

YAT

Stratejik Plan

2014-2017



YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

Stratejik Plan

2014-2017



**YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI**
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY



*Tüccar,
Milletin emeğini ve üretimini kıymetlendirmek için
eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete
liyakat göstermesi gereken adamdır...*

Gazi M. Kemal

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|----|
| ÖNSÖZ | 4 |
| YTSO STRATEJİK PLAN ŞEMASI | 5 |
| TARİHÇE | 6 |
| ORGANİZASYON ŞEMASI | 8 |
| KOMİTE, KURUL, KOMİSYONLAR VE PERSONEL | 9 |
| ÜYESİ OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR | 10 |
| İŞTİRAKÇISI OLDUĞUMUZ KURUM/KURULUŞLAR | 10 |
| MİSYON, VİZYON VE DEĞERLER | 11 |
| STRATEJİK HEDEF ve UYGULAMALAR GİRİŞ | 12 |
| STRATEJİK HEDEF ve UYGULAMALAR | 13 |
| UYGULAMA PLANLARI | 15 |
| ÇALIŞMA TAKVİMİ | 17 |
| MALİYET TABLOSU | 18 |
| YÖNERGE | 19 |
| EKLER | |
| Ek 1 – Swot Analizi | 21 |
| Ek 2 – Üye Profil Raporu | 23 |

ÖNSÖZ

Yalova Ticaret ve Sanayi Odamızın temel amacı, üyelerimiz arasında birlik ve dayanışmayı sağlamak, ilimizde ticaret ve sanayinin Yalova'nın ve üyelerimizin menfaatlerine uygun olarak gelişmesini sağlamak, üyelerimizin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak ve etik ilkeleri korumaktır.

Küreselleşme, son yirmi yılda uluslar arası gerek politika, diplomasi gerekse ekonomik alanda çok kullanılan bir terim haline gelmiştir. Basit anlamda küreselleşmeye, Dünya da ülkelerin etkileşimi ve iletişiminin giderek artması olarak yaklaşabiliriz. Ekonomik anlamda küreselleşme sadece gelişmiş ülkelerin değil gelişmekte olan ülkelerinde artık söz sahibi olmasını sağlamıştır.

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası olarak küreselleşmenin getirdiği rekabet ortamında üye kuruluşlarımızın başarı ile ayakta durmalarını sağlamak bizim en önemli misyonumuz olmuştur. Bu misyonumuzu gerçekleştirme aşamalarında, ulusal anlamda Yalova'nın geleceğini etkileyebilecek lobi faaliyetlerini ildeki diğer kuruluşlar birlik içinde yürütülmesi ne kadar önemli ise, yerel olarak ta üyelerimizle sürekli ve etkin bir iletişim sayesinde hem faaliyetlerinin hem de toplumsal gelişim sağlanması adına yapacağımız çalışmalarımız bizim stratejik yönetim anlayışımızın temellerini oluşturmaktadır.

Yalova da sanayi alanlarındaki imar planlarındaki uyumsuzluklar, alt yapı eksiklerinden kaynaklanan sorunların başında gelmektedir. Düzenli organize sanayi bölgelerinin geliştirilmesi ve

desteklenmesi hem girişimciliğin artması sağlayacaktır hem de ildeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin sanayi ile ilişkisini artıracaktır. Özellikle sanayide girişimciliğin desteklenmesi ilin üretim kapasitesini artıracak önemli faktörlerdendir.

Bir ilde ticaret ve sanayide nitelikli elemanların varlığı ve geliştirilmesi üründe kaliteyi ve kalıcılığı sağlayan unsurlardandır. Bu nedenle nitelikli iş gücü yetiştirilmesi ilde tüm kuruluşların birlik içinde olması gereken bir konudur. Bu konular, Yalova da ticaret ve sanayinin geleceğinde bizim öncelikle göz önünde tutacağımız konuların başında yer almaktadır.

