.org.tr/yafem.asp?dizayn=89&r=79

Kılıç Köyü

yörede bilinen en eski yerleşimlerinden biridir. 1840-1845 yılı Temettuat (Yıllık gelir) defterlerinde 12 hane Müslüman 74 hane de gayr-i Müslim (Ermeni) hane kaydı bulunmaktadır. Aynı köyün iki ayrı muhtarlığı vardı. Köyün geçim kaynaklarında önceliğin hayvancılıkta olduğunu görüyoruz. Büyük baş hayvan, koyun ve özellikle keçi sürüleri bakılıyordu. Arıcılık, bağcılık ve ziraatçılığın yanında bostan mahsulü, dut bahçeleri ve ipek böcekçiliği başlıca geçim kaynakları arasındadır.

Köye verilen Kılıç ismi, arazinin "Kılıç Hakkı" olarak yöreyi fetheden sipahilere verilmiş olmasındandır. Kayıtlarda, Kılıçköy'de meskûn Ermeni hane reislerin lakaplarından bazılarının "Vanlı" olması yörenin fethinden sonraki dönemlerde Van ve çevresinden göç eden Ermenilerin bu köyde iskân edilmiş olmasındandır.

Kılıçköy Ermenileri de Osmanlı Devleti'ne başkaldırı eylemlerine karıştığı için 1915 yılında tehcire (Yer değiştirme) tabi tutulmuşlar, 1919 yılında ise avdet (geri dönüş) etmişlerdir.

Yalova'nın 19 Temmuz 1921'de düşman işgalinden kurtulmasından sonra Müslüman köylerin yakılması eylemlerine karışan yöre Ermenileri kendiliğinden bölgeyi terk etmişlerdir. Bir kısmı İstanbul'a yerleşmiş bir kısmı da yurt dışına çıkmıştır.

Fakat bu köyde yaşayan 70 civarındaki Türk nüfusun sonlarının ne olduğunu tespit edilemedi. Ne öldürüldüklerine ne de göç ettiklerine dair şu ana kadar bilgi bulunmamaktadır. Yaşıyor olsalardı mutlaka sahip oldukları arazilere dönenleri olurdu. Yunan askerleriyle onların silahlandırdığı Ermeni ve Rum çeteleri tarafından öldürülmüş olma ihtimali daha fazladır.

Yaklaşık 500 yıl öncesine ait Osmanlı Arşiv Belgeleri'nde köyün adı "KILIÇ" olarak belirtilmektedir. Köyde Ermenilere ait kalabalık bir mahalle ve Türklere ait 12 hanelik

diğer bir mahalle bulunmaktadır. Kılıç köyü, belgelerde Kılıç Müslim ve Kılıç Gayr-i Müslim diye iki ayrı isimle yazılmıştır.

Yalova bölgesi Osmanlı'nın ilk dönem fethettiği bir bölge olması açısından önemli ayrıntılar içermektedir. Bu dönemde fethedilen yerlere askerlerin başındaki kumandanların ismi verildiği gibi ona geçim kaynağı olması için de mülk yapılırdı. Bazen yöreyi ele geçiren askerin başındaki kişiye bu araziler "Dirlik" (Tımar) olarak verilirdi. İlk dönemlerde bir de "Kılıç Hakkı" bulunurdu. Dirlik sahibi olan kişi toplanan vergilerden önce kendine "Kılıç Hakkı" ayırırdı. Vergiden geriye kalan miktar ise "Cebelü" olarak adlandırıldı. Bu kısım da tam teçhizatlı asker yetiştirmek için harcanırdı. Kılıçköy olası bir ihtimalle bölgeyi fetheden komutana "Kılıç Hakkı" olarak verilmiş bir arazi olabilir.

Bu köyde Ermeniler de iskân etmesine rağmen köyün isminin Türkçe bir kelime olması ve Osmanlı'nın ilk fetih dönemine rastlaması akla bu tür çözümleri getirmektedir. Subaşı, Rüstem Paşa, Süleyman Bey, Emir (Ali) Bayırı, Kadıköy, Hacı Mehmet ve benzeri adlar Osmanlı dönemi tarihi kişiliklere ait isimlendirmelerdir.
Kılıç Köyü'nün sınırları Doğuda Aktoprak'tan başlayarak, Dışbudaklık, Laz Tarlası, Denizçalı Katırkuyruk Orman, Tek Meşe, Cirit Sırtı. Batıda Çamaşırlık Boğazı, Top İncirler Sırtı takiben Pilav Tepe, Zeytin Bahçesi, Sarıca Dere Köprüsü. Güneyde ise Dışbudaklık ve Akbayır'dan Sarıca Dere Köprüsü'ne ulaşır.
Köye ulaşımın 10 Km lik bölümünü Yalova - Taşköprü arasındaki karayolu, kalan kısmı ise 5 Km lik köy yolu oluşturmaktadır. Köy yollarının tamamı parke taş döşemelidir. Altyapı ve kanalizasyon yapılmıştır. Her saat başı karşılıklı minibüs seferleri vardır. Muhtarlığa ait birde minibüs çalışmaktadır.

Köyde eğitime 1933 yılında başlanmıştır. Bugün Avusturya Liseliler Vakfı tarafından yapılan okulda 170 öğrencisi bulunmaktadır. Köyde Kadrolu hemşire ve ebenin bulunduğu Sağlık Evi'de bulunmaktadır.
Köye içme suyu 1954 yılında getirilmiş, 1984 yılında ise evlere bağlanmıştır. Kaynağın köye uzaklığı 7 Km dir. Su yetersizdir. Köyde sulama tesisleri yoktur. Dere suyu kullanılmaktadır. Derenin kuruduğu zamanlarda ise artezyen kuyularından yararlanılmaktadır. Kılıçköy Tarımsal Kalkınma Kooperatifi'ne üye 30 kişinin 30x6 Hayvancılık projesiyle 180 süt sığırı köye gelmiştir.Meyve ve sebzecilik çok ilerlemiştir. Sebzenin her türlü çeşidi yetişmektedir. Özellikle bamya ve karpuzu çok meşhurdur. Her yıl yapılan Karpuz şenlikleri son iki yılın ramazan ayına rastlaması sebebiyle yapılamamıştır.
Gebze-İzmir köprü ve otoyol projesi ile ilgili gişelerin Kılıç Köyüne yapılacak olması köye ayrı bir değer kazandırmaktadır. Köy arazileri değerlenmiş ve ulaşım daha da kolaylaşacaktır.

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nın 3. Meclis Başkanı

Yaşar Sabri Yıldırım

Yaşar Sabri Yıldırım kimdir? Bize biraz kendinizden bahsedebilirmisiniz?
1936 yılında Yalova Safran Köyünde dünyaya geldim. İlkokulu Safran Köyünde bitirdim 1949 senesinde Heybeliada Ahmet (Adalı) Hafız Kuran Kursu'nda 4 yıl okuyarak hafızlığımı bitirdim. 1954 yılında Yalova'da ticarete başladım. Zahire ve otel sektöründe Yalova'da hizmet verdim. 1958 yılında Demokrat Parti saflarında ilçe idare heyeti yönetim kuruluna seçildim. Muhasip üye olarak iki dönem partide görev yaptım. Bu arada Yalova Ticaret ve Sanayi Odası kurulumunu gerçekleştirdik ve iki dönemde Yalova Ticaret ve Sanayi Odası yönetim kurulunda görev yaptım.
Sonraki dönemde Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanlığı'na seçildim. Yalova'da iş ve siyaset alanında başarılı faaliyetlerde bulundum. Şu anda da kendi iş merkezimizde bilişim sektöründe Yıldırım Bilişim adı altında oğlum ve torunlarım babalarından aldıkları ticari birikimi sürdürmektedirler.

Başkanlık yaptığınız yıllarda Yalova ve ticaret nasıldı?
Yalova'da ticari saha kısıtlı ve zor şartlar altındaydı. Ben ve arkadaşlarım Yalova'yı ticari ve siyaset alanında bir adım öne çıkartmaya çalıştık. Bu konuda da başarıya ulaşabildik çünkü Oda olarak İstanbul'a bağlıydık yoğun çabalarımız sayesinde Yalovamıza yeni bir Oda kazandırdık.

