YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI

EKONOMİK DURUM TESPİT ANKETİ RAPORU 4

TEMMUZ-ARALIK 2011/2

YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

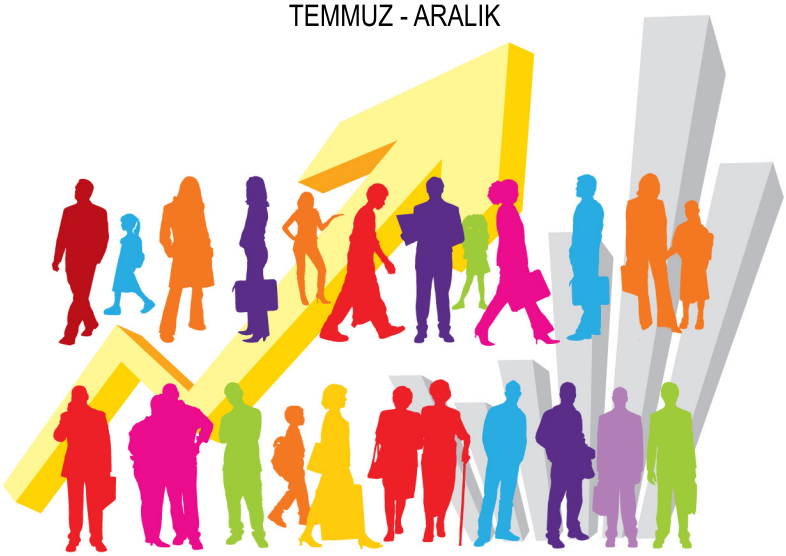
YTSO YAYINLARI | NO: 8

YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI

EKONOMİK DURUM TESPİT ANKETİ RAPORU

2011 /2

TEMMUZ - ARALIK



Yalova
2012

YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI
EKONOMİK DURUM TESPİT ANKETİ RAPORU 4
2011/2 TEMMUZ - ARALIK

YALOVA, MART 2012

Anket Hazırlık ve
Değerlendirme: Mustafa Kurdoğlu
Koordinasyon: Taner Eriş
Bilgi İşlem: Necat Rüzgar

YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI
Dere Sokak No: 14, 77100 Yalova
Tel: 0226 814 12 24 (pbx)
Faks: 0226 812 17 82
info@ytso.org.tr
www.ytso.org.tr

YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI'nın
ismi belirtilerek alıntı yapılabilir.

Grafik Tasarım ve Uygulama:
ART LTD. Tel: 0212 251 52 10

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

Anket Yapılan Meslek Grupları Dağılımı 5

Anket Yapılan Kuruluşların Çalışan Sayıları Dağılımı 5

Ankete Katılan Kuruluşların Çalışan Sayısına Göre Meslek Grubu Dağılımı 6

GENEL RAPORLAR 7

Ciro 8

Karlılık 11

İhracat 14

İstihdam 17

Yatırımlar 20

Üretim 23

Finans 26

Maliyetler 27

Genel Sorunlar 29

Kuruluşların Türkiye'nin Ekonomik Sorunlarına İlişkin 2011 Yılı İçin Beklentilerinin Yönleri 31

MESLEK GRUPLARINA GÖRE RAPORLAR 42

Ciro 43

Karlılık 45

Finans 47

Yatırım 49

İstihdam 51

ÇALIŞAN SAYILARINA GÖRE RAPORLAR 53

Ciro 54

Karlılık 55

İstihdam 56

Yatırımlar 57

Finans 58

GİRİŞ

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası tarafından üyelerinin son altı aya ilişkin değerlendirmelerini ve geleceğe ilişkin beklentilerini belirlemek amacıyla 2011 yılı 2. yarısı için ekonomik durum tespit anketi çalışması yapılmıştır.

Anket 2012 yılı Ocak, Şubat aylarında yapılmıştır. Anketin kapsamı YTSO üyeleridir. Anket örneklemi mevcut üyelerin üye profil raporu bilgileri doğrultusunda, meslek grupları ve çalışan sayısına göre tabakalı örneklem yöntemi ile oluşturulmuştur. Bu kapsamda 223 üyeden e-mail yöntemi ile bilgiler toplanmıştır.

Ankette toplanan bilgilerin başlıklarını;

- Ciro
- Karlılık
- İstihdam
- Yatırımlar
- Üretim
- Finansal Durum
- Maliyetler
- Genel sorun ve beklentiler

oluşturmuştur. Bilgiler genel ve çalışan sayılarına ve meslek gruplarına göre raporlanmıştır. Meslek gruplarında sınıflandırma 14 meslek grubuna göre çalışan sayıları ise; ciro ve çalışan sayısına göre sınıflandırmada Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 2005/9617 karar sayılı küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin tanımı, nitelikleri ve sınıflandırılması hakkında yönetmelik referans alınmıştır.

Bu yönetmeliğe göre;

a. Mikro işletme: On kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu bir milyon Türk Lirasını aşmayan çok küçük ölçekli işletmeler,

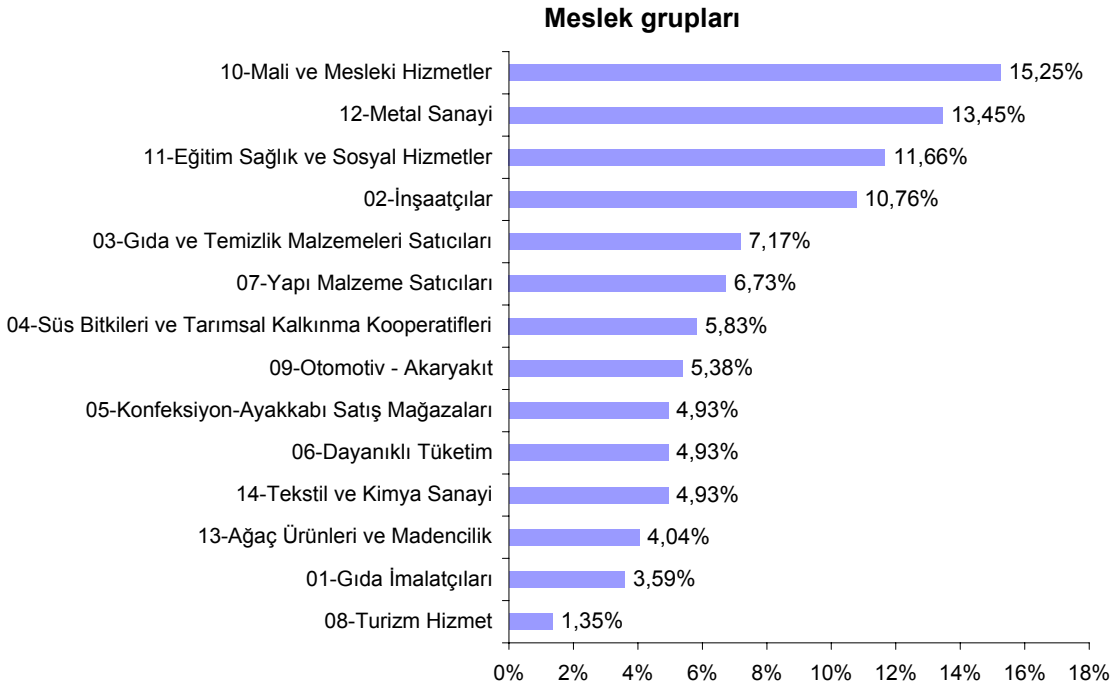
b. Küçük işletme: Elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu beş milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler,

c. Orta büyüklükteki işletme: İki yüz elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hâsılatı ya da mali bilançosu yirmi beş milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler olarak belirtilmiştir.

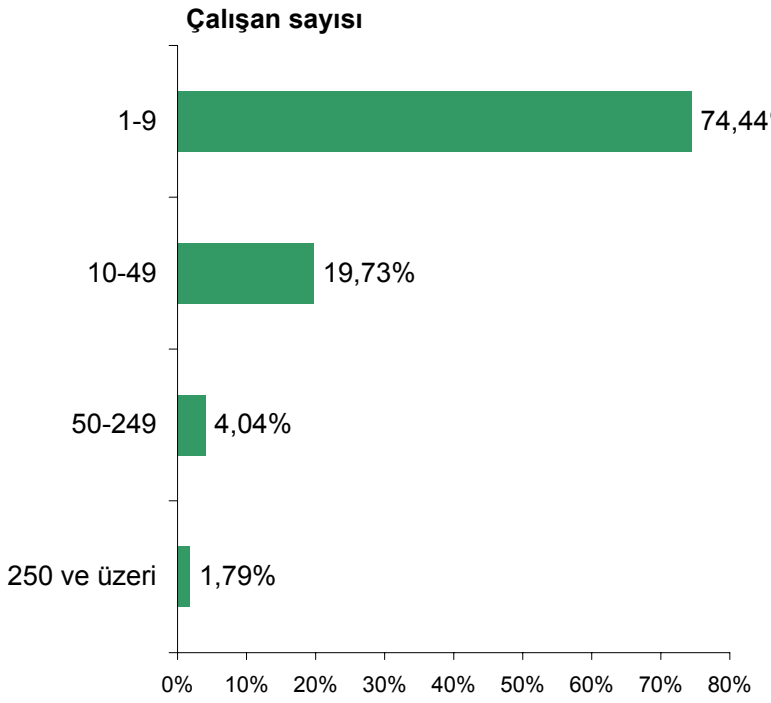
Dördüncü anket çalışmasında, tüm verilerin 2011 yılı birinci yarısı ile 2011 yılı ikinci yarısı arasındaki değişimlerine de yer verilmiştir. 2011 yılı ikinci yarısı için beklentilerin gerçekleşme oranlarını gösteren sonuçlarda mevcuttur.

Yine üyelerimizin 2012 yılı birinci yarısı için Türkiye nin genel ve ekonomik yönden beklentilerinin 6 aylık değişimlerini içeren sonuçlar da raporlanmıştır. Uyelerimizin Türkiye nin genel sorun ve beklentileri ile ilgili veriler 2011 yılı TÜİK, T.C. Merkez Bankası ve Hazine Müsteşarlığının Türkiye verileri ile yorumlanmıştır.

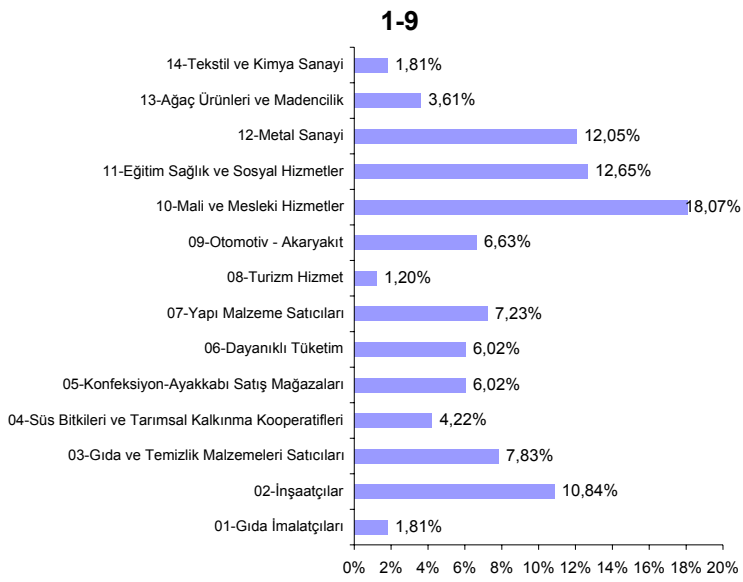
Anket yapılan meslek grupları dağılımı

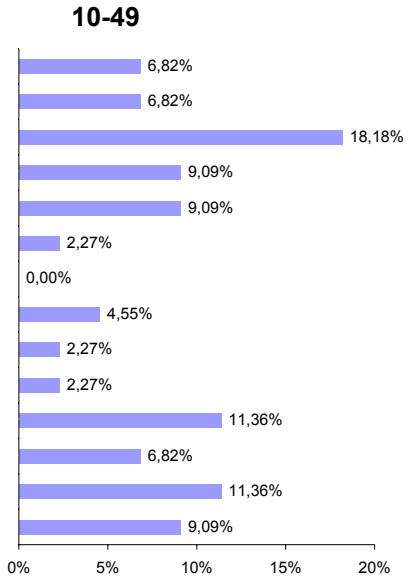


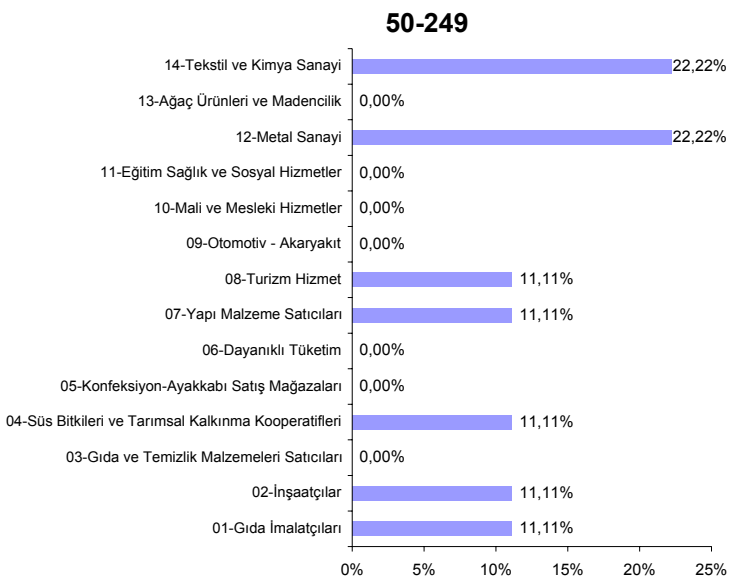
Ankete katılan kuruluşların çalışan sayıları dağılımı

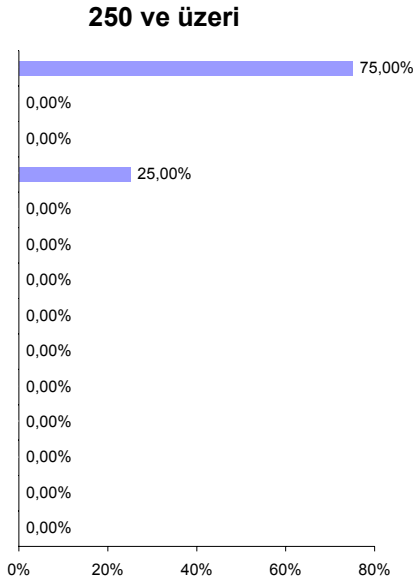


Anket yapılan kuruluşların çalışan sayısına göre meslek grubu dağılımı



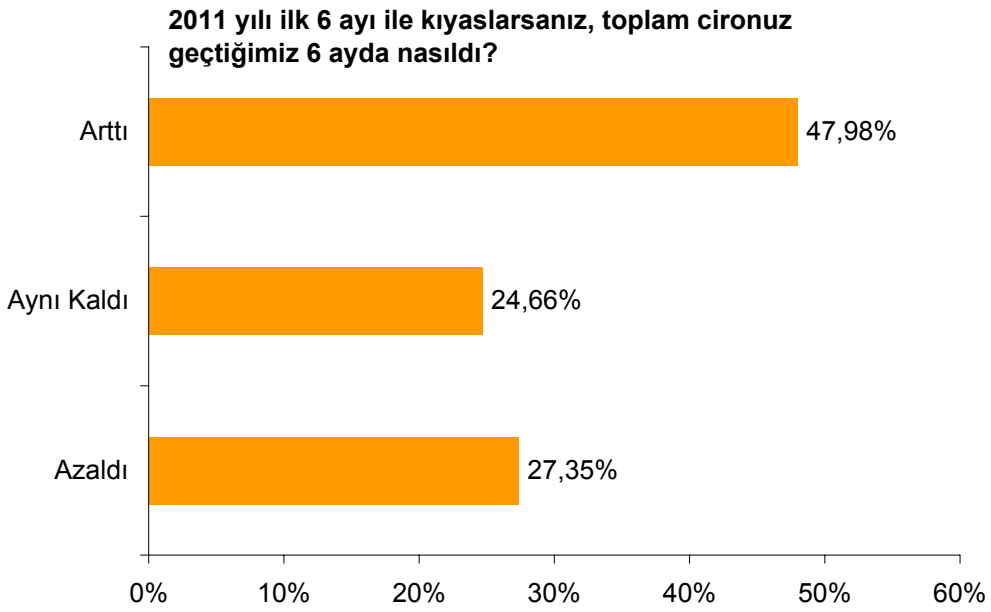




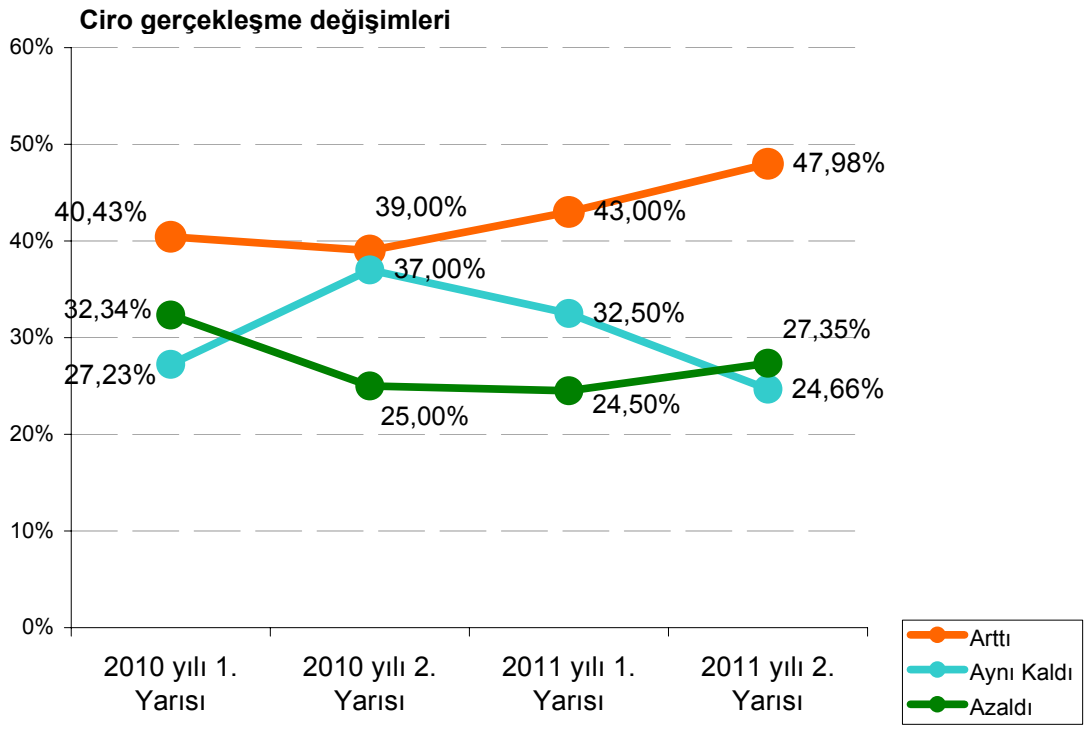


Genel Raporlar

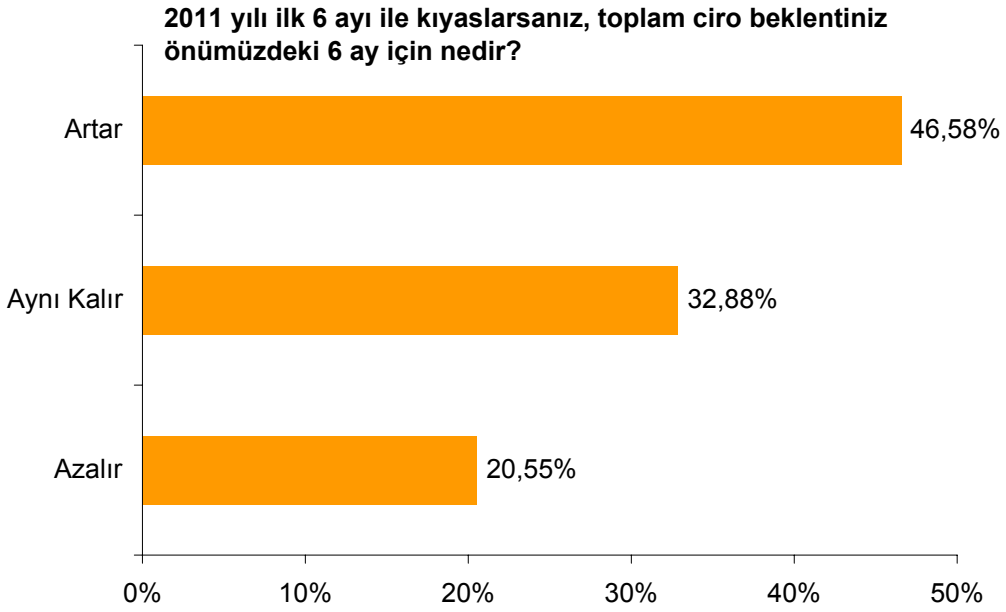
Ciro



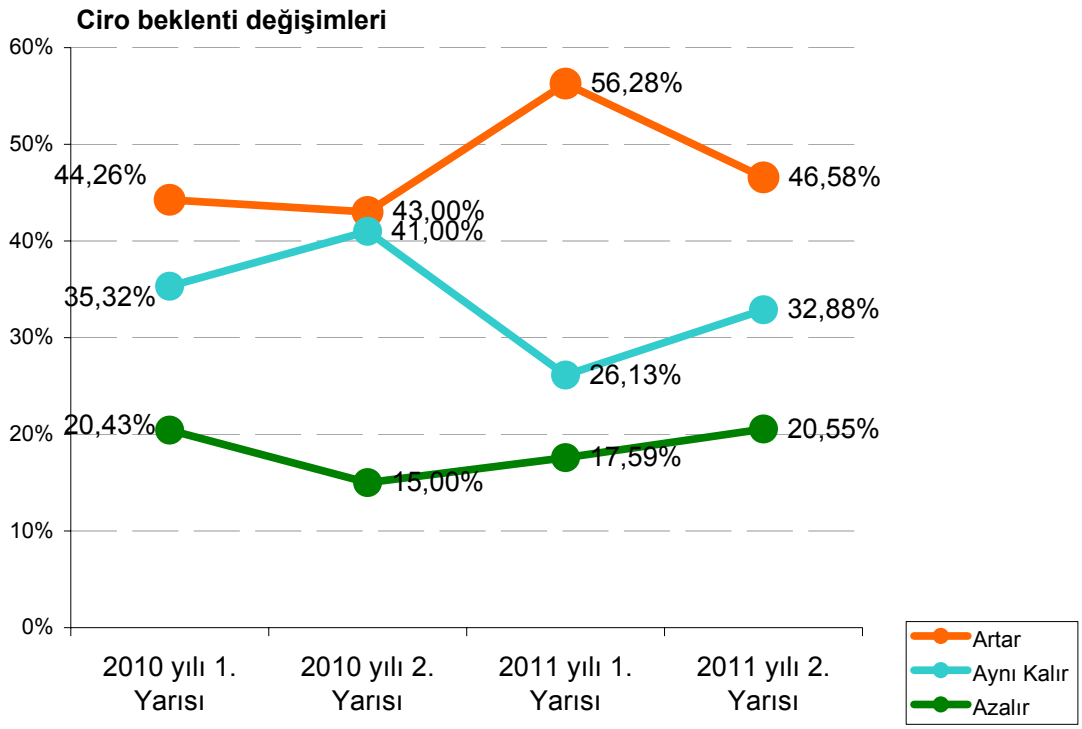
2011 yılı 2. yarısında kuruluşların çoğunun ciroları artmıştır. 2011 yılı 1. yarısında da kuruluşların ciro artışı yine çoğunluktaydı. Ciro gerçekleşme değişimlerine bakacak olursak; ciroda artış belirten kuruluşların oranın arttığını, aynı kaldığını belirten kuruluşların oranının azaldığını, azaldığını belirten kuruluşların oranının da çok az bir değer de olsa arttığını görmekteyiz.



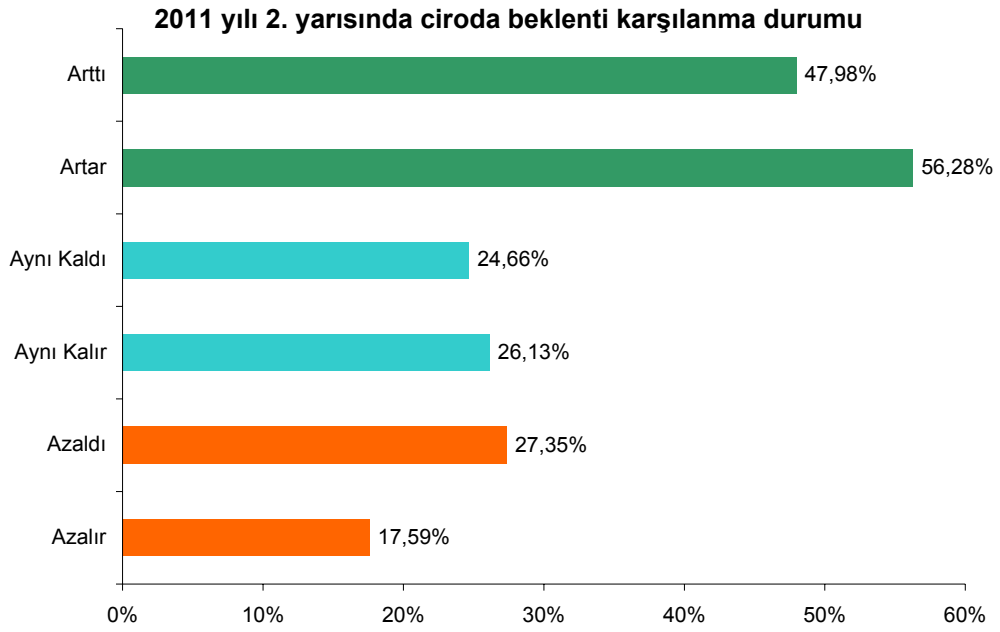
Ciro



Kuruluşların çoğunluğunda 2012 yılı 1. yarısı için ciro artışı beklentisi vardır. Artış beklentisi bir önceki dönem ile kıyaslandığında artış beklentisinde düşüş görülmektedir. Bunun yanı sıra ciro azalış beklentisinin de bir miktar arttığını görmekteyiz. Ciro beklentisinin aynı kalacağını belirten kuruluşların oranı ise bir önceki döneme göre artmıştır.