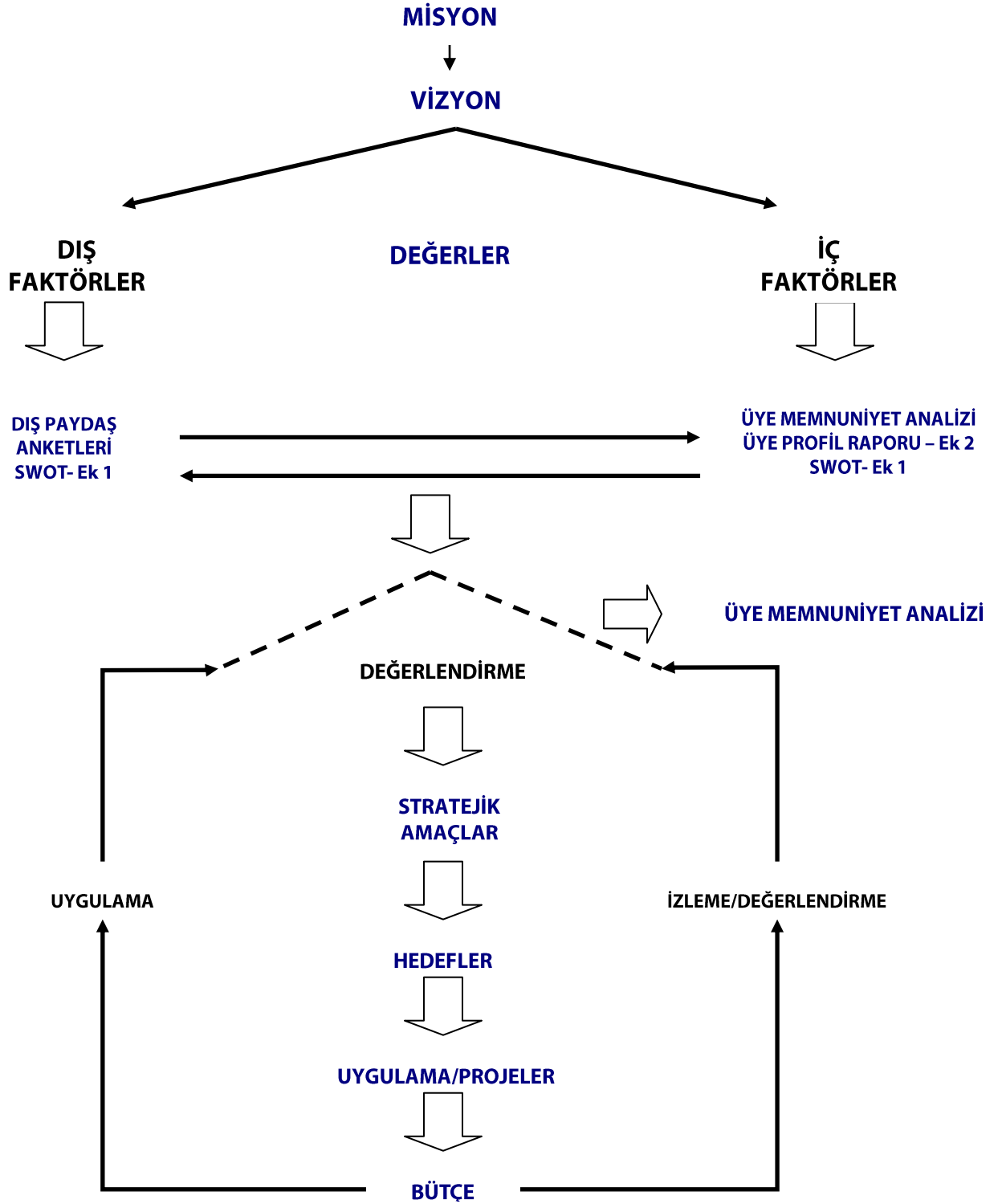
2014-2017 yıllarını kapsayan stratejik yönetim anlayışımızın temellerini ulusal ölçekte Yalova'nın ve üyelerimizin geleceğe daha hazırlıklı olması ve üyelerimizle iletişim yapısı ile sizlerden gelen bilgiler doğrultusunda sürekli yenilik ve değişimin sağlanmasıdır. Bunların sağlanmasında da birlik, beraberlik ve karşılıklı güvenin en önemli unsurlar olduğunun Yönetim Kurulumuz olarak farkında olduğumuzu belirtmek isterim. Çalışmalarınızda başarılar dilerim.

Saygılarımla.

Tahsin BECAN

Yönetim Kurulu Başkanı

YTSO STRATEJİK PLAN ŞEMASI



TARİHÇE

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleriyle ve halkla olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere 5590 Sayılı Kanun kapsamında 01.01.1968 tarihinde İstanbul Ticaret Odasından nakledilen 122 üye ile Gazipaşa Caddesi Numara 9'da "Yalova Ticaret Odası" olarak kurulmuş ve 3 personel ile hizmet vermeye başlamıştır. Odamızın ilk Meclis Başkanı Sayın Enver Üstün, ilk Yönetim Kurulu Başkanı ise Sayın Mümtaz Biner'dir.

1995 yılında Yalova'nın il olmasının ardından 15.08.1995 tarih ve 54 sayılı Sanayi ve Ticaret Bakanlığı oluru ile Odamız statüsünün Ticaret Odası'ndan, "Ticaret ve Sanayi Odası" olarak değiştirilmesi gerçekleştirilmiştir.

Statü değişikliği ile Yalova il sınırları içerisinde faaliyet gösteren sanayici firmaların da Odaya kayıtları, Yalova Merkez ilçesi ile bağlı 5 ilçesi (Altınova, Armutlu, Çınarcık, Çiftlikköy, Termal) Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışma alanı içerisinde diğer üyelerle birlikte ticari ikametlerine göre yapılmıştır.

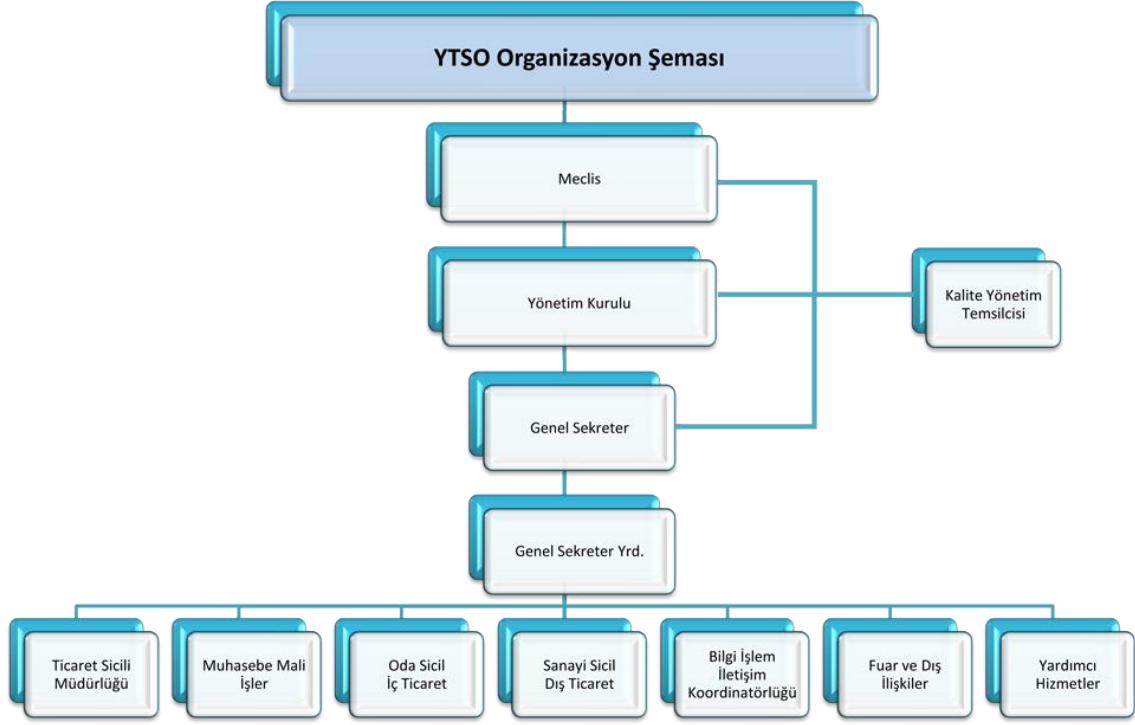
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası 5174 Sayılı Kanun'da belirtilen hizmetleri sunarken, üyelerinin memnuniyetini sağlayacak ve bu memnuniyeti sağlayacak ve bu memnuniyeti sürekli arttıracak kalitede sunmayı, bölgesinin ve ülkesinin ticari ve ekonomik hayatına gelişmeyi sağlayıcı katkılarda bulunmayı faaliyetlerinin odak noktası olarak benimsemiş ve bu amaçla;