Odanın İmkanları nasıldı? Üyelerin durumları nasıldı? Biraz bize bahsedebilirmisiniz?
Odamızın imkanları cok kısıtlıydı. Aidatları toplamada güçlükler çekiyorduk. Çoğu zamanda kendi cebimizden kira ve diğer harcamaları karşıladık. Hiç önemli değil. Sonuç olarak Odamıza bir boyut kazandırdık ve bizden bayrağı devir alanlarda iyi işler çıkardılar. Şuan Yalova Odasını Ticaret ve Sanayi Odası yaparak faaliyeleri ve çıtayı daha yukarıya taşıdılar. Bu gelişmeleri eski Meclis Başkanı olarak da büyük bir memnuniyetle yakinen takip etmekteyim.

Daha kolay gibi görünse de zor bir döneme giriyoruz

Dr.Fatih Özatay
TEPAV *(Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı)*

Yılın ilk yarısında yüzde 3.1 oranında büyüdük. Bu düzeyin üçüncü çeyrekte de pek değişmeyeceği, öncü göstergelerden anlaşılıyor. Düşük büyüme işsizlik oranını da yansıyor: Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı uzun bir süredir yüzde 9.4 ile 8.9 arasında geziniyor. Hafta başında açıklanan haziran dönemi işsizlik oranı yüzde 8.9 oldu. Peki, yılın son çeyreğinde ve 2013'ün ilk yarısında daha yüksek bir büyüme oranı yakalayabilir miyiz? Sorunun özellikle 2013'e ilişkin kısmı, bir ölçüde bizim uygulayacağımız ekonomi politikasına bağlı. Geçen hafta nasıl bir ekonomi politikası uygulanabileceğini tartıştım. O tartışma, manevra alanımızın kısıtlı olduğunu gösteriyor. Pazartesi günü DÜNYA'da manşetten verilen haber-yorumun da gösterdiği gibi, maliye politikasının bırakın gevşetilmesini, sıkılaştırılması gündemde. Bu durumda, maliye politikasından iç talebi artırıcı bir hamle beklememek gerekiyor.

Para politikası ise ağustos başından beri zaten gevşetilmiş vaziyette. Asıl politika faizi olan bankaların ortalama fonlama maliyetini Merkez Bankası 2 puanın üzerinde düşürdü. Son yedi işgününde ise bu faizin aldığı en yüksek değer yüzde 6.2 oldu. Bu düşüşün kredi faizlerine daha rahat yansıması için faiz koridorunun en azından üst sınırında bir indirim gerekebilir. Siz bu satırları okuduğunuzda Merkez Bankası faiz kararını açıklamış olacak. İlerideki günlerde, fonlama maliyetini belki çok az daha aşağıya çekebilir Merkez Bankası. Ama burada büyük ölçüde kısıtlı olduğunu düşünüyorum. Yılın son çeyreğinde o çok beklenen düşüş gerçekleşse bile, enflasyonun hala hedefin oldukça üzerinde kalması ihtimali var çünkü. Zorunlu karşılık oranında kredi arzı artış hızını artırmak üzere bir miktar oynama alanı var. Ancak zorunlu karşılıkların giderek artan kısmının altın ve döviz cinsinden tutulmasına izin vererek, bu alanı bir miktar daralttı Merkez Bankası.

İhracat performansımız ise kötüleşiyor. Büyüme açısından bizi ilgilendiren ihracat, altın dışı ihracat. Temmuz ve ağustos ayında bir yıl öncesine kıyasla düşüş var. Otomotiv sektöründe ağustos ayında ihracat ilk yedi ayda gerçekleşen düşüşten daha fazla düştü. Bu olgu da Avrupa'daki gelişmelerin ihracatımızı ne denli kötü etkilediğinin bir başka göstergesi. Kısacası hem sınırlı ekonomi politikası manevra alanı hem de ihracat performansımız yılın son çeyreğinde ve 2013'ün ilk yarısında büyüme performansımız açısından iyi sinyaller vermiyorlar.

Buna karşılık, dış gelişmeler büyüme oranımızın yükselmesine yardımcı olabilirler. Bu yardımın gerçekleşebilmesi bazı koşullara bağlı. Bu koşulların hepsi geçen haftaki yazımda belirttiğim riskler ile ilgili. Bunlar ortadan kalkmalı. Birincisi, öncelikle İspanya'nın, sonra da İtalya'nın Avrupa kurtarma fonlarına başvurmaları gerekiyor. İspanya'nın başvurmakta tereddüt etmesi, son iki gündür piyasaları geriyor. İkincisi, Euro Bölgesi'nde finansal sistemi düzenleme ve denetlemeden sorumlu tek bir otoritenin oluşturulmasına yönelik çabalar inandırıcı biçimde sürdürülmeli. Üçüncüsü, 2013'te ABD'nin bütçe harcamalarını kısma ve vergi oranlarını artırma riski var. Bu, ABD ve dünya ekonomileri için çok zararlı olur. Bu riskin ortadan kalkması için, cumhuriyetçilerle demokratların iki konuda anlaşmaları gerekiyor: Birincisi, ABD Hazinesi'nin borçlanma üst sınırını yükseltmeliler. Küresel krizden sonra düşürülen bazı vergi oranlarının geçerlilik süresi doluyor. Süre bitince otomatik olarak yükselecek bu oranlar. İkinci olarak bu oranların tekrar düşürülmesi konusunda anlaşmalılar. Ya da arada bir çözümde uzlaşmalılar.

Bu riskler ortadan kalkarsa, birincisi, ABD Merkez Bankası'nın son parasal genişleme kararının bizim gibi ülkelere yönelik etkisi belirginleşecek. Türkiye'ye bol dış kaynak girişi olacak. Bu, aynı zamanda, şirketler kesiminin ve bankalarımızın borçlanma olanaklarının artması demek. İkincisi, iş aleminin önündeki belirsizlikler azalacak; yatırım yapma iştahı artacak. Dolayısıyla, 2013 başlarından itibaren bu gelişmeler büyüme oranımızı yukarıya çekme potansiyeline sahipler.

Ancak bu durumda şöyle bir engelle karşılaşacak Türkiye. 2011'de yüzde 3 civarı gibi düşük bir oranda büyüdüğü bir yılda cari işlemler açığını düşürebildiği düzey, gayri safi yurtiçi hasılasının ancak yüzde 7'si (biraz fazlası) gibi olacak. Bu oran hala çok yüksek. Yukarıda saydığım risklerin ortadan kalkması halinde daha yüksek bir oranda büyürsek cari işlemler açığımız tekrar yükselecek. Ek olarak, belirttiğim dış koşullar enerji ve temel metal fiyatlarının da yükseleceği koşullar. Bunlar da cari açığımızı yükseltme potansiyeli taşıyacaklar. Bu durumda, bize yönelik risk algılaması artmayacak mı? Ekonomi yönetimi artma eğilimi gösterecek bu risk algılaması nedeniyle frene basmayı düşünmeyecek mi? Buraya kadar yaklaşan yerel seçimleri analize dahil etmedim. Seçimler, ekonomi yönetiminin karşılaşacağı ikilemleri artırmayacak mı?