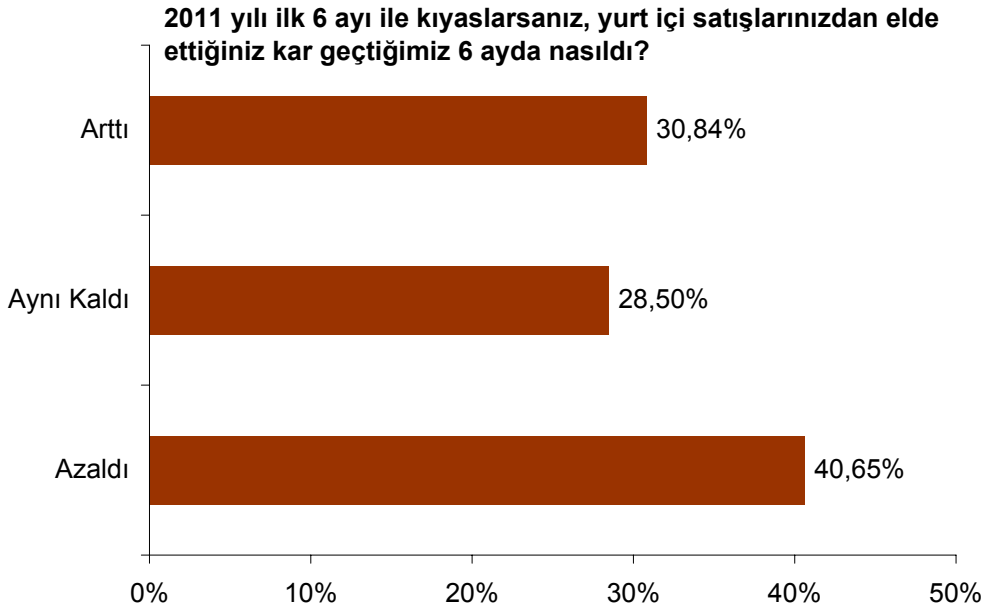


Ciro

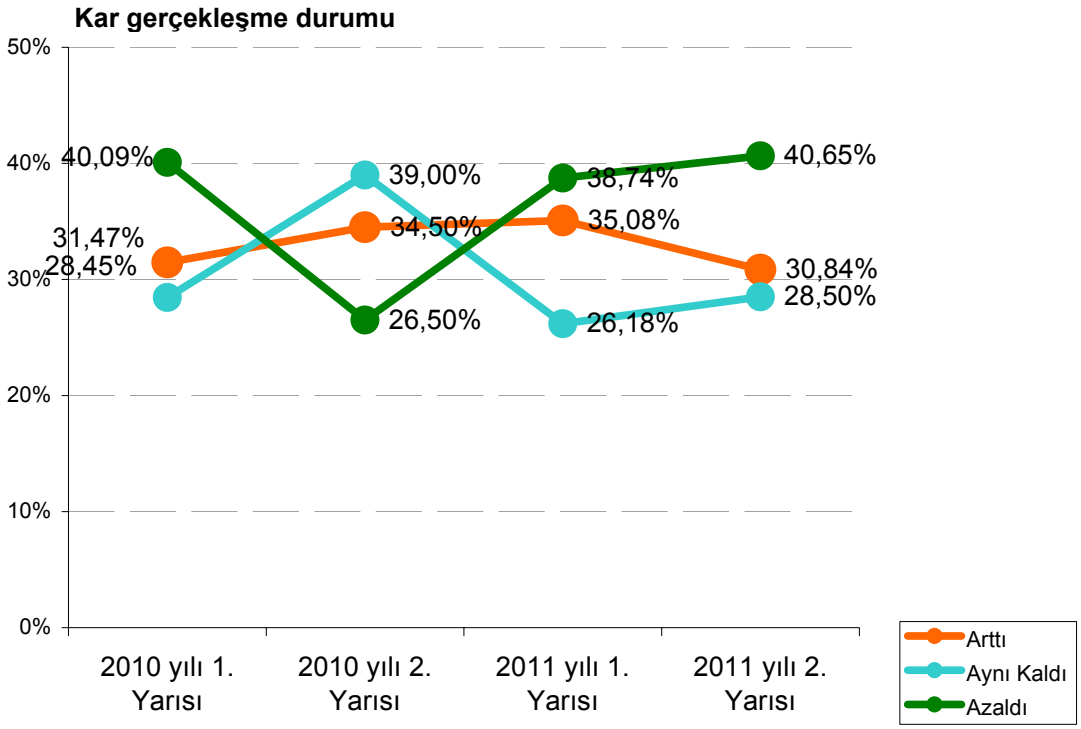


2011 yılı 2. yarısı için ciro artışı, beklentinin %8,30 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklentisi %1,47 altında ve azalacağı beklentisi ise % 9,76 üzerinde gerçekleşmiştir.

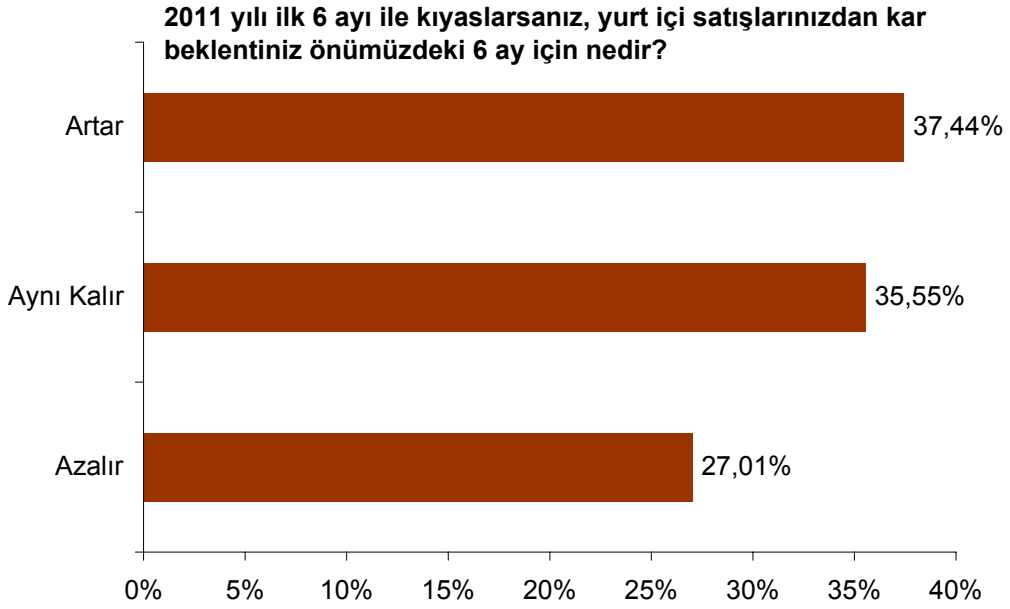
Karlılık



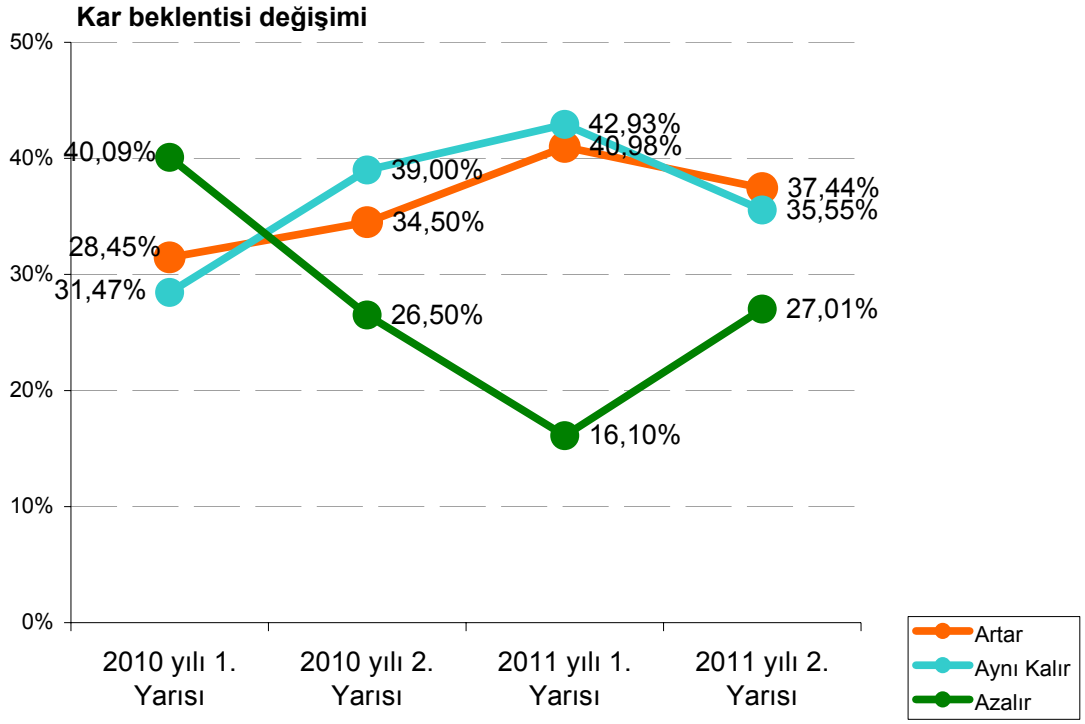
2011 yılı 2. yarısında kuruluşların çoğunun karlılığı bir önceki döneme göre azalmıştır. Bu dönemde karları azalan kuruluşların oranı dikkate değer bir şekilde artmıştır. Karları artan kuruluşların oranında düşüş kaydedilmiştir.



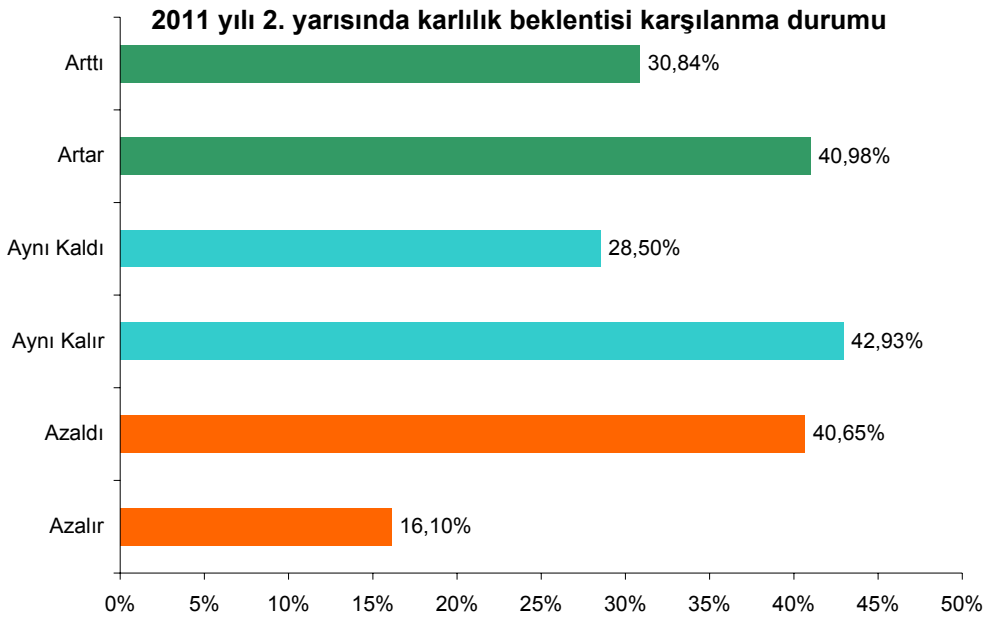
Karlılık



2012 yılı 1. yarısında kuruluşların çoğunun karlılık beklentisi daha olumlu olmakla birlikte, geçen döneme göre karlılık beklentisinin azalacağı yönünde beklentileri olan kuruluşların da oranının arttığını görmekteyiz. Kar artış beklentisinin zayıfladığı görülmektedir

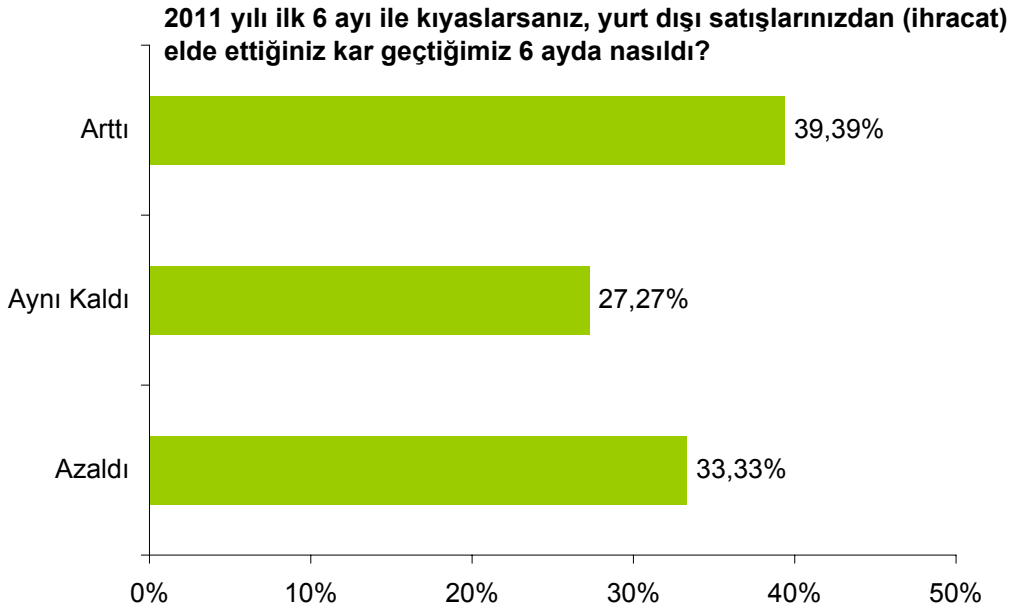


Karlılık

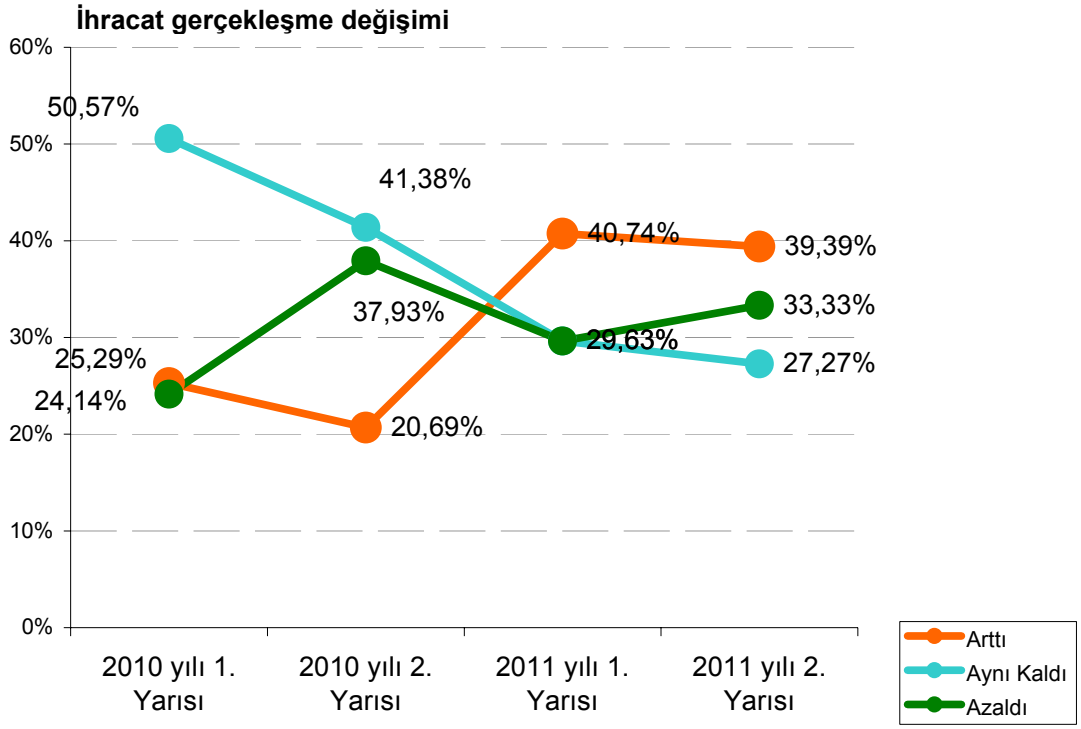


2011 yılı 2. yarısı için karlılık artışı, beklentinin %10,14 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklentisi %14,43 altında ve azalacağı beklentisi ise % 24,55 üzerinde gerçekleşmiştir. Artış beklentisi olduğu halde, karşılanmadığını ve azalma yönündeki beklentinin ise dikkate değer şekilde fazlasıyla karşılandığını görebiliriz.

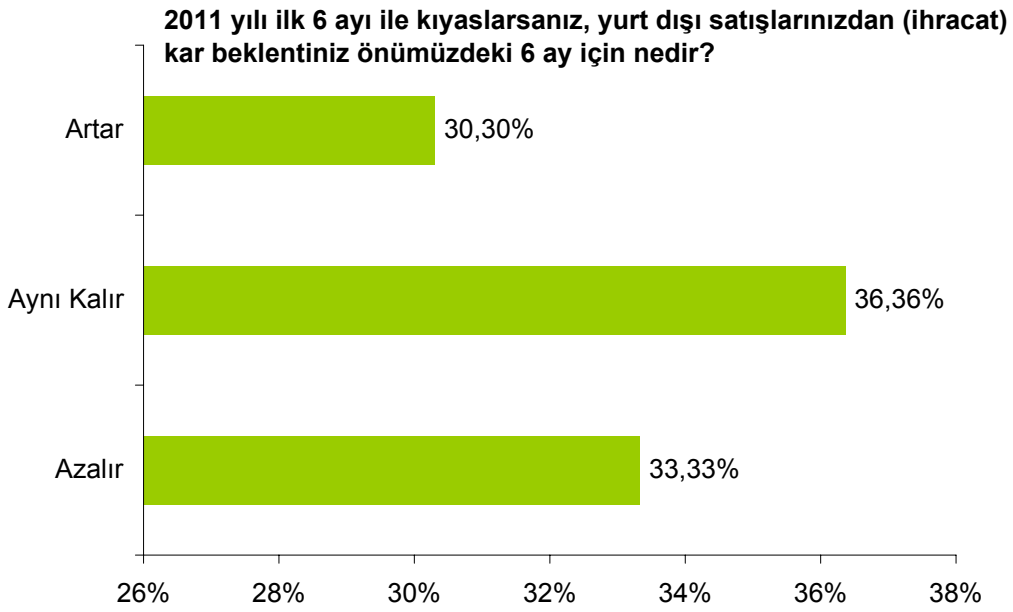
İhracat



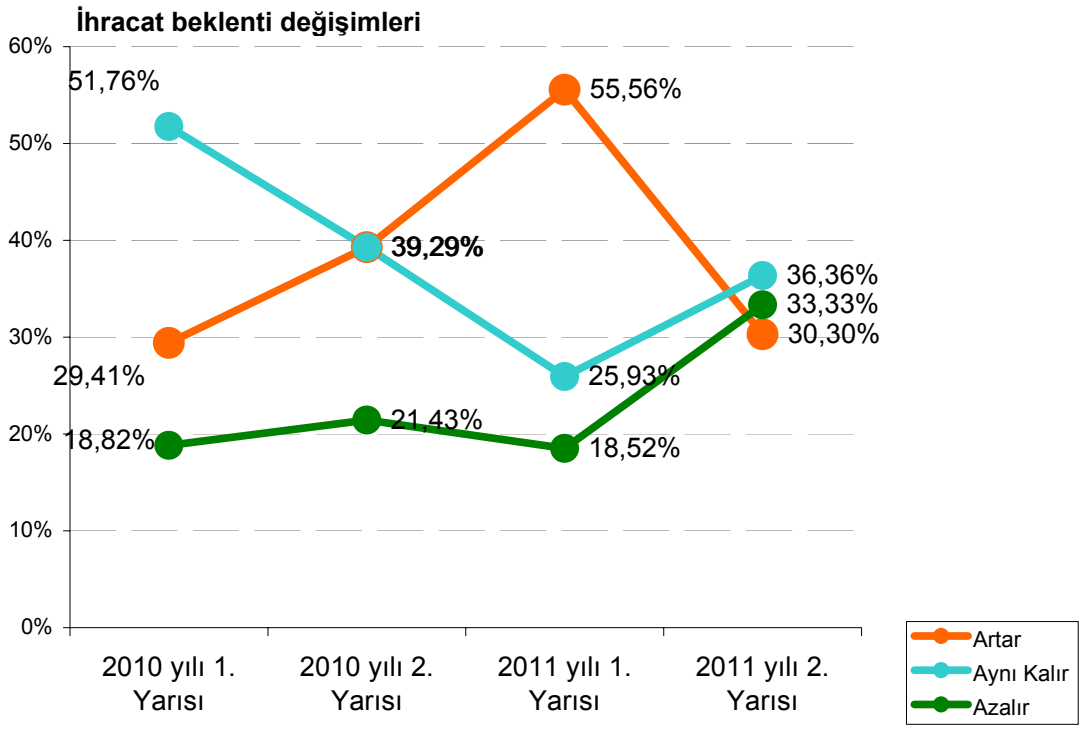
2011 yılı 2. yarısı için ihracatta artış göze çarpmaktadır. Artış oranı düşerken azalma oranının arttığı dikkat çekmektedir.



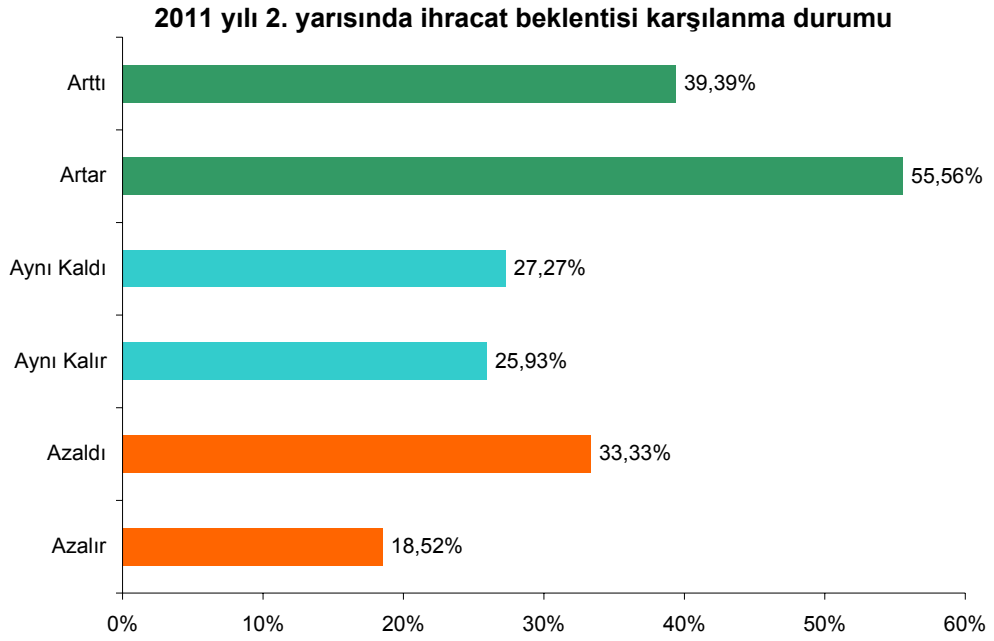
İhracat



2012 yılı 1. yarısında kuruluşların ihracat beklentisi olumsuz yöndedir. Azalış beklentisinin artış beklentisini geçtiği, dış pazarda daralma beklentisinin hakim olduğunu söyleyebiliriz.

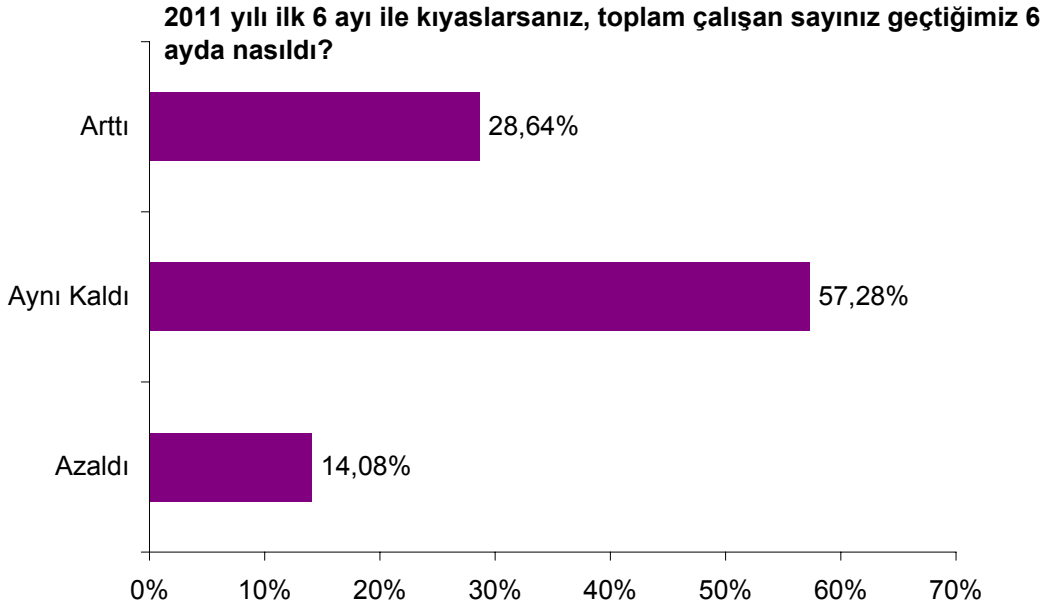


İhracat

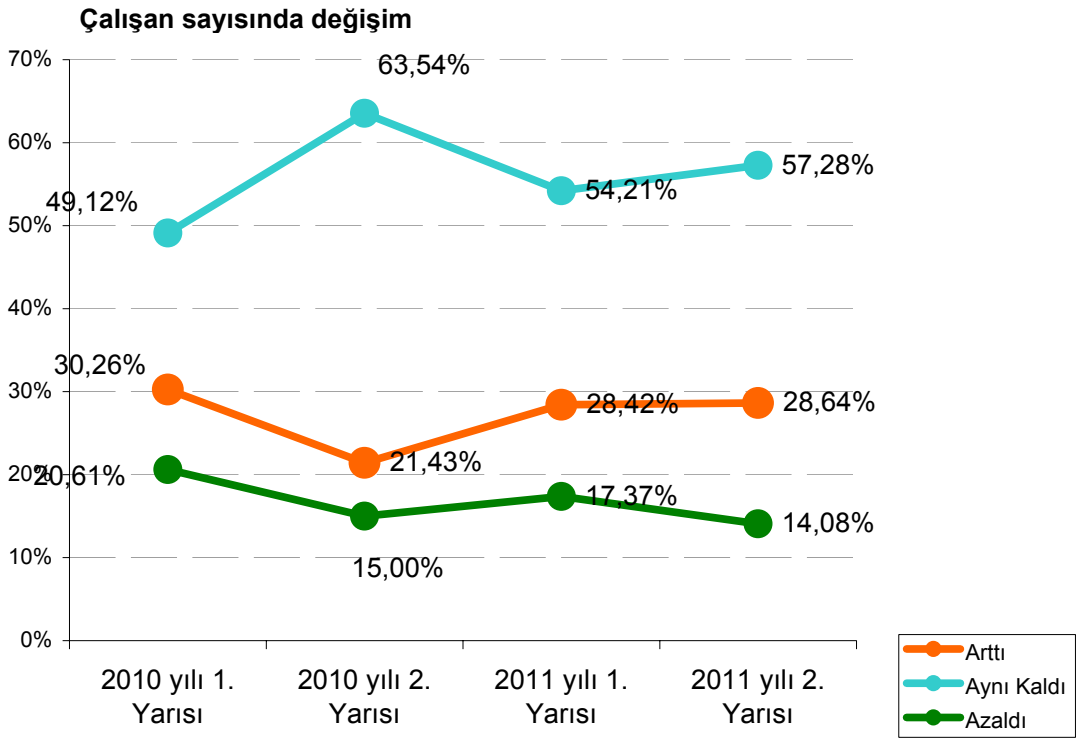


2011 yılı 2. yarısı için ihracat artışı, beklentinin %16,17 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklentisi %1,34 üzerinde ve azalacağı beklentisi ise % 14,81 üzerinde gerçekleşmiştir.