- 2004 yılında Süs Bitkileri Fuarı düzenlenmeye başlandı. 2010 yılında 8'incisi gerçekleştirildi.
- Toplam Kalite Yönetim Sistemi benimsenerek 08.08.2006 tarihinde ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, 23.07.2007 tarihinde ise TSE-ISO-EN 14001 Çevre ve TSE-ISG-OHSAS 18001 İSG Sistemleri YTSO'da uygulanır hale geldi.
- 30.05.2007 tarihinde üyelerin yönetsel ve teknik altyapılarının gelişimine katkı sağlanması amacıyla ABİGEM Doğu Marmara A.Ş.'ye ortak olundu.
- 05.08.2008 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından "Akredite Oda" ilan edildi.
- Üyelerin dış ticaret hacimlerini geliştirmek ve yurtdışına açılmalarını sağlamak amacıyla 03.08.2009 tarihinde DEİK/ Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'na üye olundu.
- Üyelere ve Yalova yereline ait verilerin sürekli toplanacağı ve bu verilerin bilgiye dönüştürülerek YTSO'nun stratejik yönetim uygulamalarına yön verecek çalışmaları yapmak üzere 07.08.2009 tarihinde VEDO/ Veri Değerlendirme Ofisi kuruldu.
- İçinde yaşadığımız toplumun yaşam kalitesini iyileştirmek için Oda çalışanları ve üyeleriyle birlikte ekonomik, çevresel ve kültürel gelişmeye destek verilmesi amacıyla 20.08.2009 tarihinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kurulu ile proje çalışmalarına YTSO bünyesinde başlandı.
- 16-19 Eylül 2010 tarihleri arasında Yalova'da gerçekleştirilen ikinci fuar olan "Yapı Decoor Yalova/ 2. İnşaat Malzemeleri, Yapı Yenileme, Mobilya ve Dekorasyon Fuarı" gerçekleştirildi.

- 2011 yılında bilgi-işlem altyapısını güçlendiren Yalova Ticaret ve Sanayi Odası internet sitesi günün ihtiyaçlarına göre tekrar yapılandırılarak üyelerimizin taleplerine hizmet verecek bir yapıya kavuşturuldu. www.ytso.org.tr internet sitesinde YTSO üyelerinin ve site ziyaretçilerinin yararlanabileceği birçok interaktif bölüm bulunmaktadır. Site ziyaretçileri Odamızın faaliyetleri hakkında detaylı bilgi alabilir, döviz kurları, borsa bilgileri, aylık tefe tüfe oranları gibi güncel finansal bilgileri takip edebilir, Oda bünyesinde yayınlanan tüm yayınları dijital ortamda okuyabilir, insan kaynakları bölümünde iş ve eleman arayabilir, alış ve satış talebi bırakabilecekleri gibi, arama motorlarında üst sıralarda görünen www.ytso.org.tr aracılığı ile firmalarına ait ürün bilgilerine de yer verebilecekleri alan ile firma tanıtımlarını yapabileceklerdir.
- Yalova Ticaret ve Sanayi Odası internet sitesi www.ytso.org.tr İngilizce yayınına başladı.
- “YTSO Üyelerini İnternete Taşıyor” projesi başlatıldı. YTSO üyelerine yönelik gerçekleştirilen ekonomik durum tespit anketi, bilgi güncelleme, eğitim talepleri gibi tüm anket çalışmaları YTSO internet sitesi üzerinden online olarak yapılmaya başlandı. Ayrıca sitede yapılacak güncellemeler, aylık güncel bilgileri içeren tanıtım CD’si aracılığıyla ilgili kurum ve kuruluşlar ile Odamız ziyaretlerinde dağıtılacak Oda tanıtım CD’sinde de yayınlanmaktadır. CD içeriğinde detaylı firma tanıtımlarının yanında Oda tanıtımı, hizmetlerimiz ve faaliyetlerimiz hakkında bilgilendirme, yayınlarımız ile ilimizin ekonomik ve sosyo-ekonomik değerleri hakkında bilgilere de yer verilmektedir.
- YTSO tarihinde ilklere imza atıldı. 2009, 2010, 2011 ve 2012 yıllarına ait Oda Faaliyet Raporları yayınlandı.
- YTSO’nun 4 aylık periyotlarda yayınlanan 0226 dergisi 2013 yılında da yayınlanmaya devam etti.
- “Ekonomik Durum Tespit Anketi 2011”in 1. ve 2.cisi yayınlandı.
- YTSO ve Yalova Üniversitesi ortaklığında Kızılay Yalova Şubesi işbirliğinde “Kan Ver, Can Ver” Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi 14.05.2012 tarihinde başladı.
- YTSO bünyesinde TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi çalışmalarına başlandı.
- Akdeniz Ticaret ve Sanayi Odalar Birliği (ASCAME)Yönetim Kurulunun 21.09.2012 tarihinde Barselona’da gerçekleştirdiği toplantıda YTSO’nun tam üye olmasının kabul edildiğine dair kabul yazısı 21.12.2012 tarihinde YTSO’ya iletilmiş olup, YTSO ASCAME’nin Türkiye’deki 17. üyesi olmuştur.
- YTSO’ya yeni kayıt olan firma temsilcilerine yönelik “Üye Kayıt Sertifikasyon Takdim Töreni & Bilgilendirme Toplantıları”na 2012 yılında da devam edildi.

