



YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI

# EKONOMİK DURUM TESPİT ANKETİ RAPORU 1

OCAK / HAZİRAN

2010/1



YALOVA  
TİCARET VE SANAYİ  
ODASI

CHAMBER OF COMMERCE  
AND INDUSTRY

YTSO NO: 4  
YAYINLARI

YALOVA  
TİCARET VE SANAYİ  
ODASI

**EKONOMİK DURUM  
TESPİT ANKETİ RAPORU 1**

**2010/1**

OCAK-HAZİRAN



# YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI EKONOMİK DURUM TESPİT ANKETİ RAPORU 1 2010/1 OCAK / HAZİRAN

YALOVA, TEMMUZ 2010



## YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Dere Sokak No: 14, 77100 Yalova

Tel: 0226 814 12 24 (pbx)

Faks: 0226 812 17 82

info@ytso.org.tr

www.ytso.org.tr

YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI'nın  
ismi belirtilerek alıntı yapılabilir.

İÇİNDEKİLER

# İÇİNDEKİLER

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| GİRİŞ                                                                                                          | 4  |
| Anket Yapılan Meslek Grupları Dağılımı                                                                         | 5  |
| Anket Yapılan Kuruluşların Çalışan Sayıları Dağılımı                                                           | 5  |
| Ankete Katılan Kuruluşların Çalışan Sayısına Göre Meslek Grubu Dağılımı                                        | 6  |
| GENEL RAPORLAR                                                                                                 | 7  |
| Ciro                                                                                                           | 8  |
| Karlılık                                                                                                       | 9  |
| İstihdam                                                                                                       | 11 |
| Yatırımlar                                                                                                     | 12 |
| Üretim                                                                                                         | 13 |
| Kapasite Kullanım Oranı                                                                                        | 14 |
| Stoklar                                                                                                        | 14 |
| Finans                                                                                                         | 15 |
| Maliyetler                                                                                                     | 16 |
| Son altı ayda maliyetleriniz artmış ise, maliyetinizi etkileyen faktörlerin önem derecesini belirtiniz         | 16 |
| GENEL SORUNLAR                                                                                                 | 20 |
| Son altı ay içerisinde firmanızın karşılaştığı diğer sorunların önem derecesini belirtiniz                     | 21 |
| 2009 yılında aşağıdaki faaliyetlerden hangilerinde iyileştirme sağlanmıştır?                                   | 23 |
| Türkiye'nin aşağıda belirtilmiş olan ekonomik sorunlarına ilişkin 2010 yılı için beklentileriniz ne yöndedir?  | 23 |
| MESLEK GRUPLARINA GÖRE RAPORLAR                                                                                | 29 |
| Toplam cironuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?                                         | 30 |
| Toplam cironuz için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?                                                       | 31 |
| Yurtiçi satışlarınızdan elde ettiğiniz karı 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?             | 32 |
| Yurtiçi satışlarınızdan elde ettiğiniz kar için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?                           | 33 |
| Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?                                                               | 34 |
| Üretim durumunuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?                                       | 35 |
| Üretim durumunuz için önümüzdeki 6 aydaki beklentiniz nedir?                                                   | 36 |
| 2009 yılıyla karşılaştırınca yatırımlarınızın düzeyi 2010 yılının ilk 6 ayında nasıldı?                        | 37 |
| 2010 yılının ikinci 6 ayında yatırımlarınızın düzeyi hakkındaki beklentiniz nedir?                             | 38 |
| 2009 yılıyla karşılaştırınca toplam çalışan sayınız 2010 yılının ilk 6 ayında nasıldı?                         | 39 |
| 2010 yılının ikinci 6 ayında toplam çalışan sayınız hakkındaki beklentiniz nedir?                              | 40 |
| Son 6 ayda maliyetlerinizde ne yönde değişme olmuştur?                                                         | 41 |
| ÇALIŞAN SAYILARINA GÖRE RAPORLAR                                                                               | 42 |
| Toplam cironuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?                                         | 43 |
| Toplam cironuz için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?                                                       | 44 |
| Yurtiçi satışlarınızdan elde ettiğiniz karı 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?             | 45 |
| Yurtiçi satışlarınızdan elde ettiğiniz kar için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?                           | 46 |
| Yurt dışı satışlarınızdan (ihracat) elde ettiğiniz karı 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı? | 47 |
| Yurt dışı satışlarınızdan (ihracat) elde ettiğiniz kar için önümüzdeki 6 aydaki beklentiniz nedir?             | 48 |
| 2010 yılının ikinci 6 ayında toplam çalışan sayınız hakkındaki beklentiniz nedir?                              | 49 |
| 2009 yılıyla karşılaştırınca yatırımlarınızın düzeyi 2010 yılının ilk 6 ayında nasıldı?                        | 50 |
| Üretim durumunuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?                                       | 51 |
| Üretim durumunuz için önümüzdeki 6 aydaki beklentiniz nedir?                                                   | 52 |
| Kapasite kullanım oranınız 2009 yılında nasıldı?                                                               | 53 |
| Stoklarınız 2009 yılında nasıldı?                                                                              | 54 |
| Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?                                                               | 55 |
| Son 6 ayda maliyetlerinizde ne yönde değişme olmuştur?                                                         | 56 |



## GİRİŞ

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası tarafından üyelerinin son altı aya ilişkin değerlendirmelerini ve geleceğe ilişkin beklentilerini belirlemek amacıyla “Ekonomik Durum Tespit Anketi” çalışması yapılmıştır.

Anket 2010 yılı Haziran ayının 2. bölümünde yapılmıştır. Bu anket çalışması, bir önceki dönemle karşılaştırılabilir veriler sağlayacak şekilde günün koşullarına göre yenilenerek, altışar aylık dönemler itibariyle tekrarlanacaktır.

Anket çalışmasının her altı aylık dönemler itibariyle yenilenmesi, önceki dönemlere göre gelişmeleri takip edebilmek, reel sektörün durumunu izleyebilmek ve sorunlarını ortaya koyabilmek açısından son derece önemlidir.

Anketin kapsamı YTSO üyeleridir. Anket örnekleme mevcut üyelerin üye profil raporu bilgileri doğrultusunda, meslek grupları ve çalışan sayısına göre tabakalı örneklem yöntemi ile oluşturulmuştur. Bilgiler SPSS 15 istatistik analiz programına kayıt edilmiştir ve örneklem temsili kontrolü ve istatistik analizleri gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 238 üyeden e-mail ve yüz yüze görüşme yöntemi ile bilgiler toplanmıştır.

Ankette toplanan bilgilerin başlıklarını;

- Ciro
- Karlılık
- İstihdam
- Yatırımlar
- Üretim
- Kapasite Kullanım oranları
- Stoklar
- Finansal Durum
- Maliyetler
- Genel sorun ve beklentiler

oluşturmuştur. Bilgiler genel, çalışan sayısına ve meslek grubuna göre raporlanmıştır. Meslek gruplarında sınıflandırma 14 meslek grubuna göre çalışan sayıları ise;

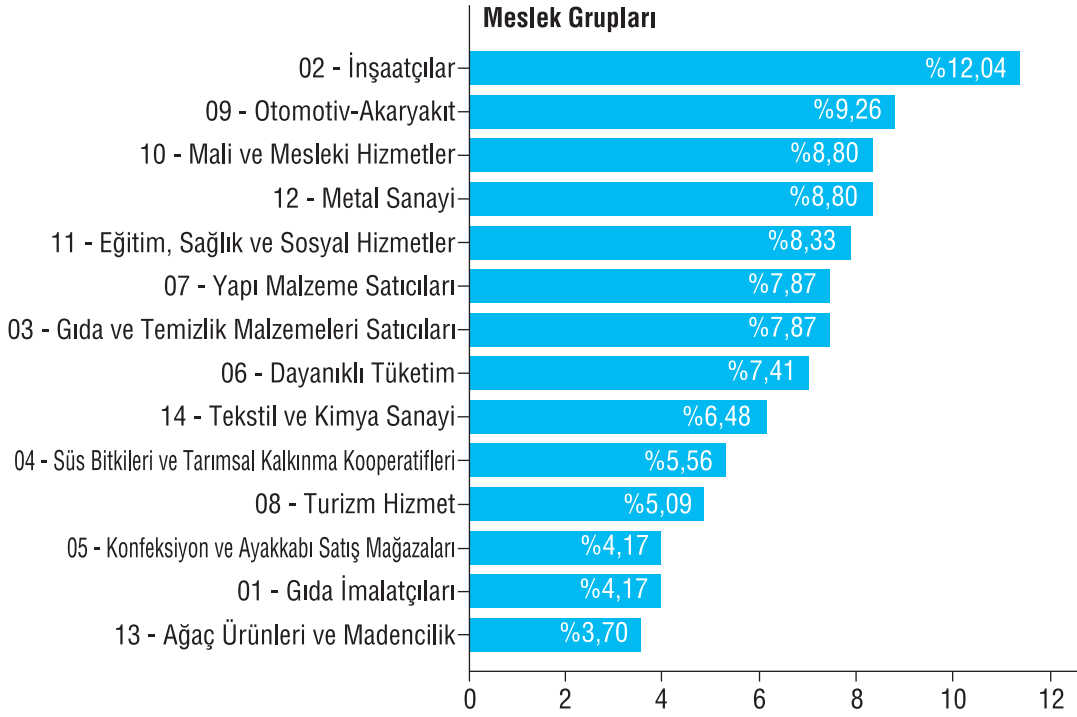
Ciro ve çalışan sayısına göre sınıflandırmada Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 2005/9617 karar sayılı küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin tanımı, nitelikleri ve sınıflandırılması hakkında yönetmelik referans alınmıştır.

Bu yönetmeliğe göre;

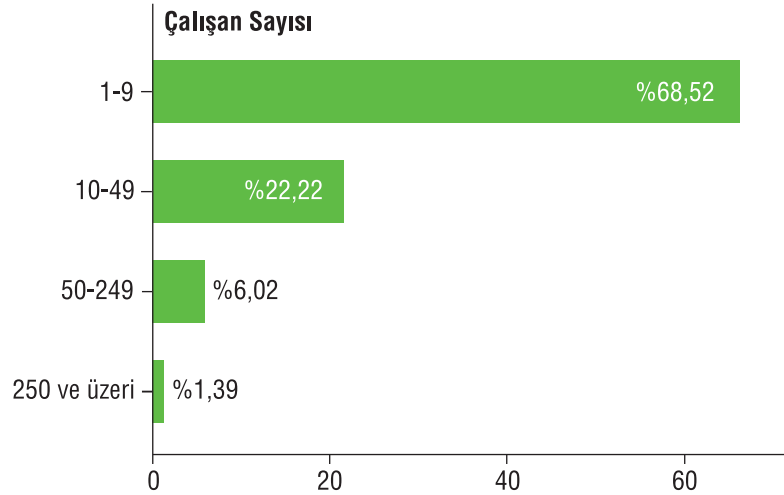
- a. Mikro işletme: On kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu bir milyon Yeni Türk Lirasını aşmayan çok küçük ölçekli işletmeler,
- b. Küçük işletme: Elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu beş milyon Yeni Türk Lirasını aşmayan işletmeler,
- c. Orta büyüklükteki işletme: İki yüz elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu yirmi beş milyon Yeni Türk Lirasını aşmayan işletmeler olarak belirtilmiştir.



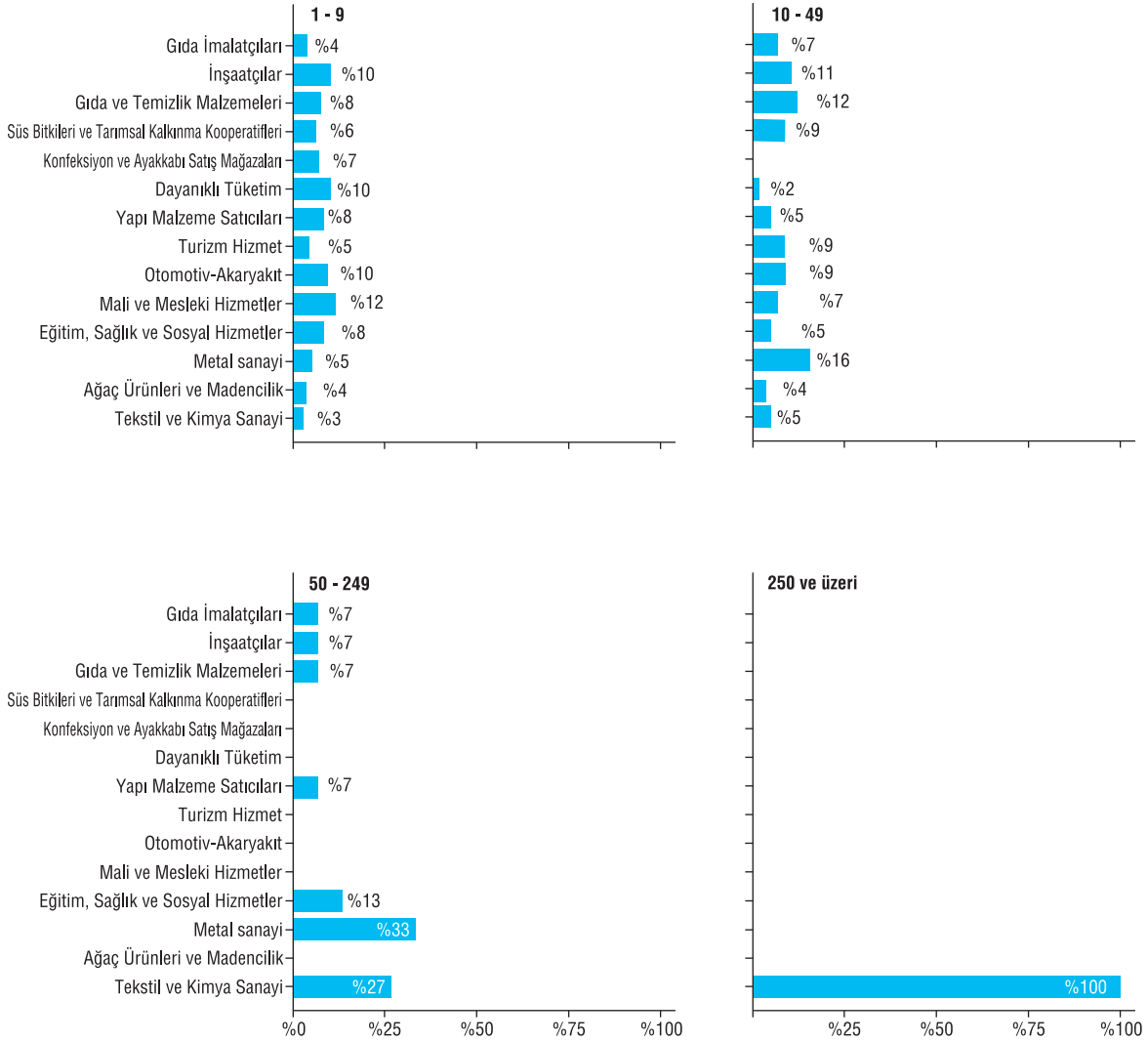
### Anket Yapılan Meslek Grupları Dağılımı



### Anket Yapılan Kuruluşların Çalışan Sayıları Dağılımı



### Ankete Katılan Kuruluşların Çalışan Sayısına Göre Meslek Grubu Dağılımı





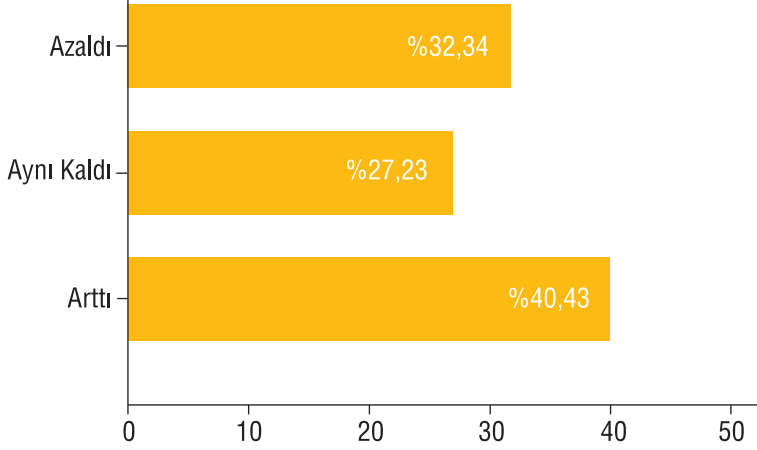
## Genel Raporlar





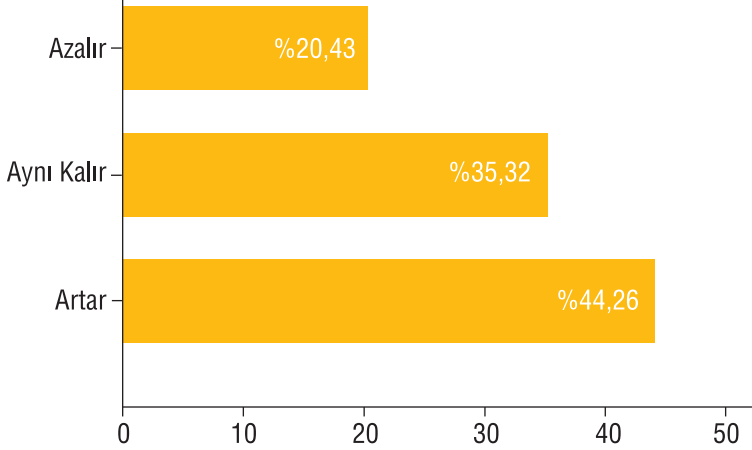
## Ciro

Toplam cironuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



Kuruluşların % 40,43'ü geçen altı aylık dönemde cirolarının arttığını belirtmiştir.

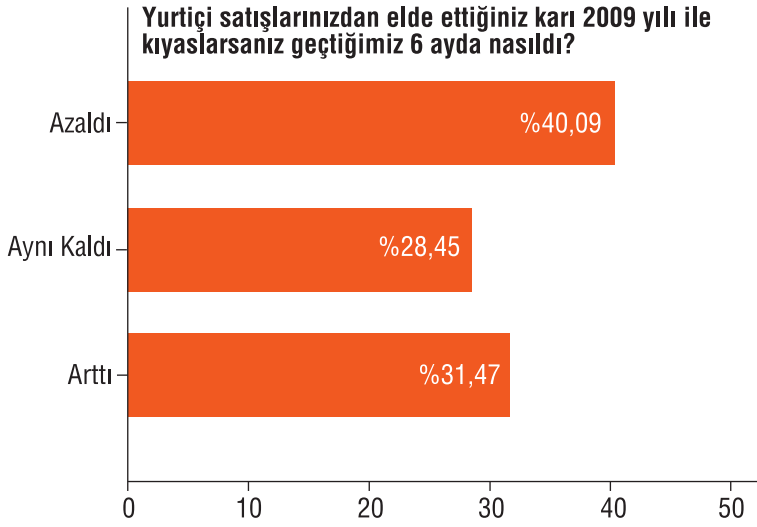
Toplam cironuz için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?



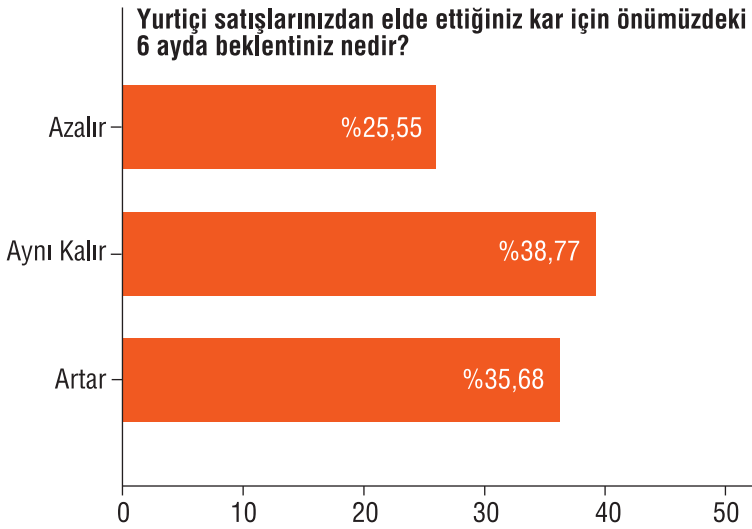
Kuruluşların % 44,26'sı önümüzdeki 6 ayda ciro artışı beklediklerini belirtmişlerdir. Ciro yönünden geçtiğimiz altı ayki duruma göre önümüzdeki dönem için iyimser bir beklenti vardır.



### Karlılık



Kuruluşların çoğunluğu karlılıklarında azalma olduğunu ifade etmişlerdir.



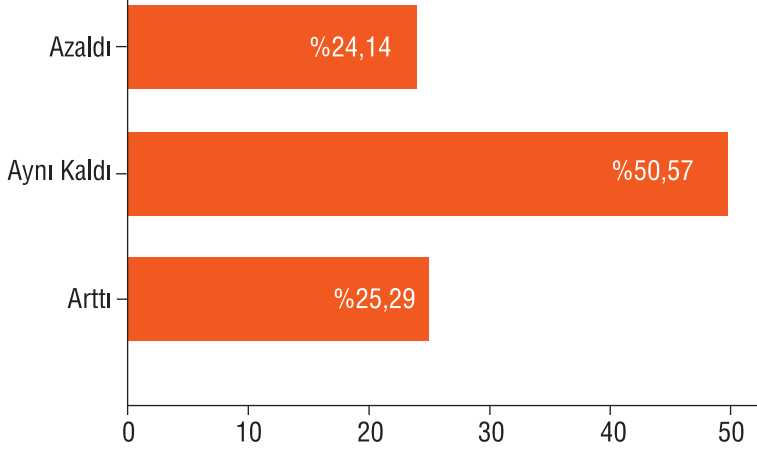
Karlılıkla ilgili beklentiler mevcut durumun aynısı olacağı yönündedir.