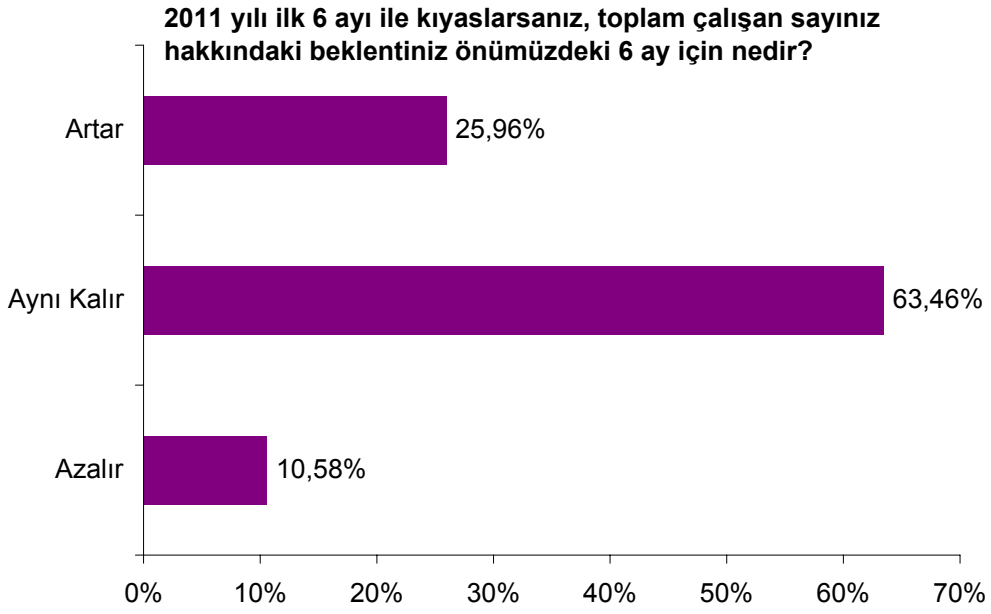
İstihdam



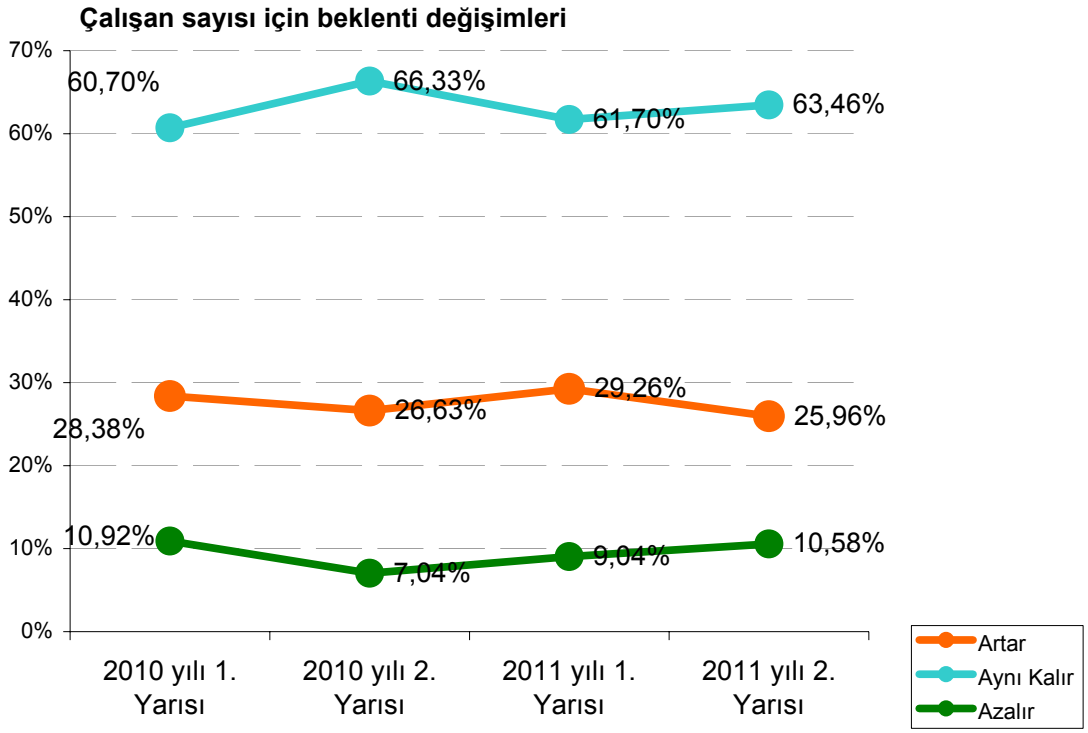
2011 yılı 2. yarısı için kuruluşların çoğunda çalışan sayısı aynı kalmıştır



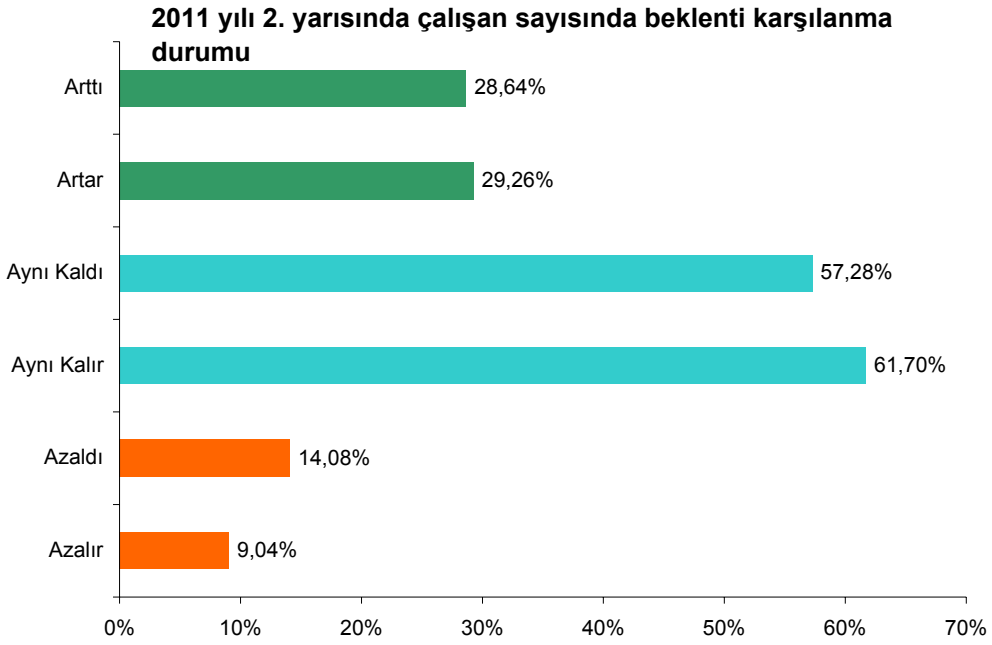
İstihdam



2012 yılı 1. yarısında kuruluşların çalışan sayısının değişmeyeceği yönünde bir eğilim vardır.

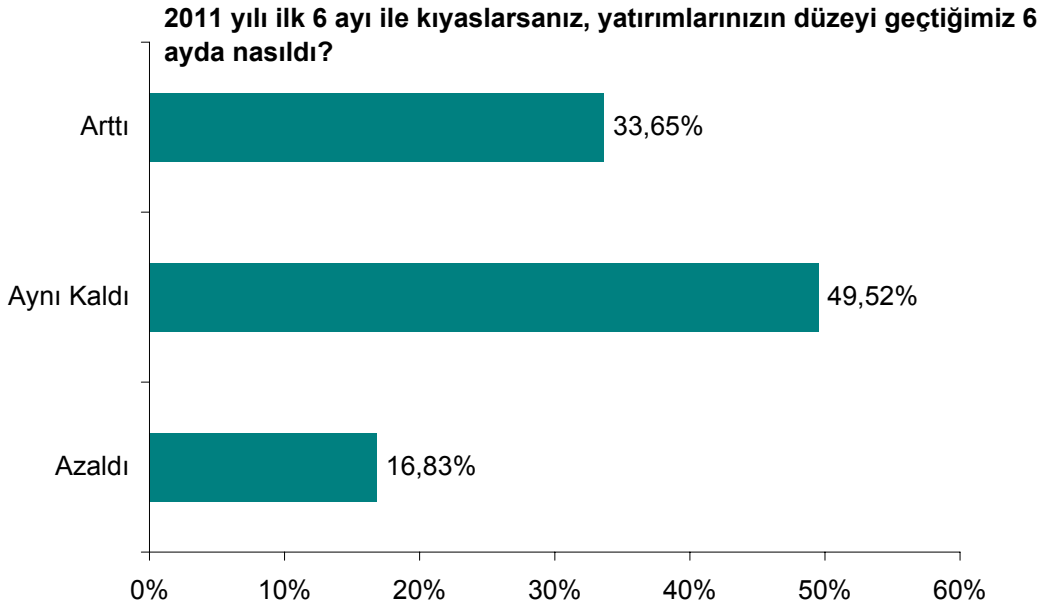


İstihdam

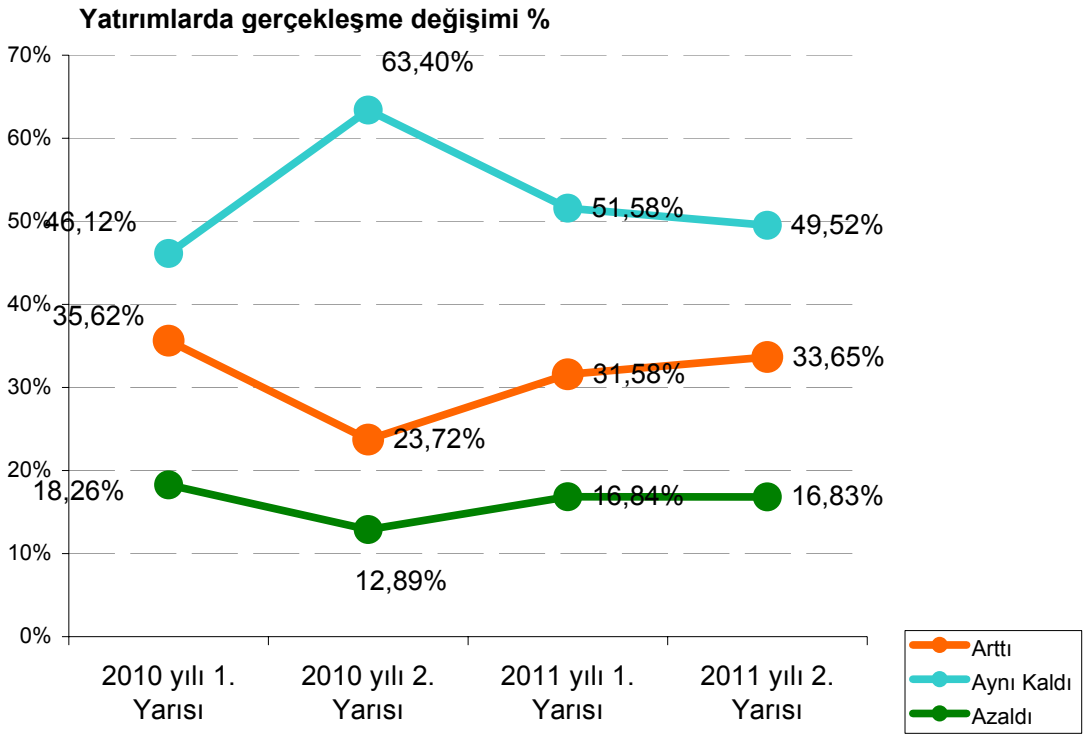


2011 yılı 2. yarısı için kuruluşlardaki çalışan sayısındaki artış, beklentinin %0,62 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklentisi %4,42 altında ve azalacağı beklentisi ise % 5,04 üzerinde gerçekleşmiştir.

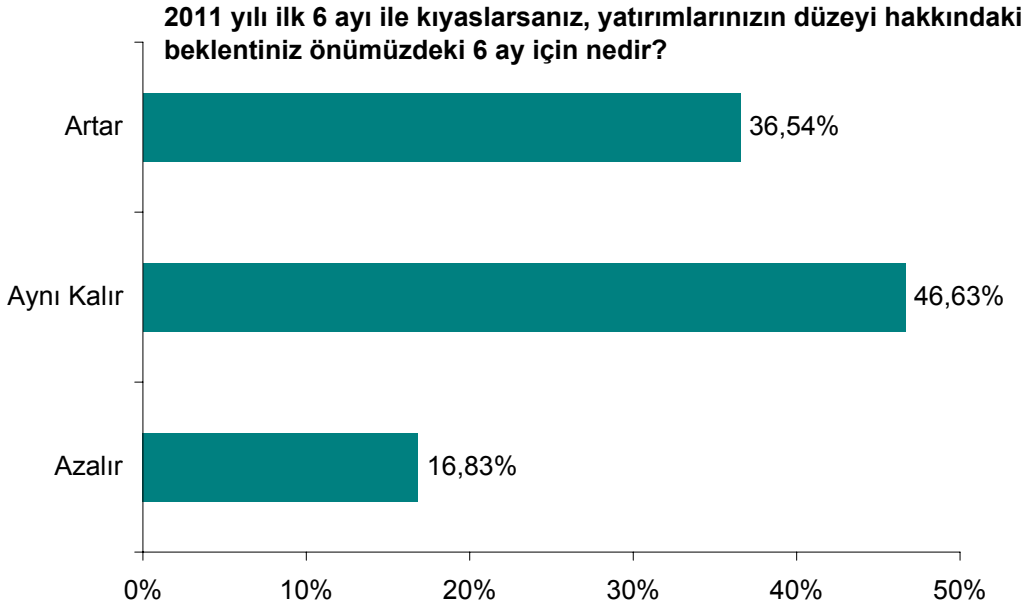
Yatırımlar



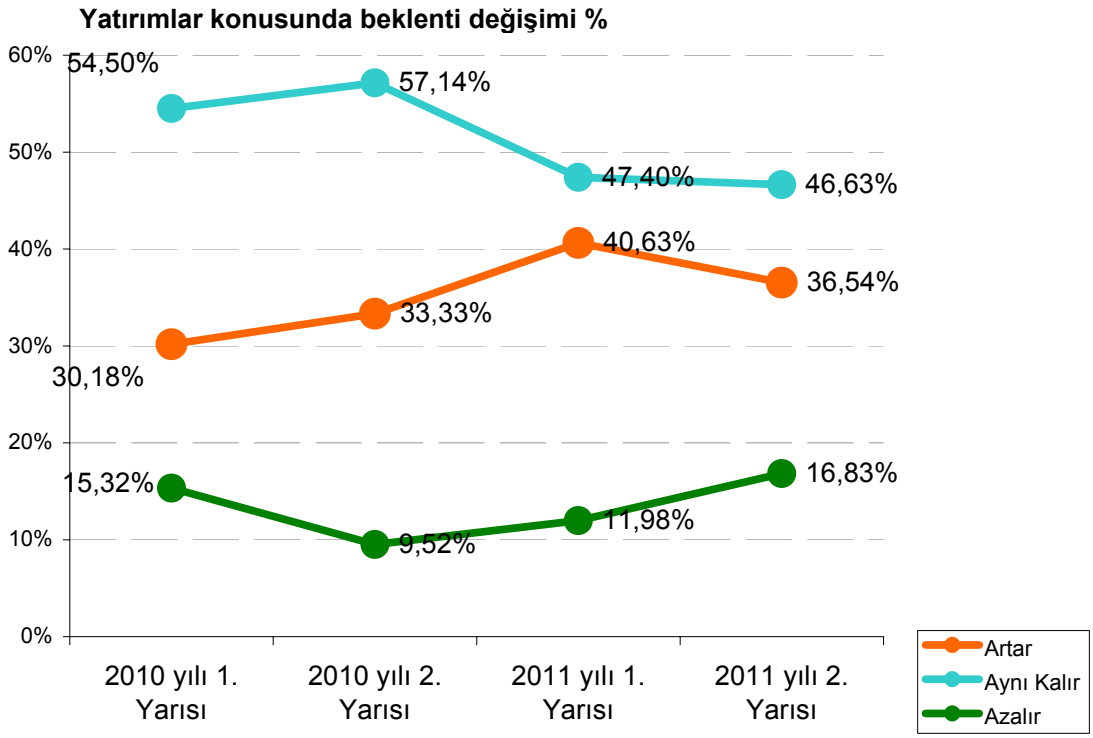
2011 yılı 2. yarısı için kuruluşların çoğunda yatırım düzeyi aynı kalmıştır



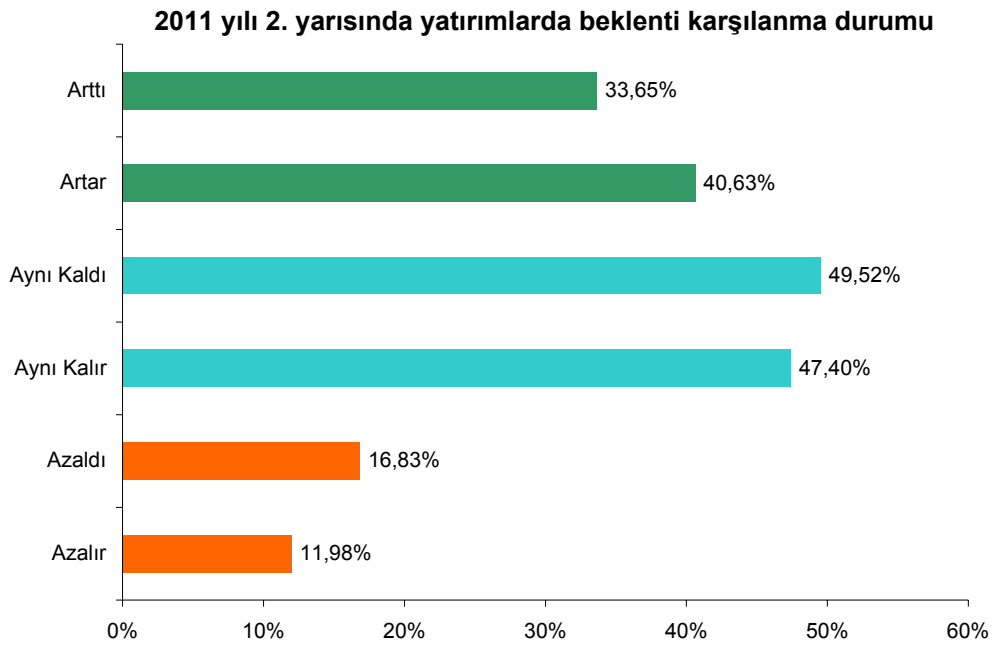
Yatırımlar



2012 yılı 1. yarısında kuruluşların yatırımlarının azalış göstereceği yönündeki beklenti güçlenmektedir.

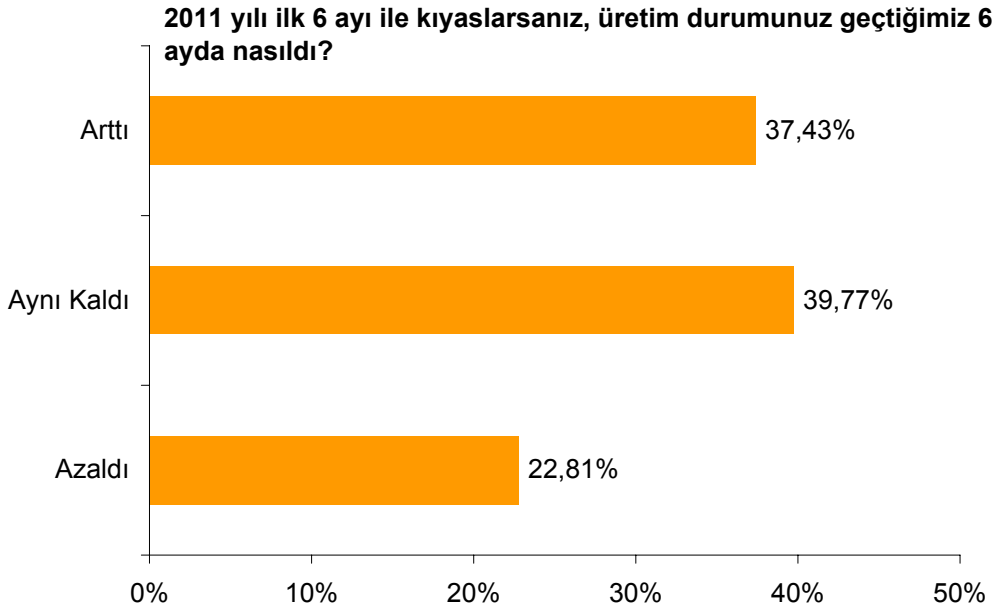


Yatırımlar

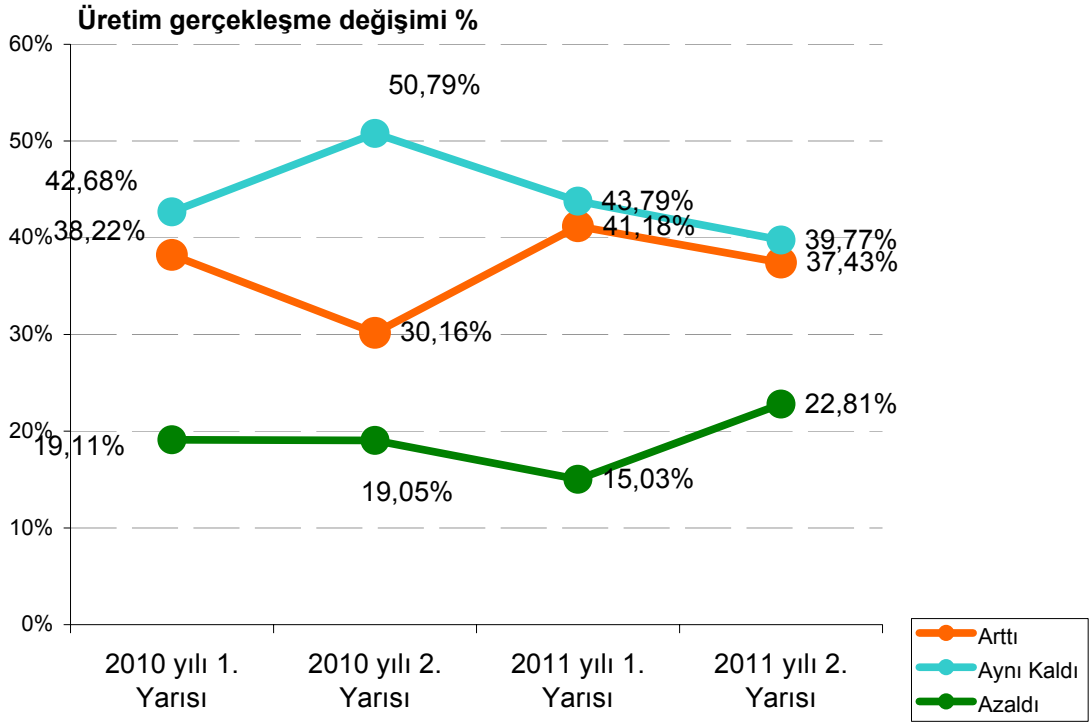


2011 yılı 2. yarısı için yatırımların artışı, beklentinin %6,98 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklentisi %2,12 üzerinde ve azalacağı beklentisi ise % 4,85 üzerinde gerçekleşmiştir.

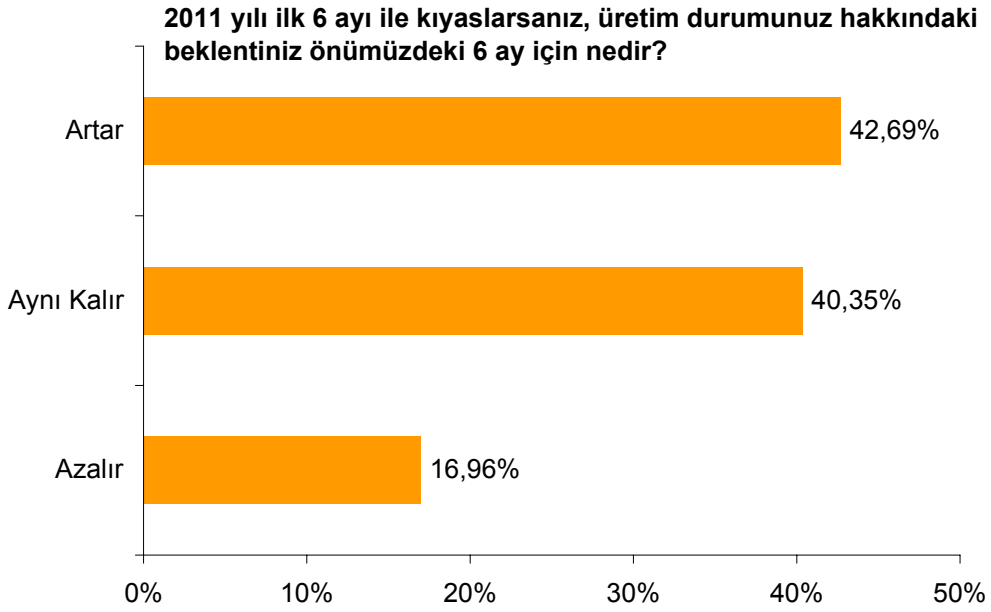
Üretim



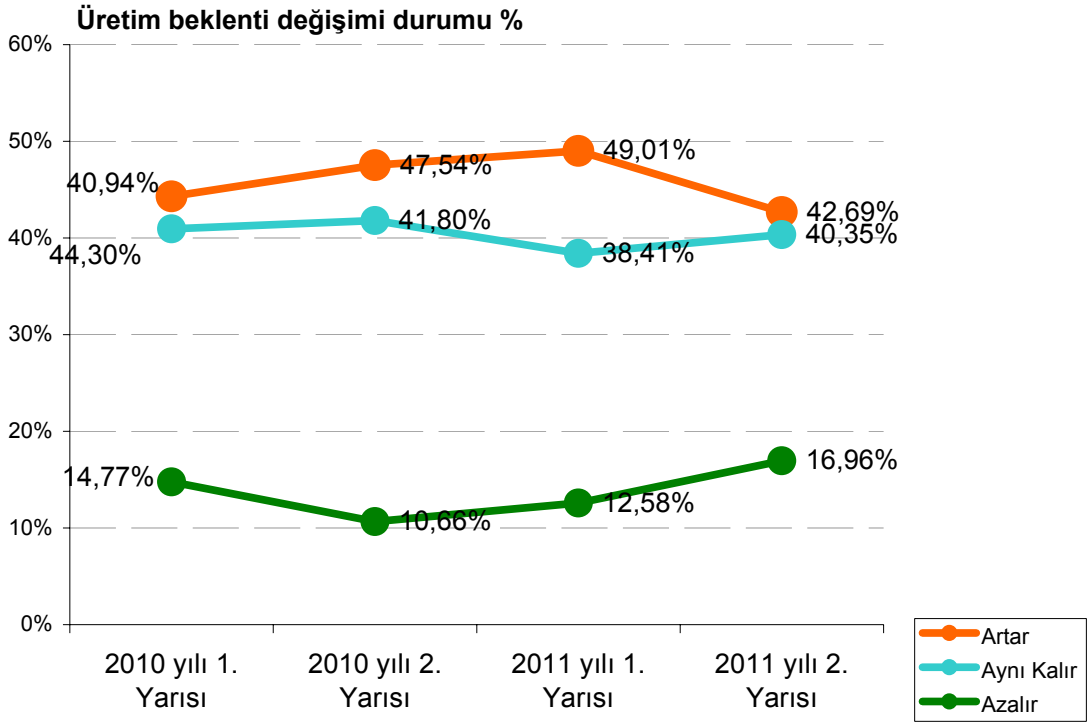
2011 yılı 2. yarısı için kuruluşların üretim seviyeleri artmakla beraber, üretim seviyesi aynı kalan işletmeler çoğunluktadır. Üretimi azalan işletme sayısı artmıştır.



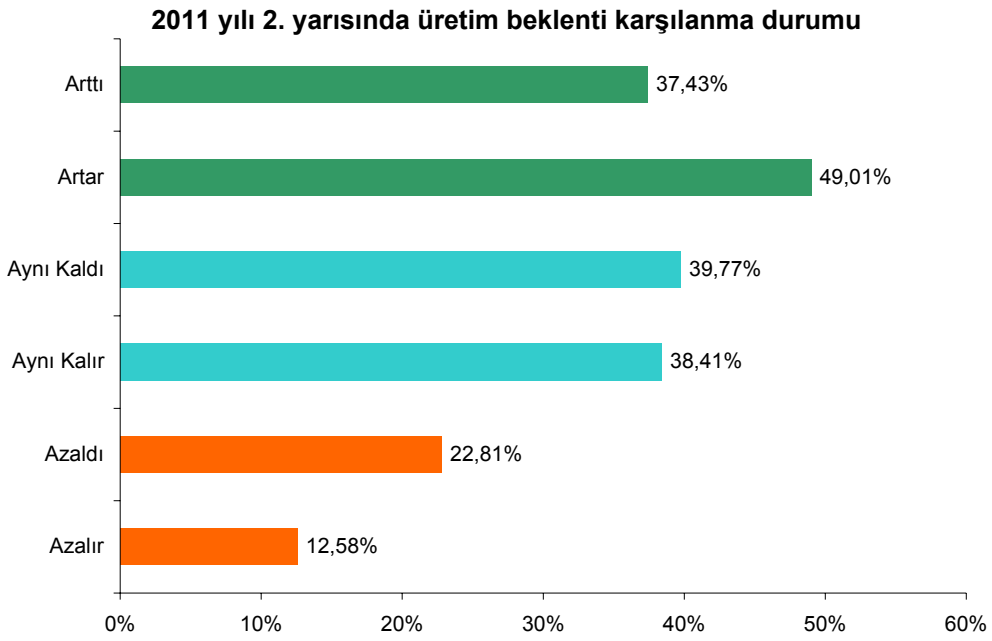
Üretim



2012 yılı 1. yarısında kuruluşların çoğu üretimlerinde artış beklerken, olumsuz yönde eğilim beklentisinin artmakta olduğu dikkat çekicidir.