Bugün YTSO, Meclis Başkanı Cemil Demiryürek ve Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan önderliğinde Fatih Caddesi Dere Sokak Numara 14’te kendisine ait 4 katlı hizmet binasında, 13 personeli ile 13 meslek grubunda bulunan toplam 4.260 üyeye (31.12.2013 tarihi itibarıyla) hizmet vermektedir.

ORGANİZASYON ŞEMASI



KOMİTE, KURUL, KOMİSYONLAR ve PERSONEL

1. Meslek Komiteleri

Oda üyelerimiz 14 Meslek Grubunda sınıflandırılmıştır. Her bir meslek komitesi bir Meslek Komite Başkanı, bir Meslek Komite Başkan Yardımcısı olmak üzere toplam yedi üyeden oluşturulmuştur.

2. Meclis

YTSO Meclisi, kendi üyeleri arasından dört yıl için seçilen bir Meclis Başkanı, iki Meclis Başkan Yardımcısı ve bir Kâtip üye olmak üzere toplam 42 üyeden oluşturulmuştur. Meclis üyelerinin 3'ü bayan, 39'u erkektir. Meclis üyeleri arasından dört kişi TOBB Delegatesi olarak seçilmiştir.

3. Yönetim Kurulu

YTSO Meclis üyeleri arasından bir Yönetim Kurulu Başkanı, iki Başkan Yardımcısı ve bir Sayman olmak üzere toplam 11 kişiden oluşturulmuştur.

4. Disiplin Kurulu

YTSO Meclisi tarafından seçilen Odamıza kayıtlı altı üyeden oluşturulmuştur.

5. Hesapları İnceleme Komisyonu

YTSO Meclis üyeleri arasından seçilen altı üyeden oluşturulmuştur.

6. Stratejik Planlama Kurulu

YTSO üyeleri ve genel sekreter olmak üzere altı kişiden oluşmuştur.

7. İl Kadın Girişimciler Kurulu

YTSO'ya kayıtlı bayan üyeler arasından bir Başkan, iki Başkan Yardımcısı, üç Genel Kurul Üyesi olmak üzere toplam 19 üyeden oluşturulmuştur.

8. Genç Girişimciler Kurulu

YTSO'ya kayıtlı yaşları 18–40 arasında olan üyelerden, bir Başkan, iki Başkan yardımcısı olmak üzere toplam 20 üyeden oluşturulmuştur.

9. Personel

Taner ERİŞ
Tolga AKINCI
İbrahim AKKANAT
M. Emrah AKIN
Başak ERDİNÇ
Necat RÜZGÂR
Y. Bülent ARICI
Hande TEZTÜNER
Aynur BİKBAY
Gözde USLU
Burcu TURGUT
Çiğdem SEVİNÇLER
Cüneyt ŞAHİN
Ayşe ÖZCAN

Genel Sekreter
Genel Sekreter Yardımcısı
Ticaret Sicil Müdürü/ Kalite Yönetim Temsilcisi
Ticaret Sicil Müdür Yardımcısı
Ticaret Sicil Müdür Yardımcısı
Bilgi-İşlem/ İletişim Koordinatörü
Oda Sicili-İç Ticaret Memuru/ KOBİ Temsilcisi
Dış İlişkiler ve Fuarlar Koordinatörü/ DEİK Temsilcisi
Personel-Muhasebe Memuru
Başkanlık Sekreteri
Memur
Santral Memuru
Şoför
Hizmetli

YTSO 'NUN ÜYE OLDUĞU KURULUŞLAR:

- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği/ TOBB
- Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası/ TD-IHK
- Akdeniz Ticaret ve Sanayi Odalar Birliği/ ASCAME
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu/ DEİK
- Türk Standartları Enstitüsü/ TSE
- Türkiye Kalite Derneği/ KALDER

YTSO'NUN İŞTİRAKÇISI/ İŞBİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞU KURUM VE KURULUŞLAR

- YTSO Fuar Organizasyon ve Reklam Hizmetleri Limited Şirketi
- ABİGEM Doğu Marmara A.Ş.
- Yalova Çiçekçilik Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
- Yalova Kalıp İmalatı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
- Yalova Gemi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
- Taşıt Araçları Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
- Doğu Marmara Kalkınma Ajansı / MARKA
- BALO Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş.

MİSYON, VİZYON ve DEĞERLER

MİSYON

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası, yaratıcı ve yenilikçi yönetim anlayışı ile üyelerinin ve toplumun ihtiyaçlarını anlamaya ve hizmet etmeye karardır.

VİZYON

İş dünyasının lider kuruluşu olarak, üyelerine ve topluma en üst düzeyde değer ve katkı sağlayan, ticaret ve sanayi sektörünün Yalova'da en güçlü sesi olarak tanınacağız.

