



YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI

**EKONOMİK DURUM
TESPİT ANKETİ RAPORU 1**

OCAK/HAZİRAN

2011/1



**YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI**
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI

**EKONOMİK DURUM
TESPİT ANKETİ RAPORU**

2011/1

OCAK-HAZİRAN



Yalova
2011

YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI EKONOMİK DURUM TESPİT ANKETİ RAPORU 2011/1 OCAK / HAZİRAN

YALOVA, AĞUSTOS 2011

Koordinasyon: **Taner Eriş**
Anket Hazırlık ve
Değerlendirme: **Mustafa Kurdoğlu**
Bilgi İşlem: **Necat Rüzgar**



YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI
Dere Sokak No: 14, 77100 Yalova
Tel: 0226 814 12 24 (pbx)
Faks: 0226 812 17 82
info@ytso.org.tr
www.ytso.org.tr

YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI'nın
ismi belirtilerek alıntı yapılabilir.

Grafik Tasarım ve Uygulama:
ART LTD. Tel: 0212 251 52 10

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

Anket Yapılan Meslek Grupları Dağılımı	5
Anket Yapılan Kuruluşların Çalışan Sayıları Dağılımı	5
Ankete Katılan Kuruluşların Çalışan Sayısına Göre Meslek Grubu Dağılımı	6

GENEL RAPORLAR

Ciro	8
Karlılık	11
İhracat	14
İstihdam	17
Yatırımlar	20
Üretim	23
Finans	26
Maliyetler	27
Genel Sorunlar	29
Kuruluşların Türkiye'nin Ekonomik Sorunlarına İlişkin 2011 Yılı İçin Beklentilerinin Yönleri	31

MESLEK GRUPLARINA GÖRE RAPORLAR

Ciro	43
Karlılık	45
Finans	47
Yatırım	49
İstihdam	51

ÇALIŞAN SAYILARINA GÖRE RAPORLAR

Ciro	54
Karlılık	55
İstihdam	56
Yatırımlar	57
Finans	58



GİRİŞ

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası tarafından üyelerinin son altı aya ilişkin değerlendirmelerini ve geleceğe ilişkin bekentilerini belirlemek amacıyla 2011 yılı 1. yarısı için ekonomik durum tespit anketi çalışması yapılmıştır.

Anket 2011 yılı Haziran ayının 2. bölümünde yapılmıştır. Anketin kapsamı YTSO üyeleridir. Anket örneklemi mevcut üyelerin üye profil raporu bilgileri doğrultusunda, meslek grupları ve çalışan sayısına göre tabakalı örneklem yöntemi ile oluşturulmuştur. Bu kapsamda 202 üyeden e-mail yöntemi ile bilgiler toplanmıştır.

Ankette toplanan bilgilerin başlıklarını;

- Ciro
- Karlılık
- İstihdam
- Yatırımlar
- Üretim
- Finansal Durum
- Maliyetler
- Genel sorun ve bekentiler

oluşturmuştur. Bilgiler genel ve çalışan sayılarına ve meslek gruplarına göre raporlanmıştır. Meslek gruplarında sınıflandırma 14 meslek grubuna göre çalışan sayıları ise; ciro ve çalışan sayısına göre sınıflandırmada Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 2005/9617 karar sayılı küçük ve orta büyülükteki işletmelerin tanımı, nitelikleri ve sınıflandırılması hakkında yönetmelik referans alınmıştır.

Bu yönetmeye göre;

- a. Mikro işletme: On kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu bir milyon Türk Lirasını aşmayan çok küçük ölçekli işletmeler,
- b. Küçük işletme: Elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu beş milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler,
- c. Orta büyülükteki işletme: İki yüz ellî kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu yirmi beş milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler olarak belirtilmiştir.

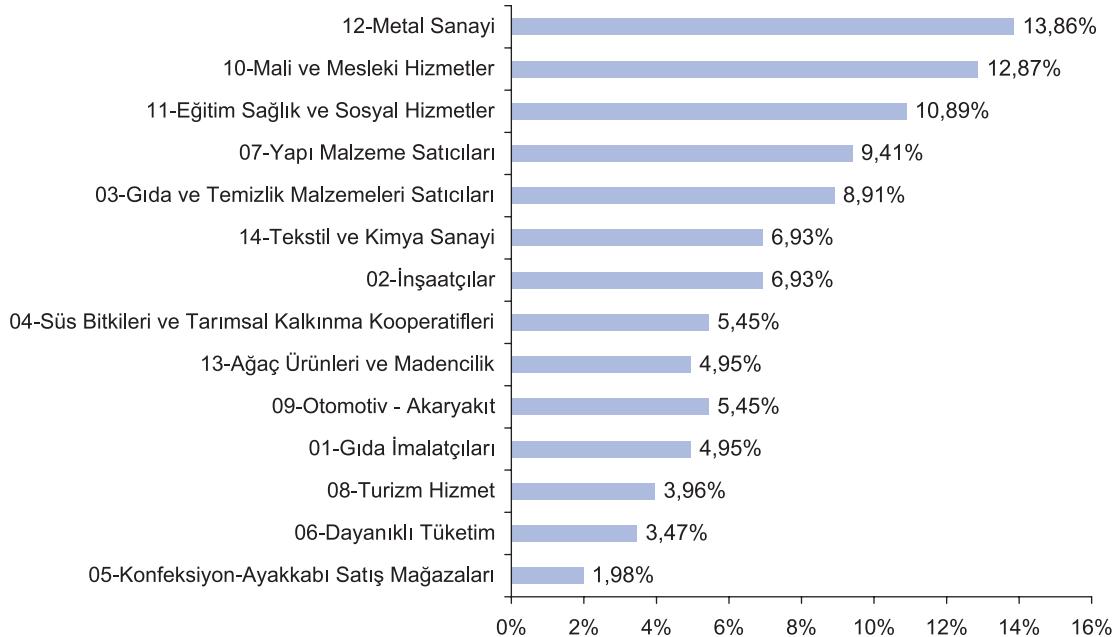
Üçüncü anket çalışmasında, tüm verilerin 2010 yılı ikinci yarısı ile 2011 yılı ilk yarısı arasındaki değişimlerine de yer verilmiştir. Ayrıca 2011 yılı ikinci yarısı için bekentilerin gerçekleşme oranlarını gösteren sonuçlarda mevcuttur.

Yine üyelerimizin 2011 yılı için Türkiye nin genel ve ekonomik yönden bekentilerinin 6 aylık değişimlerini içeren sonuçlar da raporlanmıştır. Üyelerimizin Türkiye nin genel sorun ve bekentileri ile ilgili veriler 2009-2010 ve 2011 yılı TÜİK, T.C. Merkez Bankası ve Hazine Müsteşarlığının Türkiye verileri ile yorumlanmıştır.



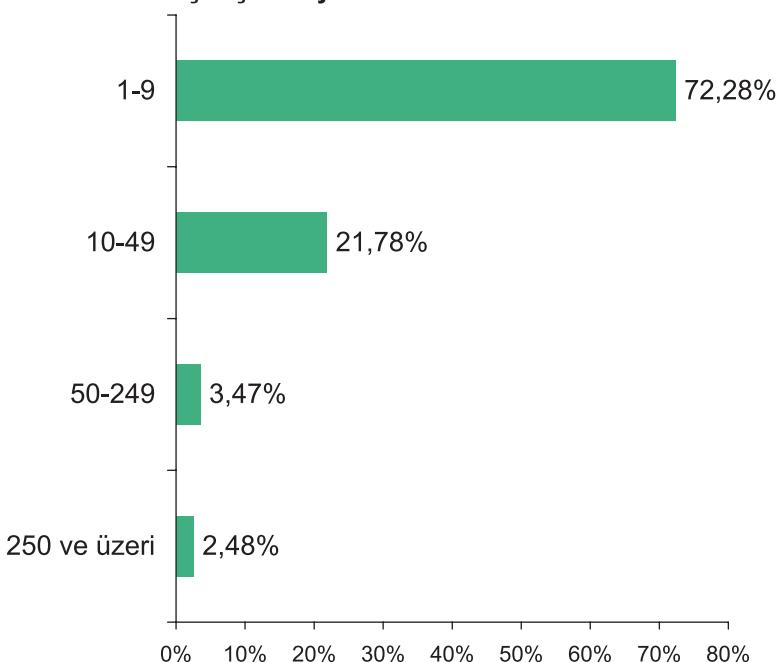
Anket yapılan meslek grupları dağılımı

Meslek grupları



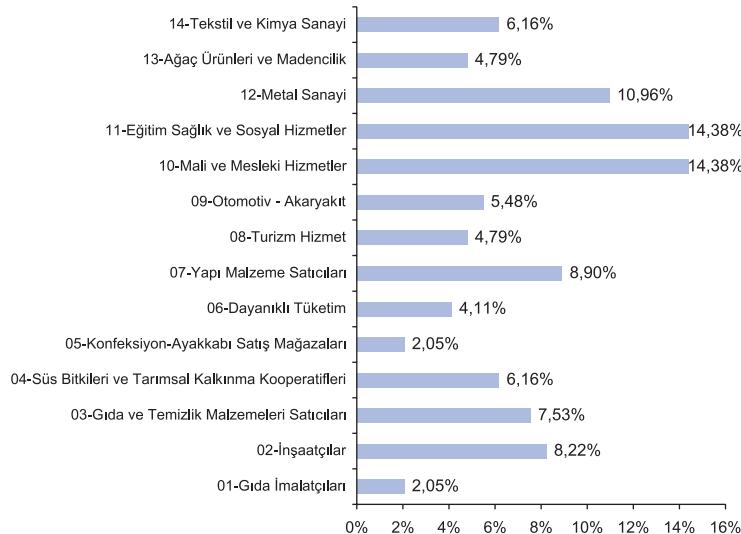
Ankete katılan kuruluşların çalışan sayıları dağılımı

Çalışan sayısı

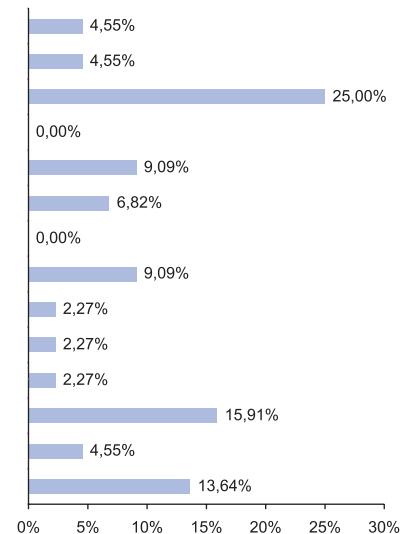


Anket yapılan kuruluşların çalışan sayısına göre meslek grubu dağılımı

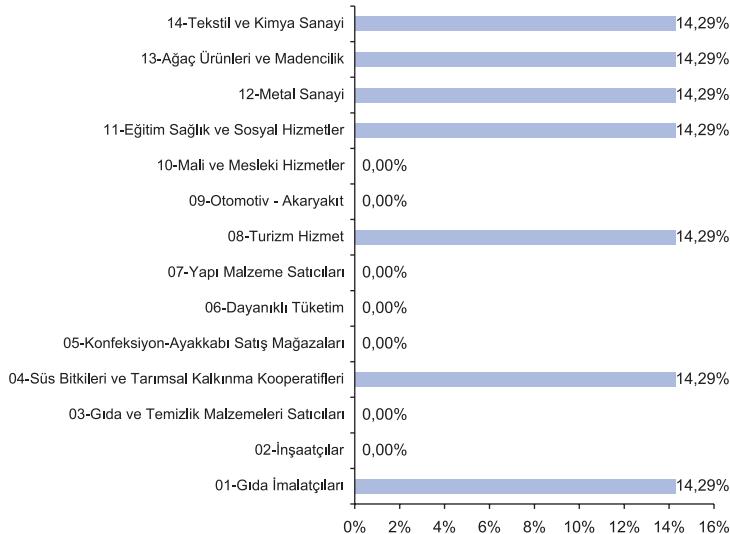
1-9



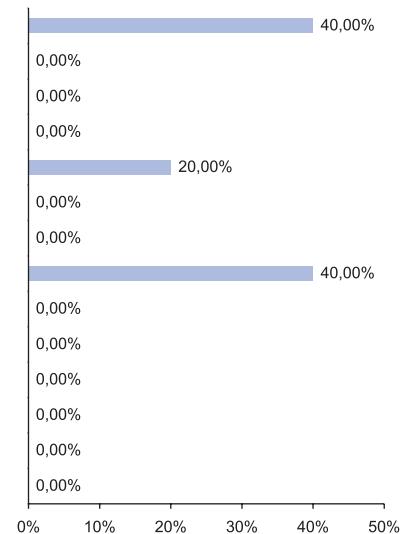
10-49



50-249



250 ve üzeri

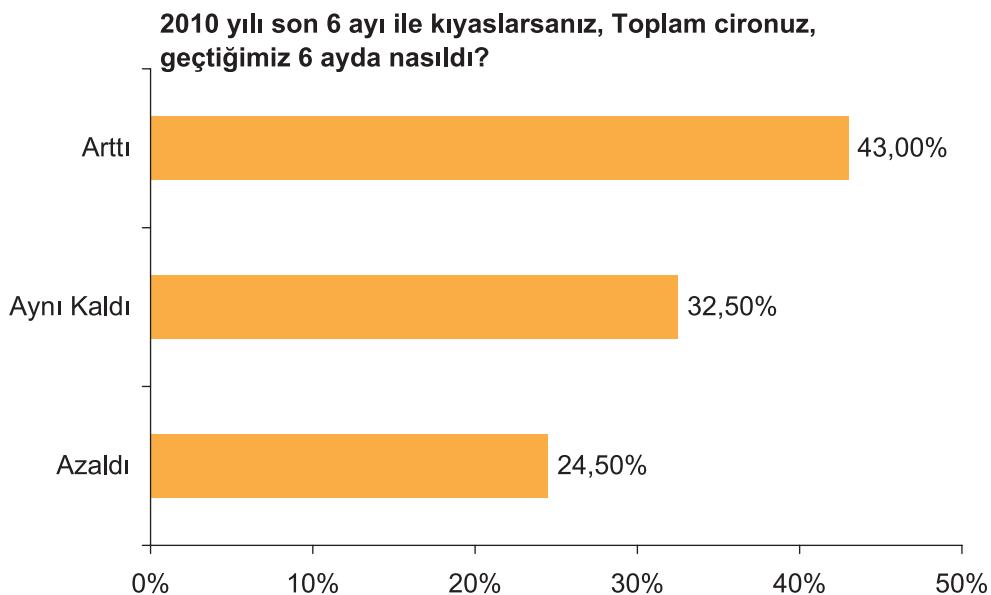




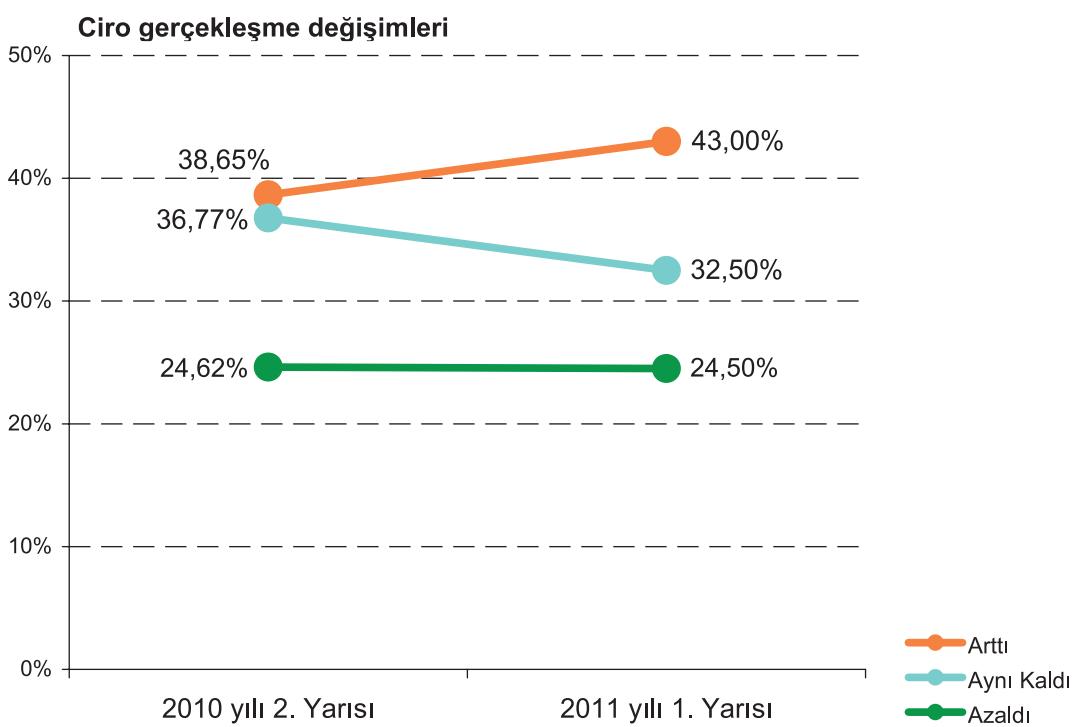
Genel Raporlar



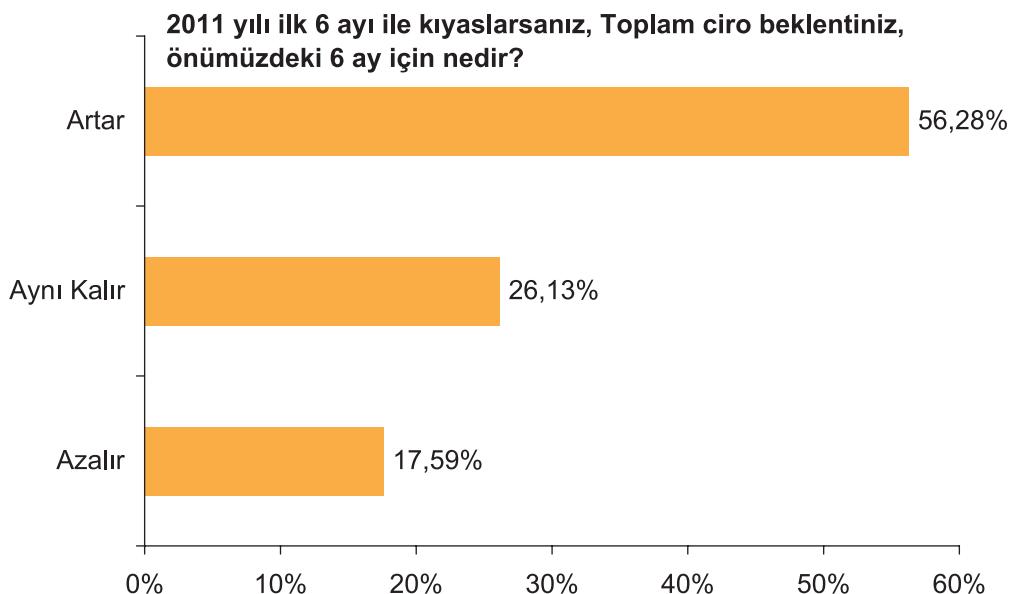
Ciro



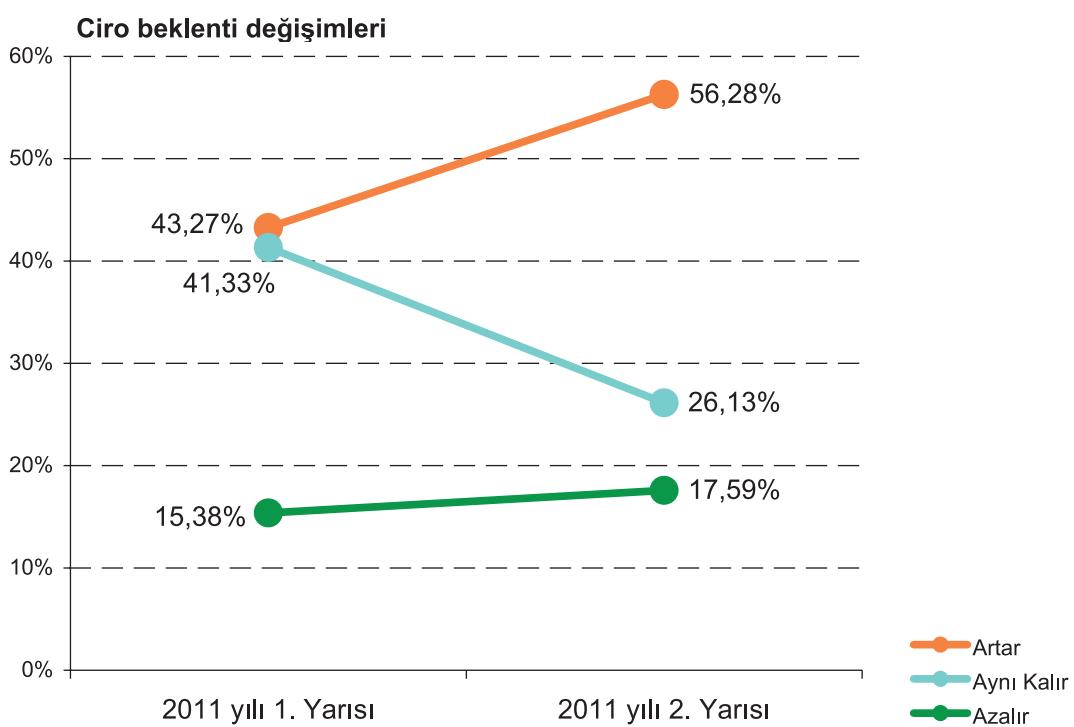
2011 yılı 1. yarısında kuruluşların çoğunun ciroları artmıştır. 2010 yılı 2. yarısında da kuruluşlarımızın ciro artışı yine çoğuluktaydı. Ciro gerçekleşme değişimlerine bakacak olursak; Ciroda artış belirten kuruluşların oranının arttığını, aynı kaldığını belirten kuruluşların oranının azaldığını, azaldığını belirten kuruluşların oranın da çok az bir değerde olsa azaldığını görmekteyiz.



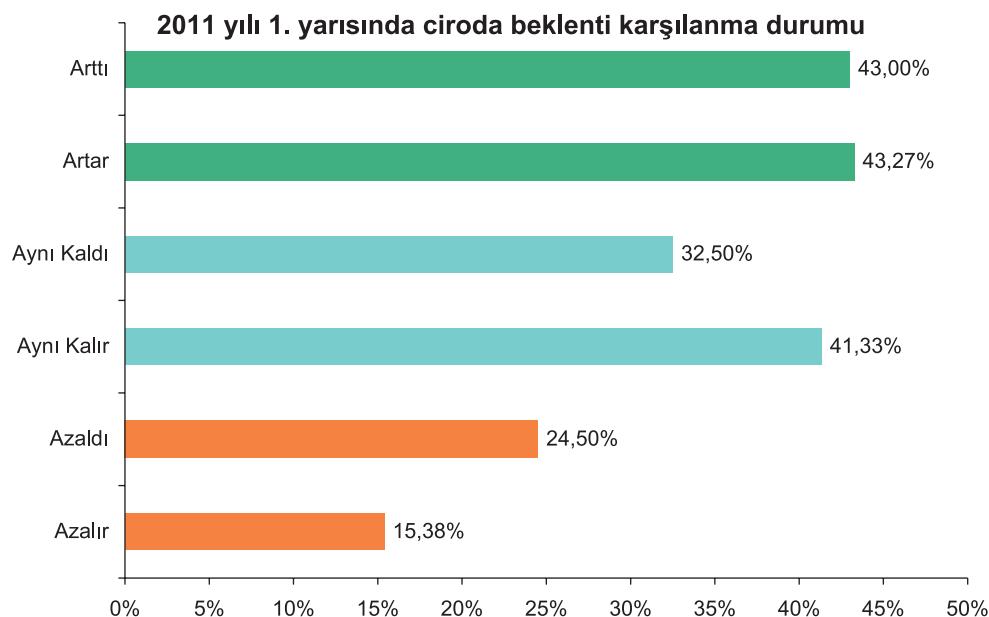
Ciro



Kuruluşların çoğunuğunda 2011 yılı 2. yarısı için ciro artışı bekłentisi vardır. Artış bekłentisi bir önceki dönem ile kıyaslandığında artış bekłentisindeki yükseliş dikkate değer bir şekilde göze çarpmaktadır. Bunun yanı sıra ciro azalış bekłentisininde bir miktar arttığını görmekteyiz. Ciro bekłentisinin aynı kalacağını belirten kuruluşların oranı ise bir önceki döneme göre çarpıcı bir oranda düşüğünü görmekteyiz.



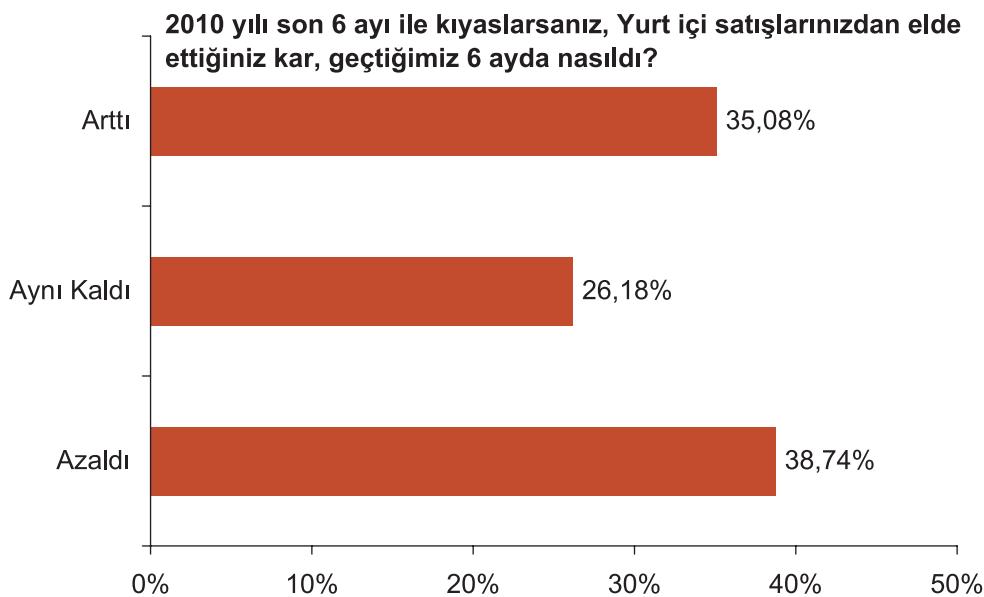
Ciro



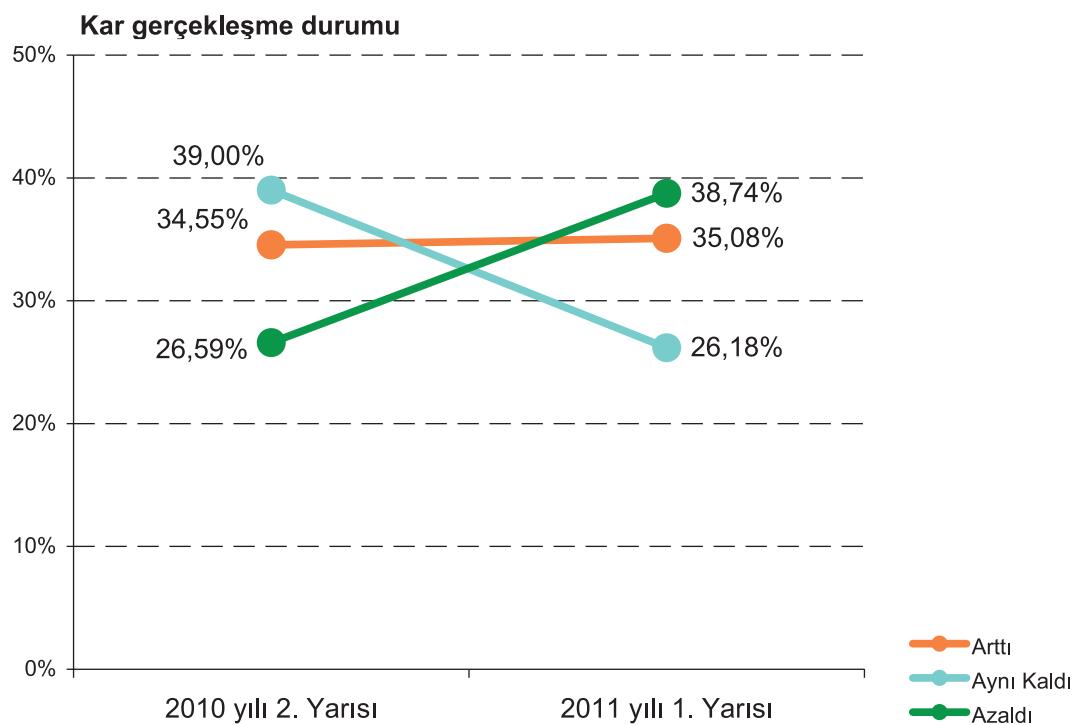
2011 yılı 1. yarısı için ciro artışı, beklentinin %0,27 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklentisi %8,83 altında ve azalacağı beklentisi ise % 9,12 üzerinde gerçekleşmiştir.



Karlılık



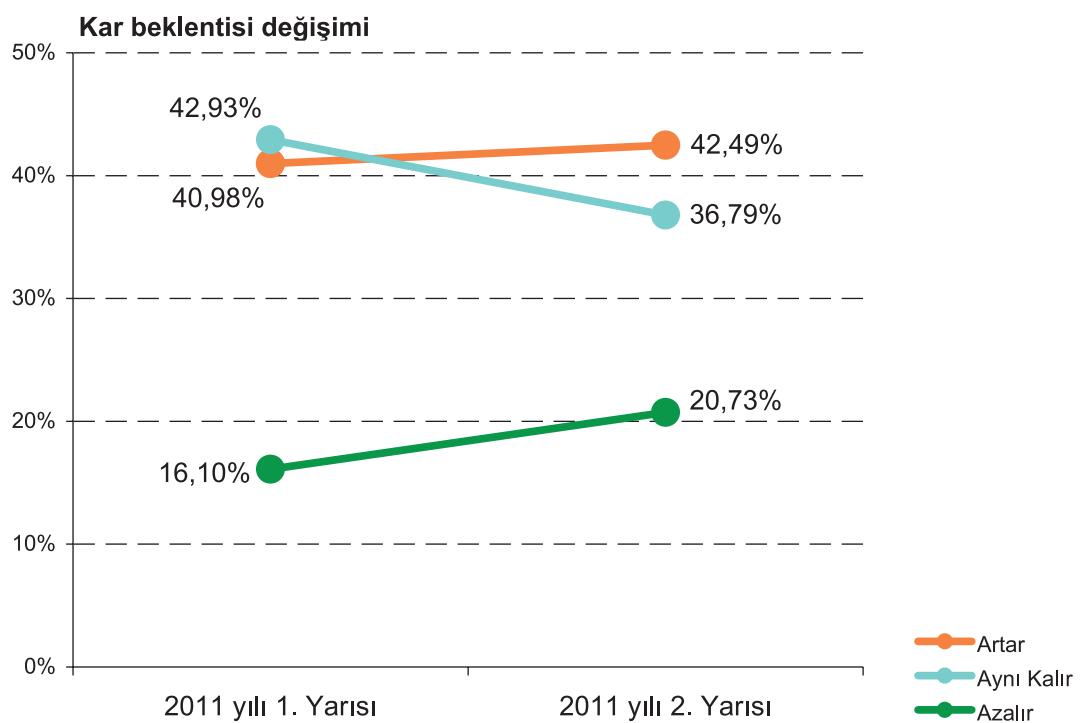
2011 yılı 1. yarısında kuruluşların çoğunun karlılığı bir önceki döneme göre azalmıştır. Bu dönemde karları azalan kuruluşların oranı dikkate değer bir şekilde artmıştır. Karları artan kuruluşların oranında az bir artış kaydedilmiştir.



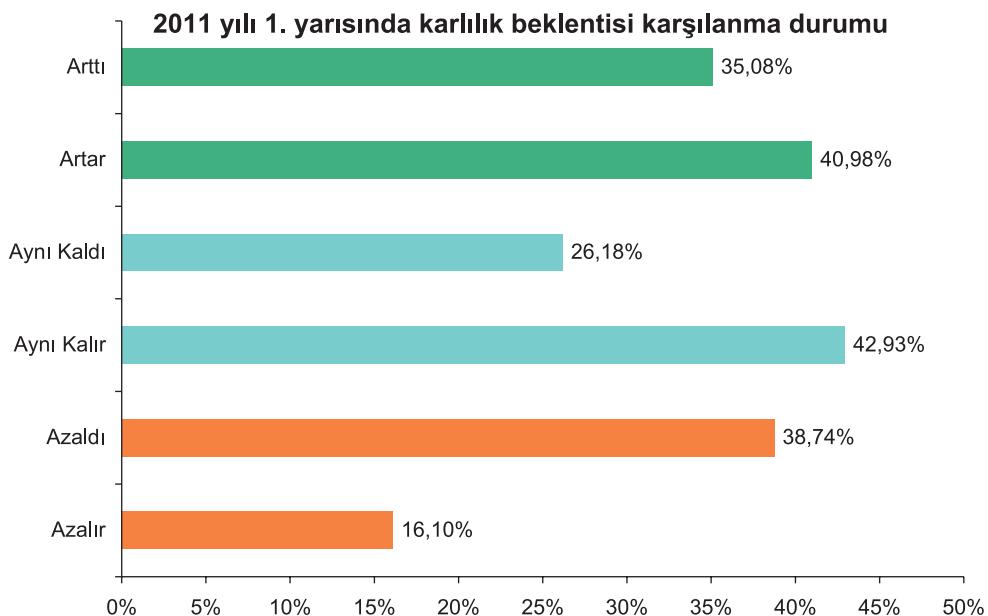
Karlılık



2011 yılı 2. yarısında kuruluşların çoğunun karlık bekłentisi daha olumlu olmakla birlikte, geçen döneme göre karlılık bekłentisinin azalacağı yönünde bekłentileri olan kuruluşlarında oranının arttığını görmekteyiz.



Karlılık



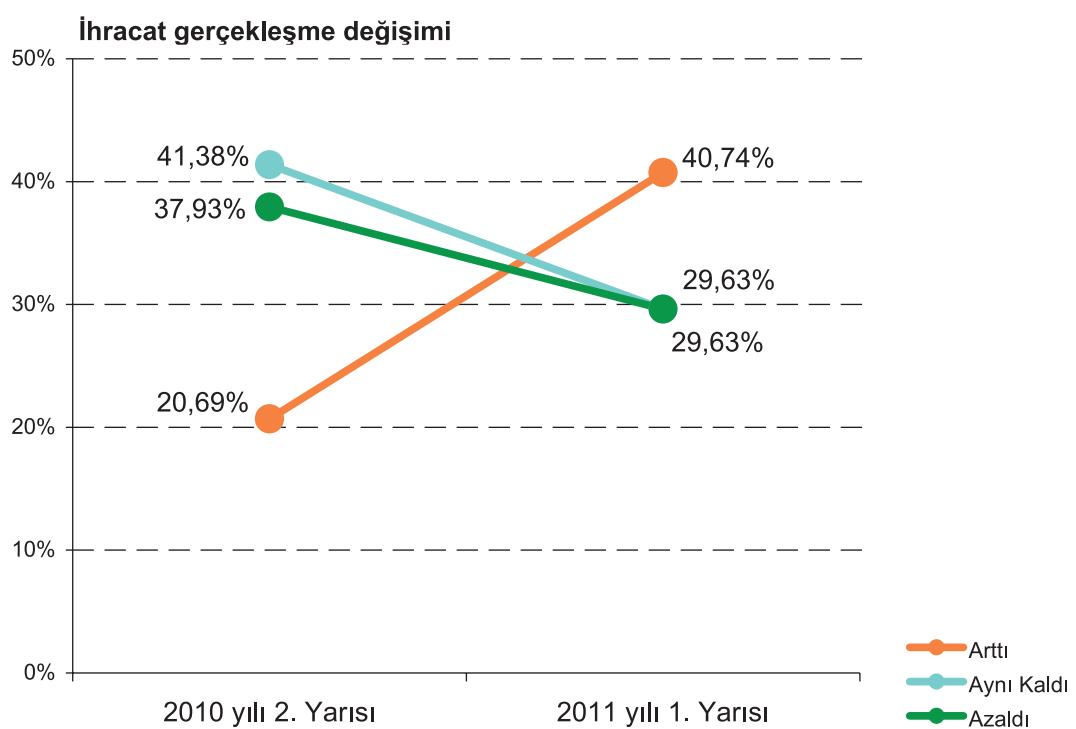
2011 yılı 1. yarısı için karlılık artışı, beklentinin %5,90 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı bekłentisi %16,75 altında ve azalacağı bekłentisi ise % 22,64 üzerinde gerçekleşmiştir.



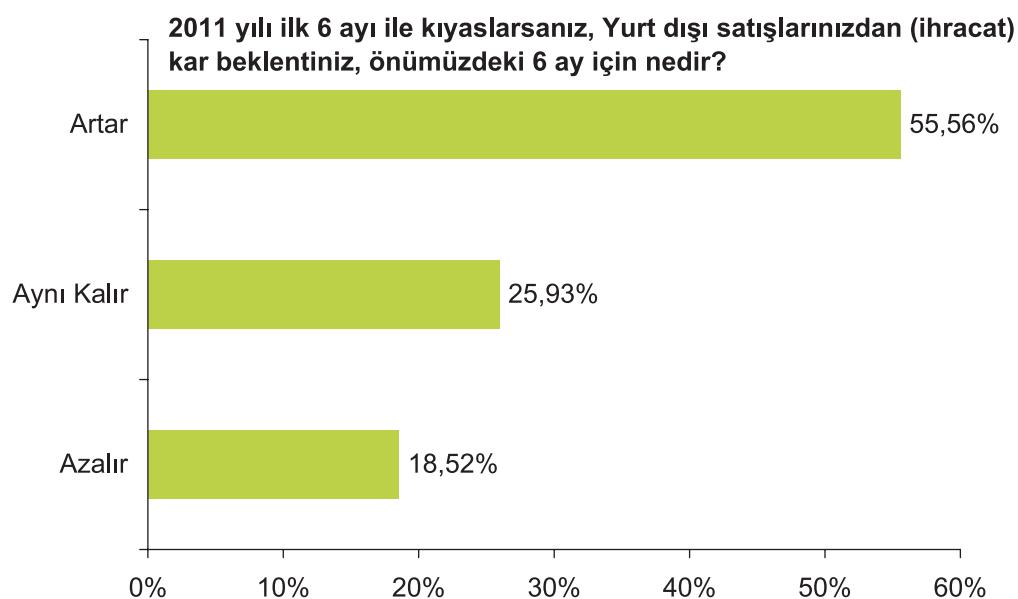
İhracat



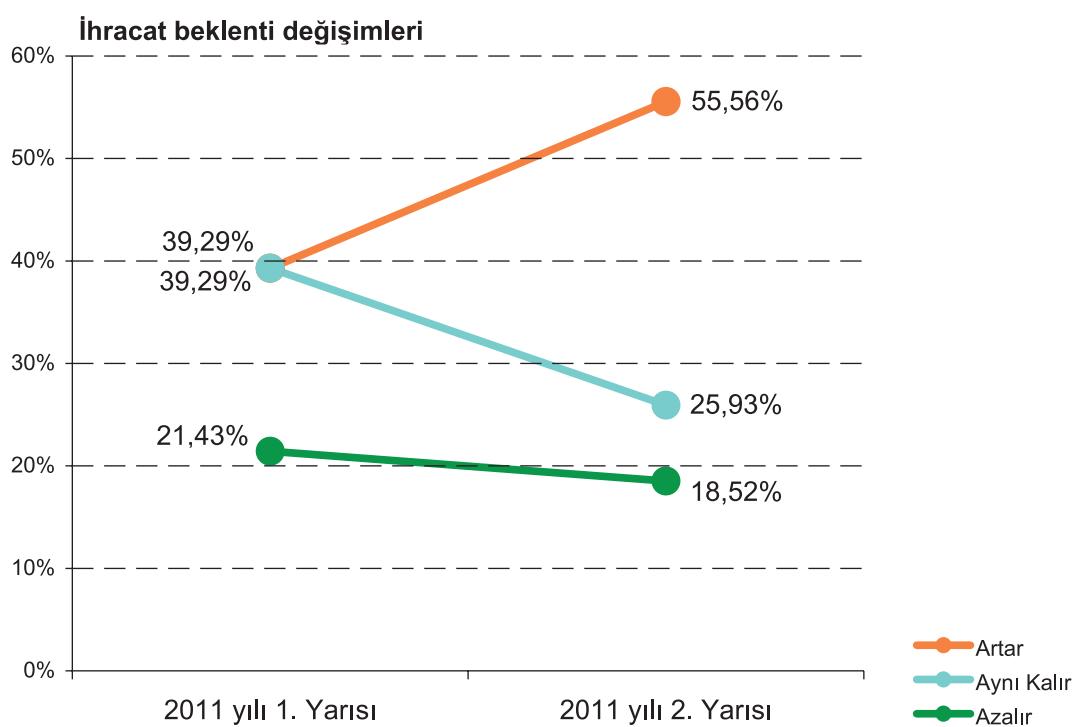
2011 yılı 1. yarısı için ihracatta artış göze çarpmaktadır.



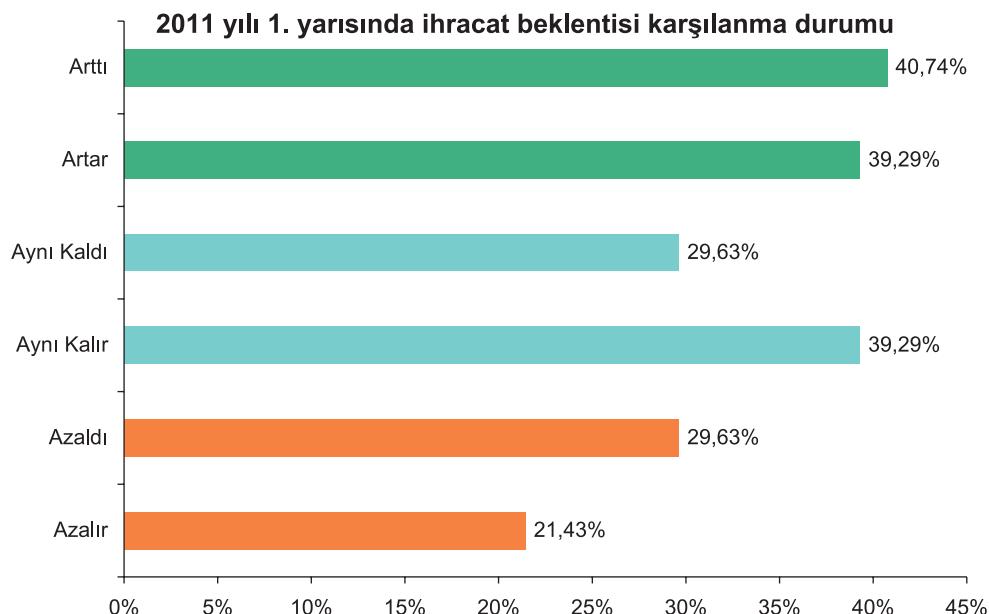
İhracat



2011 yılı 2. yarısında kuruluşların ihracat beklentisi olumlu yöndedir



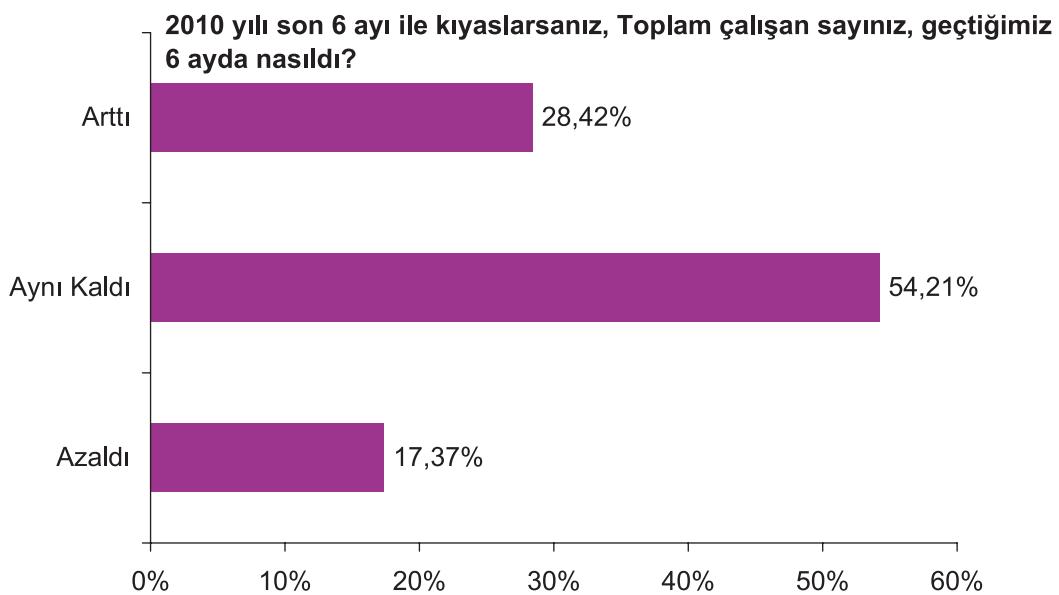
İhracat



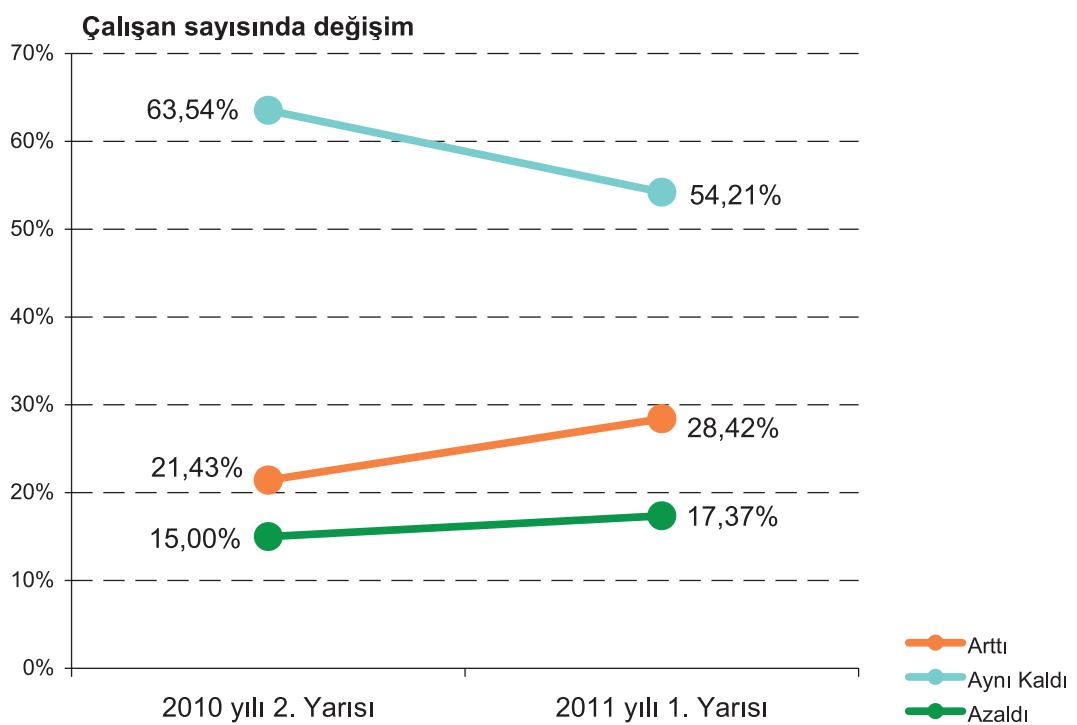
2011 yılı 1. yarısı için ihracat artışı, beklentinin %1,45 üzerinde gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklentisi %9,66 altında ve azalacağı beklentisi ise % 8,20 üzerinde gerçekleşmiştir.



İstihdam

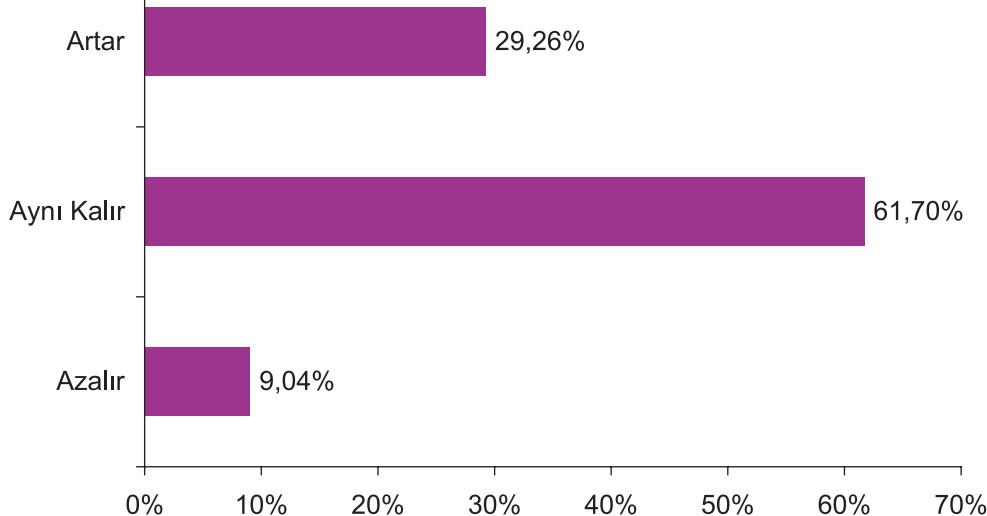


2011 yılı 1. yarısı için kuruluşların çoğu çalışan sayısını aynı kalmıştır



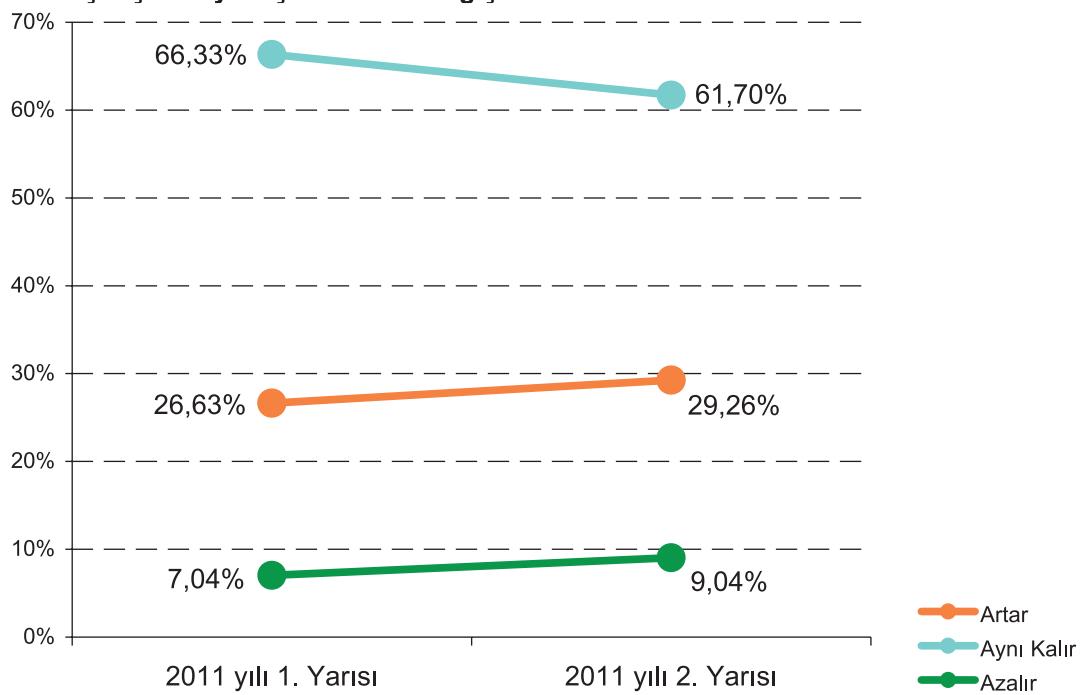
İstihdam

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, Toplam çalışan sayınız hakkında bekleniniz, önumüzdeki 6 ay için nedir?

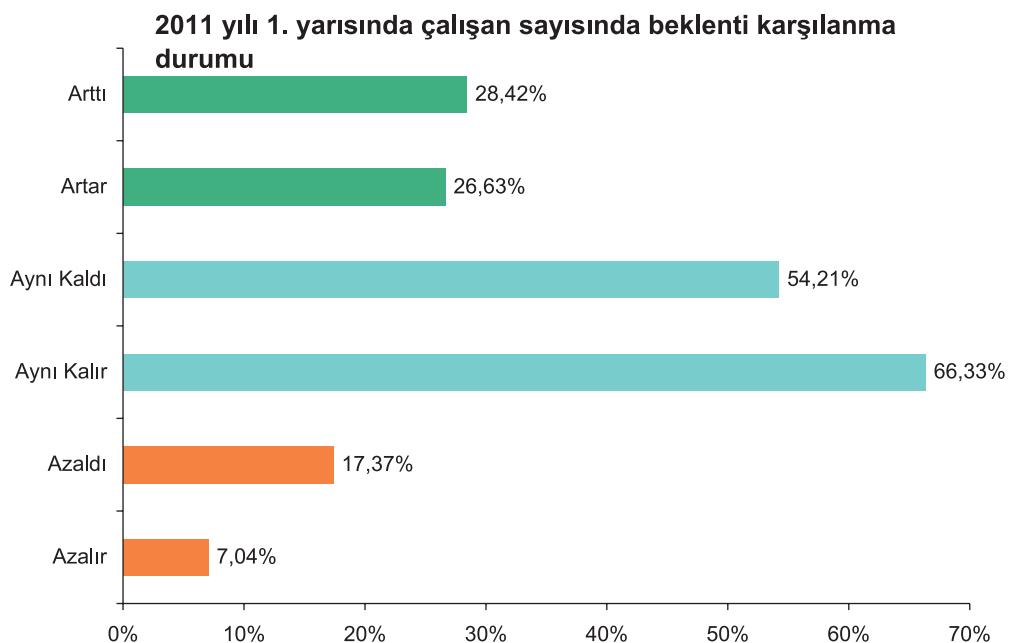


2011 yılı 2. yarısında kuruluşların çalışan sayısının değişmeyeceği yönünde bir eğilim vardır.

Çalışan sayısı için bekleni değişimleri



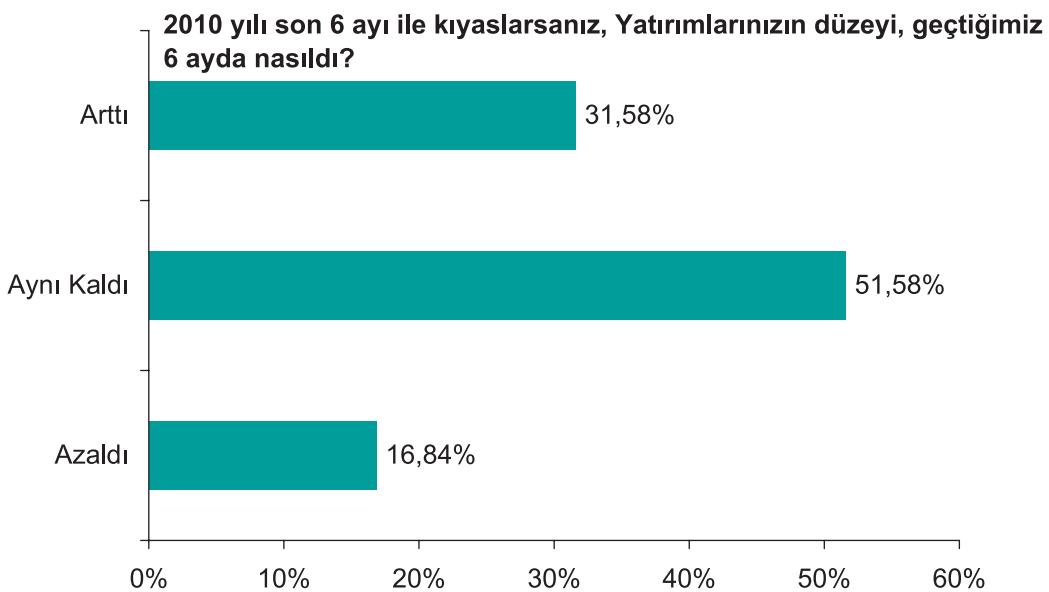
İstihdam



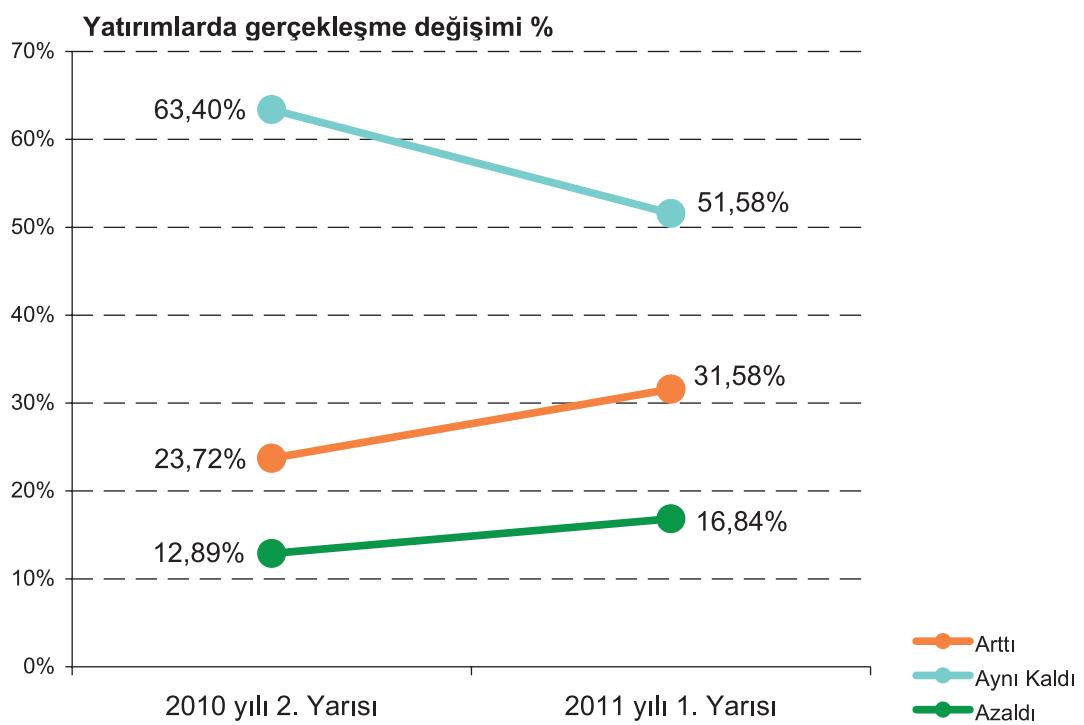
2011 yılı 1. yarısı için kuruluşlardaki çalışan sayısının artışı, beklenenin %1,79 üzerinde gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklenisi %12,12 altında ve azalacağı beklenisi ise % 10,33 üzerinde gerçekleşmiştir.



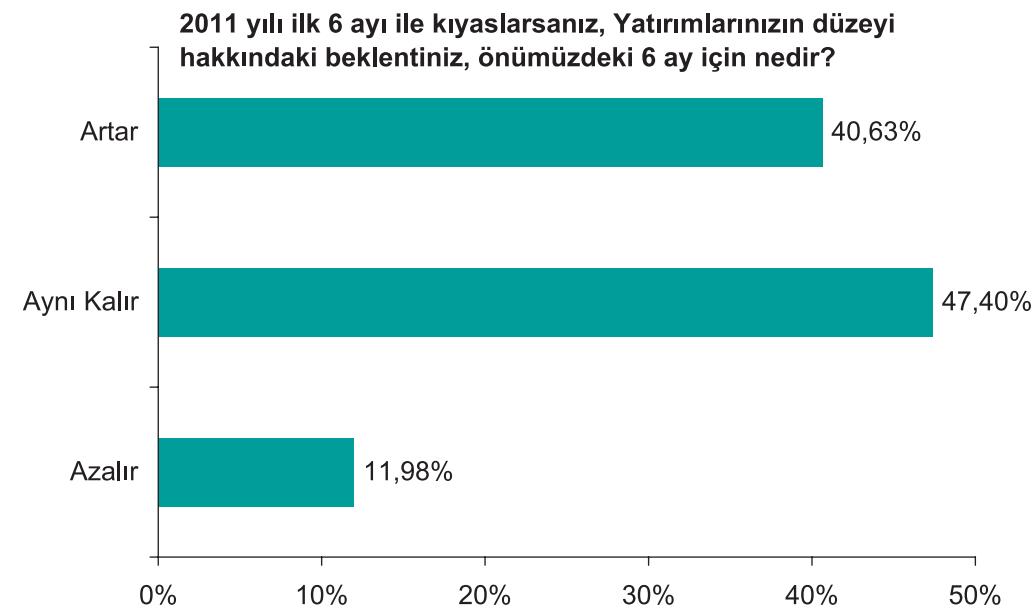
Yatırımlar



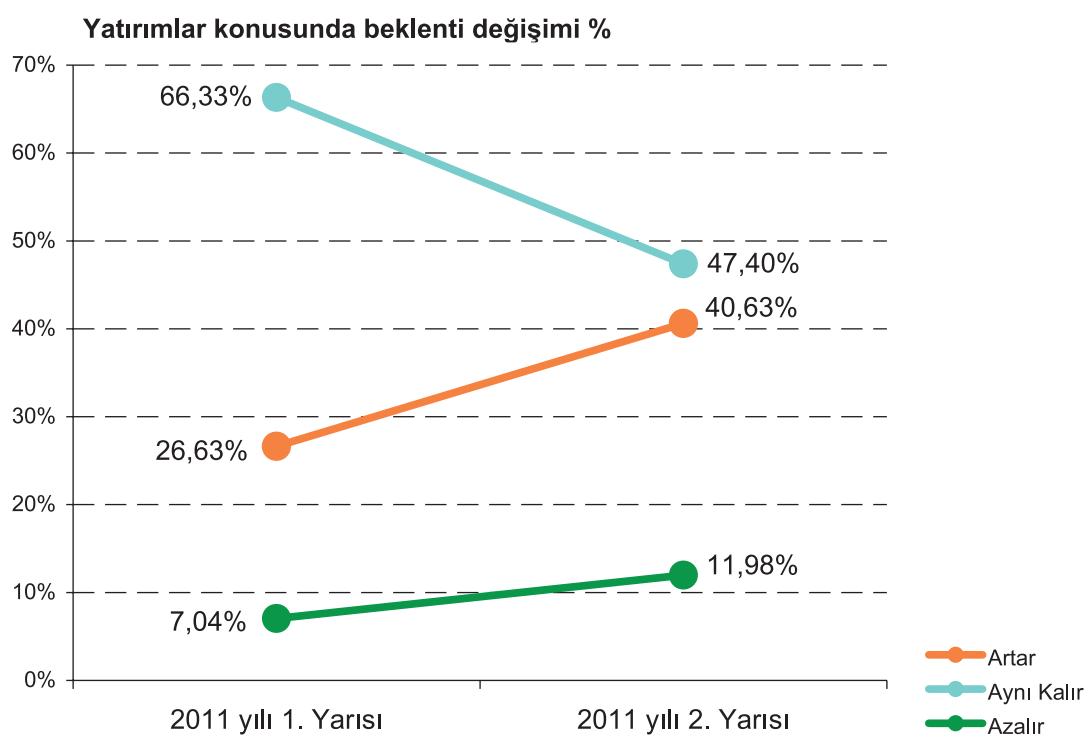
2011 yılı 1. yarısı için kuruluşların çoğu yatırım düzeyi aynı kalmıştır



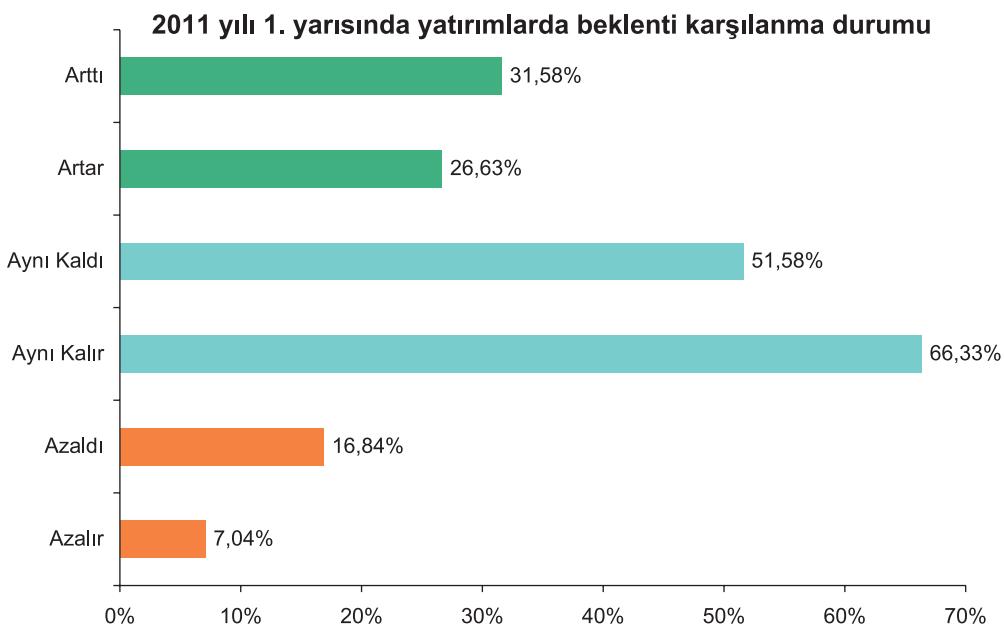
Yatırımlar



2011 yılı 2. yarısında kuruluşların yatırımlarının gelişeme göstereceği yönündeki bekenti güçlenmektedir.



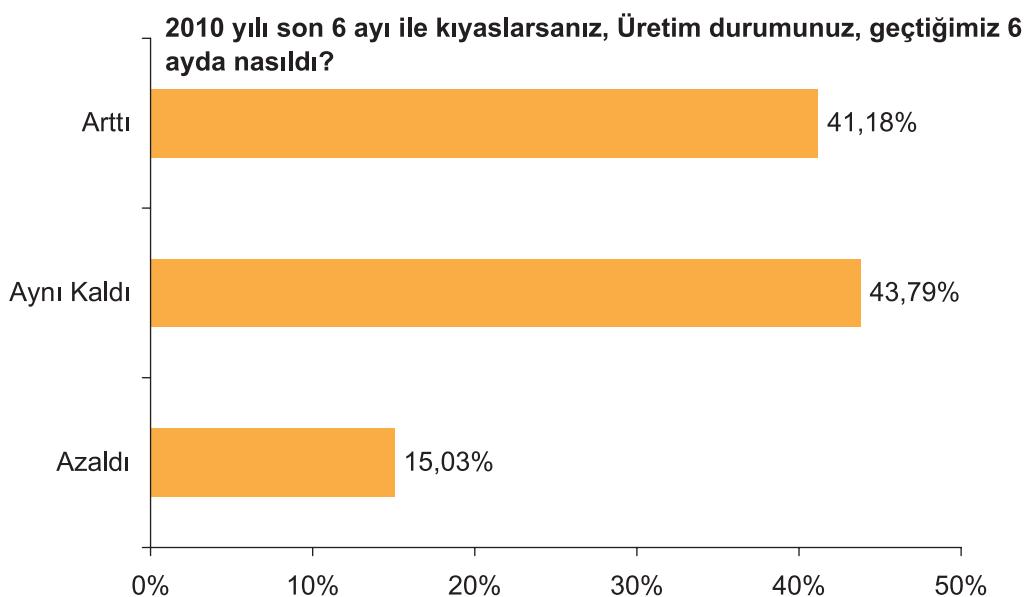
Yatırımlar



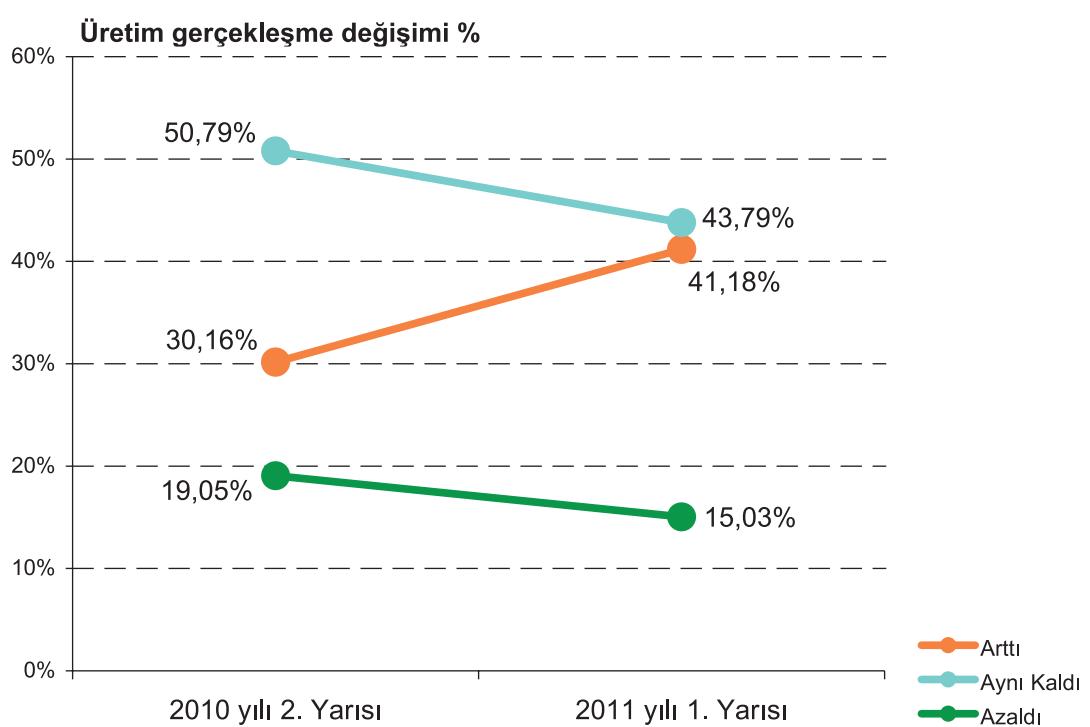
2011 yılı 1. yarısı için yatırımların artışı, beklentinin %4,95 üzerinde gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklenisi %14,75 altında ve azalacağı beklenisi ise % 9,80 üzerinde gerçekleşmiştir.



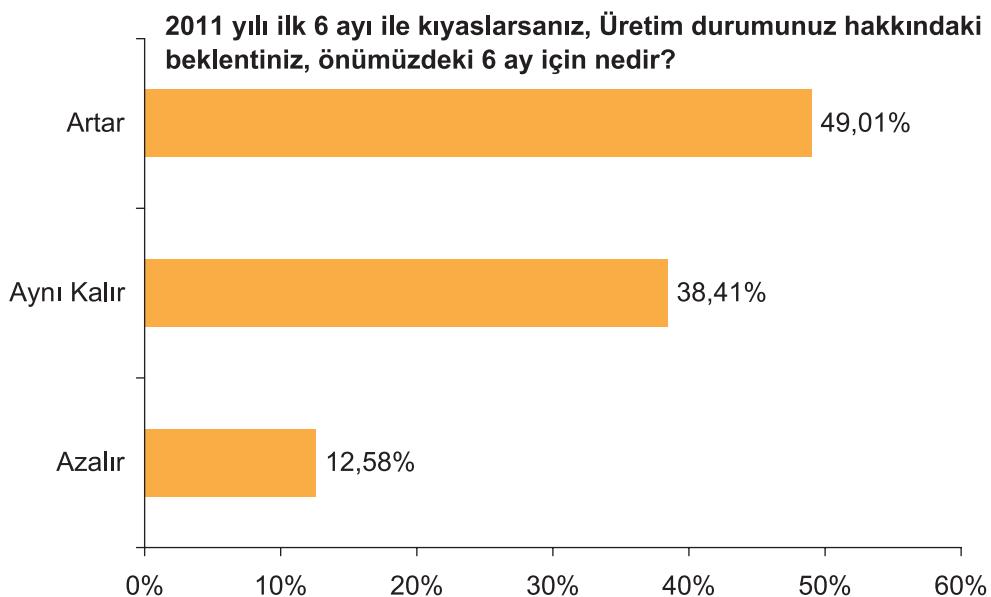
Üretim



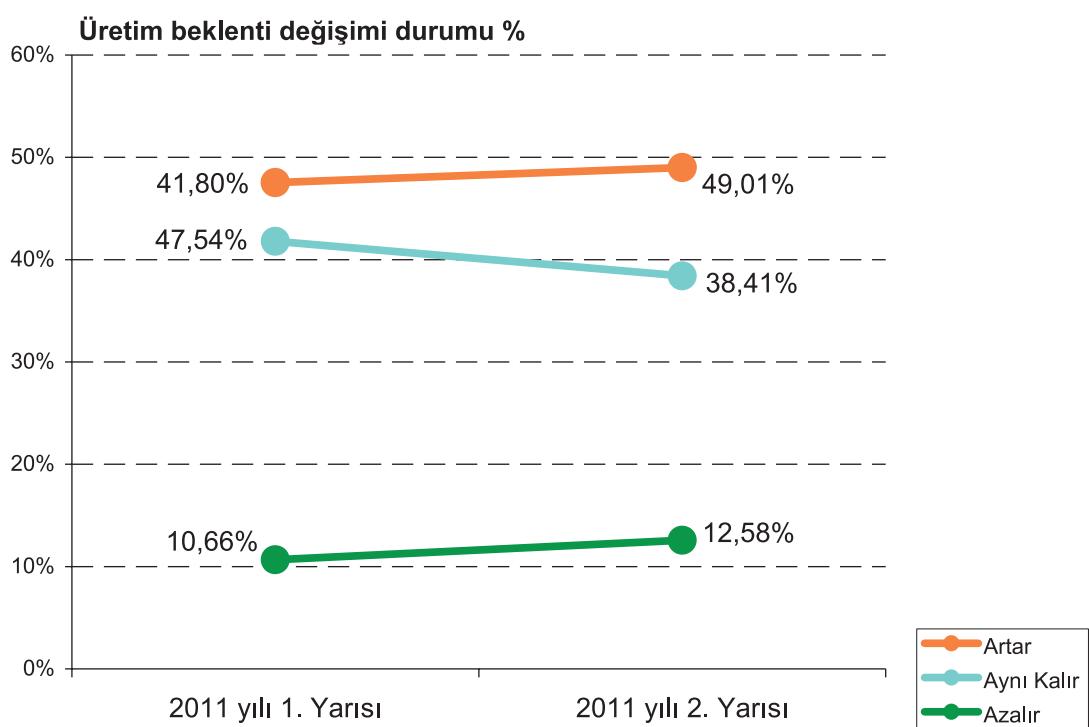
2011 yılı 1. yarısı için kuruluşların üretimin artışında olumlu eğilim gözlenmektedir



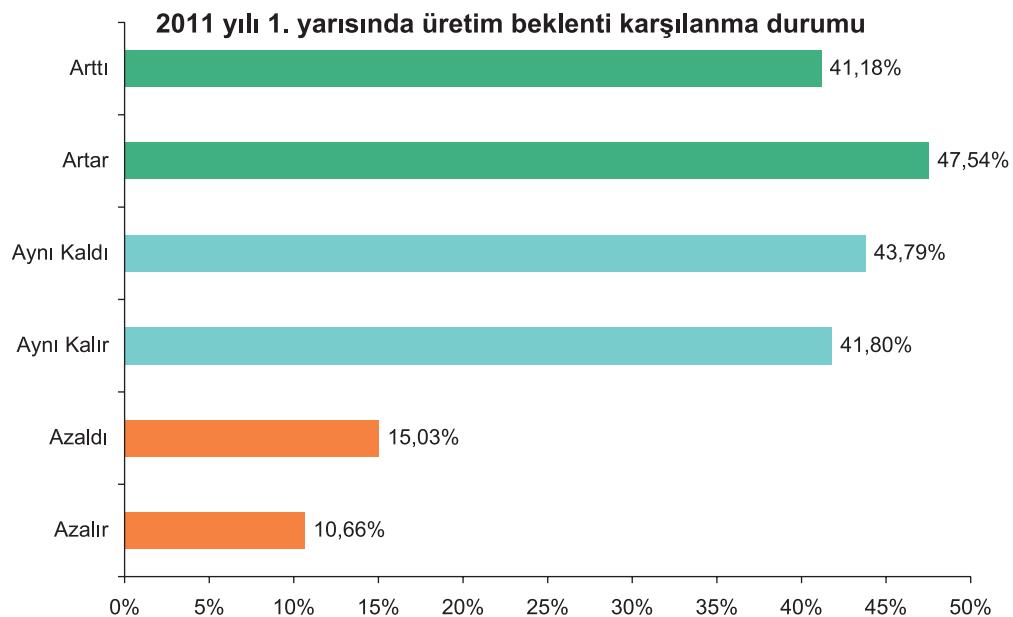
Üretim



2011 yılı 2. yarısında kuruluşların üretimlerinde olumlu yönde eğilim bekłentisi hakimdir.



Üretim



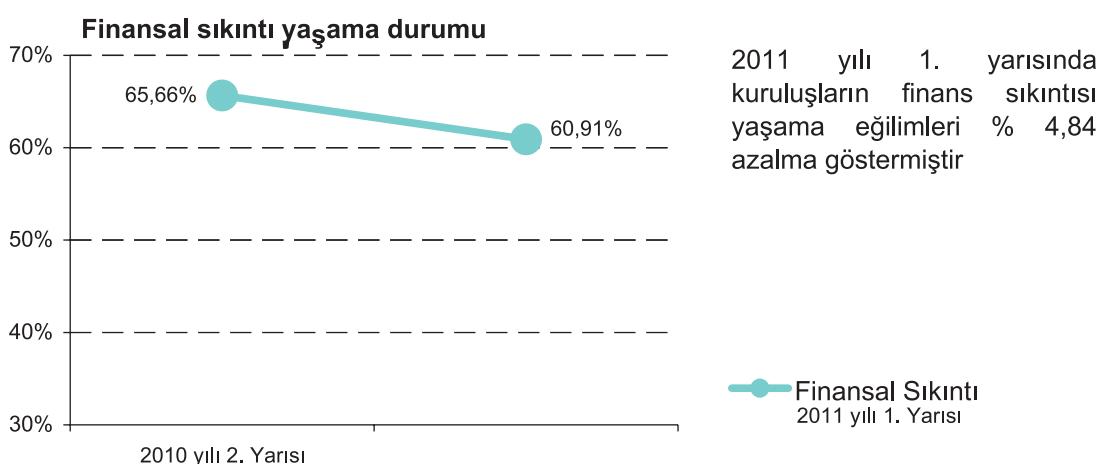
2011 yılı 1. yarısı için üretim artışı, beklenenin %6,36 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklenisi %1,99 üzerinde ve azalacağı beklenisi ise % 4,37 üzerinde gerçekleşmiştir.



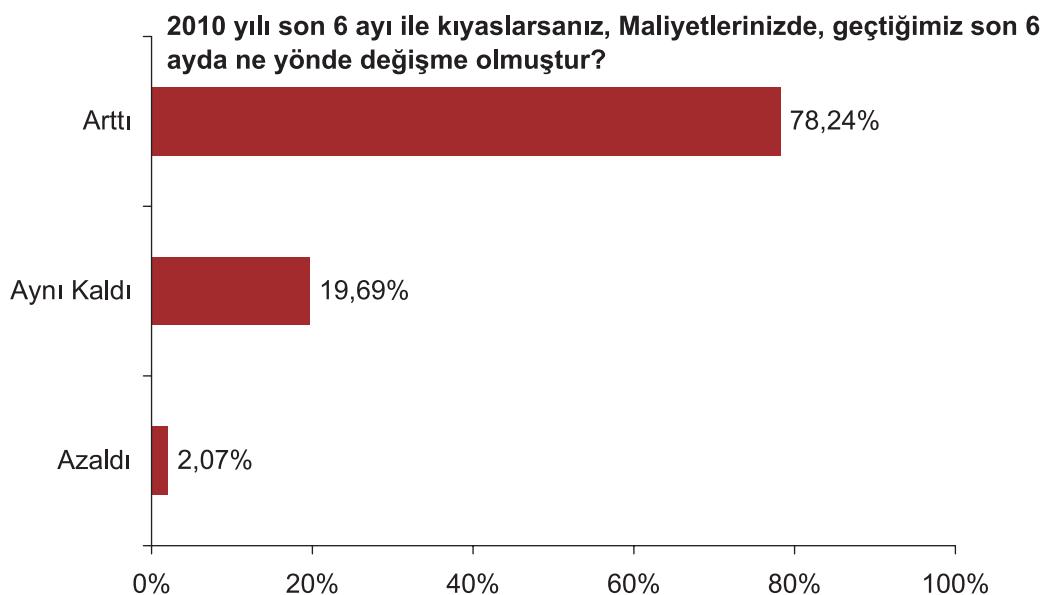
Finans



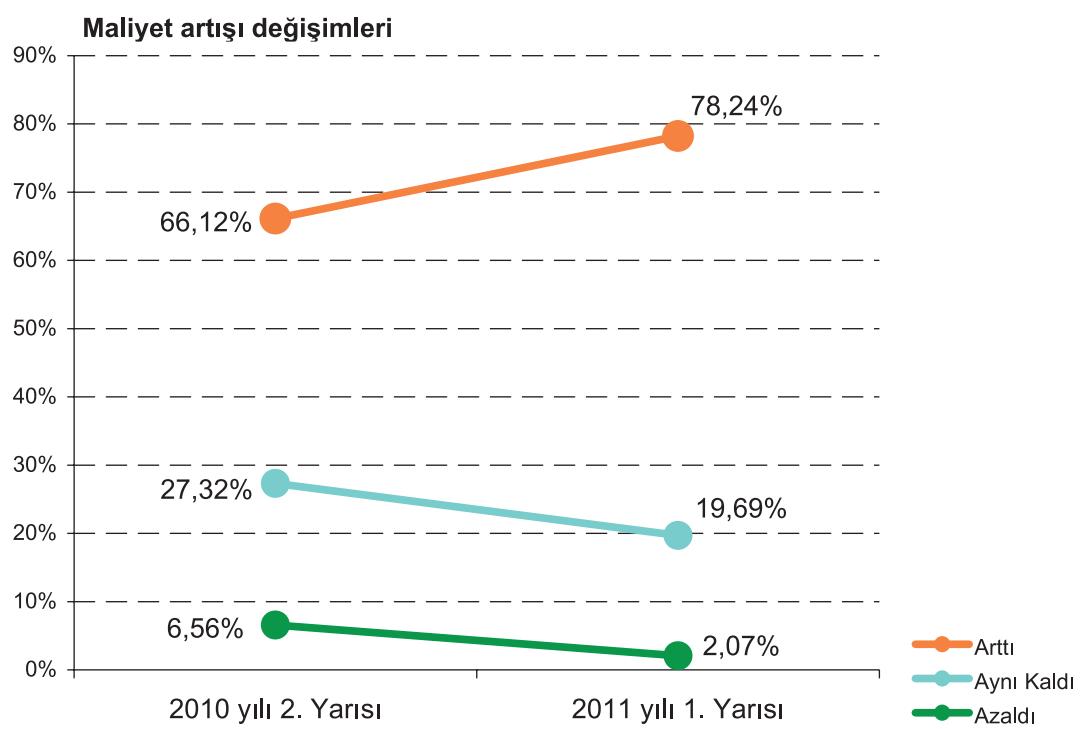
Finansal sıkıntı olduğunu ifade eden kuruluşlar, bunun nedenlerinin ilk sırasında işletme sermayesi ihtiyacının hızla artışını olduğunu ifade etmişlerdir. Geçtiğimiz dönem ilk sorun olarak Kredi Maliyeti Yükseklüğü olarak ifade edilmiştir.



Maliyetler



Geçtiğimiz dönemde kuruluşların çoğunun maliyetlerinde yükselme olmuştur.

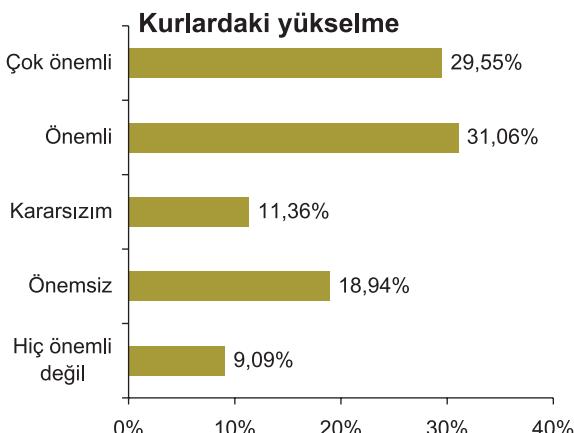
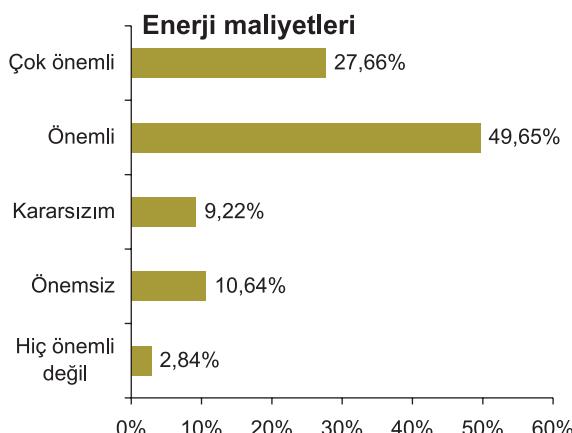
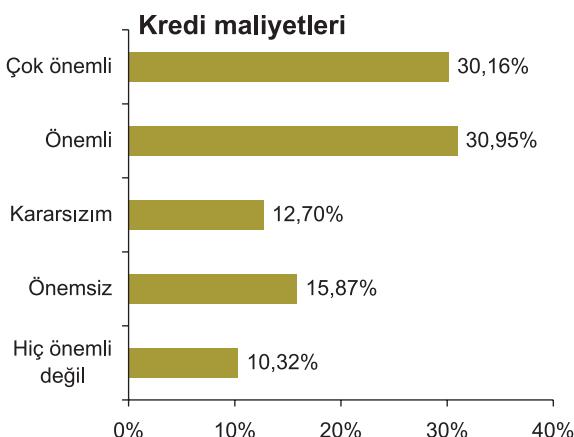
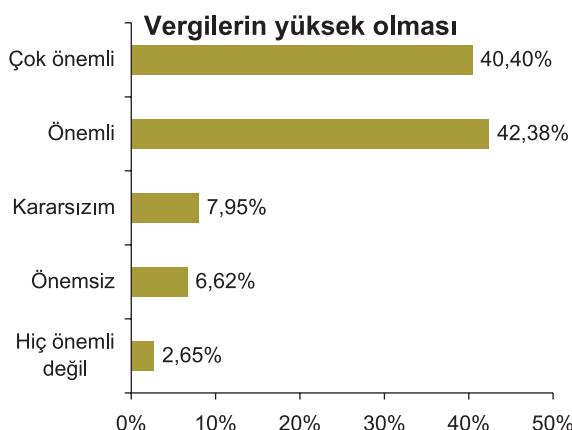
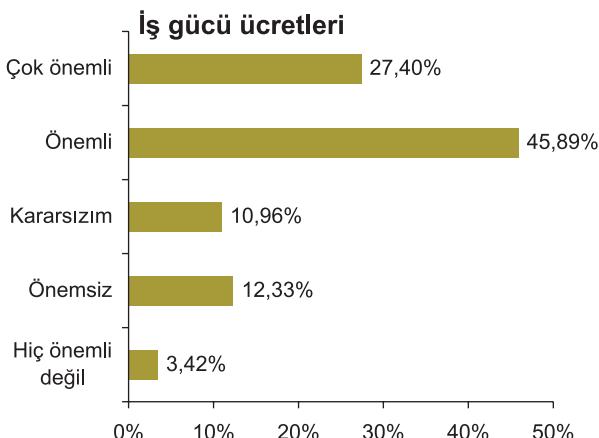
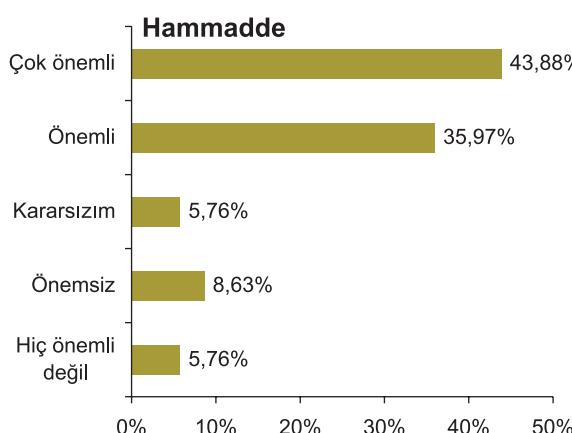


2011 yılı 1. yarısında maliyet artış eğiliminde yükselme dikkat çekici olarak gözlemlenmektedir.



Maliyetler

Son altı ayda maliyetleriniz artmış ise, maliyetinizi etkileyen faktörlerin önem derecesini belirtiniz.

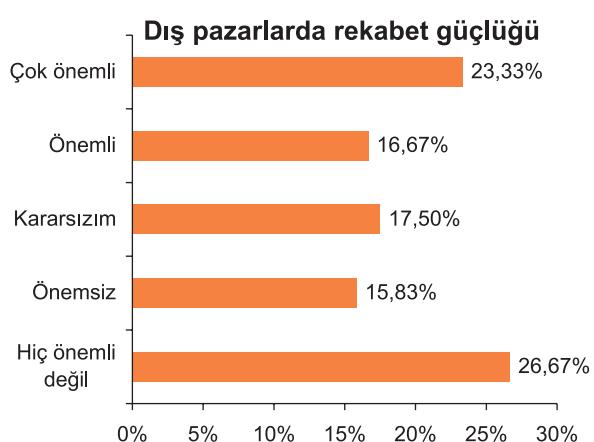
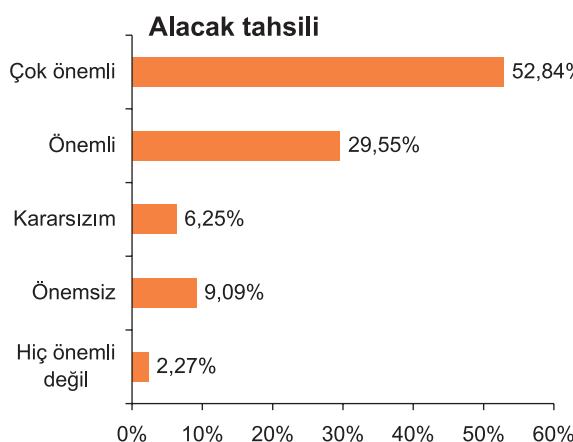
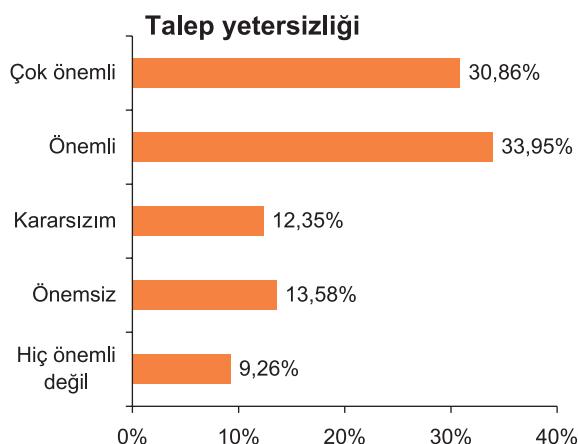
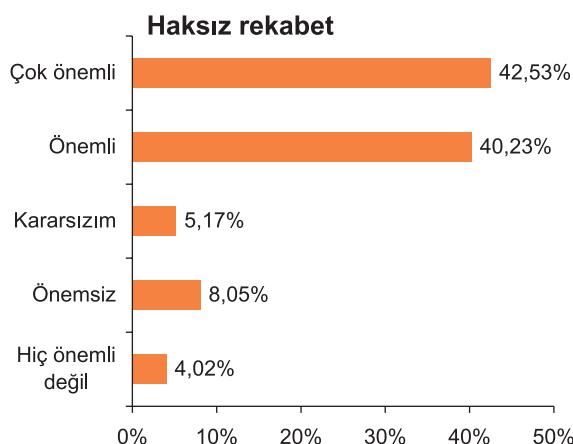


Sırasıyla Vergilerin yüksek olması, hammadde fiyatlarındaki artış, enerji maliyetleri, işgücü ücretlerinin artışı, kurlardaki yükselme, kredi maliyetlerinin yüksekliği en önemli sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Geçen dönemde Vergiler başta olmakla beraber, kredi maliyetleri hemen ardından geliyordu.



Genel Sorunlar

Son altı ay içerisinde firmanızın karşılaştığı diğer sorunların önem derecesini belirtiniz



2011 yılının 1. yarısında kuruluşların genel olarak karşılaştığı sorunların başında haksız rekabet koşullarının ön plana çıktığını görmekteyiz. Bunun yanı sıra alacakların tahsilinde sorun olarak önemini bu dönemde hissettirmektedir. Bunların ardından talep yetersizliği sorun olarak karşımıza çıkıyor.



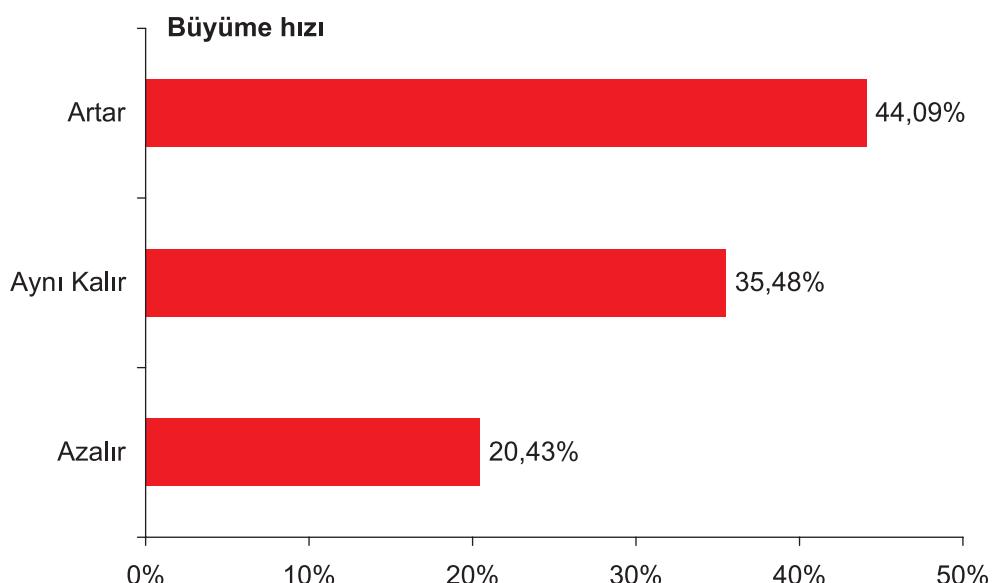
Genel Sorunlar



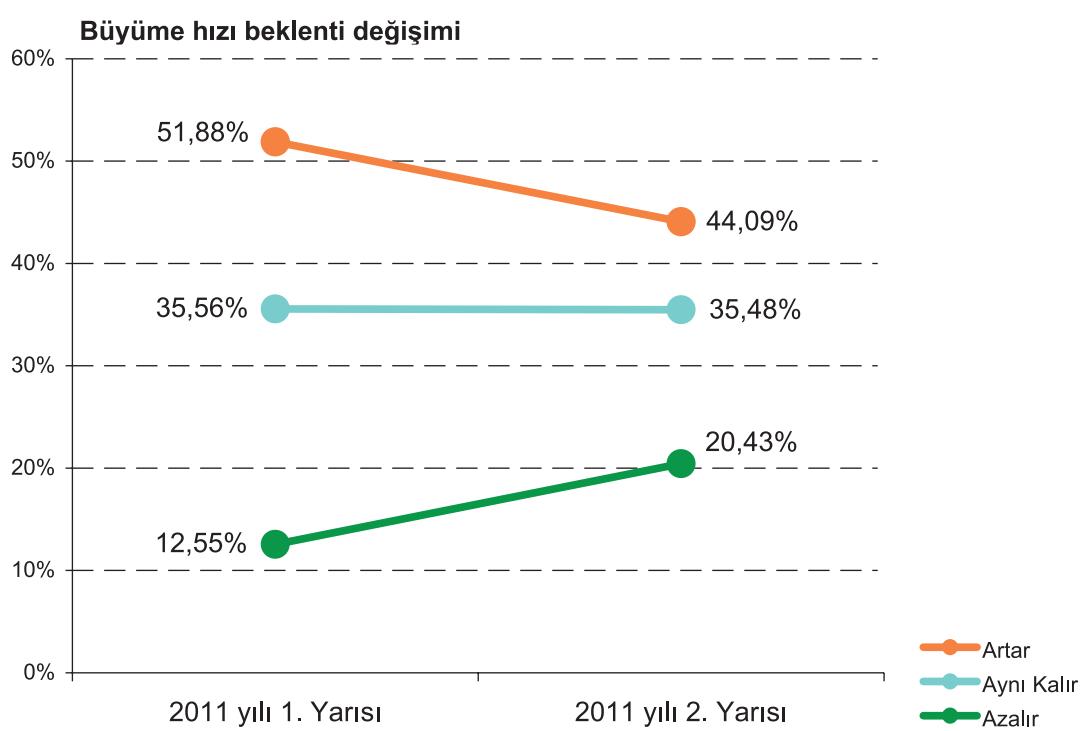
2011 yılı 1. yarısında kuruluşların işgücü verimliliğini artırmayı ve ürün kalitesini geliştirici çalışmalarla ağırlık verdikleri gözlemlenmiştir. Önceki dönemde Maliyetleri gözden geçirdik ve düşürdük seçeneği birinci sırada yer almıştır.



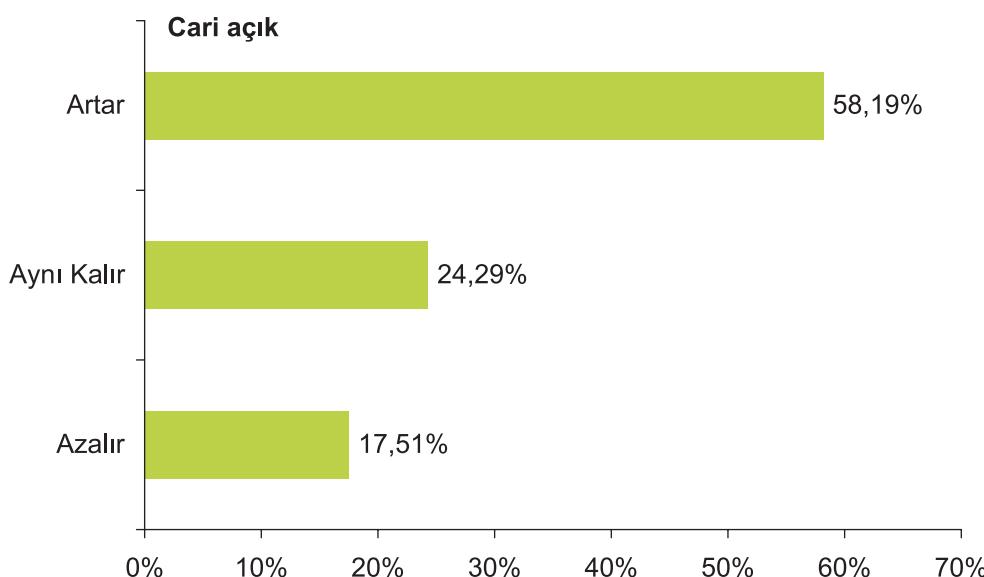
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için bekentileri



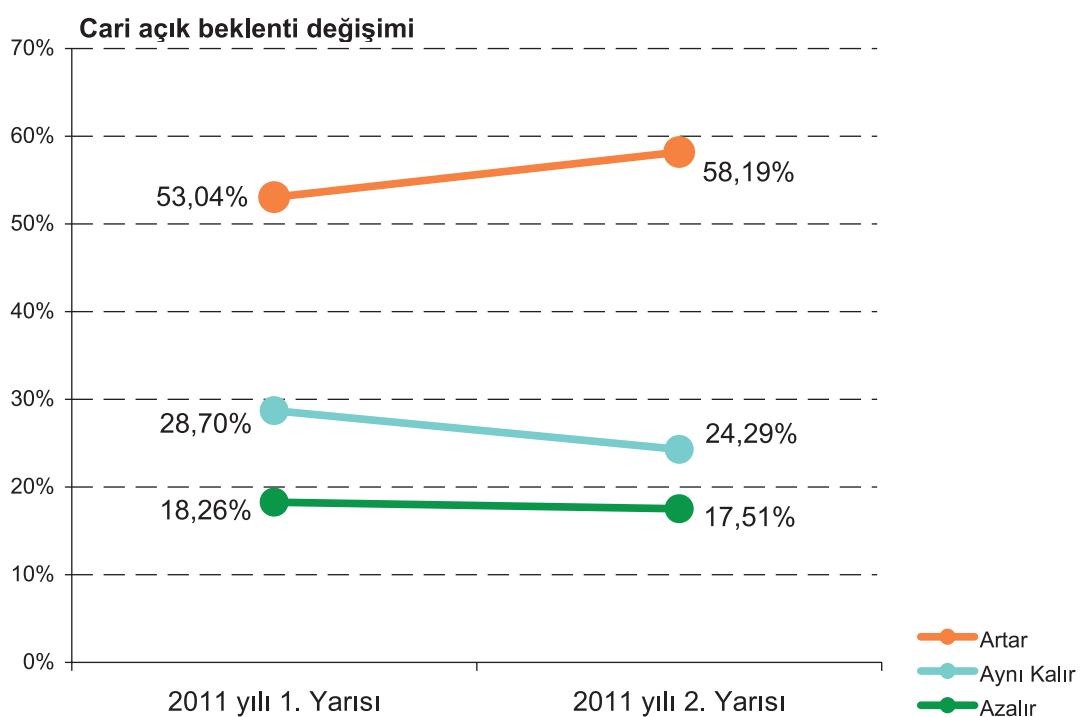
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye'nin büyümeye hızı bekentisi yüksektir. Geçen dönem daha yüksek olan büyümeye bekentisinin bu dönem düşüğünü görmekteyiz. TÜİK tarafından açıklanan milli gelir istatistiklerine göre Türkiye son çeyrekte yüzde 9,2 ile Avrupa'nın en hızlı büyümeyen ekonomisi oldu. 2010'da büyümeye yüzde 8,9'la son 6 yılın en yükseginde çıktı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre, ekonomi geçen yılın son çeyreğinde yüzde 9,2 büydü. Ekominin büyüklüğü geçen yıl 1 trilyon 105 milyar 101 liraya (735 milyar 828 milyon dolar) ulaştı. Kişi başına gelir 10 bin 79 dolara yükseldi.



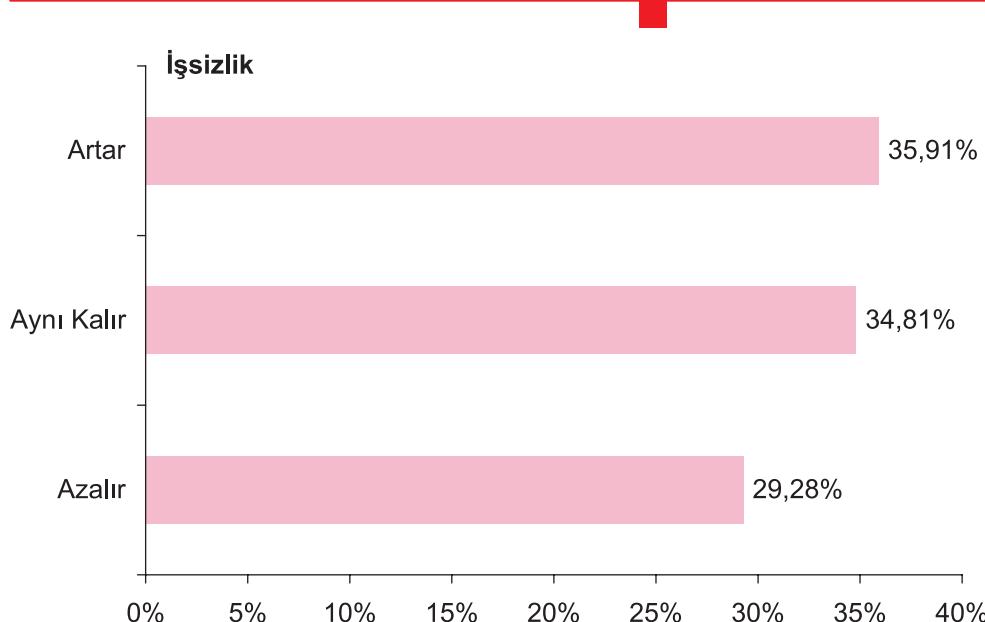
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için beklenileri



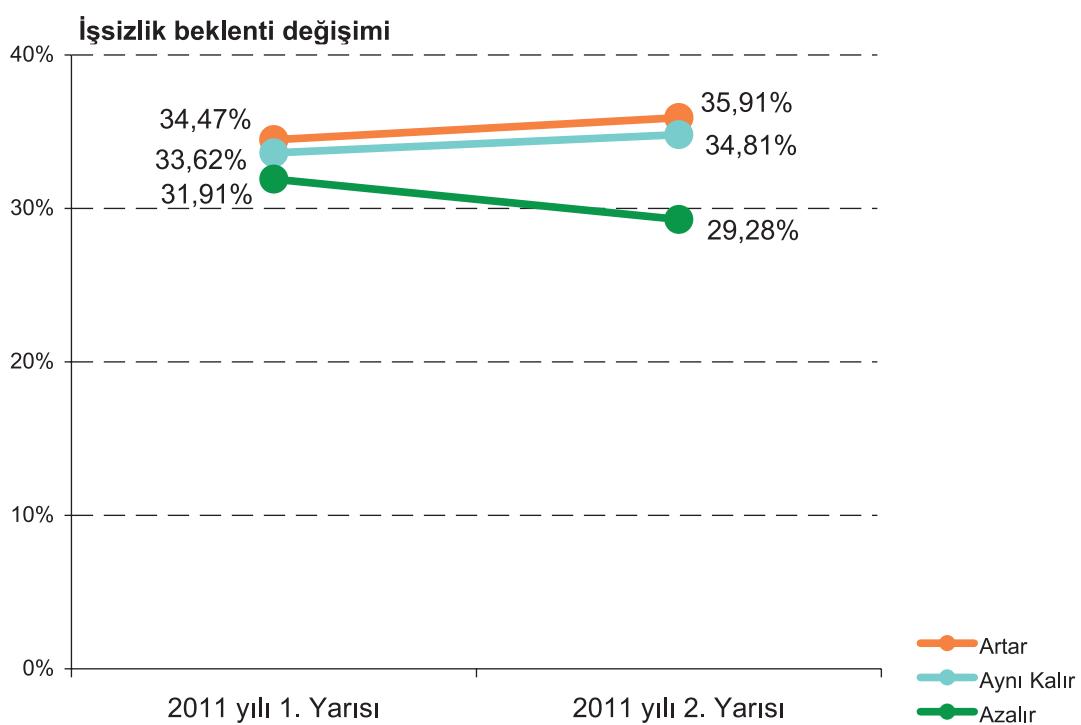
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki cari açığın artacağı yönünde bekenti vardır. Geçtiğimiz döneme göre artış bekentisi artmıştır. Türkiye'nin cari işlemler hesabı açığı, yılın ilk yarısında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 122,9 artarak, 45 milyar 8 milyon dolar oldu. Merkez Bankası tarafından açıklanan 2011 yılı Haziran ayına ilişkin ödemeler dengesi verilerine göre, cari açık 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 24 milyar 761 milyon dolar artış gösterdi. Geçen yılın ilk 6 ayında, cari açık 20 milyar 247 milyon dolar düzeyindeydi. Geçen yıl Haziran'da 3 milyar 409 milyon dolar açık veren cari işlemler hesabında, bu yılın aynı ayında 7 milyar 548 milyon dolar açık meydana geldi. Cari işlemler açığının artmasında dış ticaret açığının 25 milyar 436 milyon dolar tutarında artarak 46 milyar 431 milyon dolara ulaşması etkili oldu.



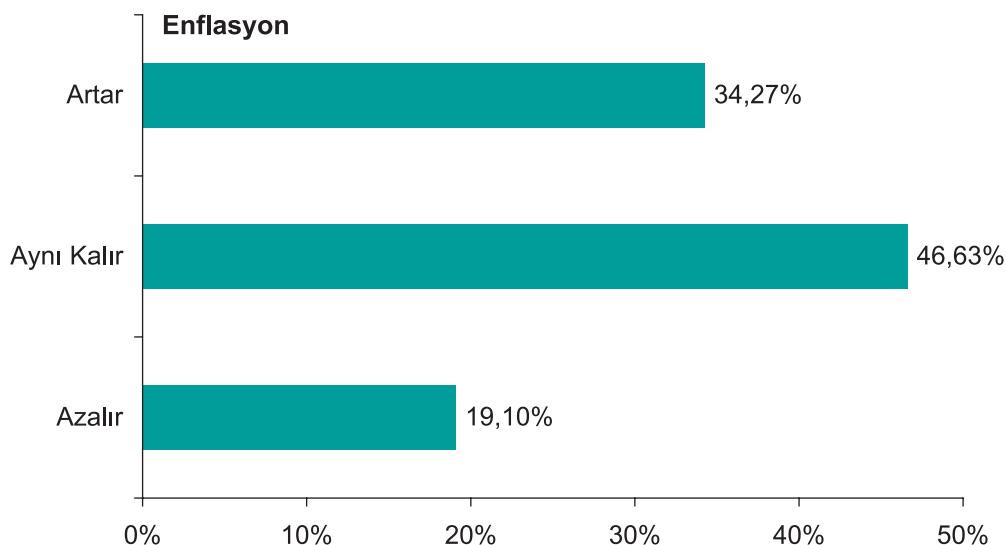
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için beklenileri



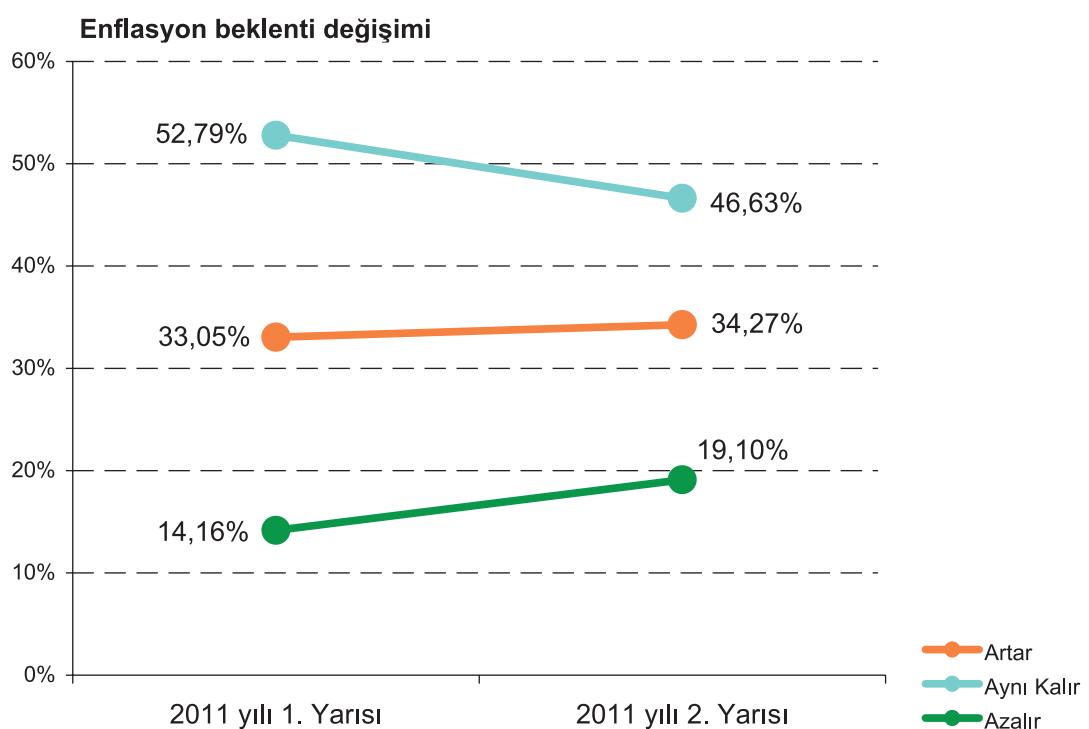
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki işsizlik oranının artacağı yönünde bekenti vardır. Geçtiğimiz döneme göre artış bekentisi artmıştır. TÜİK verilerine göre, Mayıs ayında işsizlik oranı yüzde 9.92'dan yüzde 9.4'e geriledi. Mayıs 2010'da işsizlik oranı yüzde 11 idi. Mevsimsel olarak ayarlanmış bazdaki iyileşmeye rağmen istihdam piyasasında toparlanmanın önceki aylara göre hız kestiğini görüyoruz. Mesela mevsimsel olarak ayarlanmış işsizlik oranı yüzde 10.1'den yüzde 10.3'e yükseldi ve dört ayın en yüksek seviyesine geldi. İşsizlikte yıllık iyileşmenin hızı da son yedi ayın en düşük seviyesinde. Türkiye'de gelecek aylarda işsizlik oranının yüzde 9'a inmesini fakat mevsimsel faktörler ve küresel çalkantının Türk ekonomisine etkisi sebebiyle 2011 yılı yüzde 10'un üzerinde kapatmasını bekliyoruz.



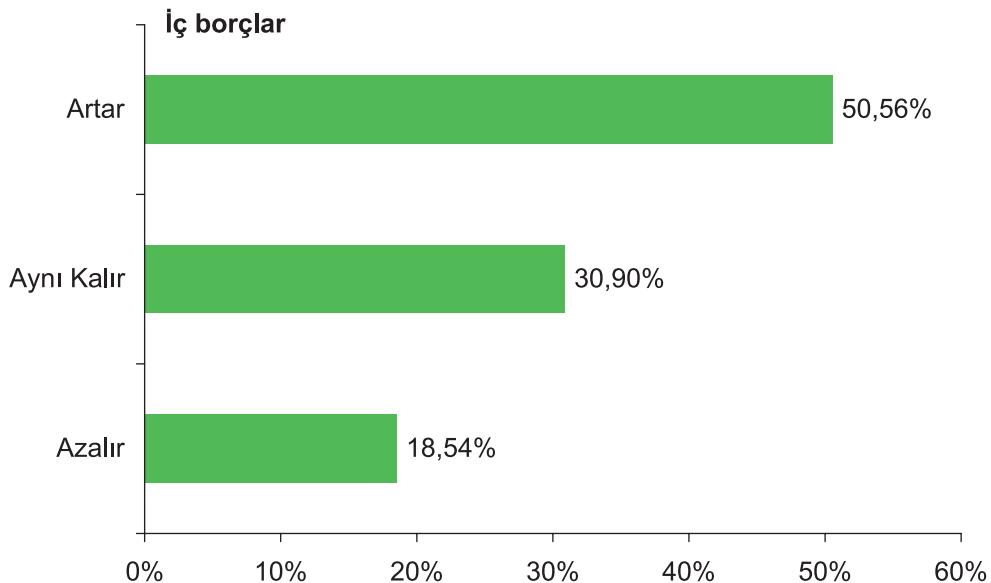
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için bekłentileri



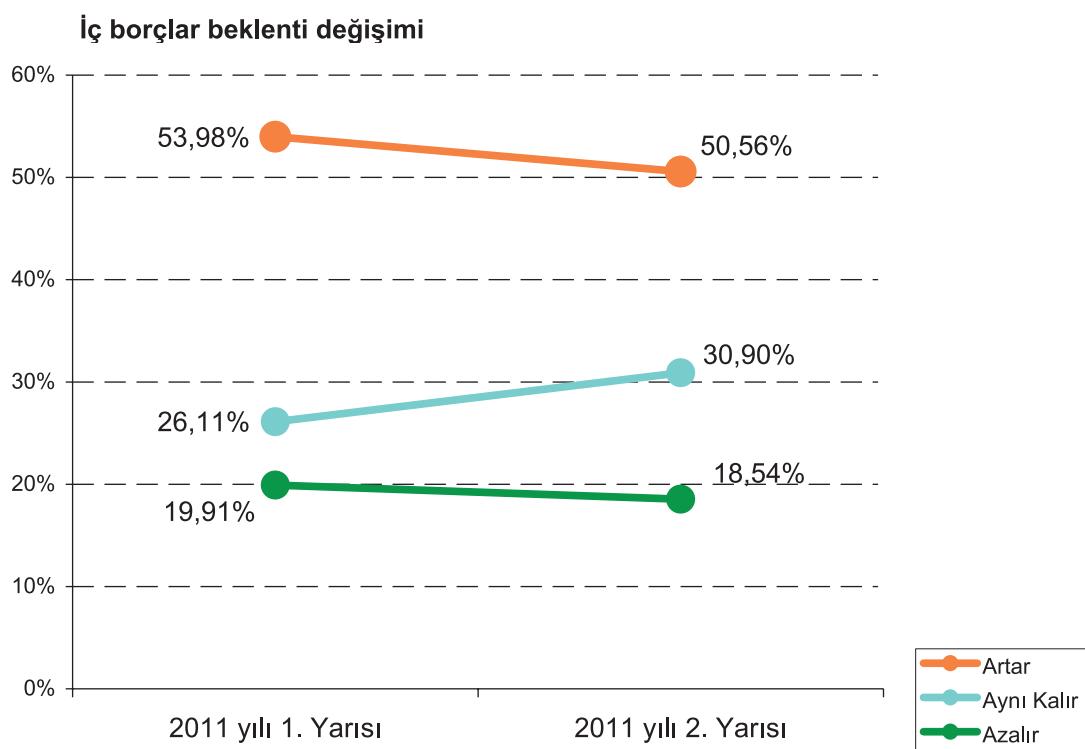
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki enflasyon bekłentisi az oranda artar yönünde olmuştu. Türkiye, son sekiz yılda enflasyonun volatilitesinde belirgin bir azalmanın yanı sıra, enflasyonla mücadelede büyük mesafe katetmiştir. Sıkı maliye ve basiretli para politikalarının bir sonucu olarak 2004 yılında enflasyon tek haneli rakamlara inmiştir. Tüketiciler Fiyat Endeksi (TÜFE) ile hesaplanan Türkiye'nin enflasyon oranı, 1993-2002 dönemindeki ortalama %70,4'den, 2010 yılında son 41 yılın en düşük değeri olan %6,4'e düşmüştür. 2009 Aralık ayında %6,53 olan TÜFE, 2010 Aralık ayında %6,40'a düşmüştür. Yıl boyunca, enflasyondaki artışın en büyük kaynağı alkollü içecekler ve tütün grubundaki artış olmuştur. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında endeksteki en büyük yükseliş %24,66 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir. Lokanta ve oteller (%9,76), gıda ve alkolsüz içecekler (%7,02) ve ulaştırma (%6,78) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır. 2010 yılı Aralık ayında endekste kapsanan 446 maddeden; 74 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 225 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 147 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşmiştir.



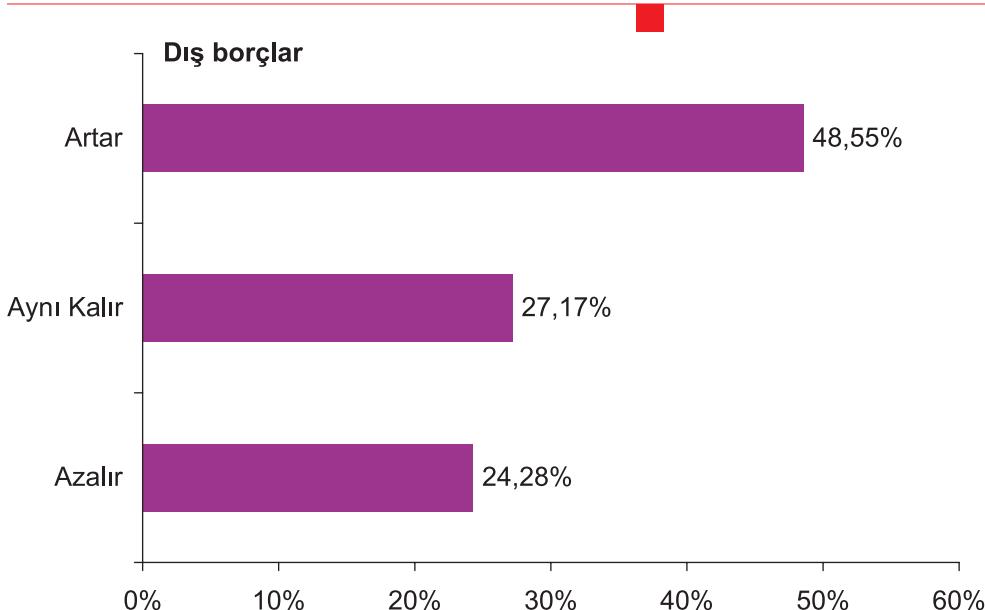
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için beklenileri



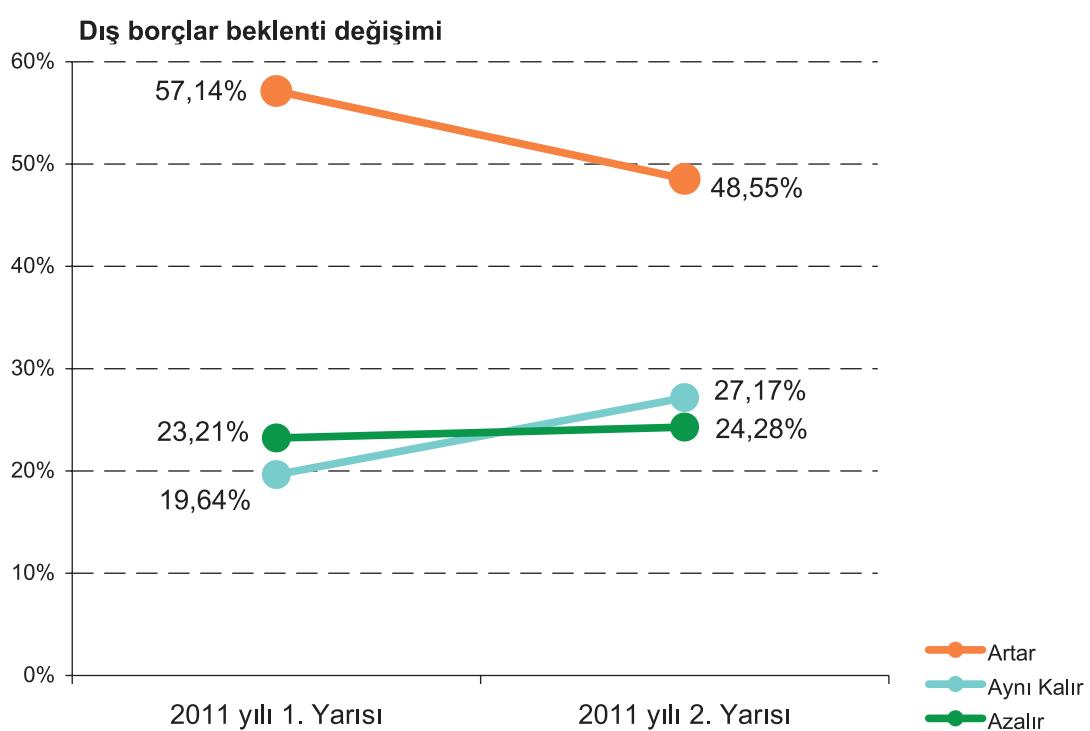
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki iç borçların artacağına dair bekleni fazla olmuştur. Geçen dönemdeki beklenetiye göre bu dönemde beklenentin düşüş göstermesi dikkat çekiyor. Hazine Müsteşarlığının verilerine göre, Mayıs ayında merkezi yönetim brüt borç stoku 492,2 milyar lira, Nisan ayında 487 milyar lira, Mart ayında 486 milyar lira düzeyindeydi.



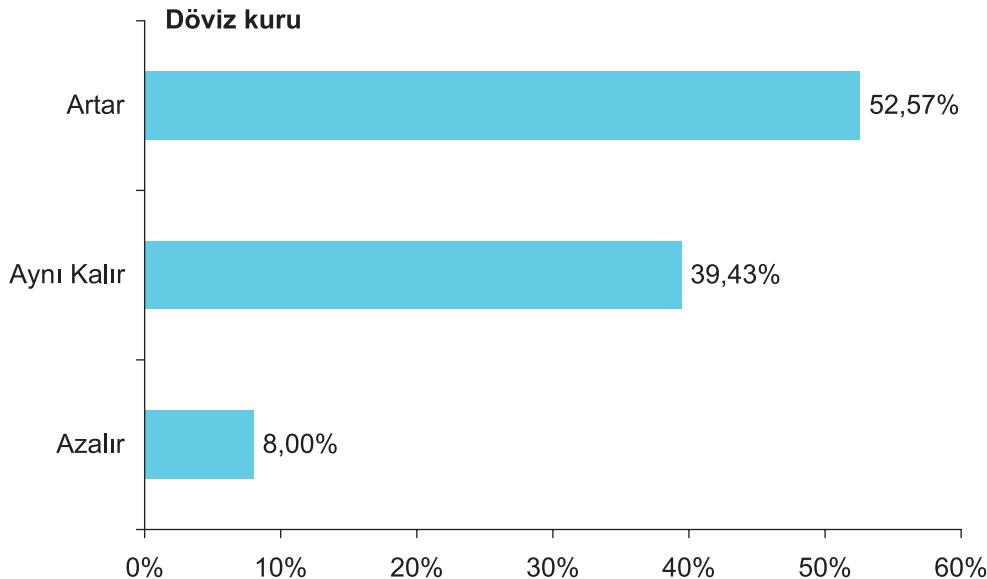
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için bekentileri



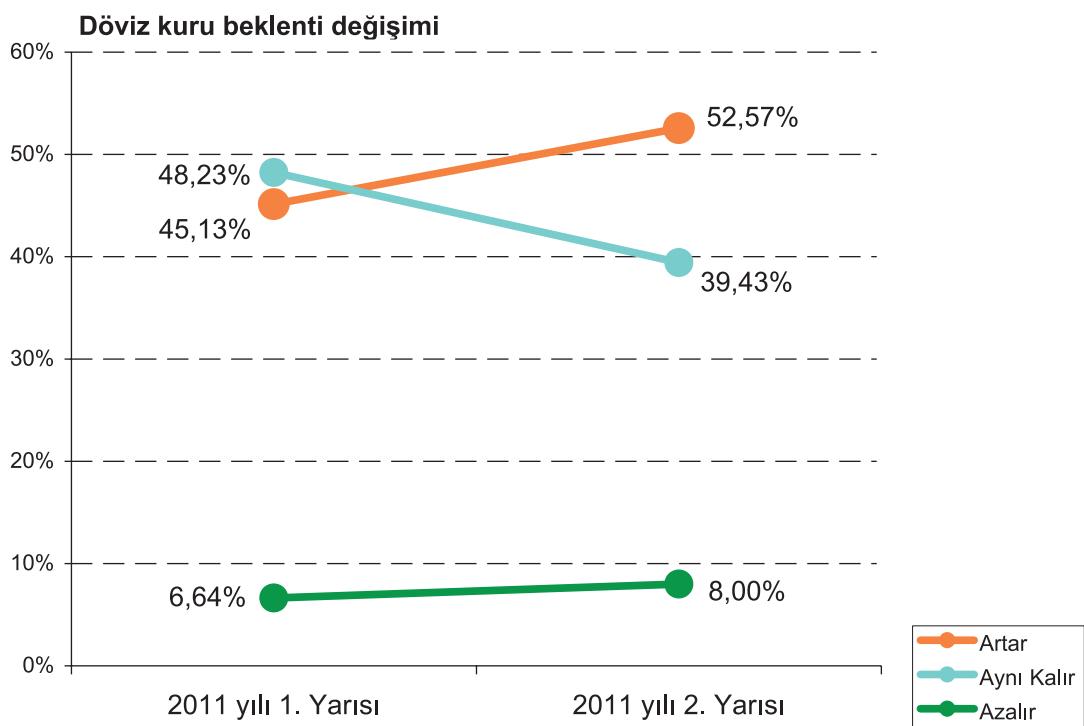
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki dış borçların artacağına dair bekenti fazla olmuştu. Geçen dönemdeki bekentiye göre bu dönemde bekleninin düşüş göstermesi dikkat çekiyor. Merkez Bankasının geçici verilerine göre, ülkenin kısa vadeli dış borç stoku Nisan ayında, bir önceki aya göre 2 milyar 402 milyon dolar artış gösterdi. Mart ayında kısa vadeli dış borç stoku, 77 milyar 208 milyon dolar düzeyindedir. Toplam 79,6 milyar doları bulan kısa vadeli dış borcun, 51 milyar 750 milyon doları bankalara aittir. Bunun da 21,2 milyar dolarnı krediler, 5,7 milyar dolarnı döviz tevdiat hesabı, 12,7 milyar dolarnı banka mevduatı, 12,2 milyar dolarnı da TL cinsinden mevduat oluşturmuştur. Bankaların kısa vadeli dış borcu Nisan ayında, yılın ilk çeyreğine göre yüzde 2,9 artış gösterdi. Bu noktada banka mevduatındaki artış belirleyici oldu. Bankalar dışında kalan diğer sektörlerin de kısa vadeli dış borcunda yüzde 3,2 artış meydana geldi. Özel sektörün 1 yıldan uzun vadeli borçlarını gösteren "uzun vadeli dış borcu" da Nisan sonu itibarıyle yüzde 2,9 artışla 126 milyar 112 milyon doları buldu. Mart sonu itibarıyle tutar, 122 milyar 482 milyon dolar düzeyindedir. Bankaların Mart sonunda 31 milyar dolar olan uzun vadeli dış borcu, Nisan sonu itibarıyle 32,8 milyar dolara ulaştı.



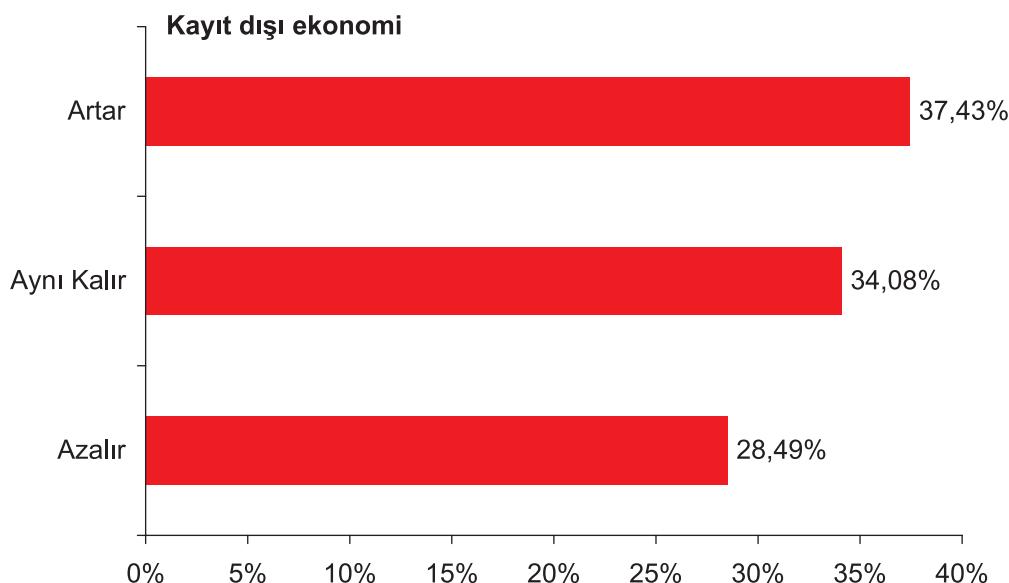
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için bekentileri



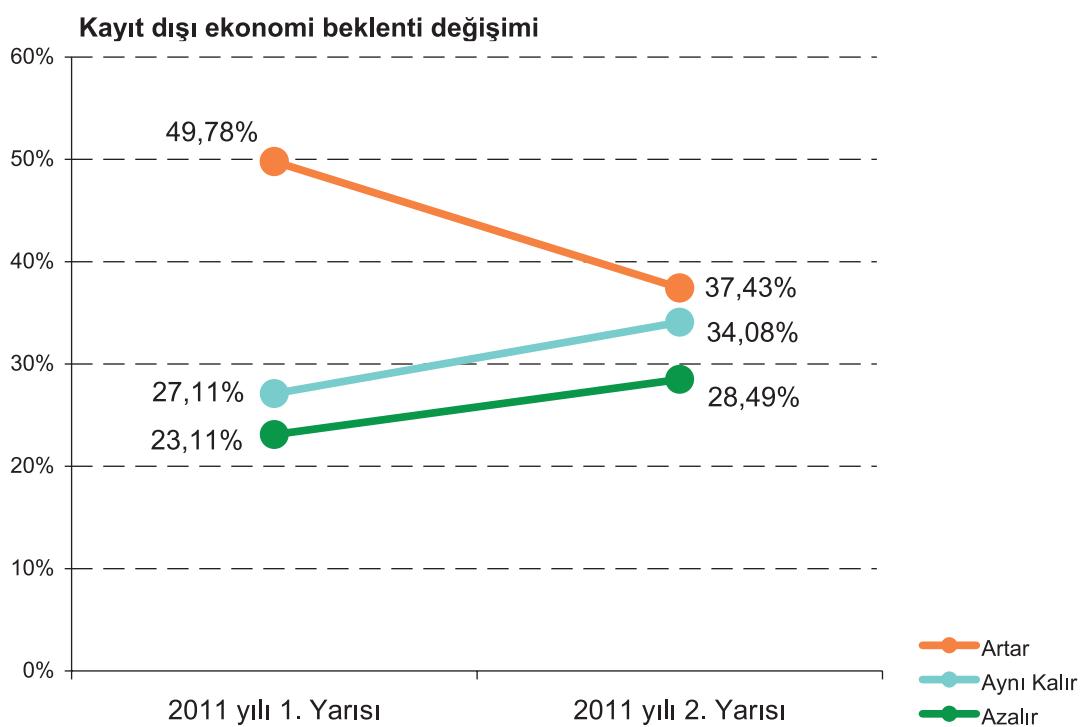
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki döviz kurlarının artacağına dair bekenti fazla olmuştur. Geçen dönemdeki bekleniyeye göre bu dönemde bekleninin artış göstermesi dikkat çekiyor. 2008 yılında küresel piyasalarda yaşanan dalgalanmalar nedeniyle kurlarda önemli artışlar gerçekleşmiştir. 2009 yılı sonunda ise dolar kuru düşüş eğilimi gösterirken, Euro kuru artış göstermiştir. 2010 yılında ise kurlarda nispi bir düşüş görülmüştür, aylar itibarıyla inişli çıkışlı bir eğilim söz konusudur. 2010 yılı sonuna doğru kurlarda bir hareketlenme görülmektedir. Bu hareketlilik 2011 yılı ilk aylarında devam etmesine karşılık, Mart ayı ile birlikte düşüş eğilimi göstermiştir. Mayıs ayının son günlerinden itibaren ise kurlarda gözlenen hareketlilik son günlerde daha da fazlalaşmıştır. 8 Ağustos 2011 tarihli geçici verilere göre dolar alış kuru 1,7378 TL, Euro alış kuru 2,4844 TL olmuştur.



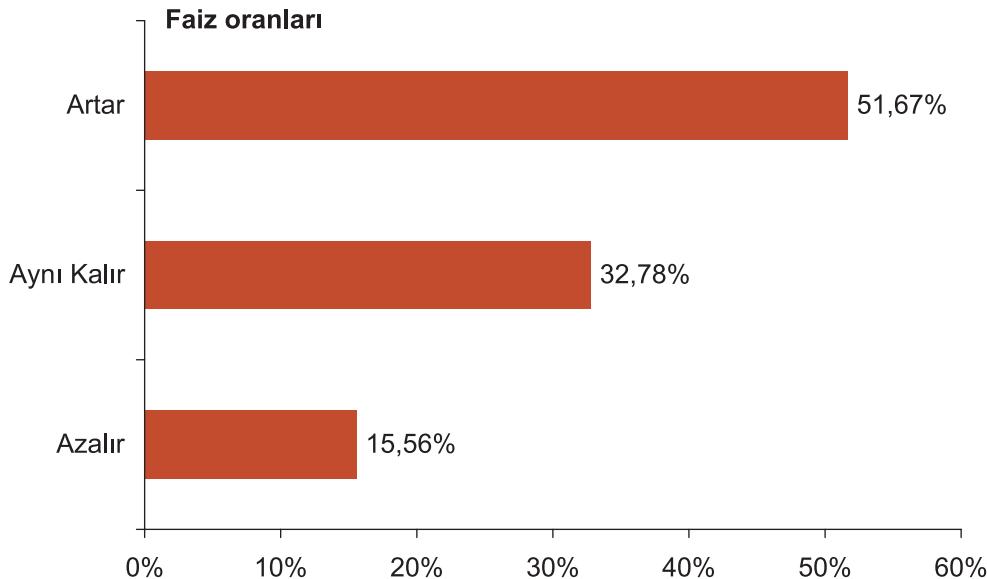
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için bekłentileri



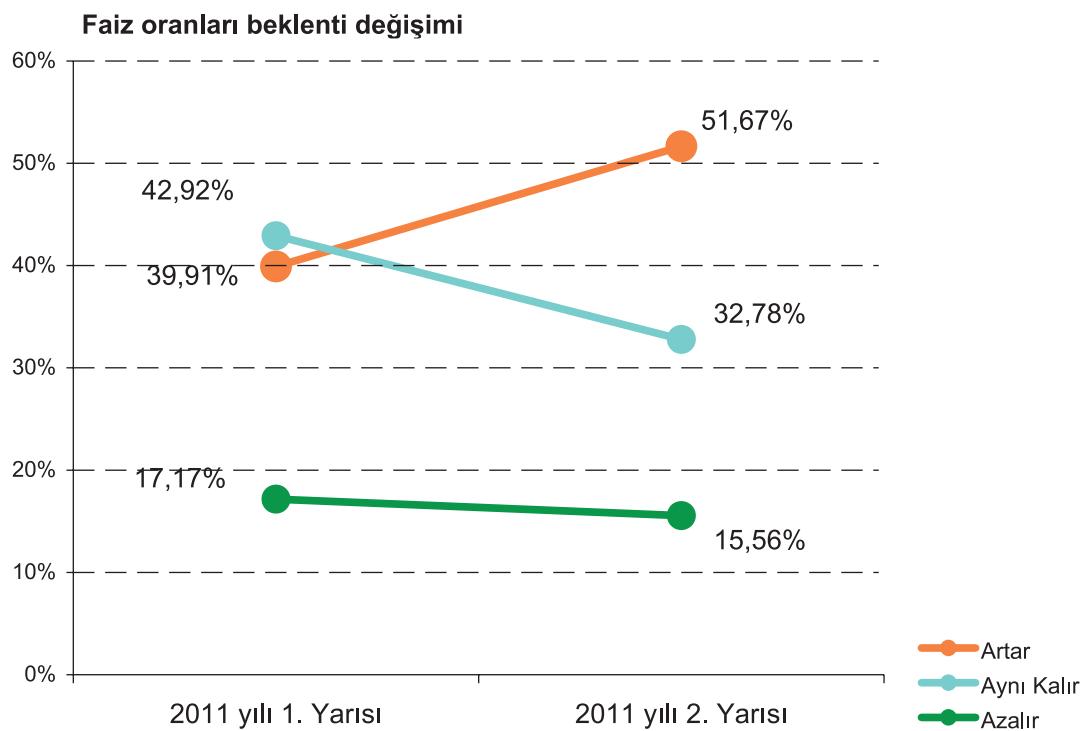
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki Kayıt dışı ekonomi verilerinin artacağına dair bekleni fazla olmuştur. Geçen dönemdeki bekleniyeye göre bu dönemde bekleninin düşüş göstermesi dikkat çekiyor. Mayıs 2011 döneminde kayıtlı istihdam oranı %42,7 iken, geçen yıl aynı döneme göre 0,9 puanlık bir azalış söz konusu olmuştur. Bu azalmaya rağmen, istihdamın yarısına yakın bir bölümünün sosyal güvenlik şemsiyesinin dışında olması oldukça düşündürücüdür. Türkiye'nin en büyük sorunu istihdamdır. OECD ülkeleri ve AB ülkeleri çalışabilir nüfusunun %70'ine yakını istihdam ederken, Türkiye mevsimsel etkilerden arındırılmamış verilere göre %45,7'sini istihdam edebilmektedir. Bu nedenle de ülkenin üretim ve gelir seviyesi istenen seviyelere çıkarılamamaktadır.



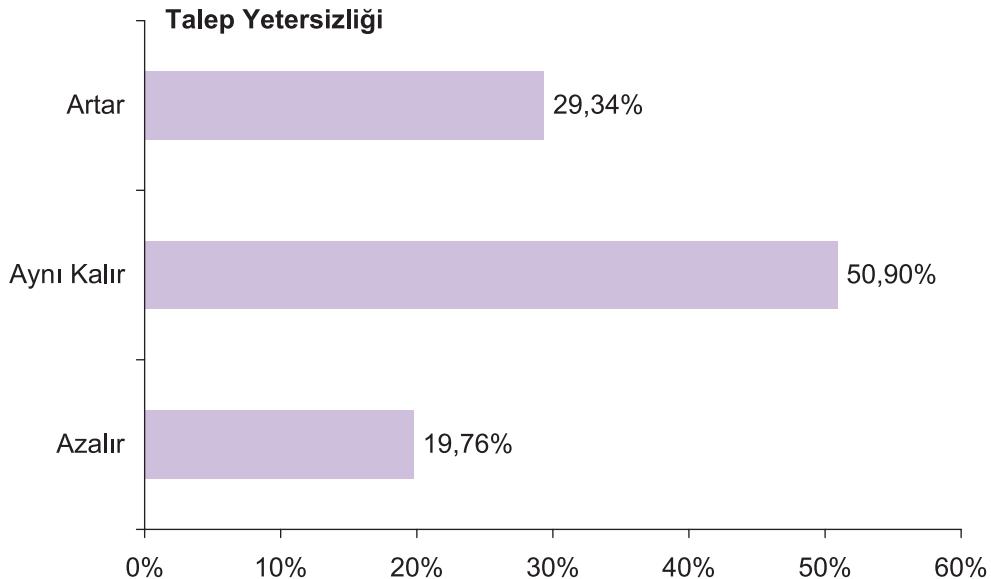
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için bekleneleri



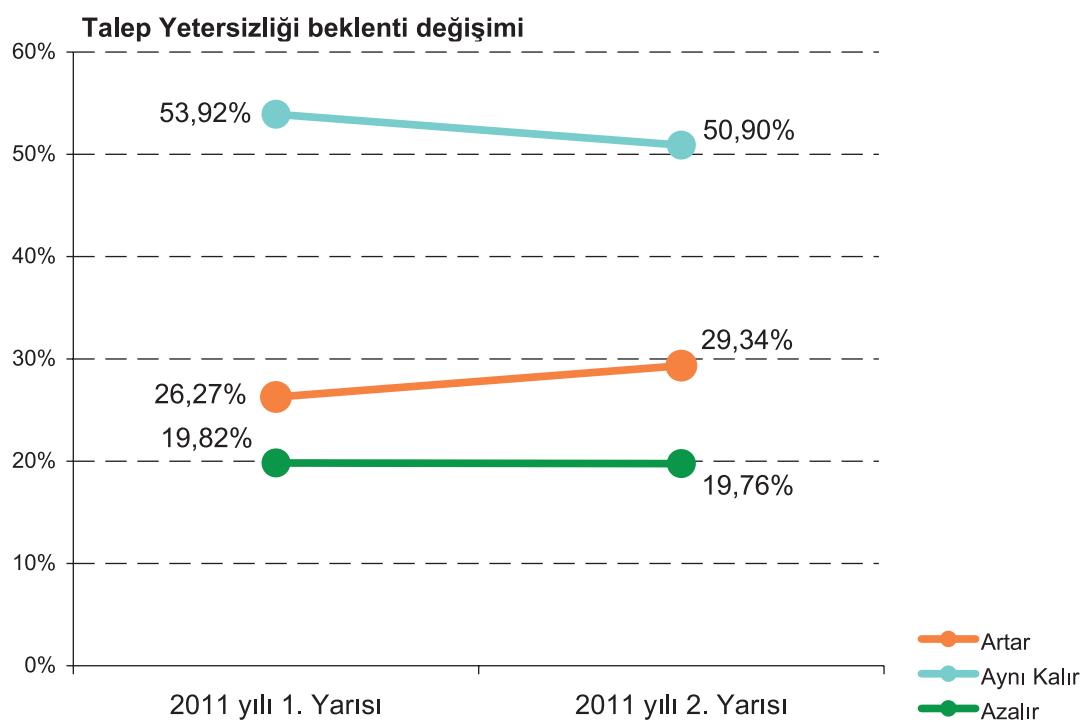
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki faiz oranlarının artacağına dair bekenti fazla olmuştu. Geçen dönemdeki bekleniyi göre bu dönemde bekleninin artış göstermesi dikkat çekiyor. Merkez Bankası, kredi talebini düşürmek için zorunlu karşılık oranlarını artırma kararında ısrarcı, 1 Nisan 2011 tarihinden itibaren geçerli olacak son artırım kararının ardından bankaların tüketici kredileri ve mevduat faiz oranlarını bir miktar artıracığı ise bekleneler arasında.



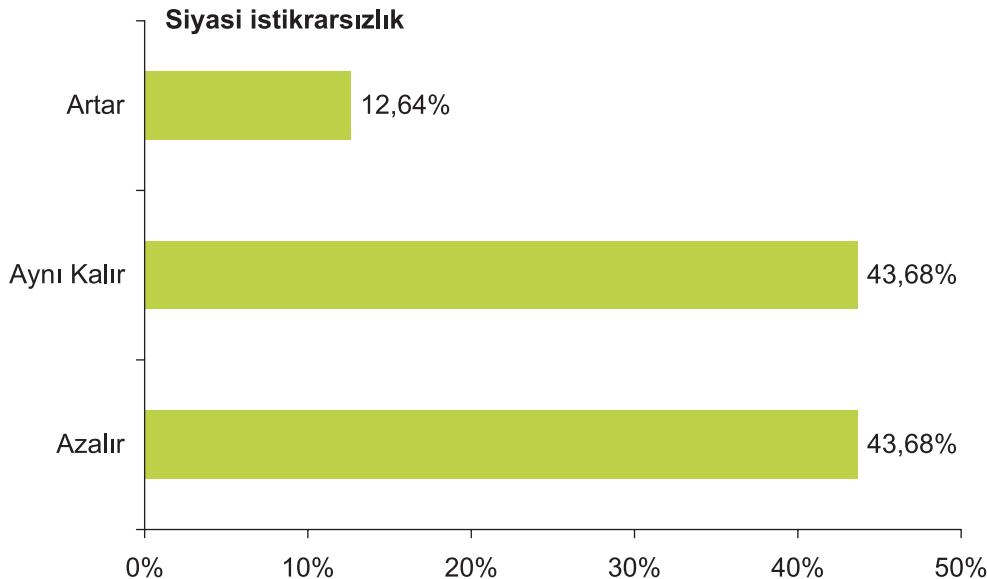
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için beklenileri



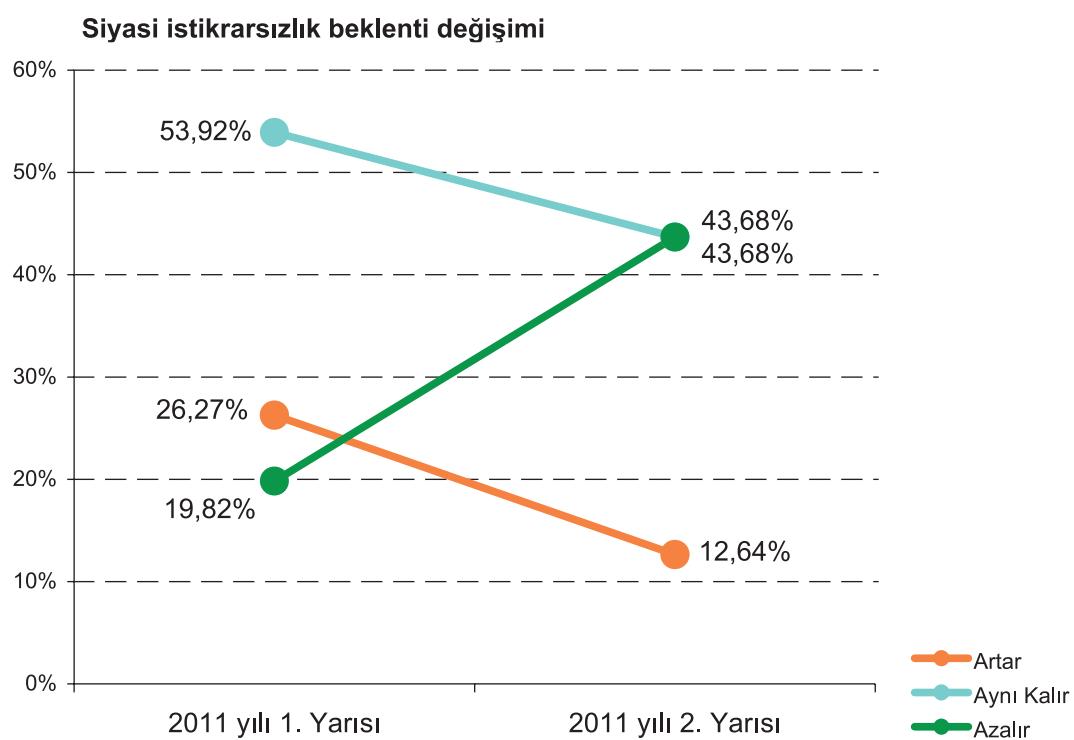
Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki talep yetersizliği oranlarının aynı kalacağına dair bekleni fazla olmuştur. Geçen dönemdeki bekleni aynı yönde idi.



Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin 2011 yılı son 6 ayı için bekentileri



Yalova'da 2011 yılı 2. yarısı için Türkiye deki siyasi istikrarsızlık bekentisinin aynı kalacağına dair bekleni fazla olmuştur. Geçen dönemdeki bekleniye aynı doğrultuydu.





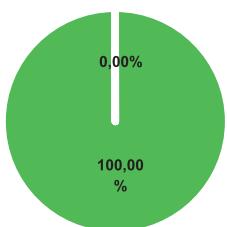
Meslek Gruplarına Göre Raporlar



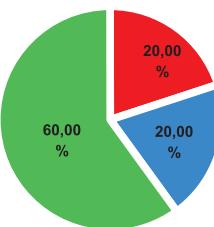
Ciro

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Toplam cironuz, geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

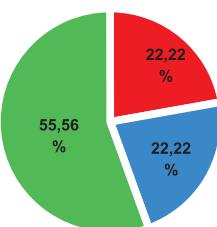
06-Dayanıklı Tüketim



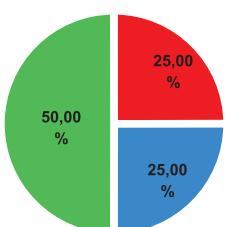
01-Gıda İmalatçıları



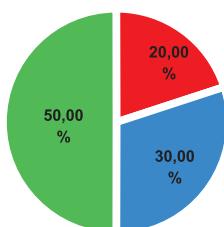
07-Yapı Malzeme Satıcıları



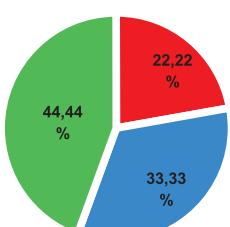
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



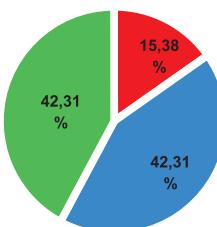
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



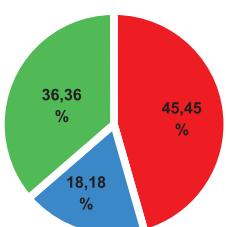
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



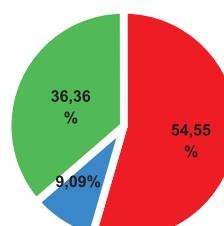
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



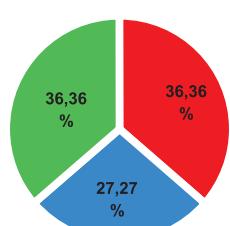
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



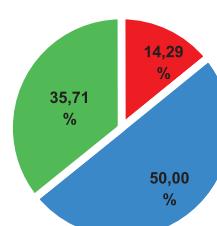
09-Otomotiv - Akaryakıt



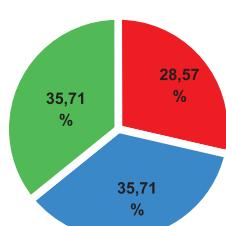
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



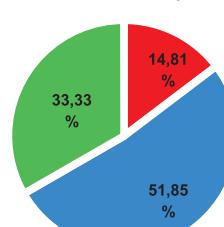
02-İnşaatçılar



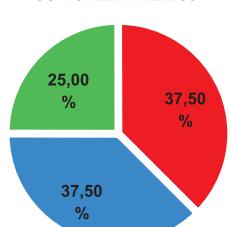
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



12-Metal Sanayi



08-Turizm Hizmet



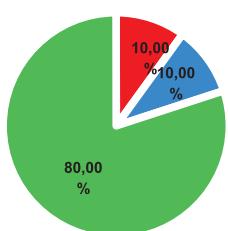
2011 yılı 1. yarısında enfazla ciro artışı dayanıklı tüketim malzemeleri meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Gıda imalatçıları, Yapı malzeme satıcıları izlemiştir. Geçen dönem Gıda imalatçıları birinci sırada geliyordu.



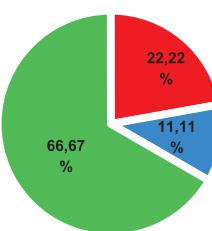
Ciro

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyasılsanız, Toplam ciro bekłentiniz, önümüzdeki 6 ay için nedir?

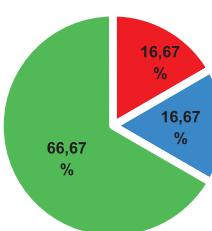
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



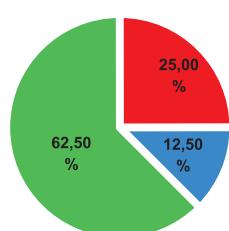
07-Yapı Malzeme Satıcıları



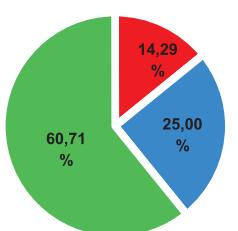
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



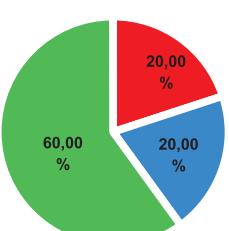
08-Turizm Hizmet



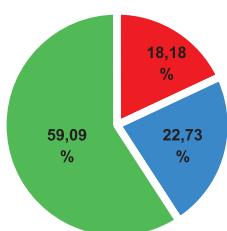
12-Metal Sanayi



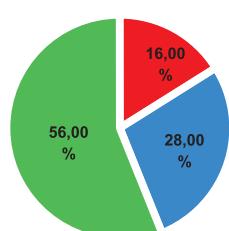
01-Gıda İmalatçıları



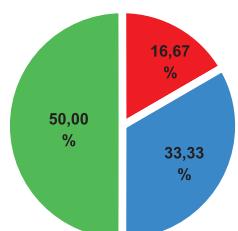
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



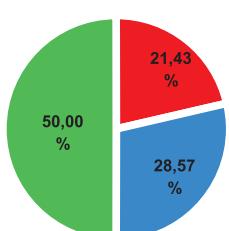
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



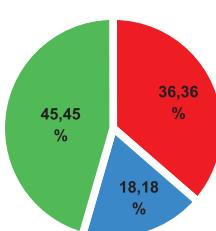
06-Dayanıklı Tüketim



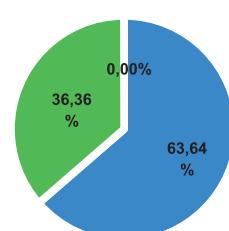
02-İnşaatçılar



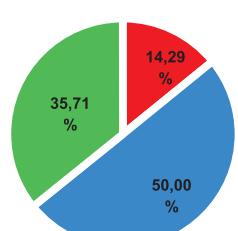
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



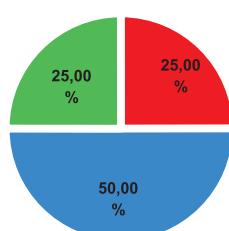
09-Otomotiv - Akaryakıt



14-Tekstil ve Kimya Sanayi



05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



- Azalır
- Aynı Kalır
- Arttır

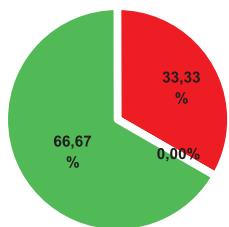
2011 yılı 2. yarısında en fazla ciro artışı bekłentisi Ağaç Ürünleri ve Madencilik meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Yapı malzeme satıcıları, Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları izlemiştir.



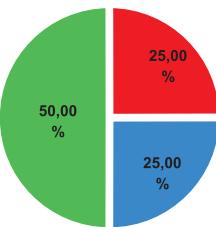
Karlılık

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Yurt içi satışlarınızdan elde ettiğiniz kar, geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

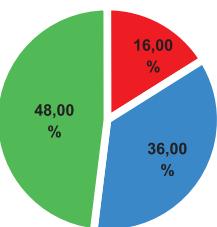
06-Dayanıklı Tüketim



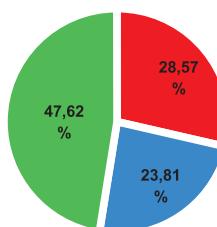
01-Gıda İmalatçıları



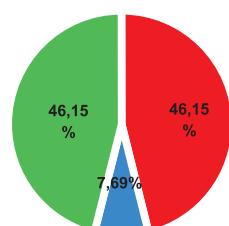
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



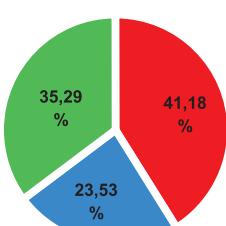
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



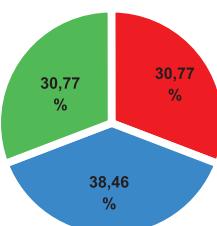
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



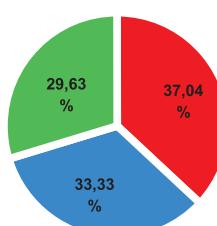
07-Yapı Malzeme Satıcıları



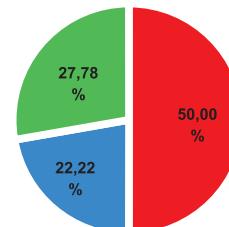
02-İnşaatçılar



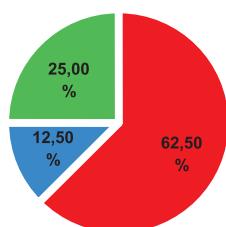
12-Metal Sanayi



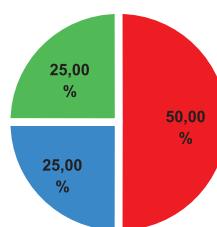
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



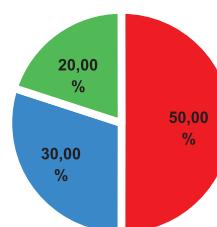
08-Turizm Hizmet



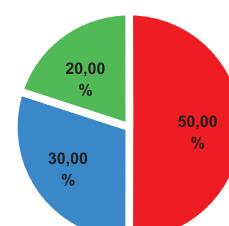
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



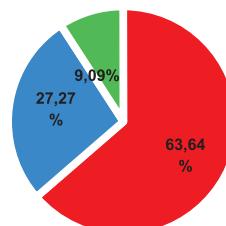
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



09-Otomotiv - Akaryakıt



04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



- Azaldı
- Aynı Kaldı
- Arttı

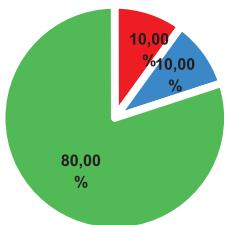
2011 yılı 1. yarısında en fazla karlılık artışı dayanıklı tüketim malzemeleri meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Gıda imalatçıları, Mali ve Mesleki Hizmetler izlemiştir. Geçen dönem Gıda imalatçıları birinci sırada geliyordu.



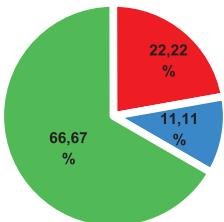
Karlılık

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, Yurt içi satışlarınızdan kar bekleniniz, önümüzdeki 6 ay için nedir?

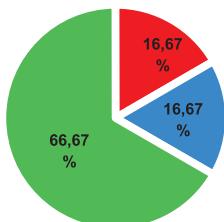
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



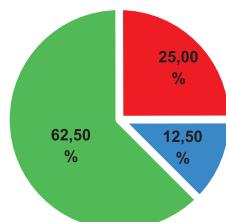
07-Yapı Malzeme Satıcıları



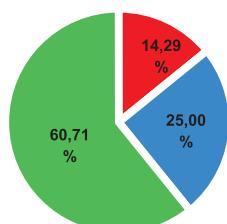
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



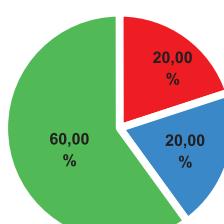
08-Turizm Hizmet



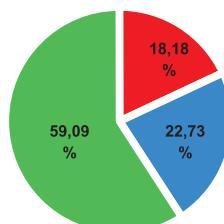
12-Metal Sanayi



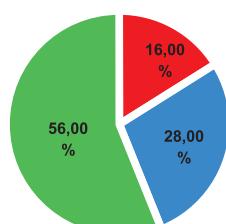
01-Gıda İmalatçıları



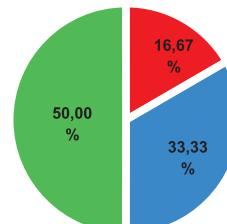
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



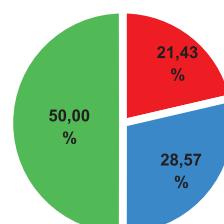
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



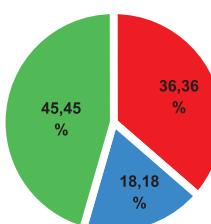
06-Dayanıklı Tüketim



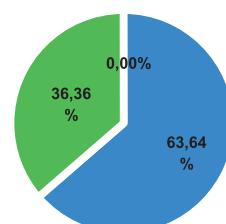
02-İnşaatçılar



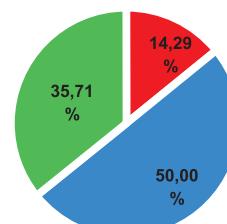
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



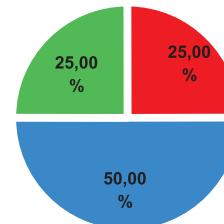
09-Otomotiv - Akaryakıt



14-Tekstil ve Kimya Sanayi



05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



- Azalır
- Aynı Kalır
- Arttır

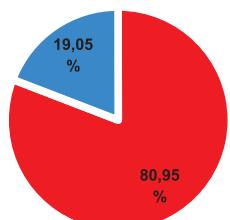
2011 yılı 2. yarısında en fazla karlılık artışı beklenisi Ağaç Ürünleri ve Madencilik meslek grubundadır. Bunu sırasıyla Yapı malzeme satıcıları, Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları izlemiştir.



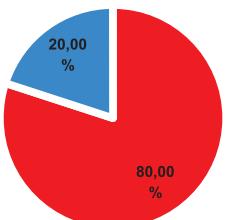
Finans

Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?

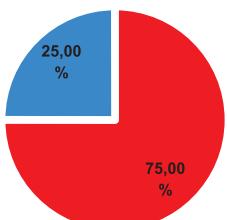
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



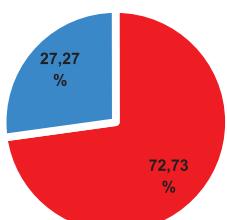
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



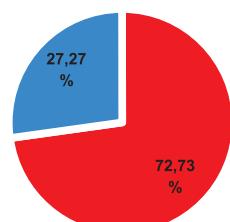
08-Turizm Hizmet



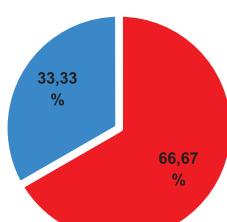
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



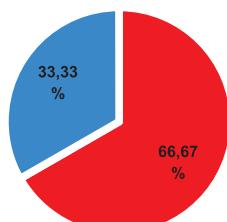
09-Otomotiv - Akaryakıt



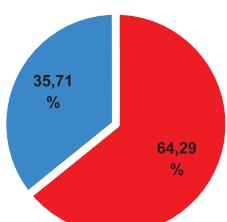
12-Metal Sanayi



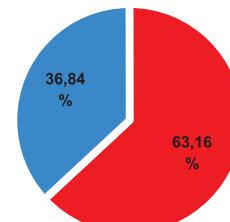
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



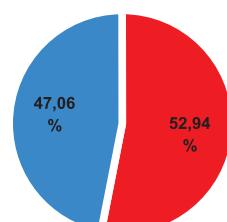
02-İnşaatçılar



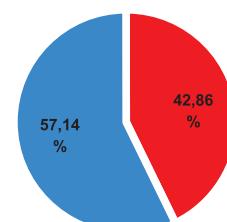
07-Yapı Malzeme Satıcıları



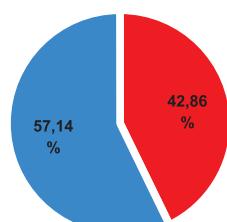
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



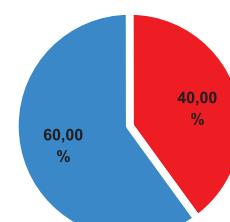
06-Dayanıklı Tüketim



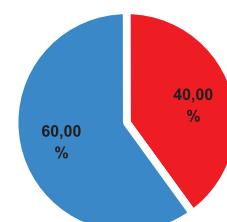
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



01-Gıda İmalatçıları



10-Mali ve Mesleki Hizmetler



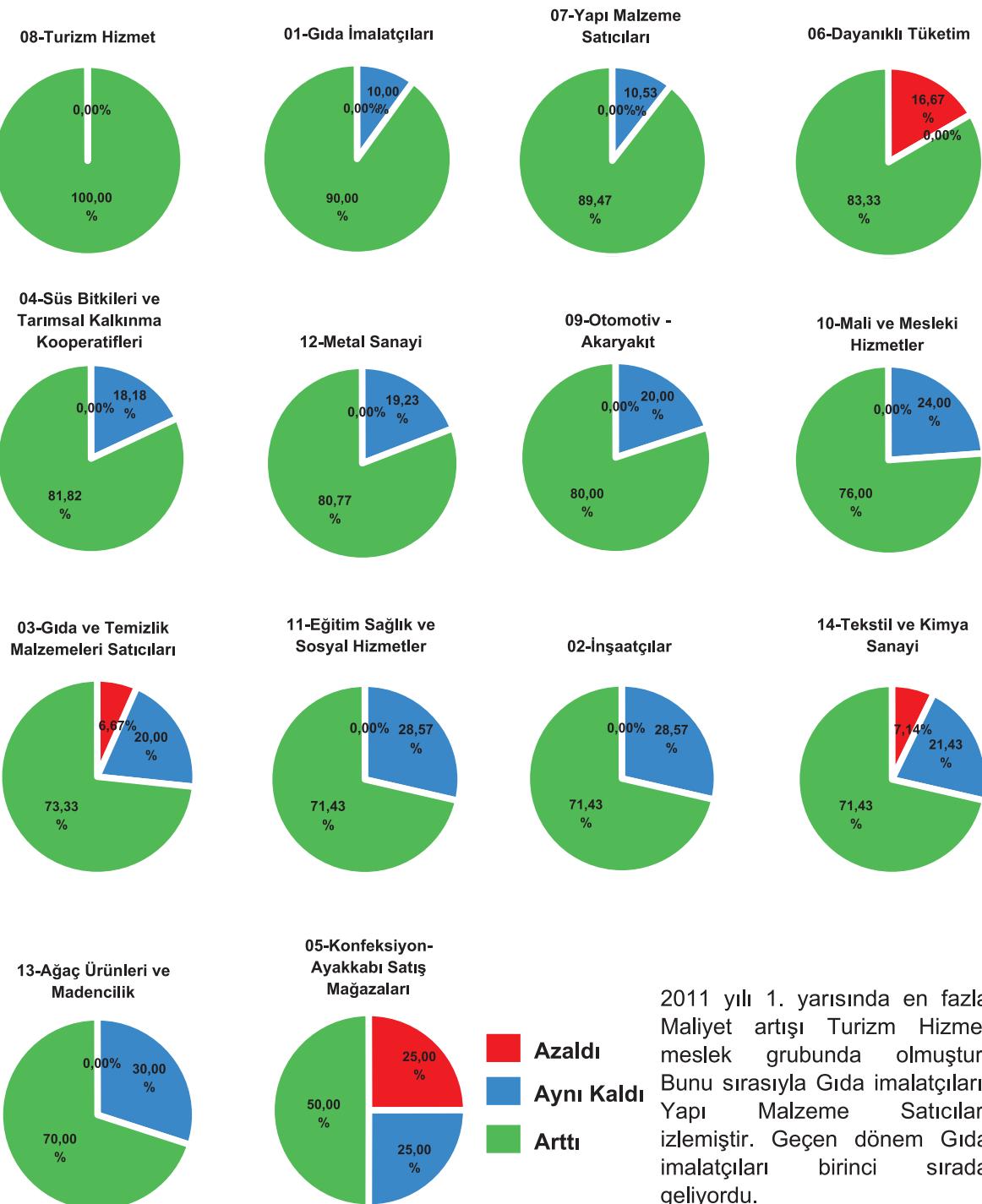
■ **Evet**
■ **Hayır**

2011 yılı 1. yarısında en fazla Finansman sorunu yaşayan grup Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler meslek grubu olmuştur. Bunu sırasıyla Ağaç Ürünleri ve Madencilik, Turizm Hizmet, Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri grupları izlemiştir. Geçen dönem İnşaatçılar grubu birinci sırada geliyordu.



Finans

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Maliyetlerinizde, geçtiğimiz son 6 ayda ne yönde değişme olmuştur?



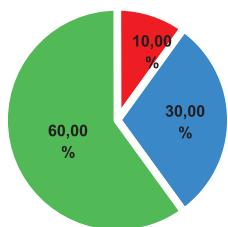
2011 yılı 1. yarısında en fazla Maliyet artışı Turizm Hizmet meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Gıda imalatçıları, Yapı Malzeme Satıcıları izlemiştir. Geçen dönem Gıda imalatçıları birinci sırada geliyordu.



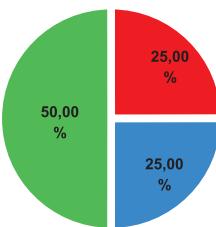
Yatırım

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Yatırımlarınızın düzeyi, geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

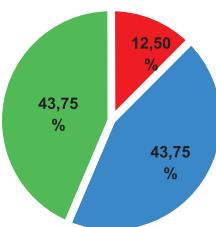
01-Gıda İmalatçıları



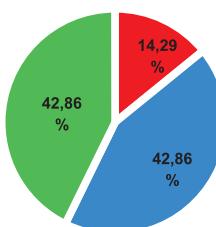
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



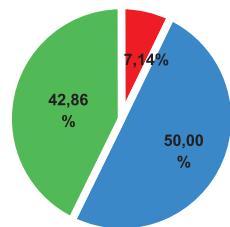
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Saticıları



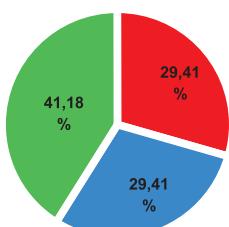
02-İnşaatçılar



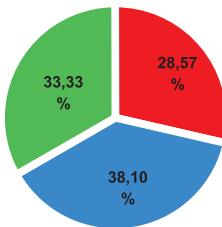
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



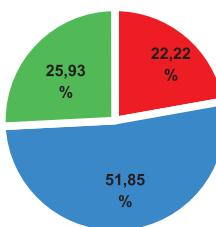
07-Yapı Malzeme Saticıları



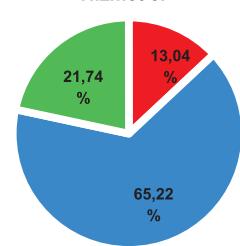
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



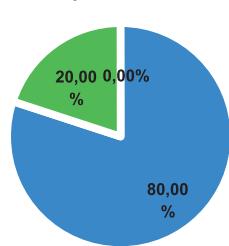
12-Metal Sanayi



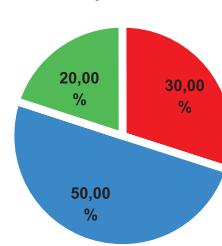
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



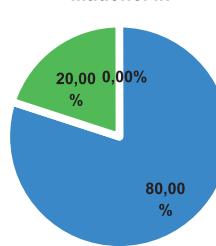
06-Dayanıklı Tüketim



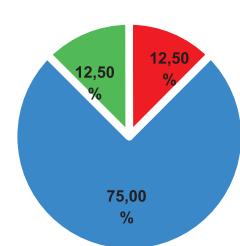
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



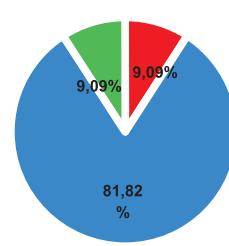
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



08-Turizm Hizmet



09-Otomotiv - Akaryakıt



- Azaldı
- Aynı Kaldı
- Arttı

2011 yılı 1. yarısında en fazla yatırım artışı Gıda İmalatçıları meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları, Gıda ve Temizlik Malzemeleri Saticılar grupları izlemiştir. Geçen dönem Gıda imalatçıları birinci sırada geliyordu.



Yatırım

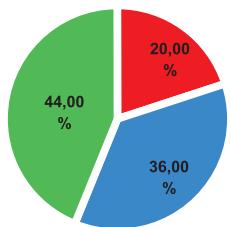
2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, Yatırımlarınızın düzeyi hakkında bekleniniz, önümüzdeki 6 ay için nedir?



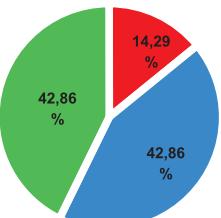
İstihdam

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Toplam çalışan sayınız, geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

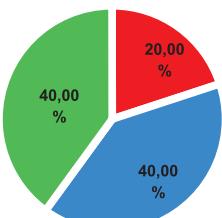
12-Metal Sanayi



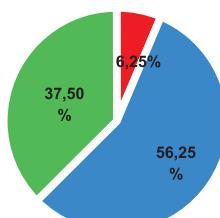
06-Dayanıklı Tüketim



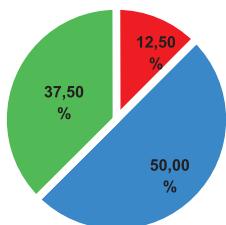
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



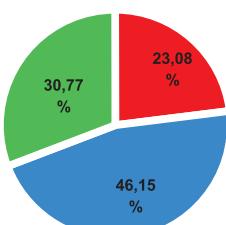
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



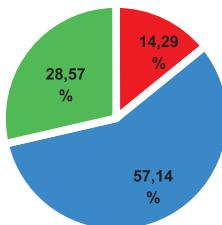
07-Yapı Malzeme Satıcıları



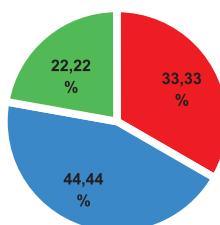
02-İnşaatçılar



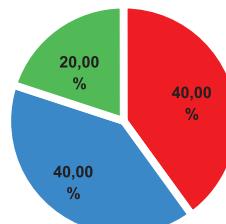
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



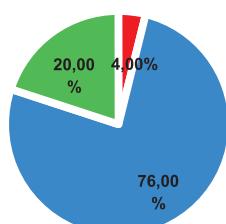
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



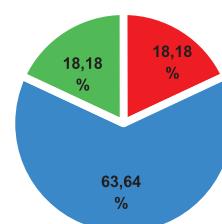
01-Gıda İmalatçıları



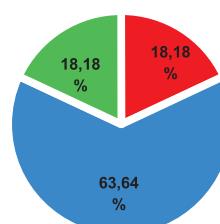
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



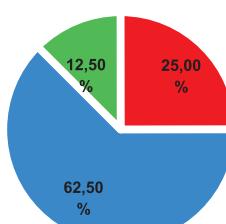
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



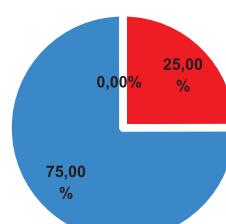
09-Otomotiv - Akaryakıt



08-Turizm Hizmet



05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



- Azaldı
- Aynı Kaldı
- Arttı

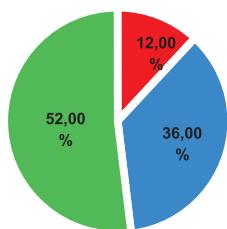
2011 yılı 1. yarısında en fazla çalışan sayısının artışı Metal Sanayi meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Dayanıklı Tüketim, Tekstil ve Kimya Sanayi grupları izlemiştir. Geçen dönem de Metal Sanayi birinci sırada geliyordu.



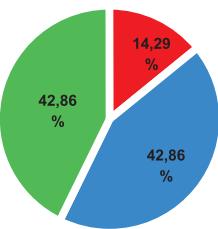
İstihdam

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, Toplam çalışan sayınız hakkında bekleniniz, önumüzdeki 6 ay için nedir?

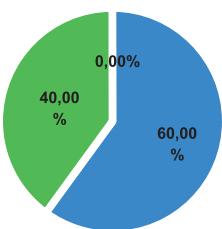
12-Metal Sanayi



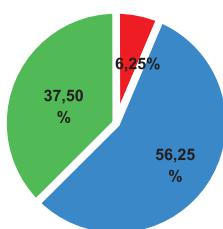
06-Dayanıklı Tüketim



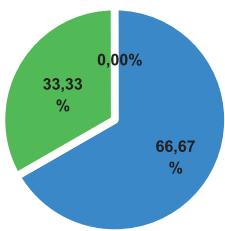
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



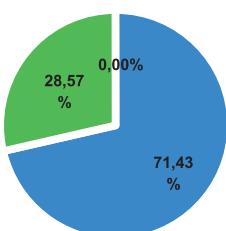
07-Yapı Malzeme Satıcıları



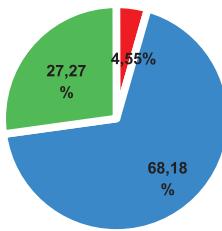
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



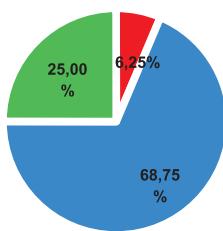
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



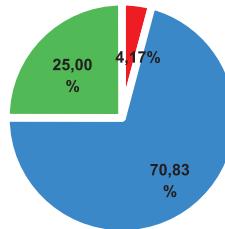
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



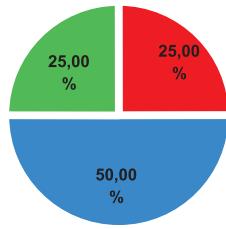
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



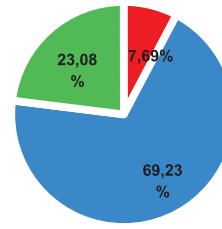
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



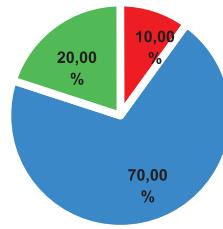
08-Turizm Hizmet



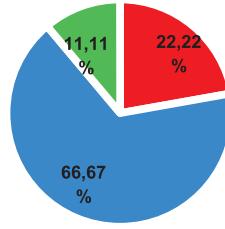
02-İnşaatçılar



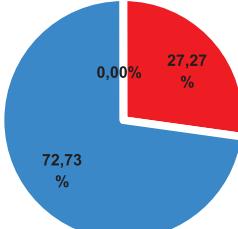
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



01-Gıda İmalatçıları



09-Otomotiv - Akaryakıt



- Azalır
- Aynı Kalır
- Artta

2011 yılı 2. yarısında en fazla çalışan sayısı artışı beklenisi Metal Sanayi meslek grubundadır. Bunu sırasıyla Dayanıklı Tüketim, Ağaç Ürünleri ve Madencilik izlemiştir.



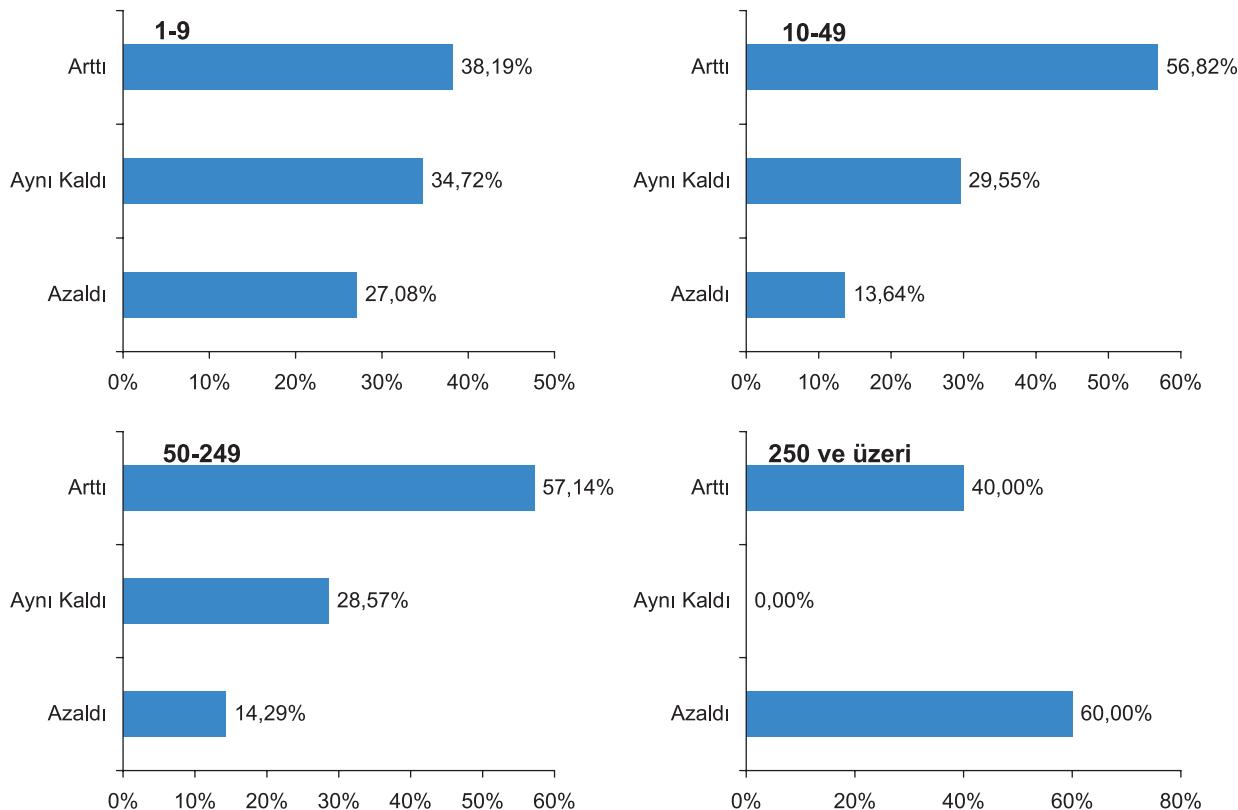


Çalışan Sayılarına Göre Raporlar

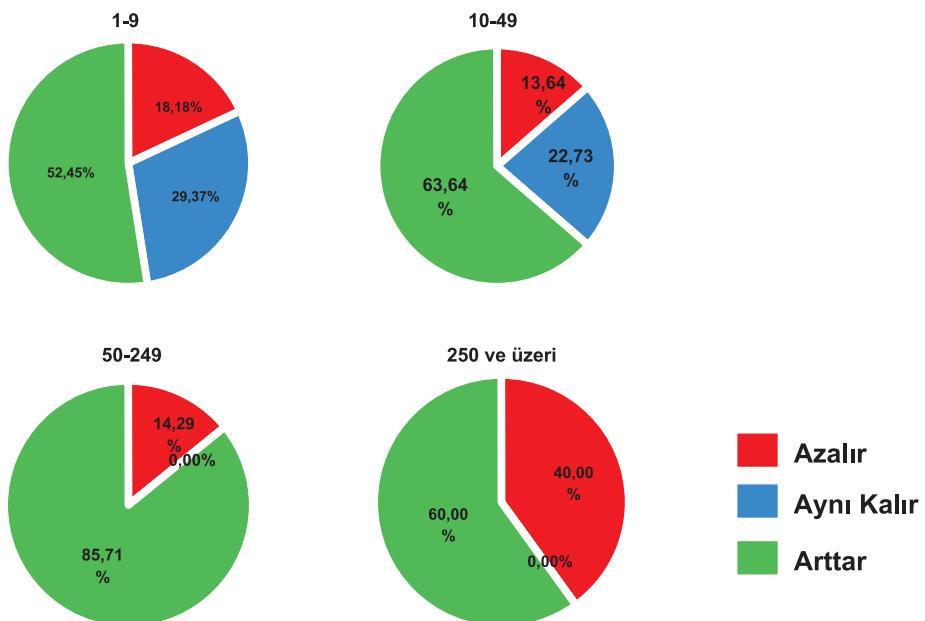


Ciro

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Toplam cironuz, geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, Toplam ciro bekłentiniz, önümüzdeki 6 ay için nedir?



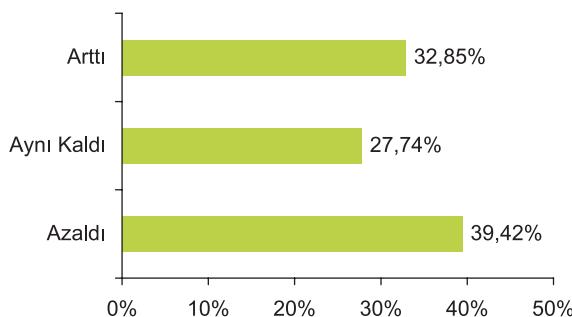
2011 yılı 1. yarısında küçük ve orta ölçekli işletmelerde ciro artışı gözlenmektedir. Önümüzdeki dönem ise ciro artış bekłentisi bütün işletmelerde artış yönünde ve yaklaşık aynı düzeydedir.



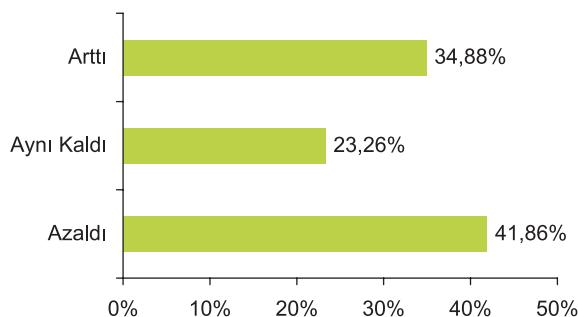
Karlılık

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Yurt içi satışlarınızdan elde ettiğiniz kar, geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

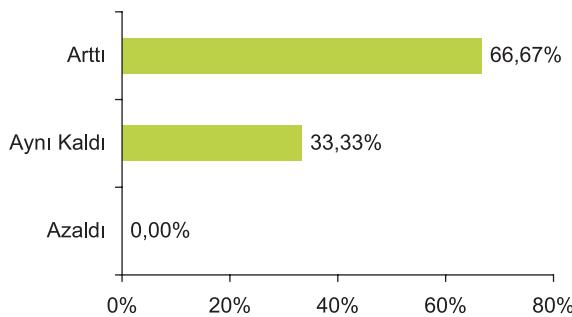
1-9



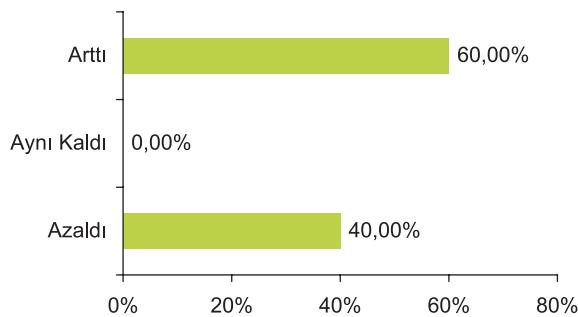
10-49



50-249

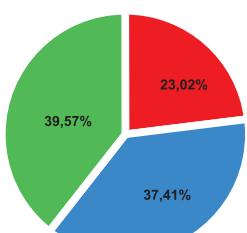


250 ve üzeri

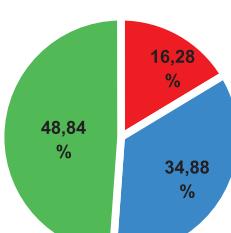


2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, Yurt içi satışlarınızdan kar bekleniniz, önumüzdeki 6 ay için nedir?

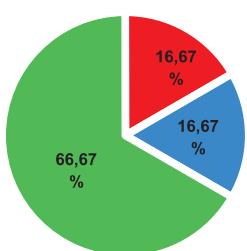
1-9



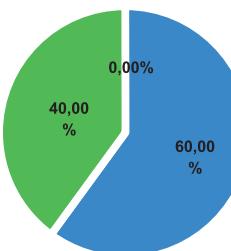
10-49



50-249



250 ve üzeri



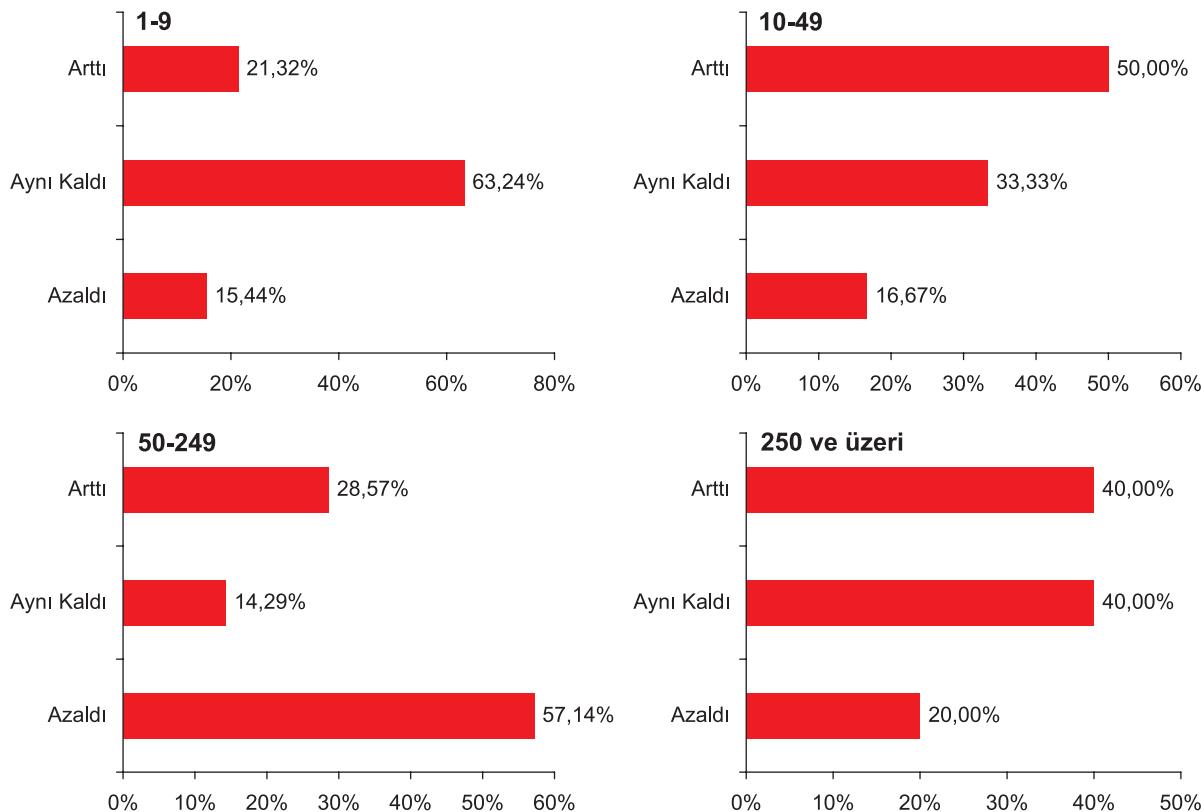
- Azalır
- Aynı Kalır
- Arttar

2011 yılı 1. yarısında karlılıktaki artış orta ve büyük ölçekli kuruluşlarda artmıştır. nübüützdeki dönem için bekleti orta ölçekli kuruluşlarda karlılığın artışının devam edeceği yönündedir.

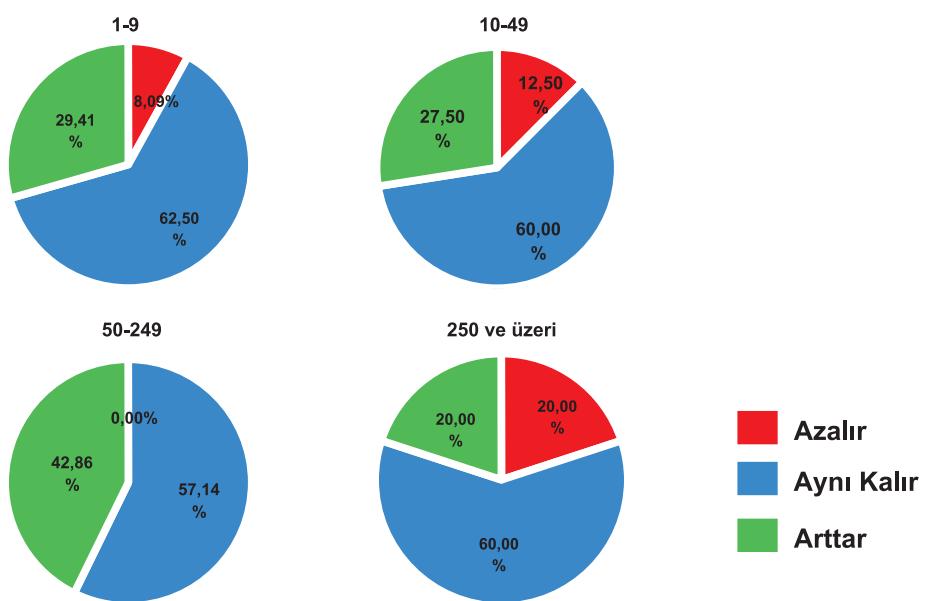


İstihdam

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Toplam çalışan sayınız, geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, Toplam çalışan sayınız hakkındaki bekleniniz, önumüzdeki 6 ay için nedir?

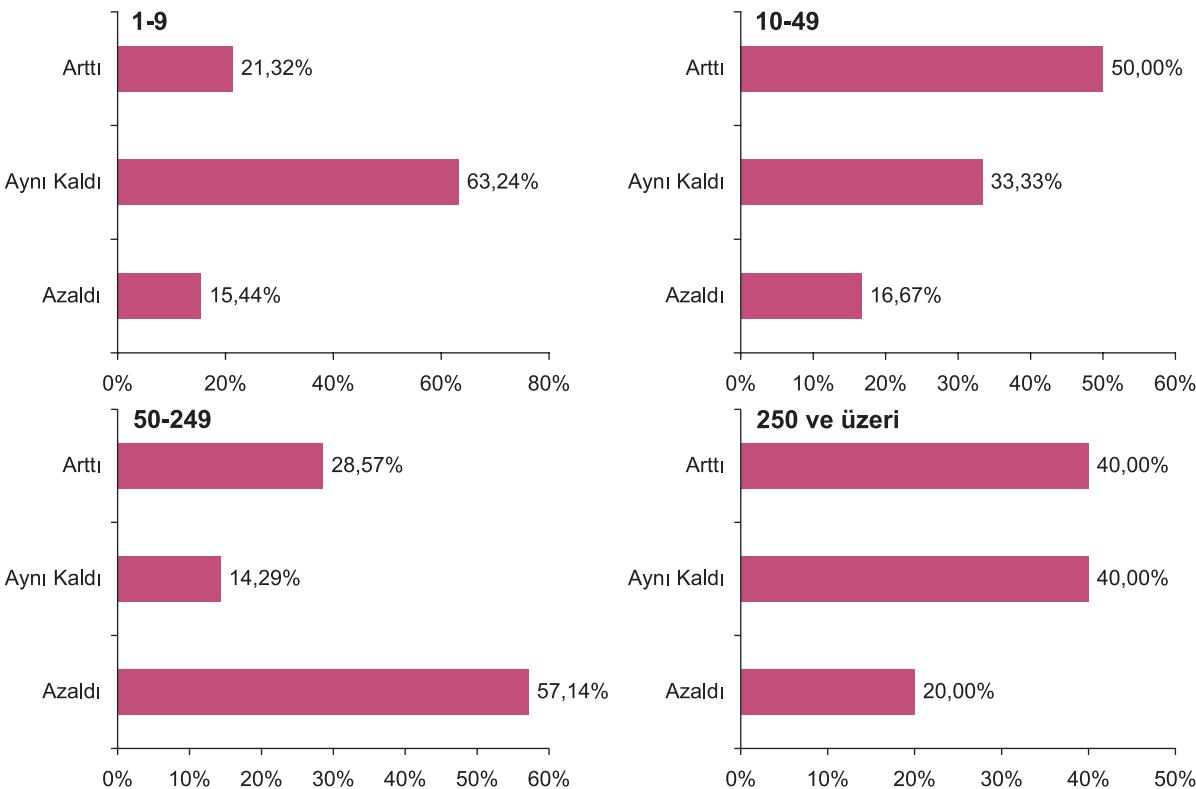


2011 yılı 1. yarısında çalışan sayısında en fazla azalma orta ölçekli kuruluşlarda olmuştur. Yine aynı kuruluşlarda gelecek dönemde çalışan sayısının artmasına dair bekleninin yüksek olduğunu görmekteyiz.

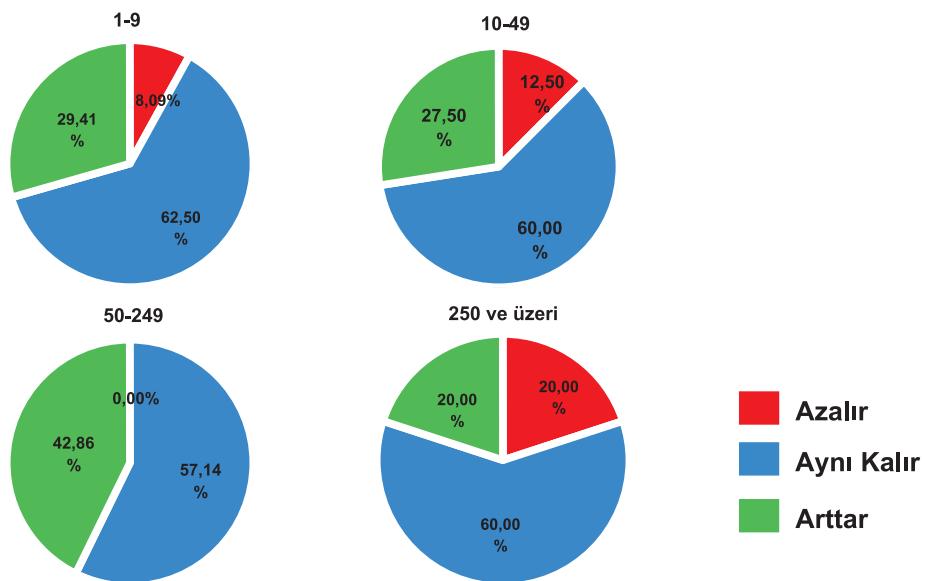


Yatırımlar

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Yatırımlarınızın düzeyi, geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, Yatırımlarınızın düzeyi hakkındaki bekleniniz, önumüzdeki 6 ay için nedir?

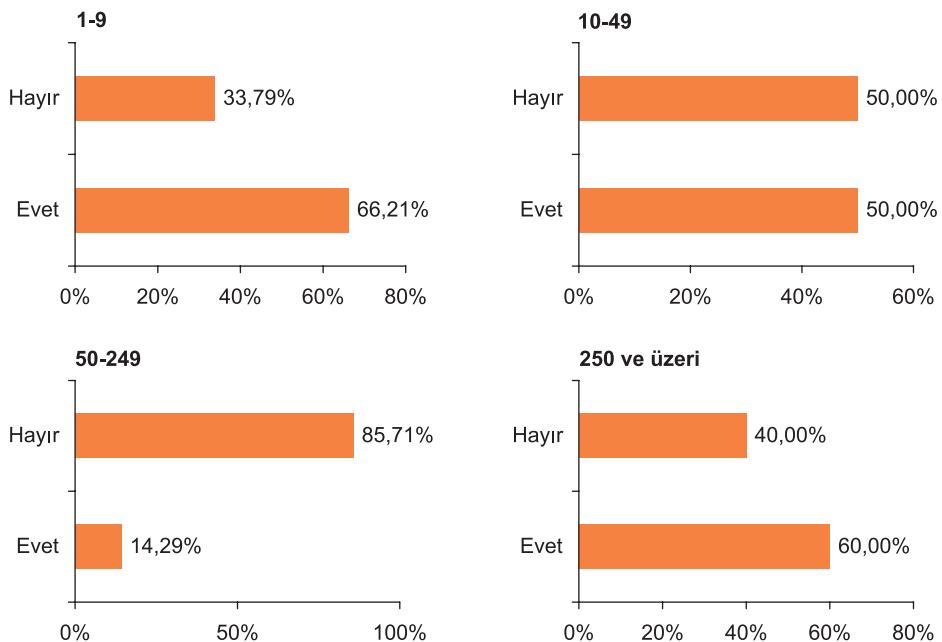


2011 yılı 1. yarısında küçük işletmelerde yatırımlar aynı düzeyde kalmakla beraber orta ölçekli işletmelerde yatırımların arttığını görmekteyiz. Ayrıca 50 - 249 çalışan sayısına sahip işletmelerde ise yatırımların çarpıcı bir şekilde azaldığı dikkat çekiyor. Bekletiler ise yatırımların düşük kaldığı görülen grupta yatırım bekletisinin yüksek olduğu görülmektedir



Finans

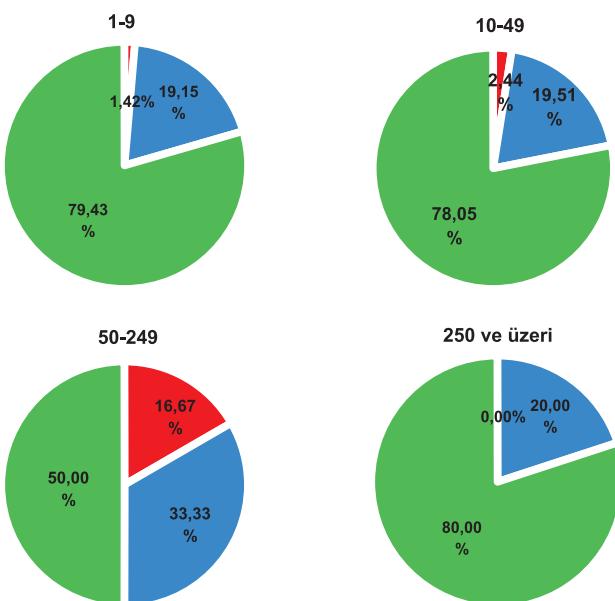
Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?



2011 yılı 1. yarısında küçük işletmelerin finansal sıkıntı yaşamaya başladığı öne plana çıkmıştır. Bununla birlikte büyük kuruluşlarda finansman zorlukları devam etmektedir.

Maliyetler

2010 yılı son 6 ayı ile kıyaslarsanız, Maliyetlerinizde, geçtiğimiz son 6 ayda ne yönde değişme olmuştur?



2011 yılı 1. yarısında kuruluşların genelinde maliyet artışları göze çarpmaktadır.

- Azaldı
- Aynı Kaldı
- Arttı





**YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI**
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

DERE SOKAK NO:14, 77100 YALOVA
TEL: +90 226 814 12 24 (pbx)
FAX: +90 226 812 17 82
info@ytso.org.tr
www.ytso.org.tr