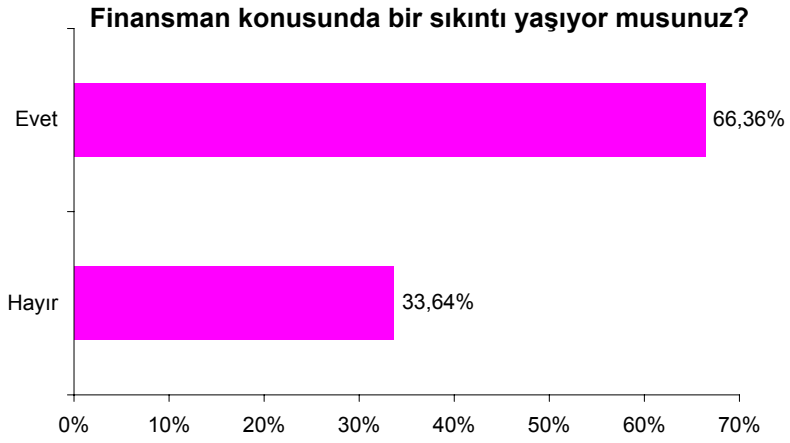


Üretim

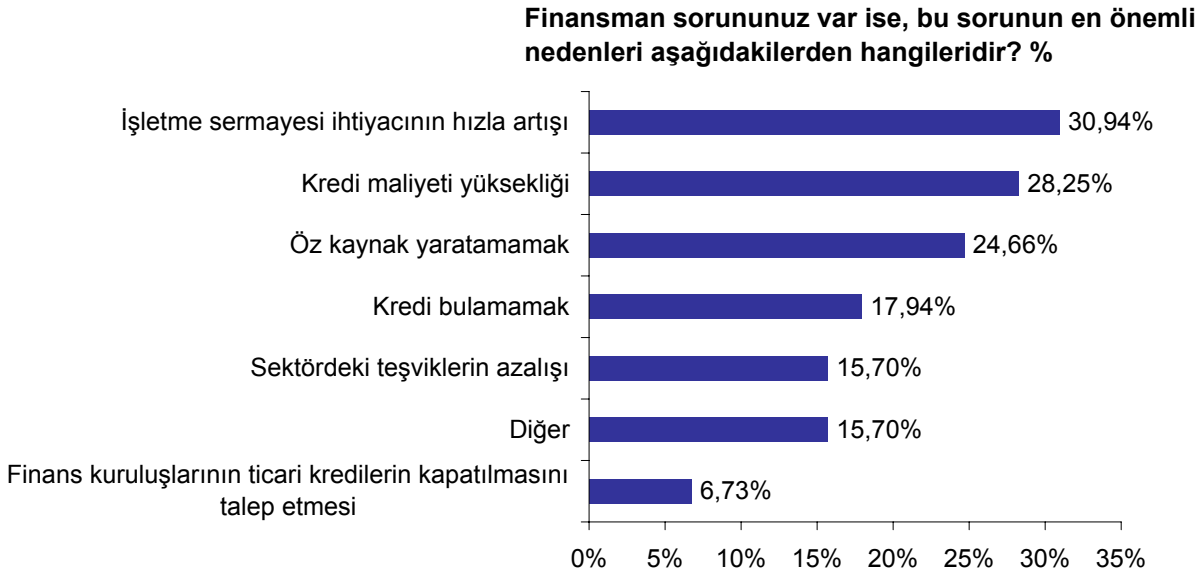


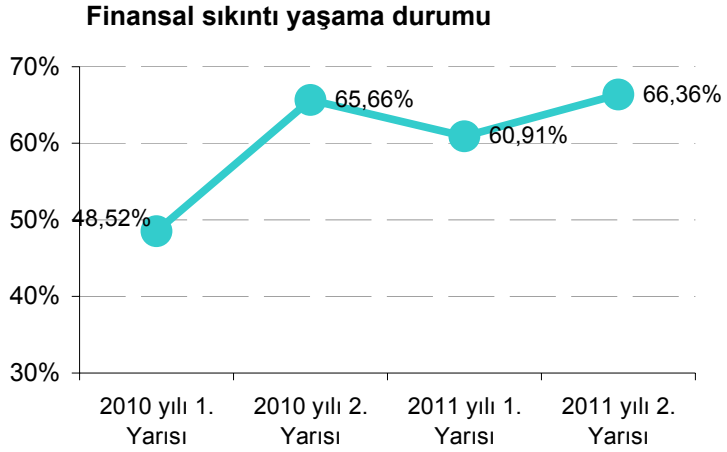
2011 yılı 2. yarısı için üretim artışı, beklentinin %11,58 altında gerçekleşmiştir. Aynı kalacağı beklentisi %1,36 üzerinde ve azalacağı beklentisi ise % 10,23 üzerinde gerçekleşmiştir.

Finans



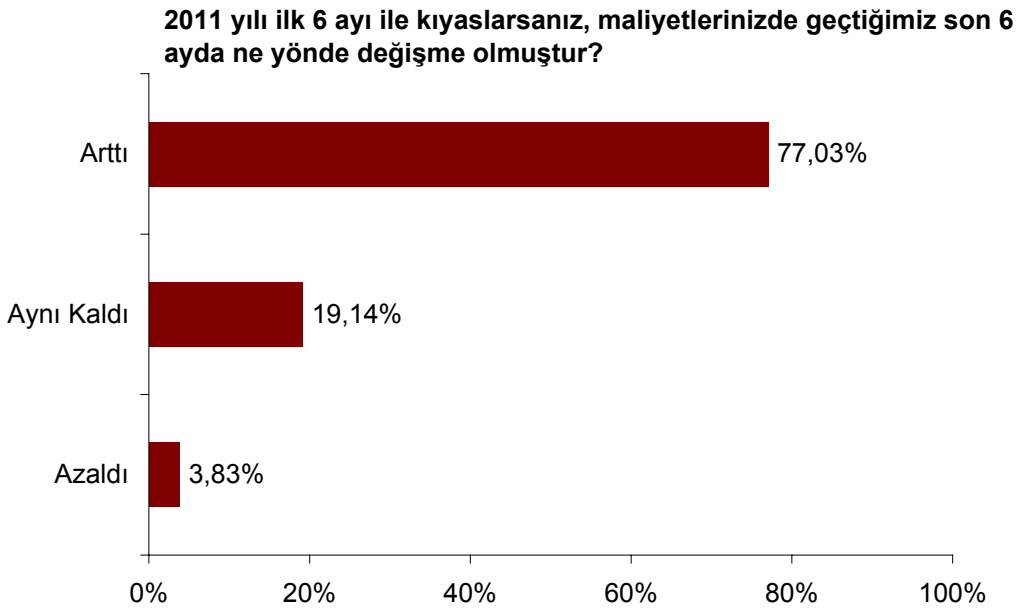
Finansal sıkıntı olduğunu ifade eden kuruluşlar, bunun nedenlerinin ilk sırasında işletme sermayesi ihtiyacının hızla artışı olduğunu ifade etmişlerdir. Geçtiğimiz dönem ilk sorun olarak yine "İşletme Sermayesi İhtiyacının Hızla Artışı" olarak ifade edilmişti.



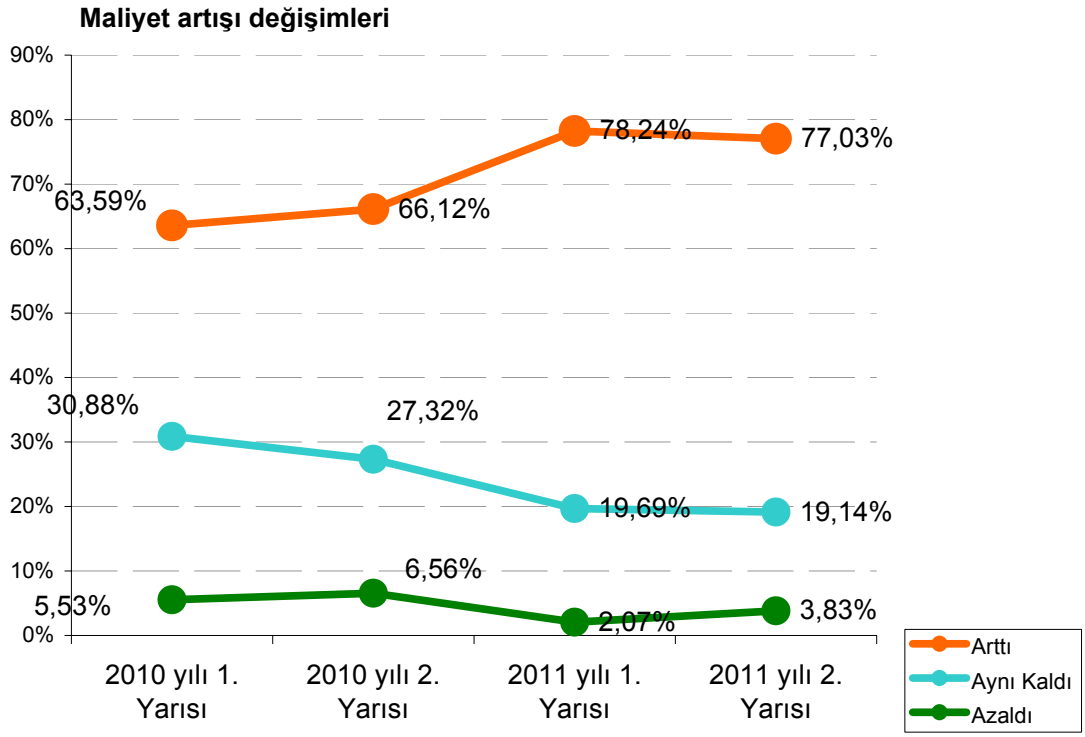


2011 yılı 2. yarısında kuruluşların finans sıkıntısı yaşama eğilimleri % 5,45 artış göstermiştir

Maliyetler



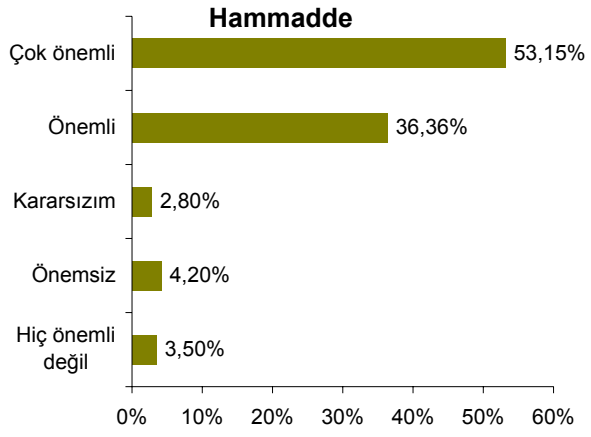
Geçtiğimiz 6 aylık dönemde kuruluşların çoğunun maliyetlerinde yükselme olmuştur.

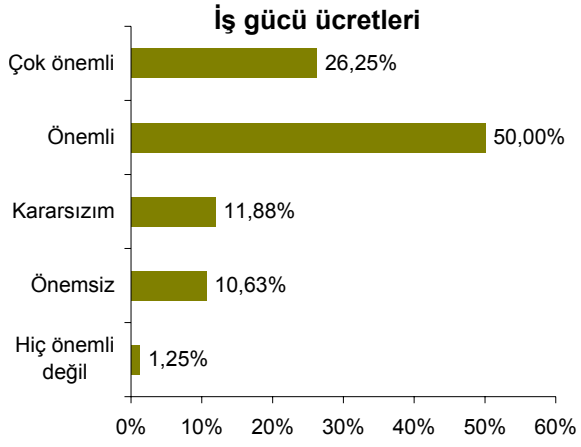


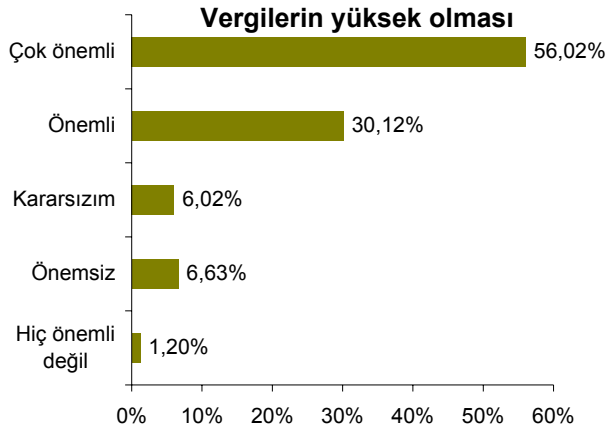
2011 yılı 2. yarısında maliyet artış eğiliminde yükselme dikkat çekici olarak gözlemlenmektedir.

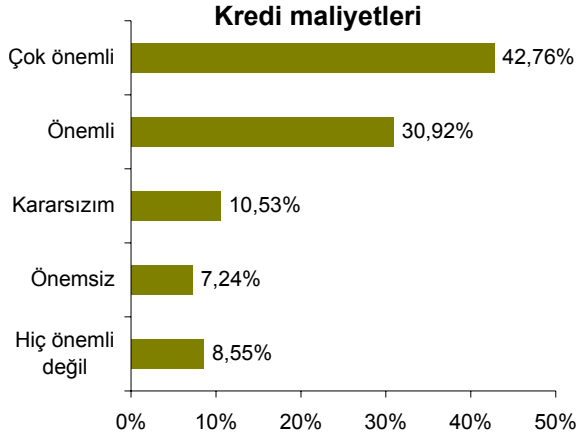
Maliyetler

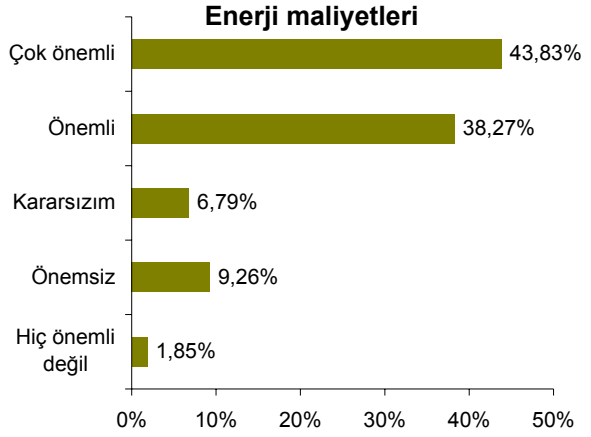
Geçtiğimiz son altı ayda maliyetleriniz artmış ise, maliyetinizi etkileyen faktörlerin önem derecesini belirtiniz.

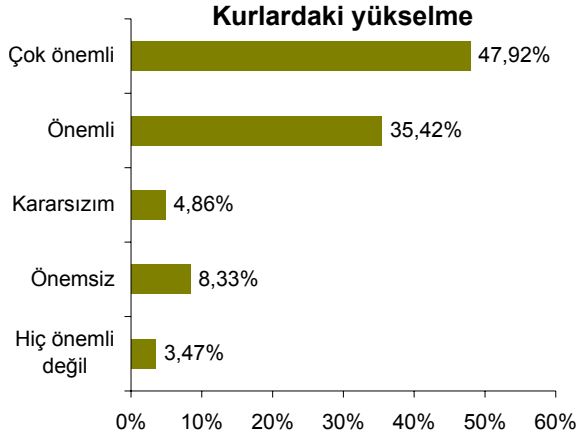








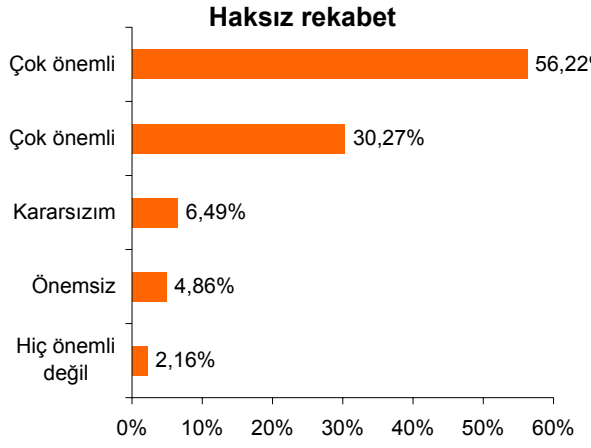


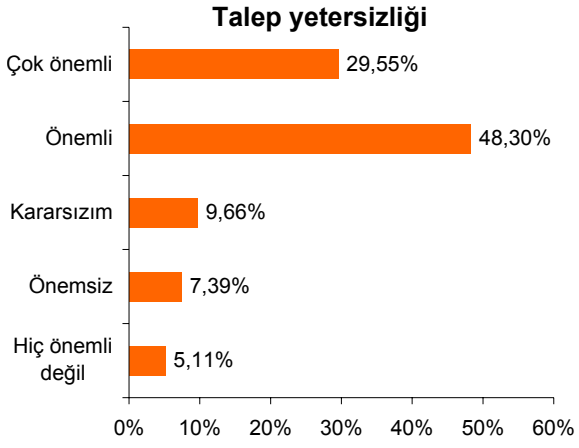


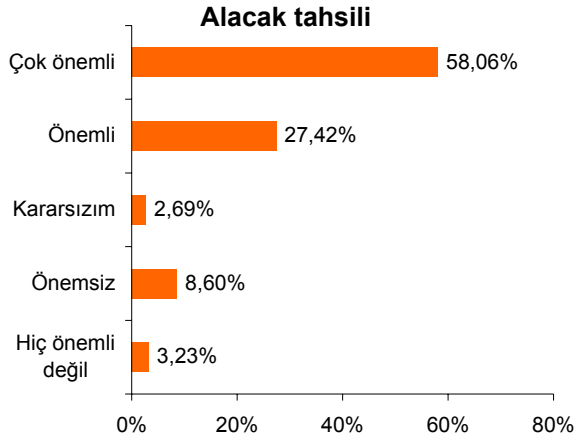
Sırasıyla Hammadde fiyatlarındaki artış, Vergilerin yüksek olması, Kurlardaki yükselme, Enerji maliyetlerindeki artış, İşgücü ücretlerindeki artış, Kredi maliyetlerinin yüksek olması, Dış pazarlarda rekabet güçlüğü en önemli sorunlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Geçen dönemde Vergiler başta olmakla beraber, Hammadde fiyatlarındaki artış ise hemen ardından geliyordu.

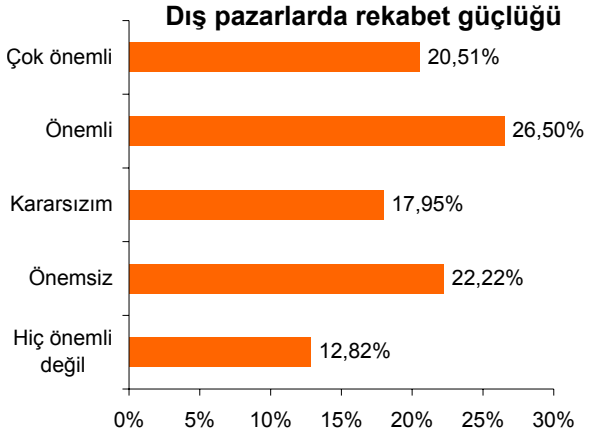
Genel Sorunlar

Geçtiğimiz son altı ay içerisinde firmanızın karşılaştığı diğer sorunların önem derecesini belirtiniz.





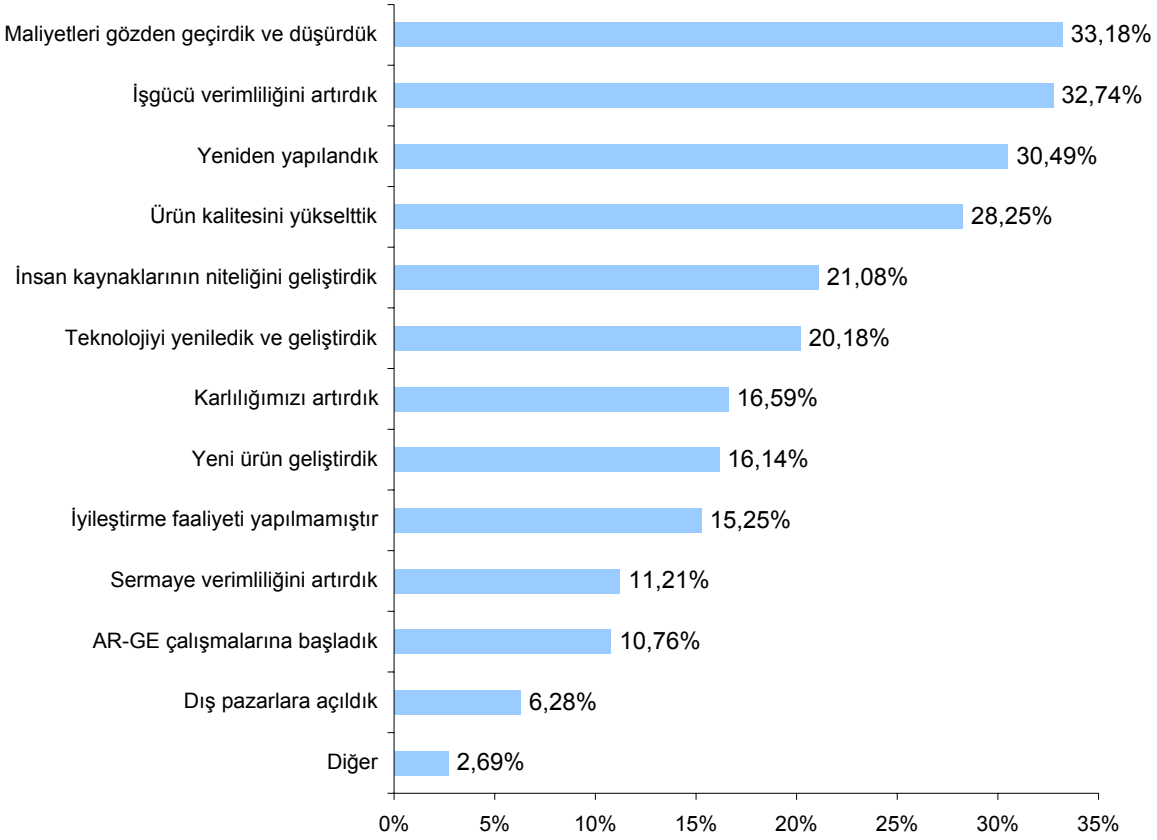




2011 yılının 2. yarısında kuruluşların genel olarak karşılaştığı sorunların sırasıyla Haksız rekabet, Alacak tahsili, Talep yetersizliği, Dış pazarlarda rekabet güçlüğü olarak ön plana çıktığını görmekteyiz. Geçen dönemde Haksız rekabet ve Alacak tahsili önde gelen sorunlar olarak belirtilmişti.

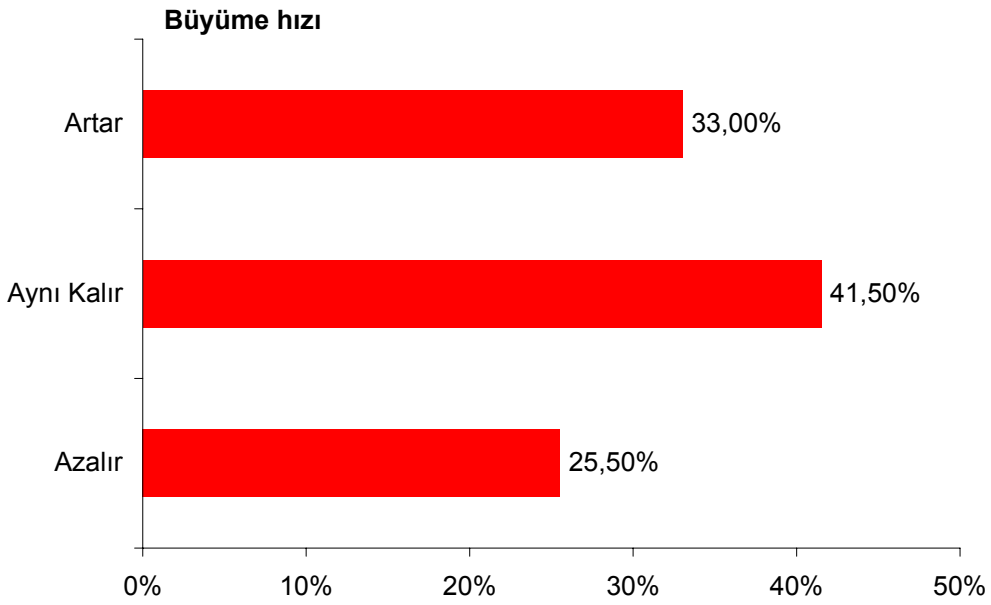
Genel Sorunlar

Geçtiğimiz son altı ay içerisinde aşağıdaki faaliyetlerden hangilerinde iyileştirme sağlanmıştır?

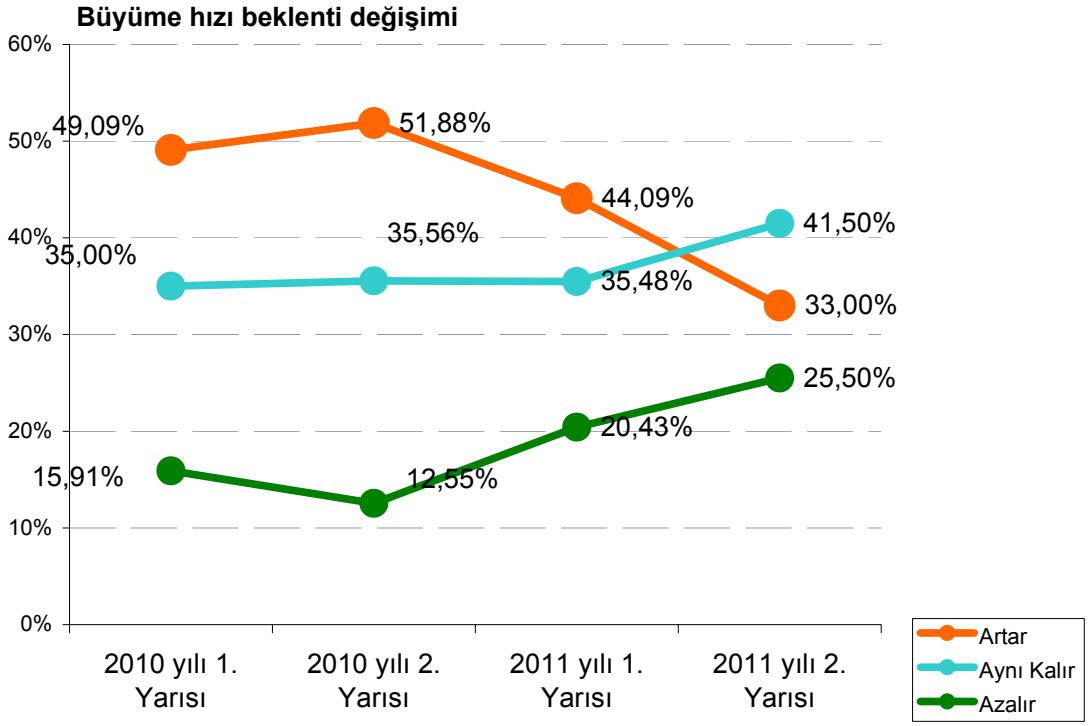


2011 yılı 2. yarısında kuruluşların Maliyetleri düşürdükleri, işgücü verimliliğini arttırıcı ve yeniden yapılanma çalışmalara ağırlık verdikleri gözlemlenmiştir. Önceki dönemde "işgücü verimliliğini arttırdık" seçeneği birinci sırada yer alıyordu.

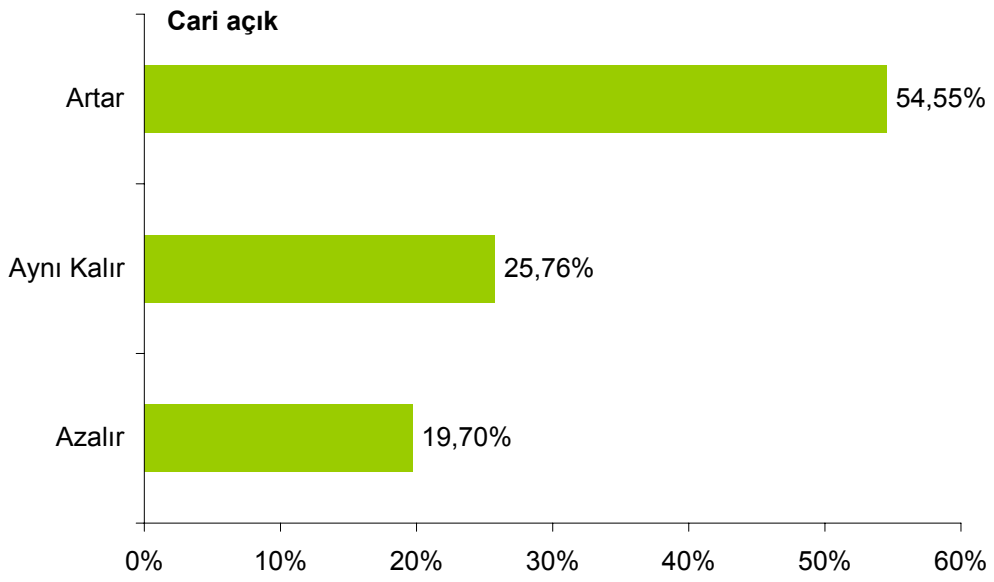
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



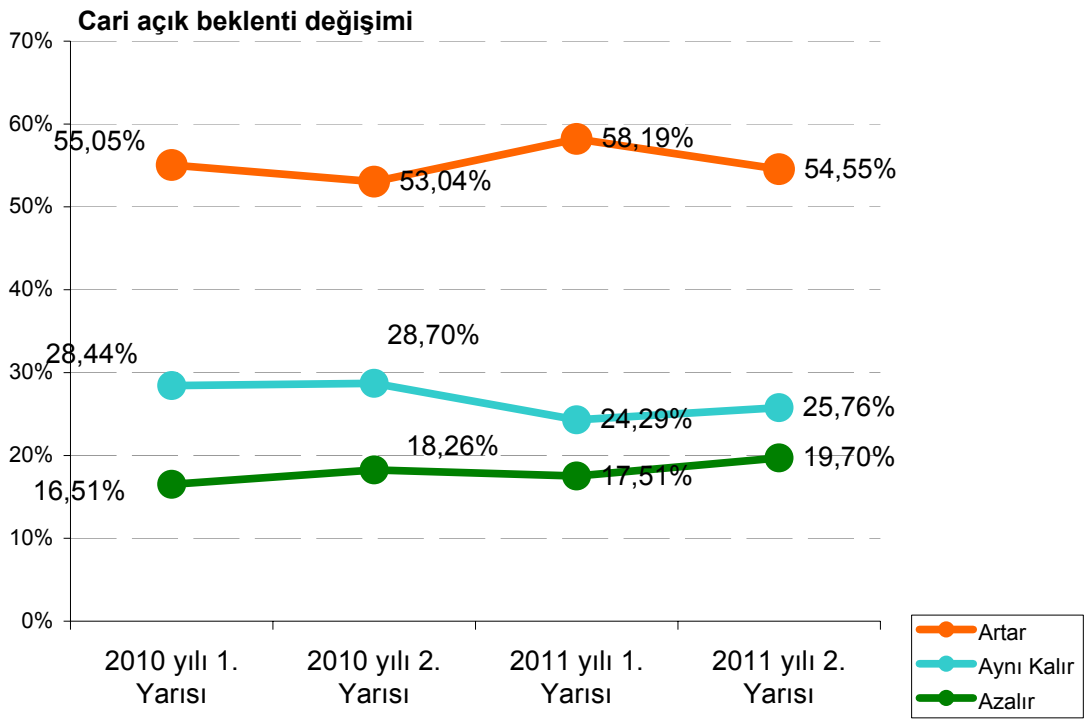
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye'nin büyüme hızında düşüş beklentisi hakimdir. Geçen dönem daha yüksek olan büyüme beklentisinin bu dönem düştüğünü görmekteyiz. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Ocak ayında sanayi üretiminin %1,5 ile beklentilerin altında kalan bir yıllık büyüme kaydettiğini duyurdu. Açıklanan büyüme hızı %3,3'lük ortalama piyasa beklentisine kıyasla daha kötümser olan %2,2'lik öngörümün de altında. Ek olarak bu büyüme oranının sanayi üretiminin son kez daralma kaydettiği Kasım 2009'dan bu yana en düşük tempoya karşılık geldiği de görülmektedir.



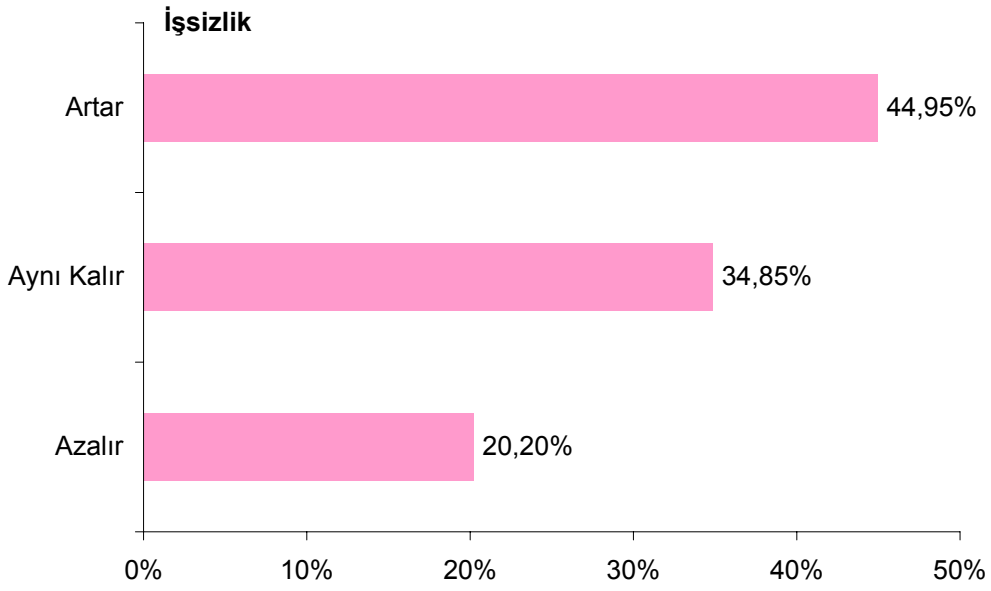
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



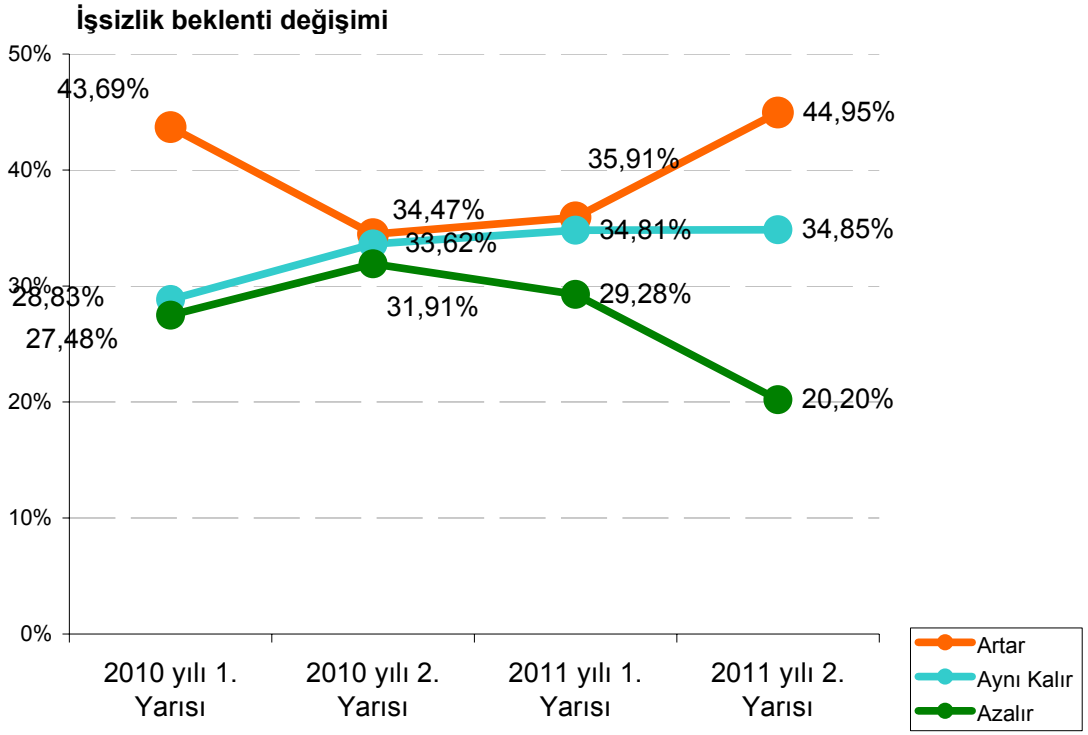
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye'deki cari açığın artacağı yönünde beklenti vardır. Geçtiğimiz döneme göre artış beklentisi azalmıştır. Cari işlemler açığı bir önceki yılın Ocak ayına göre 25 milyon ABD doları azalarak 5.998 milyon ABD doları, dış ticaret açığı ise söz konusu dönemde 147 milyon ABD doları azalarak 5.922 milyon ABD doları olmuştur.



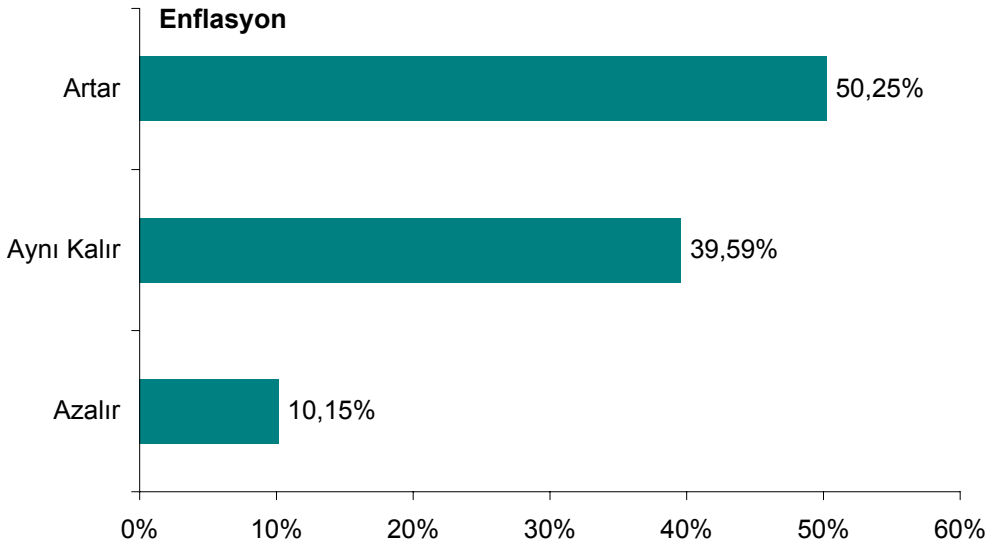
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



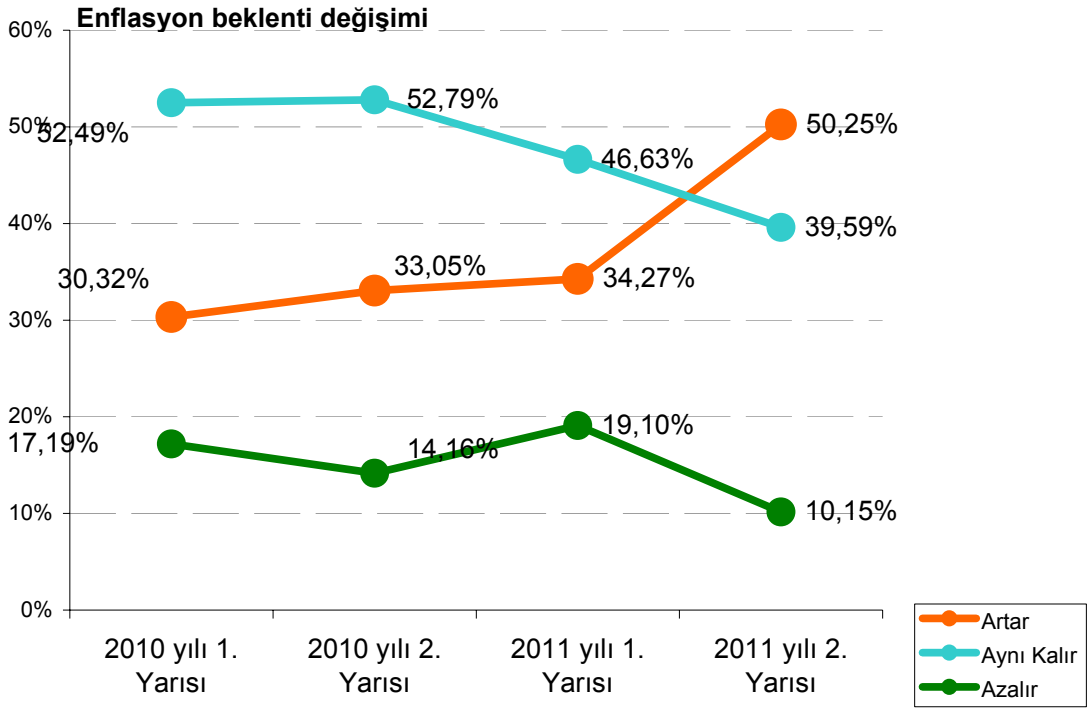
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye'deki işsizlik oranının artacağı yönünde beklenti vardır. Geçtiğimiz döneme göre artış beklentisi artmıştır. Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı verilere göre işsizlik 2011 yılında önceki yıla göre 2.1 puan azalarak yüzde 9.8 olarak gerçekleşti. Kentsel alanlarda işsizlik oranı yüzde 11.9, kırsal yerlerde yüzde 5.8 oldu.



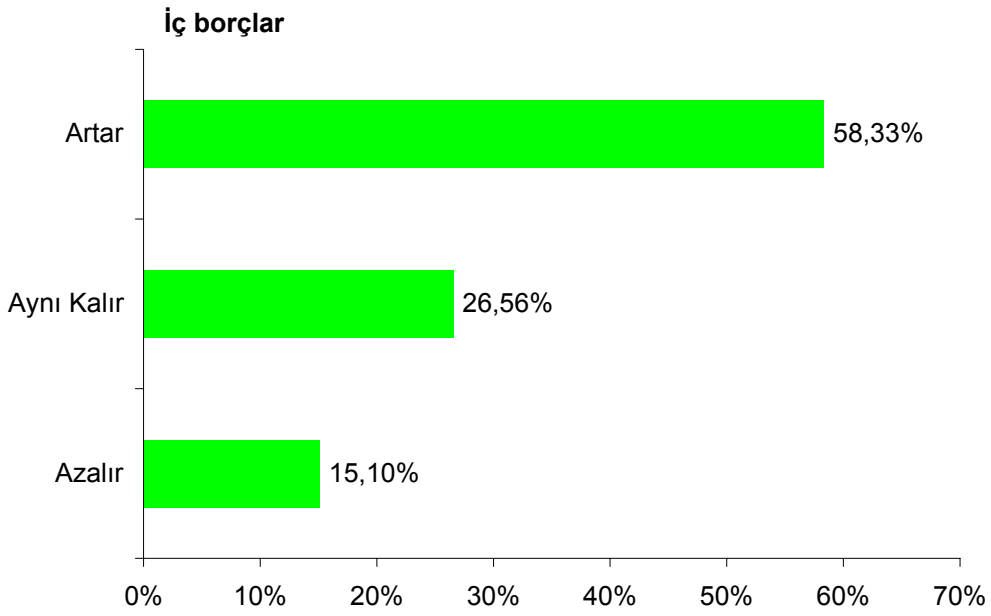
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



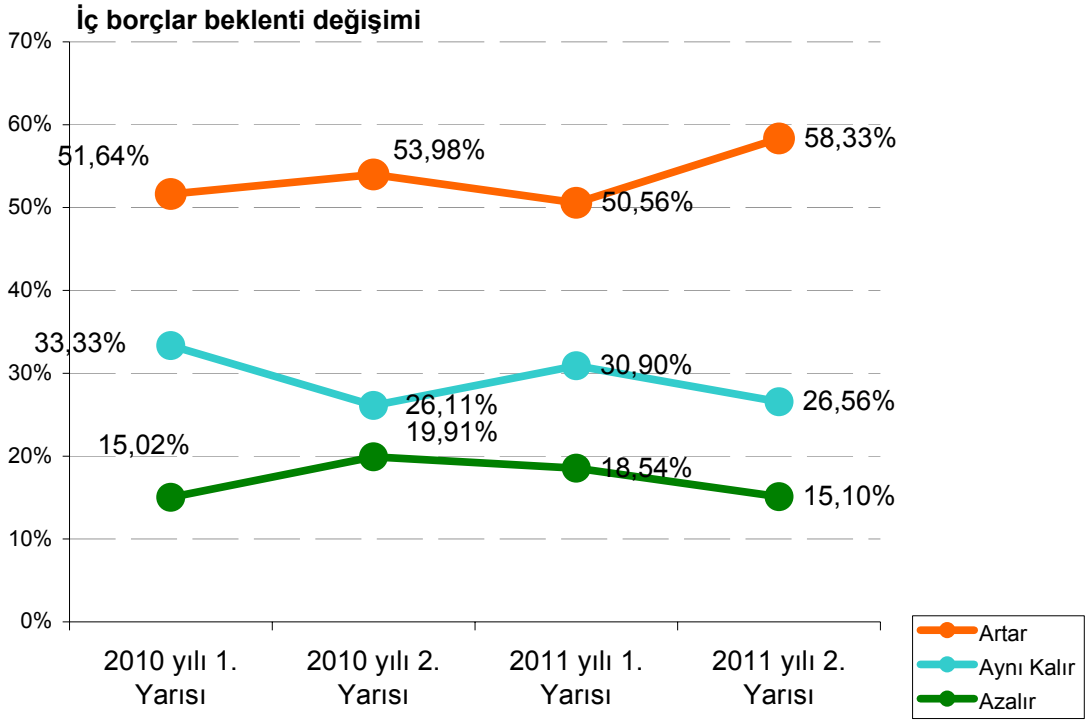
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye'deki enflasyonun artacağı yönünde beklenti vardır. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nun açıklamalarına göre Kasım ayı TÜFE artışının %1,73 ile piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşmiştir. Son dört yılın en yüksek Kasım ayı gerçekleşmesine işaret eden bu rakam %1,21 piyasa beklentisini ve %1,5 düzeyine revize ettiğim tahminim aşmakla kalmadı aynı zamanda yıllık TÜFE'yi de %9,48 düzeyine taşımış oldu. Yıllık enflasyonun bir ay öncesine göre 1,8 puan arttığını ve son 19 ayın en yüksek seviyesine tırmandığını görünüyor. ÜFE cephesinde açıklanan %0,65'lik artış ise hem %0,73'lük piyasa tahmininin hem de %0,85'lik öngörümün altında. Ancak aylık rakamın beklentilerin altında kalmasına rağmen yıllık ÜFE'nin artış eğilimini koruduğunu ve %13,67'ye tırmanarak bir ay öncesine göre 1,1 puan daha yukarıda yer aldığını da belirtelim.



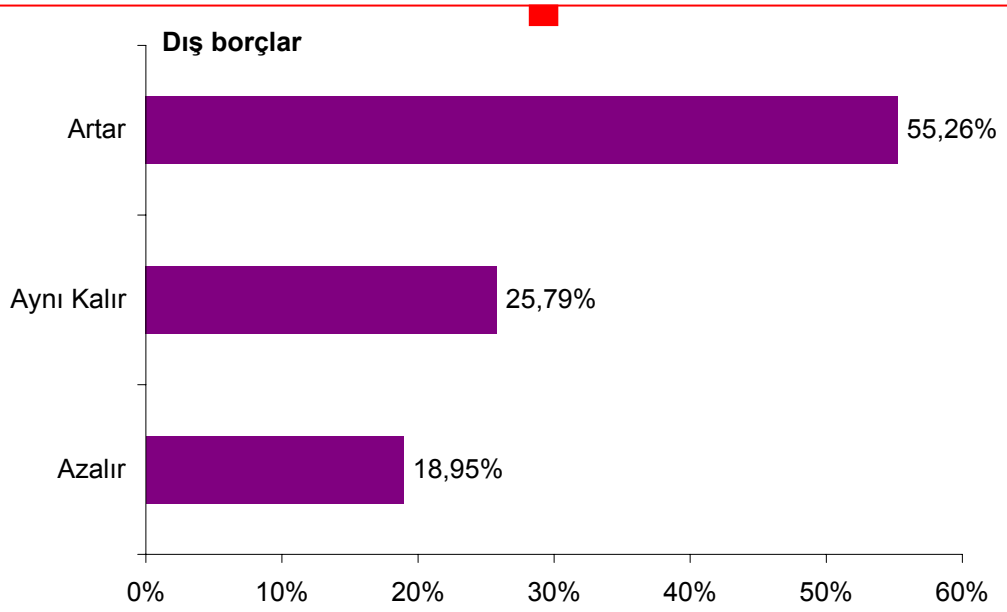
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



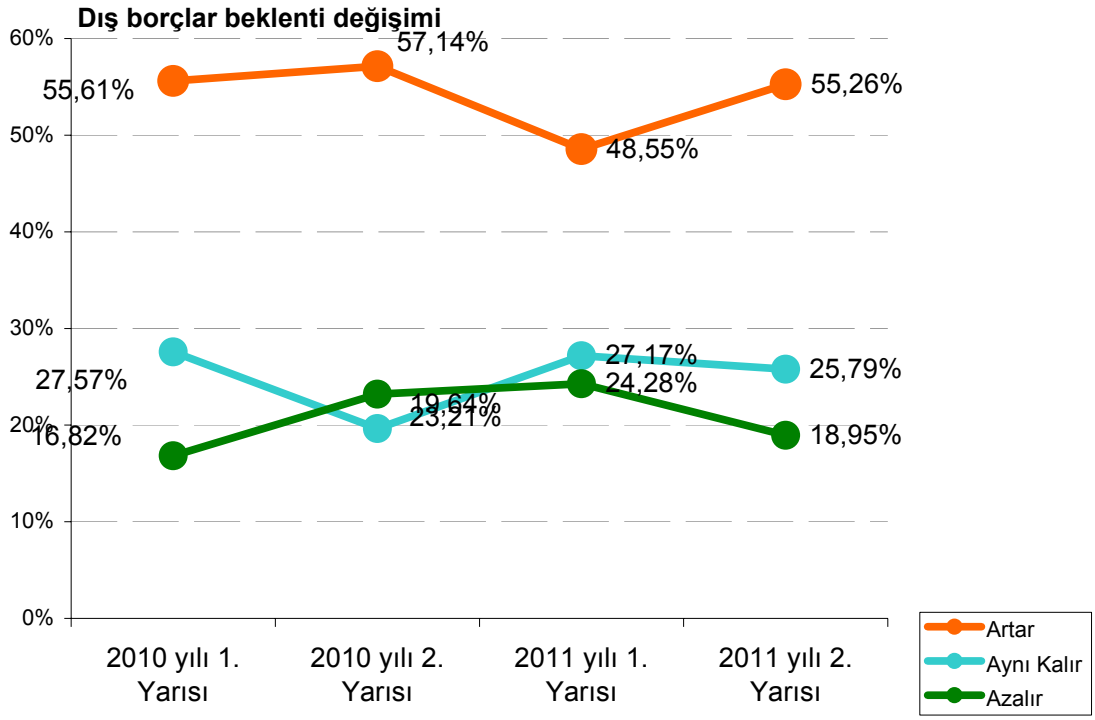
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye'deki iç borçların artacağına dair beklenti fazladır. Geçen dönemdeki beklentiye göre bu dönemde beklentinin artış göstermesi dikkat çekiyor. Türkiye'nin Merkezi Yönetim brüt borç stoku, 31 Mayıs itibariyle 492.1 milyar TL oldu. Borç stokunun 357.9 milyar TL tutarındaki kısmı, 134.2 milyar TL döviz cinsi borçlardan oluştu.Türkiye'nin toplam brüt borcu 2011 yılı Mayıs itibariyle geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7.6 artışla 492.1 milyar TL oldu. Türkiye'nin merkezi yönetim brüt borç stoku 478.1, Şubat ayında 483 milyar TL, Mart ayında 486 milyar TL, Nisan ayında ise 486.9 milyar TL düzeyindeydi.



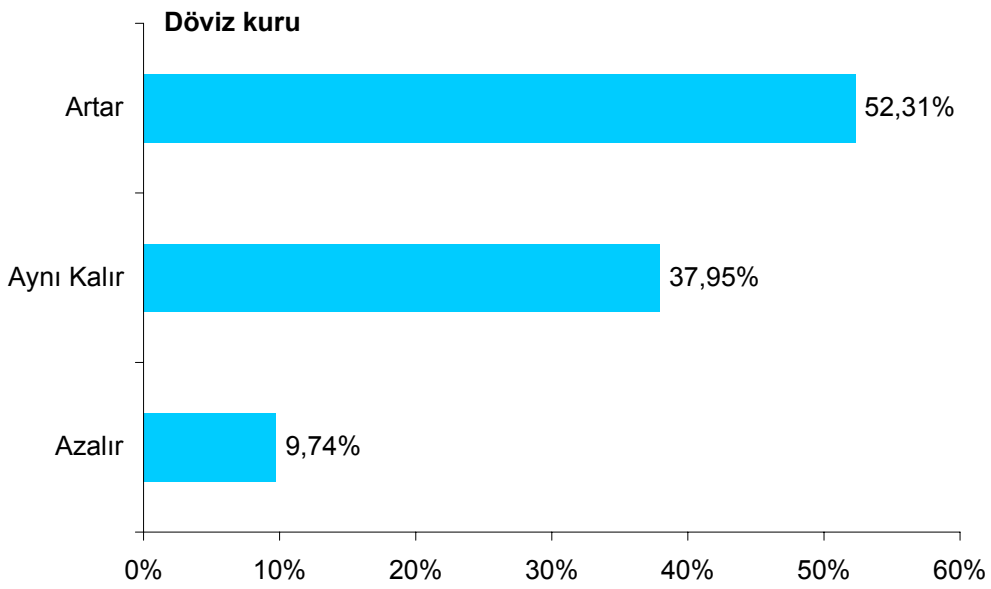
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



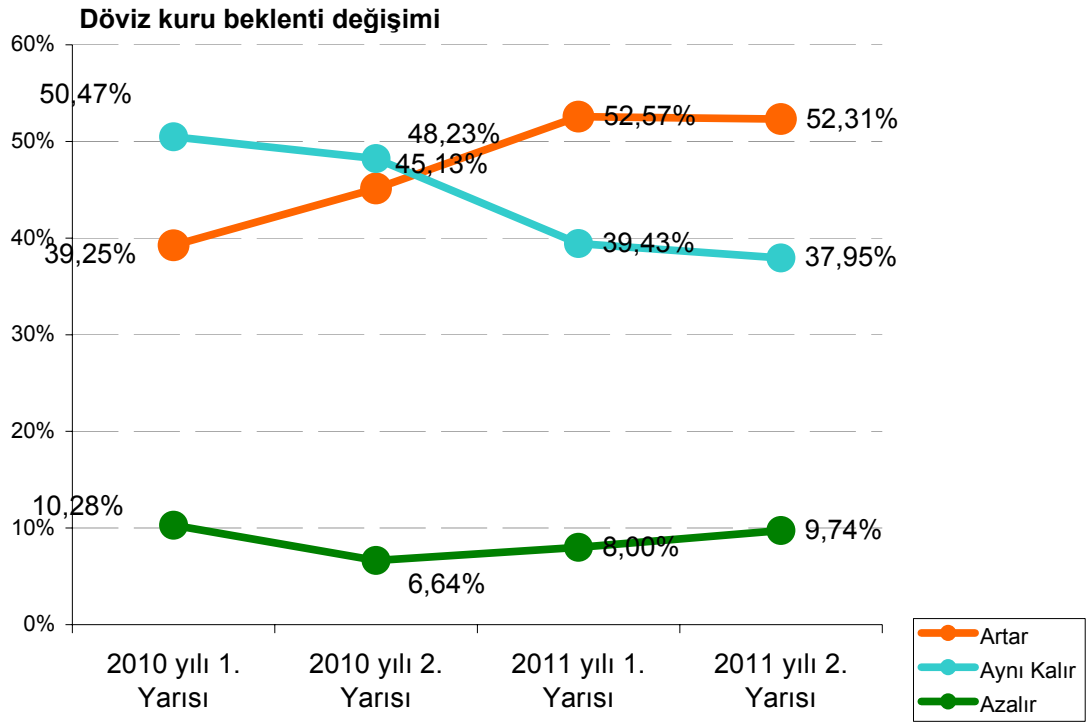
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye deki dış borçların artacağına dair beklenti fazladır. Geçen dönemdeki beklentiye göre bu dönemde beklentinin artış göstermesi dikkat çekiyor. Hazine Müsteşarlığından yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin net dış borç stoku yılın üçüncü çeyreğinde (Temmuz-Ağustos-Eylül), ikinci çeyreğe göre (Nisan-Mayıs-Haziran) yüzde 5 artarak 152 milyar dolardan 159,6 milyar dolara çıktı. Türkiye'nin net dış borç stoku 2009 sonuna göre de yüzde 9,3 arttı. Hazine verilerine göre Türkiye'nin net dış borç stoku 2009 yılı sonunda 145,9 milyar dolardı. Bu arada, Hazine garantili dış borç stoku Eylül 2010 sonu itibariyle 6,9 milyar dolar oldu. Türkiye'nin brüt dış borç stoku ise bu yıl üçüncü çeyrek sonu itibariyle, bir önceki çeyreğe göre yüzde 6 artarak 282,3 milyar dolar oldu. İkinci çeyrekte brüt dış borç stoku 266,2 milyar dolardı. Üçüncü çeyrekte, özel sektör borçlarının toplam dış borç stoku içerisindeki payı 178,7 milyar dolar ile yüzde 63,3 ve kamu kesimi borçlarının payı 91,3 milyar dolar ile yüzde 32,3 oldu. Merkez Bankası borçlarının toplam borç stoku içerisindeki payı ise 12,3 milyar dolar ile yüzde 4,4 olarak belirlendi.



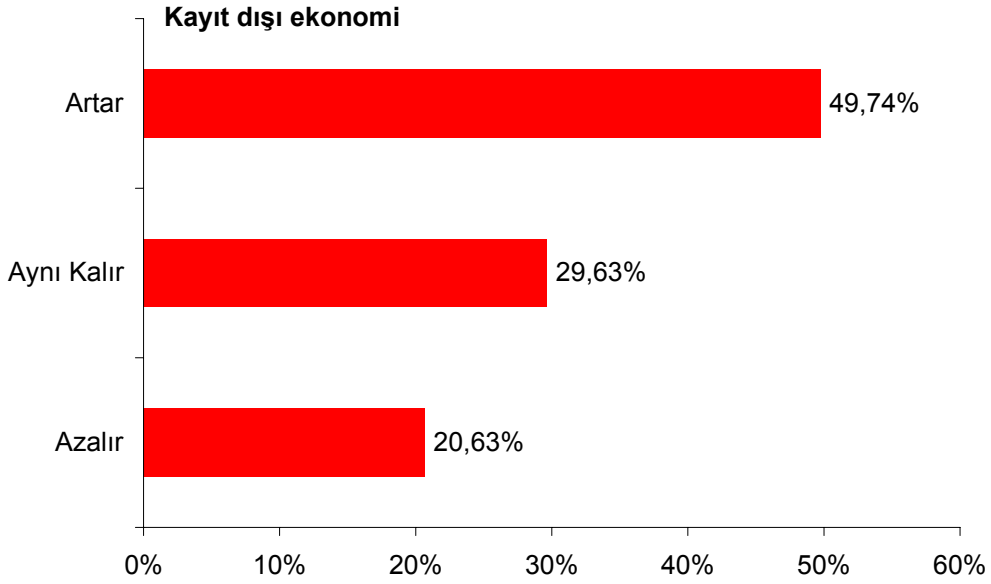
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



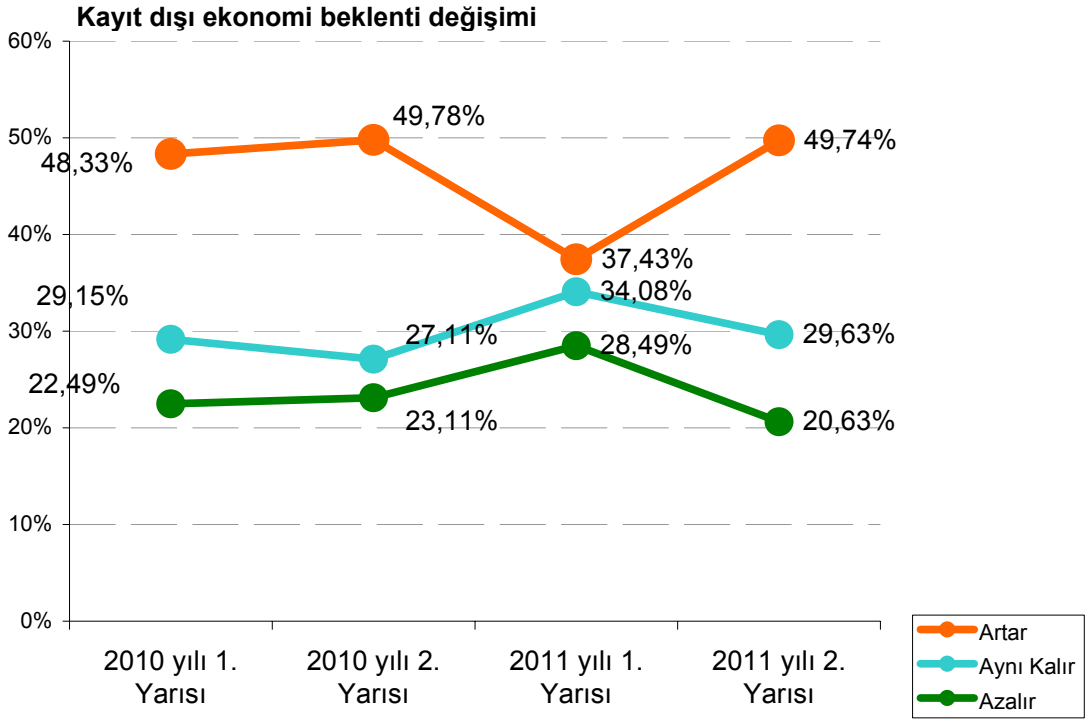
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye' deki döviz kurlarının artacağına dair beklenti fazladır. Geçen dönemdeki beklentiye göre bu dönemde beklentinin aynı kalması dikkat çekiyor. 2008 yılında küresel piyasalarda yaşanan dalgalanmalar nedeniyle kurlarda önemli artışlar gerçekleşmiştir. İzleyen yıllarda nispeten istikrarlı bir seyir izleyen döviz kurları özellikle 2011 yılının ikinci yarısı ile birlikte küresel piyasalara ilişkin belirsizlik ve aşağı yönlü risklerin artması nedeniyle yeniden artış eğilimine girmiştir. 2011 yılı sonunda dolar alış kuru 1,9065 TL, Euro alış kuru 2,4592 TL olmuştur. 2012 yılının ilk aylarında ise nispi bir düşüş eğilimi söz konusudur. 7 Mart 2012 tarihli verilere göre dolar alış kuru 1,7635 TL, Euro alış kuru 2,3270 TL olarak gerçekleşmiştir.



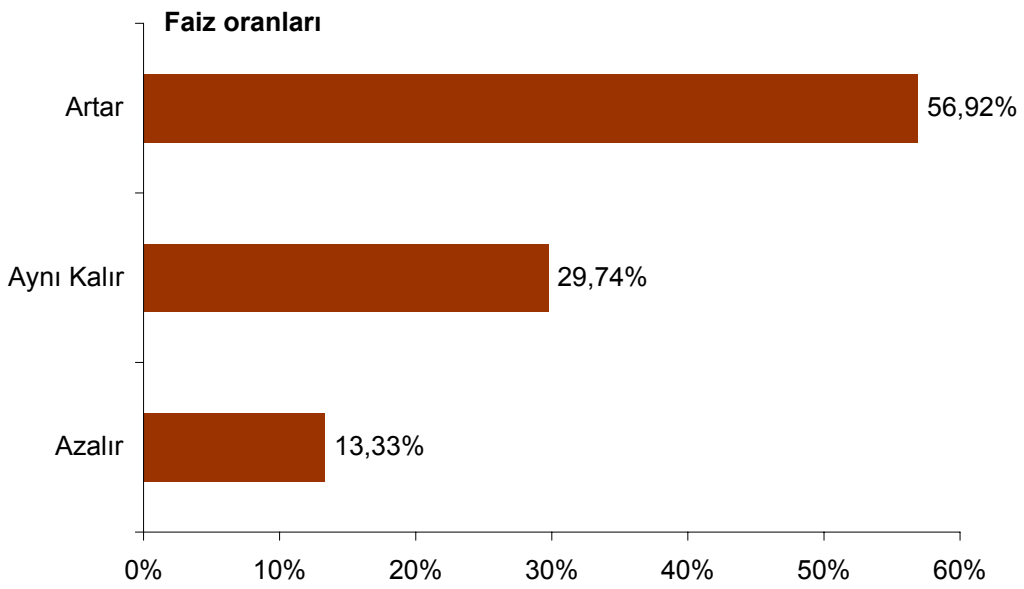
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



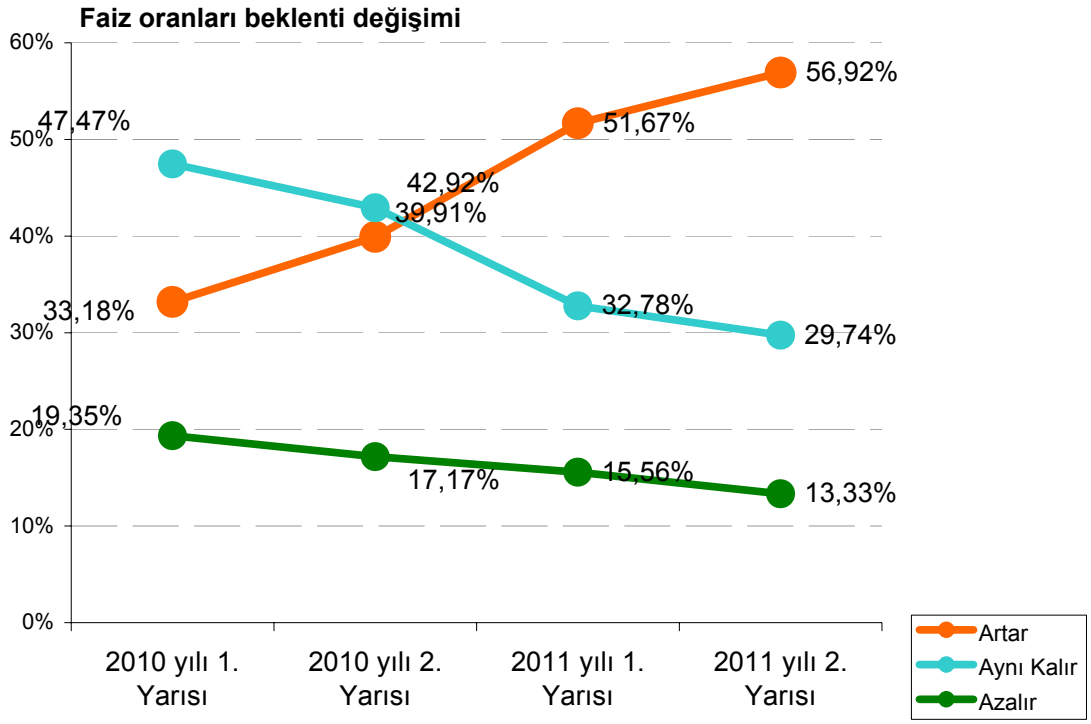
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye' deki Kayıt dışı ekonomi verilerinin artacağına dair beklenti fazladır. Geçen dönemdeki beklentiye göre bu dönemde beklentinin düşüş göstermesi dikkat çekiyor. 2011 yılında kayıt dışı istihdam oranı %42,1 iken, geçen yıl aynı döneme göre 1,2 puanlık bir azalış söz konusu olmuştur. Bu azalmaya rağmen, istihdamın yarısına yakın bir bölümünün sosyal güvenlik şemsiyesinin dışında olması oldukça düşündürücüdür.



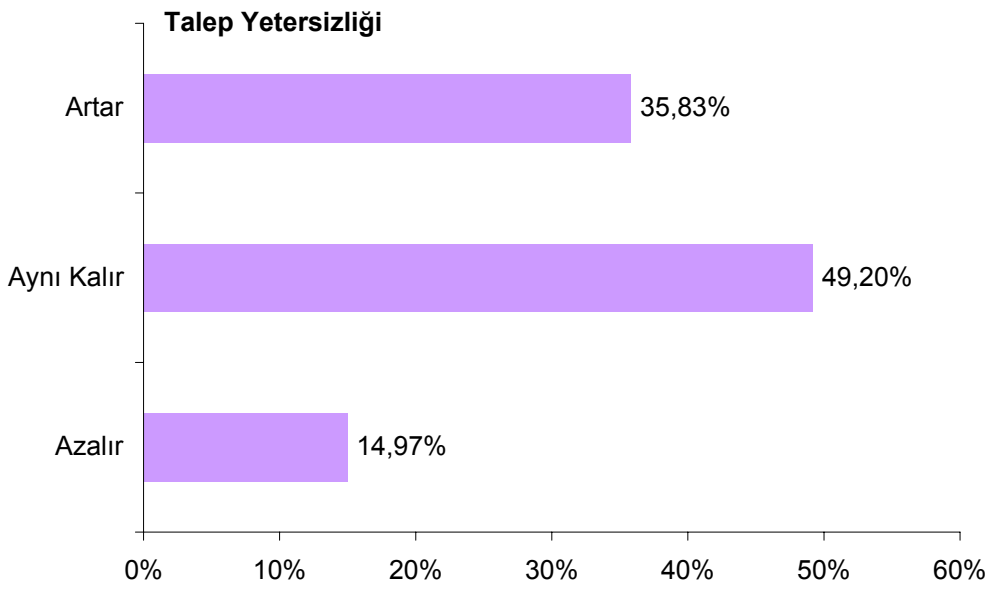
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



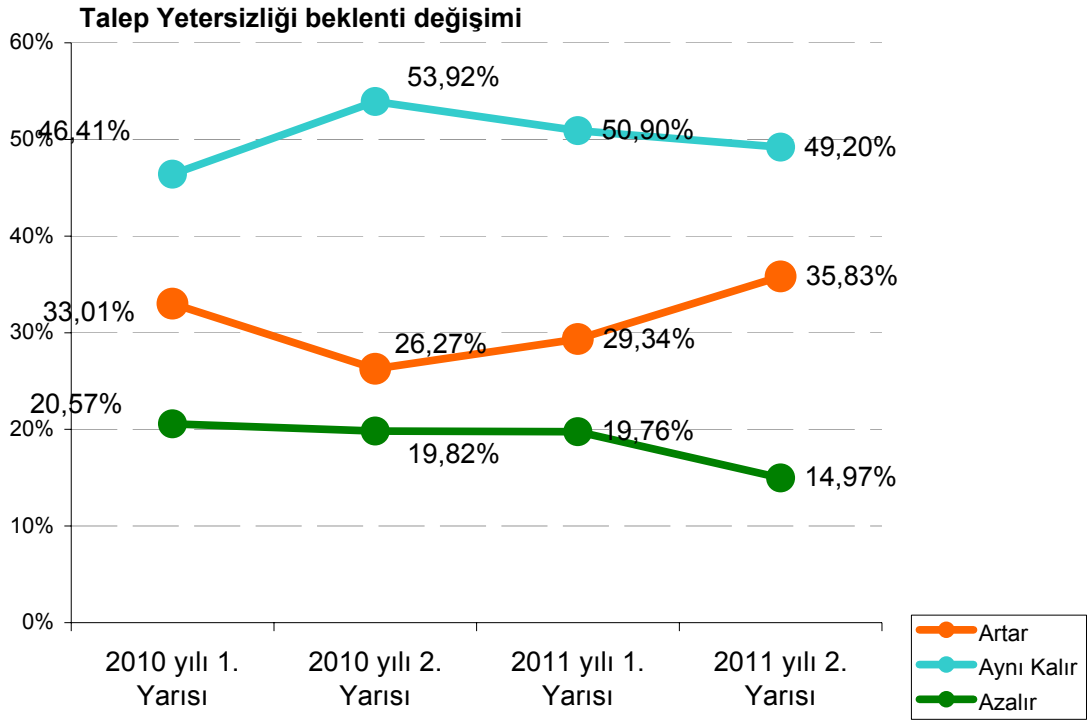
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye' deki faiz oranlarının artacağına dair beklenti fazladır. Geçen dönemdeki beklentiye göre bu dönemde beklentinin artış göstermesi dikkat çekiyor. Merkez Bankası tarafından yapılan açıklamada olumlu maliyet unsurlarının etkisiyle şubat ayından itibaren çekirdek enflasyon göstergelerinin Faiz oranları % 11 seviyelerinden faiz % 8,97 ye kadar indi. Merkez Bankası'nın faiz koridorunu daraltmasının ardından faizlerin daha da gerileyeceği beklentisiyle göstergi tahvilin faizi 20 Ekim'den bu yana en düşük olan yüzde 9 seviyesinin altını test etti. Faiz yüzde 8.97'yi gördü.



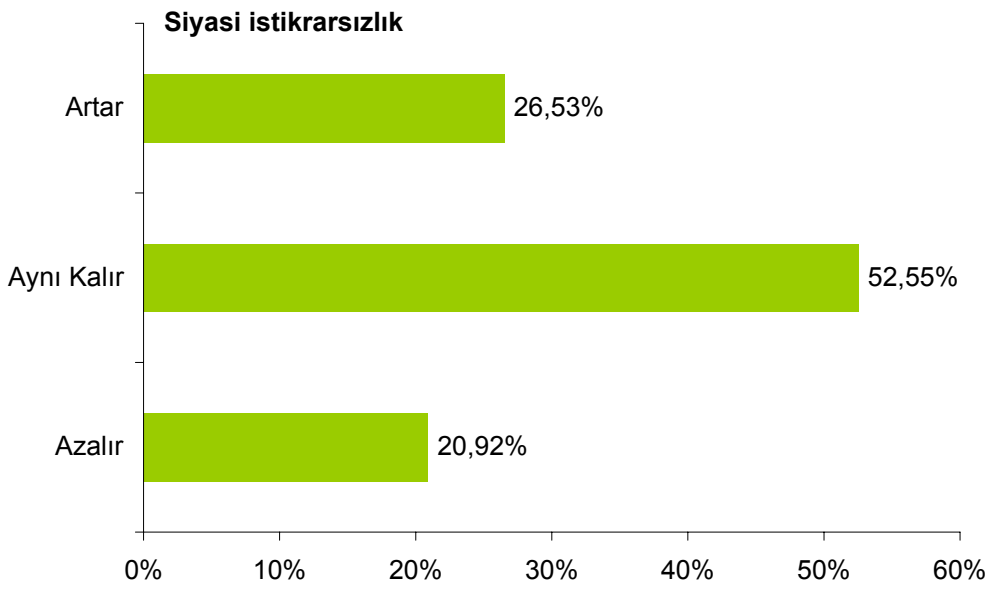
Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



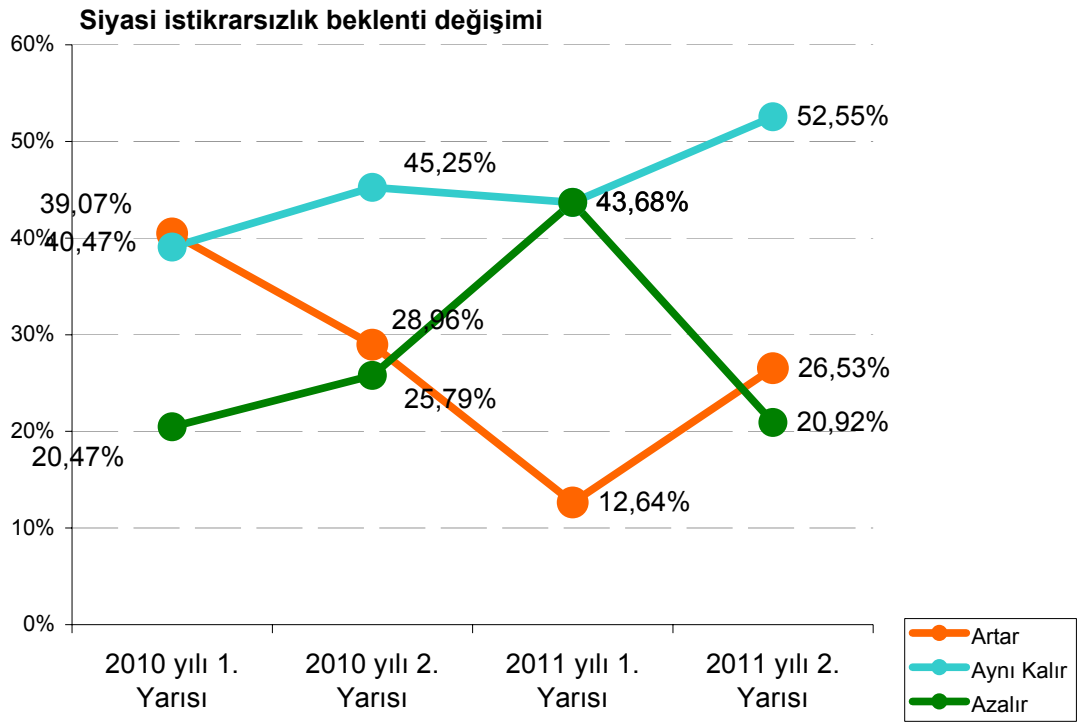
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye' deki talep yetersizliği oranlarının artacağına dair beklenti fazladır. Geçen dönemdeki beklenti aynı yönde idi.



Kuruluşların Türkiye'nin ekonomik sorunlarına ilişkin önümüzdeki 6 ay için beklentileri



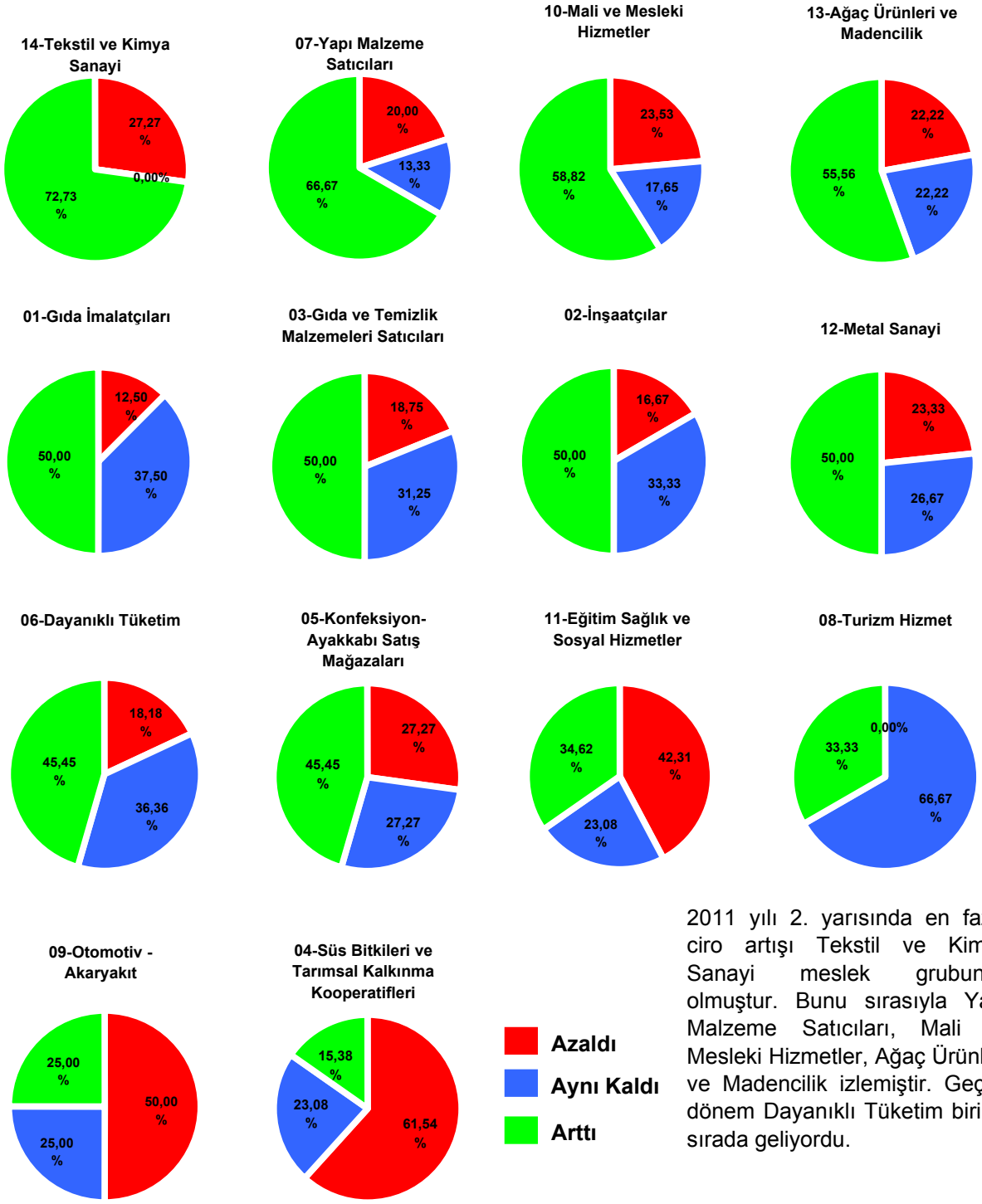
Yalova'da 2012 yılı 1. yarısı için Türkiye' deki siyasi istikrarsızlık beklentisinin aynı kalacağına dair beklenti fazladır. Geçen dönemdeki beklenti aynı yönde idi.



Meslek Gruplarına Göre Raporlar

Ciro

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, toplam cironuz geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

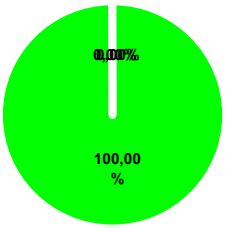


2011 yılı 2. yarısında en fazla ciro artışı Tekstil ve Kimya Sanayi meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Yapı Malzeme Satıcıları, Mali ve Mesleki Hizmetler, Ağaç Ürünleri ve Madencilik izlemiştir. Geçen dönem Dayanıklı Tüketim birinci sırada geliyordu.

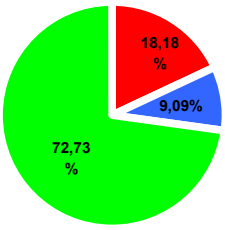
Ciro

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, toplam ciro beklentiniz önümüzdeki 6 ay için nedir?

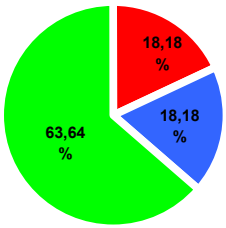
08-Turizm Hizmet



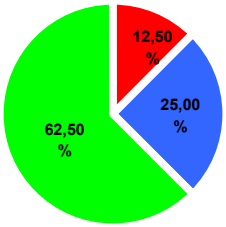
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



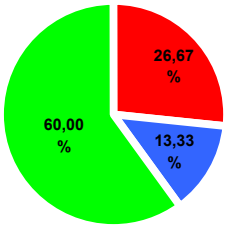
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



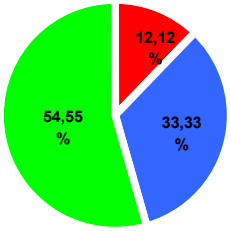
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



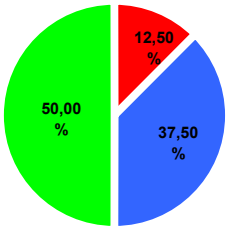
07-Yapı Malzeme Satıcıları



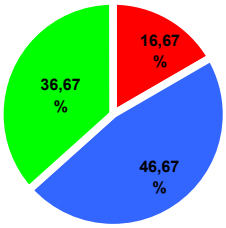
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



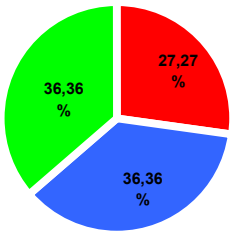
02-İnşaatçılar



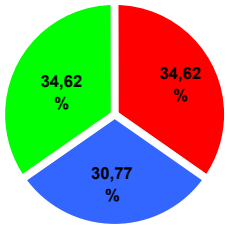
12-Metal Sanayi



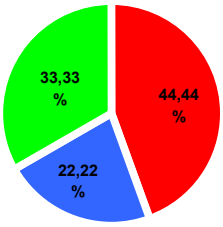
09-Otomotiv - Akaryakıt



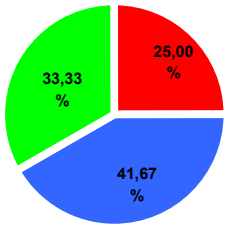
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



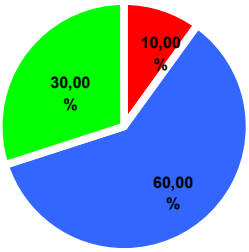
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



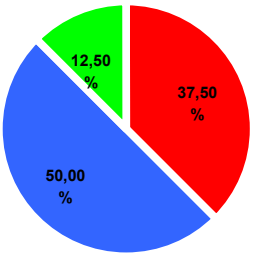
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



06-Dayanıklı Tüketim



01-Gıda İmalatçıları



Azalır

Aynı Kalır

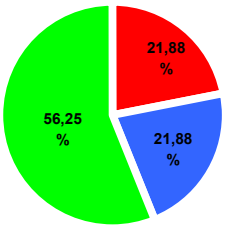
Arttar

2011 yılı 2. yarısında en fazla ciro artışı beklentisi Turizm Hizmet meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Tekstil ve Kimya Sanayi, Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları, Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları izlemiştir. Geçen dönem Ağaç Ürünleri ve Madencilik birinci sırada geliyordu.