DEĞERLER

- Hesap verilebilirlik
- Güvenirlilik
- Hizmette kalite
- Yenilikçilik
- Ekip çalışması

GİRİŞ

YTSO üye sayısı ve kurumsal yapısı açısından ilin en güçlü sivil toplum kuruluşudur. Bu gücü sağlayan en önemli faktör kanuni düzenlemelerden kaynaklanmaktadır. Zorunlu üyelik ve aidat ödemeleri bu düzenlemelerden ikisidir. Oda kurumsal işleyişlerine baktığımız zaman uyum içinde çalışan yönetim kurulu üyeleri ve kaliteli hizmet üreten personeli öne çıkan yönleridir. Oda başkanının iletişime ve yeniliğe açık bakış açısı odanın gelişimi için bir avantaj olarak görülmektedir. Odanın diğer il odaları ve kentteki diğer kuruluşlarla kıyasladığımız zaman akreditasyon, kalite yönetim sistemi ve standartları açısından, bilişim alt yapısı açısından yapılanmasını tamamlamış bir kuruluştur.

Bu yönleri ile bir sivil toplum kuruluşu olarak, YTSO ilde örnek bir kuruluş olarak yerini almıştır. Bu yapının sürdürülmesi ve geliştirilmesi için en önemli alanları sıralayacak olursak;

- Mevcut hizmet binasının artık yetersiz olması
- Meslek komite toplantılarının etkinliğinin artırılması
- Üyelerin etkinliklere katılımını artıracak çalışmaların yapılması
- Üyeler arası sosyal ilişkilerin geliştirilmesi

Oda çalışmaları açısından öne çıkan konulardandır.

Yalova'nın coğrafi konumu itibarı ile ve körfez geçiş köprüsünün yapımının tamamlanması sonrası sanayi ve ticaretin gelişimi açısından önemli bir fırsat olarak görülmektedir. Bu fırsatların hayata geçirilmesi için odanın yatırımcıya karşı kolaylaştırıcı ve destekleyici bir rol üstlenmesi gerekmektedir. Gerek sanayi ve ticaretin geleceği gerekse üyelerimizin mevcut durumlarının geliştirilmesi açısından odanın ilk akla gelen kuruluş olması, mevcut kanuni düzenlemelerin değişmesi yani zorunlu üyeliğin kalkması sonrası odanın sürdürülebilirliği için önemli bir faktördür. Bu amaçla üyelerin ve yatırımcıların başvuruları ve istekleri sistemli bir şekilde kabul edildiği ve sonuçlandırıldığı deklere edilmelidir. Yalova Üniversitesi ildeki sanayi ve ticaretin gelişimi için önemli bir fırsat olarak görülmektedir. YTSO nun, Yalova Üniversitesi ile ilişkilerin sürekliliği sağlanmalıdır.

Yalova'nın hızla artan nüfusunun yol açabileceği sosyal ve ekonomik sorunların en aza indirilmesi için odanın toplumsal yaşamı gelişimi için faaliyetlere yer vermesi gerekmektedir.

Değerlendirmeler sonucunda YTSO'nun stratejik yönetim amacını hayata geçirebilmek için 3 temel strateji ortaya çıkmıştır;

1. YTSO'nun kurumsal yapısının sürdürülmesi ve geliştirilmesi.
2. Üyelerimize değer katılması ve iletişim geliştirilmesi.
3. Yalova'nın ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlanması

YTSO 2014-2017 yılı stratejik planı bu 3 temel stratejinin hayata geçirilmesini sağlayacak hedef ve uygulamalardan oluşacaktır.

STRATEJİK HEDEF ve UYGULAMALAR

1. YTSO'nun kurumsal yapısının sürdürülmesi ve geliştirilmesi.

1.1. Kurumsal yönetim çalışmaları sisteminin sürdürülmesi ve geliştirilmesi

Hedef 1. KYS etkinliklerinin değerlendirilme raporunun hazırlanması/Ağustos 2014

Uygulamalar

1. Mevcut Yönetim Sistemi Raporunun Oluşturulması (Ağustos 2014)
2. KYS geliştirilme hedeflerinin oluşturulması (Ağustos 2014)

Hedef 2. Kurumsal performans değerlendirme sisteminin oluşturulması.

Uygulamalar

1. 3/6 Aylık kurumsal performans değerlendirme rapor dokümanının oluşturulması (Temmuz 2014)
2. Raporun yayınlanması (Ağustos 2014)

Hedef 3. Yıllık faaliyet raporlarının hazırlanması.

Uygulamalar

1. Her yıl Mart ayı sonuna kadar, yıllık faaliyet raporlarının yayınlanması
2. Yıllık performans göstergelerinin tanımlanması (Ekim 2014)

Hedef 4. Tüm toplantı raporlarının değerlendirme performans izleminin yapılması.

Uygulamalar

1. Süreç ve iş akışının tanımlanması (Eylül 2014)
2. Performans Raporlarının Yayınlanması (Aralık 2014)

1.2. Kurumsal çalışmaların geliştirilmesi

Hedef 5. Meslek komite toplantılarına katılımın yıllık % 5 artırılması

Uygulamalar

1. Her toplantı öncesi Yönetim Kurulu Başkanı tarafından üyelere çağrı yapılması, (Ağustos 2014)
2. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantıya katılması (Ağustos 2014)
3. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantıya katılım raporunun aylık yayınlanması (Ağustos 2014)

Hedef 6. Üye veri tabanının yıllık güncellenmesi.

Uygulamalar

1. Her yıl güncellenmenin tamamlanması (Aralık 2014)

1.3. Fiziki alt yapının geliştirilmesi

Hedef 7. Yeni bina yapılması.

Uygulamalar

1. Komisyon çalışmalarının 6 aylık raporlarının sunulması. (Aralık 2014)
2. Yeni Bina yerinin belirlenmesi (Mayıs 2017)

1.4. Kurumsal imajın geliştirilmesi

Hedef 8. YTSO'nun medya performans izlem dokümanının hazırlanması.

Uygulamalar

1. Performans izleme dokümanının hazırlanması (Ağustos 2014)
2. Aylık Raporların yayınlanması (Ağustos 2014)

2. Üyelerimize değer katılması ve iletişim geliştirilmesi.