**Karlılık**

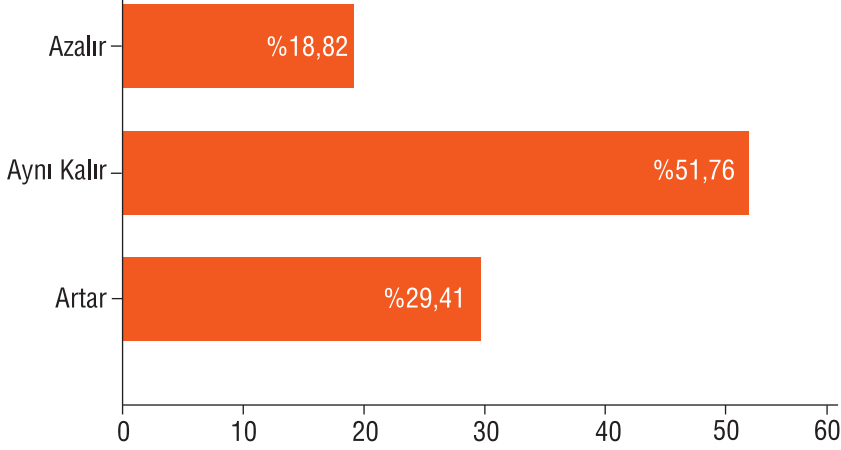


**Yurtdışı satışlarınızdan (ihracat) elde ettiğiniz karı 2009 yılı ile kıyaslırsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?**



Kuruluşların çoğunluğunda ihracat durumu aynı kalmıştır.

**Yurtdışı satışlarınızdan (ihracat) elde ettiğiniz kar için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?**

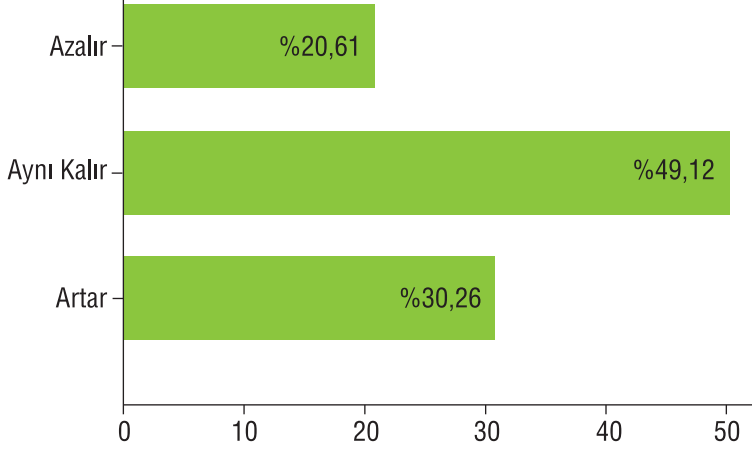


İhracat artışı ile ilgili beklentiler olumlu değildir.



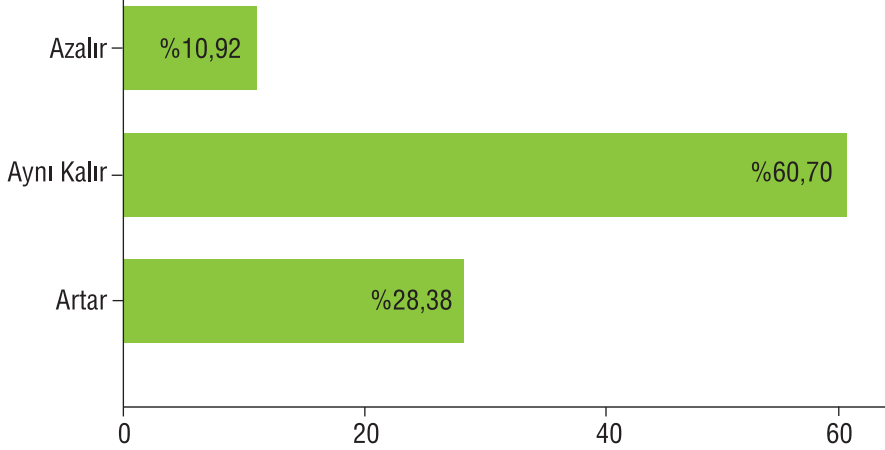
## İstihdam

2009 yılıyla karşılaştırınca toplam çalışan sayınızın 2010 yılının ilk 6 ayında nasıldı?



Kuruluşların çalışan sayıları çoğunlukla aynı kalmıştır.

2010 yılının ikinci 6 ayında toplam çalışan sayınız hakkındaki beklentiniz nedir?

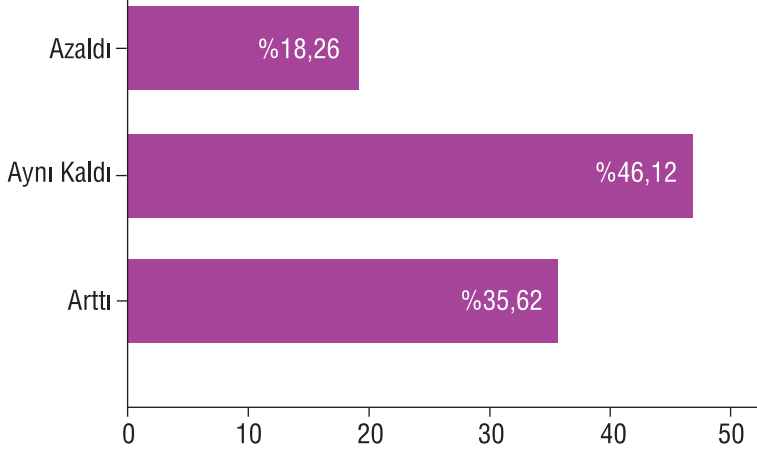


Çalışan sayısı ile ilgili beklentiler aynı kalacağı yönündedir.



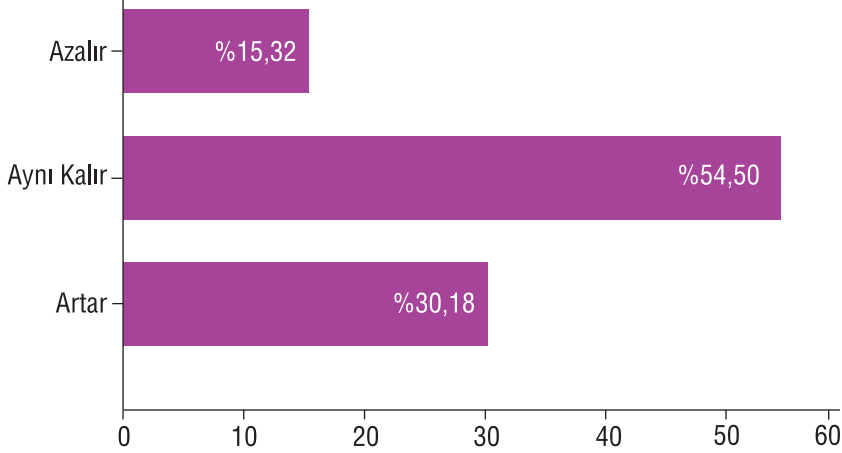
## Yatırımlar

2009 yılıyla karşılaştırınca yatırımlarınızın düzeyi  
2010 yılının ilk 6 ayında nasıldı?



Kuruluşların yatırımları  
çoğunlukla aynı kalmıştır.

2010 yılının ikinci 6 ayında yatırımlarınızın düzeyi  
hakkındaki beklentiniz nedir?

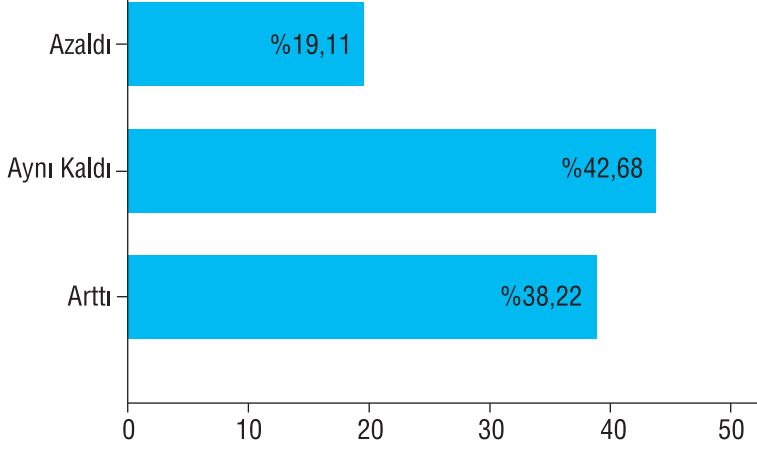


Yatırım ile ilgili beklentiler  
aynı kalacağı yönündedir.



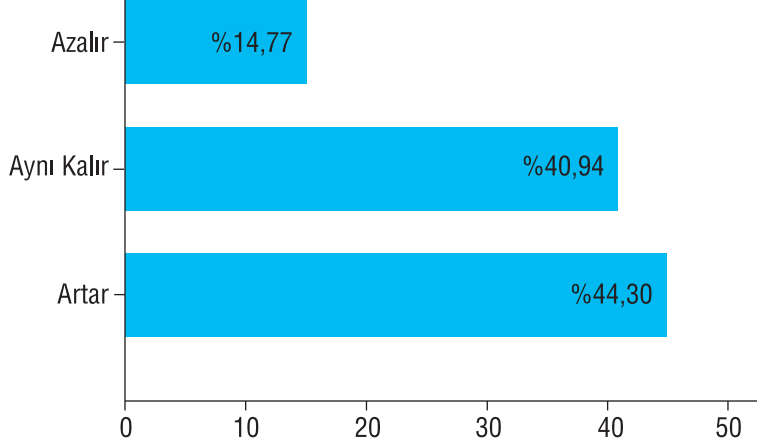
## Üretim

Üretim durumunuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



Geçtiğimiz 6 ayda kuruluşların çoğunluğunda üretim artışı gerçekleşmemiştir.

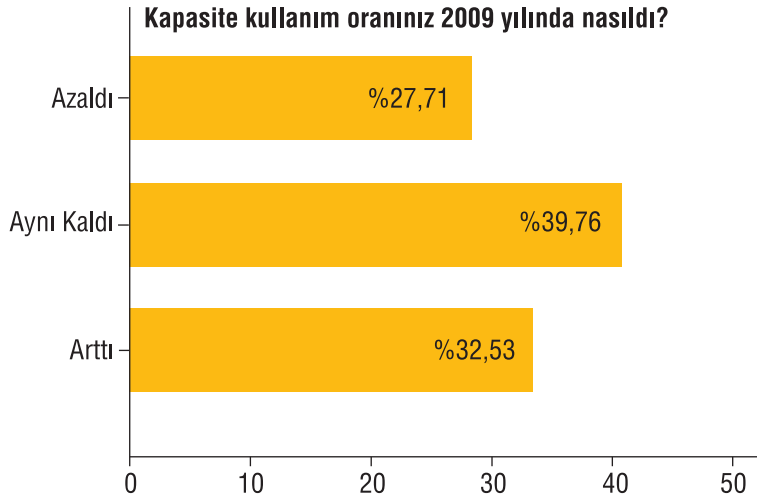
Üretim durumunuz için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?



Önümüzdeki 6 ay için üretimdeki beklentilerin olumlu olacağı ifade edilmiştir.

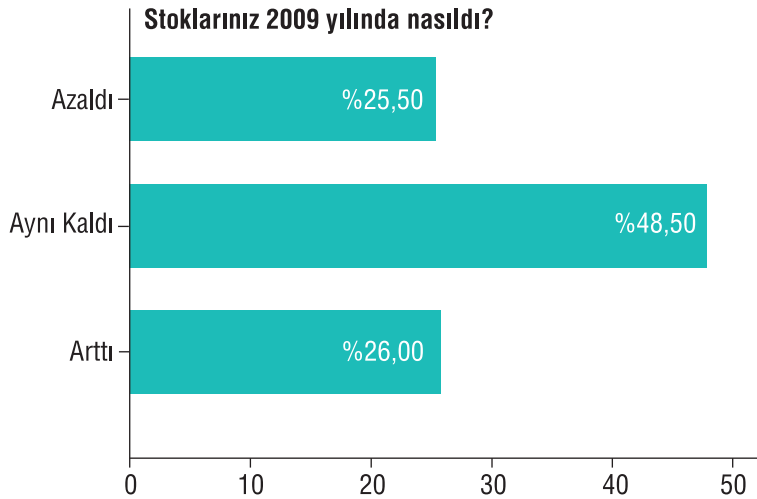


### Kapasite Kullanım Oranı



Kapasite kullanım oranları kuruluşların çoğunluğunda aynı kalmıştır.

### Stoklar

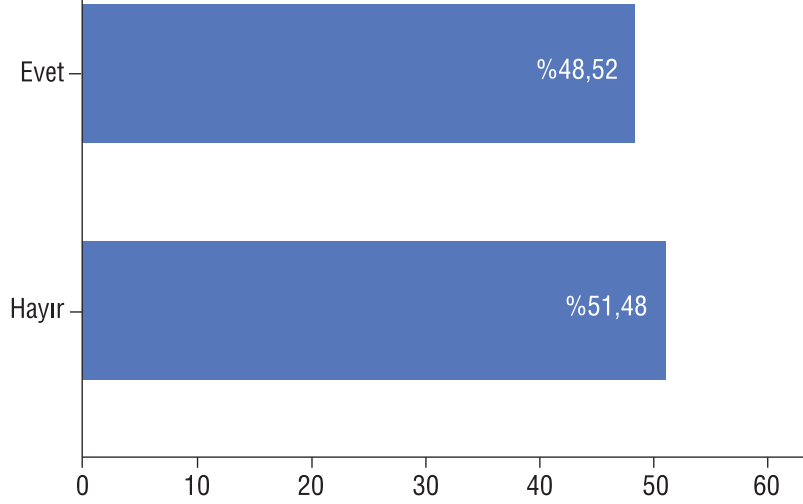


Kuruluşların çoğunluğu geçtiğimiz altı ayda stoklarının aynı kaldığını ifade etmiştir.



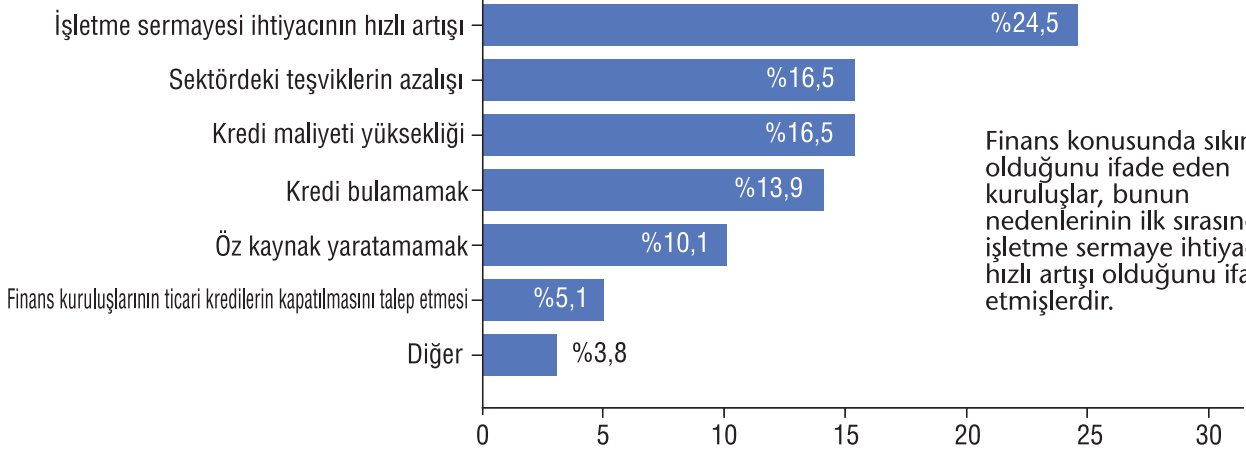
## Finans

### Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?



Kuruluşların çoğunluğu finansman konusunda sıkıntıları olmadığını ifade etmişlerdir.

### Finansman sorunuz var ise bu sorunun en önemli nedenleri aşağıdakilerden hangileridir? (%)

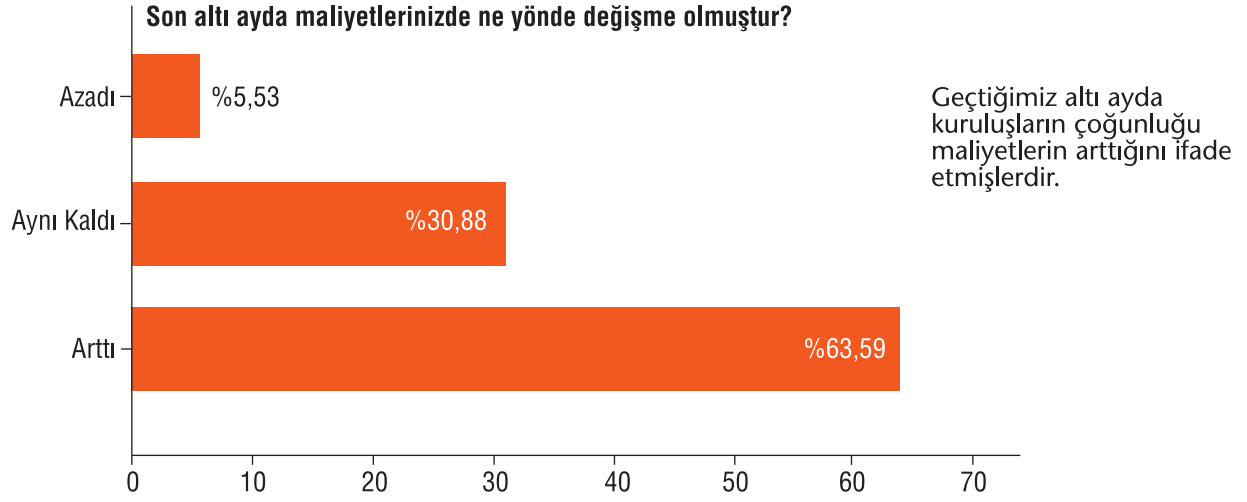


Finans konusunda sıkıntısı olduğunu ifade eden kuruluşlar, bunun nedenlerinin ilk sırasında işletme sermaye ihtiyacının hızlı artışı olduğunu ifade etmişlerdir.

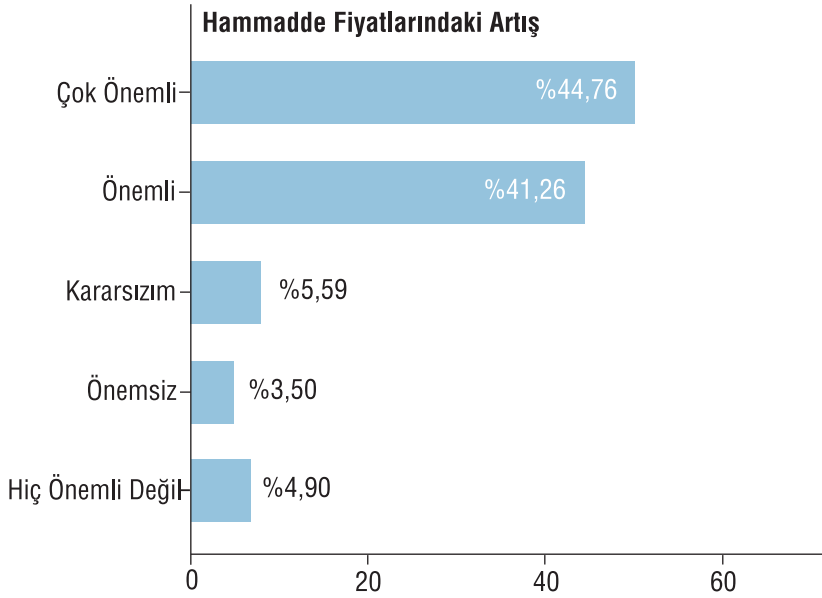




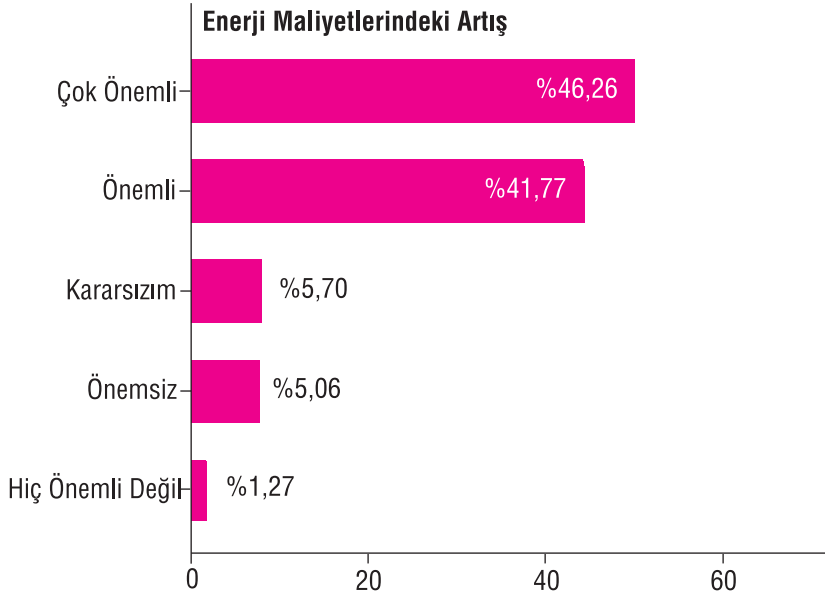
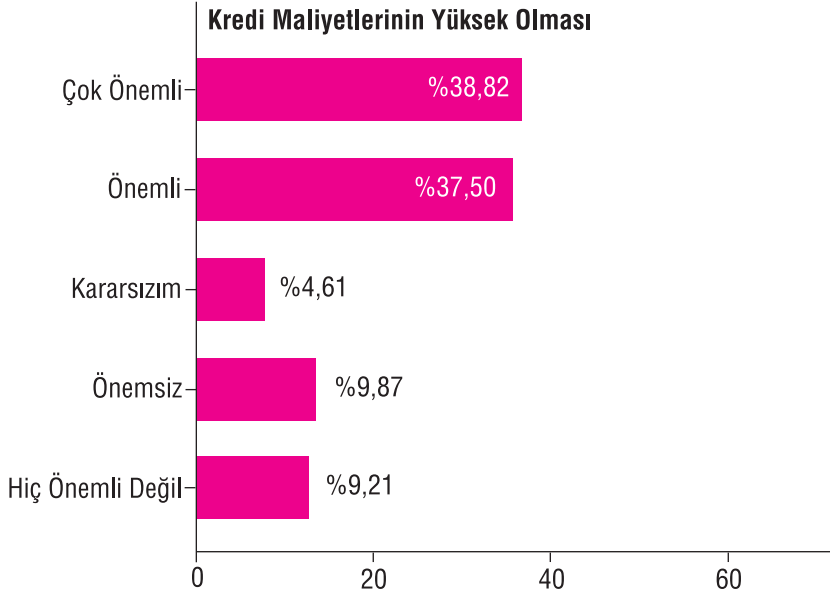
## Maliyetler