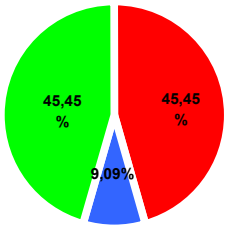
Karlılık

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, yurt içi satışlarınızdan elde ettiğiniz kar geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

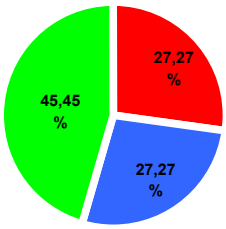
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



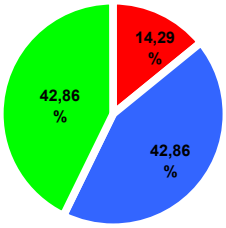
01-Gıda İmalatçıları



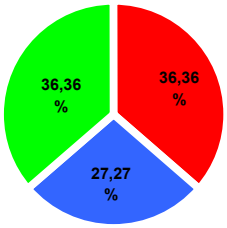
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



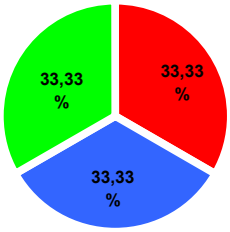
07-Yapı Malzeme Satıcıları



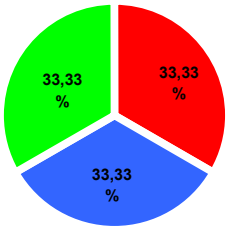
06-Dayanıklı Tüketim



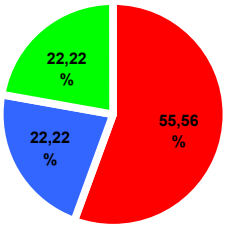
02-İnşaatçılar



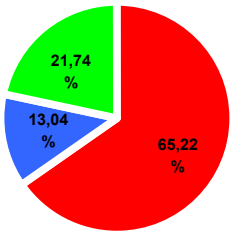
08-Turizm Hizmet



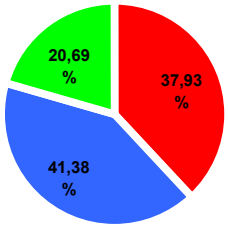
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



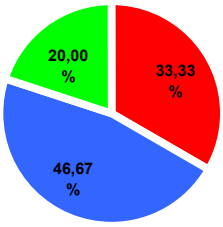
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



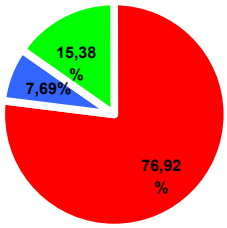
12-Metal Sanayi



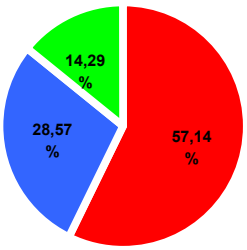
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



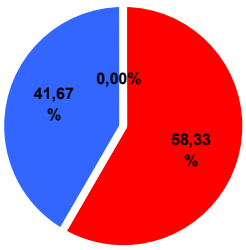
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



01-Gıda İmalatçıları



09-Otomotiv - Akaryakıt



Azaldı

Aynı Kaldı

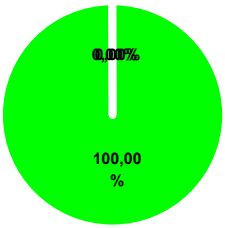
Arttı

2011 yılı 2. yarısında en fazla karlılık artışı Mali ve Mesleki Hizmetler meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Tekstil ve Kimya Sanayi,Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları, Yapı Malzeme Satıcıları izlemiştir. Geçen dönem Dayanıklı Tüketim birinci sırada geliyordu.

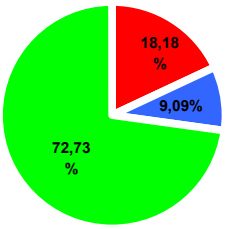
Karlılık

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, yurt içi satışlarınızdan kar beklentiniz önümüzdeki 6 ay için nedir?

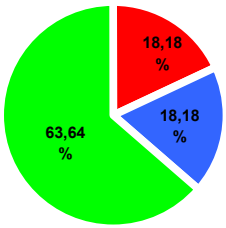
08-Turizm Hizmet



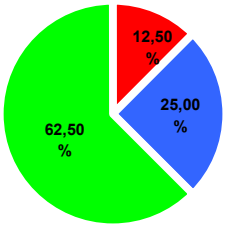
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



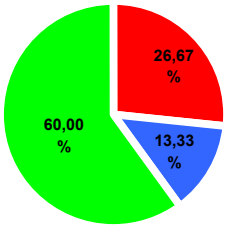
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



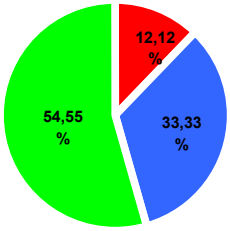
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



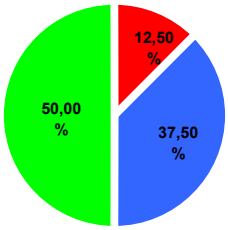
07-Yapı Malzeme Satıcıları



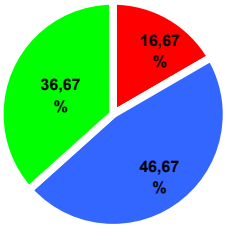
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



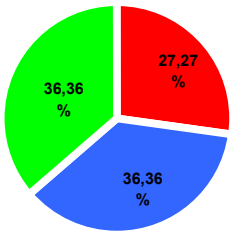
02-İnşaatçılar



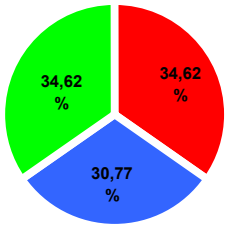
12-Metal Sanayi



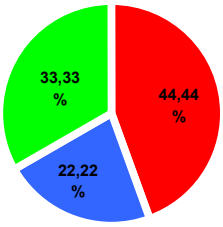
09-Otomotiv - Akaryakıt



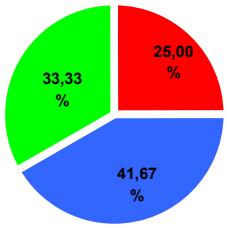
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



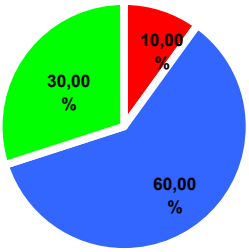
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



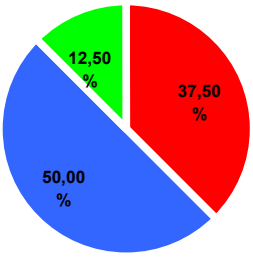
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



06-Dayanıklı Tüketim



01-Gıda İmalatçıları



Azalır

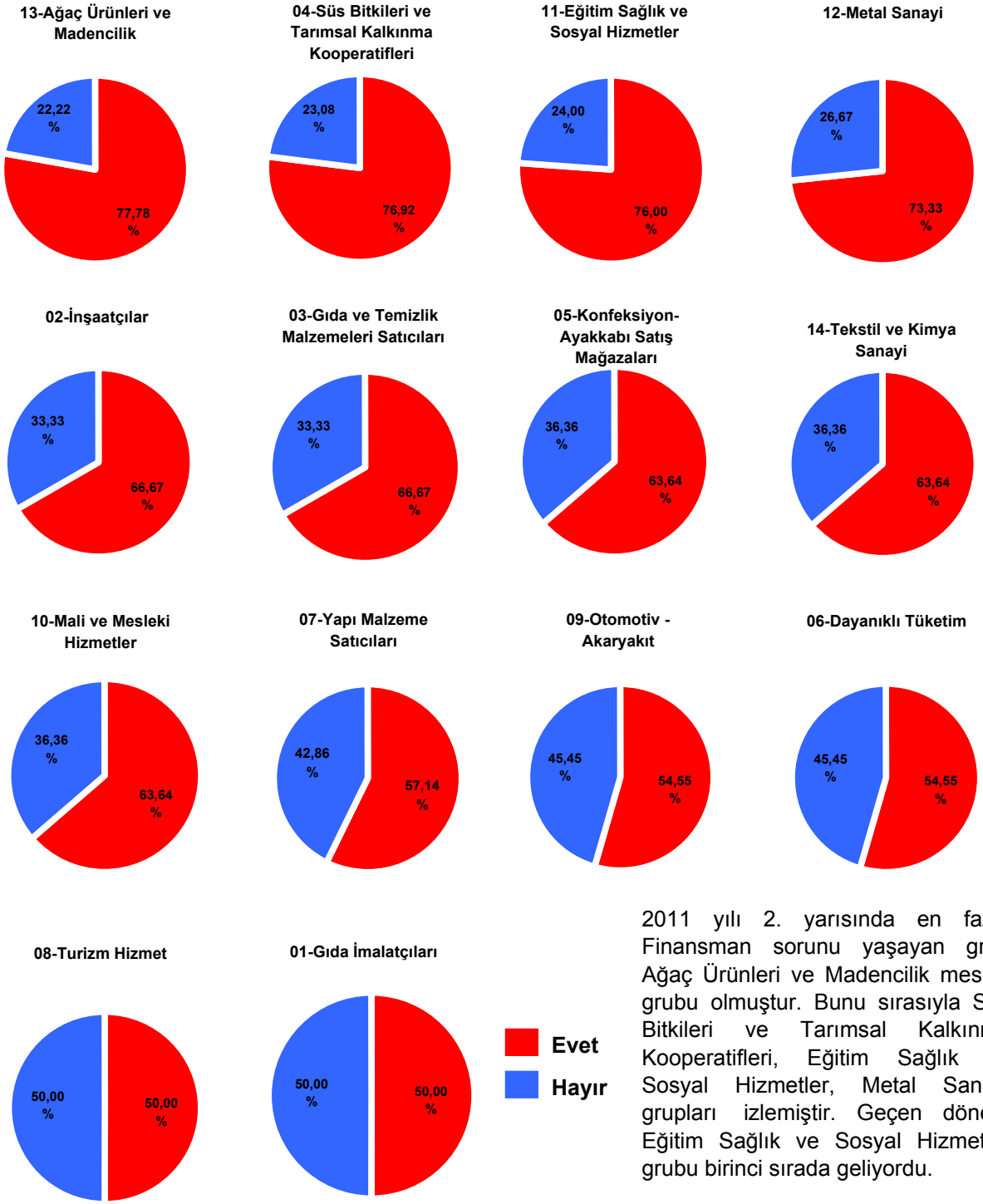
Aynı Kalır

Arttar

2011 yılı 2. yarısında en fazla karlılık artışı beklentisi Turizm Hizmet meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Tekstil ve Kimya Sanayi, Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları, Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları izlemiştir. Geçen dönem Ağaç Ürünleri ve Madencilik birinci sırada geliyordu.

Finans

Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?

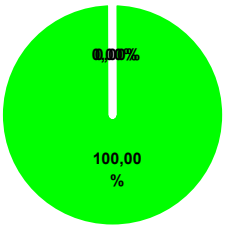


2011 yılı 2. yarısında en fazla Finansman sorunu yaşayan grup Ağaç Ürünleri ve Madencilik meslek grubu olmuştur. Bunu sırasıyla Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri, Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler, Metal Sanayi grupları izlemiştir. Geçen dönem Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler grubu birinci sırada geliyordu.

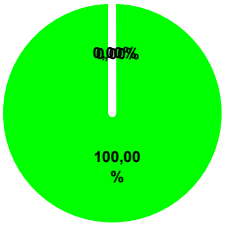
Finans

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, maliyetlerinizde geçtiğimiz son 6 ayda ne yönde değişme olmuştur?

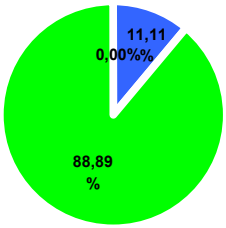
08-Turizm Hizmet



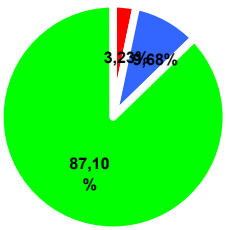
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



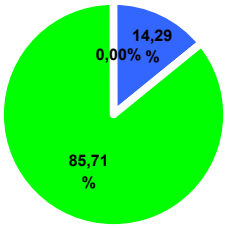
06-Dayanıklı Tüketim



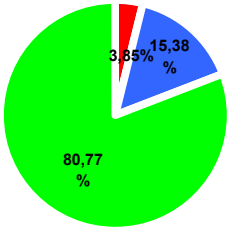
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



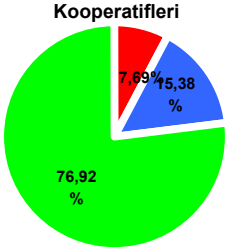
07-Yapı Malzeme Satıcıları



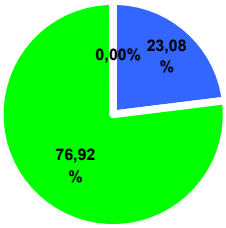
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



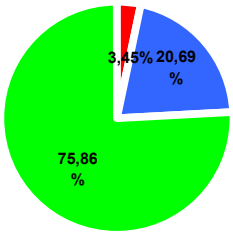
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



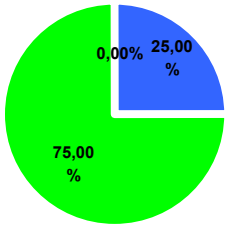
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



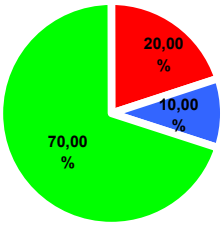
12-Metal Sanayi



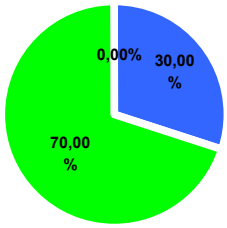
01-Gıda İmalatçıları



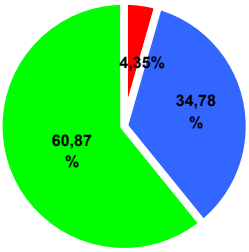
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



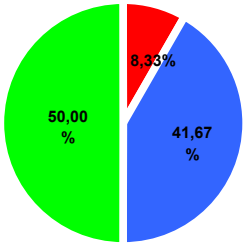
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



02-İnşaatçılar



09-Otomotiv - Akaryakıt



Azaldı

Aynı Kaldı

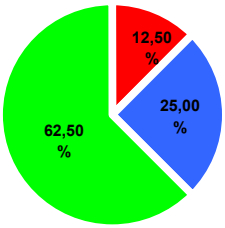
Arttı

2011 yılı 2. yarısında en fazla Maliyet artışı Turizm Hizmet meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Ağaç Ürünleri ve Madencilik,Dayanıklı Tüketim,Mali ve Mesleki Hizmetler izlemiştir. Geçen dönem Turizm Hizmet birinci sırada geliyordu.

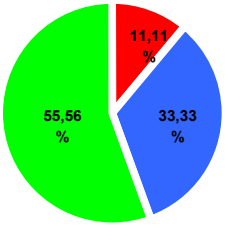
Yatırım

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, yatırımlarınızın düzeyi geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

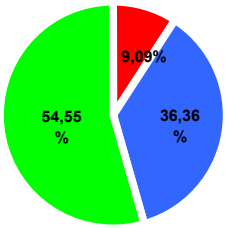
01-Gıda İmalatçıları



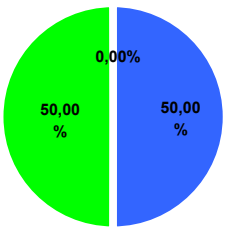
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



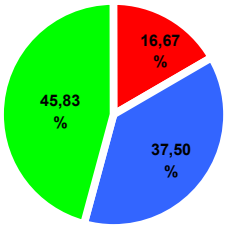
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



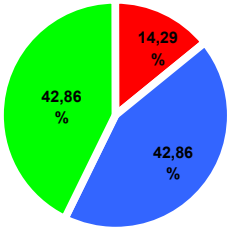
08-Turizm Hizmet



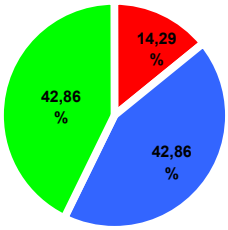
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



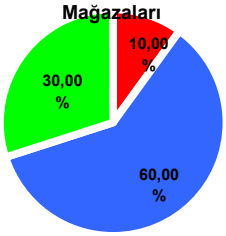
07-Yapı Malzeme Satıcıları



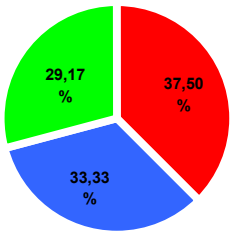
06-Dayanıklı Tüketim



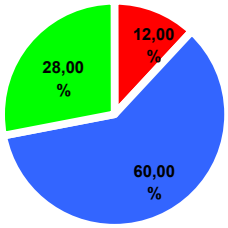
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



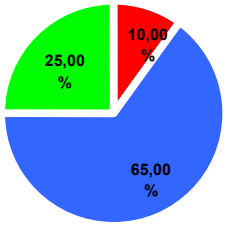
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



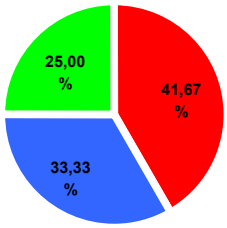
12-Metal Sanayi



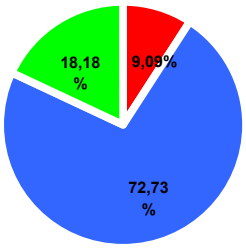
02-İnşaatçılar



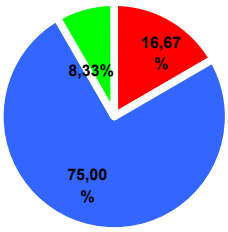
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



09-Otomotiv - Akaryakıt



Azaldı

Aynı Kaldı

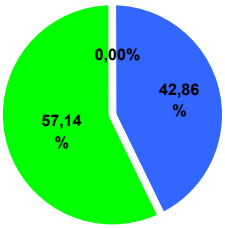
Arttı

2011 yılı 2. yarısında en fazla yatırım artışı Gıda İmalatçıları meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Ağaç Ürünleri ve Madencilik, Tekstil ve Kimya Sanayi, Turizm Hizmet grupları izlemiştir. Geçen dönem Gıda imalatçıları birinci sırada geliyordu.

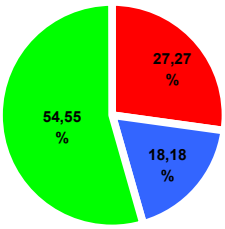
Yatırım

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, yatırımlarınızın düzeyi hakkındaki beklentiniz önümüzdeki 6 ay için nedir?

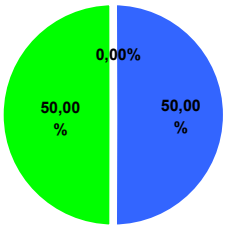
06-Dayanıklı Tüketim



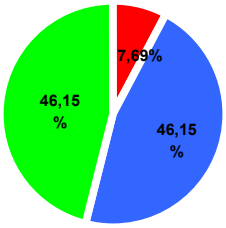
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



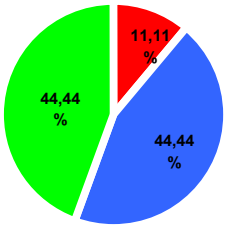
08-Turizm Hizmet



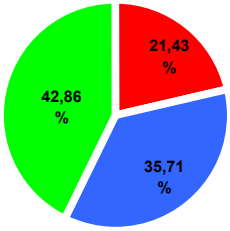
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



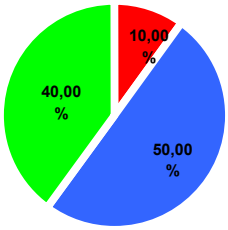
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



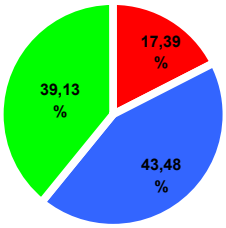
07-Yapı Malzeme Satıcıları



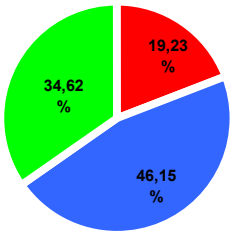
02-İnşaatçılar



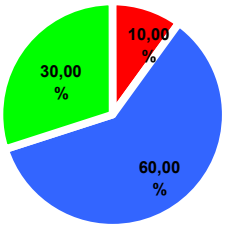
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



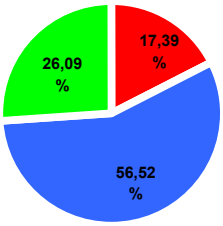
12-Metal Sanayi



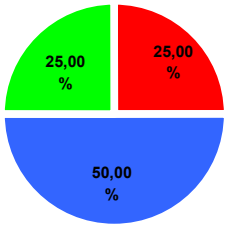
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



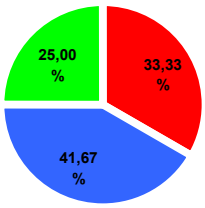
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



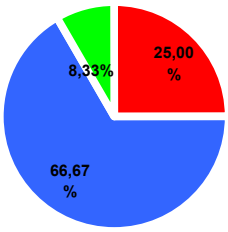
01-Gıda İmalatçıları



04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



09-Otomotiv - Akaryakıt



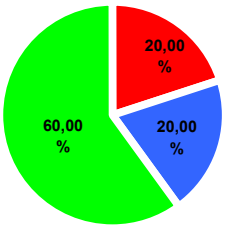
Azalır
Aynı Kalır
Arttar

2011 yılı 2. yarısında en fazla yatırım artışı beklentisi Dayanıklı Tüketim meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Tekstil ve Kimya Sanayi, Turizm Hizmet, Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları grupları izlemiştir. Geçen dönem Gıda imalatçıları birinci sırada geliyordu.

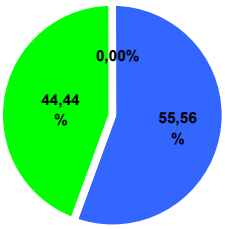
İstihdam

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, toplam çalışan sayınız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?

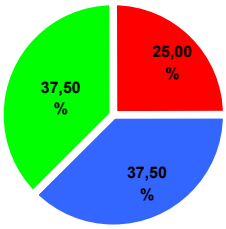
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



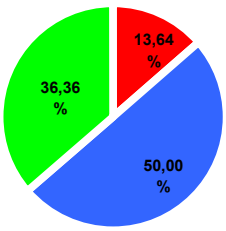
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



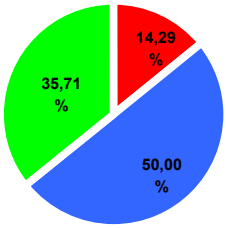
01-Gıda İmalatçıları



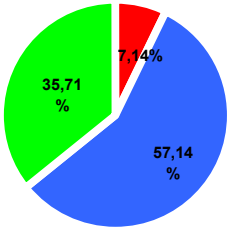
02-İnşaatçılar



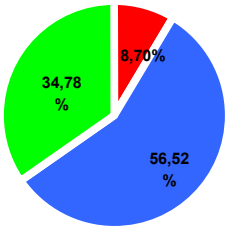
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



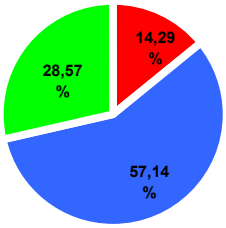
07-Yapı Malzeme Satıcıları



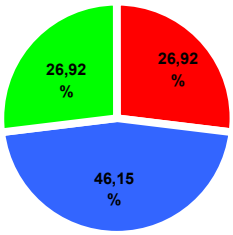
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



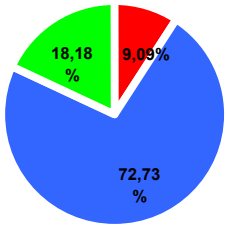
06-Dayanıklı Tüketim



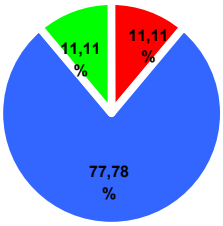
12-Metal Sanayi



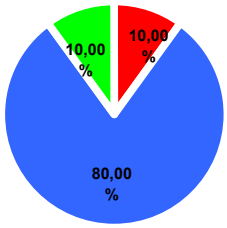
09-Otomotiv - Akaryakıt



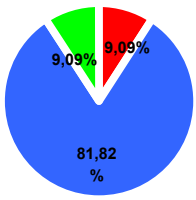
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



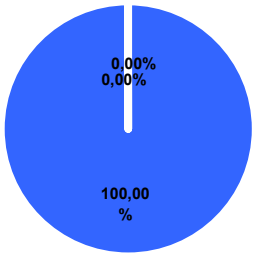
05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



08-Turizm Hizmet



Azaldı

Aynı Kaldı

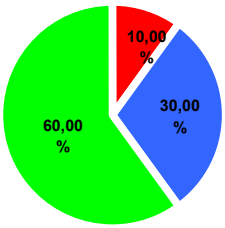
Arttı

2011 yılı 2. yarısında en fazla çalışan sayısının artışı Tekstil ve Kimya Sanayi meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Ağaç Ürünleri ve Madencilik, Gıda İmalatçıları, İnşaatçılar grupları izlemiştir. Geçen dönem de Metal Sanayi birinci sırada geliyordu.

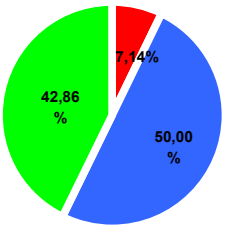
İstihdam

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, toplam çalışan sayınız hakkındaki beklentiniz önümüzdeki 6 ay için nedir?

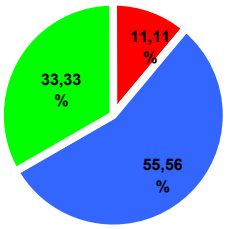
14-Tekstil ve Kimya Sanayi



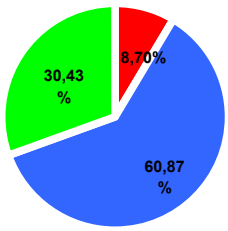
07-Yapı Malzeme Satıcıları



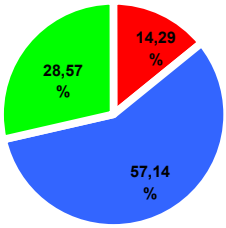
13-Ağaç Ürünleri ve Madencilik



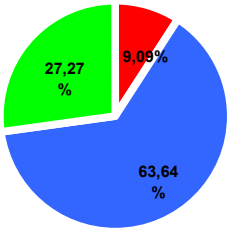
12-Metal Sanayi



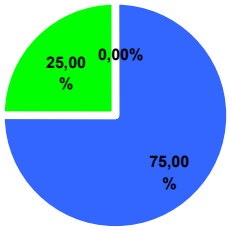
03-Gıda ve Temizlik Malzemeleri Satıcıları



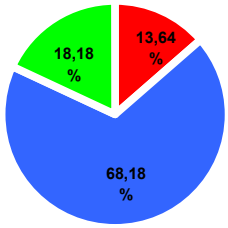
02-İnşaatçılar



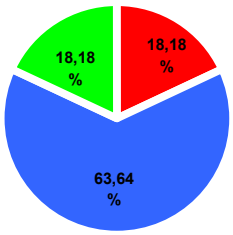
01-Gıda İmalatçıları



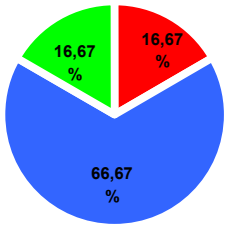
11-Eğitim Sağlık ve Sosyal Hizmetler



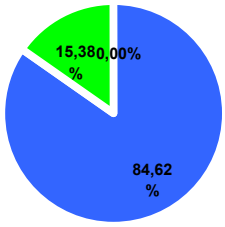
09-Otomotiv - Akaryakıt



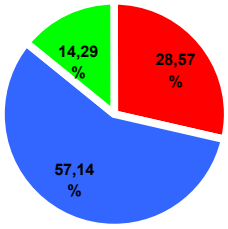
04-Süs Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



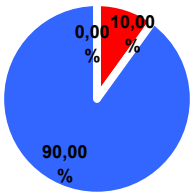
10-Mali ve Mesleki Hizmetler



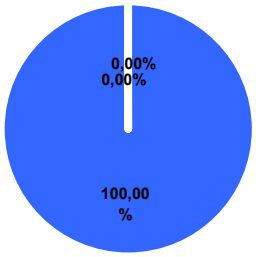
06-Dayanıklı Tüketim



05-Konfeksiyon-Ayakkabı Satış Mağazaları



08-Turizm Hizmet



Azalır

Aynı Kalır

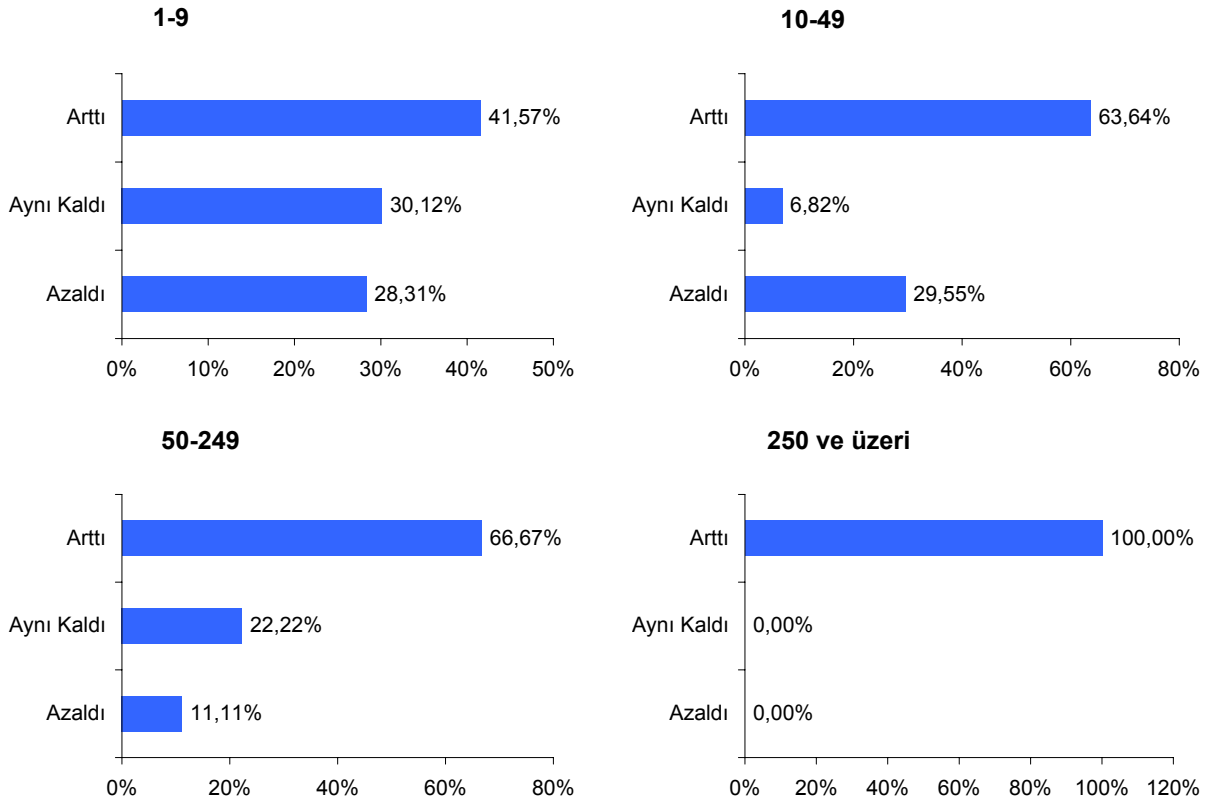
Arttar

2011 yılı 2. yarısında en fazla çalışan sayısı artışı beklentisi Tekstil ve Kimya Sanayi meslek grubunda olmuştur. Bunu sırasıyla Yapı Malzeme Satıcıları, Ağaç Ürünleri ve Madencilik, Metal Sanayi izlemiştir. Geçen dönem de Metal Sanayi birinci sırada geliyordu.

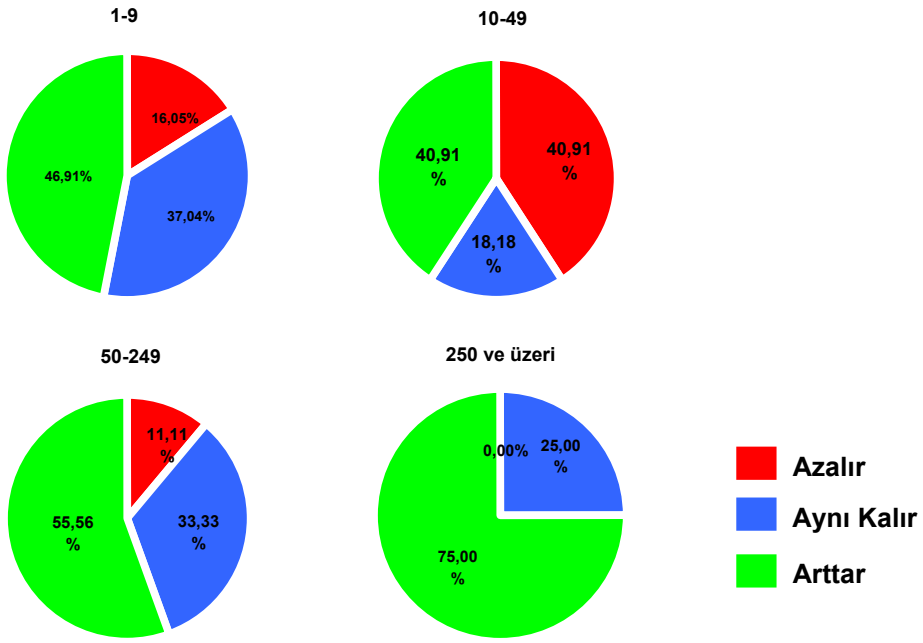
Çalışan Sayılarına Göre Raporlar

Ciro

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, toplam cironuz geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



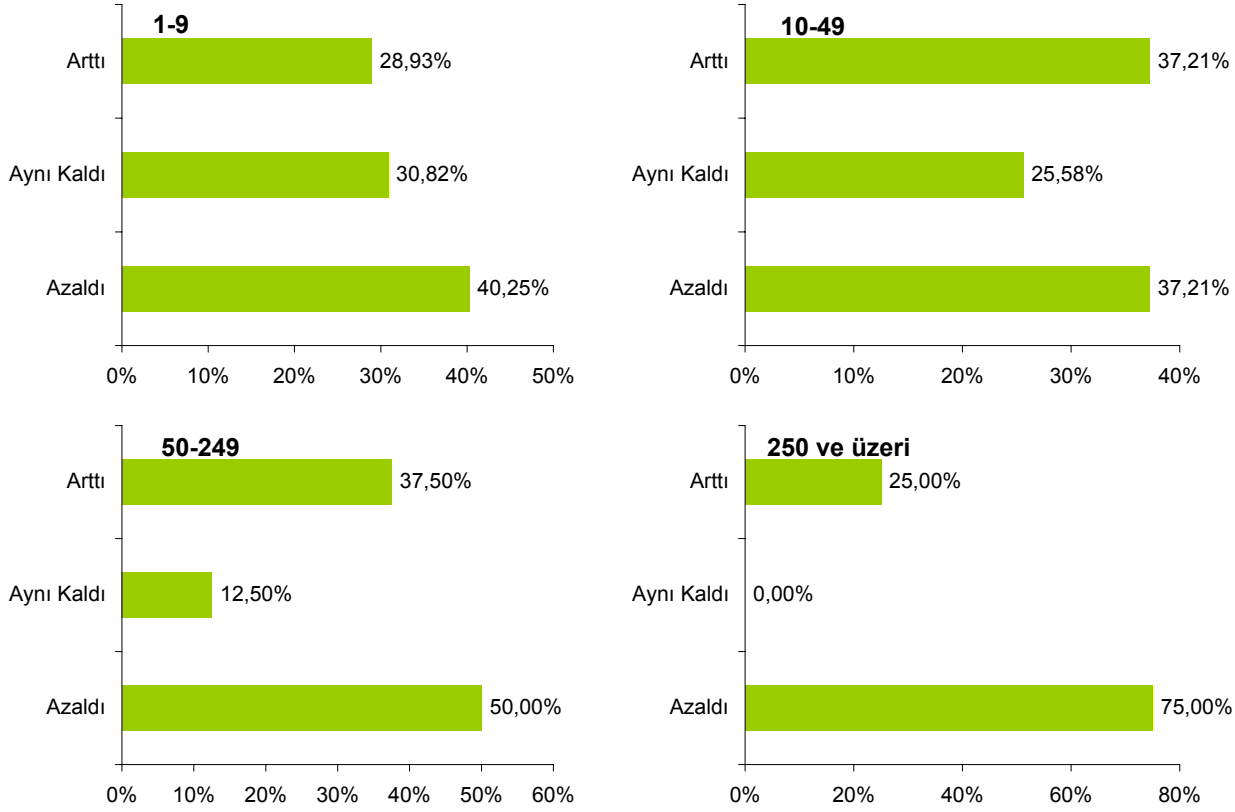
2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, toplam ciro beklentiniz önümüzdeki 6 ay için nedir?



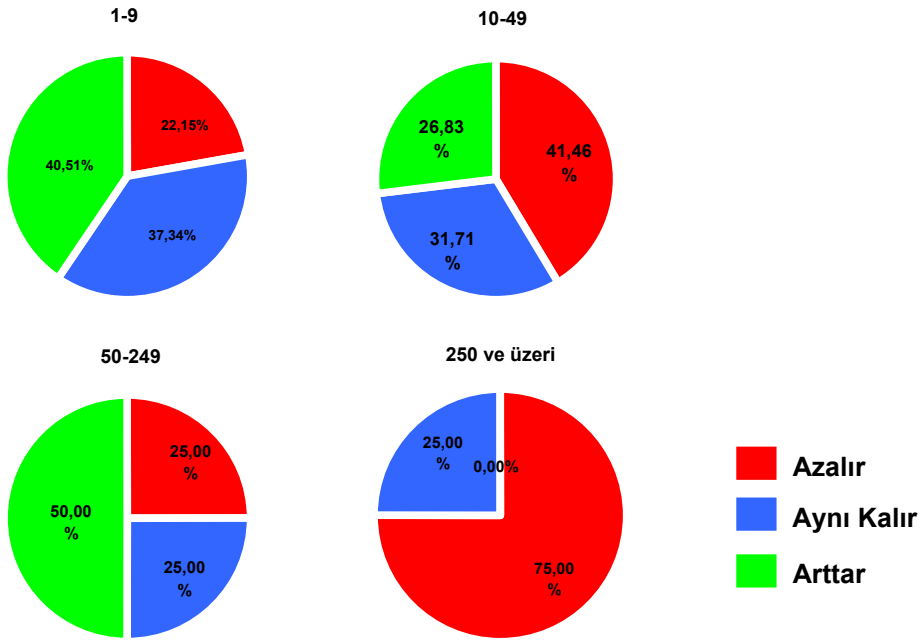
2011 yılı 2. yarısında her ölçekteki işletmelerde ciro artışı gözlenmektedir. Önümüzdeki dönem ise ciro artış beklentisi küçük işletmelerde azalış büyük işletmelerde artış yönündedir.

Karlılık

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, yurt içi satışlarınızdan elde ettiğiniz kar geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



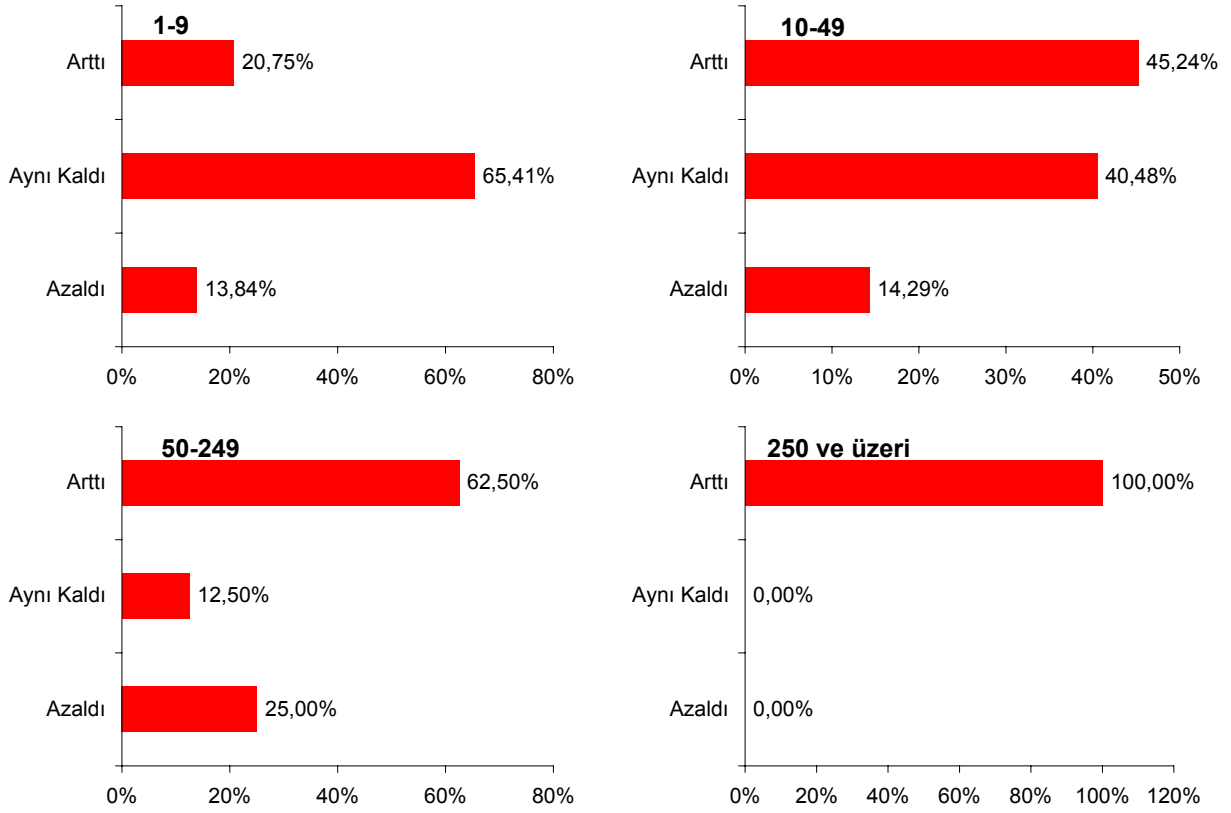
2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, yurt içi satışlarınızdan kar beklentiniz önümüzdeki 6 ay için nedir?



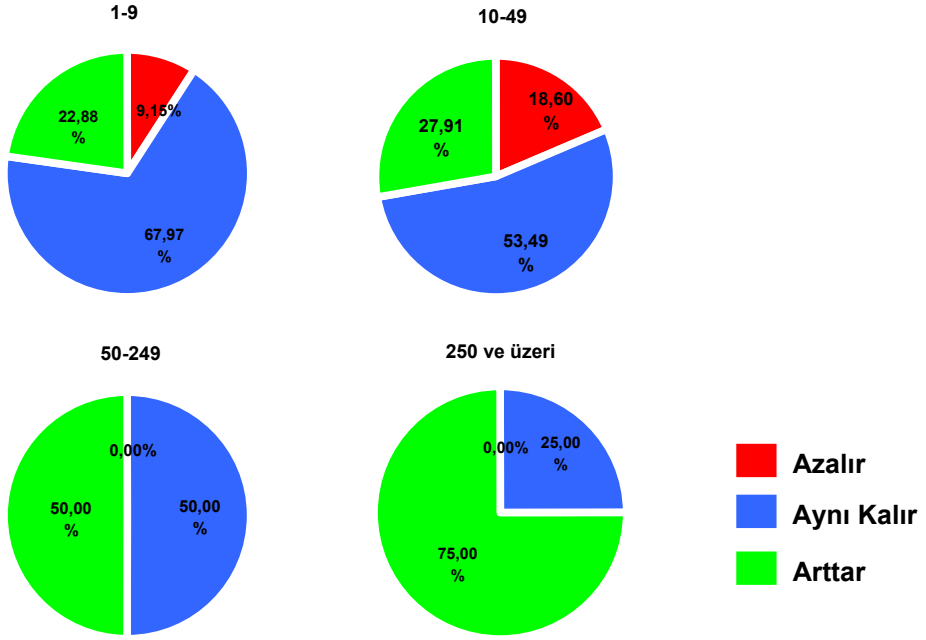
2011 yılı 2. yarısında karlılıktaki düşüş her ölçekteki kuruluşta dikkat çekmektedir. Önümüzdeki dönem için bekletisi orta ölçekli kuruluşlarda karlılığın artışının devam edeceği, büyük ölçekli işletmelerde ise azalacağı yönündedir.

İstihdam

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, toplam çalışan sayınız geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



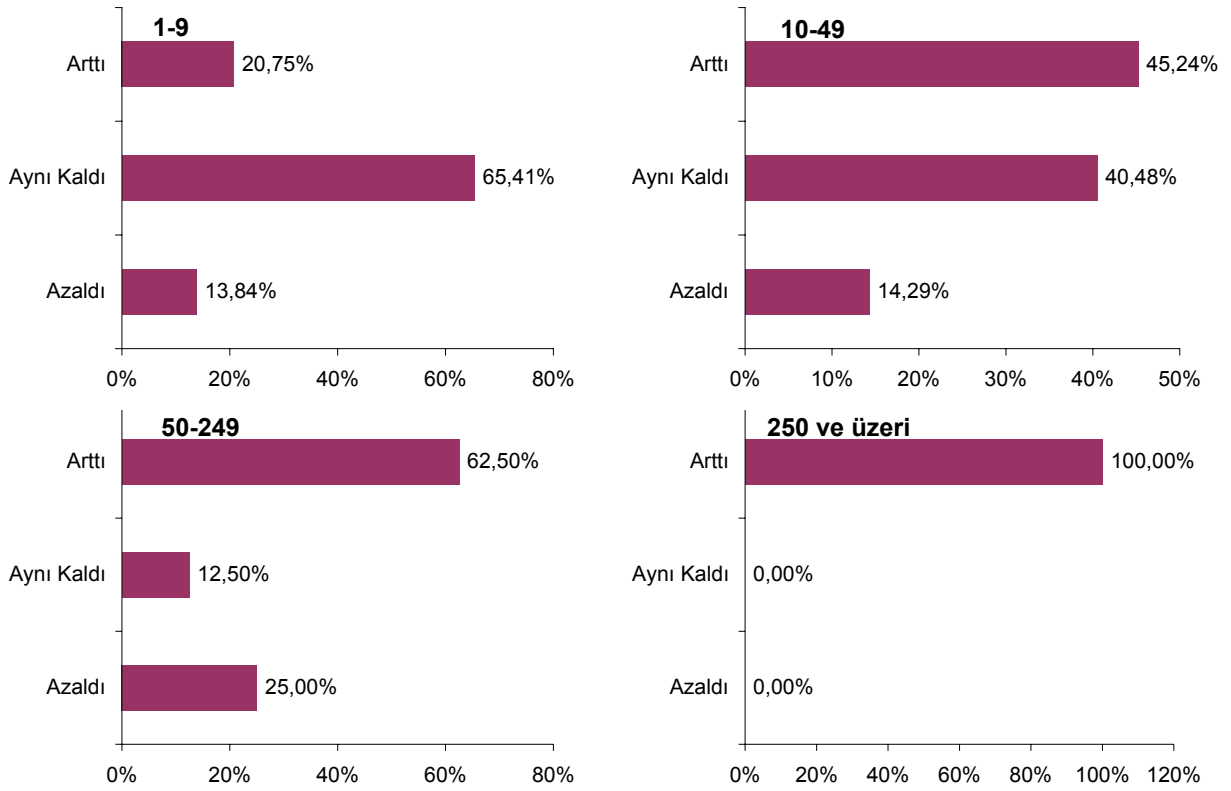
2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, toplam çalışan sayınız hakkındaki beklentiniz önümüzdeki 6 ay için nedir?



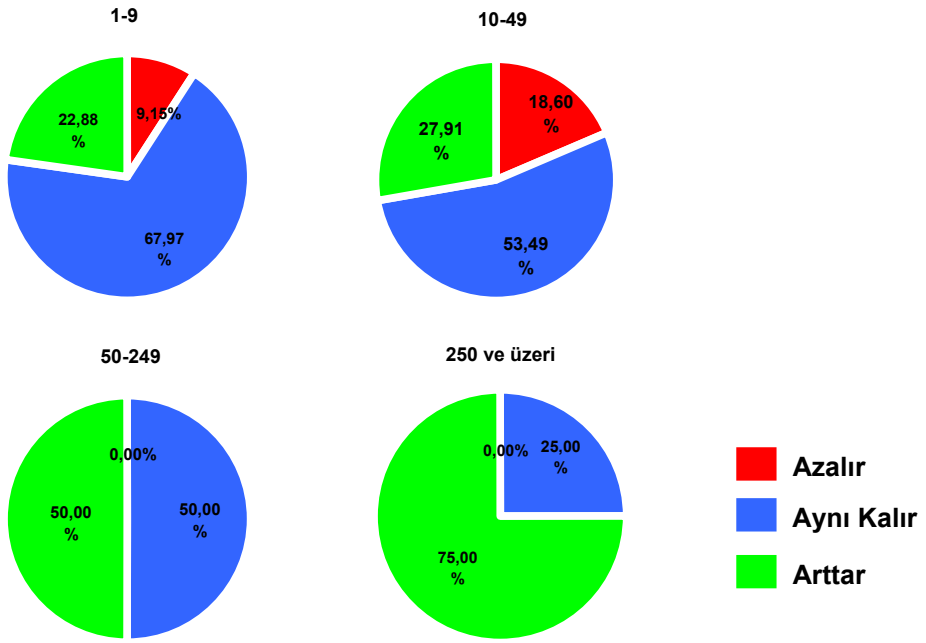
2011 yılı 2. yarısında çalışan sayısında küçük işletmelerin dışındaki işletmelerde artış gözlenmektedir. Gelecek dönemde çalışan sayısının artmasına dair beklentinin büyük işletmelerde yüksek olduğunu, orta ölçekli işletmelerde %50 oranında olduğunu görmekteyiz.

Yatırımlar

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, yatırımlarınızın düzeyi geçtiğimiz 6 ayda nasıldı?



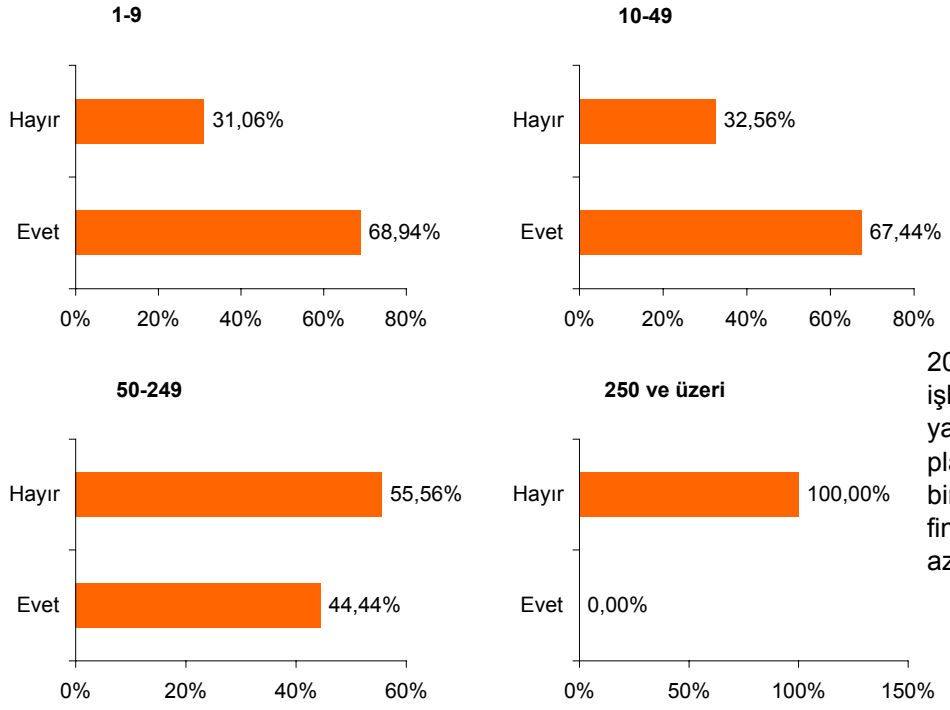
2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, yatırımlarınızın düzeyi hakkındaki beklentiniz önümüzdeki 6 ay için nedir?



2011 yılı 2. yarısında küçük işletmelerde yatırımlar aynı düzeyde kalmakla beraber orta ve büyük ölçekli işletmelerde yatırımların arttığını görmekteyiz. Beklentiler ise büyük ve orta ölçekli işletmelerde artış yönünde küçük işletmelerde ise aynı kalacağı yönündedir.

Finans

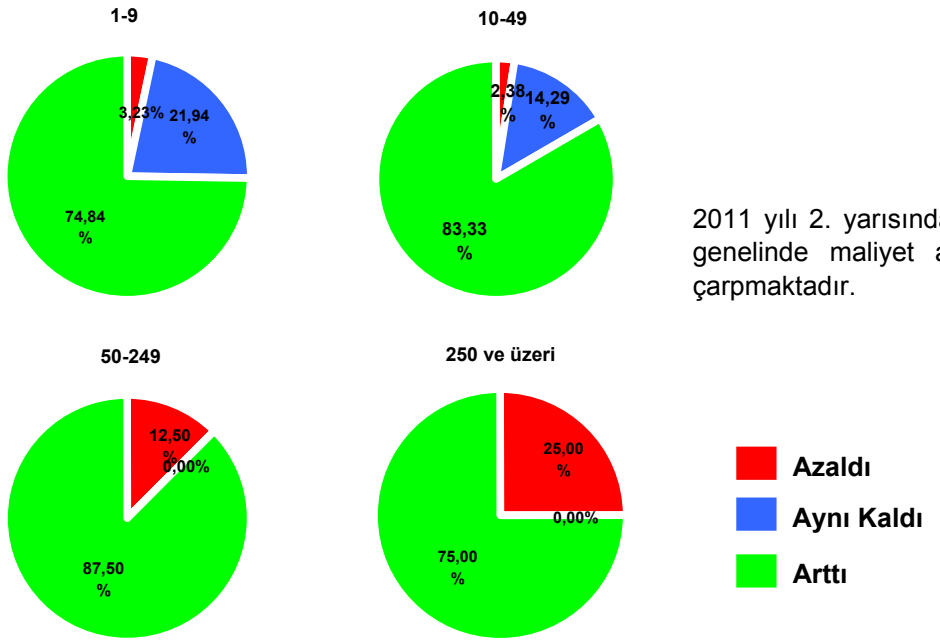
Finansman konusunda bir sıkıntı yaşıyor musunuz?



2011 yılı 2. yarısında küçük işletmelerin finansal sıkıntı yaşamaya başladığı ön plana çıkmıştır. Bununla birlikte büyük kuruluşlarda finansman zorlukları azalmıştır.

Maliyetler

2011 yılı ilk 6 ayı ile kıyaslarsanız, maliyetlerinizde geçtiğimiz son 6 ayda ne yönde değişme olmuştur?



2011 yılı 2. yarısında kuruluşların genelinde maliyet artışları göze çarpmaktadır.

YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

DERE SOKAK NO:14, 77100 YALOVA
TEL: +90 226 814 12 24 (pbx)
FAX: +90 226 812 17 82
info@ytso.org.tr
www.ytso.org.tr