2.1.Üyelerle iletişim geliştirilmesi

Hedef 9. Faal üye ile 3 yılda en az bir kere yüz yüze görüşme yapılması.

Uygulamalar

- 1.Üye görüşmeleri prosedürünün hazırlanması (Ağustos 2014)
- 2.Performans raporunun her yıl Mart Ayına kadar yayınlanması

Hedef 10. Her üyeye yılda en az bir kere iletişim araçları ile ulaşılması

Uygulamalar

- 1.Performans raporunun her yıl Mart Ayına kadar yayınlanması

2.2.Üyeler arası iletişimin artırılması

Hedef 11. Yeni seçim dönemine kadar bir kez üyeleri bir araya getirecek sosyal etkinlik düzenlenmesi.

Uygulamalar

- 1.Yönetim Kurulu tarafından etkinlik planını yapılması 2017.6. aya kadar.
- 2.Etkinliğin yapılması 2017.9. aya kadar.

2.3.Üyelerin iş hayatlarının gelişiminin desteklenmesi.

Hedef 12. Seçim dönemine kadar en az bir kere sektörel verimlilik çalıştaylarının yapılması

Uygulamalar

- 1.2017 yılı 6. aya kadar çalıştayların tamamlanması.

Hedef 13. Üyelere yönelik ihracat performans takibi ve geliştirme çalışmalarının yapılması.

Uygulamalar

- 1.İhracat Performans Raporlarının yayınlanması (Her yıl Aralık Ayında)
- 2.İhracatı geliştirme adına Oda faaliyet raporlarının yayınlanması (Her yıl Aralık Ayında)

Hedef 14. Yıllık teşvikten faydalanma performansının hazırlanması ve gelişim hedeflerinin konması.

Uygulamalar

- 1.Rapor yayınlanması (Eylül 2014)
- 2.Teşvikten faydalanma sayısının artırılması hedefinin belirlenmesi (Eylül 2015)

3. Yalova'nın ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlanması

3.1.Yatırımı kolaylaştırıcı ve destekleyici faaliyetler

Hedef 15. Sanayi ve ticaret envanterinin güncellenmesi.

Uygulamalar

- 1.Sanayi ve ticaret envanterinin yayınlanması (Mart 2015)

3.2.Sosyal yaşamın geliştirilmesi

Hedef 16. Kurumsal sosyal sorumluluk strateji planının oluşturulması.

Uygulamalar

- 1.Kurumsal sosyal sorumluluk strateji plan dokümanının yayınlanması (Eylül 2014)

UYGULAMA PLANLARI

| Stratejik Amaç 1 | | | | |
|--|---|---|----------------|-------------------|
| YTSO'nun kurumsal yapısının sürdürülmesi ve geliştirilmesi. | | | | |
| HEDEFLER | | UYGULAMALAR | SÜRE | SORUMLULAR |
| H-1 | KYS etkinliklerinin değerlendirilme raporunun hazırlanması | KYS etkinliklerinin değerlendirilme raporunun hazırlanması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | KYS geliştirilme hedeflerinin oluşturulması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |
| H-2 | Kurumsal performans değerlendirme sisteminin oluşturulması. | 3/6 Aylık kurumsal performans değerlendirme rapor dokümanının oluşturulması | Temmuz 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | Raporun yayınlanmaya başlaması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |
| H-3 | Yıllık faaliyet raporlarının hazırlanması | Her yıl Mart ayı sonuna kadar, yıllık faaliyet raporlarının yayınlanması | Mart 2015-2018 | Yönetim Kurulu |
| | | Yıllık performans göstergelerinin tanımlanması | Ekim 2014 | |
| H-4 | Tüm toplantı raporlarının değerlendirme performans izleminin yapılması. | Süreç ve iş akışının tanımlanması | Eylül 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | Performans Raporlarının Yayınlanması | Aralık 2014 | Yönetim Kurulu |
| H-5 | Meslek komite toplantılarına katılımın yıllık % 5 artırılması | Her toplantı öncesi Yönetim Kurulu Başkanı tarafından üyelere çağrı yapılması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | Yönetim Kurulu üyelerinin toplantıya katılması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | Yönetim Kurulu üyelerinin toplantıya katılım raporunun aylık yayınlanması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |
| H-6 | Üye veri tabanının yıllık güncellenmesi | Her yıl güncellenmenin tamamlanması | Her yıl Aralık | Yönetim Kurulu |
| H-7 | Yeni bina yapılması. | Komisyon çalışmalarının 6 aylık raporlarının sunulması. | Aralık 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | Yeni Bina yerinin belirlenmesi | Mayıs 2017 | Yönetim Kurulu |
| H-8 | YTSO'nun medya performans izlem dokümanının hazırlanması. | Performans izleme dokümanının hazırlanması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | Aylık Raporların yayınlanması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |

Tablo 1 Stratejik amaç 1 uygulama tablosu

| Stratejik Amaç 2 | | | | |
|--|---|---|-----------------------|-------------------|
| Üyelerimize değer katılması ve iletişim geliştirilmesi. | | | | |
| HEDEFLER | | UYGULAMALAR | SÜRE | SORUMLULAR |
| H-9 | Faal üye ile 3 yılda en az bir kere yüz yüze görüşme yapılması. | Üye görüşmeleri prosedürünün hazırlanması | Ağustos 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | Performans raporunun yayınlanması | Her yıl Mart | Yönetim Kurulu |
| H-10 | Her üyeye yılda en az bir kere iletişim araçları ile ulaşılması | Performans raporunun her yıl Mart Ayına kadar yayınlanması | Her yıl Mart | Yönetim Kurulu |
| H-11 | Yeni seçim dönemine kadar bir kez üyeleri bir araya getirecek sosyal etkinlik düzenlenmesi. | Yönetim kurulu tarafından etkinlik planını yapılması 2017.6. aya kadar. | Mayıs 2017 | Yönetim Kurulu |
| | | Etkinliğin yapılması 2017.9. aya kadar. | Eylül 2017 | Yönetim Kurulu |
| H-12 | Seçim dönemine kadar en az bir kere sektörel verimlilik çalıştaylarının yapılması | 2017 yılı 6. aya kadar çalıştayların tamamlanması | Haziran 2017 | Yönetim Kurulu |
| H-13 | Üyelere yönelik ihracat performans takibi ve geliştirme çalışmalarının yapılması | İhracat Performans Raporlarının yayınlanması | Her yıl Aralık ayında | Yönetim Kurulu |
| | | İhracatı geliştirme adına Oda faaliyet raporlarının yayınlanması | Her yıl Aralık ayında | |
| H-14 | Yıllık teşvikten faydalanma performansının hazırlanması ve gelişim hedeflerinin konması. | Rapor yayınlanması | Eylül 2014 | Yönetim Kurulu |
| | | Teşvikten faydalanma sayısının arttırılması hedefinin belirlenmesi | Eylül 2015 | |

Tablo 2 Stratejik amaç 2 uygulama tablosu

| Stratejik Amaç 3 | | | | |
|---|---|---|-------------|-------------------|
| Yalova'nın ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlanması. | | | | |
| HEDEFLER | | UYGULAMALAR | SÜRE | SORUMLULAR |
| H-15 | Sanayi ve ticaret envanterinin güncellenmesi. | Sanayi ve ticaret envanterinin yayınlanması | Eylül 2014 | Yönetim Kurulu |
| H-16 | Kurumsal sosyal sorumluluk strateji planının oluşturulması. | Kurumsal sosyal sorumluluk strateji plan dokümanının yayınlanması | Eylül 2014 | Yönetim Kurulu |

Tablo 3 Stratejik amaç 3 uygulama tablosu

YTSO 2014 – 2017 STRATEJİK PLANI ÇALIŞMA TAKVİMİ

| Hedef | Uygulamalar | 2014 | | | | | | | | | | | | 2015 | 2016 | 2017 | Performans | |
|--------------|-------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|------|------|------|------------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1-12 | 1-12 | 1-12 | | |
| STR-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %5 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 |
| 7. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| STR-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| 11. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| 13. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| STR-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |
| 16. | 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | %100 |

Tablo 4 Çalışma Planı Takvimi

YTSO 2014 – 2017 STRATEJİK PLANI TAHMİNİ MALİYET TABLOSU

| Hedef | Uygulamalar | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | AÇIKLAMA/KAYNAKLAR |
|-------|-------------|--------------|----------|---------|---------|--------------------|
| | | STR-1 | | | | |
| 1. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 2. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 3. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 4. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 5. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| | 3. | | | | | |
| 6. | 1. | | | | | |
| 7. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 8. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 9. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 10. | 1. | | 15000 TL | | | |
| 11. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 12. | 1. | | 5000 TL | 5000 TL | 5000 TL | |
| 13. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 14. | 1. | | | | | |
| | 2. | | | | | |
| 15. | 1. | | | | | |
| 16. | 2. | | | | | |
| | | | 20000 TL | 5000 TL | 5000 TL | 30000 TL |

Tablo 5 Tahmini Maliyet Tablosu

YTSO STRATEJİK PLAN YÖNLENDİRME KURULU ÇALIŞMA YÖNERGESİ

Amaç

Madde 1-Bu Yönergenin amacı; YTSO stratejik plan yönlendirme kuruluna ilişkin usul ve esasları düzenlemektedir.

Kapsam

Madde 2- Bu Yönerge, stratejik plan yönlendirme kurulunun oluşumunu, birimlerini görev ve yetkilerini çalışma usul ve esaslarını belirler.

Dayanak

Madde 3- YTSO 19.12.2013 tarih ve 29 sayılı yönetim kurulu kararı

Tanımlar

Madde 4- Bu yönergede geçen

Oda: YTSO nı

Stratejik Plan : YTSO nın kısa,orta ve uzun vadeli amaçlarını,temel ilke ve politikalarını,hedef ve önceliklerini,performans ölçütlerini,bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren planı,

Stratejik Plan Yönlendirme Kurulu: Stratejik planlama ve uygulama sürecinin hazırlanması ve yürütülmesinden sorumlu olup, stratejik planlama adına yönetim kurulunca beklenen tüm çalışmaları yapar

Stratejik Plan Çalışma Ekibi: Stratejik plan yönlendirme kurulu kararı ile istek ve ihtiyaçlar doğrultusunda kurulabilecek stratejik plan çalışmalarına destek olacak ekip.

Kuruluş

Madde 5- YTSO Yönetim Kurulu Başkanı'nın başkanlığında, yönetim kurulunun karar verdiği, Okan Güner, Kıvanç Rodoplu, Metin Sabuncu'dan olmak üzere 3 kişiden oluşur. Sekreteryasını YTSO Genel Sekreteri yapar.

Genel İlkeler

Madde 6- Stratejik planlama sürecinde çalışmalara, Meclis, Yönetim Kurulu, YTSO Çalışanları, üyeler, ilgili kamu ve sivil toplum kuruluşlarının katılımları sağlanması ve katkılarının alınması sağlanır