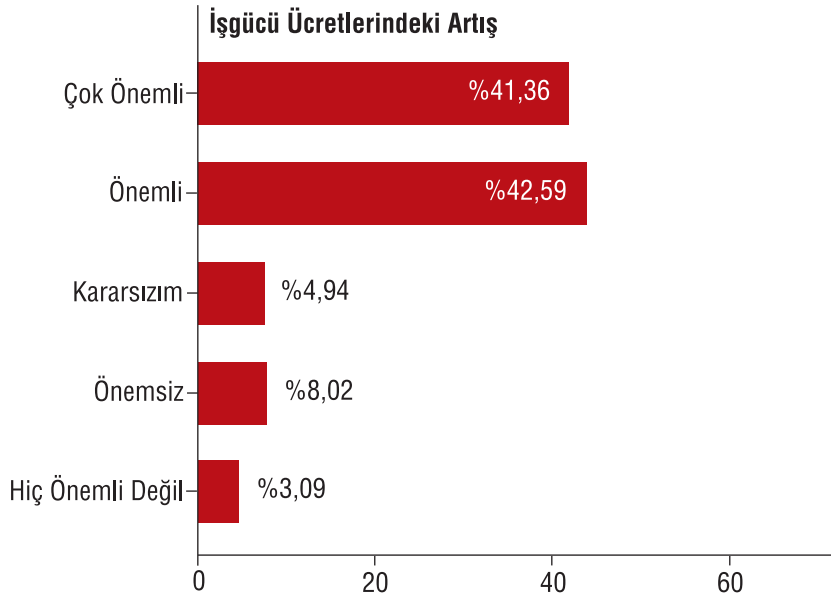
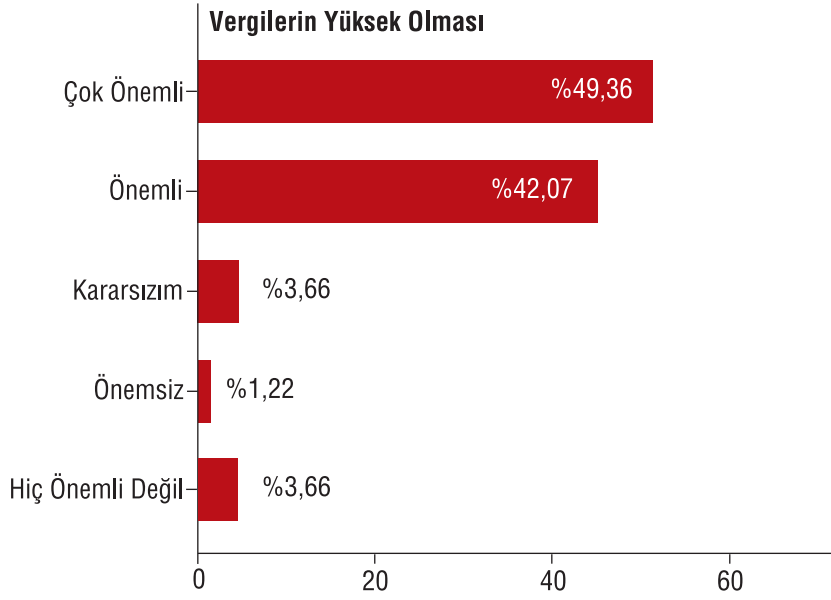
**Son altı ayda maliyetleriniz artmış ise, maliyetinizi etkileyen faktörlerin önem derecesini belirtiniz.**



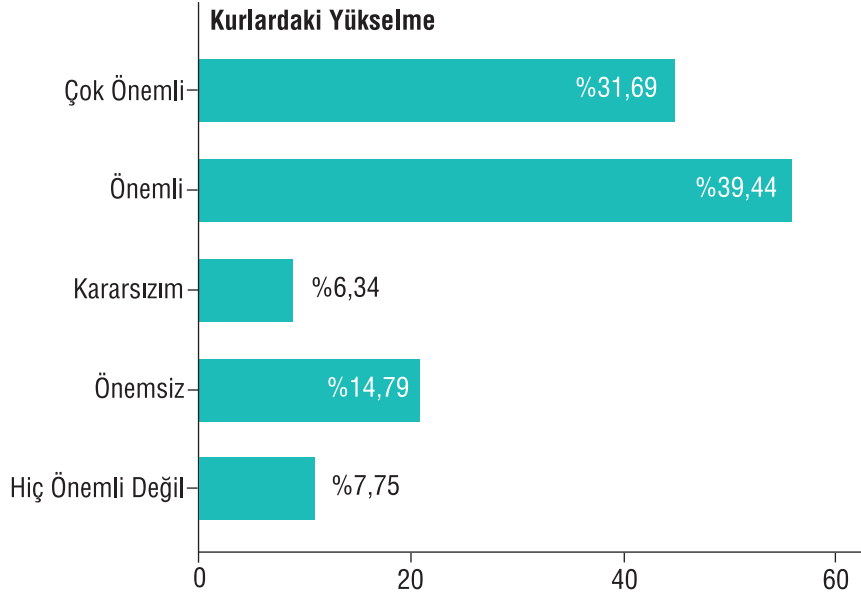
Son altı ayda maliyetleriniz artmış ise, maliyetinizi etkileyen faktörlerin önem derecesini belirtiniz.



Son altı ayda maliyetleriniz artmış ise, maliyetinizi etkileyen faktörlerin önem derecesini belirtiniz.



Son altı ayda maliyetleriniz artmış ise, maliyetinizi etkileyen faktörlerin önem derecesini belirtiniz.



Sırası ile vergilerin yüksekliği, enerji maliyetlerinin artışı ve hammadde fiyatlarının artışı geçtiğimiz altı ayda maliyet artışı sebeplerinin en önemlileri olmuştur.

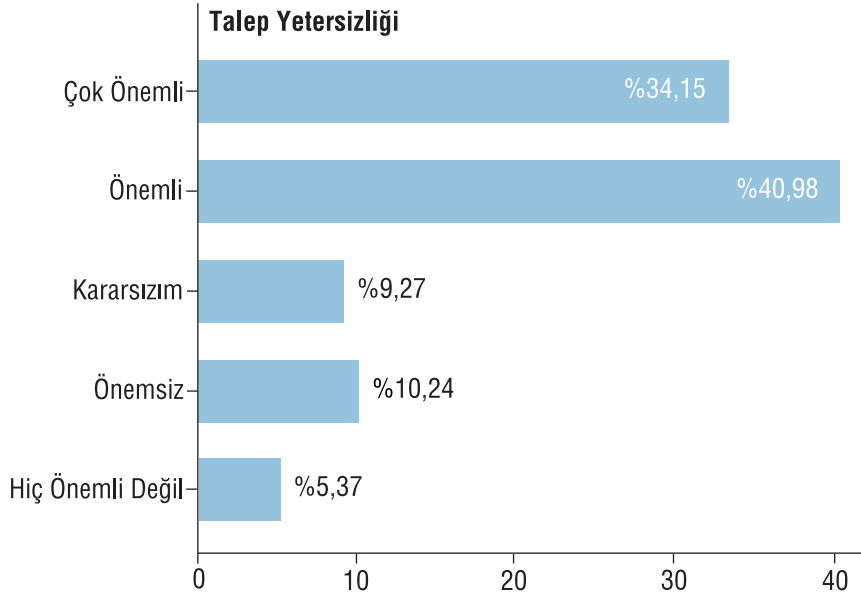
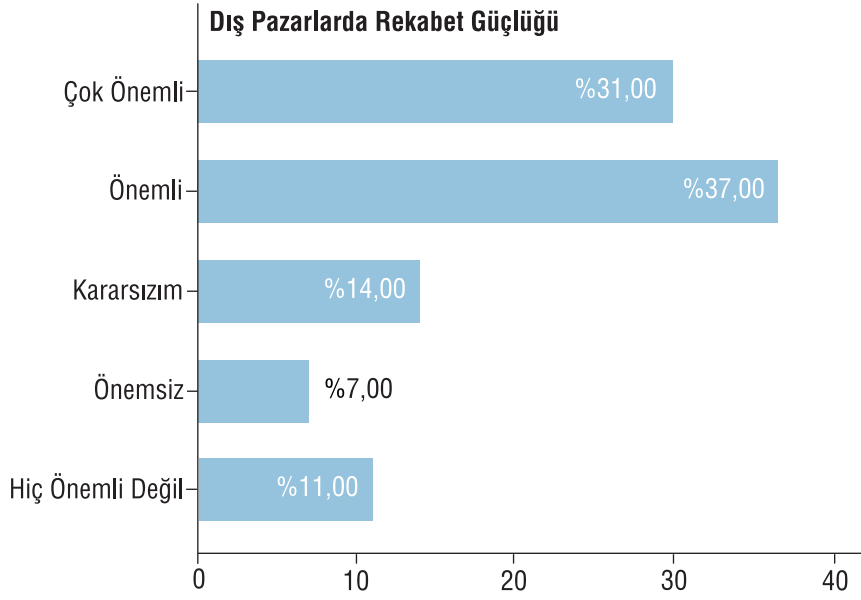




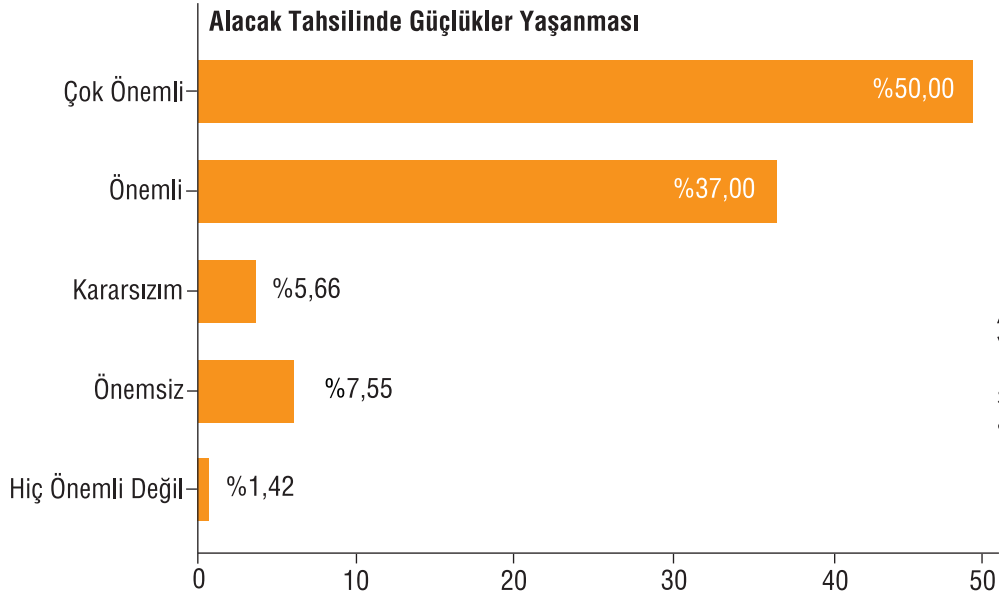
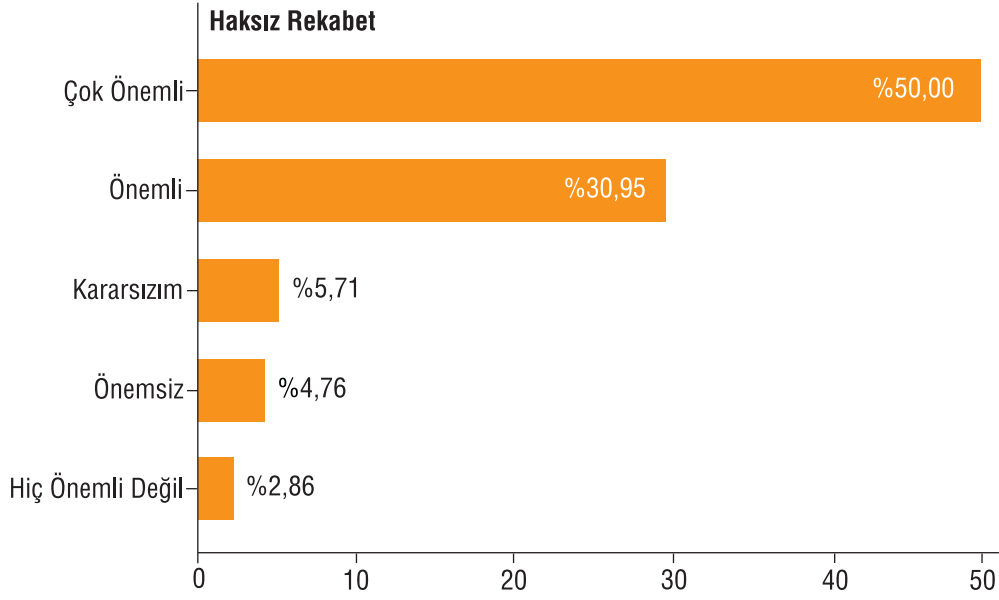
## Genel Sorunlar



Son altı ay içerisinde firmanızın karşılaştığı diğer sorunların önem derecesini belirtiniz.



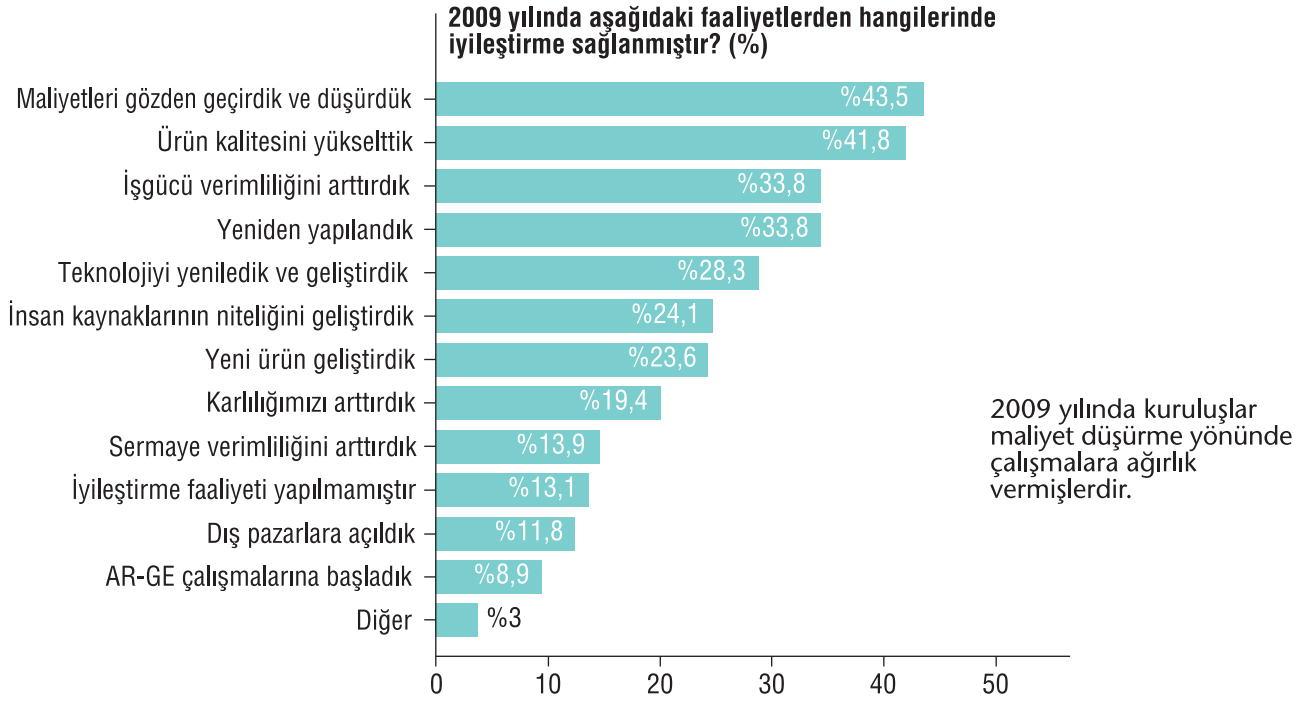
Son altı ay içerisinde firmanızın karşılaştığı diğer sorunların önem derecesini belirtiniz.



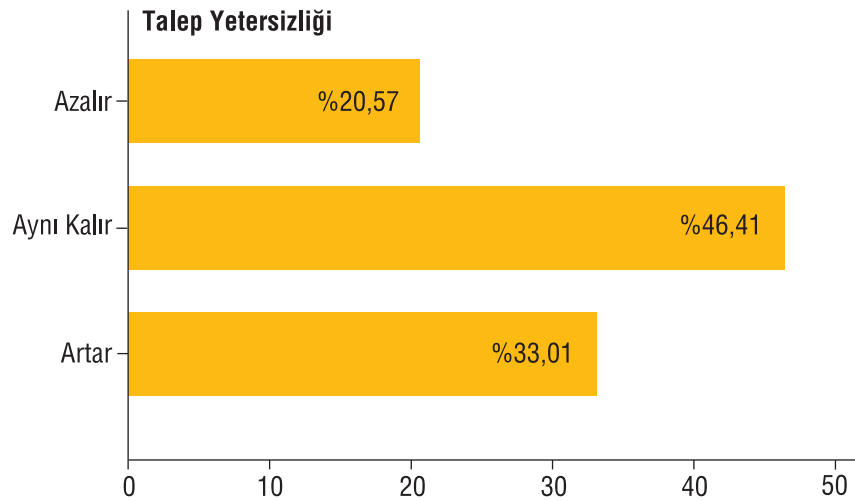
Alacak tahsilatında zorluklar ve haksız rekabet kuruluşların en önemli sorunları arasında yer almıştır.



### 2009 yılında aşağıdaki faaliyetlerden hangilerinde iyileştirme sağlanmıştır?



### Türkiye'nin aşağıda belirtilmiş olan ekonomik sorunlarına ilişkin 2010 yılı için beklentileriniz ne yöndedir?

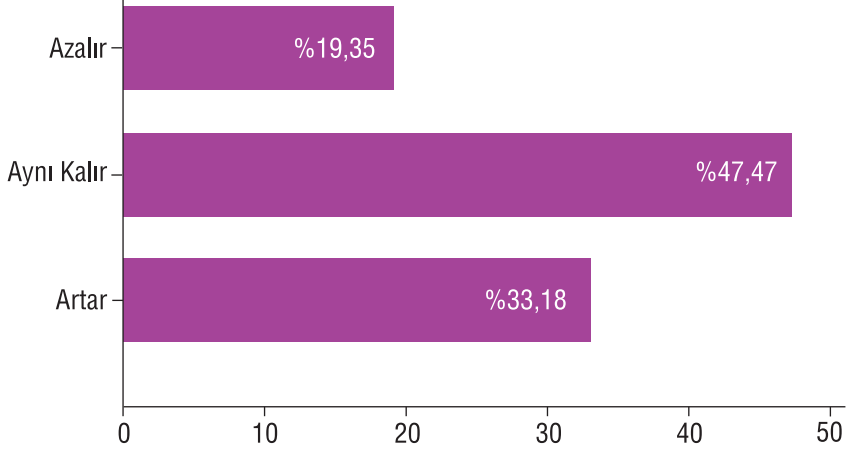




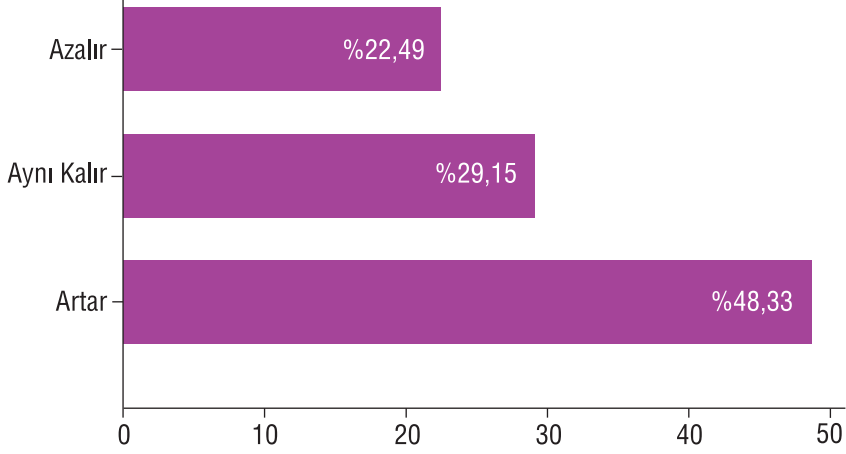
**Türkiye'nin aşağıda belirtilmiş olan ekonomik sorunlarına ilişkin 2010 yılı için beklentileriniz ne yöndedir?**



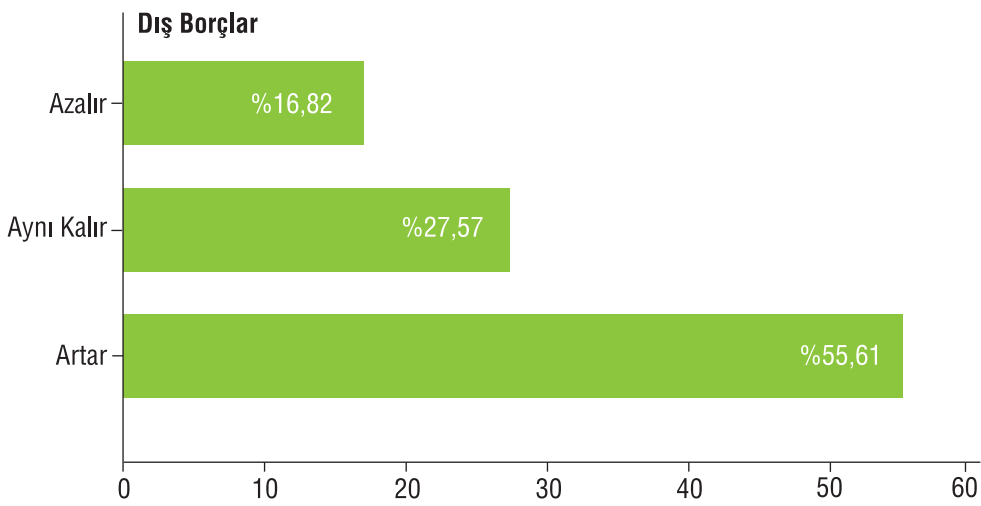
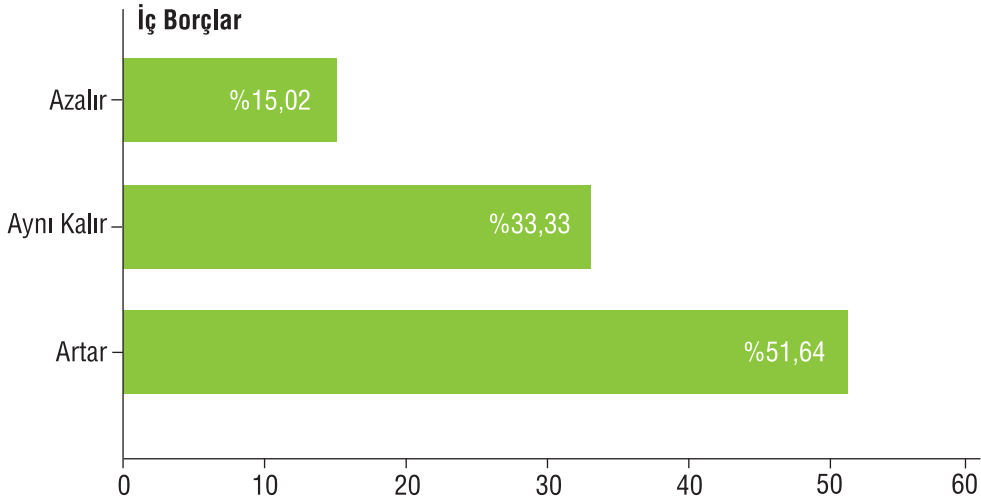
**Faiz Oranları**



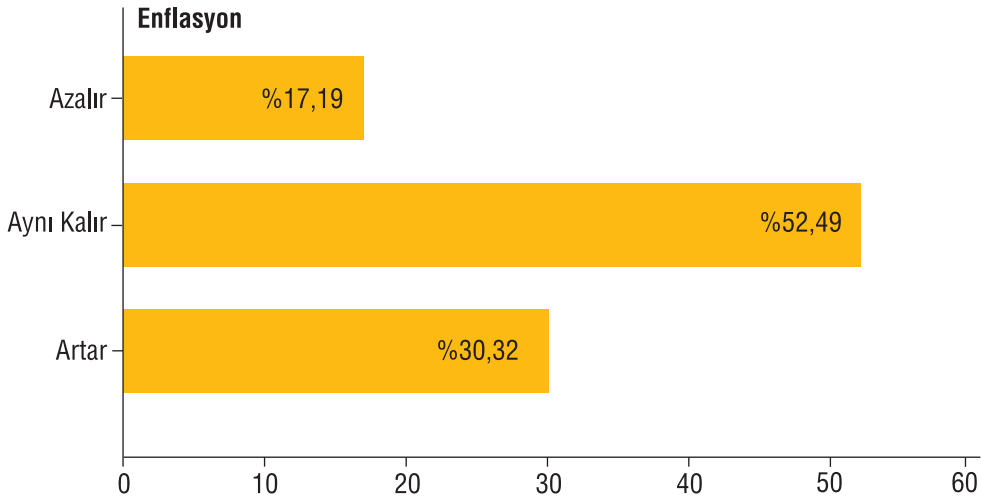
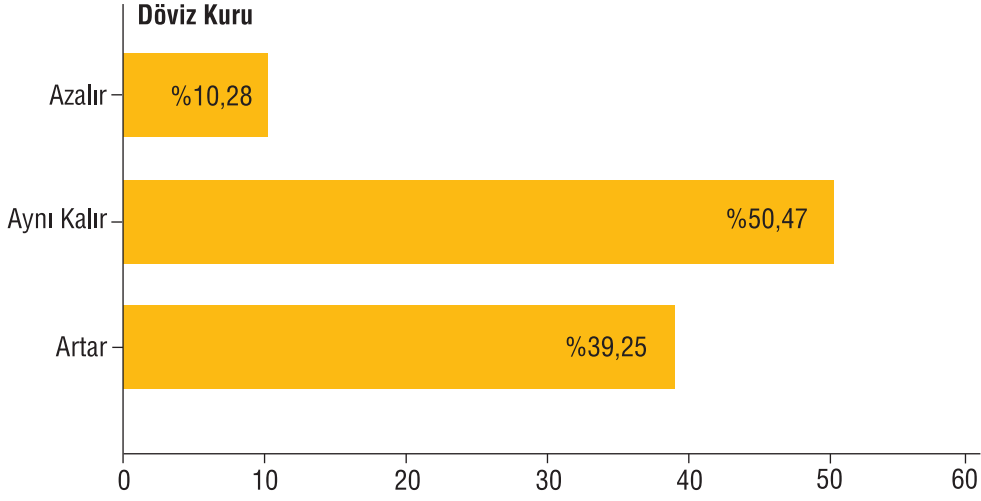
**Kayıt Dışı Ekonomi**



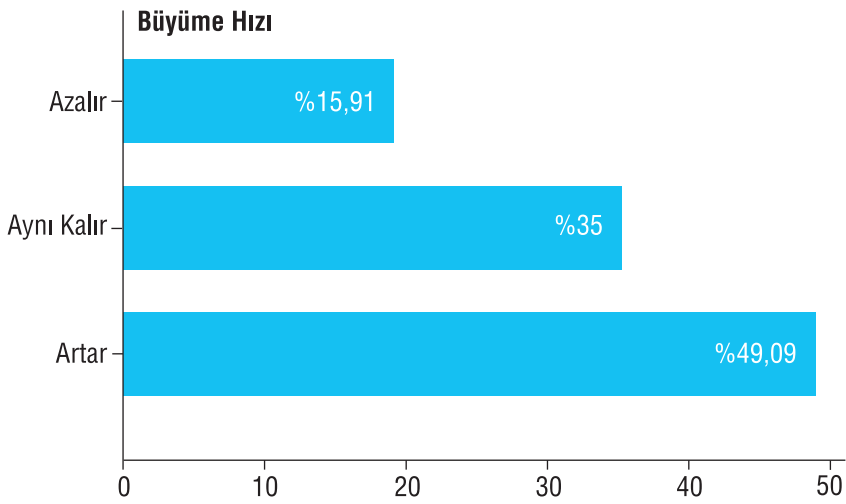
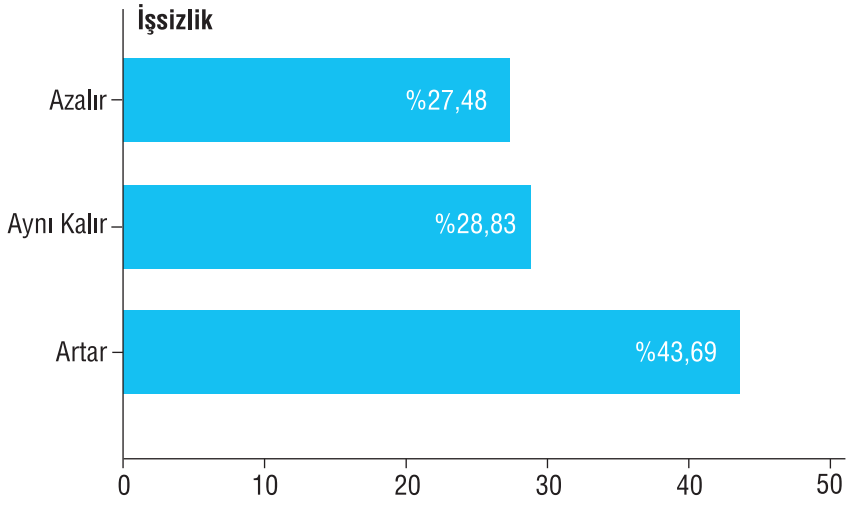
**Türkiye'nin aşağıda belirtilmiş olan ekonomik sorunlarına ilişkin 2010 yılı için beklentileriniz ne yöndedir?**



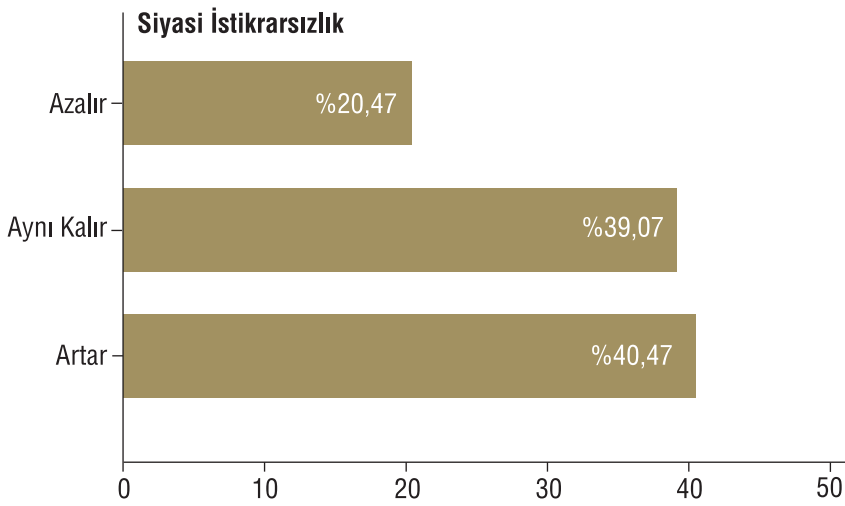
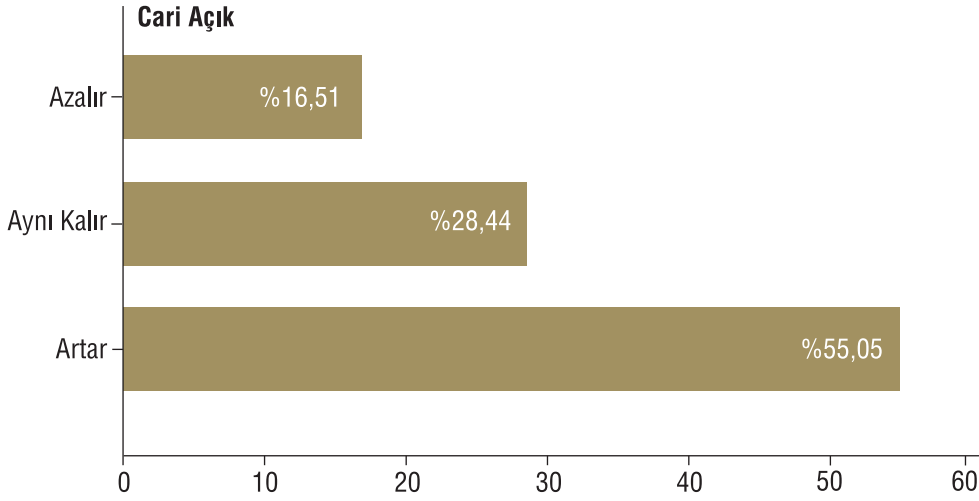
**Türkiye'nin aşağıda belirtilmiş olan ekonomik sorunlarına ilişkin 2010 yılı için beklentileriniz ne yöndedir?**



**Türkiye'nin aşağıda belirtilmiş olan ekonomik sorunlarına ilişkin 2010 yılı için beklentileriniz ne yöndedir?**

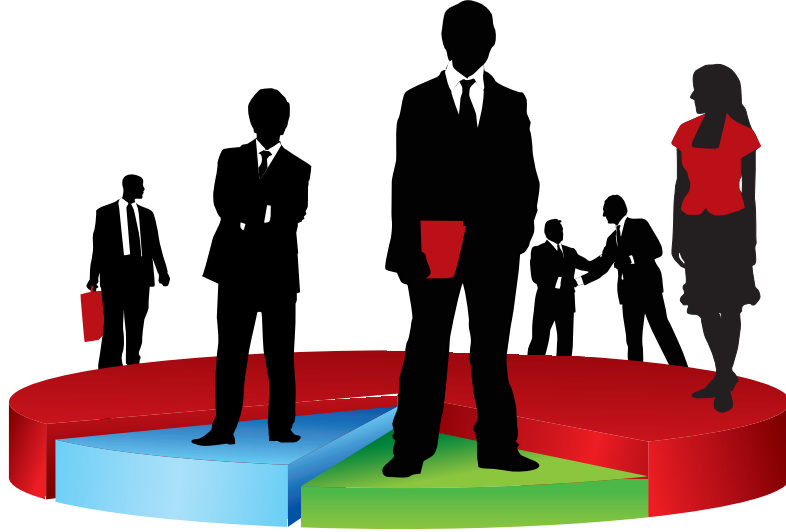


**Türkiye'nin aşağıda belirtilmiş olan ekonomik sorunlarına ilişkin 2010 yılı için beklentileriniz ne yöndedir?**



Kuruluşların  
önümüzdeki dönem  
genel ekonomik ve  
siyasi durum için  
bakış açıları olumlu  
olmamıştır.



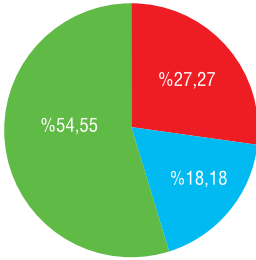


## Meslek Gruplarına Göre Raporlar

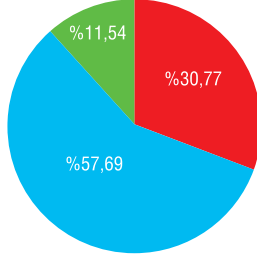


**Toplam cironuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?**

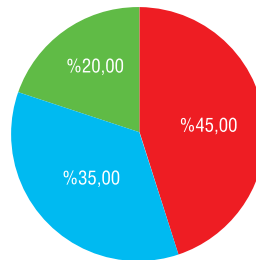
01 - Gıda İmalatçıları



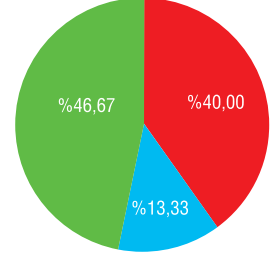
02 - İnşaatçılar



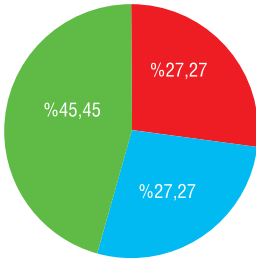
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



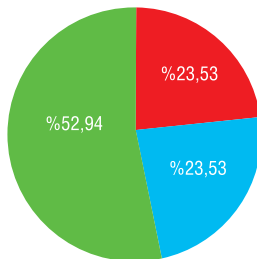
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



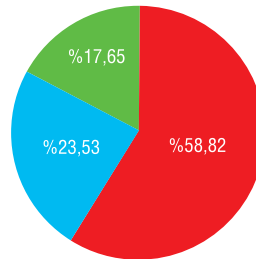
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı



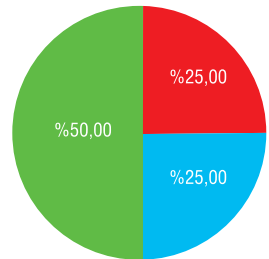
06 - Dayanıklı Tüketim



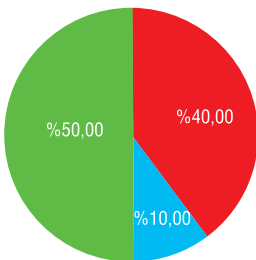
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



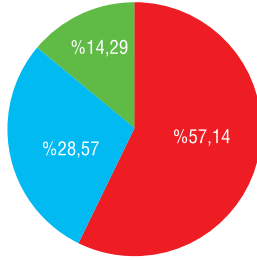
08 - Turizm Hizmet



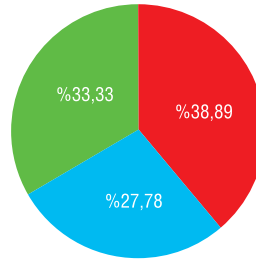
09 - Otomotiv - Akaryakıt



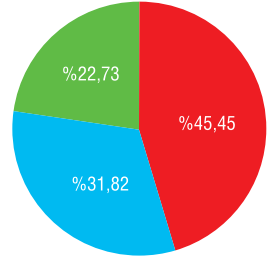
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



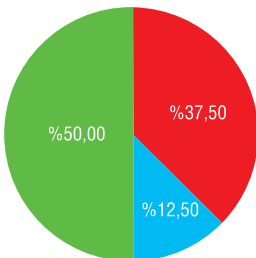
11 - Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



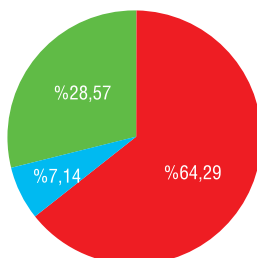
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi

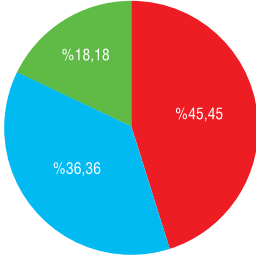


Tekstil ve kimya sanayii en fazla ciro artışı belirten meslek grubu olmuştur. Gıda imalatçıları ise ciro azalışının en fazla olduğu meslek grubu olmuştur.

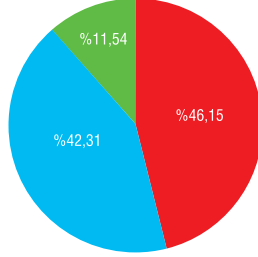


### Toplam cironuz için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?

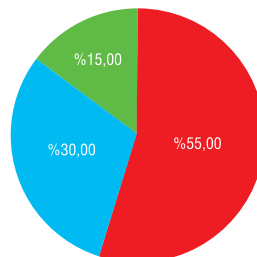
01 - Gıda İmalatçıları



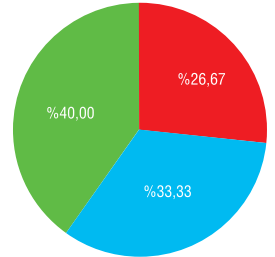
02 - İnşaatçılar



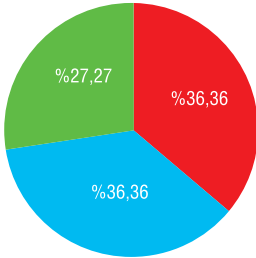
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



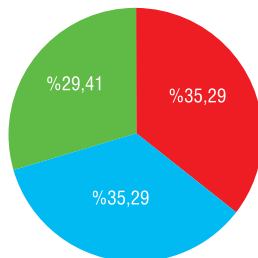
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



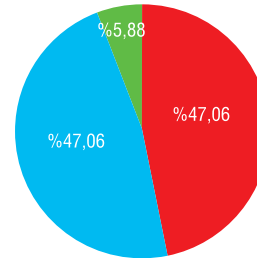
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



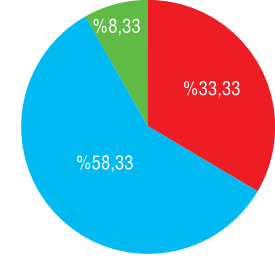
06 - Dayanıklı Tüketim



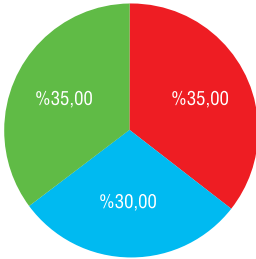
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



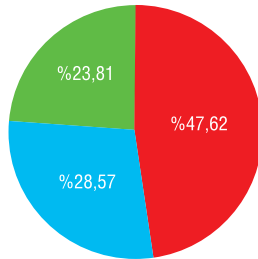
08 - Turizm Hizmet



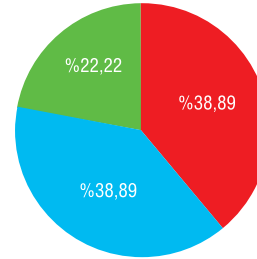
09 - Otomotiv - Akaryakıt



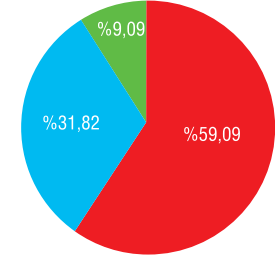
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



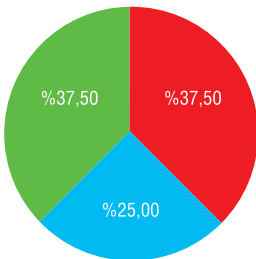
11 - Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



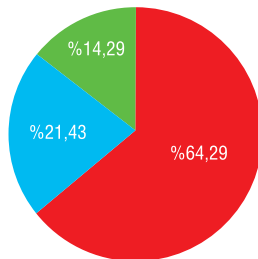
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi



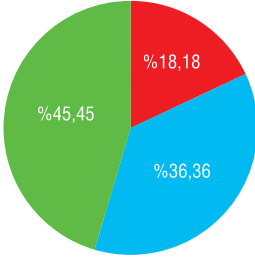
Ciro artış beklentisi en fazla tekstil ve kimya sanayii meslek grubunda görülürken, en olumsuz beklenti süs bitkileri ve tarımsal kalkınma kooperatiflerinde görülmüştür.



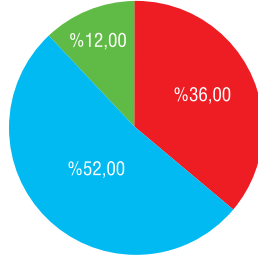


**Yurtiçi satışlarınızdan elde ettiğiniz karı 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?**

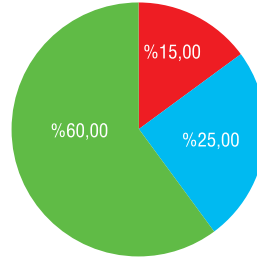
01 - Gıda İmalatçıları



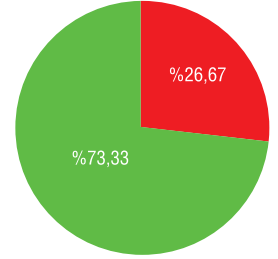
02 - İnşaatçılar



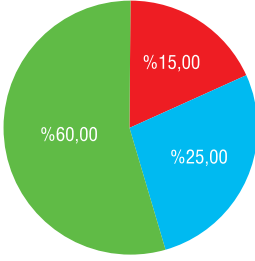
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



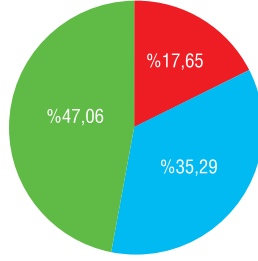
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



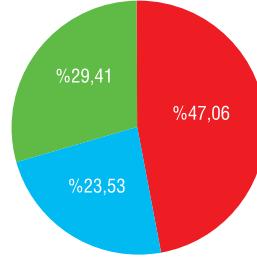
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



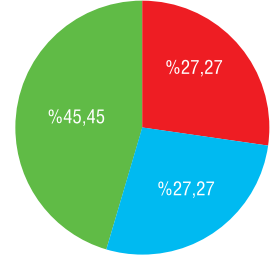
06 - Dayanıklı Tüketim



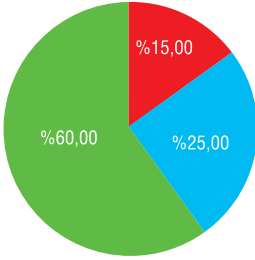
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



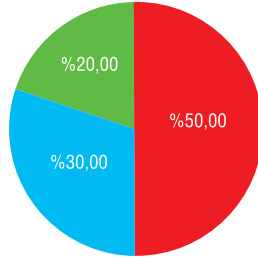
08 - Turizm Hizmet



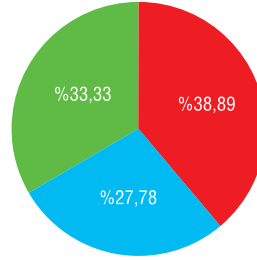
09 - Otomotiv - Akaryakıt



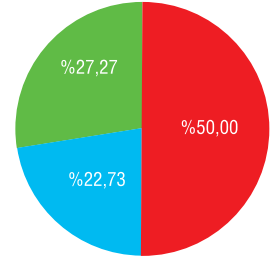
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



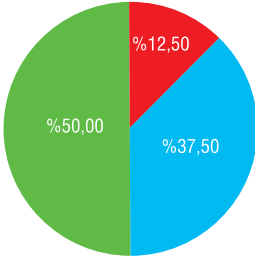
11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



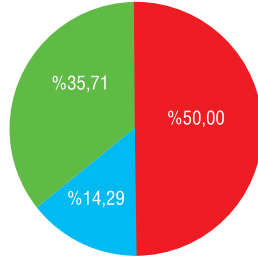
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



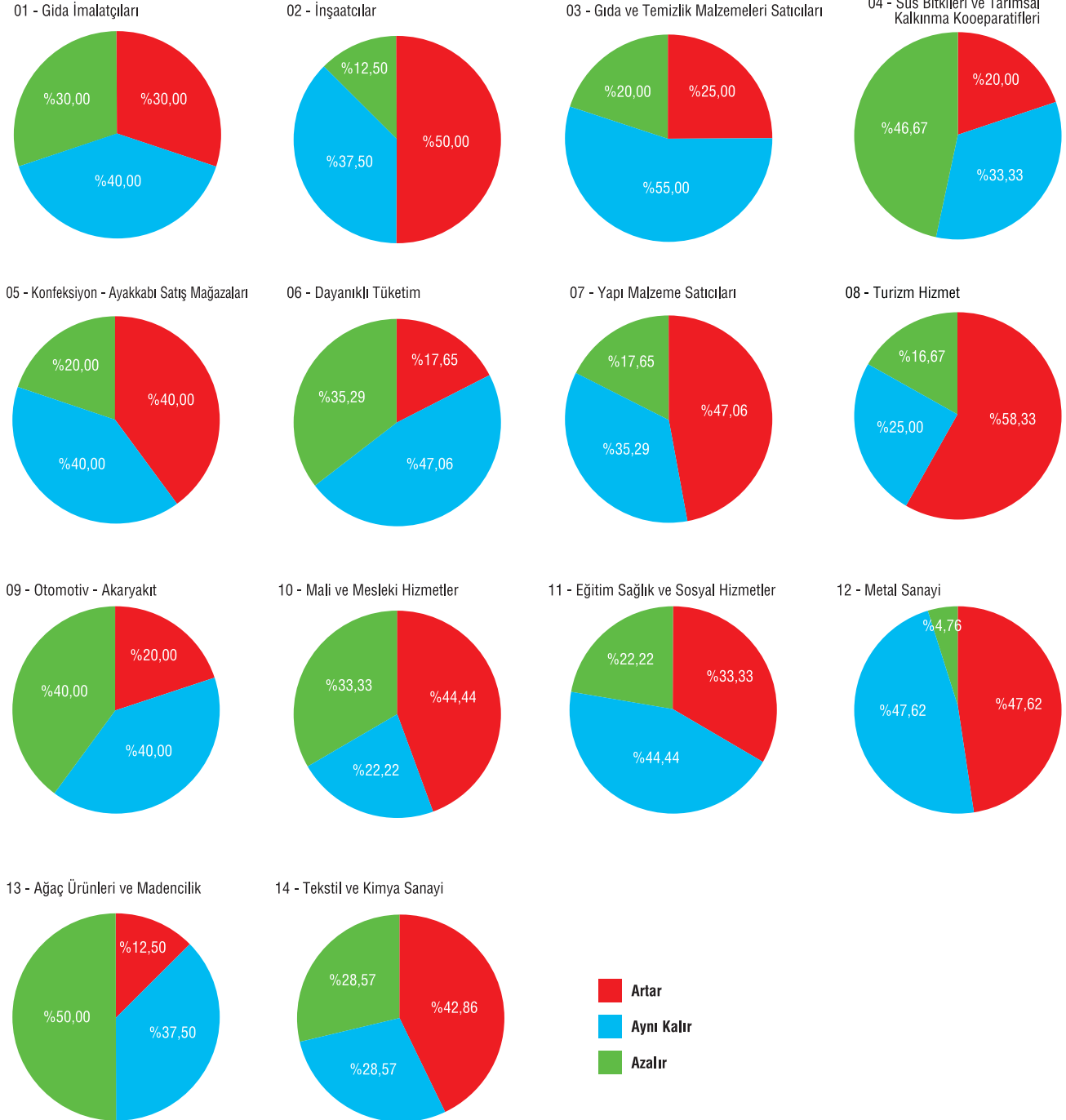
14 - Tekstil ve Kimya Sanayi



Karlarda azalma en çok süs bitkileri ve tarımsal kalkınma kooperatiflerinde olmuştur.



**Yurtiçi satışlarınızdan elde ettiğiniz kar için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?**

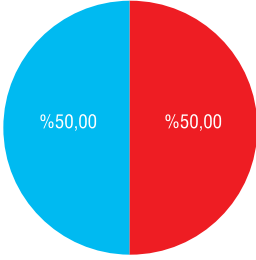


Turizm hizmet sektörü önümüzdeki dönemde karlılık beklentisi en fazla olan meslek grubu olmuştur.

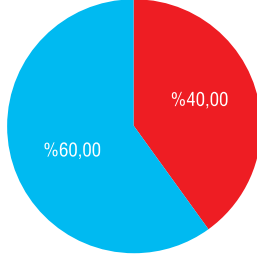


### Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?

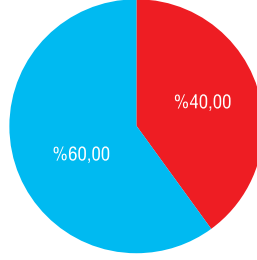
01 - Gıda İmalatçıları



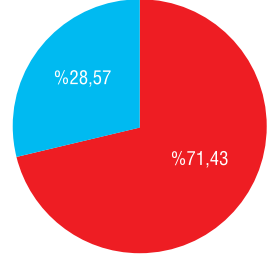
02 - İnşaatçılar



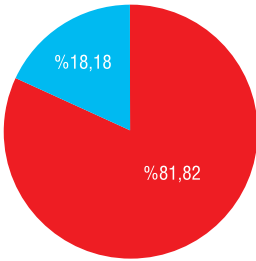
03 - Groa ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



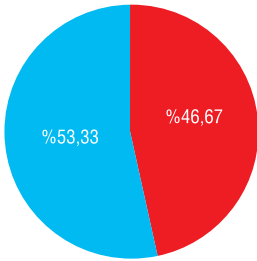
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



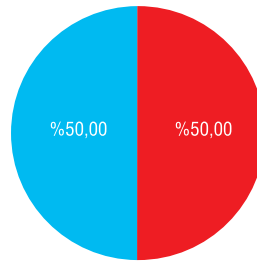
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



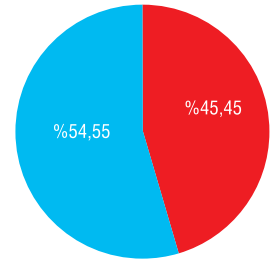
06 - Dayanıklı Tüketim



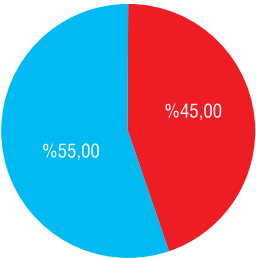
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



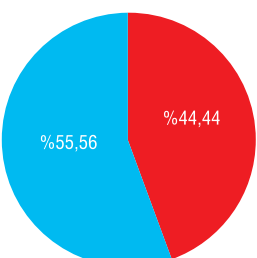
08 - Turizm Hizmet



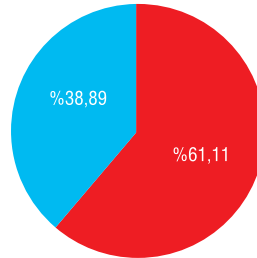
09 - Otomotiv - Akaryakıt



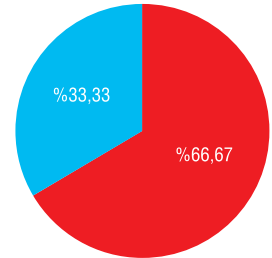
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



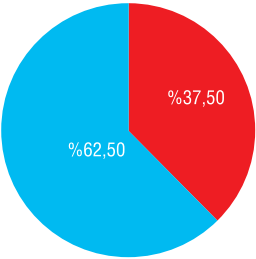
11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



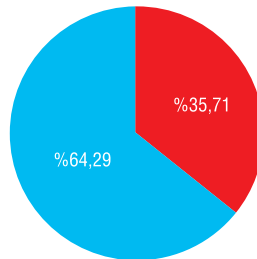
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi



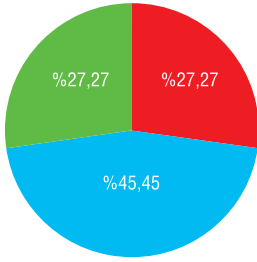
Evet  
Hayır

Konfeksiyon ve ayakkabı satış mağazaları meslek grubu en fazla finans sorunu yaşayan meslek grubu olmuştur.

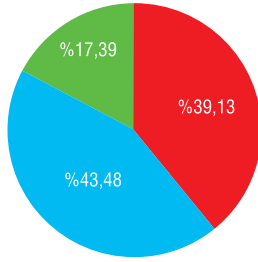


## Üretim durumunuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

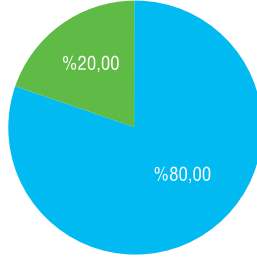
01 - Gıda İmalatçıları



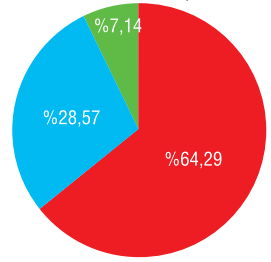
02 - İnşaatçılar



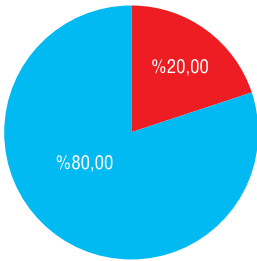
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



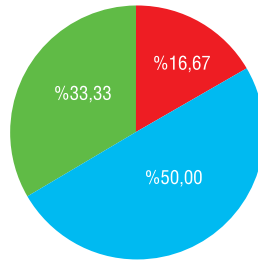
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



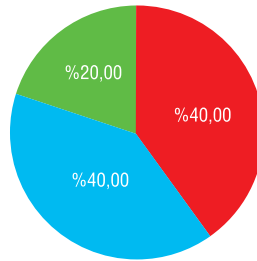
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



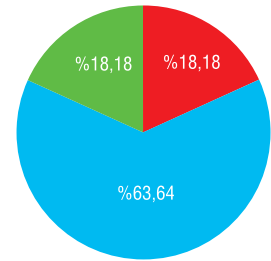
06 - Dayanıklı Tüketim



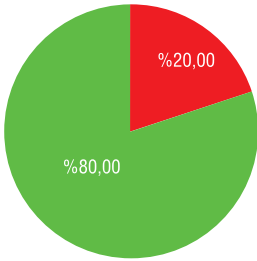
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



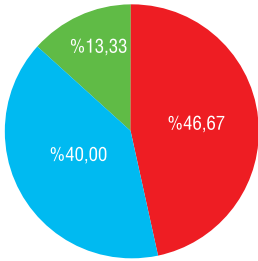
08 - Turizm Hizmet



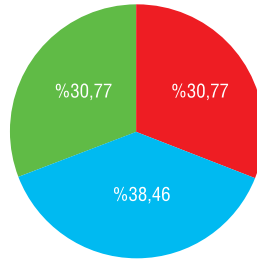
09 - Otomotiv - Akaryakıt



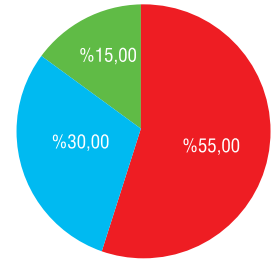
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



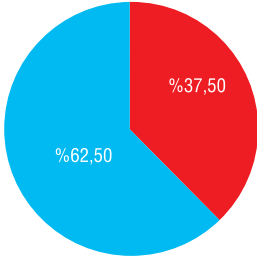
11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



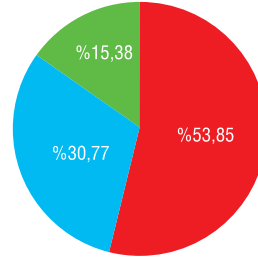
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi

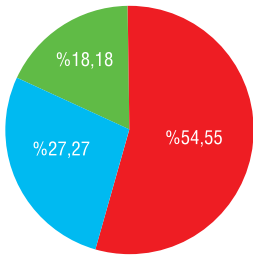


Süs bitkileri ve tarımsal kalkınma kooperatifleri geçtiğimiz altı ay üretimin en fazla arttığını ifade eden meslek grubu olmuştur.

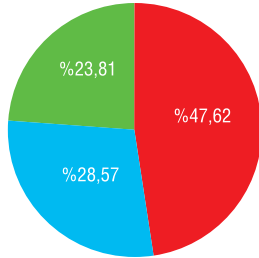


### Üretim durumunuz için önümüzdeki 6 aydaki beklentiniz nedir?

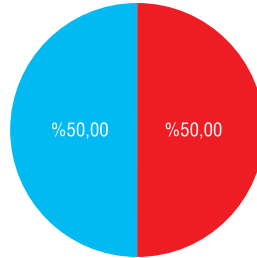
01 - Gıda İmalatçıları



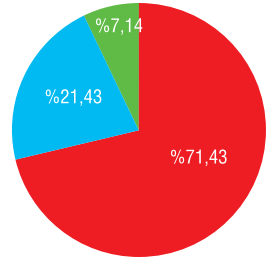
02 - İnşaatçılar



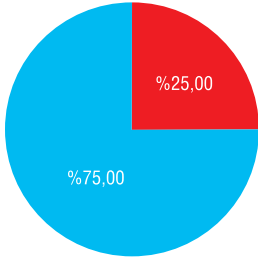
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



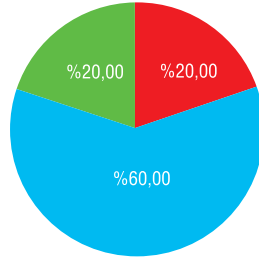
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



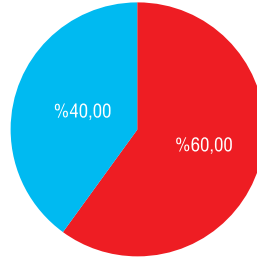
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



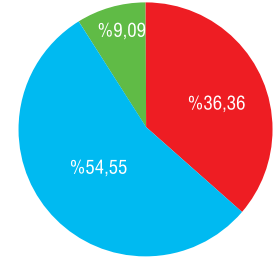
06 - Dayanıklı Tüketim



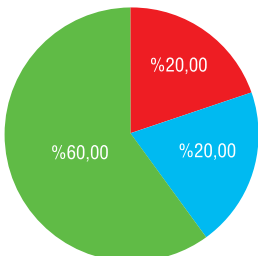
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



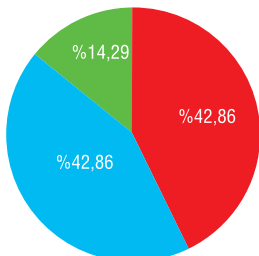
08 - Turizm Hizmet



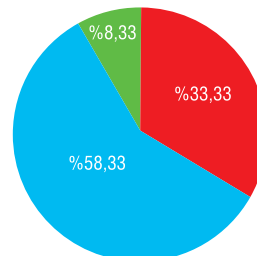
09 - Otomotiv - Akaryakıt



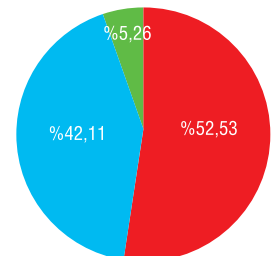
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



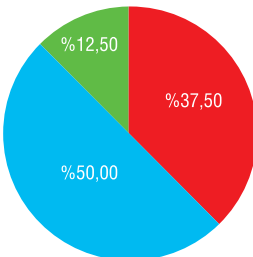
11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



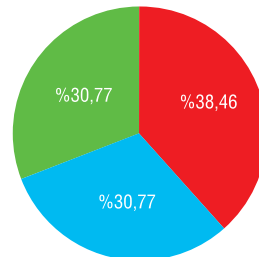
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi

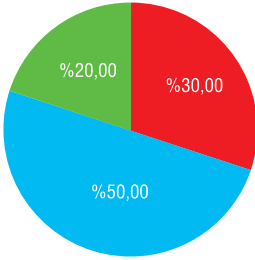


Süs bitkileri ve tarımsal kalkınma kooperatifleri üretim artış beklentileri en fazla olan meslek grubu olmuştur.

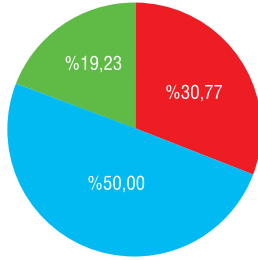


2009 yılıyla karşılaştırınca yatırımlarınızın düzeyi 2010 yılının ilk 6 ayında nasıldı?

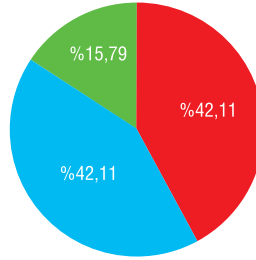
01 - Gıda İmalatçıları



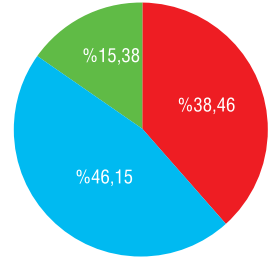
02 - İnşaatçılar



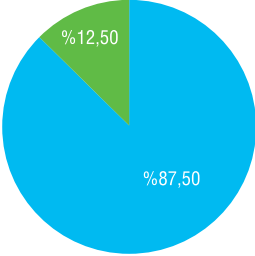
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



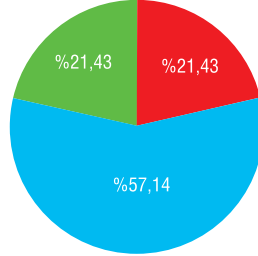
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



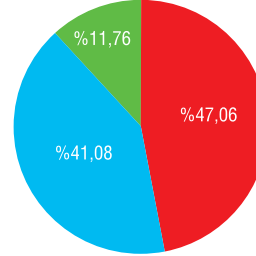
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



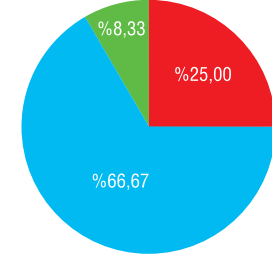
06 - Dayanıklı Tüketim



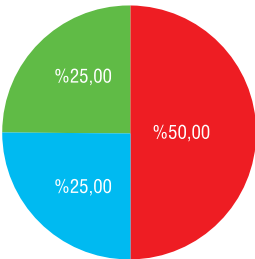
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



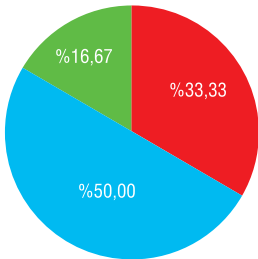
08 - Turizm Hizmet



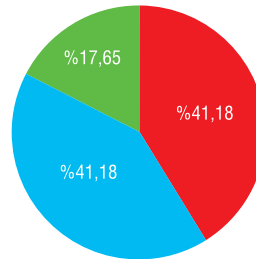
09 - Otomotiv - Akaryakıt



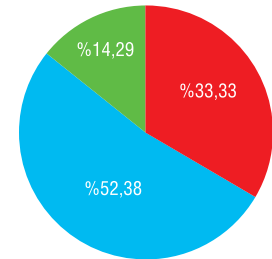
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



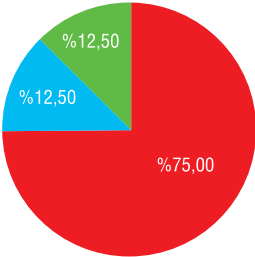
11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



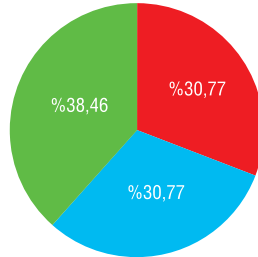
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi



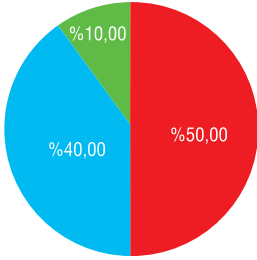
Arttı  
Aynı Kaldı  
Azaldı

Ağaç ürünleri ve madencilik meslek grubu yatırım artışı yaşanan meslek gruplarının içerisinde ilk sırada yer almaktadır.

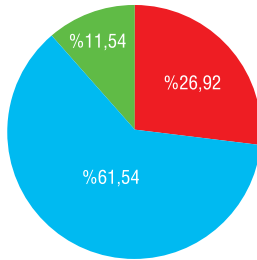


2010 yılının ikinci 6 ayında yatırımlarınızın düzeyi hakkındaki beklentiniz nedir?

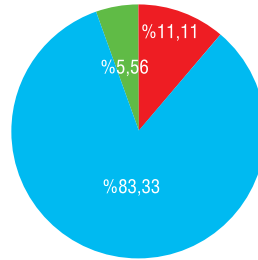
01 - Gıda İmalatçıları



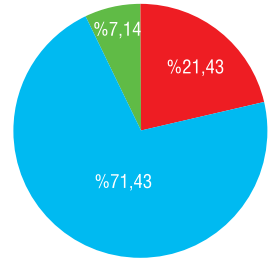
02 - İnşaatçılar



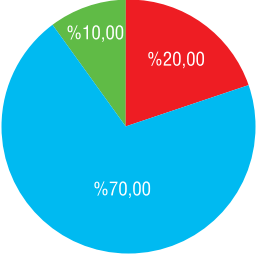
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



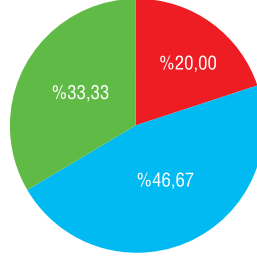
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



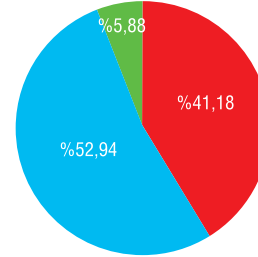
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



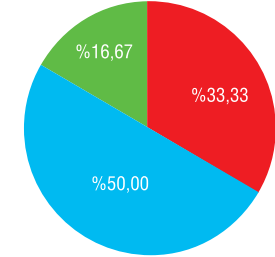
06 - Dayanıklı Tüketim



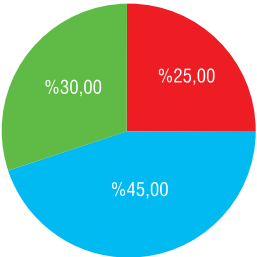
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



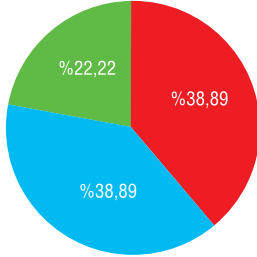
08 - Turizm Hizmet



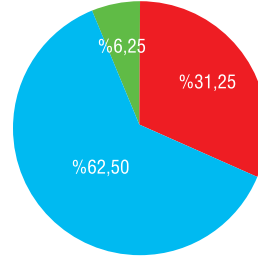
09 - Otomotiv - Akaryakıt



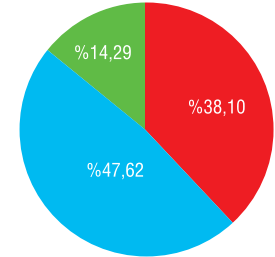
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



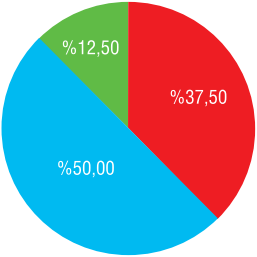
11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



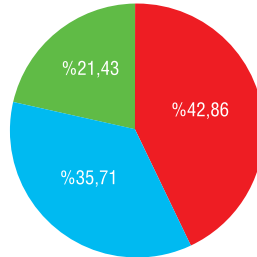
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi

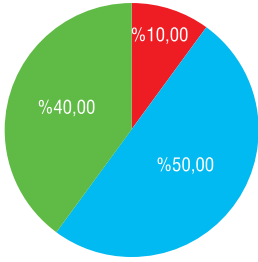


Gıda üreticileri en fazla yatırım artışı bekleyen meslek grubu olmuştur.

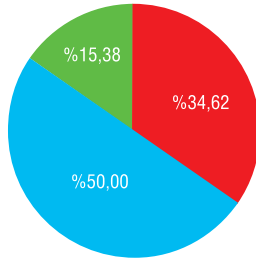


2009 yılıyla karşılaştırınca toplam çalışan sayınız 2010 yılının ilk 6 ayında nasıldı?

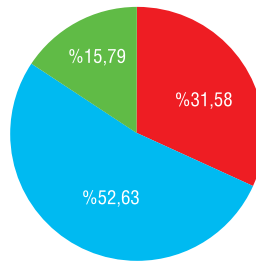
01 - Gıda İmalatçıları



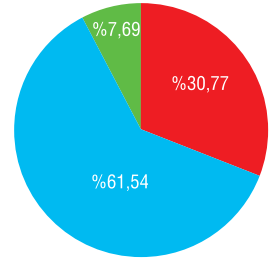
02 - İnşaatçılar



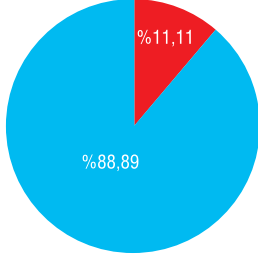
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



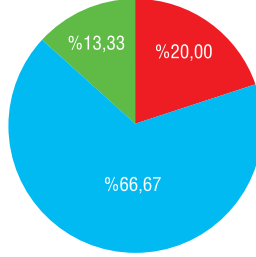
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



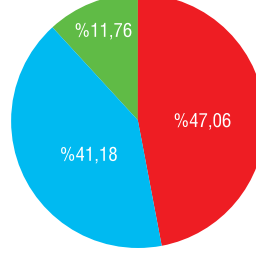
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



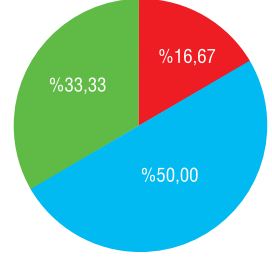
06 - Dayanıklı Tüketim



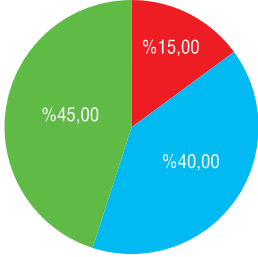
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



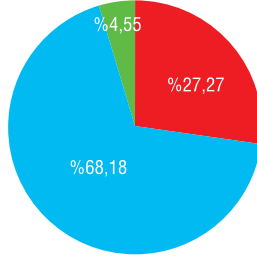
08 - Turizm Hizmet



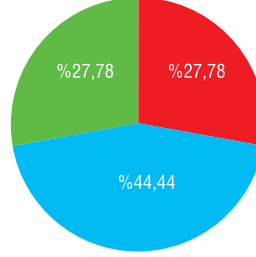
09 - Otomotiv - Akaryakıt



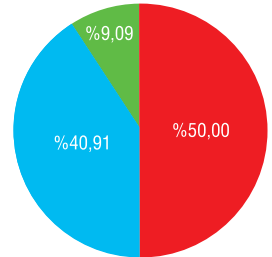
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



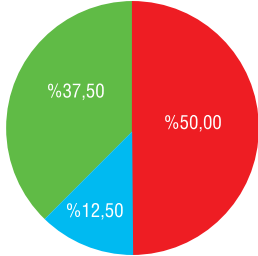
11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



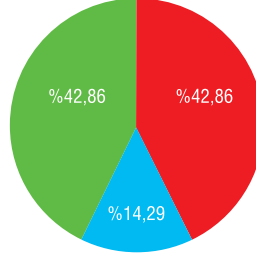
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi



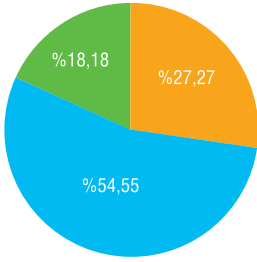
Metal sanayii meslek grubu çalışan sayısında en fazla artış belirten meslek grubu olmuştur. Çalışan sayısında en fazla azalma tekstil ve kimya sanayi meslek grubunda olmuştur.



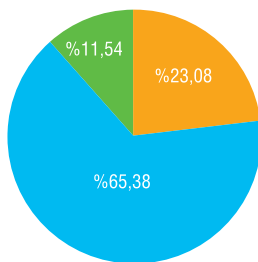


2010 yılının ikinci 6 ayında toplam çalışan sayınız hakkındaki beklentiniz nedir?

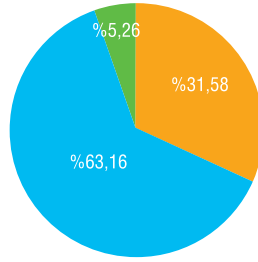
01 - Gıda İmalatçıları



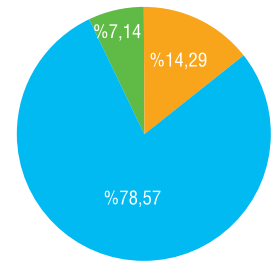
02 - İnşaatçılar



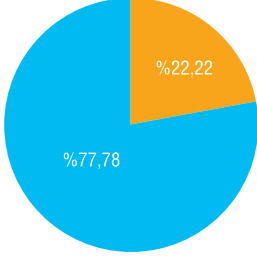
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



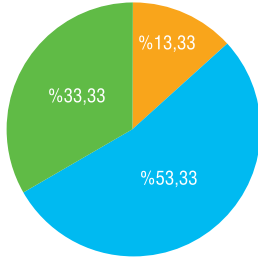
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma kooperatifleri



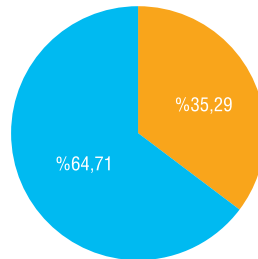
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



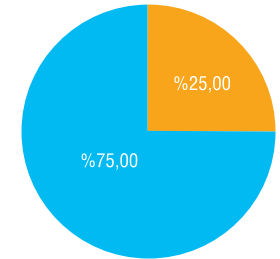
06 - Dayanıklı Tüketim



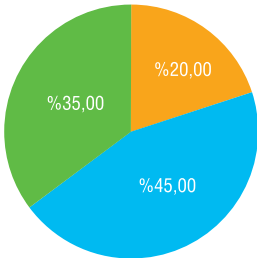
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



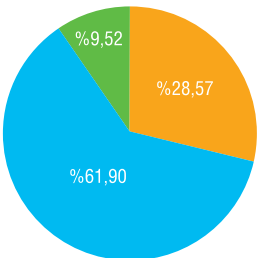
08 - Turizm Hizmet



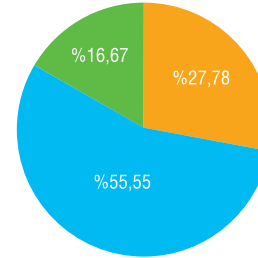
09 - Otomotiv - Akaryakıt



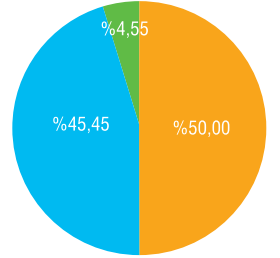
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



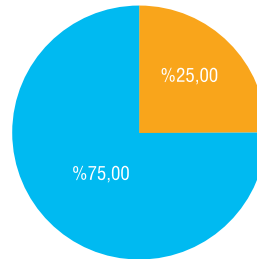
11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



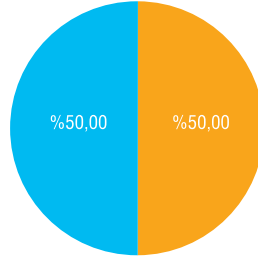
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi



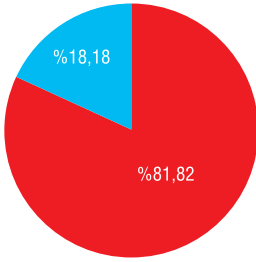
Artar  
Aynı Kalır  
Azalır

Tekstil ve kimya sanayii meslek grubu çalışan sayısında en fazla artış bekleyen meslek grubu olmuştur.

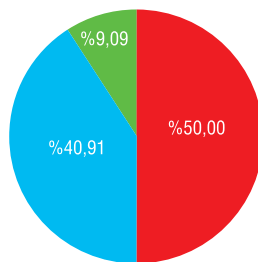


### Son 6 ayda maliyetlerinizde ne yönde değişme olmuştur?

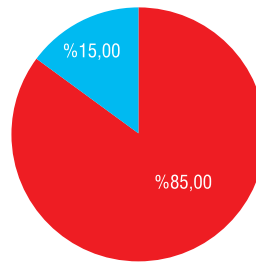
01 - Gıda İmalatçıları



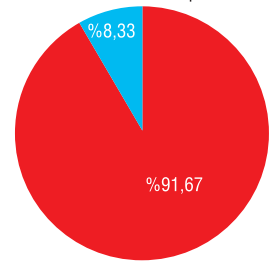
02 - İnşaatçılar



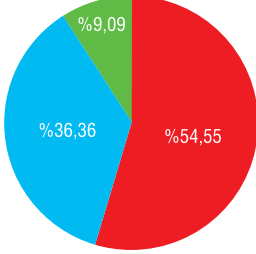
03 - Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



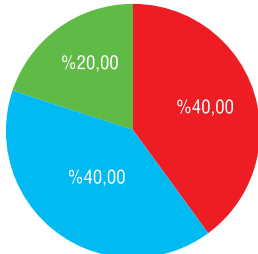
04 - Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



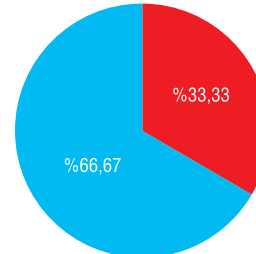
05 - Konfeksiyon - Ayakkabı Satış Mağazaları



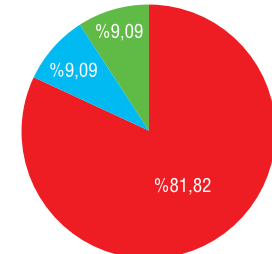
06 - Dayanıklı Tüketim



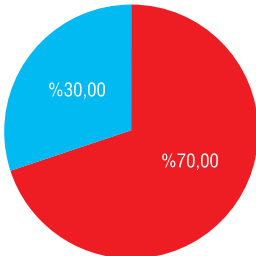
07 - Yapı Malzeme Satıcıları



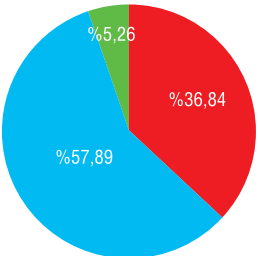
08 - Turizm Hizmet



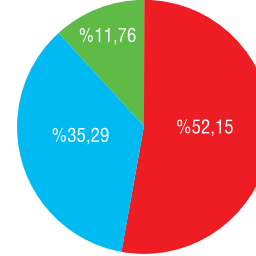
09 - Otomotiv - Akaryakıt



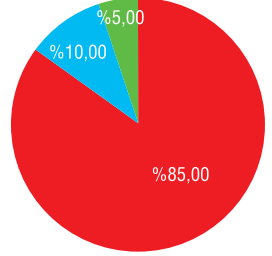
10 - Mali ve Mesleki Hizmetler



11 - Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmetler



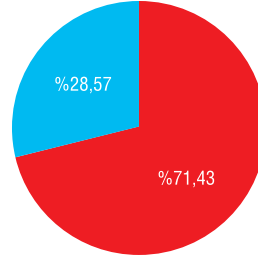
12 - Metal Sanayi



13 - Ağaç Ürünleri ve Madencilik



14 - Tekstil ve Kimya Sanayi



Ağaç ürünleri başta olmak üzere tüm meslek gruplarında maliyet artışı olduğu ifade edilmiştir.

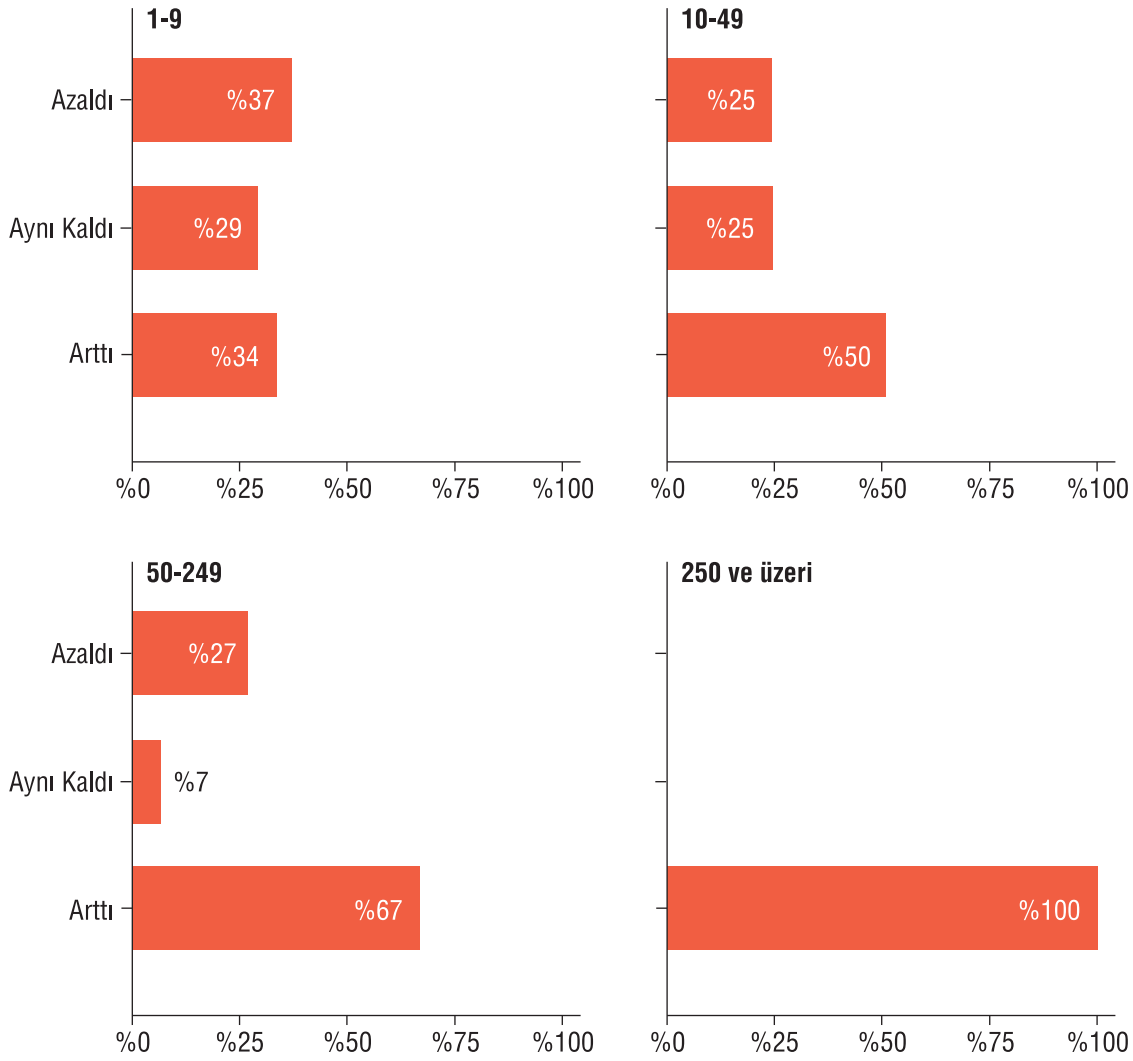




## Çalışan Sayılarına Göre Raporlar



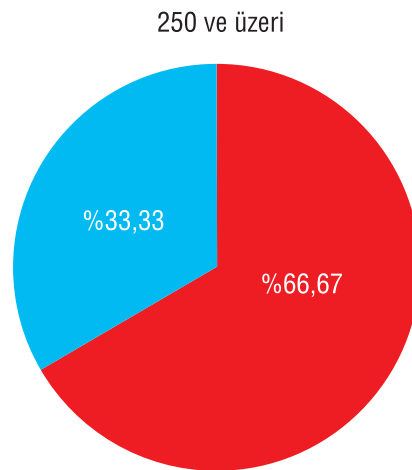
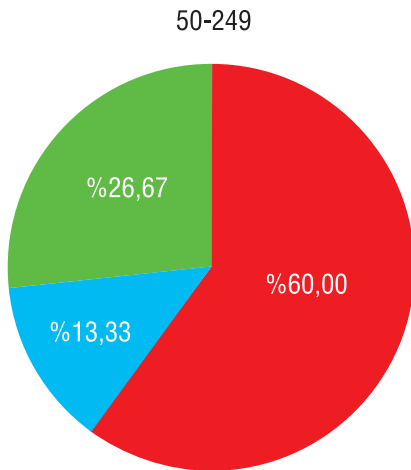
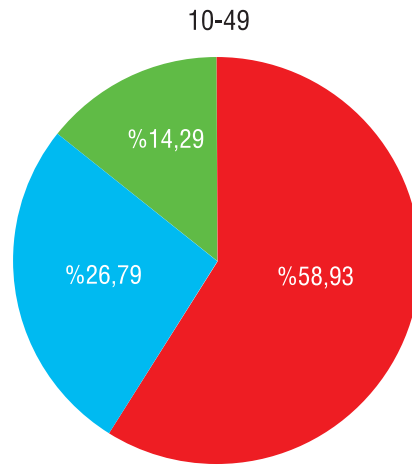
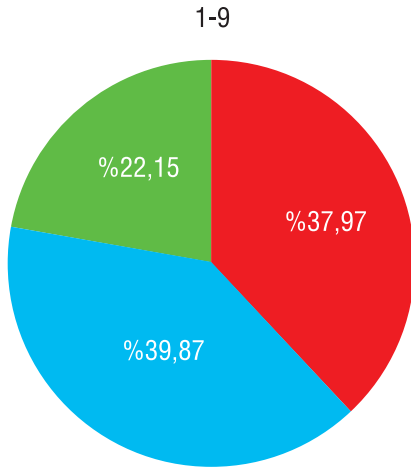
**Toplam cironuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?**



Ciro artışı çalışan sayısı ile paralellik göstermektedir. Büyük kuruluşlar ciro artışının daha fazla olduğunu belirtmişlerdir.



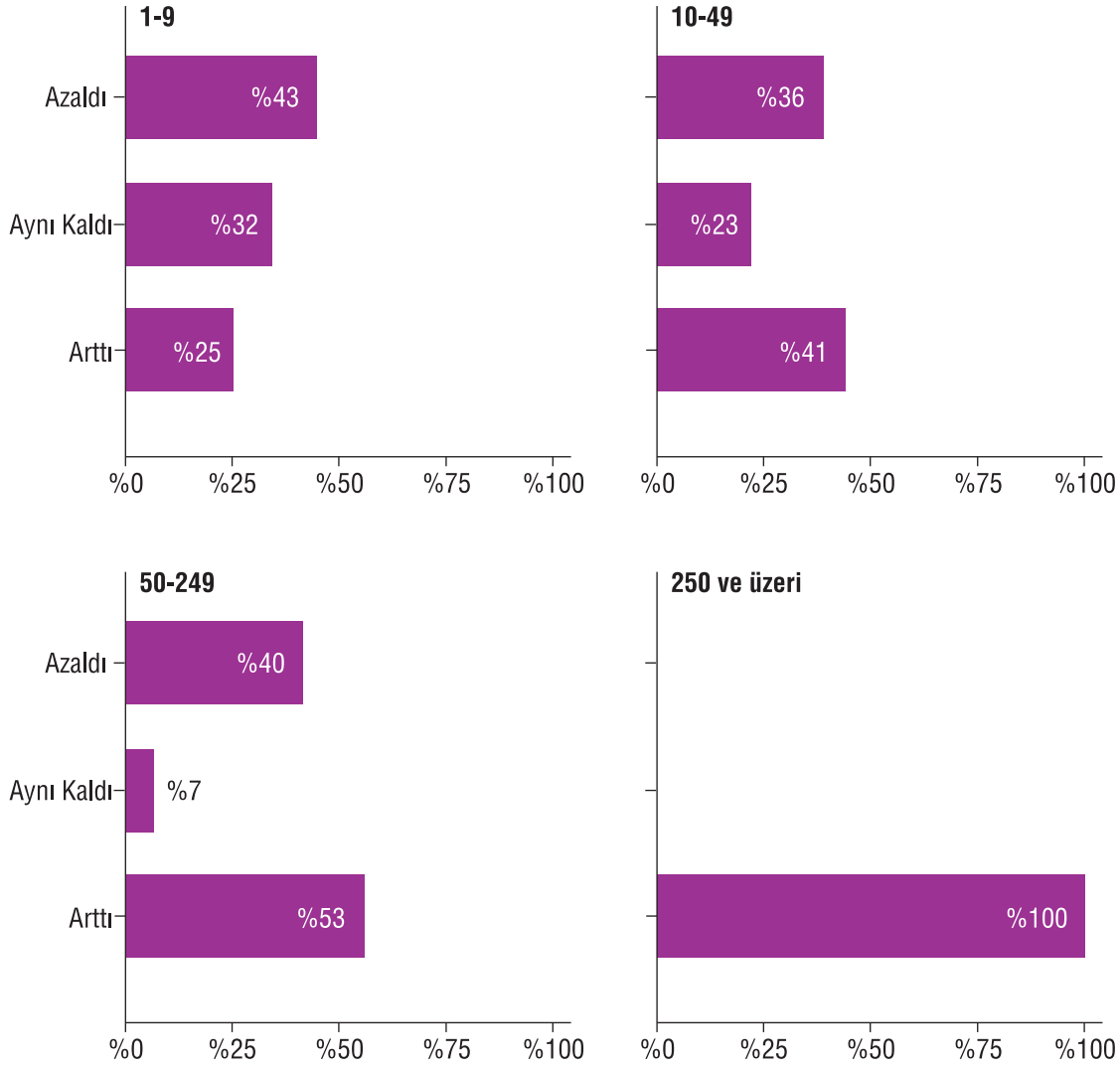
Toplam cironuz için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?



Ciro artış beklentisi büyük kuruluşlarda daha fazladır.



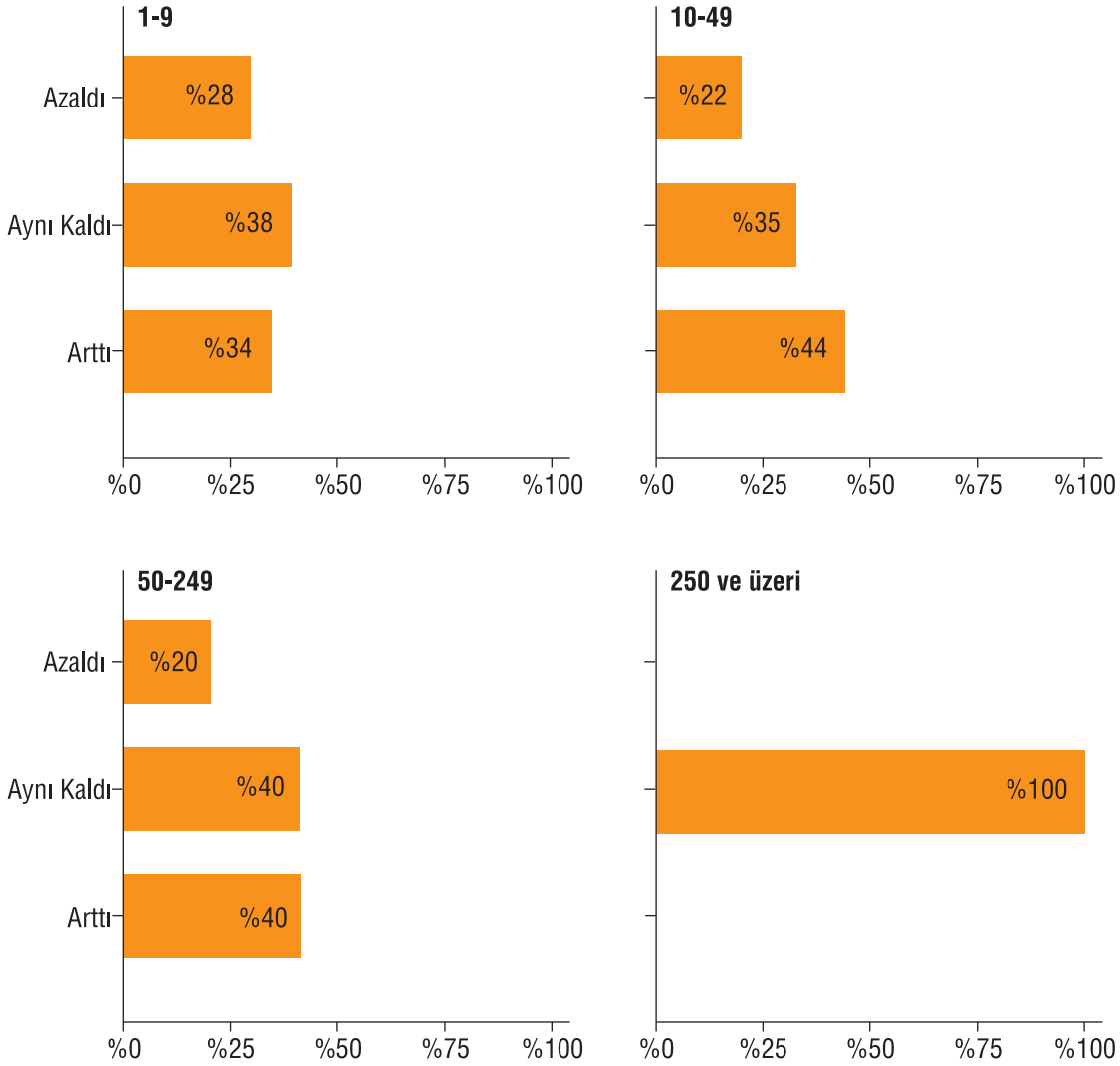
**Yurtiçi satışlarınızdan elde ettiğiniz karı 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?**



Yurtiçi satışlar da kuruluşların büyüklüğü ile paralellik göstermektedir.



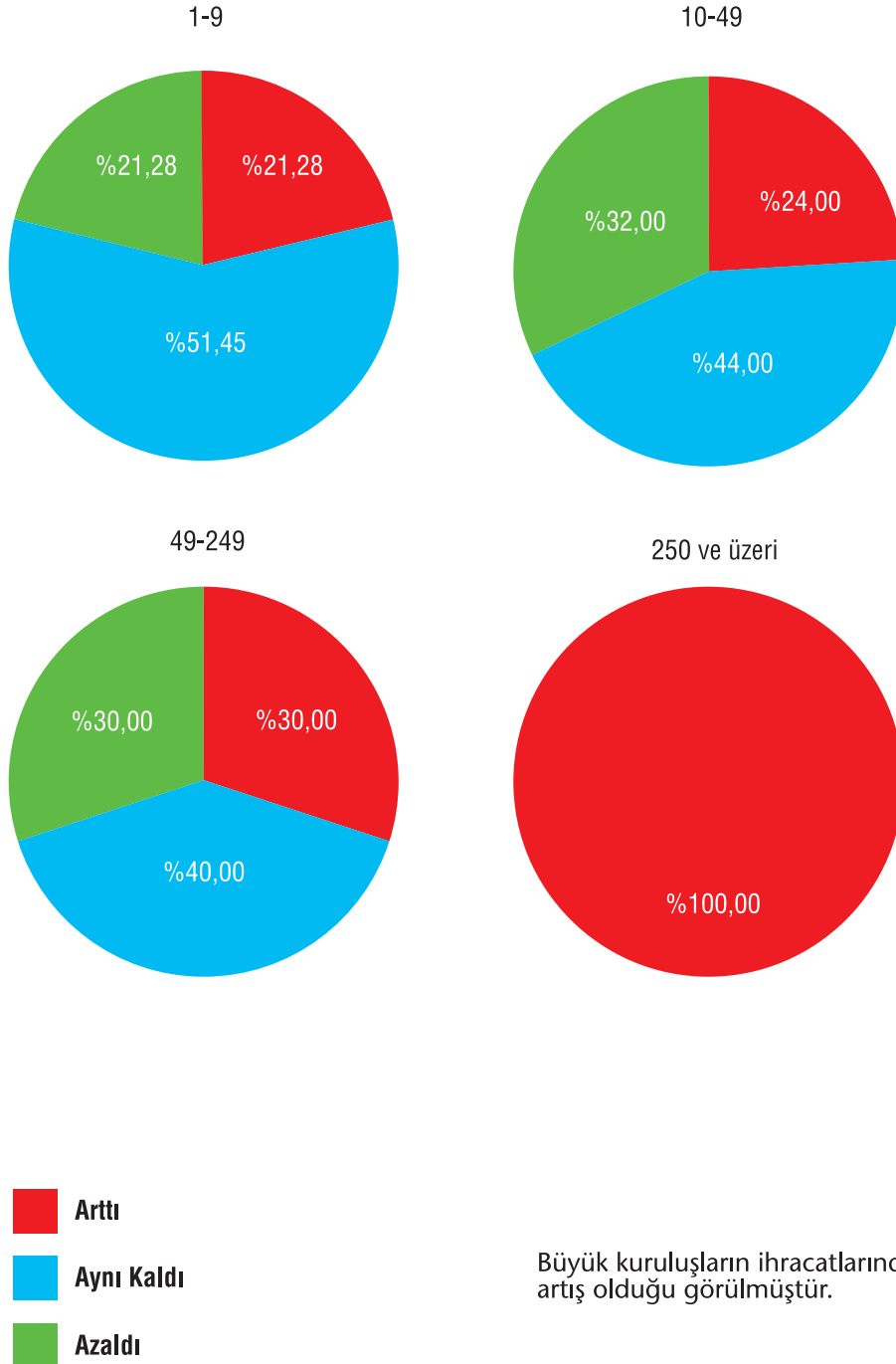
**Yurtiçi satışlarınızdan elde ettiğiniz kar için önümüzdeki 6 ayda beklentiniz nedir?**



Karlılık beklentileri, ciro ve yurtiçi satışlar kadar iyimser değildir.

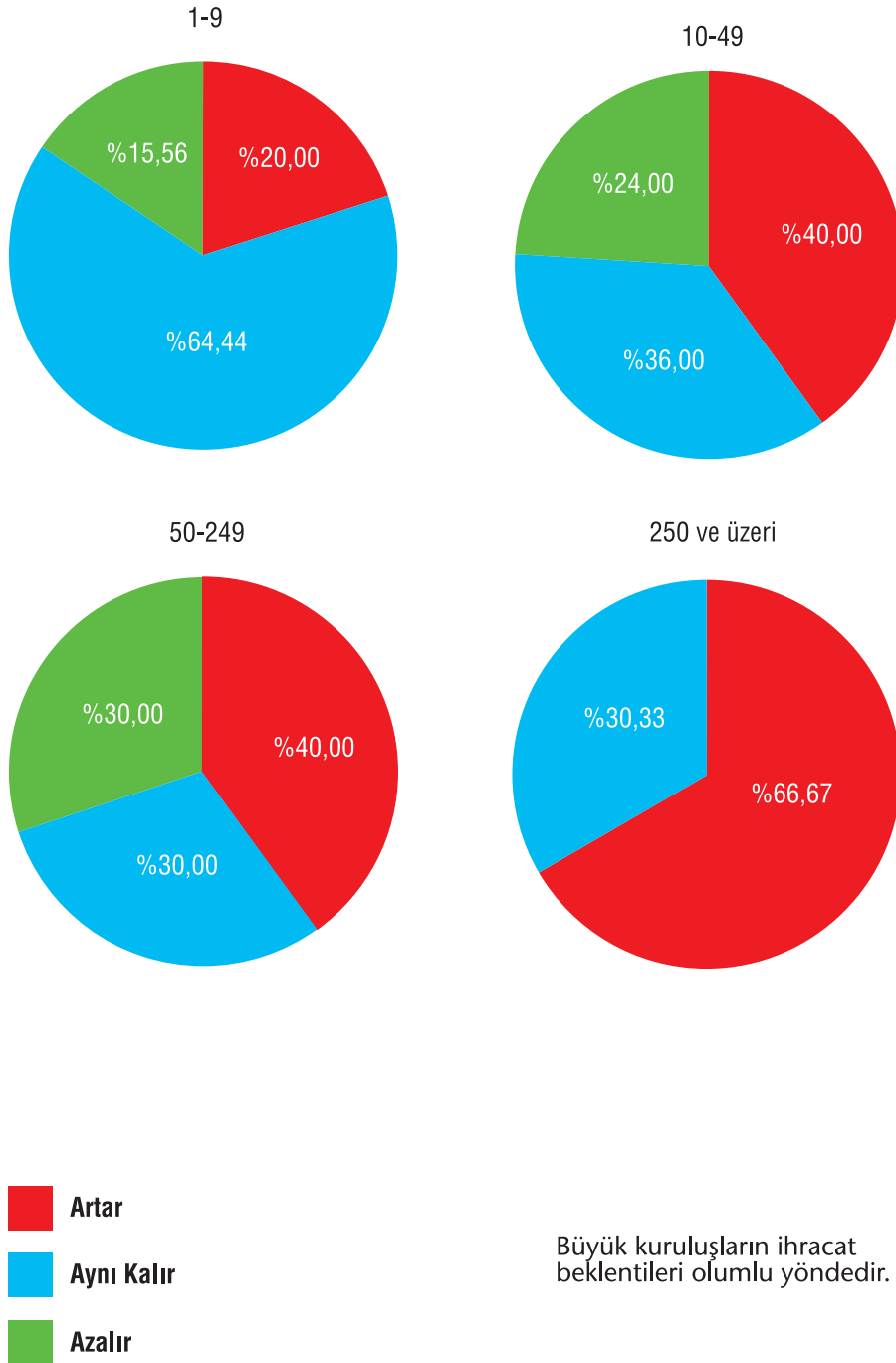


**Yurt dışı satışlarınızdan (ihracat) elde ettiğiniz karı 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?**

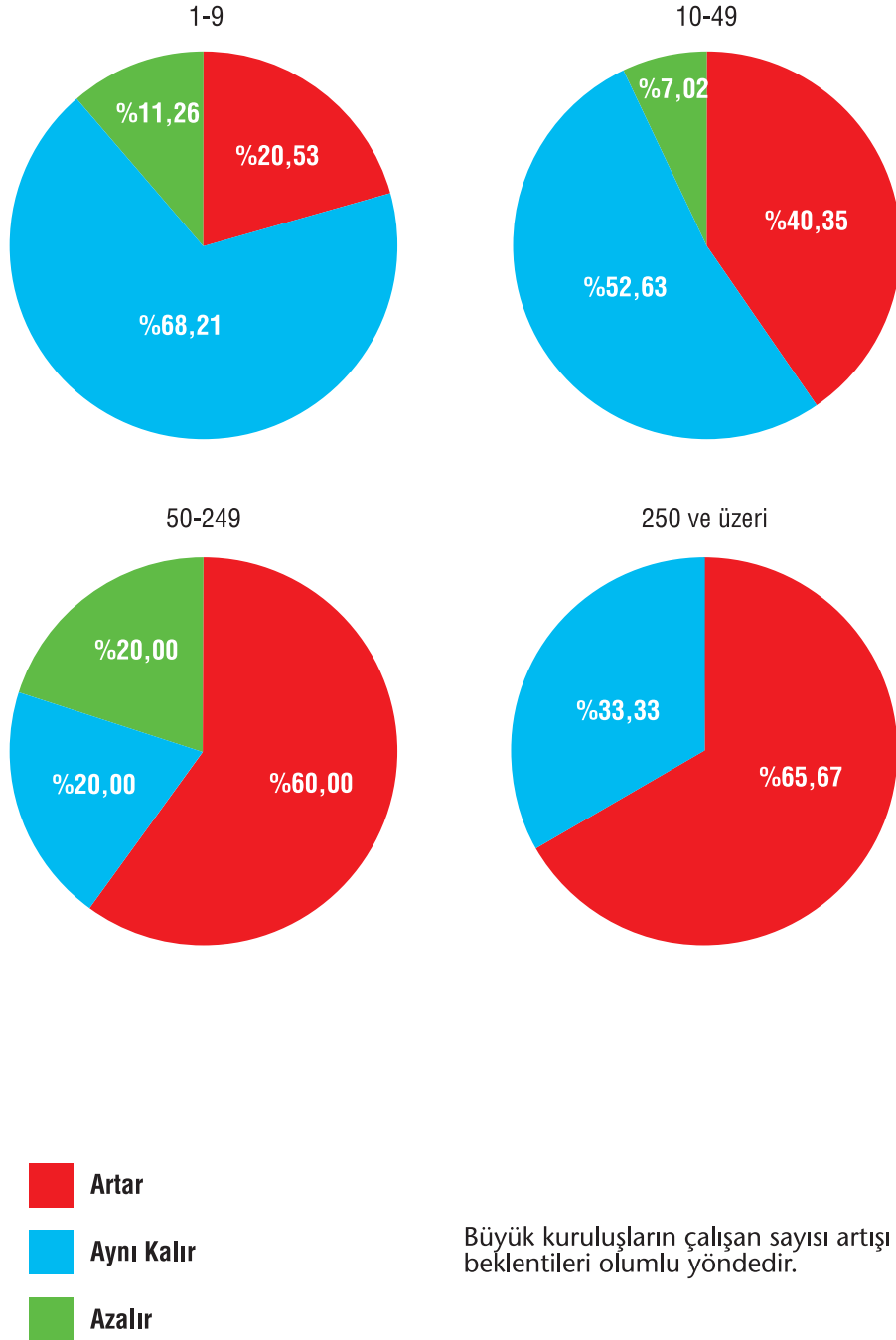




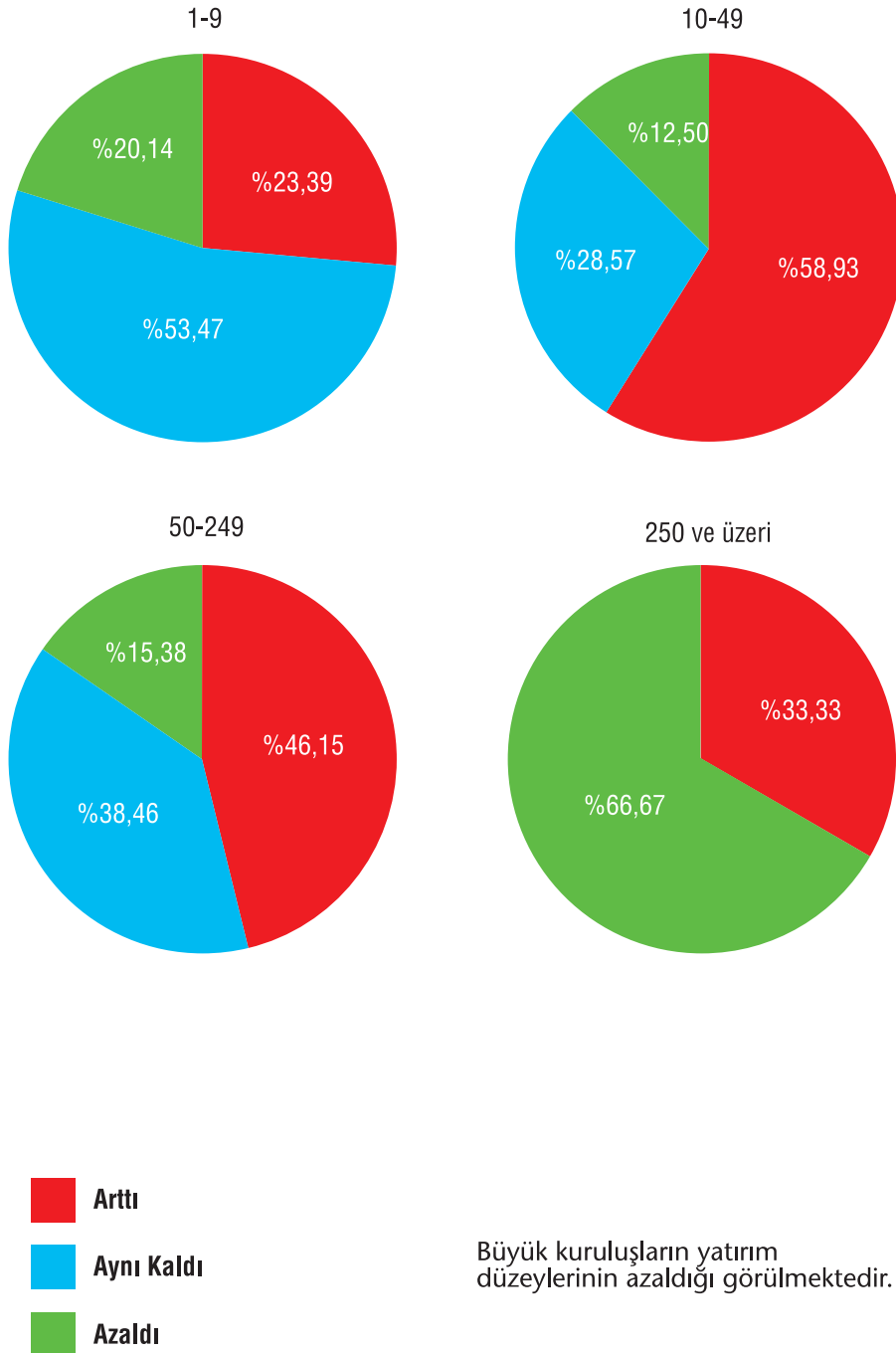
**Yurt dışı satışlarınızdan (ihracat) elde ettiğiniz kar için önümüzdeki 6 aydaki beklentiniz nedir?**



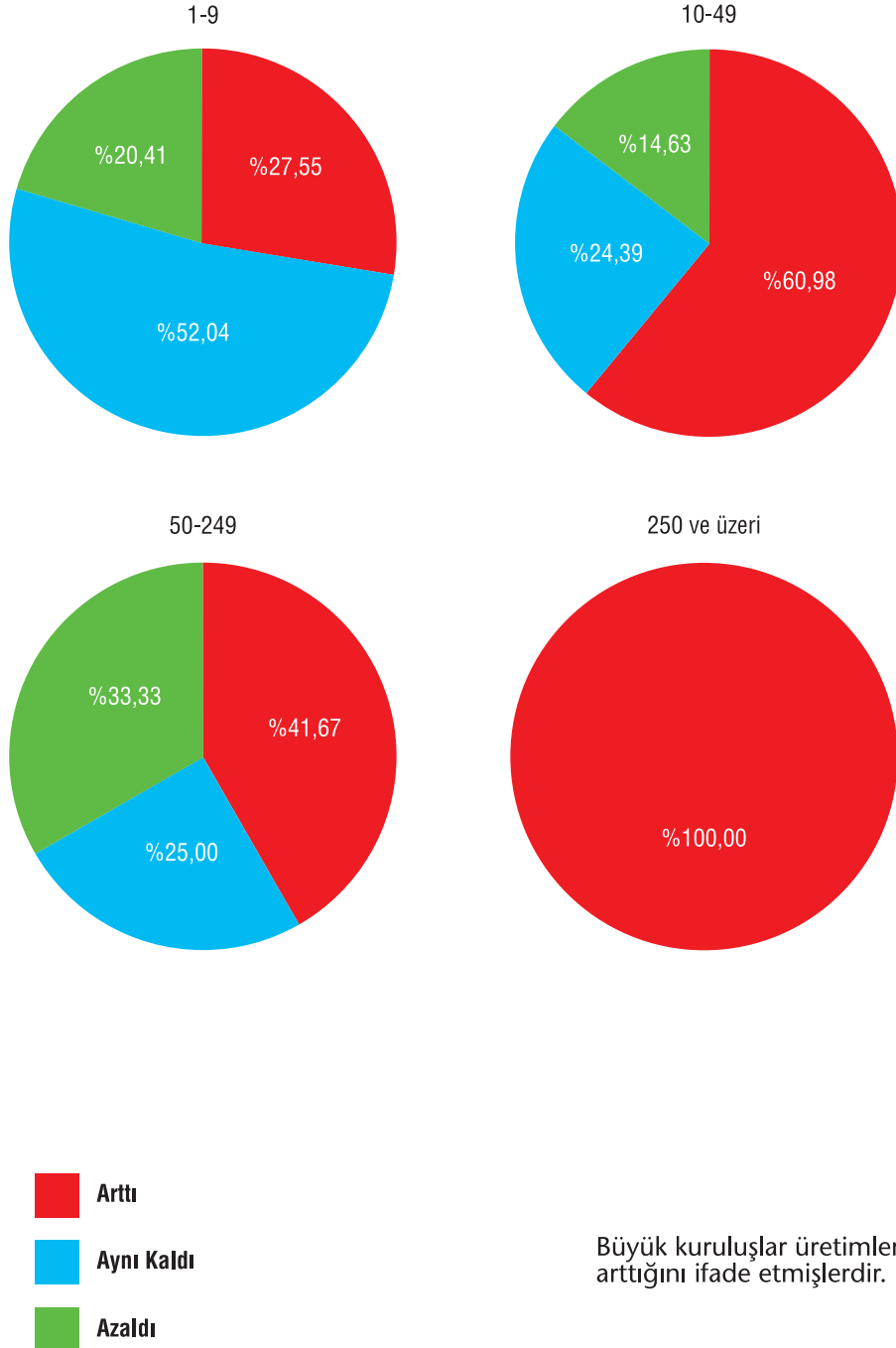
2010 yılının ikinci 6 ayında toplam çalışan sayınız hakkındaki beklentiniz nedir?



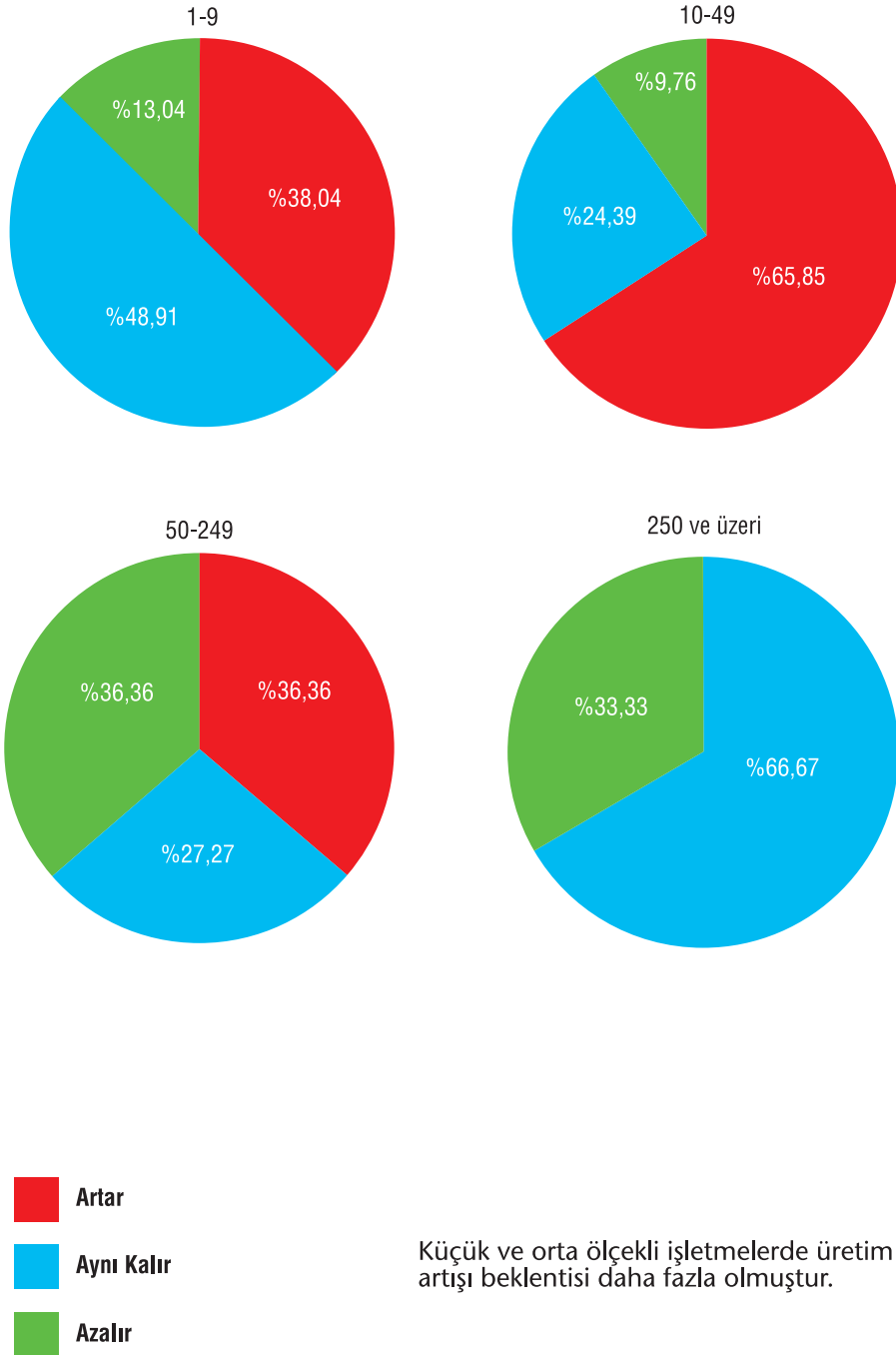
2009 yılıyla karşılaştırınca yatırımlarınızın düzeyi 2010 yılının ilk 6 ayında nasıldı?



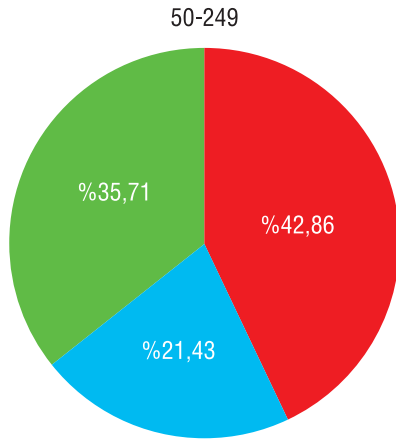
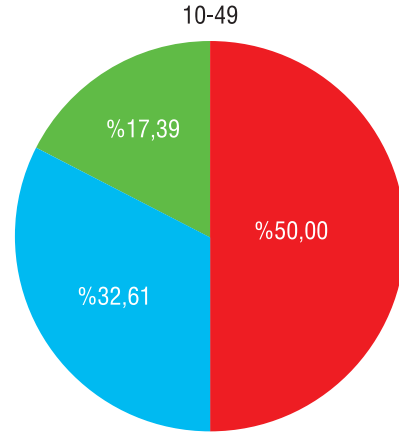
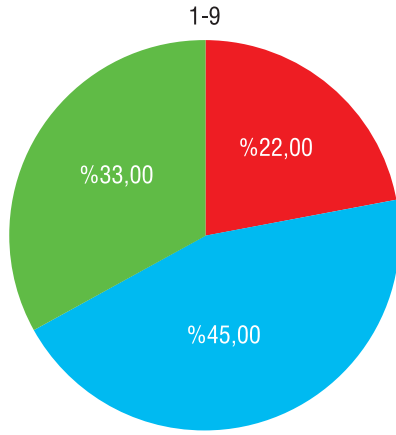
Üretim durumunuzu 2009 yılı ile kıyaslarsanız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



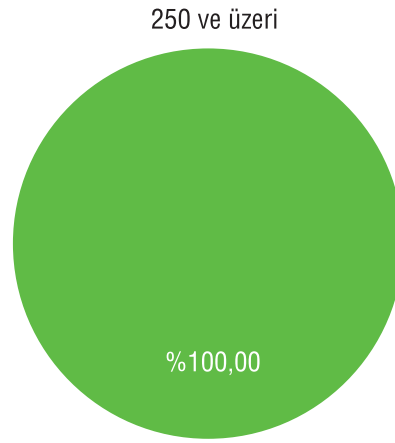
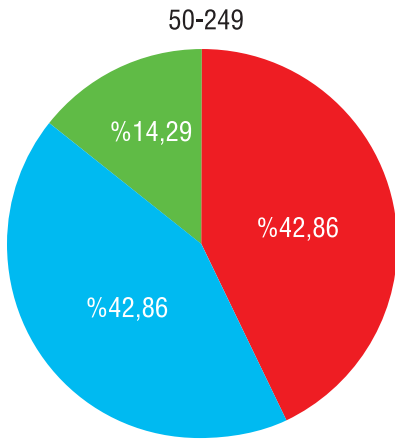
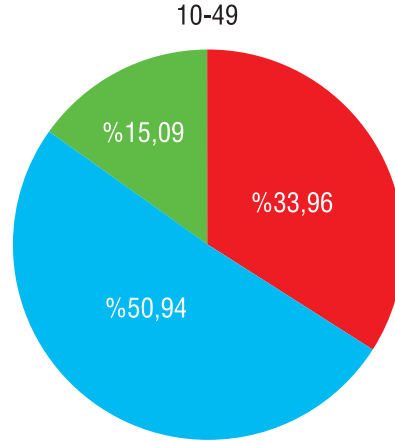
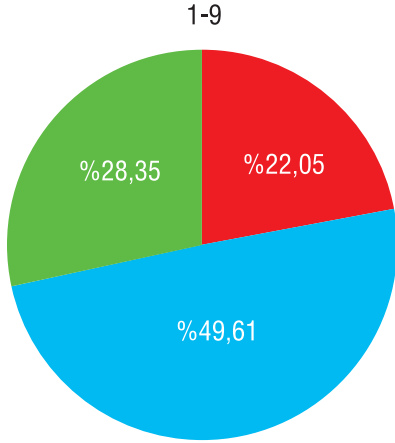
Üretim durumunuz için önümüzdeki 6 aydaki beklentiniz nedir?



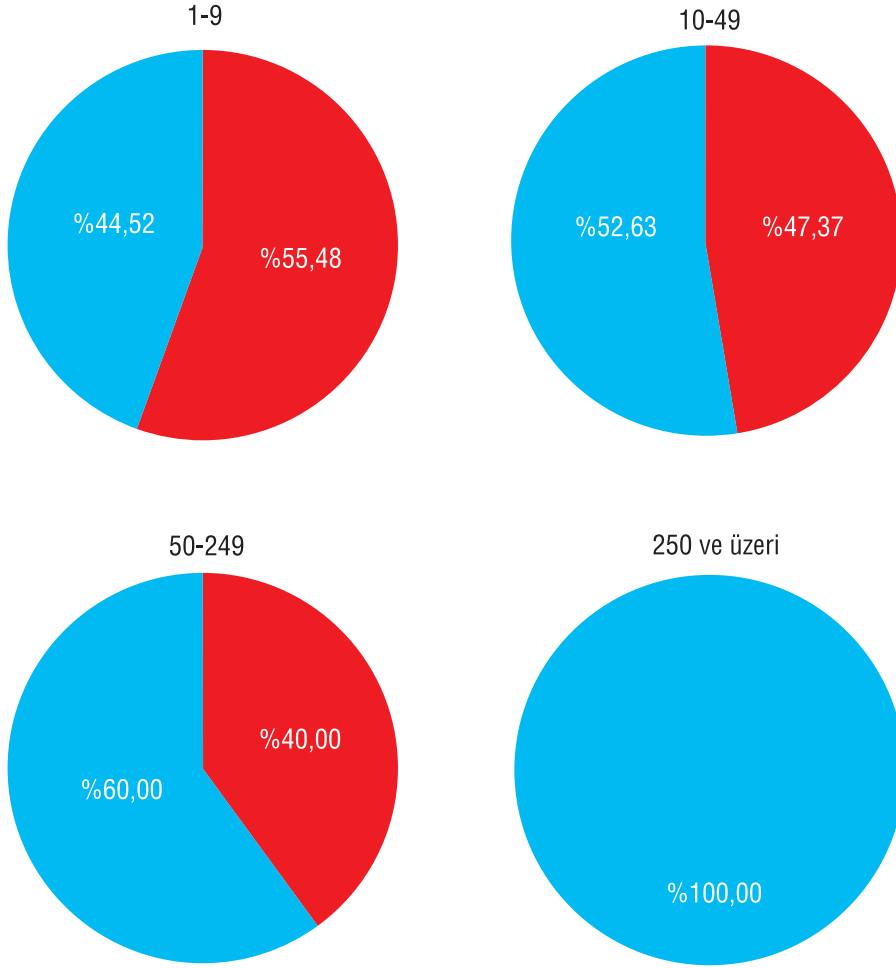
**Kapasite kullanım oranınız 2009 yılında nasıldı?**



### Stoklarınız 2009 yılında nasıldı?



**Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?**



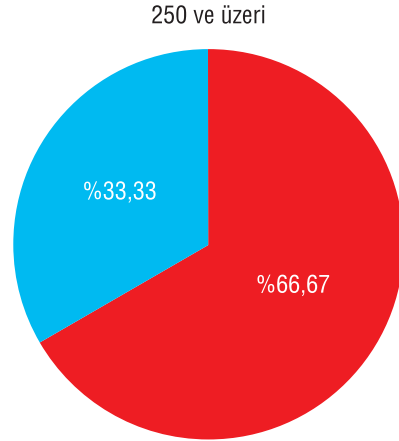
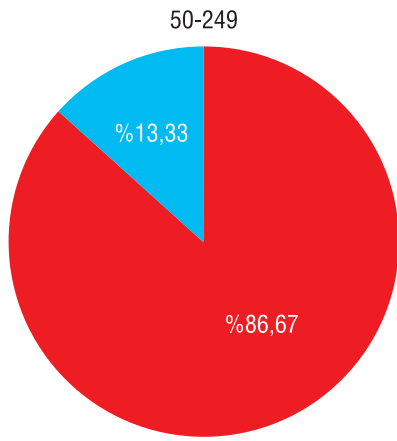
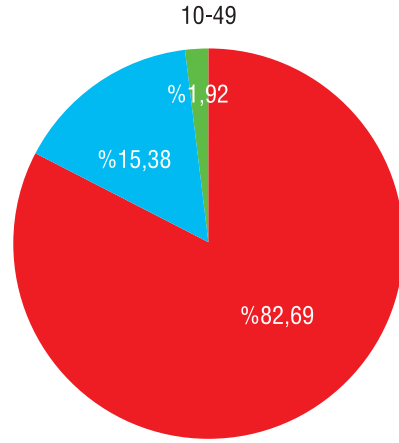
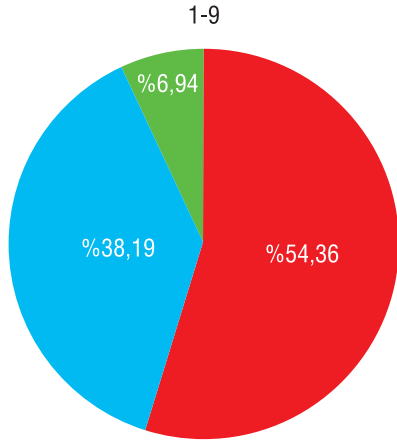
**Evet**  
**Hayır**

Küçük kuruluşların daha fazla finansman sıkıntısı yaşadığı ifade edilmiştir.





**Son 6 ayda maliyetlerinizde ne yönde değişme olmuştur?**



Maliyet artışı tüm kuruluşlarda kendini göstermiştir.





**YALOVA  
TİCARET VE SANAYİ  
ODASI**  
CHAMBER OF COMMERCE  
AND INDUSTRY

DERE SOKAK NO:14, 77100 YALOVA  
TEL: +90 226 814 12 24 (pbx)  
FAX: +90 226 812 17 82  
info@ytso.org.tr  
www.ytso.org.tr