Sevilay Emirza: "Her yaştan resim yapmayı seven insanlarla atölyeyi paylaşmak beraberce üretmek ve sergiler açmak çok keyifli"

Seçimlerimiz bizim geleceğimizi belirler , hiçbir şeyin tesadüfen olmadığını zamanla anlarız, zamansa her zaman öğretir! en iyi bildiğimse ne istediğini bildiğin sürece seni mutlu eden sonuca her zaman ulaştığındır. Bir şeyi çok iyi biliyordum resim yapmayı sevdiğimi ve her zaman yapmak istediğimi.
Yeni mezun olmuş ve küçük bir atölye açarak hayata sanat aracılığıyla tutunmaya çalışmak hiçte kolay olmayacaktı. Bunu sadece üreterek ve sunarak yapabilirdim. Bunun içinse zaman ve sabır gerekiyordu; bende ikisi de fazlasıyla vardı. Atölyede ilk yıllarda birkaç öğrencime ders veriyor kişisel çalışmalarıma da devam ediyordum. Bu süreç içerisinde 2003 yılın da başladığım yüksek lisansıda 2005 bitirdim. Birkaç resmi kurumda da öğretmenlik deneyimi yaşadım: GÜSAD'da (Güzel Sanatlar Dereği), Uludağ Üniversitesi Yalova Meslek Yüksek Okulunda, Yalova Belediyesi Konservatuar Resim bölümünde, Yalova Halk Eğitim Merkezinde.
2008 yılında Halk Eğitim Merkezin den de ayrılıp atölyeyi büyüttüm ve kişisel projelerime ağırlık verdim. İlk projem de

"Sadece Yalova" adını taşıyan, konusu tamamiyle Yalova olan 56 suluboya çalışmadan oluşan koleksiyon oldu. İlk olarak Yalova da sergilendi. Yalova'dan sonra, Bursa Tayyare Kültür Merkezi, Balıkesir Devlet Güzel Sanatlar Galerisi, ve İzmir Kültür Bakanlığı Resim ve Heykel Müzesin de sergilendi.
Sergilenen illerimizde insanların onure edici taktirlerini almak projenin amacına ne denli doğrru ulaştığını gösteriyordu. Ama kendi olanaklarımla bu kadarını yapabildim ve başka illerde sergileme imkanını oluşturamadım.
Diğer yandan atölye çalışmaları her zaman devam ediyor. Her yıl ekimde başlayıp ağustos sona eriyor. Çocuk, genç, çalışan, emekli her yaştan resim yapmayı seven insanlarla atölyeyi paylaşmak beraberce üretmek ve sergilerle eserleri sunmak çok keyifli.
Çocuklar dilediğince kirlenerek yağlıboya resim yapmanın keyfini sürerken sosyalleşiyor ve kendilerine olan özgüvenleri artıyor. Konuşmayan içine kapanık ruh hali zamanla değişiyor rahat iletişim kuracak kadar gelişim gösteriyor. Bu gelişim aile içi ilişkilerine de arkadaş ilişkilerine de olumlu yansıyor. Gençler

Güzel Sanatlar Fakültelerinden istedikleri ünİversitelerin istedikleri bölümlerini kazanabilmek için çok sıkı bir programla hazırlanıyorlar. Belli bir disiplin ortamında çalışmanın yanı sıra çay eşliğinde yaptığımız keyifli muhabbetler aramızdaki bağın eğitimci öğretmen ilişkisinin ötesinde bir bağ oluşmasını sağlıyor. Bu on yıllık sürece baktığımda, Birçoğuyla görüşüyor olmak onların başarılarını paylaşmak çok gurur verici. Bir kısmı okumaya devam ediyor ve tabii bu yılda onlara yeni arkadaşlarımız katıldı. Yaşamlarının rutin işleyişi ve stresi dışında, rahatlatıcı, sakin ve samimi bir ortamda ve severek yaptıkları bir alan da kendilerine zaman ayırmanın keyfiyle, çalışan kursiyerlerimle ağırlıkta yağlıboya çalışıyoruz. Karakalem, suluboya vs. birkaç teknik birarada kullanarak ta özgün çalışmalar çıkartıyoruz. Birçoğu uzun yıllardır birlikte çalıştığım ve artık kendi stil ve tarzlarını ortaya koymaya başlamış yetenekli kişilerdir.
Her şeyden önce sabır ve disiplin gerektiriyor resim yapmak. Bu anlamda benimle çalışmak ilk başta kolay olmasa da çıkan sonuçlara bakınca çekilen zorluğun önemi kalmıyor. Bunun

nedeni titiz olmam ve resim yapmaya bir hobi gibi bakmamamdan kaynaklanıyor, bakılmasınıda istemiyorum. Ya yapmak için öğrenip çabalıyorsunuzdur. Yada yapmıyorsunuzdur. Yıl boyunca yaptığımız çalışmalarımızı yıl sonunda sergileyerek yılı bitiriyoruz. Bu aşama da en büyük sıkıntımız çalışmalarımızı hakkını vererek sunabileceğimiz bir sergi salonumuzun olmamasıdır.
Atölyenin 10. Yıl sergisini de bu sorun nedeniyle açamıyoruz. Elimizde ki çalışmaları sergileyebileceğimiz donanıma sahip bir salon yok. Mevcut olanlar ya çok eksik yada hizmete sunulmuyor. Bu yüzden 10.yıl sergimiz bursa ya da İstanbul da yapmayı düşünüyoruz.
Üretmek için beslenmek bunun için de güncel sanat etkinliklerini takip etmek gerekiyor. Bu amaçla da her yıl İstanbul da gerçekleşen sanat etkinliklerini, büyük ustaların kişisel ve karma sergilerini, uluslararası sanat buluşmalarını görmeye gidiyoruz. Sanat ve kültürel geziler dışında tarih ve doğal güzelliğin içiçe olduğu yurdumuzun çeşitli yerlerine de gezilerde düzenliyoruz. Aktif bir dönem sonunda bir aylık tatil sürecinide geride bırakıp 1 ekimde yeni dönemimize başlıyoruz…

1997-2001 lisans -2003-2005 yüksek lisans
Diğer Kişisel sergiler
2004 Karizma Center- Yalova
2003 Tayyare Kültür Merkezi- Bursa
2001 Kocaeli Endüstri Fuarı Eski Türk Evleri-İzmit
2001 Uğur Mumcu Kültür ve Sanat Merkezi- Yalova
2001 Kocaeli Endüstri Fuarı Eski Türk Evleri-İzmit
2001 Süleyman Demirel Kültür Merkezi- İzmit
Karma Sergiler
2010 Bakırköy Kültür ve Sanat Konağı-BASAD-Bakırköy
2010 Uluslararası Yalova Sanat Bienali- Yalova
2009 Beyoğlu Belediyesi Sanat Galerisi Beyoğlu- İstanbul
2007 Belediye Güzel Sanatlar Merkezi- Yalova
2003 Akademi Kültür Sanat Merkezi- Yalova
1999 Çiftlikköy Belediyesi amblem yarışması birincilik ödülü

www.sevilayemirza.com

Yalova'da Yeşil Yönetim

Doç. Dr. Mustafa Kurt
Yalova Üniversitesi
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi
mkurt@yalova.edu.tr

Yeşil yönetim işletmelerin çevreye daha duyarlı olması ve işleyiş ve eylemlerinde sürdürülebilir çevreyi dikkate almalarını karşılayan bir kavram. Elbette hem dünyada hem de Türkiye'de son dönemlerde çevre konusunda hassasiyet daha da artmış durumda. Tüketicilerde artan hassasiyet, onlar için mal ya da hizmet üreten işletmelerin de bu hassasiyete odaklanmasını mecbur kılıyor. Yeşil yönetim uygulamaları da tüm dünyada giderek yaygınlaşıyor. Firmanın daha az emisyon üreten ya da hiç üretmeyen elektrikli araçları araçları kullanmasından tutunda elektronik sistemler yoluyla kağıt tüketiminin azaltılması, sera gazı salınımını azaltacak önlemlerden tutun da enerji kaynaklarında alternatiflere yönelinmesine kadar geniş uygulamalar görmek mümkün.

"Niye Yalova'da yeşil yönetim?" sorusuna Yalova'nın bu anlayışa en uygun illerden biri olabileceği ile cevap verilebilir. Doğal dokusunu koruyan ve halkının da bu konuda duyarlılık gösterdiği bil il olarak Yalova'da faaliyet gösteren işletmelerin ve kamu kurumlarının ortak bir anlayış çerçevesinde yeşil yönetim uygulamalarını hayata geçirmesi hiç de zor değil. Tabi bu konuda bazı önemli aktörler (Valilik, Belediye, Üniversite, Kent Konseyi vb.) inisiyatif alarak ortak bir çalışma yürütebilir ve kent için "yeşil yönetim" stratejisi ve buna dönük eylemleri içeren bir belge ortaya koyabilir. Bu sayede Yalova'nın tüm Türkiye'de örnek olması ve dünyada da dikkat çekmesi mümkün. İnternet yoluyla yaptığım kısa araştırmada ülkemizde benzer şekilde, ortaklaşa ortaya koyulmuş ve yeşil yönetim odaklı bir şehircilik anlayışına ilişkin bir belgenin olmadığını gördüm. Buna karşın Yalova'da halihazırda çok net şekilde yeşil yönetim kapsamında değerlendirilecek anlayış ve uygulamalar mevcut. Örneğin yerel yönetimin son dönemde "Organik Ulaşım" temasıyla başarıyla uyguladığı bisiklet yollarını artırma projesi, üniversitenin "çevreci bir kampus" kurma projesi bunlara örnek sayılabilir. Konvansiyonel enerji tüketimini azaltacak bir anlayışla şehri kurgulamak, yeni binaları bu anlayışa uygun olarak bina etmek, her bir işletmenin kendi içerisinde tasarruf anlayışı içerisinde çevreci uygulamaları yaygınlaştırmak bir bütün olarak Yalova'nın yeşil yönetime ulaşmasına, aynı zamanda dünyamıza kendi çapında olumlu bir katkısına sebep olacaktır. Dolayısıyla yeşil yönetim sadece yerel yönetim, ya da sadece sanayiciler tarafından üstesinden gelinecek bir vizyon olarak görülmemeli, kentin aktörleri öncülüğünde gerçekleştirilecek bir sürdürülebilirlik projesi olarak kabul edilmelidir.

Bu noktada yeşil yönetim uygulamaları kapsamında dünyadan birkaç örnek

sunulabilir. Örneğin Paris'te yerel yönetim, üretim birimleri, sivil toplum kuruluşları ve diğer aktörlerin katılımıyla ortaya konan strateji çerçevesinde şehirde yeni tramvay yollarının inşası, bisiklet yollarının artırılması, kamu binalarının iyileştirilmesi, sokak aydınlatılmasında yeni enerji kaynaklarına bağlı tasarımlar; Birmingham'da özellikle büyük binaların enerji verimliliğinin artırılması, 1700 adet yeni güneş paneli kurulması; Zagreb'de ısınma ve sıcak su için çatı güneş panellerinin yaygınlaştırılması gibi projeler uygulanmış durumda. Bunlar makro ölçekte kente ilişkin uygulamalar olarak kabul edilebilir. Ancak mikro düzeyde kurumlar ve işletmeler de personel ulaşımı için elektrikli araçları kullanmaya ya da personeline bisiklet temin etmeye (ki Yalova'da yılın büyük bölümünde bisikletle ulaşım sağlanabilir), enerji tüketimini ve doğal kaynakların tüketiminde iyileştirmeler yapmaktan çevreci ürünlere odaklanmaya, geri dönüşüm oranlarını artırmaya kadar birçok hedefe odaklanabilir. Her yıl verilecek bazı ödüller ve kurumlara verilecek sertifikalarla da kurumlar/işletmeler ödüllendirilirken tüketici tercihlerini etkileyecek bir zihinsel altyapı da oluşturulabilir. Örneğin Yalova'da faaliyet gösteren A kargo firması ya da B parekende mağazası dağıtım ya da şehir içi şubeler arası ulaşım için elektirikli araçlar kullansa birçok bireyin ya da kurumun dikkatini çekip müşteri sayısını artırabilecektir.

Benim düşüncem ilimizdeki aktörlerin bir araya gelmesi ve yapılacak çalıştaylarda her aktörün kendi alanına dair önerileriyle ve kentin insanlarının öne çıkaracağı uygulamalarla bile yeşil yönetime dair önemli bir strateji belgesinin ortaya çıkacağı ve buna ilişkin etkin uygulamaların Yalova'nın uzun dönemde daha da dikkat çekici ve kaliteli bir şehir olmasına önemli katkılar sağlayacağıdır. Burada görev Kent Konseyinin öncülüğünde diğer önemli aktörlere düşüyor.

"Yalova'da halihazırda çok net şekilde yeşil yönetim kapsamında değerlendirilecek anlayış ve uygulamalar mevcut"

Migren

Halk arasında yarım baş ağrısı diye bilinen, genelde başın ve yüzün bir yarısını kaplayan ataklarla seyreden bir hastalıktır. Baş ağrısı erişkinlerde tipik olarak 4-72 saat sürerken, çocuklarda saatlerce sürebilir. Dünyada yaklaşık 700 milyon migren hastası vardır. Ülkemizde ise 15 kişiden biri migren hastasıdır.

Uzm. Dr. Lider Ali Kalezade
Nöroloji Uzmanı
Özel Yalova Uzmanlar Hastanesi

Migren, herhangi bir yaş döneminde başlayabilir, yaş ilerledikçe sıklığı giderek azalır. Migren çocukluk çağı başlangıçlı olabilir, ama sıklıkla erişkin döneminde başlar. Hastaların %80'den fazlasında hastalığın başlangıcı 30 yaşından öncedir. Migrenli hastaların %50'sinde ailede migren öyküsü vardır. Bu durum migrende bazı irsi faktörlerin de bulunabileceğini düşündürmektedir.

Migren tanı kriterleri nelerdir?

- 6 aylık bir zamanda en az 5 atak olması,
- Baş ağrılarının birkaç saatle birkaç gün arasında sürmesi (4-72 saat),
- Baş ağrılarında aşağıdaki özelliklerden en az ikisinin bulunması
  - Baş ağrısının orta şiddette veya çok şiddetli olması
  - Fiziksel aktiviteyle ağrının kötüleşmesi
  - Tek taraflı olması
  - Zonklayıcı karakterde ağrının görülmesidir.
  - Baş ağrısının bulantı veya kusma ile gürültü veya ışık hassasiyeti özelliklerin en az biriyle ilişkili olması
  - Hasta öykü ve muayenesinde başka bir baş ağrısı sebebinin bulunmaması

Migren tanısı koyduracak özel bir laboratuar testi yoktur. Ancak migren ile karışan baş ağrısı yapan nedenleri incelemek gerektiğinde manyetik rezonans görüntüleme, elektroensafalografi, beyin tomografisi gibi incelemeler yapmak gerekebilir.

Migren 4 ana dönemi içerir:
Bunlar; prodrom, aura, ağrı ve posdrom dönemlerdir. Prodrom dönem, auradan ve ağrıdan saatler önceki dönemdir. Bu dönem, ağrıdan birkaç saat önce başlayabildiği gibi, 24 saat önce de başlayabilir. Bazı hastalarda daha da uzundur ve birkaç gün sürebilir. Prodrom döneminde sersemlik, kelimeleri anlayamama, konsantrasyon güçlüğü, çabuk sinirlenme, yorgunluk, depresyon gibi bulgular vardır. Prodrom dönemi bitiminde aura dönemi başlayabilir.
Aura dönemi ağrıdan on beş dakika ile yirmi beş dakika önce başlar. Aura dönemi tüm migrenlilerde yoktur. Bazı migrenler aura dönemi olmadan doğrudan ağrı ile başlar. Aura dönemi, beyin damarlarının daralma dönemidir. Bu dönemde genellikle görme ile ilgili bozukluklar meydana gelir. Görme işlevi bozulur. Hiç görememe, görme alanının bir bölgesinde flaş patlamasına benzer ışıklar, ışıklı zi-zag'lar görülür. İlk ataklar sırasında hasta kör olduğunu sanarak aşırı bir endişeye kapılır ve göz doktorlarına gider ancak göz muayenesi tamamen normaldir. Bazı hastalarda bir taraf kol ya da bacakta iğnelenme, keçeleşme, karıncalanma ve daha nadir olarak konuşma bozukluğu oluşur. Bu dönem 15-30 dakika kadar sürer ve bundan sonra ağrı dönemi başlar.
Ağrı döneminde; ağrı genellikle kafanın arka bölgesinden ve tek taraflı olarak, sağdan ya da soldan başlar. Ağrı, hafiften başlayarak giderek şiddetlenme eğilimindedir. Bu ağrı, sıklıkla zonklayıcıdır ve baş hareketi ile şiddetlenir. Oldukça şiddetlidir ve ağrı hastayı işinden alıkoyar. Ağrı şiddeti hastadan hastaya değişir. Bazı hastalarda orta şiddette, bazılarında ise çok şiddetli olabilir. Ağrı sırasında hasta işini yapamayabilir. Başın arka bölgesinden başlayan bu ağrı başın ön bölgelerine, özellikle şakak bölgesine yayılır. Bir süre sonra çift taraflı olabilir. Ağrı süresi, hastaya göre çok değişkendir ve birkaç saat ile gün arasında bir süreyi kapsayabilir. Ağrı şiddeti

zaman zaman artıp zaman zaman artabilir. Ağrıya genellikle diğer belirtiler eşlik eder. Bunlar; çok sıklıkla mide bulantısı ve kusmadır. Hasta kustuğu zaman sıklıkla rahatlar. Bir süre sonra, ağrı tekrar şiddetlenir ve bu olaylar ağrı dönemi bitene dek süre gider. Ağrı sırasındaki diğer yakınmalar, ses ve şiddetli ışıklar hastayı çok rahatsız eder. Hastanın amacı sessiz, sakin, ışıksız bir yere gidip yatmaktır. Yatmak ağrıyı hafifletir çünkü baş hareketleri azalmıştır. Ağrı sırasında hasta aşırı sinirli, hassas ve en ufak bir uyarıya aşırı yanıt verme eğilimindedir. Uyumak, birçok hastada ağrıyı sıklıkla azaltır ya da durdurur. Bu nedenle, migren atağı başladığında ağrıyı azaltmak için sakin ve loş bir yer bulup yatmak gerekir. Ağrı bittikten sonra postdrom dönem başlar. Bu dönemde hasta bitkindir. Adeta, enerjisi tükenmiştir. Belirgin depresyon bulguları vardır. Anlama güçleşmiş olabilir. Konsantrasyon yeteneği azalmıştır ve iş verimi düşmüştür. Çok sıklıkla hasta uyuma gereksinimi duyar ve uyur. 4-10 saatlik bir uykudan sonra hasta normale döner. Migrenli hastaların %50'sinde ailede migren öyküsü vardır. Bu durum migrende bazı irsi faktörlerin de bulunabileceğini telkin ettirmektedir.

Migreni neler tetikler?

Bazı gıdalar ve sigara migren atağını tetikleyebilir. Bunlar özellikle bira ve kırmızı şarap başta olmak üzere alkollü içkiler, eski ve beklemiş peynir cinsleri, çikolata, fermantasyona uğramış besinler ve soslar, aspartam ve monosodyum glutamat içeren besinler ve konserveler migren atağını başlatabilmektedir. Boya ve tiner kokusu bazı hastalarda hemen atak başlatır. Açlık, susuzluk, aşırı güçlü ışıklar ve stres de migren atağını başlatan başlıca etkenlerdir. Migren atağı sıklıkla stresli dönem bitip hasta rahata kavuşunca başlar. Bazı hastalarda aşırı ya da yetersiz uyku, aşırı fiziksel egzersizler migren atağını başlatabilmektedir. Bazı kişiler hava basınç değişimine, hava durumu, deniz seviyesinden yüksekliğe duyarlı olabilirler. Her hasta, eğer varsa, migren tetikleyicisini bilmeli ve bunlardan kaçınmalıdır.

Tedavisi nasıldır?

Tedavide genel ilke, migren ile yaşamayı ve ataklardan korunmayı öğrenmektir. Hastalar şiddetli bir ağrı çekmelerine karşın aslında migren zararsız bir hastalıktır, beyin tümörü ve benzeri bir durum değildir.
Tedaviye değinecek olursak; ayda birkaç kez gelen migren atağı için ağrı kesiciler yeterli olabilir. Ancak daha sık ağrı atakları varsa koruyucu tedavi de gerekir. Ağrının giderilmesi için eğer mide yakınması yoksa aspirin (çocuklara verilmez), diclofenak, naproksen gibi ağrı kesiciler kullanılabilir. Bundan başka triptanlar, ergot türevi ilaçlar da kullanılabilir ki bunlar migrene özel ilaçlardır. Ağrı sırasındaki bulantı ve kusma için de ayrı bulantı ve kusma ilaçları

Aşağıdaki 3 sorudan 2'si evetse mutlaka bir nöroloji uzmanına başvurun!

1. **Midenizde bulantı veya rahatsızlık hissettiniz mi?**
2. **Işık sizi (baş ağrılarınızın olmadığı zamanlara göre çok daha fazla) rahatsız etti mi?**
3. **Baş ağrınız çalışabilmenizi ya da ihtiyaç duyduklarınızı yapabilmenizi en az bir gün kısıtladı mı?**

(metoklopramid) kullanılabilir. Koruyucu tedavide beta blokörler, antidepresan ilaçlar, siproheptadin gibi antihistaminler, epilepside (sara hastalığı) kullanılan bazı ilaçların bir bölümü migren koruyucu tedavisinde de kullanılabilir. Tamamlayıcı ve alternatif tıp yöntemleri de migrende kullanılmaktadır. Bunlar arasında akupunktur, biofeedback, masaj, bazı vitaminler migrenden koruyucu olabilmektedir.

Girişimcilik Destek Programı Kapsamında Yeni İş Kurana KOSGEB'den

30.000 TL HiBE

Ekonomik ve sosyal anlamda son derece hayati işlevleri yerine getiren girişimcilerin desteklenmesi, girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve girişimciliği gençlere bir kariyer fırsatı olarak sunmak amacıyla KOSGEB tarafından verilen Girişimcilik Destek Programı'nda önemli değişiklikler yapıldı.

YENİ GİRİŞİMCİ DESTEĞİ 27.000 TL'den 30.000 TL'ye ÇIKARILDI.
Kendi işyerini kurmak isteyen için bir nevi başlangıç sermayesi desteği olan Yeni Girişimci Desteği kapsamında verilen hibe desteği 27.000 TL'den, 30.000 TL'ye çıkarıldı. KOSGEB İcra Komitesi'nde alınan kararla, girişimcilerin kuracakları işletme için, işletme kuruluş giderleri desteği 3.000 TL, Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Ofis Donanım ve Yazılım Desteği 15.000 TL, İşletme Giderleri Desteği 12.000 TL olmak üzere toplam 30.000 TL olarak uygulanacak. Böylece, Yeni Girişimci Desteği'nin 30.000 TL'si geri ödemesiz, 70.000 TL'si de geri ödemeli olmak üzere toplam 100.000 TL'ye çıkarılmıştır.

UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİNİN SÜRESİ ARTTIRILDI.
İş arayanlar başta olmak üzere kadınlar, gençler, özürlüler gibi tüm grupların yeni bir iş kurması amacıyla, gerek KOSGEB olarak, gerekse çeşitli kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak verilen 60 saatlik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinin süresi de 70 saate çıkarıldı. Alınan kararla, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri elektronik ortamda da gerçekleştirilebilecek.

ÜNİVERSİTELERDE GİRİŞİMCİLİK DERSİ ALANLAR DA, KOSGEB DESTEĞİ ALACAK.
Alınan kararla, üniversiteler tarafından, örgün eğitim kapsamında verilen girişimcilik derslerinin bir akademik yıl içerisinde en az 56 saat olarak uygulanması kararlaştırıldı. Bu dersleri alan girişimci öğrenciler, KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifikası alıp, hibe şeklinde verilen 30.000 TL'lik girişimcilik desteğinden de faydalanacak. Faizsiz 70.000 TL'lik geri ödemeli destekten de yararlanabilecektir.

Detaylı Bilgi ve Mevzuat İçin:
http://www.kosgeb.gov.tr/Pages/UI/Destekler.aspx?ref=8&refContent=69

Windows XP kullanmak 5 kat daha masraflı!

Windows XP, 11 yıllık bir işletim sistemi olmasına rağmen hâlâ birçok kurum tarafından kullanılmaya devam ediyor. Microsoft ise Windows XP kullanıcılarını Windows 7'ye taşımak için elinden geleni yapıyor. İlk önce Windows XP'nin güncellemeleri iptal edildi. Son olarak da firma 2014 yılında Windows XP için güvenlik yamaları çıkarmayı bitireceğini açıkladı. 2014 yılında Windows XP Microsoft için tarih olacak. Kullanıcılar ise hâlâ Windows XP kullanmakta direniyorlar. Bunun en birinci nedeni, işletim sisteminin daha az sistem kaynağı harcıyor olması. Böylece firmalar, sistem parklarını yenilemeden Windows XP kullanmaya devam ediyorlar. Windows 7'ye geçiş donanım güncellemeleri anlamına geliyor. Çoğu şirket de bundan kaçınıyor. Bu trendi fark eden Microsoft, geçtiğimiz hafta yeni bir araştırma yayınladı. Bu araştırmaya uğraşmaya yüzde 90 göre, Windows XP kullanmak, Windows 7'ye göre 5 kat daha masraflı. Bunun nedenlerinin en başında ise Windows 7'nin siber saldırılara karşı çok daha korunaklı olması. Yapılan araştırmaya göre Windows 7 kullanıcıları, Windows XP kullanıcılarına göre zararlı yazılımlarla daha az zaman ayırıyorlar. Ayrıca sistem çökmelerinden kaynaklanan zaman kaybı Windows 7'de çok daha az yaşanıyor. Microsoft bu avantajlara dikkat çekerek kullanıcıları Windows 7 işletim sistemine geçmeye teşvik ediyor. Yalnız firmanın işi hiç de kolay değil. IDC'nin araştırmasına göre toplam Windows kullanıcılarının yüzde 42'sini Windows XP kullanıcıları oluşturuyor. Bu yüzden 2014 yılında tüm kullanıcıların Windows 7 ve 8 platformlarına geçmesi pek olası gözükmüyor.

Anonim Şirketler, "e-ortamda genel kurul" yapabilecek

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, anonim şirketlerin "elektronik ortamda (e-ortam) genel kurul" yapmalarının yolunu açacak yönetmeliği, 28 Ağustos 2012 tarihli Resmi Gazete'de yayımladı. "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik", anonim şirket genel kurul toplantılarına e-ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy kullanmaya ilişkin usul ve esasları belirledi. 13 Ocak 2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesinin beşinci fıkrasına dayanılarak düzenlenen Yönetmelik, 1 Ekim 2012 tarihinde yürürlüğe girecek. Yönetmelik, 13 Ocak 2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesinin beşinci fıkrasına dayanılarak düzenlendi. Yönetmelik, anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılmaya, öneride bulunmaya, görüş açıklamaya ve oy kullanmaya ilişkin usul ve esasları; genel kurullara elektronik ortamda katılmaya ve oy vermeye ilişkin esas sözleşme hükmünün örneğini; oyun hak sahibi veya temsilcisi tarafından kullanılmasının esaslarını; Elektronik Genel Kurul Sistemi'nin (EGKS) işleyiş esasları ve bu sistemin katılımcılarının yükümlülüklerini kapsıyor. Yönetmeliğe göre, anonim şirketler, hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına e-ortamda katılmaları, görüş açıklamaları, öneride bulunmaları ve oy kullanmalarına olanak tanıyacak EGKS'ni kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilecekler. Genel kurul anında yapılacak işlemler, toplantıya katılım, toplantının elektronik ortamda açılması, elektronik ortamda görüş

iletme, oy verme olarak sıralanırken, yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin e-ortamda genel kurula katılabilmeleri için EGKS'ne güvenli e-imza ile giriş yapmaları gerekecek. EGKS üzerinden oluşturulan belgeler; toplantı başkanlığını oluşturan üyeler, şirket yöneticileri ve Bakanlık temsilcisi tarafından güvenli e-imza ile de imzalanabilecek.

Yeni Teşvik Mevzuatı

2012 / 3305 Sayılı Karara İlişkin Mevzuat

TEMEL YENİLİKLER

Yeni Teşvik Sistemi (1 Ocak 2012'den itibaren geçerli)

• Daha önce İBBS-2 Bölgeleri kapsamında sağlanan Bölgesel teşvikler il düzeyine (İBBS-3) dönüştürüldü.
Buna göre daha önce Doğu Marmara Bölgesi'ni oluşturan 5 il (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova) için aynı teşvikler uygulanırken yeni sistemle;
• Kocaeli 1. Bölge kabul edilirken,
• Sakarya, Bolu ve Yalova 2. Bölge,
• Düzce 4. Bölge teşviklerinden yararlanacaktır.
• Bölge düzey sayısı arttıkça sağlanan teşviklerin kapsamı büyümektedir. Bölgesel olarak Teşvik edilen sektörler de illere göre belirlenmiştir.
• Bölge sayısı yeni sistemle 4'ten 6'ya çıkmıştır.
• 6. Bölgeye yapılan yatırımlar asgari tutarı (500 bin TL) aşmak kaydıyla sektör sınırlaması olmaksızın Bölgesel teşviklerden yararlanabilecektir.
• Cari açığı azaltmak ve ileri teknoloji ve katma değer içeren yatırımları teşvik için "Stratejik Yatırımlar" adı altında yeni bir teşvik kapsamı oluşturuldu.
• Stratejik Yatırımlar kapsamında sağlanacak teşvikler Bölge ayrımı olmaksızın tüm Türkiye sathında geçerli olacaktır.
• Sanayi Odalarının yanı sıra Genel Teşvik Belgesi başvurusu yapılabilen kurumlar arasına Kalkınma Ajansları ile Ekonomi Bakanlığı'nca belirlenecek diğer odalar da eklenmiş oldu. Bakanlıkça görevlendirme yapılması halinde Yatırım Tamamlama Vizesi işlemleri de bu kurumlar üzerinden yapılabilecek. Kalkınma Ajansları, teşvik belgeli yatırımların izlenmesinde görevlendirildi.
• OSB'lere yapılan yatırımlar, aynı sektördeki asgari 5 firmanın yatay veya dikey entegrasyon sağlayacak ortak yatırımları bir alt Bölgenin teşviklerinden (daha geniş teşvik imkanı) yararlanacaktır.
• Öncelikli Yatırım Konuları başlığı altında 5. Bölge Teşviklerinden yararlanacak yeni bir teşvik statüsü getirildi.
• Teşvikli Bölgesel ve Büyük Ölçekli Yatırımlar listesindeki sektörlerin pek çoğunda asgari yatırım tutarlarında indirim yapılmıştır.
• 2., 3., 4., 5. ve 6. Bölgeye yapılan yatırımlarda Vergi İndirimi, ilgili yatırımdan kazanılacak kazançların yanı sıra Yatırıma Katkı oranının belirli bir yüzdesine varana kadar diğer tüm faaliyetleri için de geçerli olacaktır. Yani, İstanbul merkezli bir firma Diyarbakır'a yapacağı yatırım çerçevesinde alacağı teşvik belgesi kapsamında İstanbul'daki ve diğer

Mevzuat ile ilgili detaylar için:
http://www.ekonomi.gov.tr/index.cfm?sayfa=mevzuat&bolum=593157CC-EF4C-AFE0-3B64D279A37C0F02

illerdeki kazançları için de vergi indiriminden yararlanacaktır.

Kimler teşvik belgesi alabilir?

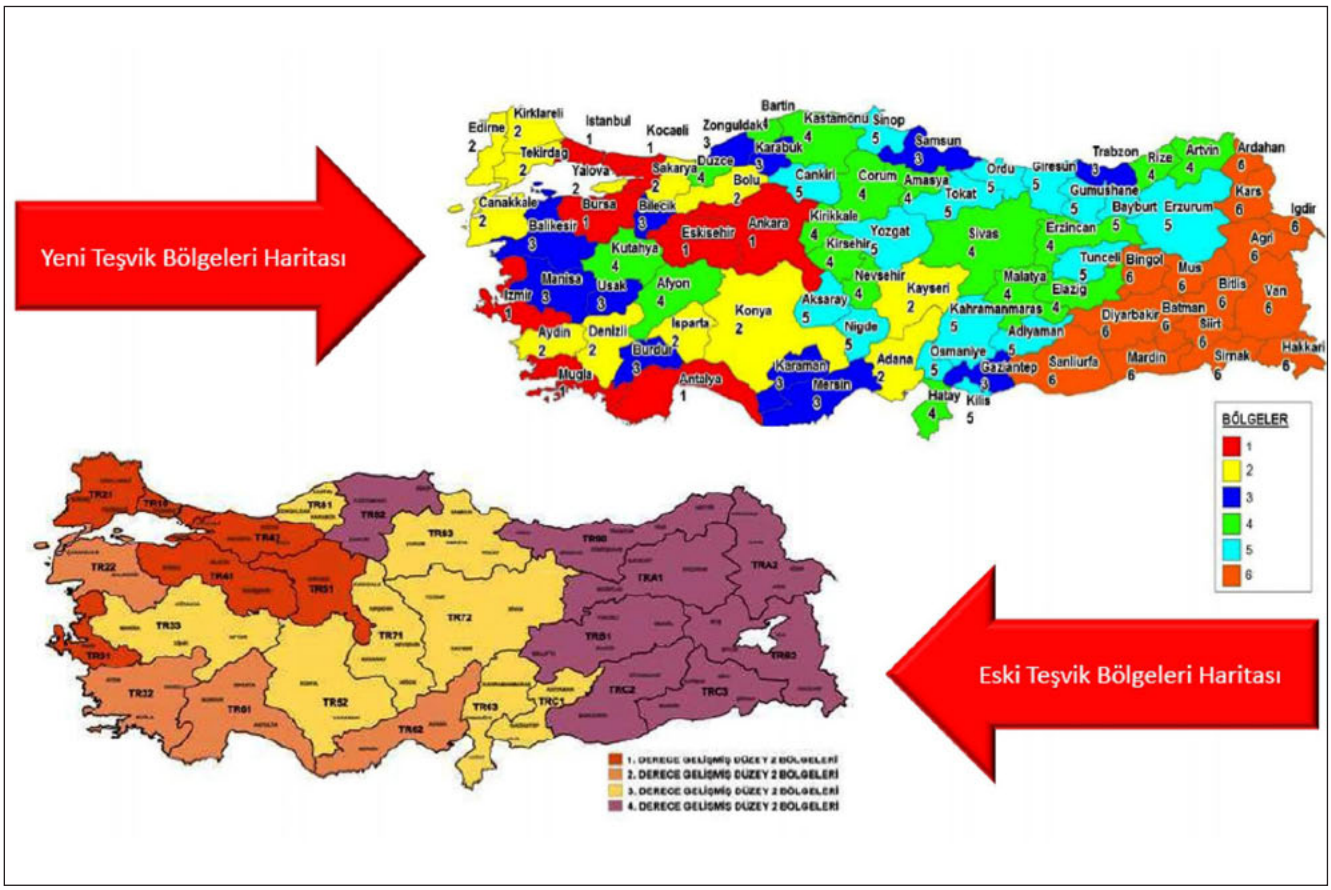
- Gerçek kişiler
- Adi ortaklıklar
- Sermaye şirketleri
- Kooperatifler
- Birlikler
- İş ortaklıkları
- Kamu kurum ve kuruluşları (genel ve özel bütçeli kurum ve kuruluşlar, il özel idareleri, belediyeler ve kamu iktisadi teşebbüsleri ile bunların sermaye bileşimindeki hisse oranları yüzde elliyi geçen kurum ve kuruluşlar)
- Kamu kuruluşu niteliğindeki meslek kuruluşları
- Dernekler ve vakıflar
- Yurt dışındaki yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubeleri

Teşvik Belgesi için hangi kurumlara başvurulabilir?

Genel Teşvik Belgesi (Uygulama Tebliği EK-4'te yer alan sektörlerdeki azami 10 milyon TL'lik yatırımlar):

- Adana Sanayi Odası
- Ankara Sanayi Odası
- Aydın Sanayi Odası
- Balıkesir Sanayi Odası
- Denizli Sanayi Odası
- İzmir ve Muğla illeri için Ege Bölgesi Sanayi Odası
- Eskişehir Sanayi Odası
- Gaziantep Sanayi Odası
- İstanbul Sanayi Odası
- Kayseri Sanayi Odası
- Kocaeli Sanayi Odası
- Konya Sanayi Odası
- İlgili Kalkınma Ajansları

YENİ VE ESKİ TEŞVİK BÖLGELERİ HARİTALARI



Bulgaristan

Resmi adı: Bulgaristan
Yönetim şekli: Parlamenter Cumhuriyet
Başkent: Sofya
İdari yapı: 28 bölge (oblast)
Devlet Başkanı: Georgi Parvanov
Başbakan: Boyko Borisov
Dil: Bulgarca
Yüzölçümü: 111,101 km^2 (Dünyanın en büyük yüzölçümüne sahip 102. ülkesi)
Para birimi: Leva (1 Ocak 1999'ta 1 AVRO = 1.95583 BGN olarak sabitlenmiştir)
Nüfus: 7.8 milyon (Dünyanın en fazla nüfusa sahip 92. ülkesi)

Soğuk Savaş boyunca Sovyetler Birliği'nin güdümündeki Varşova Paktı'nın bir üyesi olan Bulgaristan, 1989 yılından itibaren demokratik bir değişim sürecine girmiştir. Todor Jivkov'un Cumhurbaşkanı olduğu bir dönemde başlayan bu süreçte 1990 yılında ülkenin İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana ilk çok partili seçimleri gerçekleştirilmiştir. Sosyalist Parti'nin (eski Komünist Parti) kazandığı bu seçimlerden sonra ülke kısa süren bir istikrarsızlık dönemi yaşamış, ancak daha sonra anayasanın kabul edilmesi, 1991'de ülkenin gerçek anlamda ilk demokratik parlamento seçimlerinin, 1992'de ise Cumhurbaşkanlığı seçimlerinin yapılmasıyla ülkede demokrasi kök salmaya başlamıştır.

Geçiş sürecinin sancıları 1996-97 döneminde patlak veren bir mali krizle belirginleşmiş, ancak dönemin Başbakanı İvan Kostov'un öncülüğünde gerçekleştirilen reformlar sayesinde kısa bir süre içerisinde istikrar kazanılmıştır. Temmuz 2001'de gerçekleştirilen seçimlerden galip çıkan eski Bulgar Kralı Simeon Borisov Sakskoburggotski, Doğu Avrupa'da komünizm sonrası Başbakanlık koltuğuna oturan ilk eski kral olmuştur. Bu dönemde Avrupa ile yakınlaşmaya, demokratik reformlara ve pazar ekonomisine ağırlık verilmiştir. 29 Mart 2004 tarihinde NATO üyesi olan Bulgaristan, Avrupa Birliği (AB) ile de 25 Nisan 2005 tarihinde üyelik anlaşmasını imzalamıştır. Bulgaristan parlamentosu, Avrupa Birliği üyelik yolunun hızla ilerlemesine ilişkin anayasa değişiklikleri dahil bir dizi kanunlar kabul etmiş ve 1 Ocak 2007 tarihi itibariyle Bulgaristan AB tam üyelik hakkını kazanmıştır.

Bulgaristan Başbakanı Georgi Parvanov

Bulgaristan Ekonomisi

Eski bir Doğu Bloğu ülkesi olan Bulgaristan, AB üyeliğine hazırlanma aşamasında ekonomisini pazar ekonomisi prensipleri çerçevesinde AB standartlarına getirmeye çalışmıştır. Yaklaşık 10 yıl önce ağır bir mali kriz yaşamış olan ülke, daha sonra ekonomik reformlara ağırlık vermiş ve bu sayede makroekonomik istikrar ve yüksek büyüme oranlarına kavuşmuştur. Krizden sonra Bulgar parası Leva'nın Alman Markı'na sabitlenmesi ve Uluslararası Para Fonu (IMF) ile yapılan standby anlaşması istikrarı kuvvetlendirmiştir. Düşük enflasyon ve yapısal reformlarda katedilen mesafe sayesinde yatırım ortamı da iyileşmiş ve ülkeye yabancı sermaye girmeye başlamıştır. Ancak 2011 yılının ilk dört aylık döneminde yabancı sermaye girişi eksiye dönmüş durumda (-62,5 Milyon Euro). Diğer bir deyişle Bulgaristan'dan yabancı sermaye kaçmaya başlamış. Bunun da nedeni ülkedeki ekonomik durgunluk olarak açıklanabilinir. Bulgaristan, en kısa zamanda Avro para birimine geçmek için istemleri yerine getirmektedir. AB Ekonomik ve Mali İşler Konseyi (EKOFİN)'in, AB üye ülkeler Maliye Bakanları'nın katılımıyla Brüksel'de gerçekleşen oturumunda, Bulgaristan'ın 2009 yılına kadar ekonomik ve mali gelişim tahminlerini gösteren belge onaylanmıştır. Katılma Ortaklığı ile uyumlu program olarak adlandırılan bu programın uygulanması, Bulgaristan'ı, Avrupa döviz Birliği'ne girmesi için gerekli kriterlere ve Avro para birimine geçmesine bir adım daha yaklaştırmaktadır.

Dış Ticaret

En önemli ticaret ortağı Avrupa Birliği olan Bulgaristan'ın ticaret hacmi, özellikle Almanya, İtalya, Yunanistan ve son dönemlerde de Belçika ve Fransa ile artmaktadır. Ancak, AB ekonomisinde gözlemlenen yavaşlama, Bulgar ekonomisi için bir tehdit oluşturmaktadır. 2008 senesinde Bulgaristan'ın toplam ihracatı 15 milyar 277.5 milyon Avro, ithalatı ise 25 milyar 333.7 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir.
İhracattaki artışın özellikle gıda ve hazır giyim gibi tüketici ürünlerinde yoğunlaştığı gözlenmektedir. Son yıllarda bu sektörlerin ihracattaki payı büyük ölçüde artmıştır. Bulgaristan, Türkiye'nin yanı sıra, Makedonya, Arnavutluk, Sırbistan-Karadağ ve İsrail ile serbest ticaret anlaşması bulunmaktadır; Moldova ve Bosna Hersek ile ise serbest ticaret anlaşması müzakereleri sürmektedir. 1993 yılında İzlanda, Liechtenstein, Norveç ve İsviçre'den oluşan Avrupa Serbest Ticaret Örgütü (EFTA) ile de bir serbest ticaret anlaşması yapmış olan Bulgaristan, 1996 yılında Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) ve 1998 yılında da Orta Avrupa Serbest Ticaret Anlaşması'na dahil olmuştur.

Yabancı Yatırım

Bulgaristan, son dönemde artan bir hızla uygulamaya koyduğu mevzuat değişiklikleri ile yatırımın önündeki engelleri azaltarak, prosedürleri kolaylaştırmayı ve yatırım sonrası elde edilen kazancın dağılımı konusunda yatırımcının beklentilerinin karşılanmasını hedeflemektedir. Bu amaçlar doğrultusunda kurulan Yabancı Yatırım Ajansı, bürokrasiyi azaltmayı ve tüm yabancı yatırım işlemlerinin tek bir kurumda birleştirmeyi amaçlamaktadır. Bunun yanısıra, AB normlarına uyma zorunluluğu Bulgaristan'ı yabancı yatırımcılar için daha istikrarlı bir pazar konumuna getirmektedir. Ülkenin üçte birinde uygulanmakta olan yatırım teşviği çerçevesinde sağlanan muafiyet sayesinde gelir vergisi alınmamakta, kurulma aşamasındaki sanayi bölgelerine önemli teşvikler sağlanmakta ve 5 milyon Avro üzerinde yapılan yatırımlar için girdi ithalatında gümrük vergisi muafiyeti sağlanmaktadır. 1999 ile 2005 arasında Bulgaristan'da kaydedilen yabancı yatırımların toplamı 8 milyar 530 milyon Avro'dur.

2010 Yılı Bulgaristan'a Yabancı Yatırımlar
(Milyon Avro)

Dönem	2010
Hollanda	1509,1
Belçika	193,3
Güney Kıbrıs Rum Kesimi	164,2
Yunanistan	160,3
Almanya	147,5
Rusya	118,8
ABD	109,3
Macaristan	79,4
İspanya	57,1
İtalya	43,5
Virgin Adaları	36,1
Estonya	24,2
İsveç	20,9
G.Kore	18,2
Türkiye	17,7
Toplam	1638,6

Kaynak: Bulgaristan Merkez Bankası

Türkiye-Bulgaristan Ticari ve Ekonomik İlişkileri

Türkiye- Bulgaristan Dış Ticareti *('000 dolar)*

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	İHR/İHT	DENGE	HACİM
1996	152,984	358,038	0.43	-205,054	511,022
1997	170,033	366,541	0.46	-196,508	536,574
1998	213,191	367,420	0.58	-154,229	580,611
1999	233,595	295,575	0.79	-61,980	529,170
2000	252,934	465,408	0.54	-212,474	718,342
2001	299,415	393,516	0.76	-94,101	692,931
2002	377,502	506,002	0.75	-128,500	883,504
2003	619,101	684,348	0.90	-65,247	1,303.450
2004	894,307	949,727	0.94	-55,421	1,844.034
2005	1,176.714	1,186.204	0.99	-9,490	2,362.918
2006	1,567.020	1,635.944	0.96	-68,924	3,202.964
2007	2,060.678	1,949,813	1.06	110,865	4,010.491
2008	2,148.844	1,840.049	1.17	308,795	3,988.893
2009	1,387.709	1,117.128	1.24	270,581	2,507.837
2010	1,497.929	1,702.534	0.86	-75,584	983.328
2010/6	715,070	798,199	0.89	-83,129	1,513,269
2011/6	779,604	1,294,981	0.61	-515,377	2,074,585

Kaynak: TÜİK

UMEM Beceri'10 projesi firmalara nitelikli eleman kazandırma projesidir.

Firmalar;
- İhtiyaç duyduğu mesleklerde kursların açılmasını sağlayacak,
- Bu kurslarda eğitim görenlere hiçbir mali yükümlülük altına girmeden staj imkanı sağlayacak,
- İşe almayı düşündüğü kişiyi iş başında görme imkanı elde edecek,
- Bu kurslarda yetişen elemanları istihdam etmekle, hem nitelikli elemanlara kavuşacak hem de sağlanan teşviklerden yararlanacaktır.

Firmalara Destek Var!

Kurslar boyunca İŞKUR tarafından kursiyerlere Genel Sağlık Sigortası yaptrılıacak, İş Kazası ve Meslek Hastalığı Sigorta Prim giderleri karşılanacak,
Kurs almış kişilerin istihdamı halinde;
18 - 29 yaş arası erkek çalışanlar ile yaş sınırı olmaksızın tüm kadın çalışanların Sigorta Primi İşveren Payı ödemeleri 42 ay süreyle,
30 yaş üzerindeki erkeklerin Sigorta Primi İşveren Payı ödemeleri 30 ay süreyle İŞKUR tarafından karşılanacaktır.

BECERİ'10
UMEM - Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri Projesi

UMEM BECERI'10
UMEM UZMANLAŞMIŞ MESLEK EDİNDİRME MERKEZLERİ PROJESİ

AKSA

PİRAMİT

DÜNYANIN ELYAFI AKSA'DAN!

5 kıtada 50'den fazla ülkeye ihracat, dünya çapında %14'lük pazar payı,
tekstilden otomotiv ve havacılık sektörlerine kadar uzanan bir tedarik yelpazesi...
Dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi Aksa bir hayal değil, gerçek. 1971'den beri...

AKKÖK

www.aksa.com