Görevler

Madde 7- Stratejik Plan hazırlık dönemimde

a-)Stratejik planlama sürecinin aşamaları

b-)Bu aşamalarda gerçekleştirilecek faaliyetler

c-) Aşama ve faaliyetlerin tamamlanacağı tarihleri gösteren zaman çizelgesi

d-)Sorumlu birim ve kişiler

e-)Eğitim ihtiyacı

f-)Gerek duyulması halinde danışmanlık hizmeti ihtiyacı

g-)Planlama sürecinin gerektirdiği masraflar ile insan ve teknik kaynak ihtiyacı

Madde 8- Stratejik Plan oluşturma döneminde

a-) Misyon, vizyon, değerleri belirler

b-)mevcut durum analizleri yapar

- c-) Kısa (bir yıl),orta (beş yıl), ve uzun (on yıl ve daha fazla) dönemler temelinde stratejik hedefleri belirler
- d-) Stratejik alanlar ve konular için durum ve performans göstergelerini saptar
- e-) Projeler ve faaliyetlerden oluşan stratejik programları oluşturur
- f-) Ölçme, izleme değerlendirme yöntemlerini oluşturur
- g-) YTSO stratejik plan dokümanını hazırlar

Madde 9- Sunum dönemi

- a-) YTSO Stratejik planını yönetim kuruluna sunar
- b-)Yönetim kurulunca istenen değişiklikleri yapar
- c-) Yönetim Kurulu onayını alır
- d-) Meclise ve kamuoyuna sunar, YTSO web sitesinde yayınlar

Madde 10- Uygulama Dönemi

- a-) Uygulamaları takip eder
- b-) Yıllık ilerleme raporları yayınlar
- c-) 2 Yıllık dönemde revizyon değerlendirmesi yapar

Toplantılar

Madde 11- YTSO stratejik planı,hazırlık oluşturma ve sunum dönemlerinde 01.02.2014 tarihine kadar YTSO stratejik plan yönlendirme kurulunun belirleyeceği takvim doğrultusunda toplantılar düzenlenir.

Madde 12- Periyodik toplantılar, her iki ayda bir en az bir kez toplanılır.

Yürütme

Madde13 - Bu yönerge, YTSO Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak 19.12.2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Madde 14- Bu yönergeyi, YTSO Yönetim Kurulu Başkanı yürütür.

| FIRSATLAR | | |
|-----------|------------------------------------|--------|
| 1 | COĞRAFİ KONUM | 21,25% |
| 2 | KÖRFEZ KÖPRÜSÜ | 17,50% |
| 3 | ÜNİVERSİTE | 11,25% |
| 4 | OSB'LERİN KURULACAK OLMASI | 11,25% |
| 5 | PLANLANAN TURİZM YATIRIMLARI | 10,00% |
| 6 | MARKA VE KOSGEB | 7,50% |
| 7 | YAKIN ODALAR İLE İŞBİRLİĞİ | 3,75% |
| 8 | TERSANELER | 3,75% |
| 9 | İLİN EĞİTİM SEVİYESİNİN YÜKSEKLİĞİ | 3,75% |
| 10 | TOBB İLE İLİŞKİLER | 2,50% |
| 11 | KENT KONSEYİ | 1,25% |
| 12 | İŞ GÜCÜ POTANSİYELİ | 1,25% |
| 13 | İLDEKİ DİĞER STK'LAR | 1,25% |
| 14 | FUARLARIN OLMASI | 1,25% |
| 15 | DEİK | 1,25% |
| 16 | ÇİÇEKÇİLİK | 1,25% |

| TEHDİTLER | | |
|-----------|---|--------|
| 1 | ZORUNLU ÜYELİĞİN KALKMASI | 11,29% |
| 2 | SANAYİNİN YETERSİZLİĞİ | 8,06% |
| 3 | FAZLA GÖÇ ALMASI VE NÜFUS ARTIŞI | 8,06% |
| 4 | TEKNOLOJİK YENİLİKLERİN AZ OLMASI VE YETERSİZLİĞİ | 6,45% |
| 5 | SİYASİ MÜDEHALELER | 6,45% |
| 6 | ÜYE SAYISININ ARTMASI | 4,84% |
| 7 | ÇARPIK KENTLEŞME | 4,84% |
| 8 | YATIRIMCILARIN YÖNLENDİRİLMEMESİ | 3,23% |
| 9 | YATIRIM ALANLARININ FİZİKSEL YETERSİZLİĞİ | 3,23% |
| 10 | NÜFUS AZLIĞI | 3,23% |
| 11 | KREDİ İÇİN KOBİ AZLIĞI | 3,23% |
| 12 | İLDEKİ DEDİKODU | 3,23% |
| 13 | EKONOMİK DURUM | 3,23% |
| 14 | ÇEVRE ODALARIN İYİ OLMASI | 3,23% |
| 15 | COĞRAFİ KONUM | 3,23% |
| 16 | YASAL DÜZENLEMELER | 1,61% |
| 17 | STKLARIN ÇEKİŞMELERİ | 1,61% |
| 18 | SİYASET STK İLİŞKİLERİNİN OLUMSUZLUĞU | 1,61% |
| 19 | ÖLÇEK PLANLARININ UYUMSUZLUĞU | 1,61% |
| 20 | OSBLERİN GECİKMESİ | 1,61% |
| 21 | MERKEZİ YALOVA'DA OLMAYAN FİRMA ARTIŞI | 1,61% |
| 22 | KÖRFEZ GEÇİŞ KÖPRÜSÜ | 1,61% |
| 23 | KOBİLERİN AZLIĞI | 1,61% |
| 24 | KENT KİMLİĞİNİN OLMAMASI | 1,61% |
| 25 | GENÇ NÜFUSUN İL DIŞINA ÇIKMASI | 1,61% |
| 26 | GAYRİMENKUL FİYATLARINDAKİ ARTIŞ | 1,61% |
| 27 | EĞİTİM SEVİYESİNİN DÜŞÜKLÜĞÜ | 1,61% |
| 28 | DÜŞÜNCE ÖZGÜRLÜĞÜNÜN OLMAMASI | 1,61% |
| 29 | DEPREM | 1,61% |
| 30 | BASINDA YANLIŞ BİLGİLERİN ÇIKMASI | 1,61% |

Ek 2 – Üye Profil Raporu



<http://ytso.org.tr/medya/e-dergi/ytso-uye-profil-raporu-2009/default.html>



YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY