YALOVA'NIN
KÖY VE BELDELERİ:
GACIK

SAĞLIK:
E-NABIZ

UNUTULAN MESLEKLER:
ALAMİNÜT FOTOĞRAFÇILIK

MEVZUAT:
İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMI

YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI DERGİSİ

SAYI: 15

4 AYDA BİR YAYINLANIR
ÜCRETSİZDİR

226

DOSYA:
BİLİŞİM





Doğası, Marmara Denizi Manzarası, sakin ılıman havası ile
Elegance Resort Hotel Spa&Wellness - Aqua' da tatilinizin keyfini yaşayın.

Elegance Resort Hotel Spa&Wellness - Aqua

*Standart, deluxe, family, connect, suit oda tipleri ile lüx dizayn edilmiş toplam 114 oda.
*Açık, kapalı yüzme havuzları oyun parkı, fitness salonu, SPA, çocuk oyun alanı.
*300 m2, 400m2 ve 600m2 olarak her türlü toplantılarınıza hitap eden toplantı merkezi .
*Türk ve Dünya Mutfaklarından eşsiz lezzetlerinin sunulduğu restoranlar.

www.eleganceresort.com.tr
info@eleganceresort.com.tr
EleganceResortHotelYalova
EleganceResort
+90 226 465 66 22

Tavşanlı Beldesi Topçular Mevkii Altınova / Yalova / TÜRKİYE





Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
Adına Sahibi:
Tahsin Becan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Taner Eriş

Yayın Kurulu:
Kıvanç Rodoplu
Okan Güner
Mustafa Saraç

Dökümantasyon:
Necat Rüzgar
Hande Güngörür

Yönetim Yeri:
Dere Sokak No: 14, 77100 Yalova
Tel: 0226 814 12 24
Faks: 0226 812 17 82
www.ytso.org.tr

Yayın Türü:
Yaygın Süreli

Baskı Yeri ve Tarihi:
Bursa, Ağustos 2015

Grafik Yapım:
Akromedia İnternet Teknolojileri ve Reklamcılık
www.akromedia.com.tr

Baskı Renk Ayırımı:
AKMAT
Akınoğlu Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Organize San. Böl. A.Osman Sönmez Bul.
2. Sok.
No:1 PK: 16159 Nilüfer / Bursa
Tel : +90 224 243 29 29

Abonelik İçin:
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
Dere Sokak No: 14, 77100 Yalova
Tel: 0226 814 12 24
Fakx: 0226 812 17 82
www.ytso.org.tr
0226@ytso.org.tr

0226'da yer alan yazılar kaynak gösterilerek kısmen veya tamamen yayınlanabilir.
0226'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe YTSO'nun resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.
0226 dergisi dört ayda bir yayımlanır. 3000 adet basılır. Dergi ağırlıkla YTSO üyeleri ile özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik taleplerinin verilen adrese yapılması gerekmektedir.

İçindekiler

SUNUŞ:
YTSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI 2
YTSO MECLİS BAŞKANI 4

YTSO'DAN HABERLER 6

İLÇE HABERLERİ 27

DOSYA: BİLİŞİM 34

UNUTULAN MESLEKLER:
ALAMİNÜT FOTOĞRAFÇILIK 47

KOBİLERİMİZ: TAŞTANLAR 51

YALOVA'NIN KÖYLERİ: GACIK 54

SANAYİDEN HABERLER 56

EKONOMİ: YUNANİSTAN EURODAN ÇIKARSA NE OLUR? 58

BİLİŞİM: E-KİTAP 60

SAĞLIK: E-NABIZ 61

MEVZUAT: İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMI 64

BİRAZ GEZELİM: NAZARKÖY 67
BİRAZ GÖRELİM: AMASYA 69

ÜLKE MASALARI:
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ 72

PEYZAJ: SONBAHAR BAHÇE BAKIMI 76

TOBB TÜRKİYE FUAR REHBERİ 79

"Teknoloji transfer eden değil, kendi üreten ve yaygın kullanan bir ülke olmayılız..."

İnsanların ekonomik, teknik ve toplumsal alanlardaki iletişiminde kullandığı ve bilimin temeli olan bilginin özellikle elektronik araçlar kanalıyla, düzenli ve akılcı bir şekilde işlenmesi bilimine bilişim adı verilir. Bilişim teknolojisi; Her türlü bilgi ve verinin toplanmasında, tüm bu verilerin işlenmesinde ve bu bilgi ve verilerin depolanmasında, ağ sistemleri aracılığıyla bir yerden bir yere iletilip son kullanıcıların hizmetine ve kullanımına sunulmasında kullanılan iletişim teknikleri ve bilgisayarlar dâhil tüm bu teknolojileri kapsayan bir bütünün adlandırılmasıdır.
Ülkemizin hızlı büyüme sürecini yakalaması ve bunu sürekli hale getirerek beraberinde rekabet üstünlüğünü yakalaması ancak katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretmeyle gerçekleşir.
Gelecekte ülkemizin bilim ve teknoloji yarışında önemli bir ölçekte yer alabilmesi için düşünce sisteminin gelişmesinde de bilişim çok önemli olacaktır.
Türkiye artık gelişmekte olan ülke konumundan geçerek gelişmiş olan ülkeler içerisinde yer almalıdır. Bunu sağlamak için teknoloji transfer eden değil, kendi üreten ve yaygın kullanan bir ülke olmalıyız.
Gelecekte dünyada ki diğer ekonomilerle boy ölçüşebilmek ve onlarla yarışabilmek için bilişim teknolojisi sektörünü öne çıkartmak ve yatırım yapmak gereklidir. İçinde bulunduğumuz yüzyılda elektronik cihaz, bilişim ve iletişim teknolojisindeki gelişmeler çok hızlı olmaktadır. Dünya da yaşanan bu gelişmeler bilgi ekonomisini yaratmış ve ülkeler bu alanda çok ciddi ilerlemeler sağlamışlardır.
Yaşanan bu gelişmeler ve oluşan bilgi ekonomisi beraberinde e-devlet, e-ticaret, e-bankacılık, vb kavramları yaşamımıza sokmuştur.
Ülkemizde Bilişim Teknolojisi sektörü son yıllarda hızlı bir gelişme göstermiş olsa da ekonomik güç alanımız olarak gördüğümüz KOBİ'lerde, okullarda ve evlerde yeterince yaygın değildir. Bununla beraber kurulu mevcut kapasitenin de büyük kentlerimizde yoğunlaştığı ve sektördeki büyümenin bir turlu tabana yayılmadığı görülmektedir. Özellikle KOBİ'ler de ileri teknoloji kullanımının teşvik edilmesi gerektiği, okullarımızda gençlerimizi ileri teknolojiyi kullanabilecek şekilde yetiştirmemiz gerektiği, büyük kentlerimiz dışında da bilişim teknolojisi kullanımını yaygınlaştırma hedefleri doğrultusunda zaman kaybetmeden ilerlememizin kaçınılmaz olduğu da bir gerçektir.



TAHSİN BECAN
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Doğa'nın kalbinde 80 yıllık hizmet kalitesi ile sizlere yaşamanın tadını sunuyoruz...







- *25 Oda 50 Yatak*
- *Termal Kaplıca Suyu*
- *Deniz ve Orman Manzaralı*
- *Uydu Tv & Telefon*
- *Kablosuz İnternet*
- *1 Yemek Salonu*
- *Oyun Salonu*
- *Bahçe & Çardak*
- *0-10 yaş ücretsiz*
- *Çay-Kahve-Sıcak içecekler ücretsiz*
- *Kaplıca hamam odası*









DİNANA HOTEL
YALOVA TERMAL

Üvezpınar Mah. Termal / Yalova / Türkiye
Tel / Fax: +90 226 675 72 93 Mobil: +90 532 400 14 40
info@dinanahotel.com | www.dinanahotel.com

"Şirketler teknolojinin desteğiyle önemli kazançlar sağlayabilirler..."

Hızla gelişen ve kullanımı kolaylaşarak yaygınlaşan bilişim teknolojileri günümüzün vazgeçilmez ihtiyacı halinde gelmiştir. Teknolojinin etkin ve yaygın bir şekilde kullanılmaya başlanması ile birlikte insanlar bilişim ortamlarında bir çok şeyi çok daha kolay yapabilir duruma gelmiştir.Bu anlamda bilişim teknolojilerinin diğer ülkelerde olduğu gibi ülkemizde de her alanda etkisi görülmektedir.

Ülkemiz bilişimle ilgili donanım alanında büyük öçlüde dışa bağımlı olmasına rağmen teknolojiyi yakından takip eden ve uygulayan bir ülkedir.Türkiye bilişim teknolojileri pazarı dünya ve AB ülkeleri ile karşılaştırıldığında büyüme potansiyeli bakımından önemli bir pazardır.

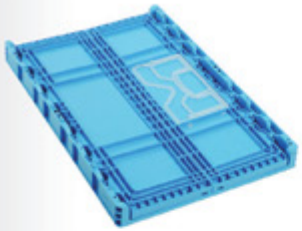
İçinde bulunduğumuz yüzyılın rekabetçi ortamında, şirketler mal veya hizmetlerini daha iyi üretmeye, bunları daha çabuk sevk etmeye, iş süreçlerini basitleştirmeye, minimum maliyet hesabı yapmaya,

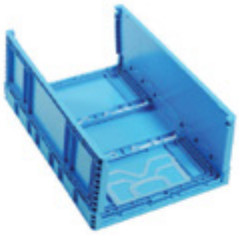


CEMİL DEMİRYÜREK
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası
Meclis Başkanı

hizmet kalitesinden ödün vermemeye, müşterilerle sürekli iletişim içerisinde bulunmaya mecburlar. Bu bilinçle hareket eden şirketler, teknolojinin desteğiyle önemli kazanımlar sağlayabilmekteyken, buna ayak uyduramayanlar ise kısa zaman içerisinde yok olup gitmektedirler

Dünyadaki gelişmelere paralel olarak, Türkiye'de de bilişim teknolojileri sektörünün önemi her geçen gün daha iyi anlaşılıyor. Teknoloji yardımıyla katma değer yaratılması, etkinlik ve verimlilik artışı sağlanması, iş süreçlerindeki kolaylık, tasarruf ve hızın artırılması, bilişim teknolojilerini hayatın ayrılmaz parçası haline getiriyor.
Türkiye'de bu sektöre yapılan yatırım henüz istenilen seviyelere ulaşamamakla birlikte, sektörün hızla büyüdüğü görülüyor. Türkiye'nin nüfusu, coğrafi konumu, potansiyeli göz önüne alındığında bilişimin gelecek vadeden bir sektör olduğu anlaşılıyor.













Koruma altına alır...

taşırken, depolarken






BENOPLAST®

www.benoplast.com

BENO PLASTİK AMBALAJ ve KALIP SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Merkez Ofis : Ataşehir Bulvarı Ata 3/3 Plaza Kat:4 No.43 34758 Ataşehir / İSTANBUL
Tel.: 0 216 456 22 00 (pbx) Faks: 0 216 456 85 10 Gsm: 0 533 237 23 66

Fabrika : Yalova Sanayiciler Sitesi No.4 Hendere Mevkii 77100 Taşköprü / YALOVA
Tel.: 0 226 353 23 66 (pbx) Faks: 0 226 353 38 76

Emniyet Müdürü Mehmet Ali Süvari YTSO'ya İade-i Ziyarette Bulundu



Yalova İl Emniyet Müdürü Mehmet Ali Süvari İl Emniyet Müdürlüğüne atanması nedeniyle kendilerine hayırlı olsun ziyaretinde bulunan YTSO Yöneticilerine iade-i ziyarette bulundu.

Ziyarette, İl Emniyet Müdürü Mehmet Ali Süvari ile Müdür Yardımcılarını, YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Birol Önderoğlu, Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Meclis Başkan Yardımcısı Kenan Engin ile Yönetim Kurulu Üyesi Kıvanç Rodoplu karşıladı.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan "Birçok farklı alanda faaliyet gösteren meslek komitelerinde yer alan üyelerimiz Yalova'da ticari yaşamın canlılığını ve hareketliliğini yansıtmaktadır. YTSO olarak ildeki tüm kurum ve kuruluşlarla etkin bir iletişim ve işbirliği çabasında olmakla beraber, uyumlu ve başarılı bir çalışma dönemi içerisindeyiz. Hedeflerimiz Yalova'yı hem ekonomik olarak hem de sosyal açıdan en güzel yerlere taşımak olacaktır" dedi.

YTSO Meclis Üyeleri Ankara'da Bilgilendirme Seminerine Katıldı



TOBB ve iştiraklerinin kurumsal yapılarını ve hizmetlerini tanıtmak, Türkiye ve dünya ekonomisindeki gelişmeler hakkında bilgilendirmek ve çeşitli yönetim becerileri kazandırmak amacıyla düzenlenen bilgilendirme seminerine, Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Muhammet Sarıoğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Galip Atik, Mustafa Saraç, Hakan Gencer, Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Meclis Başkan Yardımcısı Kenan Engin, Meclis Üyeleri İsmail Hakkı Karakoyun, Burhan Karagözlü, Selahattin Yıldız ve Genel Sekreter Taner Eriş iştirak etti. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu 3-4-5 Nisan tarihlerini kapsayan Meclis Üyeleri Bilgilendirme Semineri'nin ilk gününde katılımcılarla bir araya geldi. Türkiye'nin zenginliğinin girişimcilerin elinde olduğu mesajını veren Hisarcıklıoğlu, meclis üyelerinden şehirleri için fikir ve proje geliştirmelerini ardından da ortak akılda buluşmalarını istedi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, yılda 320 bin ila 360 bin kilometre arası yol kat ettiğini, bir anlamda dünyanın etrafını her yıl 8 kez döndüğünü ifade ederken, TOBB'un çalışmalarına ilişkin bilgi verdi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin ülkenin en demokratik kurumlarından birisi olduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu, aynı meslek grubunda rekabet edilen kişilerden oy istemenin güçlüğünü ve demokratikliğini anlattı. Seçilerek gelmenin meclis üyelerini bulundukları meslekte bölgelerinin lideri yaptığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Onun için temsil ettiğiniz kurumu, çalışmalarını, imkânlarını çok iyi bilmeniz gerekir. Yol gösterici olmanız lazım" diye konuştu.

Zengin olan ülkelerdeki en önemli unsurun "Girişimci Ruh" olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu "Ne doğalgaz, ne petrol, ne maden, şehirleri ve ülkeleri zenginleştiren girişimcilerdir. Biz de çok şükür bu var" dedi. TOBB Başkanı artık dünyada ülkelerin değil, şehirlerin yarıştığına dikkat çekerek, meclis üyelerini şehirlerinin geleceği konusunda birlikte hareket etmeye çağırdı.

YTSO Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Yalova'nın Sorunlarını Başbakan Davutoğlu'na Aktardı



Yalova Ticaret ve Sanayi Odası (YTSO) Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun katılımıyla, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) ev sahipliğinde düzenlenen 8.Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası'nda Yalova'nın sorunlarını ve çözüm önerilerini anlattı.

Başbakan Ahmet Davutoğlu, Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Gümrük ve Ticaret Bakanı Nurettin Canikli, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ile 365 oda ve borsa başkanının katılımıyla TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirilen şuranın açış konuşmasını, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu yaptı ve konuşmanın ardından, 81 ilin oda-borsa başkanları illerindeki en önemli 5 sorunu ve çözüm önerisini 3 dakikalık süre içinde birinci ağızdan hükümete aktarma fırsatı buldu. Şurada Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, ilin sorunlarını ve çözüm önerilerini hükümet yetkililerine aktardı. Demiryürek konuşmasında Yalova'nın coğrafi yapısından gelen bir çok alanda önemli potansiyellere sahip olduğu ve yıllık nüfus artış hızı bakımından Yalova 81 il içerisinde 6. sırada olduğunu, Körfez geçiş köprüsü tamamlanması ile bu artışın daha da hızlanacağını belirtti. Yalova yüzölçümü bakımından Türkiye'nin en küçük ili olduğunu ve % 59 unun ormanlık ve 105 km kıyı şeridine sahip olduğu bilgilerine yer verdi. Üç ana başlık altında ilin sorunlarını dile getiren Demiryürek; "Turizm ile ilgili ilin avantajları vardır. Bunun bir an önce harekete geçirilmesi, hızlı nüfus artışına karşı iyi kentleşmenin sağlanması ve yatırımların geliştirilmesi gerekmektedir.

"Turizm alanında çözülmesi gereken sorunlarımız

- Termal ve Armutlu ilçelerimizde bulunan 2000 dönümlük turizm tahsis alanı olarak yapılan çalışmalar Kültür ve Turizm Bakanlığımıza sunulmuştur.
- Yalova 2014 yılı itibarı ile Ortadoğu turistinin en çok ilgi gösterdiği bölgedir.
- Bu nedenle bu tahsis çalışmasının, Kültür ve Turizm Bakanlığımız tarafından hızlandırılması önem arz etmektedir.

Kentleşme ve nüfus artışı ile ilgili sorunlarımızın çözümü için:

1. Yalova'da Kentsel dönüşümde;
   a. Yıkılan binalar yerine aynı kat sayısının verilmemesi inşaat sektörünü zorlamaktadır
2. Bir önceki yıla göre;
   - Türkiye'de toplam taşıt sayısı %5,26 artarken, bu oran Yalova ilinde %9,29 olarak gerçekleşmiştir.
   - Bu artışın yarattığı trafik sorunu için;
   - Bursa yolu ile Çınarcık ilçemiz arasına yapılacak olan Alternatif Çevre Yolunun bir an önce yapılması son derece önem arz etmektedir.
3. 2008 tarihinde kurulan üniversitemizin kampüs inşaatının hala tamamlanmamış olmasından dolayı gerek öğrenci gerekse akademik personel yeterince ilimizi tercih etmemektedir.
   a. Bu nedenle Yalova Üniversitesi kampus inşaatın bir an önce tamamlanması için gerekli ödeneğe ek katkı sağlanması gerekmektedir.

Yatırımların geliştirilmesi adına yapılması gerekenler ise;

1. İlimizden yapılan gemi ihracatı ülkemizin gemi ihracatının %26 sını karşılamaktadır.

Ayrıca İlimizin lokasyon olarak çok merkezi bir yerde bulunması ve kurulacak olan OSB lerinin üretimleri de dikkate alındığında yük limanı ihtiyacı doğmuştur. Bu yüzden Yalova ilimize yük limanı yapılması son derece önemlidir.

2. Marmara denizinde İstanbul Marinaları haricindeki tek marina olan Yalova Yat Limanı kapasitesi dolmuş olup, ikinci bir yat limanı ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Yeni yat limanının ilimize kazandırılması için gerekli düzenlemelerin de yapılması beklenmektedir.
3. İlimizde faaliyetlerini sürdüren Akkök grubuna bağlı ve dünya çapında üretim yaparak çok ciddi istihdam yaratan ve ülke ekonomisine katkı sağlayan fabrikaların bulunduğu alanın ıslah OSB çalışmaları devam etmekte. Ayrıca Yalova'da Bakanlık siciline tescil edilmiş İhtisas OSB leri kamulaştırma davaları yüzünden henüz faaliyet aşamasına geçmemiştir. Bu İhtisas OSB'lerin mümkün olan en hızlı şekilde tamamlanması için gerekli desteklerin verilmesini talep ediyoruz." şeklinde konuştu.

Zaman ve Stres Yönetimi Eğitimi Gerçekleştirildi



14 Nisan 2015 tarihinde 10.00-17.00 saatleri arasında YTSO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirilen eğitim AGENA Gelişim ve Danışmanlık Merkezi sahibi, kişisel gelişim uzmanı Kemal Yaşar Şahin tarafından verildi.

Eğitmen Şahin, eğitimin amacının bireylerin, iş ve özel yaşamlarında zamanı daha etkin kullanabilme, stresi yönetebilme yönünde farkındalık yaratarak yetkinlik kazandırmak olduğunu dile getirdi. Şahin eğitim kapsamında, zaman kavramı, zaman çeşitleri, zaman yönetimi, kişisel zaman yönetimi, kişisel zaman planlanması, zamanı kullanma ilkeleri, kişisel zaman yönetimi teknikleri, örgütsel zaman yönetimi ve verimlilik, zaman yönetiminin bileşenleri, iş yükünün analizi, hedefleri saptamak, smart, zaman çizelgesi oluşturmak, işleri bölmek, organize olmak, delege etmek, zaman ve pareto ilkesi, stresin tanımı, stresin kaynakları, stersin belirtileri, stresin çeşitleri, kısa ve uzun dönem etkileri, stresin sonuçları, dengeli beslenme, ruhsal ve zihinsel gelişim konularında katılımcıları bilgilendirdi.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Marmara Bölgesi 1. Toplantısı İstanbul Ticaret Odasında Marmara Bölgesindeki Tüm İllerin Başkanlarının Eksiksiz Katılımı İle Gerçekleşti



"İller Arası İşbirliği Geliştirme" gündemi ile bir araya gelinen toplantıda, Marmara Bölge Başkanı ve İstanbul KGK Başkanı Sayın Hatice Dinçbal Kal'ın ev sahipliğinde İlimizden YTSO İKGK Başkanı Zuhal Karakoyun katılırken, İTO Başkanı Sayın İbrahim Çağlar, TOBB Kurul Başkanı Sayın Evrim Aras'ın da hazır bulunduğu toplantıda, küreselleşmenin etkisiyle, yöresel ürünlerimizin ve el sanatlarımızın hızla kaybolmaya başlamasından kaynaklı, Marmara bölgesinde yöresel ürünlerin ve el sanatlarının korunmasına ve marka değerinin artmasına katkı sağlamak amacı ile envanter çalışması yürütmeyi hedef kabul ederek, çalışma başlatma kararı aldılar. Bu envanterin çıkartılması için akademisyenler ile birlikte, çalışma yürütüp, yerel ürün ve sanatların haritası çıkartılarak, il bazında tespit edilen ürün ve sanatlar ile ilgili profesyonel çekim yapılarak kitap oluşturulmasına karar verildi. Ürünlerin korunmasına, markalaşmasına, yeni girişimlerin ortaya çıkmasına, küçük üretici ürünlerinin ticarileşmesine destek verilmesi kararı alındı.

Yalova Odaları Üst Kurulu Aylık Olağan Toplantısı Gerçekleştirildi



Yalova'nın gelişimine katkı sağlayacak, mevcut olanakları geliştirmek yeni projeler yaratarak, araştırma ve çalışmaların sonuçlarının ortak kullanımını sağlamak, amacıyla oluşturulan Yalova Odaları Üst Kurul'u bu ay yapmış olduğu toplantıda Yalova Belediye Başkan Yardımcısı Halit Güleç'ten Belediye çalışmaları ve gelecek dönem projeleri hakkında bilgi aldı. Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Mimarlar Odası Başkanı Hakkı Gültekin, İnşaat Mühendisleri Odası Başkanı Mahmut Renkler, Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanı İsmail Mutlu, Makine Mühendisleri Odası Başkanı Yalçın Oral, Elektrik Mühendisleri Odası Başkanı Engin Çetinbaş, Berberler ve Kuaförler Odası Başkanı Şenol Ulutürk, Mali Müşavirler Odası Temsilcisi Uğur Çakır, Ziraat Odası Başkanı Şaban Beşli'den oluşan Üst Kurul üyeleri Yalova Belediye Başkanlığı tarafından uygulamaya konulan parkomat uygulamasından memnun olduklarını belirterek bu konudaki çalışmalarından dolayı Belediye Başkanlığı'na teşekkür etti. Ayrıca yaz aylarının gelmesi ile birlikte Yaşar Okuyan Bulvarı olarak bilinen caddenin kullanımının artacağından trafik sıkışıklığına yol açmaması için sağlı sollu kesinlikle park yasağı uygulanması talebi kendilerine iletilmiş, Emniyet Müdürlüğü Trafik Şube Müdürlüğü ile koordineli çalışarak bu uygulamanın da yapılması talep edilmiştir.

Özellikle ana caddelerdeki kaldırımların yapımı çalışmalarında yüklenici firmanın çalışmalarını daha özenli yapması tehlike arz edecek yığınların bir an önce kaldırılması ile gerekli güvenlik şeritlerinin çekilmesi konusunda görüşler iletilmiştir. Toplantıda Dereağzı mevkii denilen yerde Yalova'da Balık mezatının oluşturulması ve bu konunun gerekli araştırmalar yapılarak bir an önce faaliyete geçmesi değerlendirilmiş olup, Başkan Yardımcısı Halit Güleç tarafından Belediye olarak mevzuat ve imkanlar dahilinde gerekli desteğin sağlanacağını ifade etmiştir. Körfez geçiş köprüsü ve otoyol projesi dahilinde Yalova ili sınırları içerisinde şehir ekonomisine istihdam ve gelir getirici katkı sağlayacak projelerin yapılabilmesi için Karayolları tarafından tesis olarak ayrılan yerler hakkında bilgi edilmesi de değerlendirilerek, Mayıs ayında yapılacak olağan toplantının gündemi belirlenerek toplantı tamamlanmıştır.

YTSO Üyeleriyle, İstanbul Yapı Fuarı'nı Ziyaret Etti



38 yıldır yapı sektörünün uluslararası zirvesi olan Yapı Fuarı İstanbul, 21 – 25 Nisan 2015 tarihleri arasında TÜYAP -Büyükçekmece'de gerçekleşti.

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası, her yıl olduğu gibi, üyelerinin İstanbul Yapı Fuarı'nı Ziyaret etmesi amacıyla 23 Nisan Perşembe günü Cumhuriyet Meydanından ücretsiz otobüs kaldırdı. Sektör temsilcilerini, yatırımcıları, yeni iş ve yatırım olanaklarını ve gelişen teknolojileri yerinde görebilme imkânını sunan İstanbul Yapı Fuarına, YTSO'nun inşaat, inşaat malzemeleri ve diğer yapı grubunda olan meslek grubu üyeleri katıldı. Katılımcılar, Fuardaki sektörel gelişmeleri takip etme ve sektörleri ile ilgili stant açan firmalarla bire bir görüşme yapma imkânı yakaladı.

Fuar, en son yenilik ve teknolojileri barındıran ürün çeşitliliği, uluslararası etkinlikleri ve yarattığı iş fırsatları ile yapı malzemeleri, doğrama, yalıtım, çatı, yapı tesisat, prefabrik, iş makineleri, aydınlatma, otomasyon gibi birçok sektörü ilgilendirecek yapı sektörünün tüm bileşenlerinin bir araya geldiği sektörün zirvesi oldu. Fuara katılan YTSO üyeleri, fuarın en çok gelişen teknolojilerle inşaat sektöründe meydana gelen değişiklikleri ve yenilikleri görmek üzere ziyaret etmek istediklerini belirterek, burada gördüklerini işlerine hemen adapte ettiklerini, bu sayede ekonomik gelirlerini de arttırdıklarını ifade ettiler.

"Karayolu Trafik Haftası" Yapılan Etkinlikle Kutlandı

Her yıl Mayıs ayının ilk haftası olarak kutlanan Karayolu Güvenliği ve Trafik Haftası dolayısıyla 04 Mayıs 2015 tarihinde Yalova Belediyesi Meclis Salonu'nda bir tören düzenlendi. Törene Yalova Vali Yardımcısı Atilla Selami Abban, YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, YTSO Yönetim Kurulu Üyesi Kıvanç Rodoplu, Yalova Emniyet Müdür Yardımcıları ile Yalova Jandarma Alay Komutanlığı Trafik Kısım Amirleri, Trafik Zabıta Personeli, çok sayıda polis memuru ve öğrenciler katıldı. Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'na yapmış olduğu katkı ve desteklerden dolayı Yalova Emniyet Müdürlüğü tarafından Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan'a plaket takdim edildi.
Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan "Günlük yaşantımızın her safhasında trafik ile iç içe olmamız, hızla artan taşıt sayısı ve trafik kuralları ihlalleriyle gerçekleşen trafik kazaları birçok maddi ve manevi kayıplara yol açmaktadır. Bütün bu yaşanılan trafik kazalarının sona ermesi adına emniyet teşkilatımız büyük gayretler sarf etmektedir. Ancak bilinmelidir ki, trafik kazalarının sadece polisiye yöntemlerle önlenmesi imkânsızdır. Bu nedenle kazaların yol açtığı maddî ve manevî felaketlerden korunmak adına trafik bilincinin oluşturulması ve otokontrol sistemlerin uygulanması gerekmektedir. Bu sistemin uygulanması da ancak insanlarımızın eğitimi ve bilinçlenmemiz ile mümkündür. Bu kapsamda, Karayolu Güvenliği ve Trafik Haftası etkinlikleri çerçevesinde ilköğretim okulları arasında düzenlenen resim, şiir ve kompozisyon dallarında ilk üçe giren öğrencilerimize odamız tarafından çeşitli hediyeler verilmiştir. Trafik bilincinin tam anlamıyla oluştuğu, insan hayatının önemsenip kuralların ihlal edilmediği, bir hayat temennisiyle "Karayolu Güvenliği ve Trafik Haftası'nı kutluyorum" dedi.



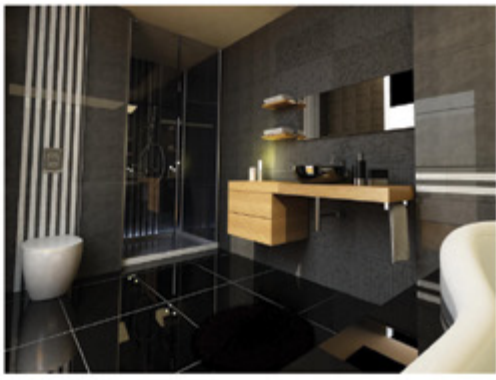
YTSO Genç Girişimciler Kurulu, Yalova Belediyesi Yeni İmar Müdürü'ne Hayırlı Olsun Ziyaretinde Bulundu



YTSO Genç Girişimciler Kurulu Üyeleri, Yalova Belediyesi İmar Müdürlüğü görevine getirilen Kemal Baş'ı makamında ziyaret ettiler.
Ziyarette bir açıklama yapan YTSO Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Sercan Şık "Kendilerine hayırlı olsun ziyaretinde bulunduk. Genç ve dinamik bir arkadaşımız. Hizmet yapacak olanların genç ve dinamik olması lazım. Müdürümüz de genç bir arkadaşımız kendisinin iyi hizmetler yapacağına inanıyorum.
Gençlerin her alanda aktif yer almalarından çok memnunuz ve çalışmalarında başarılar diliyorum. Gençlerimizin önünü açan onlara imkân tanıyan tüm kurum ve kuruluşlarımıza teşekkürlerimi sunarım" dedi.







BUGÜN AL
GÖRMEDEN KARAR VERMEYİN
YARIN TAŞIN

MODERN ova

Hayat artık daha keyifli...



1. Etap iskanı alındı, TAŞINMAYA HAZIR
2. Etap satışlarımız başladı



ÇAVUŞOĞLU
GRUP

www.cavusoglugrup.com.tr

0533 453 5416 - 0532 233 8197

Yalova Devlet Hastanesi'nin 85 Yataklı Ek Hizmet Binası İlimize Hayırlı Olsun

Yalova Devlet Hastanesi'nin 85 yataklı ek hizmet binası açılış töreninden sonra açıklama yapan YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan "Özellikle kanser hastalarının kemoterapi tedavisi için başka illere gitmek zorunda kaldıklarını birçok kez dile getirerek ilgili bakanlığa taleplerimizi ilettik. Tedavi gören hastalar ilimizde bu imkânların olmamasından dolayı büyük zorluklar yaşıyorlardı. Bugün Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu'nun katılımıyla açılışını gerçekleştirdiğimiz Yalova Devlet Hastanesi'nin 85 yataklı ek hizmet binasının ilimize kazandırılmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyor, yakın bir zamanda Devlet Hastanemizde vatandaşlarımıza başka illere gitmeden anjiyo hizmetinin de gerekli ekipmanlar sağlanarak verilmesini bekliyoruz" dedi.



İpek Kâğıt Direktörü Yalova Kadın Girişimciler Kurulunu Ağırladı

Ziyarette ilişkin bir açıklama yapan İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Zuhal Karakoyun; "Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi belirli dönemlerde Yalova'nın kurumsal firmalarını ziyaret ederek kurulun tanıtımını yapmakta ve kurul çalışmaları hakkında bilgiler vermektedir. Ziyaretler ile ilimizde faaliyet gösteren kurumsal firmaları da yakından tanıma ve faaliyetleri hakkında bilgi alma fırsatı bulmaktayız. Gerçekleştirilen ziyarette İpek Kağıt A.Ş. hem kendilerini tanıttılar, hem de kurul projelerinden bahsederek karşılıklı bilgi alışverişinde bulundular. İpek Kağıt Direktörü Erdem Ülkümen'e, Sabun çiçeklerinden sunarak projelerine destek beklediklerini dile getirdik" Her anlamda toplum yararına birlikte her projede yer alabilecekleri konusunda fikir birliğine vararak kurul üyeleri, güler yüzlü ve sıcak görünümlü fabrikadan ayrıldılar.





TOBB 71. Olağan Genel Kurulu'nda YTSO Standı Büyük İlgi Gördü

TOBB'un 71. Genel Kurulu TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin 81 ilinden gelen delegelerin katılımıyla gerçekleştirilen mali genel kurula, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nı (YTSO) temsilen TOBB Delegeleri Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Gençer, Meclis Başkan Yardımcısı Kenan Engin, Meclis Üyesi Hulusi Koççukuru ile Yönetim Kurulu Üyesi Kıvanç Rodoplu, Meclis Üyeleri Burhan Karagözlü ve Selahattin Yıldız, YTSO Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Zuhal Karakoyun, Kurul üyeleri Meltem Engin ile Huriye Kurtuluş, YTSO Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Sercan Şık, Kurul üyeleri Cem Saraç, Cihan Aslan ve Halil Aşkın katıldı.





TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun başkanlığında TOBB Yönetim Kurulu, Konseyler, oda, borsa başkanları ve delegeler Anıtkabir'i ziyaret ederek Ata'nın huzurunda saygı duruşunda bulundu. Anıtkabir ziyareti sonrasında, TOBB Birlik Merkezi Bahçesi'nde Genel Kurula katılan Oda ve Borsalar tarafından, katılımcılara her ilin yöresel ürünlerin tanıtımı yapıldı.

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası adına ayrılan alanda, Yalova Kadın Girişimciler Kurulu Hobim İşim Olsun Projesi olan Yalova Sabun Çiçekleri'ni tanıtıldı. Fuar alanında tüm ilgiyi üzerine toplayan Sabun Çiçekleri, Genel Kurula katılan Oda-Borsa Başkan ve Meclis Üyeleri, TOBB Delegeleri, Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu üyeleri ile TOBB çalışanları tarafından büyük ilgi gördü.

Yerel ürünlerin tanıtımı sonrasında, TOBB bünyesinde 10, 20, 30 ve 40 yılını dolduranlara "Hizmet Şeref Belgesi" verildi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğindeki törene Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da katıldı.

Çok geniş bir katılımla gerçekleştirilen 71.TOBB Genel Kurulu'na;, Başbakan Ahmet Davutoğlu, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, MHP Genel Başkan Yardımcısı Oktay Vural ve TOBB delegeleri katıldı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB'un 71. Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada, "Gördüğünüz gibi bu sene genel kurulumuzun teması Çanakkale Zaferi. Zira tarihi değiştiren Çanakkale destanının 100. yılındayız.



Varlığımızı borçlu olduğumuz Çanakkale Müstahkem Mevkii Kumandanı ve "18 Mart kahramanı" Cevat Paşa'yı, Çanakkale'de ve sonra Milli Mücadele'de canlarını ortaya koyarak bize bu vatanı kazandıran, başta "Anafartalar kahramanı" Mustafa Kemal olmak üzere, Fevzi Çakmak'ı, Kazım ve Fahrettin Paşaları, Nusrat'ın kaptanı Tophaneli Hakkı Yüzbaşı'yı, Seyit Onbaşı'yı ve kahraman Mehmetçiği rahmetle, saygıyla anıyoruz. Ruhları şad olsun"

"Ülkemize baktığımızda bizim dünya genelinden, 2 kat daha tedbirli ve dikkatli olmamız gerektiğini görüyoruz. Zira dünyadaki belli başlı jeopolitik risklerin tamamı, bizim çevremizdeki coğrafyada yaşanıyor. Düşen petrol fiyatları dış ticaret açığımızı olumlu etkilerken, ihracat, turizm, yatırım ve uluslararası müteahhitlik işlerimizi kısıtlıyor.

Öncü göstergelerin çoğu, büyümede zayıf bir görünüme işaret ediyor. İç piyasada hem işler durgun, hem de tahsilatta, özellikle de çeklerde giderek artan ölçüde sıkıntılar yaşıyoruz. Bu sıkıntıları aşmak için büyüme temposunu mutlaka artırmalıyız. Yılın ikinci yarısında, hem seçim döneminin geride kalması, hem de Avrupa'nın canlanmasıyla, iç piyasa ve ihracatın daha olumlu seyretmesini ve büyümenin hızlanmasını umuyoruz. Özetle 2015, düşe kalka yol alacağımız bir yıl olacak" diye konuştu.

Komisyonların sunuşlarını yapmasından sonra Genel Kurul, dilek ve temennilerin dile getirilmesiyle sona erdi.

İş ve Girişimcilik Zirvesi'15 Gerçekleştirildi

Organizasyonunu, Yalova Üniversitesi Girişimcilik ve İşletmecilik Merkezi (YÜGİM) tarafından yapılan, popüler iş insanlarının ve girişimcilerin konuşmacı olarak yer aldığı İş ve Girişimcilik Zirvesi, 06 Mayıs 2015 tarihinde Raif Dinçkök Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Programın açılışına Yalova Belediye Başkanı Vefa Salman, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Tahsin Becan, Yalova Üniversitesi Rektörü M.Niyazi Eruslu, Ak Parti Milletvekili Adayı Fikri Demirel, YTSO Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Zuhal Karakoyun ve Kurulu Üyeleri, iş dünyasının temsilcileri ile çok sayıda öğrenci katıldı.

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Tahsin Becan ise girişimciliğe destek verdiklerinin altını çizdi. Becan konuşmasında, "Bugün burada yapılan organizasyonun bir parçası olmaktan mutluyuz. Girişimciliği biz de YTSO olarak destekliyoruz. Biz elimizden gelen desteği girişimcilerimize verdik ve vermeye de devam edecek ve önünüzü açacağız" şeklinde konuştu.

2014'ün en dikkat çeken girişimcilerinden olan ve Fortune dergisince 40 yaş altı iş dünyasının izlenmesi gereken yıldızları arasında yer alan Veysel BERK zirvede Yalova iş dünyası ile buluştu. Ayrıca yurtdışında en önemli Türk girişimcilerden olan Londra merkezli Sofra restoranlarının kurucusu Hüseyin ÖZER zirvenin onur konuğu olarak katılımcılarla deneyimlerini paylaştı.

Demlik markası kurucularından Erman Ademoğlu, Köfteci Yusuf'un kurucusu Yusuf AKKAŞ iş insanları ve girişimci adaylarıyla buluştu.

İş ve Girişimcilik Zirvesi'15 kapsamında Yalova iş dünyasının en iyilerine de ödüller verildi.

Yılın Markalaşma Lideri, Yılın İnovasyon Lideri, Yılın Sosyal Girişimcilik Lideri, Yılın Erkek Girişimcisi ve Yılın Kadın Girişimcisi kategorilerinde ödüllerin dağıtıldığı programda Yılın Kadın Girişimcisi dalında Kupon Koza firmasıyla Meral Evcin Özdemir, Yılın Erkek Girişimcisi dalında Sugören Süt (Alo Süt) firmasıyla Taner Külüşlü, Yılın Markalaşma lideri kategorisinde Uzay İnternet ve Yazılım Teknolojileri A.Ş. firmasıyla Can Karabayır, Yılın İnovasyon lideri kategorisinde Proses Tim A.Ş. firmasıyla Fatih Gürbüz ödüle layık görüldü.

Zirvenin en dikkat çekici bölümlerinden biri de YÜGİM ve Yalova Kadın Girişimciler Kurulu'nun ortaklaşa yürüttüğü "Gençlik Fikir Fikir" iş fikri yarışması oldu.

Yarışma Yalova'da öğrenim gören tüm üniversite öğrencilerine iş kurma hayallerini gerçeğe taşıma şansı sunarken, projesini sunup dereceye giren öğrencilere Kadın Girişimciler Kurulu sponsorluğunda para ödülleri verildi.







NLP Teknikleriyle Etkin ve Başarılı Yöneticilik Eğitimi Gerçekleştirildi



07 Mayıs 2015 tarihinde saat 10.00-17.00 saatleri arasında YTSO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirilen eğitim, AGENA Gelişim ve Danışmanlık Merkezi sahibi, kişisel gelişim uzmanı Kemal Yaşar Şahin tarafından verildi.
Eğitmen Şahin, "Kendinize özgü liderlik tarzınızı oluşturmanızda ve etkin kullanmanızda yardımcı olacak yöneticilik yetkinliklerin kazandırılmasıdır. İşletme yönetiminin başarısı için liderlik gerekli bir unsurdur. Günümüzde yeni teknolojiler ile değişimin çok hızlı olması, rekabetin artması gibi nedenlerle işletmelerde liderlere olan ihtiyaç hızla artmaktadır. Bu eğitimin amacı; şirket yöneticilerine çağdaş yönetim tekniklerini ve etkin liderlik yaklaşımlarını göstererek sevk ve idare kabiliyetlerini geliştirmektir. Bu tip yöneticiler yol gösteren, harekete geçirebilen, birleştirici, motive edici, etkileyici kişiler olup şirket verimliliğini artıran faaliyetlerde bulunacaklardır" dedi.
14 üye firmadan 16 kişinin katıldığı eğitimin bitiminde katılımcılar arasında yapılan çekiliş sonucunda AGENA Gelişim ve Danışmanlık Merkezi tarafından 3 kişiye yaşam koçluğu hediye edildi.

Yalova Emlak Komisyoncuları Derneği'nin Açılışı Gerçekleştirildi

Yalova Emlak Komisyoncuları Derneğinin açılışı, Yalova Belediye Başkanı Vefa Salman, YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Saadet Partisi Yalova Milletvekili Adayı Talip Bayburtlu ve Parti Yönetimi ile Dernek Üyelerinin katılımıyla gerçekleşti.
Dernek Başkanı Hayrettin Yılmaz, "Emlakçılık herkesin ikinci mesleği olmuş. Bakkal, manav, kasap, kırtasiyecisi herkes emlakçılık yapıyor. Yabancılara emlak satışının önündeki engelin kalkmasıyla emlak piyasası hareketlendi sayıları hızla artan yabancı emlakçılar nedeniyle emlak değerlerinin yüksek görünmesine sebep olmaktadır. Kayıt dışı sadece bizi değil, vatandaşı da mağdur ediyor" dedi Emlak komisyonculuğunun yasal bir çerçeveye sahip olmadığını dile getirerek, yerel yöneticiler ile görüştüklerini ve çözüm arayışı içinde olduklarını belirtti.
YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, "Meslek gruplarının bir araya gelerek birlik ve beraberlik sergilemeleri güzel bir şey. Aynı zamanda da Odamıza üye olan dernek mensuplarının bu hizmeti standartlarda belirtilen şartlarda verilmesi amacıyla Ticaret ve Sanayi Odası olarak elimizden gelen tüm desteği sağlayacağız.
Bugün açılışını yapmış olduğumuz Yalova Emlak Komisyoncuları Derneğinin ilimize ve üyelerine hayırlı olmasını temenni ederim" dedi.





Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri Yalova Ticaret ve Sanayi Odasını Ziyaret Ettiler

Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Murat Özdağ, Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Ziya Uludüz, Meclis Üyeleri Volkan Yılmaz ve Alp Kayalar ile İNTEMAK Fuar Yetkilileri Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nı 08 Mayıs 2015 tarihinde ziyaret etti.

İlk kez düzenlenecek olan İNTEMAK 2015 Doğu Marmara Yapı Teknolojileri ve Ürünleri İnşaat Makineleri Ekipmanları Makine ve İş Makineleri İhtisas fuarı için destek ziyaretleri kapsamında odayı ziyaret eden Kocaeli Ticaret Odası Yönetimini YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Saraç, Okan Güner ve Hakan Gençer karşıladı.

Kocaeli Ticaret Odası heyeti, bu kapsamda ilk kez yapılacak fuarın beklenen başarıya ulaşması ve sürdürülebilirliliğinin sağlanması için Yalova'dan da firmaların fuarda yer almalarını beklediklerini ifade ettiler.

Fuarların firmaların tanıtımında önemli rol oynadığını belirten YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Odalar arasında kurulacak ve geliştirilecek işbirliğinin, kentler arasında birlikteliğe ve dostluk köprüsüne önemli katkı sağlayacağını söyledi. Odalar arası işbirliği sonucunda oluşacak sinerjinin kentlerin daha da gelişimini sağlamak açısından çok olumlu sonuçlar vereceğini belirtti. İNTEMAK 15 fuarı için oda olarak yapılması gereken tüm çalışmaları yapacaklarını söyledi.



Garnizon Komutanı Odamızı Ziyaret Etti



Karamürselbey Eğitim Merkezi ve Garnizon Komutanı Tuğamiral Tezcan Kızılelma, Yalova Ticaret ve Sanayi Odasına ziyarette bulundu. Ziyarette Tuğamiral Tezcan Kızılelma'yı YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, YTSO Meclis Başkan Yardımcısı Kenan Engin ile Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Saraç karşıladı.

Tuğamiral Tezcan Kızılelma, ziyarette yaptığı konuşmada Yalova'nın ekonomisi, üniversitesi, sosyal olanakları ve halkının kültür yapısıyla gelişmiş bir kent olduğuna vurgu yaparak; ilin daha da gelişimi konusunda YTSO'nun yapacağı her türlü çalışmaya imkanları dahilinde destek vermeye hazır olduklarını söyledi.

Başkan Becan da ziyaretten duyduğu memnuniyeti belirterek, oda hakkında ve çalışmalarla ilgili Komutan Kızılelma'ya bilgi verdi.

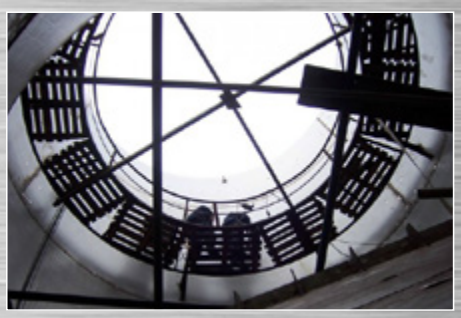














çeliker ticaret

2005 yılında kurulan firmamız,
deneyimli kadrosuyla,

Paslanmaz ve karbon olmak üzere;
Silo, Tank, Borulama, Çelik konstrüksiyon,
Mekanik montaj ve izolasyon branşlarında imalat
montaj ve demontaj olarak faaliyet
göstermektedir.

Çeliker Çelik Tank İnşaat Makina
Turizm İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd.Şti.

Taşköprü Sanayi Sitesi 2.Yol No:108
TAŞKÖPRÜ/ÇİFTLİKKÖY/YALOVA
+90 226 353 35 83 +90 226 812 38 12
www.celikerticaret.com | celiker.ticaret@gmail.com

2015 yılı Ahilik Haftası Kutlamaları Yapıldı

Bu yıl 11-17 Mayıs tarihleri arasında kutlanan Ahilik Haftası, Yalova'da da çeşitli etkinliklerle kutlanmaya başladı. Bu kapsamdaki ilk tören Cumhuriyet Meydanı'nda gerçekleştirildi.
Yalova Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği (YESOB) Başkanı Hüseyin Çetin, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası (YTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, YTSO Yönetim Kurulu Üyesi Galip Atik, Yalova Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanı İsmail Mutlu, Akademik Oda Başkanları ile Yönetim Kurulu üyelerinin Atatürk Anıtına çelenk koymasıyla başladı.





Çelenk töreninin ardından Yalova Valiliğinde düzenlenen törende bir konuşma yapan Yalova Valisi Selim Cebiroğlu, Ahilik Kültürünün önemine değinerek Yalova'da 2015 yılı ahisi seçilen 55 yıllık Kaporta ustası Hasan Aydoğan'a ahilik cübbesini giydirdi. Onur Belgesini ve Ahilik Yemini Oda Başkanlarından teslim alan Hasan Aydoğan, Yılın Ahisi seçilmekten duyduğu mutluluğu dile getirerek kendisini yılın ahisi seçen oda başkanlarına teşekkürlerini sundu. Heyet daha sonra Yalova Belediye Başkan Yardımcısı Halit Güleç'i ziyaret ederek, Ahilik Haftası kapsamında gerçekleştirilecek etkinlikler hakkında bilgiler verdi.
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan Ahilik Haftası ile ilgili yayınladığı mesajda "Türk insanının kişiliğini, mesleğini, marifetlerini, mertlik ve cömertlik anlayışıyla bütünleştiren Ahilik kültürü, asırlar boyu milli birlik, toplumsal dirlik ve düzenin güç kaynağı olmuştur. Geçmişten günümüze kadar yaşatılan Ahilik Haftasını kutlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Milli kimliğimizi oluşturan değerlerden biri olan esnaf ve sanatkârlarımız, ülkemizin hemen her bölgesinde kurdukları meslek örgütleriyle yaşatılarak, ticari işletmelere ve mesleki örgütlere rehberlik etmeye devam edecektir. Ayrıca vicdanlara hitabeden ahilik geleneği, meslek erbabı esnaflarımız aracılığıyla geçmişten geleceğe ışık tutacaktır. Birlik ve beraberliğimizin daimi olmasını diliyor, esnafımızın Ahilik Haftasını kutluyorum" dedi.

YTSO'ya Sosyal Güvenlik Haftası Ziyareti



Yalova Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) İl Müdürü Mehmet Salih Aydın ve beraberindekiler Sosyal Güvenlik Haftası dolayısıyla Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nı (YTSO) ziyaret etti. YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, YTSO Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Meclis Başkan Yardımcısı Rezan Dikici ile Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Gençer tarafından karşılanan heyet, hafta nedeniyle ziyaretlerde bulunduklarını belirtti. Her yıl 16 Mayıs tarihinin bulunduğu haftayı Sosyal Güvenlik Haftası olarak kutlandığını hatırlatan SGK İl Müdürü Mehmet Salih Aydın, "Sosyal güvenlik bilincinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla bu yıl 11-17 Mayıs tarihleri arasında Sosyal Güvenlik Haftası'nı çeşitli etkinliklerle kutlayacağız. Bu hafta içerisinde, sivil toplum kuruluş örgütleri, okullar, işverenlerimiz, sigortalılarımızca sosyal güvenlik bilincinin oluşması için bilgilendirme ve bilinçlendirmek için bir takım faaliyetlerimiz olacak" dedi. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, konumu ve hedef kitlesi itibariyle Sosyal Güvenlik Kurumu ile aynı kulvarda hizmet veren bir kuruluş olduğunu, her iki kurumun da kayıt dışı istihdamın yok edilmesi için çaba gösterdiğini belirtti. İşveren ve çalışan için en önemli kurumlardan birinin SGK olduğunu, kurumun çalışmalarının ülke ve bölge ekonomisi için büyük önem taşıdığını, Sosyal Güvenlik Haftası etkinlikleri kapsamında SGK çalışanlarının ve vatandaşların Sosyal Güvenlik Haftalarını kutladığını ifade etti.

Odamıza Mart ve Nisan 2015 aylarında Kayıt Olan Üyelere Sertifikaları Düzenlenen Törenle Verildi

13 Mayıs 2015 tarihinde, YTSO Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirilen törende, Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Meclis Başkan Yardımcısı Kenan Engin ile Yönetim Kurulu Üyeleri Okan Güner ve Hakan Gençer'in katıldığı törende, YTSO'ya Mart ve Nisan aylarında yeni kayıt olan firmaların yetkililerine sertifikalarını teslim edildi.



Mart ve Nisan aylarında toplam 93 firmanın kaydının gerçekleştiğini belirten ve Oda faaliyetleri hakkında bilgi veren Becan, "Yalova Ticaret ve Sanayi Odası sizlerin, her türlü talebinizde ve sorununuzda her zaman yanınızda. Sizlerden gelecek katkılar ve projeler bizleri mutlu edecektir. Üyelerimizin gelişimi için eğitimlerimize her ay düzenli olarak yapıyoruz. Yeni üyelerimiz olarak sizlerin de bu eğitimleri takip ederek kişisel gelişimleriniz yanı sıra çalışanlarınızın da gelişimine katkı sağlamasını önemsiyoruz. Üyelerimizin çeşitli kurumlardan daha uygun imkanlardan yararlanmaları için bir takım protokoller yapıyoruz, Odanın Genç ve Kadın Girişimciler kurulları aktif olarak çalışmalarını yürütüyor, yaptığımız organizasyonlarla üyelerimizi yurt dışı ve yurt içi fuarlara götürüyoruz, hepinize ticari hayatınızda bol kazanç ve başarılı günler dilerim, Yalova Ticaret ve Sanayi Odamıza hoş geldiniz" dedi.



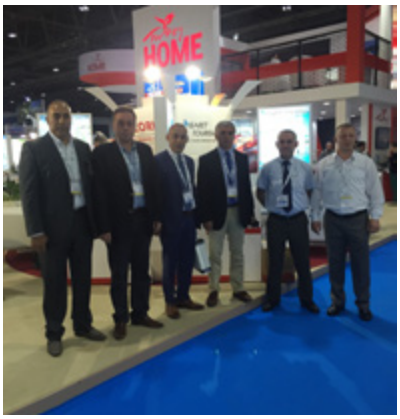
AKP Yalova Milletvekili Temel Coşkun Odamızı Ziyaret Etti



Ziyarette Coşkun'u, YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Birol Önderoğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Okan Güner ve Hakan Gençer, Meclis Başkanı Cemil Demiryürek, Meclis Başkan Yardımcısı Kenan Engin ile Meclis Üyesi İsmail Hakkı Karakoyun karşıladı. Milletvekilliği yaptığı süre içerisinde Yalova'ya yapılan yatırımlar hakkında YTSO yöneticilerine bilgi aktaran AKP Yalova Milletvekili Temel Coşkun, "7 Haziranda gerçekleştirilecek Genel Seçimlerinin ülkemiz ve ilimiz adına hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi. Bir süre Oda faaliyetleri ve güncel konular ile ilgili sohbet ettikten sonra, YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, AKP Yalova Milletvekili Temel Coşkun'a 24.Dönem Yalova Milletvekili olarak ile sağladığı katkılar ve başarılı çalışmalar için teşekkür ederek bir plaket takdim etti.

YTSO Üyeleri ATM Dubai Turizm Fuarına Katıldı





Yalova Ticaret Sanayi Odası üyeleri, Odamız organizasyonu ile ATM Dubai Fuarı'nda Yalova'yı tanıtmak adına çeşitli temaslarda bulundu.

Ortadoğu'nun en büyük turizm fuarı olan Arabian Travel Market (ATM) Fuarı Dubai Uluslararası Ticaret Merkezi'nde 4 -7 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşti. Türkiye'nin de büyük bir stantla temsil edildiği fuarda İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri, İtalya, Malezya gibi dünyanın birçok ülkesi de kendini tanıttı.

Bu yıl özellikle sağlık turizminin öne çıktığı fuara katılan YTSO üyeleri İhsan Yılmaz, Sinan Giray, Maşallah Erdoğan, Hasan Özevein ve Namer Aksoy Dubai Ticaret ve Sanayi Odası ile Dubai Turizm Müdürlüğü ile de temaslarda bulundular. İl Kültür ve Turizm Müdürü Ziya Karatekin de heyetimize Dubai de eşlik etti.

Yalova heyetini ağırlayan Dubai Emirlik ailesinden ve aynı zamanda Dubai Turizm Şefi Issam Kazim, Yalova'nın Birleşik Arap Emirlikleri'nde yaşayanlar için çok önemli bir destinasyon olduğunu belirtti. Yalova'nın özellikle doğal kaynakları ile Arap turistlerin ilgi odağı olduğunu belirten Kazim, Yalova'yı da ziyaret etmeyi çok istediğini belirtti.

İlimizin tanıtımına katkı sağladıklarından dolayı kendilerine teşekkür eden Tahsin Becan, "Yalova'nın her platformda başarı ile tanıtılması ve temsil edilmesi gerek, yeterli şartların oluşması halinde önümüzdeki sene bu fuarda üyelerimizle birlikte büyük bir Yalova standı açarak tanıtım yapma düşüncesindeyiz. Yalova'yı ve Odamızı Ortadoğu'nun en büyük turizm fuarında temsil ederek ilin turizm potansiyelini Arap pazarına tanıtmalarından dolayı değerli üyelerimize bir kez daha teşekkür ediyorum" dedi.

masal-ci



nemek



Rüstempaşa Mah. Huzur Sok. No: 7 /A Merkez/Yalova

YTSO Kadın Girişimciler Kurulu Kırklareli Valisi Esengül Civelek'i Ziyaret Ettiler



Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurulundan on bir kişilik bir heyet geçtiğimiz günlerde Kırklareli'nde Sayın Valimiz Esengül Civelek 'in konuğu oldu.
Tüm gününü kurul üyeleri ile geçiren Vali Civelek mutluluğunu dile getirerek Yalova'ya kucak dolusu selam ve sevgilerini yolladığını söyledi.
Aynı gün Kırklareli Ticaret Borsası Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve üyeleri de Yalovalı dostlarını yalnız bırakmadı. Vali Civelek, çevrede bulunan kadın işletmeciye sahip tüm fabrika ve işletmeleri kurul üyeleri tarafından görülmesini sağlayıp, bilgi ve fikir paylaşımında bulunmalarına önderlik etti.
Son olarak Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurulu Zuhal Karakoyun tarafından valimize hediye takdimi yapıldı. Valimiz de her bir kurul üyesine ayrı ayrı hediyeler takdim etti.

"YALOVA FEST" Yalova Alışveriş Festivali 23-30 Mayıs Tarihleri Arasında Gerçekleştirildi

Yalova Belediyesi, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası ile Yalova Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği tarafından 23-30 Mayıs 2015 tarihleri arasında düzenlenen Yalova alışveriş festivali "YALOVA FEST" İstanbul Büyükşehir Belediyesi Bandosu eşliğinde yapılan protokol kortej yürüyüşü ile başladı. Bir hafta boyunca devam eden festival çeşitli etkinliklerle devam etti. YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan, "İlimizde kurumların, tüccarın, esnafın, halkın katılımı ile alışveriş festivali düzenleyerek, kentte ekonomik bir canlılık kazandırmak istedik. Bunun için 23 Mayıs - 30 Mayıs 2015 tarihleri arasında ilimizde Belediyemiz ve Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği'miz ile birlikte Yalova alışveriş festivali "YALOVA FEST" gerçekleştirdik. Yalova Fest giyim başta olmak üzere birden çok sektörü harekete geçirerek, tüm Yalova'ya yayılan zengin bir etkinlik içeriğiyle alışveriş ve eğlence fırsatı sundu" dedi.













UMEM Beceri'10 projesi firmalara nitelikli eleman kazandırma projesidir.

Firmalar;
- İhtiyaç duyduğu mesleklerde kursların açılmasını sağlayacak,
- Bu kurslarda eğitim görenlere hiçbir mali yükümlülük altına girmeden staj imkanı sağlayacak,
- İşe almayı düşündüğü kişiyi iş başında görme imkanı elde edecek,
- Bu kurslarda yetişen elemanları istihdam etmekle, hem nitelikli elemanlara kavuşacak hem de sağlanan teşviklerden yararlanacaktır.

Firmalara Destek Var!

Kurslar boyunca İŞKUR tarafından kursiyerlere Genel Sağlık Sigortası yaptırılacak, İş Kazası ve Meslek Hastalığı Sigorta Prim giderleri karşılanacak,
Kurs almış kişilerin istihdamı halinde;
18 - 29 yaş arası erkek çalışanlar ile yaş sınırı olmaksızın tüm kadın çalışanların Sigorta Primi İşveren Payı ödemeleri 42 ay süreyle,
30 yaş üzerindeki erkeklerin Sigorta Primi İşveren Payı ödemeleri 30 ay süreyle İŞKUR tarafından karşılanacaktır.

BECERİ'10

UMEM BECERİ'10
UMEM UZMANLAŞMIŞ MESLEK EDİNDİRME MERKEZLERİ PROJESİ

Uzun Yılların Sorunu Çözüldü, YTSO Yeni Hizmet Binasına Kavuşuyor

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan YTSO'nun uzun yıllardır olması için uğraş verdiği yeni hizmet binası arayışının sona erdiğini söyledi.

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Tahsin Becan, Yalova Belediyesi ile yapılan takas anlaşması sonucunda, Oda hizmet binası ile Termal Yolu üzerinde bulunan Halk Eğitim Merkezi yanındaki 3200 metrekarelik arsanın rayiç bedellerinin resmi ekspertiz raporları doğrultusunda tespiti yapıldıktan sonra 181.000 TL'lık fark ödenerek tapu devir teslim işleminin gerçekleştiğini söyledi.



Tahsin Becan açıklamasında, "Yalova İl sınırları içinde bulunan tüm esnaf, KOBİ ve sanayicilere hizmet vermeye çalıştığımız hizmet binamız artık yetersiz geliyor. Uzun yıllardır oda yönetimlerimiz bu sorunu çözmek için çeşitli yollar denedi. Yalova Belediye Meclisi ve Oda meclisimizin karşılıklı aldıkları kararlar ile mevcut binamız ile Yalova Belediyesinin Termal Yolu üzerindeki 3200 metrekarelik arsasının takas işlemleri sona erdi ve karşılıklı tapu takasını gerçekleştirdik. Hizmet kalitemizi arttırmamız, Yalova ekonomisine daha fazla değer sağlamamız, eğitim ve seminer verilmesi, yeni iş birimleri oluşturulması açısından çok önem verdiğimiz yeni hizmet binamızın proje çalışmaları yaz aylarının sonuna doğru bitmesini bekliyoruz. 2015 yılı içerisinde temelini atacağımız yeni hizmet binamızın Yalova'ya yakışan bir proje olması için detaylı çalışmalar yapılacaktır, ayrıca üyelerimizin çok sık irtibat halinde olduğu KOSGEB ve MARKA gibi kurumlara da uygun görülmesi halinde hizmet binamız içerisinde yer vermeyi düşünüyoruz. Odamıza bu desteği veren Başta Yalova Belediye Başkanı Vefa Salman, Belediye Başkan Yardımcısı Halit Güleç ve Belediye Meclis Üyelerine yönetim kurulumuz ve meclisimiz adına teşekkür ediyorum" dedi.

Yalova Belediye Başkanı Vefa Salman ise odanın yeni hizmet binasına olan ihtiyacını yakından bildiğini dile getirerek, "Bu konu ilk geldiğinde çok sıcak yaklaştık. Elimizden geleni yapmayı çalıştık. Bir takım prosedürler vardı. Bugün itibariyle bunlar tamamlandı. Odanın daha iyi bir yere ihtiyacı vardı. Hayırlısı olsun" dedi.



YTSO, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Görevlilerince Denetlendi



TSE Bursa Sistem Belgelendirme Müdürlüğü Denetçileri, Mehmet Akça, Hasan Hüseyin Yaşar, Yasemin Çelik tarafından yapılan denetimler sonunda, odanın kalite yönetim sisteminin TSE EN ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 standardına uygunluğunun yeniden tescil edildiği belirtildi. YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan üyelerine ve Yalova'ya kaliteli ve en etkili hizmeti vermeyi hedeflerini belirtti. YTSO olarak Yönetim Kurulu ve diğer birimlerle en iyi hizmeti sunabilmenin gayreti içerisinde olduklarını ifade eden Becan, "TSE yetkilileri tarafından yapılan ve bir gün süren çok titiz bir denetim sonucu gözetim ve belge yenileme tetkikinin başarıyla tamamlandığı raporu bizlere verildi. Bağımsız bir göz tarafından yapılan bu değerlendirme, bizleri son derece mutlu etmiştir çünkü biz duvarlara asılan belgeden ziyade, üyelerimizin ve tüm halkımızın memnuniyetini esas alarak hizmet vermeye çalışıyoruz. Bu hizmetlerimizin de standartlara uygun olması bizleri sevindirmiştir" dedi.

YTSO Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Gençer, Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar (BALO) A.Ş. Olağan Genel Kuruluna Katıldı



YTSO'nun da ortağı olduğu BALO (Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş.) 2014 Yılı Olağan Genel Kurulu Ankara TOBB Sosyal Tesisleri'nde 02.07.2015 tarihinde gerçekleştirildi. YTSO'yu temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Gençer'in de katıldığı genel kurul ile tekrar 3 yıllığına BALO Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilen Harun Karacan, BALO'da göreve geldiği Temmuz 2014'den itibaren yönetim olarak, üstlenilen sorumluluğun bilincinde ve ulusal kazanım politikalarını gözeterek lojistik sektörünün başlıca demiryolu tedarikçisi olma yolunda çalışmalarını devam ettirdiklerini belirtti. Geçen yılın genel kurulunda alınan sermaye artırım kararı ile birlikte BALO'nun 118 ortağa ulaştığını, katılımlarla birlikte tüm ortaklardan aldıkları güç ile 2015 yılında adım



adım gerçekleştirmeye başlanılan hedefleri açıkladı. Türkiye'nin önümüzdeki 10 yılda küresel aktör olmasının, bu coğrafyadaki ulaşım koridorlarını kontrol etmesinin anahtarlarından birisi olarak gördüklerini belirten Karacan, BALO'yu bu sonuca ulaştıracak başlıca hedefleri arasında, alternatif rota ile daha fazla sanayiciye ulaşılması, Ro-Ro ile intermodal hizmet çeşitlendirmesi, taşıma kapasitesinin arttırılması, transit sürenin iyileştirilmesi, masrafların azaltılması ve verimliliğin artırılması bulunduğunu belirtti. Son olarak, BALO'ya duydukları inanç ile vizyonunu benimseyerek maddi manevi desteklerini esirgemeyen başta TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu olmak üzere, tüm hissedar temsilcilerine teşekkür etti. 78 ortağın temsil edildiği Genel kurula TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz ve TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Salih Zeki Murzioğlu'nun da katıldığı 2014 yılı Olağan Gene Kurul toplantısı başarı ile tamamlandı.

YTSO Üye Ziyaretleri Gerçekleştirdi

YTSO'nun 2014-2017 Stratejik Planında yer alan "Üyelerimize değer katılması ve iletişim geliştirilmesi" hedefi doğrultusunda, üye işyerlerine Yönetim Kurulu ve Meclis Başkanları ile Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri tarafından ziyaretler gerçekleştirildi. YTSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Becan üyelere gerçekleştirilen ziyaretlerde genel ülke ekonomisi ve kendisine iletilen özel sorunlar hususunda görüş alışverişinde bulundu. Başkan Becan, gerçekleştirdiği ziyaretlerde işletme sahiplerinden sektörleri ile ilgili önerilerini de dinledi. Oda üyesi firma yetkililerine YTSO ile ilgili istek ve beklentilerini soran Başkan Becan, Odamız üye ziyaretleri kapsamında, üyelerimizi ziyaret etmeye devam edeceğiz dedi.



Altınova'da Uluslararası Gurur





Uluslararası Bisiklet Federasyonu, Türkiye Bisiklet Federasyonu, Altınova Belediyesi ve Salcano'nun sponsorluğunda Altınova Belediyesi Kent Ormanı'nda, "Uluslararası Dağ Bisikleti Kupası Yalova MTB CUP" organizasyonu büyük bir başarıyla tamamlandı.
İlçenin uluslararası bir organizasyona ev sahipliği yapmasının büyük önem taşıdığını ifade eden Altınova Belediye Başkanı Dr. Metin Oral, "Altınova olarak uluslar arası bir organizasyon gerçekleştirmekten gurur duyuyoruz. Emeği geçenleri kutluyorum" dedi. Altınova Kent Ormanı'nda düzenlenen 2016 Rio Olimpiyatları'na puan veren Yalova MTB Cup'ta, Türkiye'nin yanı sıra Yunanistan, Lüksenburg ve Bosna Hersek'ten 84 sporcu yarıştı. Yarışmaların sonunda; erkeklerde Lüksemburglu Christian Helmig birinci, Kocaeli BRİSA Spor'dan Abdulkadir Kelleci ikinci, Adana'dan Bayram Eroğlu üçüncü oldu.

Altınova'da Temizlik Seferberliği



Altınova Belediyesi Fen İşleri Garaj Amirliği ekipleri, havaların ısınmasıyla birlikte yoğun bir çalışma içine girdiler. Ekipler, özellikle çevre temizliği konusunda titiz bir çalışma içerisindeler.
Altınova Belediyesi tarafından mahallelerde temizlik seferberliği başlatıldı. Belediye ekipleri tarafından mahallelerde başlatılan çalışmada rutin işlerin dışında mahalle, sokaklar ve boş alanlarda genel çalışma yapılıyor.
Evsel atıklar, bahçe atıkları, metruk alan temizliği, yolların basınçlı suyla yıkanması gibi çalışmaların belirli bir program çerçevesinde devam ettiğini söyleyen belediye yetkilileri, "Belediye Başkanımız Metin Oral'ın da büyük önem verdiği çalışmada girilmedik mahalle ve sokak kalmayacak. Ekiplerimiz, bütün mahallerde komple bir çalışma içinde olacak" dedi.

İNTEMAK'15

Doğu Marmara Makine, Yapı Teknolojileri ve Ürünleri, İnşaat Makine ve Ekipmanları, İş Makineleri İhtisas Fuarı



08-11 Ekim 2015

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Uluslararası Fuar Merkezi

Kocaeli Ticaret Odası

KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

KOSGEB

MARKA

Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

"ANADOLU" EKSPO

Armutlu İlçesinde Yol Çalışmaları Hızlandı



Armutlu Belediyesi ilçedeki bozuk yolların yapım ve bakım çalışmalarına hız verdi. Yaz sezonuna kadar bitirilecek olan çalışmalarla ilçede ulaşım kalitesinin yükseltilmesi hedefleniyor. Armutlu Belediyesi yol yapım ve bakım çalışmalarını hızla sürdürüyor. Bu kapsamda Armutlu Devlet Hastanesi yolunda yol genişletme ve düzenlemesi yapıldı. Parke taşlarla kaplanan yolda kaldırımlarda elden geçirilerek ağaçlandırıldı. Kaplıcalar bölgesine ulaşımı sağlayan yolda çalışmalardan payını aldı. Yaklaşık 150 bn TL'ye mal olan çalışmalar kapsamında bu bölgede de parke taşlar yenilendi ve ağaçlandırma gerçekleştirildi. Kaplıca yolundaki çalışma %80 oranında biterken kısa süre içerisinde geri kalan bölümünde tamamlanacağı öğrenildi. Dereağzı ve Tavşantepe yollarını bir birine bağlayan ara yol ise genişletildi. İlçede ulaşımın daha kaliteli hale getirilmesini hedefleyen Armutlu Belediyesi tüm çalışmaları yaz sezonuna kadar tamamlayacak. Ulaşımı çok önemsediklerini dile getiren Armutlu Belediye Başkanı Mehmet Birkan, "Yol medeniyet göstergesidir. Biz de bu anlayıştan yola çıkarak ilçemizde bozuk yol bırakmıyoruz. Yaz sezonuna kadar çalışmaları tamamlayarak sezona bu anlamda sorunsuz gireceğiz" dedi.

Armutlu Çiçek Açtı



Armutlu Belediyesi tarafından ilçede yapılan çiçeklendirme çalışmaları ile ilçe kelimenin tam anlamıyla çiçek açtı.
Yaz hazırlıklarını sürdüren Armutlu Belediyesi bu kapsamda ilçede çiçeklendirme çalışmaları da gerçekleştiriyor. İlçede halkın yoğun olarak bulunduğu bölgelerde gerçekleştirilen çiçeklendirmelerle çok güzel görüntüler oluşuyor. Bu çalışmalara bağlı olarak ilçenin ortasından geçen derenin üstü de çiçeklerle kaplandı. Bu görüntü ise tabloları aratmadı. İlçenin çiçeklerle donatılması vatandaşları da mutlu etti. Çiçekler sayesinde ilçenin bir kat daha güzel bir hal aldığını vurgulayan vatandaşlar, "İlçemizin sokakları masallarda anlatılan yerlere benzedi. Her taraf rengarenk çiçeklerle donatıldı. Bu güzel görüntü herkesin yüzünde gülümsemelere neden oluyor. Çiçeklerin insanlar üzerindeki mutluluk verici etkisi de zaten biliniyor. O nedenle bu çalışmayı yapan belediyemizi kutluyoruz" diye konuştular.

Çınarcık'ta Temizlik Kampanyası Yapıldı



Çınarcık'ta, öğrenciler ve sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla temizlik kampanyası yapıldı.
Çınarcık ilçesinde sivil toplum kuruluşları ve vatandaşların katılımı ile temizlik kampanyası düzenlendi. Kampanyaya Çınarcık Belediye Başkanı Avni Kurt da katıldı. Yaklaşık 1 saat içerisinde torbalar dolusu çöp toplayarak ilçenin temizlenmesine katkı sağlayan vatandaşlara teşekkür eden Çınarcık Belediye Başkanı Kurt, "Çınarcık hepimizin. Biz Belediye olarak ilçemizi güzelleştirmek için elimizden geleni yapıyoruz. Ancak önemli olan bulunduğumuz yeri sahiplenmek ve Çınarcık'ımızı turizm kenti yapabilmek için ortak hareket etmek. Bugün bu kampanyayı düzenleyenlere de katılanlara da çok teşekkür ederim"dedi.

Çınarcık'ta Susuzluğa Karşı Önlem Alınıyor



Çınarcık Belediyesi ilçede yaz aylarında artan su tüketimine cevap verebilmek adına önlemler almayı sürdürüyor. Çınarcık ilçesinde yaz ayları yaklaşırken geçtiğimiz yıl yaşanan su sıkıntısının yeniden yaşanmaması için belediye tarafından önlemler alınmaya başlanıyor. Bu kapsamda ilçede 2 adet su terfi istasyonunun yapımına başlandı. Yine 2 adet su deposunun yapımına başlandı. Bu depolara yerleştirilen su pompaları sayesinde ilçede bu yaz su sıkıntısı yaşanmayacağını dile getiren Çınarcık Belediye Başkanı Avni Kurt, "İlçemizde geçen yaz ciddi bir su sıkıntısı yaşadık. Bu yıl aynı sıkıntıların yaşanmaması amacıyla belediye olarak daha şimdiden önlem almaya başladık. 2 su deposu yapılıyor. Bu depolarda su tutacak ve olası bir sıkıntı anında ilçemize buradan su vereceğiz" diye konuştu.

Sahil Projesinin İlk Etabı Tamamlandı

Çiftlikköy Sahil Düzenleme Projesi'nin tamamlanan ilk etabıyla 1700 metre uzunluğundaki kordon boyu yepyeni bir görünüme kavuştu. 12 bin metrekarelik toplam alanda kumsaldan sökülen ağaçların bir kısmı Garden AŞ bahçelerinde koruma altına alınırken, bir kısmı da ilçemizdeki park ve caddelerin uygun yerlerine dikilerek yaşatıldı. Sahil kesiminde eski elektrik direkleri kaldırılarak 2000 metrelik ankraj yapıldı ve elektrik tesisatı yer altına alındı. Kordon boyuna 135 adet direkte her biri 40 biner saat ömrü olan yeni nesil 45 Watt'lık ufo tipi led aydınlatma konuldu. Kordon çevresinde kazanılan alanlara 2 adet yeni park yapıldı. Bu parklara 8 adet çift kollu direk yeni nesil 65'er wattlık aydınlatma, 2 adet ufo tipi 45'er wattlık aydınlatma yerleştirildi. Kordonda sitelerden kazanılarak belediyeye katılan toplam alan 3500 m2 oldu. Bu 3500 m2'lik alanın 1500 m2'si kumsala kazandırılan alan olarak gerçekleşti, 2000 m2'si ise kordonun yürüyüş yollarına katılan alan ve kara tarafındaki peyzaj alanlarından oluştu. Deprem döneminden kalan toplam 18 adet köhne iskele yıkıldı, bunların yerine 3 adet 7 metre genişliğinde 49 m2'lik yüzer platform ve 20'şer metre uzunluğunda 3 adet 60 m2'lik yüzer iskele yerleştirildi. Üzerinde düzenlemeler yapılan alan toplam 12000 m2 oldu. 1700 metrelik kordonda 12 bin m2'lik alanda yürüyüş ve bisiklet yolu, engelli yürüyüş yolu, tartan pist yapımı gerçekleştirilerek ilk etap çalışmaları tamamlandı.





Çiftlikköy'de 30 Bin Metrekare Yeni Yol Açıldı



Çiftlikköy Belediyesi ekiplerinin çalışmalarıyla ilçe genelinde son dönemde 29 bin 595 metrekare yeni yol açılırken, toplam 8 bin 670 metrelik parke döşemesi ve 5 bin 610 metrekarelik yeni kaldırım yapıldı. Başkan Silpagar, yeni açılan yolları mahalle mahalle inceleyerek son durumu yerinde gördü. Çiftlikköy Belediye Başkanı Ali Murat Silpagar, ilçenin imar planlarında işlenmiş durumda olan ancak geçmiş dönemde açılmayan yeni yolları hizmete açtıklarını belirterek, "6 mahallemizde toplam 20 bin 600 metrekarelik yeni yol açtık. En fazla yolu Çiftlik Mahallesi'nde açtık, 20 bin 600 metrekare ile. Çiftlik Mahallesi'nde 19 sokakta, Sultaniye Mahallesi'nde 8 sokakta, M.Akif Ersoy Mahallesi'nde 6 sokak, Siteler Mahallesi'nde 4 ve Sahil Mahallesi'nde bir caddede çalışma yapıldı. Yeni açılan yolların parke kaplanması için bir bekleme süresi oluyor. Yolun iyice çökmesini bekliyoruz ki, sonrasında yapılan çalışmalarda kot farkı yaşanmasın diye. Ekiplerimiz ilçemizin imarı için titizlikle çalışmalarını sürdürüyor" diye konuştu. Çiftlik Mahallesi'nde yapılan çalışmalarda 20 bin 600 m2 yeni yol açılırken, bin 393 m uzunluğunda parke yol yapımı gerçekleşti. Sultaniye Mahallesi'nde 3 bin 748 m2 yeni yol açılırken, 4 bin 604 metre parke yol, 4 bin 630 m2 kaldırım yapıldı. İlçenin Yalova ile sınır oluşturan mahallelerinden M.Akif Ersoy Mahallesi'nde 4 bin 257 m2 yeni yol yapılırken, 902 m'lik parke yol yapımı gerçekleşti. Sahil Mahallesi'nde engelli vatandaşların sahile kolayca erişimi sağlamak amacıyla Meltem Caddesi üzerinde 980 m2'lik engelli kaldırımı yapıldı. Siteler Mahallesi'nde de çalışma yapan ekipler, toplam 990 m2 yeni yol açarken, bin 771 m uzunluğunda da parke yol yapımı gerçekleştirdi.

İlçe genelinde çalışma yapılan sokak ve caddeler şu şekilde; Çiftlik Mahallesi'nde Coşku, Sakarya, Ferhat, 3199, Elif, 3123, Çimenli, Güvercin, 3122, Bilge, 3577, 3578, Nilüfer, Kavis 3, Damla, Duman, Gümüş, Çıkmaz, Yıldızlı sokaklarda; Sultaniye Mahallesi'nde Funda, 5028, Ardıç, Yenigül, Selvi, Nağme, Doğa sokaklarda ve Atatürk Caddesi'nde; M.Akif Ersoy Mahallesi'nde Kılıç, Yıldız, Sedef, Dere 1, Çiğdem, İmren sokaklarda; Siteler Mahallesi'nde Ankaralılar Caddesi ve Şahin, Egemen sokaklar ve Yüksel Sitesi çevresinde; Sahil Mahallesi'nde Meltem Caddesi üzerinde çalışmalar gerçekleştirildi.

Termal 1 Milyon Turist Bekliyor



Termal Belediye Başkanı İsmail Atik bu yaz sezonunda 1 milyon turisti Termal'de ağırlayacaklarını tahmin ettiklerini söyledi. Atik ilçenin 10 bin olan yatak kapasitesini ise 20 bine çıkartıp Güney Marmara'nın en yüksek yatak kapasitesine sahip olmayı hedeflediklerini dile getirdi. Yaz sezonuna sayılı günler kala Termal'de de tüm hazırlıklar tamamlandı. İlçedeki hedefler ve çalışmaları özetleyen Termal Belediye Başkanı İsmail Atik, "Yaz sezonu için sıcak su kuyularımızın ve sondajlarımızın bakımlarını yaptık. Sezona hazırız. Kaplıca suyu olmadan artık Termal'de bir turizm hareketinin olmasını düşünmek mümkün değil. Bununla birlikte yeşil alan düzenlemelerine ve otopark alanları oluşturulmasına yönelik çalışmalara ağırlık veriyoruz. Eski belediye binamızın olduğu yeri katlı otopark yapıyoruz. Otoparkın kazık ihalesini gerçekleştirdik. Kazıkları çakarak yerin 2 kat altına bir otopark yapacağız. Gökçedere Mahallemizde bizim turizm kapasitemizin önemli bölümünü sağlayan turistik tesislerimiz var. Bunların tüm alt yapılarını elden geçiriyor ve turistlerin geldiklerinde rahat etmelerini sağlayacak her düzenlemeyi gerçekleştiriyoruz. Bundan sonraki süreçte ilçede temizliğe daha da dikkat edeceğiz. Ama bu yıl öngörümüz Mayıs ayındaki Ortadoğu Turizm Fuarında seyahat acenteleri, otelcilerin katılımında aldığımız veriler bu yıl 1 milyon turisti rahatlıkla geçeceğimizi gösteriyor" dedi. Atik halen ilçede 7 bin yatak kapasitesi olduğunu ancak kısa süre içerisinde tamamlanacak otellerle bu kapasitenin 10 bine yükseleceğine vurgu yaparak, "Şu anda ilçemizde 7 binin üzerinde bir yatak kapasitesine ulaşıldı. Yeni yapılan otellerle birlikte kısa sürede yatak kapasitesini 10 bine çıkartacağız. Hedefimiz 20 bin yatak kapasitesine ulaşabilmek. Bu da Güney Marmara'daki en büyük yatak kapasitesi anlamına geliyor. Bundan sonraki adımda hatları gerçekleştirerek gelen turistlerin sadece bir gün, iki gün değil uzun süreli olarak ilçemizde kalmalarının teminini sağlamak istiyoruz" şeklinde konuştu.

Termal'de TÜBİTAK Bilim Fuarı Açıldı



Yalova'nın Termal ilçesinde, Yenimahalle Ortaokulu öğrencileri tarafından hazırlanan TÜBİTAK Bilim Fuarı'nın açılışı yapıldı. Fuarın açılışını Termal Belediye Başkanı İsmail Atik gerçekleştirdi.
Açılışa, Termal Belediye Başkanı İsmail Atik, İlçe Milli Eğitim Müdürü Hüseyin Özel, kurum müdürleri, öğretmenler, öğrenciler ve vatandaşlar katıldı. İlçe Milli Eğitim Müdürü Hüseyin Özel, bilim fuarında emeği geçenlere teşekkür ederek, "Günümüzde bilginin üretilmesi ve pazarlanması, toplumların gelişmişlik düzeyinin en önemli kriteri haline gelmiştir. Okullarımızda en iyi öğretim metodu olarak yaparak, yaşayarak, öğrenmenin itici güçlerinden biri bilim fuarları olmuştur. Bu fuarlar sayesinde öğrencilerimiz bilimsel merak ile düşünce sistemini entegre ederek, problem çözme becerilerini geliştirmektedirler. Aynı zamanda bu araştırma projeleri ve bilimsel projeler sayesinde, bilginin geliştirilmesi yeni buluşlara yol açacaktır" dedi. Konuşmanın ardından fuarın açılış kurdelesini Termal Belediye Başkanı İsmail Atik Kesti. Fuarı gezen davetliler öğrencilerden çalışmaları hakkında bilgiler aldılar.

Üyelik Bilgilerinizi Güncelleyin

Siz değerli üyelerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla Odamız tarafından iletişim bilgileri (adres, telefon, faks ve e-posta) güncelleme çalışması yapılmaktadır.

Değişen adres, telefon, faks ve e-posta bilgilerinizi aşağıdaki telefona bildirerek yada elektronik posta göndererek yapabilirsiniz.

0 226 814 12 24
info@ytso.org.tr - guncelle@ytso.org.tr

Firma Ünvanı

Adı Soyadı

e-Posta Adresi

Adresi

GSM No

Telefon No

Faks No

YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

Dosya: BİLİŞİM



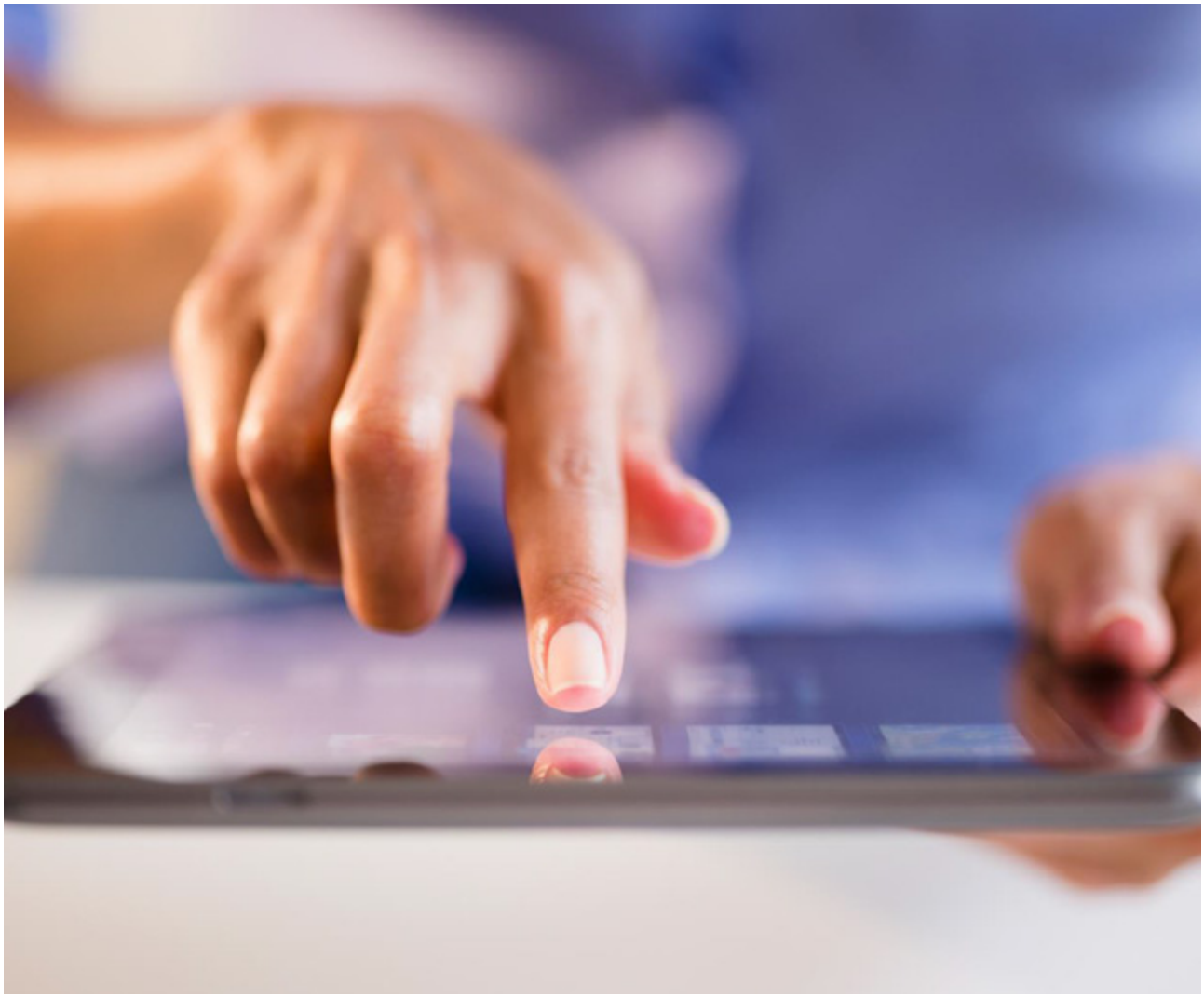
Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü çift haneli büyüme ivmesini sürdürdü ve 69,4 Milyar TL büyüklüğe ulaştı.

TÜBİSAD "Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2014 Yılı Pazar Verileri" ne göre sektör, TL bazında yıllık yüzde 12,1 büyümeyle 69,4 Milyar TL'ye ulaştı. Çift haneli büyüme ivmesini sürdüren sektörün istihdam gücü 103 bin kişiye çıkarken; bilişim ihracatı da 1,34 Milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Çift haneli büyüme performansını istikrarlı bir şekilde sürdüren Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü, 2014 yılında yüzde 12,1'lik bir büyüme ile 69,4 milyar TL büyüklüğe ulaştı. Sektör, Türkiye ekonomisine 103 bin kişilik istihdam ve 1,34 milyar TL ihracat geliri sağlıyor. TÜBİSAD (Bilişim Sanayicileri Derneği), 2011 yılından bu yana düzenli olarak hazırladığı "Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü Pazar Verileri" raporuyla sektörün gelişim ivmesini gözler önüne seriyor.

Ürettiği katma değerle Türkiye için stratejik öneme sahip olan Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörüyle ilgili güvenilir ve doğru bilgi sağlama misyonu ile hazırlanan raporun 2014 edisyonu, TÜBİSAD Başkanı Prof. Dr. Kemal Cılız ve Context CEO'su Howard Davies'in açılış konuşmalarını gerçekleştirdiği bir basın toplantısıyla açıklandı. Basın toplantısında, proje ortağı TOBB Telekomünikasyon Meclisi Temsilcisi ve proje danışmanı Deloitte Türkiye'nin Ortağı Tolga Yaveroğlu'nun yanı sıra, ODTÜ Teknokent Genel Müdürü Mustafa İhsan Kızıltaş da görüşlerini bildirdi. TÜBİSAD Bilgi Merkezi Komisyonu Başkanı Mustafa Çağan da 2014 yılı verileri hakkında detaylı bilgi verdi.

TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Kemal Cılız, 2014 yılında; küresel ekonominin genel seyrinin, döviz kurlarındaki hareketliliğin, yerel dinamiklerin ve tüketici finansmanına yönelik düzenlemelerin tüm sektörleri, özellikle de bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünü etkilediğini dile getirdi. Cılız, sektörün bu ortamda büyümeye devam ettiğine de dikkat çekti. Teknoloji kullanımının tüm iş kollarına katma değer sağlamasının yanı sıra, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü'nün kendi büyümesiyle Türkiye'nin ekonomik performansına da doğrudan değer kattığını belirten Cılız, "Küresel streslere dirençli ekonomik büyüme istikrarı hedefleyen ülkemizde, teknoloji üretimi, bilişim ve inovasyonla büyüme odağının ekonomi politika ve öncelikleri arasında giderek daha önemli bir konum kazanması bizleri sevindiriyor. Çift haneli büyüme ivmesini sürdüren bilişim sektörü, ekonominin geneline yayılan çarpan etkisi ile kendisine atfedilen bu önemi fazlasıyla hak ediyor. Proje paydaşlarımızla birlikte sorumluluk alarak ve kaynak ayırarak hazırladığımız, sektörünün nabzını tutan bu rapor, bu açıdan son derece değerli. Sektörün ilgisi ve çalışmanın tüm kamu raporlarında referans olarak kullanılmasından aldığımız güç ile her geçen yıl çalışmamızı bir üst seviyeye taşıyoruz." dedi.



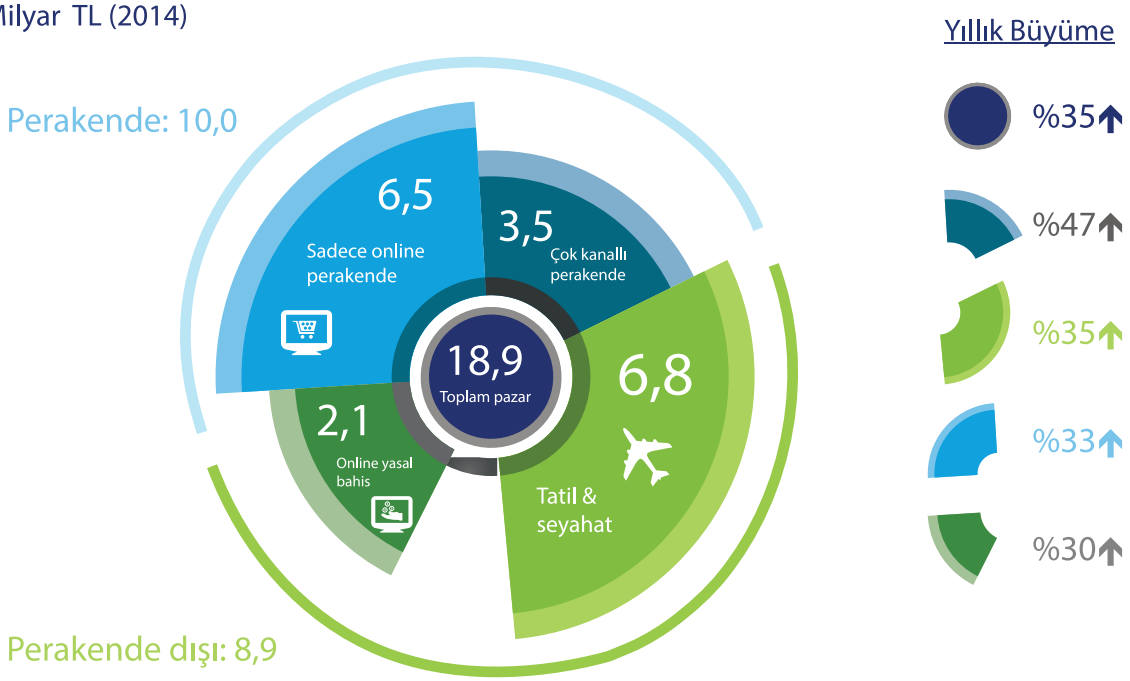
TÜBİSAD'ın öncülüğünde organize edilen Türkiye Bilişim Teknolojileri Distribütör Paneli sayesinde Türkiye'de ilk defa distribütör satış ürün ve fiyatlarının kayıt altına alındığını söyleyen CONTEXT Türkiye Ülke Müdürü Erol Kuseyri, sözlerine şöyle devam etti: "Distribütörler kanalı notebook ile yönetirken, tablet ve akıllı telefonlar operatörler üzerinden yönetiliyor." TOBB Telekomünikasyon Meclis Danışmanı Halil Yalçın, TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörleri Pazar Verileri raporu çok önemli bir eksiği giderdiğini belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Haberleşme sektörünün ve bilgi teknolojileri sektörünün gerçek büyüklüklerinin bilinmesi birkaç sene öncesine kadar mümkün olmuyordu. Özellikle bilgi teknolojileri bölümü belirsizdi. Birkaç yıl önce katıldığım bir uluslararası toplantıda, sektör büyüklüğü konuşmamda ben başka, bir kamu kuruluşu sözcüsü ise başka rakamlar belirtmişti ve arada %50 fark vardı. İnancım, TÜBİSAD'ın yürüttüğü, TOBB Telekomünikasyon Meclisi'nin desteklediği bu çalışmanın, giderek olgunlaşması ve güvenilir bir kaynak olarak gelişmesidir. Bu sayede güzel bir işbirliği, ulusal ve uluslararası temel bir bilgi kaynağı yaratılmış olacak. Böylece, önümüzü daha iyi görecek, güçlü ve zayıf yönlerimizi daha iyi bilecek ve ona göre politikalar uygulayabileceğiz."
Dijital Türkiye Platformu Başkanı Faruk Eczacıbaşı "Ekonomik büyüme ve sosyal refahın artması için ileri teknoloji ürünü üretimini artırmamız gerekiyor. Bu, ülkemizin nasıl ileriye gideceğini belirleyecek bir atılımdır. Geleceği çok parlak olan ve olması da gereken bu sektör için TÜBİSAD'ın faaliyetlerini içtenlikle tebrik ediyorum ve ülkemizin yenilikçi gücünü yönlendirmede katkılarının devamını diliyorum" dedi.



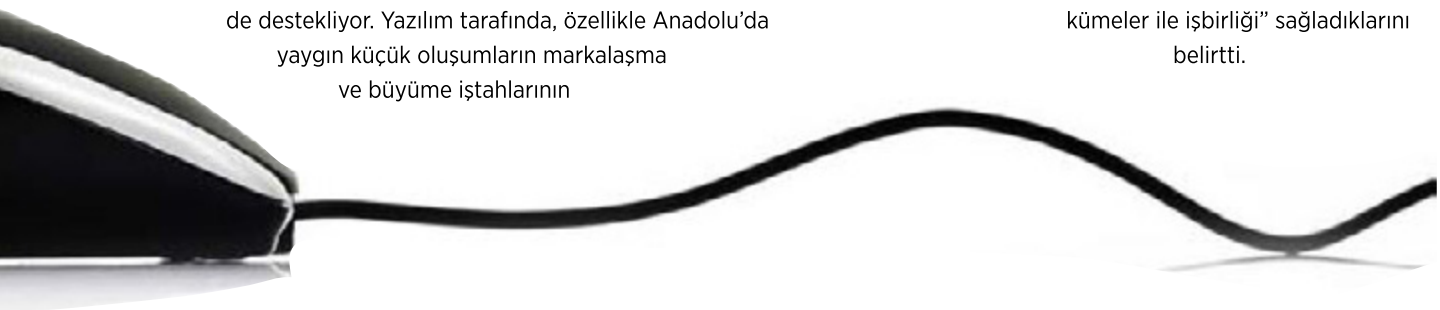
Bu sene de Bilgi Merkezi projesinde sektör danışmanı olarak yer almaktan ötürü çok mutlu olduklarını ifade eden Deloitte Türkiye'nin Ortağı Tolga Yaveroğlu da TÜBİSAD'ın dört yıl önce bu çalışmayı başlattığından bu yana sektörün 20 milyar TL'nin üzerinde büyüdüğünü ve özellikle yazılım sektöründeki sürekli büyümenin ve ihracat katkısının sevindirici olduğunu belirtti. Öte yandan hizmet sektörünün toplam Bilgi Teknolojileri pazar büyüklüğü içindeki payının küçük kalmaya devam ettiğini ve burada %5 seviyesinde gerçekleşen büyüme oranının tatmin edici olmadığını paylaşan Yaveroğlu, "sektör oyuncularının da en sık dile getirdiği nitelikli iş gücü açığı ve fiyat odaklı kamu ihale politikaları gibi belli başlı sorunların giderildiği bir ortamda, hizmet sektöründe de bir atılım öngörüyoruz" dedi.

Türkiye'de E-ticaret pazar büyüklüğü

Milyar TL (2014)



Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü 2014 yılı pazar verilerini paylaşan TÜBİSAD Bilgi Merkezi Komisyonu Başkanı Mustafa Çağan, önemli paydaşlarla işbirliği yaparak, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nin de dahil olduğu 2032 firmadan sağlanan bilgilerle çalışmanın her yıl daha da kapsayıcı bir hale geldiğini belirtti. Özellikle yazılım tarafında önemli bir gelişme olduğunu dile getiren Çağan, "Yazılım, etkileyici gelişim ivmesiyle büyümeye ve ihracat kapasitesini genişletmeye devam ediyor. İnovasyon ve Ar-Ge konularının iş dünyası açısından artan önemi ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nin olumlu etkisi, Türkiye'de yazılımın gelişimini de destekliyor. Yazılım tarafında, özellikle Anadolu'da yaygın küçük oluşumların markalaşma ve büyüme iştahlarının teşvik edilmesiyle, daha fazla büyüme elde edilecektir." dedi. Toplantıda katılımcılara Türkiye'deki bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren firmaların yaşadığı problemleri anlatan ODTÜ TEKNOKENT Genel Müdürü Mustafa İ. Kızıltaş, Türkiye'de teknoloji şirketlerinin "pazarlama sıkıntısı, uzmanlaşamama, rekabetin fiyat üzerinden yapılanması, yurtdışına açılamama ve işbirliğine yatkın olmama" gibi sorunlar yaşadığını belirtti. Bu doğrultuda ODTÜ TEKNOKENT olarak bünyelerinde faaliyet gösteren firmaları yukarı taşımak üzere "Üniversite - Sanayi İşbirliği ile uzmanlaşma, yurtdışı ofisleri ile yurtdışına açılma, kümeler ile işbirliği" sağladıklarını belirtti.



2014 Bilgi ve İletişim Sektörü Pazar Büyüklüğü

Çağan'ın verdiği bilgilere göre, Türkiye Bilişim sektörünün 2014 yılı büyüklükleri şu şekilde sıralandı:

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü toplam büyüklüğü % 12,1'lik büyüme ile 2014 yılında 69,4 milyar TL'lik hacme ulaştı.

Toplam sektör büyüklüğünü, 48,9 milyar TL ile İletişim teknolojileri, 20,4 milyar TL ile bilgi teknolojileri oluşturdu.

20,4 milyar TL'ye ulaşan bilgi teknolojileri sektörünün alt kategorilerinde 2014 yılı hacimleri şöyle oldu:

Bilgi teknolojileri donanım – 10,6 milyar TL

Bilgi teknolojileri yazılım – 6,3 milyar TL

Bilgi teknolojileri hizmet – 3,6 milyar TL

2013 yılına göre en yüksek büyüme yüzde 12,3 ile bilgi teknolojilerinin yazılım ve donanım kategorisinde gerçekleşti. Böylece, yazılım sektörünün toplam bilgi teknolojilerindeki payı, arzu edilen dağılım doğrultusunda yüzde 30 seviyelerine ulaşmış oldu.

48,9 milyar TL büyüklüğe sahip iletişim teknolojileri sektörünün alt kategorilerindeki 2014 yılı hacimleri ise şöyle oldu:

İletişim Teknolojileri donanım – 13,4 milyar TL

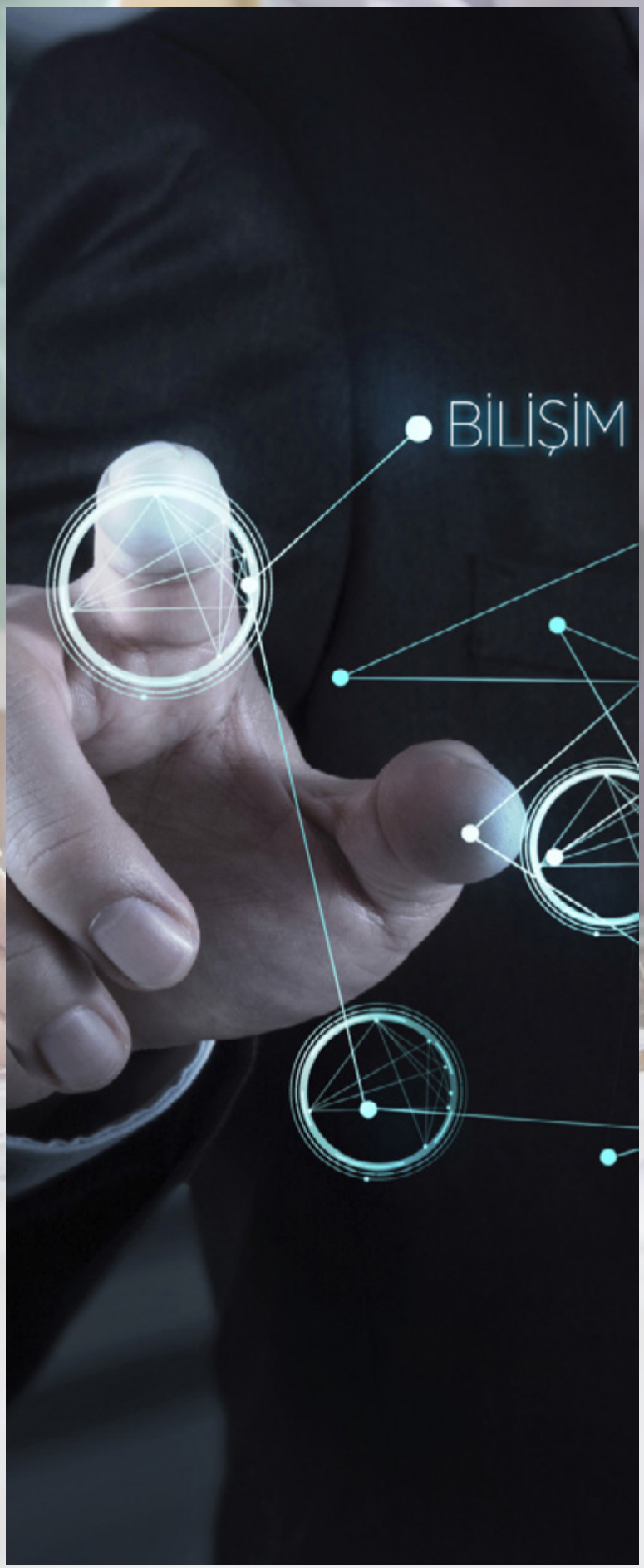
İletişim Teknolojileri elektronik haberleşme – 35,5 milyar TL

İhracat 1,5 milyar TL'ye yaklaşıyor, en çok ihracat yapılan ülke Azerbaycan

Sektörün, toplam ihracat rakamı 1,34 milyar TL'ye ulaştı. Toplam ihracatın yarısından fazlası 800 milyon TL ile yazılımdan geldi. Bu da yazılım kategorisindeki cironun yüzde 12,7'lik kısmının, ihracattan elde edildiğini gösteriyor. Ankete katılan firmalara göre, en çok ihracat yapılan ülkeler arasında Azerbaycan başta geliyor. Azerbaycan'ı Almanya, Türkmenistan, Amerika, Hollanda ve İngiltere takip ediyor. Sektörün sağladığı istihdam, bu yıl 2 bin 500 artışla 103 bin oldu.

2015 Yılı Büyüme Beklentisi

Ankete katılan firmalar, 2015 yılında sektörde yüzde 11 ile 15 arasında bir büyüme beklediklerini ve büyümede Ar-Ge yatırımı ve inovasyonun en önemli faktör olacağını belirtti. Diğer yandan araştırma sonuçlarına göre sektörde yer alan şirketler, 2015 yılı için kamu alımlarının büyümede olumlu etkisinin olacağını düşünüyorlar.



E-Ticaret hacmi yüzde 35 büyüyerek 2014 yılında 18,9 Milyar TL'ye ulaştı

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) "Türkiye e-Ticaret Pazar Büyüklüğü -2014" raporunu açıkladı. Bu yıl ikincisi hazırlanan rapor, e-Ticaret sektörünün yıllık yüzde 35'lik bir artışla 18,9 milyar TL büyüklüğe ulaştığını gösteriyor. E-ticaretin toplam perakende harcamaları içerisindeki payı yüzde 1,6 seviyesine ulaştı; ancak gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerle kıyaslandığında önemli bir büyüme potansiyeli kendisini gösteriyor.

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), birinci elden kaliteli veri ve doğru rapor üretimiyle teknoloji odaklı iş kollarının gelişimine ve ülke ekonomisine katkısına ışık tutmaya devam ediyor. İlk kez geçen yıl hazırlanan "Türkiye e-Ticaret Pazar Büyüklüğü " raporu, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörünün büyümesi paralelinde e-Ticaret pazarının da hızlı bir büyüme kaydettiğini gösteriyor. 2014 yılında yüzde 35 seviyesinde artış gösteren e-Ticaret, 18,9 milyar TL büyüklüğe ulaştı.

Türkiye'de e-ticaret pazarını tanımlayan ve uluslararası standartlara göre ölçümleyerek kategorize eden "Türkiye e-Ticaret 2014 Pazar Büyüklüğü" raporu, TÜBİSAD tarafından, Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) proje ortaklığı, Deloitte Türkiye proje yönetimi ve ComScore proje veri ortaklığında hazırlandı. Rapor, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. M. Kemal Cılız ve TÜBİSAD e-Ticaret Komisyonu Başkanı Burak Ertaş'ın yanı sıra, Bankalar Arası Kart Merkezi –BKM CEO'su Soner Canko, Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Orhun ve Deloitte Türkiye Ortağı Tolga Yaveroğlu'nun konuşmacı olarak katıldıkları bir basın toplantısıyla kamuoyu ile paylaşıldı.

Basın toplantısının açılış konuşmasını yapan TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. M. Kemal Cılız, ülke ekonomisinin nispeten yavaş büyüdüğü bir dönemde, elektronik ticaret hacminin ve perakende harcamaları içerisindeki payının güçlü bir artış gösterdiğine dikkat çekti. Cılız, Türkiye'nin yine de elektronik ticarette arzu edilen noktada olmadığını vurguladı. Cılız, "e-Ticaret çok geniş bir ekosistem ve paydaş haritası için değer ortaya koyuyor. Bu nedenle e-ticaretin gelişimi, sağlıklı bir hukuki zemin ve sektörün gelişimine yönelik yasal yapılanmalarla desteklenmesi gerekir. Böylece e-Ticaret'in vergi gelirlerinin, istihdamın ve ticari canlılığın artmasına katkısı daha fazla olacaktır." dedi.

TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi, Yeni Medya ve e-Ticaret Komisyonu Başkanı Burak Ertaş "Toplam perakende harcamalarının içerisinde %1,6 olan e-ticaret payı, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerle kıyaslandığında, bu alanda önemli bir büyüme potansiyelimiz olduğunu gösteriyor. e-Ticaret farklı ve zengin çeşitlilikteki ürün ve hizmetlere herkesin eşit şartlarda erişmesini sağlayan önemli bir araç. E-ticarette yapılan tüm işlemlerin kayıt altında olması, ekonomide kayıt dışılığın azalmasına, haksız rekabetin giderilmesine, vergisel anlamda devlet gelirlerinin artmasına önemli katkılar sağlamaktadır" dedi.

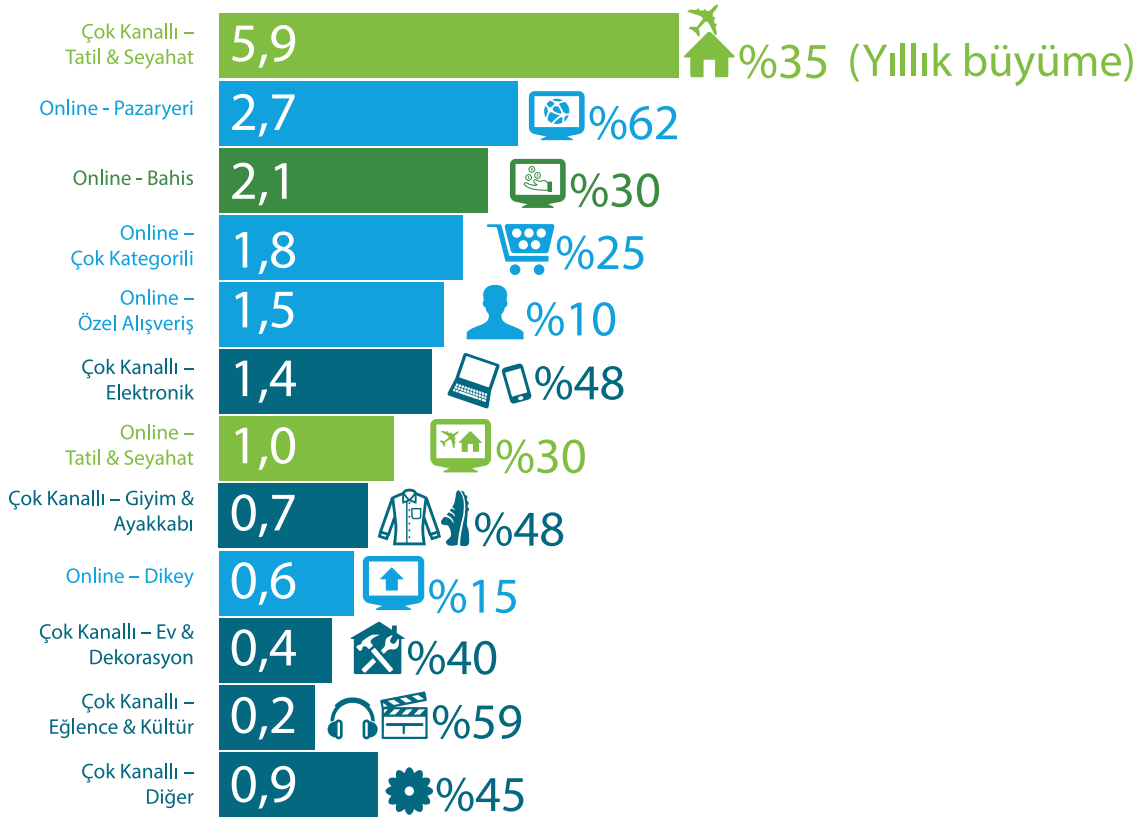


TÜBİSAD Türkiye'de E-Ticaret Pazar Tanımlama ve 2014 Pazar Büyüklüğü Raporu Sonuçları:
Toplam Pazar: 18,9 Milyar TL (yüzde 35 yıllık büyüme)
Tatil-Seyahat: 6,8 Milyar TL (yüzde 35 yıllık büyüme)
Sadece Online Perakende: 6,5 Milyar TL (yüzde 33 yıllık büyüme)
Çok Kanallı Perakende: 3,5 Milyar TL (yüzde 47 yıllık büyüme)
Online Pazaryeri: 2,7 Milyar TL (yüzde 62 yıllık büyüme)
Online Bahis: 2,1 Milyar TL (yüzde 30 yıllık büyüme)
Online- Çok Kategorili: 1,8 Milyar TL (yüzde 25 yıllık büyüme)
Online – Özel Alışveriş: 1,5 Milyar TL (yüzde 10 yıllık büyüme)
Online – Dikey: 0,6 Milyar TL (yüzde 15 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Elektronik: 1,4 Milyar TL (yüzde 48 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Giyim & Ayakkabı : 0,7 Milyar TL (yüzde 48 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Ev & Dekorasyon : 0,4 Milyar TL (yüzde 40 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Eğlence & Kültür : 0,2 Milyar TL (yüzde 59 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Diğer : 0,9 Milyar TL (yüzde 45 yıllık büyüme)

e-Ticaretin toplam perakende içindeki payı (Toplam Perakende pazarında online işlemlerin oranı) :
Türkiye: %1,6
Gelişmiş Ülkeler Ortalaması: %6,5
Gelişmekte Olan Ülkeler Ortalaması: %4,5

Türkiye'de kategori bazında e-ticaret pazar büyüklüğü

Milyar TL (2014)



T.C. Kalkınma Bakanlığı Bilgi Toplumu Stratejisi'ndeki bilişim öncelikleri...

Odağında büyüme ve istihdam olan BTS ve Eylem Planı, internet erişiminin yaygınlaştırılması ve kamuda bilişim personelinin istihdamına yönelik bir dizi düzenlemeyi öngörüyor. Yeni binalara internet zorunluluğu getirilirken yoksul ailelere ücretsiz internet erişimi sağlanacak. Özel sektörün "bilişim eğitimi" harcamasına devlet desteği verirken kamu hizmetlerinin sunumunda bilişimden daha fazla yararlanılacak. Devlette, "Bilişim Uzmanlığı" kadrosu açılırken sadece kadınlar ve 16yaşından küçük çocukların girebileceği "pembe internet kafe"ler kurulacak.

Kalkınma Bakanlığı Bilgi Toplumu Dairesi Başkanlığı tarafından hazırlanan, Türkiye'nin 2015-2018 döneminde izleyeceği Bilgi Toplumu Stratejisi (BTS) ve Eylem Planı, Yüksek Planlama Kurulu tarafından kabul edilip 6 Mart 2015 tarihli Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayınlandı. Stratejinin resmileşmesine ilişkin süreç, 2015 yılını bulduğundan daha önce 2014 olarak duyurulan başlangıç dönemi, 2015 olarak güncellendi. Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda 26 kurum ve kuruluşun sorumluluğunda hayata geçirilecek olan BTS ve Eylem Planı'nda, 10.Kalkınma Planı'nda tanımlanan bilgi toplumu ve hedefleri ayrıntılandırıldı, bu politikaların hayata geçirilmesine yönelik strateji ve eylemler belirlendi. Büyüme ve istihdam odağında ve 8 ana eksende hazırlanan BTS, Türkiye'nin bilgi toplumu alanında geldiği aşama ve devam eden ihtiyaçları, temel sorunları ve önündeki fırsatları, 10. Kalkınma Planı başta olmak üzere ulusal, tematik ve bölgesel politika belgeleri ve Avrupa Birliği'nin (AB) Avrupa için Sayısal Gündem girişimi gibi uluslar arası arenadaki politika tercihlerini dikkate aldı. 2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nda, genişbant altyapısı ve sektörel rekabeti arttırmak için atılacak adımlar şöyle sıralandı: Bölgesel bazda düzenleme yaklaşımına geçilmesi; Fiber erişim destekleme programı oluşturulması; Düzenleyici çerçevenin gözden geçirilmesi; Öncül düzenleyici etki analizinin benimsenmesi; Ulusal genişbant stratejisinin hazırlanması; Spektrum kaynaklarının tahsis edilmesi; 4N mobil genişbant internete geçilmesi; Yerli 4N elektronik haberleşme ekipmanlarının teşvik edilmesi; 5N Ar-Ge ve standart çalışmalarına başlanması; Bina içi internet altyapısı kurulumunun zorunlu hale getirilmesi, İnternet Değişim Noktası (IDN) kurulumunun desteklenmesi.

Yeni binalara internet zorunluluğu

2015-2018 dönemini kapsayan BTS ve Eylem Planı'na göre, okul ve hastaneler gibi tüm kamu binaları dahil yeni inşa edilen binalarda, bina içi internet altyapısı kurulumunun zorunlu hale getirilmesine yönelik çalışmalar yapılacak. Bu kapsamda, fiber erişim altyapısı maliyetlerinin düşmesi ve yatırımların artmasına katkı vermek üzere bina içi iletişim altyapısına ait standartlar belirlenecek. Söz konusu altyapının paylaşımı ve bina sahiplerinin sorumluluklarına yönelik gerekli düzenlemeler, teknik şartname ve yönetmelikler hayata geçirilip uygulama denetlenecek. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı sorumluluğunda yürütülecek çalışmalarda, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Bilgi teknoloji ve İletişim Kurumu (BTK) ile yerel yönetimler işbirliği yapacak. Bina içi internet altyapısı (fiber, ethernet, kablo TV vb.) binanın yapım aşamasında önceden belirlenecek standartlara göre gerçekleştirilecek ve bu sayede inşaat maliyetleri azaltılacak, bina içi fiber döşeme maliyeti düşürülecek. Fiber altyapı maliyetlerinin düşürülmesi ile yatırımların artmasına katkı sağlanacak ve kendi bina içi altyapısına sahip olan kullanıcılar farklı işletmeciler arasında kolayca geçiş yapabilecek.

Yoksul ailelere ücretsiz internet erişimi

Maddi durumları olanak vermediği için internetten yararlanamayan dar gelirli ailelere, ücretsiz ve kotalı internet hakkı tanınıyor. Buna göre erişim fiyatlarının görece yüksekliği, farkındalık eksikliği ve benzeri nedenlerle internet erişimine sahip olmayan yoksul aileler tespit edilecek. Eğitim gören çocuğun yer aldığı aileler öncelikli olarak değerlendirilecek. Bu ailelere, kamu kaynakları kullanılarak belirli bir kotada internet erişim hizmeti sunumu sağlanacak. Böylece bu ailelerdeki bireylerin bilgi toplumuna dönüşüm sürecine katılımı artırılacak.



Özel sektörün "Bilişim eğitimi masrafı"nın yarısı devletten

Bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) alanındaki hızlı değişimler örgün eğitimde öğrenilen bilgilerin güncelliğini yitirmesine neden olurken bu alanda çalışanların gelişmeleri yakalayabilmesi için kendilerini sürekli geliştirmesi gerekiyor. Bu nedenle BİT sektöründe meslek içi eğitimler yaygınlaştırılıp sektörde çalışanların yetkinlikleri artırılacak. BİT alanında belirlenecek konularda özel sektörün meslek içi eğitim amacıyla yapacağı harcamalara yönelik destek mekanizması oluşturulacak, buna ilişkin mevzuat hazırlanacak. İlgili sivil toplum kuruluşları (STK) tarafından düzenlenecek meslek içi eğitim programlarına yönelik destek verilecek. Bu kapsamda mesleki eğitim programlarına katılan şirketler tarafından ödenen katılım ücretlerinin yüzde 50'si karşılanacak.

Kamu hizmetlerinin sunumunda bilişimden daha fazla yararlanılacak

e-Devlet hizmetlerinde mobil platformlar ve sosyal medyadan yararlanılmasına yönelik olarak kamu hizmetlerinin sunumunda mobil teknolojiler ile sosyal medya olanaklarından etkin biçimde yararlanılması sağlanacak. Bu amaçla kamu kurumlarına yol gösterecek bir rehber hazırlanacak, kamu hizmetlerinden mobil ortamda sunum potansiyeli yüksek olanlar talep analizi ile belirlenecek ve önceliklendirilecek. Mobil teknolojiler ve sosyal medya alanındaki son gelişmeler ile sunulan hizmetlerdeki kullanım kolaylığı ve sıklığı dikkate alınarak hizmetler düzenli olarak gözden geçirilecek ve geliştirilecek.



Devlet, "Bilişim Uzmanlığı" kadrosu açacak

Kamu kurumlarındaki bilgi işlem birimlerinin yetkinlikleri geliştirilirken bu birimlerde görev alanların istihdamından özlük haklarına kadar uzanan bir dizi yenilik gündeme gelecek. Bu kapsamda, kurumların bilişim kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla kurumların bünyesinde ve kurumlar arasında çeşitlilik arz eden bilişim personeli istihdam sistemi basitleştirilecek ve adil hale getirilecek. Ayrıca kurumlarda bilişim personeli istihdamı konusunda dış kaynak kullanımı, yarı zamanlı çalışma, kurumlar arasında geçici personel değişimi gibi yöntemler araştırılacak.

Kamuda "Bilişim Uzmanı" ve "Bilişim Uzman Yardımcısı" kadrosu ihdas edilecek, bu şekilde istihdam edilecek personel, kadroya uygun/işin gerektirdiği nitelikleri ölçen işe alım süreçlerinden ve yeterlik sınavlarından geçirilecek. Söz konusu kadrolar için kariyer uzmanlıklara eşit özlük hakları ve kariyer olanakları belirlenecek. Ayrıca, bilişim personelinin kurumlar arasında görevlendirilmesi için yöntem geliştirilecek. Devlet Memurları Kanunu'nda ve ilgili diğer mevzuatta gerekli düzenlemeler yapılacak.

Bilinçli BİT kullanıma yönelik dersler

BİT konusunda bilinçlendirme için müfredat güncellenecek, verilen derslerin kapsamı BİT'in bilinçli kullanımına yönelik olarak geliştirilecek. BİT kullanımıyla ortaya çıkan riskler, siber suçlar, siber zorbalık, bilgisayar, internet ve oyun bağımlılığı, telif hakkı ihlalleri gibi konular, müfredat kapsamında ele alınacak. İlk ve orta öğretim müfredatı, etkin kullanıldığı durumda BİT'in ekonomik, psikolojik, sosyal, kültürel açıdan oluşturduğu olumlu etkiyi ifade edecek biçimde zenginleştirilecek. BİT'in bilinçsiz kullanımının yol açtığı risklere karşı bilinçlendirici içerik, müfredata eklenecek. Öğretmenlere de ilgili içerik konusunda hizmet içi eğitim verilecek.

Kadınlara "pembe internet kafe"ler

BTS ve Eylem Planı'ndaki "İnternet Kafelerin Şartlarının İyileştirilmesi Eylemi" kapsamında, sadece kadınlar ve 16 yaş altı çocuklar için özel internet kafeler açılacak. "Kadınlara özel internet kafe" projesinin örnekleri, sadece İran ve Afganistan'da görülüyor.Ayrıca İnternet kafe işletmecileri, uzmanlar tarafından belirlenen bir eğitim içeriği üzerinden sertifikalı eğitimlerden geçirilecek. Yapılan sınıflandırmanın ardından internet kafelerin, ihtiyaç olan bölgelerde kamu, yerel yönetimler veya STK'lar tarafından verilen yaygın bilişim eğitimleri için mekân olarak kullanılabilmesine yönelik önlemler alınacak. Belirlenen standartları taşıyan internet kafeler, otellerde olduğu gibi yıldız sistemine göre puanlanacak. Bu yıldızlar, internet kafelerin aydınlatma, havalandırma, büyüklük, bilgisayarların donanım ve yazılım kapasitesi, engellilere uygunluk gibi kriterlere göre verilecek. Bu yıldızlar ise rahatlıkla görünecek şekilde müşterilerin bilgisine sunulacak.





4G'ye yerli ekipman üretene teşvik

Yeni nesil erişim şebekelerine ait haberleşme ekipmanlarının yurtiçinde üretilmesine yönelik gerekli adımlar atılacak. Buna göre, yerli 4G elektronik haberleşme ekipmanlarının teşvik edilmesi sağlanacak. Ayrıca 4G elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumu için gerekli altyapı unsurlarının yurtiçinde üretilebilmesine yönelik tedbirler alınacak. Bu amaçla Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının Ar-Ge fonu marifetiyle yerli üretim için çağrı bazlı destekler verilecek. Yerli 4G elektronik haberleşme ekipmanlarının teşvik edilmesi için Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, BTK ve Savunma Sanayii Müsteşarlığı birlikte çalışacak.

Dijital oyun sektörü desteklenecek

Bilgi Toplumu Strateji ve Eylem Planı'nda, dijital oyun geliştirme faaliyetlerine de yer veriliyor. Buna göre, sektör ve üniversite temsilcileri ile birlikte oyun sektörünün mevcut durumu, gelişiminin önündeki engeller, gelişme alanları gibi hususlar analiz edilecek ve bir yol haritası belirlenecek. Bu yol haritasına uyularak, oyun geliştirme faaliyetleri başta olmak üzere, sektörün gelişimini destekleyecek strateji hazırlanacak. Bu stratejide oyun sektörüne yönelik teşvikler, yabancı yatırımların ülkemize çekilmesi, oyun sektöründe ihtiyaç duyulan insan kaynağının oluşumu ve üniversite ilişkileri ile gerekli mevzuat değişiklikleri kapsanacak. Eylemlerin sonuçları izlenerek, belirlenen politika ve teşvikler güncellenecektir.

İşletmelerin iş verimliliğini artırmada BT ve "bulut bilişim"

Önümüzdeki dönemde başta Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) olmak üzere işletmelerin iş verimliliğinin artırılmasında bilgi teknolojilerinden daha çok yararlanılacak. Bunun için "bulut bilişim" hizmetlerinin kullanımı desteklenecek. Bu kapsamda, başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin iş verimliliğinin artırılmasında bilgi teknolojilerinden yararlanılacak. Bunun için bulut bilişim hizmetlerinin kullanımı desteklenecek. Bulut bilişim hizmetlerinin gelişebilmesi ve yaygınlaşması için gerekli yasal ve idari düzenlemeler yapılacak. KOBİ'lerden son tüketicilere olan ticaret ile KOBİ'ler arasındaki ticareti geliştirmek amacıyla sanal pazar yerleri kurulacak.



Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanımı 2014 Araştırması Yayınlandı!

Türkiye İstatistik Kurumu, "Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması 2014" raporunu yayımlayarak Girişimcilerin Bilişim Teknolojilerini kullanmaları yönündeki eğilimleri ortaya koydu.

On Girişimden Dokuzu İnternet Erişimine Sahip

Araştırma sonuçlarına göre 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin İnternete erişim oranı 2014 yılında %89,9 oldu. Bu oran, 2013 yılında %90,8'di. Çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre İnternet erişim oranları ise; 10-49 çalışanı olan girişimlerde %88,5 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %96,1, 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde ise %98,7 oldu. Bilgisayar kullanım oranı 2014 yılında 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimler için %94,4 iken 2013 yılında %92 idi. Girişimlerin %27,7'si Sosyal Medyayı Kullandı

Araştırma sonuçlarına göre 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin %27,7'si 2014 yılında müşteriler, iş ortakları, tedarikçiler vb. ile bilgi paylaşımı için sosyal medya uygulamalarını kullandı. Bu oran 2013 yılında %26,7 idi. Sosyal ağlar, %94,2 ile sosyal medya uygulamalarını kullanan girişimlerin en çok tercih ettiği sosyal medya uygulaması oldu.

Web Sayfasına Sahip Girişimlerin Oranı %56,6 Oldu

Girişimlerin %56,6'sı 2014 yılında web sayfasına sahip iken, bu oran bir önceki yıl %53,8'di. Web sayfası sahiplik oranı %87,3 ile en yüksek 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde iken, bunu %73,5 ile 50-249 çalışanı olan girişimler ve %52,3 ile 10-49 çalışanı olan girişimler takip etti.

Girişimlerin %89,9'u Genişbant Bağlantı Kullandı

Girişimlerin %89,9'u 2014 yılında İnternete erişimde genişbant bağlantı kullandı. DSL bağlantı (ADSL, VDSL vb.) %86,3 ile İnternete erişimde en çok kullanılan genişbant bağlantı tipi oldu. Mobil genişbant bağlantı ise girişimlerin %47,9'u tarafından kullanıldı.

İnternet kullanan girişimlerin abone oldukları İnternet bağlantı hızları dikkate alındığında, %57,4'ü 10 Mbit/s altında, %27,3'ü 10-99 Mbit/s hız aralığında ve %15,2'si ise 100 Mbit/s ve üzeri hızda İnternet kullandı. İnternet bağlantı hızları girişimin büyüklüğü ile artmakta.

Girişimlerde bilgisayar kullanımı, İnternet erişimi ve web sayfası sahipliği, 2005-2014 (*)

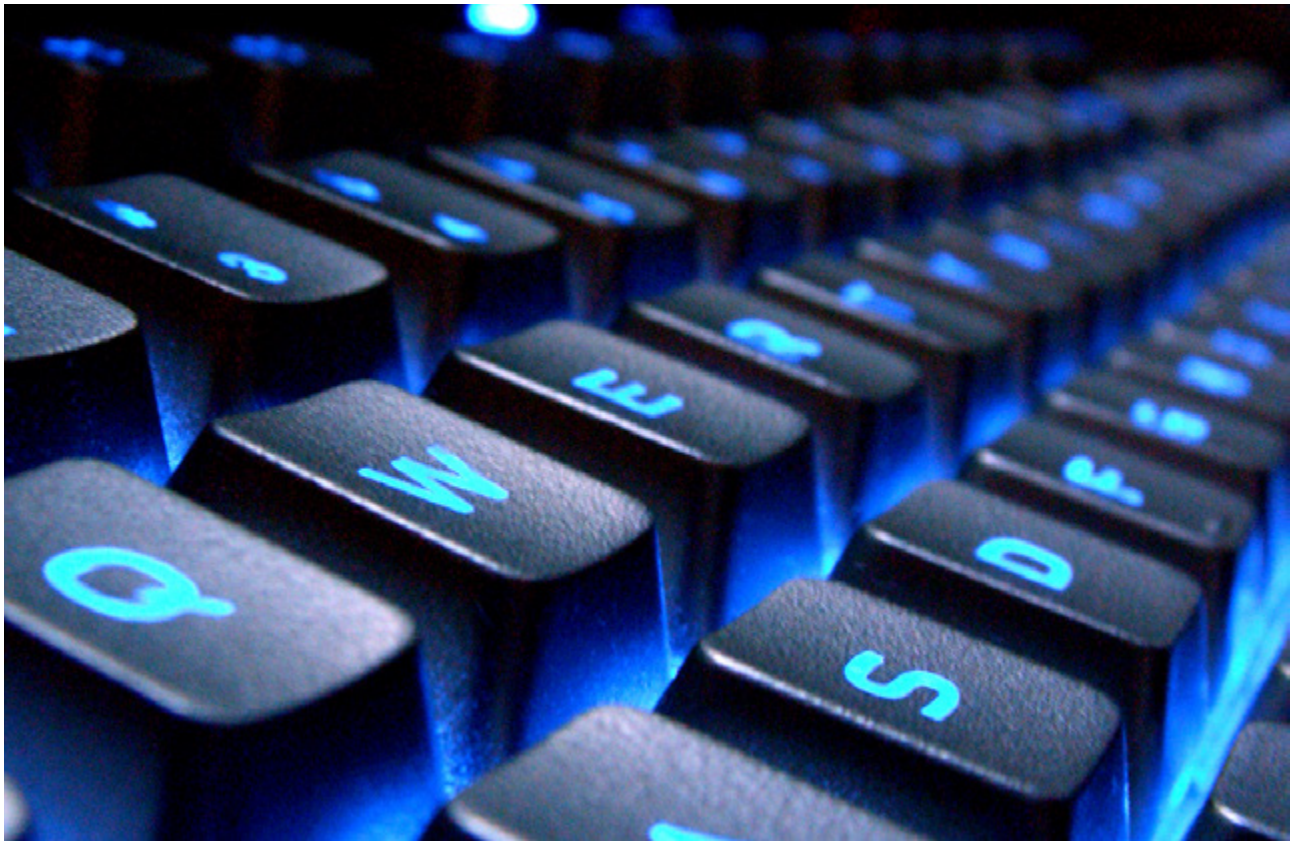


(*) 2006 yılında araştırma yapılmamış.



Girişimlerin %8,6'sı Online Satış Yaptı

Girişimlerin %8,6'sı 2013 yılında İnternet (web siteleri, online mağazalar) üzerinden ve/veya Elektronik Veri Alışverişi (EDI) üzerinden mal/hizmet siparişi aldı/satış yaptı. Çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre bu oran 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde %17,7 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde %9,3 ve 10-49 çalışanı olan girişimlerde ise %8,1.



Kamu Kurum ve Kuruluşlarıyla İletişimde İnternet Kullanma Oranı %79,3 Oldu

Girişimlerin kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimde İnternet kullanma oranı 2013 yılında %79,3 oldu. Kamu kurum ve kuruluşlarıyla iletişimde İnterneti kullanan girişimler, %88,4 ile kamu kuruluşlarının web sayfasından bilgi almak, %69 ile kamu kuruluşlarının web sayfasından form almak/indirmek, %64,2 ile web üzerinden resmi formları doldurmak, %58,7 ile KDV beyannamesi vermek ve %62 ile SGK beyanları vermek için İnterneti kullandı.



Unutulan Meslekler

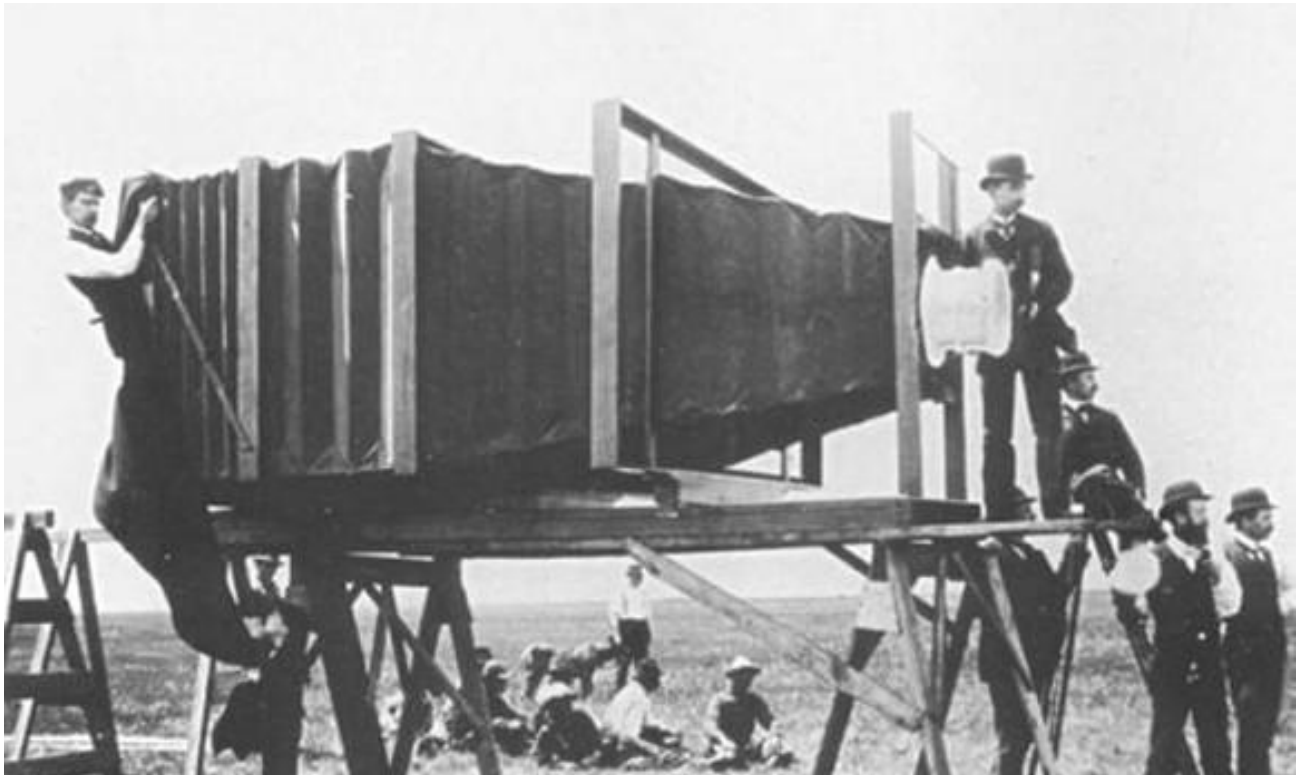
ALAMİNÜT FOTOĞRAFÇILIK

Fotoğraf Nedir?

Fotoğraf, Büyük Larousse'a göre "fotoğrafçılık yöntemi ile elde edilen resim" demektir. Bir başka tarif ise "fotoğrafçılığı muhafaza edilebilecek bir görüntü elde etmeyi sağlayan foto fiziksel yada foto kimyasal yöntemlerle elektromanyetik ışımaları kaydetme tekniklerinin tümüdür" olarak tanımlanmaktadır.

Fotoğrafın Tarihi

Tarihsel gelişimi içerisinde insanoğlu görüntüyü elde etmenin yollarını 1550 yıllarından beri araştırmaktadır. Daha o çağlarda simyacılar ışığın eritilmiş gümüş klorürü etkilediğini biliyorlardı. Ancak hiçbir yazılı belgede bu iki olayın bir araya getirilip fotoğraf çekildiğine rastlamıyoruz. 8. yüzyılda Abbasi döneminde yaşamış büyük İslam alimi Ebu Musa Cabir İbn Hayyan'ın gümüş nitratın güneş ışığı etkisiyle karardığını bulması, 15. yüzyılda büyük usta Leonardo da Vinci'nin karanlık odadaki ufak bir deliğin dış dünyadaki görünümü oda içerisindeki duvara aksettirdiğini bulması, fotoğrafçılık tarihinde önemli kilometre taşlarıdır. 1802 yılında İngiliz Thomas Wedgwood ve Sör Humprey Davy, kağıdı gümüş nitrat eriyiğine batırmak suretiyle negatif elde etmeyi başarmış ancak görüntüyü uzun süreli sabitleyememişlerdir. 1826 yılında Fransız Joseph Niepce bir yüzey üzerinde ilk görüntüyü elde etmeyi başarır ancak tarihin bu ilk fotoğraf çekim çalışması tam 8 saat sürer. 1835 yılında William Talbot adındaki İngiliz fizikçi, negatiften alınma ilk pozitif baskıyı yapmış ancak yavaş yavaş kararması ve görüntünün net olmaması sebebiyle kolayca unutulmuştur. Ancak Talbot'un bu buluşu için ilk defa "fotoğraf" kelimesi kullanılmıştır. Bir süre sonra da negatiflerin pozitife çevrilmesi başarılmıştır. Böylece modern fotoğrafçılığın temeli atılmıştır. 1839'da Daguerre'nin Paris'te çektiği bir sokak fotoğrafı çekilen ilk fotoğraf olarak kabul edilmektedir. İlk renkli fotoğraf ise 1861 yılında James Clerk Maxwell tarafından çekilmiştir.



İlk Fotoğraf Makineleri

1837 yılında Ressam Louis Jacques Daguerre'in yaptığı ve görüntü elde etmeyi başardığı fotoğraf makinesi birbiri içine giren iki kutu idi. Bu kutular içine sürülerek netlik ayarı yapılıyordu. İki kutunun birinde ince kenarlı basit bir mercek, bir ucunda buzlu cam ve buzlu camın arkasında da 45 derece eğimli bir ayna vardı. 1840'lı yıllarda makineler hem çok büyük hemde çok ağırdı. 1858 yılında Londralı fotoğrafçı Thursto Thomson'nın kullandığı fotoğraf makinesinin eni 91 cm boyu ise 366 cm idi. Bu büyüklükteki bir makine ancak ray üzerinde hareket ettirilebiliyordu.

1888 yılında ABD'li George Eastman fotoğrafçılıkta devrim sayılacak rulo filmi kutu fotoğraf makinesini ilk defa piyasaya sürdü. Böylece fotoğrafçılığı geniş bir pazara dönüştürmenin de yolunu açmış oldu.

Öyle Bir Sihirli Kutu ki...

Fotoğraf makinesini önünde objektifi olan karanlık bir odaya benzetebiliriz. Önündeki objektif ışıklı görüntüyü odada, kendisine karşıt düşen yüzeyde oluşturur. Bu yüzeyde de duyarlı dayanağın oturtulduğu bir düzenek vardır. Objektifi oluşturan merceklerde oda arasında obtüratör vardır. Bu parça, deklanşöre basıldığında açılır ve ışığın odaya çekim sırasında geçmesini sağlar. Obtüratörün bir saniye içerisinde açılıp kapanma hızına ''enstantane'', ışığı ayarlayan düzeneğe de ''diyafram'' denir. Fotoğraf makinesinin diğer parçaları arasında, telemetre, buzlu cam, filtreler, mikro prizmalar, otomatik ayar sistemleri, pozometre, film kasetleri, film sarma motoru ve flaşı sayabiliriz.

Duyarkat (Film)

Duyarkat ise, gümüş kristalleri içeren bir jelatin katmanın sürüldüğü bir dayanaktan oluşur. Duyarkatın duyarlılığı ise fotoğrafçılıkta ''ISP'' olarak ifade edilir. Stüdyolarda kullanılan makinelerde yaygın boyutları ise 6x9 , 9x12, 13x18, 18x24 cm.lik plaka veya plaka filmlerdir. Elle kullanılan ve taşınabilir boyuttaki makinelerde kullanılan filmler makara veya kaset halinde olup 4.5x6, 6x6 yada 6.5x9 cm en çok kullanılan boyutlardır.

Camdan Negatif

Önceleri negatif için karanlık odada cam film yapılırdı. Fotoğrafçı gümüş kristalleri içeren jelatinli katmanı karanlık odada ince bir cama sürer, hazırlanan bu cam filmi 30 dakika içinde de çekmesi gerekirdi. Rötuş gerekiyorsa da hepsini aynı yerde yapardı. Bu yöntemde kağıt negatif yerine cam negatif elde edilirdi. ,on tane fotoğraf çekecekseniz on tanede cam hazırlamanız gerekirdi. Çoklu işlerde fotoğrafçı cama, karanlık odada karışımı sürüp hem de 30 dakika içinde çekim yapamayacağından, bu işi kalfalarına hazırlatırdı, çünkü biriyle çekim yaparken diğer camın hazır olması gerekirdi. Çekimden sonra, içinde ışık sistemi olan bir kutu üzerine negatif cam konur. Camın yüzeyine de fotoğraf kartı kapatılır. Kutunun içindeki lamba yakılır, kapatılır. Işığın ne kadar süre yakılacağını fotoğrafçı ayarlar. Kartın ''tab'' edilişi böyle olurdu. Bu kutu sistemine fotoğrafçılıkta '' tab sandığı'' denirdi.







En İyi Müşterileri Askerlerdi

Aslında fotoğrafçı denince ilk akla gelenler alaminüt fotoğrafçılar olmalı. Benim tanıdığım alaminütçüler Gaziantep'in eli adliye binasının arka kapısının yakınında, adliye duvarı boyunca yerleştikleri açık hava stüdyolarında faaliyet gösterirlerdi. Bir de Şıra Hanı'nın yanı başındaki eski belediye binasının dibindeydiler. Sayıları 10-12 kadar vardı.

Tahta bir iskemleye oturturlardı müşterilerini. Duvara gerili siyah bir perdesi olurdu dakikalıkçıların. Perdenin Üzerine söyle yazılar olurdu:
'Gaziantep Hatırası'
'Askerlik Hatırası'
'Evlilik Hatırası'

Şipşakçılara genellikle tapu dairesinde, mahkemede işi olanlar, okula çocuğunu kayıt yaptıranlar vesikalık çektirmeye gelirdi. Resmi dairelerin tatil olduğu hafta sonlarında ise hatıra fotoğrafı çektirenler ile çarşı iznine çıkan askerler gelirdi. Dakikalık fotoğrafların en iyi müşterileri ise yine askerler olurdu. Babam beni okula yazdırırken istenilen vesikalık fotoğrafı da alaminütçülere çektirtmiştik. Bir numara saç tıraşımla çektirdiğim o vesikalik fotoğrafımın diğer fotoğraflarımın içinde ayrı bir yeri vardır.

Dua Ediyor Zannedilirdi

Çocukluğumda fotoğraf makinesinin o sihirli kutusunun içini hep merak ederdim. Kutunun üstündeki delikten bir gözüyle içine bakarken siyah torbanın içinden uzattığı eliyle de kutunun içinde bir şeyler yapardı. Üçayaklı ahşap bir kaidesi vardı bu makinelerin. Objektifin arkasında bir kutu ile kutunun arkasında bir insan başının sığabileceği genişlikte siyah bezden bir torbası olurdu. Kırmızı yuvarlak camlı bir delikten kutunun içini kırmızı ışık aydınlatırdı. Alaminütçülerin kullandığı filmler kırmızı ışıkta yanmazdı. Verilen poz önce negatif olarak yansırdı ilaçlı karta. Karşıdan gelen ışığı ayarlayacak diyafram ve deklanşör bu makinelerde yoktu. Sadece objektifin önünde bir kapağı ardı. Fotoğraf çekimi sırasında fotoğrafçı kapağı açar kapatır. Kapağı açıp kapama hareketini havanın, açık, kapalı veya bulutlu olmasına göre çabuk ya da ağır yapar. Eğer günlük güneşlik bir günse kapağı omzuna koyar sonra objektifi kapatır. Elinin bu hareketi ile ışığın kutuya giriş süresini ayarlar. Vakit akşamüzeri ise kapağı objektiften alır başının üzerinde dolaştırdıktan sonra kapatır. Böylelikle zamanı daha uzun kullanış olur. Fotoğrafçıların bu el kol hareketlerini dua ediyor şeklinde yorumlayan olurmuş. Bense çocukluğumda onları pantomim (sözsüz gösteri sanatı) oyuncularına benzetirdim.

Alaminüt fotoğraf çekiminde de rötuş işlemi negatif kart üzerinde yapılırdı. Pozitif kartı çekmeden önce fotoğrafı çekilen birinin koyu olan yüzünü biraz açmak istenirse negatif üzerinde orası kırmızı ekolin ile boyanırdı. Çekim işlemi tekrar yapıldığında boyanan yerler açık çıkardı. Filmin banyosu fotoğraf kutusunun içinde yapılır. Tespit banyosu da kutunun içindedir. İki banyodan geçen negatifin üzerindeki ıslaklık sıyrılır ve makinenin objektifinin karşısındaki kopya ahşabına baş aşağı yapıştırılır. Tekrar çekilen fotoğrafta negatifte bulunan siyah yerler beyaz, beyaz yerler de siyah olarak çıkar. Dört adet vesikalık için, negatiften pozitif kart çekilirken kutu içerisindeki kart sağa sola, yukarı aşağı kaydırılarak çekim aynı kart üzerine dört defa yapılırdı. Alaminüt makine dakikalık fotoğrafları çekerdi. Haftalık fotoğraflar ise stüdyodan çıkar, haftalık çekilen fotoğrafların negatifi üzerindeki rötuş işlemi 2-3 gün sürerdi. Rötuş işi fotoğrafçılar arasında birbirine göre yeteneğinin derecesini gösteren bir işlemdi. Makyaj bilmeyen insanın fotoğrafına makyaj yapıp çok hoşuna giderdi. Çizgiler, morluklar, lekeler, sivilceler yok edilir, pırıl pırıl yüzlü bir insanın fotoğrafı olarak verilirdi. Kendisi olmaktan uzaklaştırılmış bu makyajlı fotoğrafları müşteri daha çok severdi. Rötuş işi negatif film üzerinde ''H'' serisi kartuş kalemle oynamaktır. Filme, alkol ve bir tür reçine esaslı sıvı olan ''matolen'' denilen lak sürülür. Bu madde kalem darbelerinin tespitini sağlar. Bir de ıslak rötuş vardır ki bu da filmi banyo yaparken yapılan müdahaledir.

Fotoğrafçılığı Kaybolan Mesleklerden Sayabilir miyiz?

Bu soruya cevap vermeden önce hangi tip fotoğrafçılıktan bahsettiğimizi bilmeliyiz. Sanat fotoğrafçılığı asla ölmez. Ara Güler, Sıtkı Fırat, Gültekin Çizgen, İzzet Keribar ve adını burada sayamadığımız, ülkemizin yetiştirdiği, dünya çapında ünlü fotoğrafçılarımız vardır. Ancak alaminüt fotoğrafçılık, halk arasında bilinen adıyla dakikalık fotorafçılık ya da şipşakçılık için, ölmüştür diyebiliriz. Zira alaminüt fotoğrafçılık akla önce, bir zamanlar resmi dairelerin önünde, üçayak üzerindeki sandık şeklindeki fotoğraf makineleri ile fotoğraf çekme işi gelir. Dakikalık diye anılmasına karşın fotoğrafçılığın bu dalında azımsanamayacak bir emek vardır. Bence bir sihirbazlık işiydi alaminüt fotoğrafçılık. İlaçlı kartlar, fotoğraf banyoları, o üçayaklı sihirli aletin içindeydi. Müşteriniz olan modelinizi üçayaklı makinenizin karşısına bir sandalyeye oturtacaksınız. Ona gerekli pozu verdireceksiniz, kıpırdamaması için defalarca uyaracaksınız, sonra da önce negatifini çekeceksiniz. Pozlama için kaç saniyelik zaman gereklidir, bunu iyice kavramış olacaksınız. Fotoğrafı günün hangi saatinde çekiyorsanız, ışık durumuna göre saniyeler ya artacak ya da eksilecekti. Ne yazık ki bu kadar emeğin adı şipşakçılıktı. İnsanlar her ne kadar yapılan bunca işi hafife alsalar da aslında asıl sanat buydu.

Teknoloji, dakikacılara öyle bir darbe indirdi ki, ne emek kaldı ortada, ne yetenek. Artık binlerce liralarla anılan makinelerde fotoğrafınız 5 dakikada çekiliyor, tabediliyor, 30 tanesi 3-5 liradan elinize veriliyor. Bir de rötuş fotoğrafçılığı var. Aslında haftalık fotoğrafçılık denince eskiden ilk akla gelen rötuş olurdu. Fotoğrafçı aynı zamanda resimden anlamalıydı. Fotoğrafçılığın bu türü de giderek yok olmaktadır.büyük şehirlerde bir iki usta ya kalmış ya kalmamıştır.



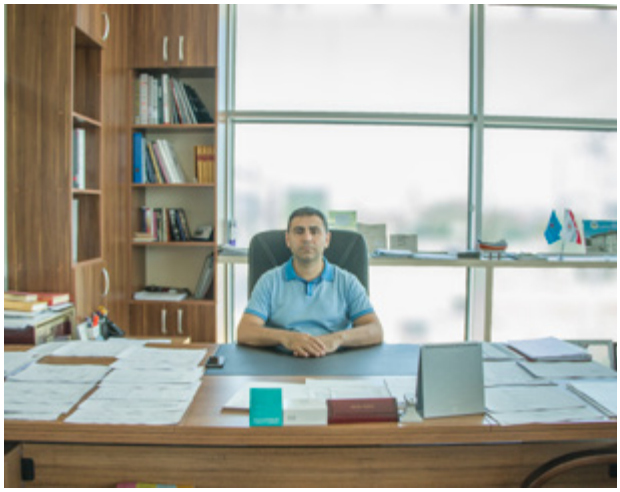
KOBİLERİMİZ

Taştanlar

MÜHENDİSLİK MİMARLIK LTD.ŞTİ.

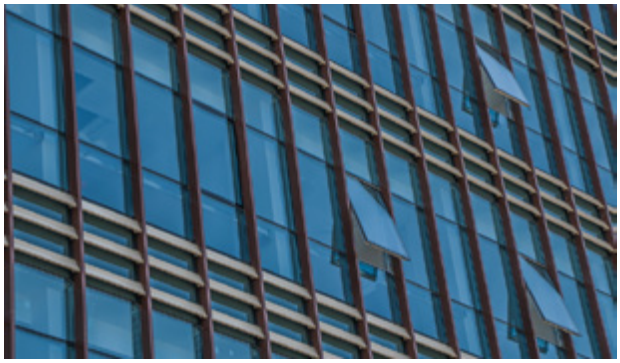






Taştanlar Mühendislik Mimarlık Ltd Şti 1999 yılında Yalova'da 80 m2 bir dükkanda PVC ve Alüminyum doğrama imalatı ile sektöre adım atmıştır. Şirket ortaklarımız Selçuk TAŞTAN, Veysel TAŞTAN ve Serdal TAŞTAN'dır. Selçuk TAŞTAN 1976 yılında Batman'da doğmuştur. Selçuk Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun olduktan kısa süre sonra bir inşaaat firmasında Statiker olarak çalışıp şirketi kurmuştur. Evli ve 3 çocuk babasıdır. Veysel TAŞTAN 1978 Batman doğumlu olup Erciyes Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuş ve firmada yönetici olarak çalışmaya başlamıştır. Eveli ve 2 çocuk babasıdır. Serdal TAŞTAN 1971 yılında Batman'da doğmuş firma kuruluşundan itibaren üretimde yönetici olarak çalışmaktadır. Evli ve 2 çocuk babasıdır. Taştanlar Mühendilik 1999 yılında 80m2 lik bir dükkanda üretime başlamıştır. 2001 yılında 300m2 lik bir yere taşınmış PVC ve Alüminyum doğrma sektöründe Yalıova ve Bursa civarında faaliyetlerini sürdürmüştür. 2004 yılında Kirazlı Sanayi Sitesinde 500m2'lik bir dükkanda Alüminyum Cephe Sistemleri üzerine faaliyet konusunu tekamül ettirmiştir. 2005 ve 2009 yılları arasında Romanya Bükreş'te bir üretim tesisi kurup yurtdışı tecrübesi kazanmıştır. 2007 yılında Yalova Orta Ölçekli Sanayi Sitesi'ndeki fabrika yatırımı 1200 m2 lik bir alanda tesis ederek faaliyetlerine devam etmiş olup bugün itibari ile 12.000m2 açık alanda 4.600 m2 lik kapalı alanda tamamı otomatik makinalar ve 3 adet cnc işlem merkezi ile sektörde ismini duyrmuş, tüm Türkiye'de faaliyet gösteren ve önemli iş bitimlerine sahip olan bir referans listesine kavuşmuştur.



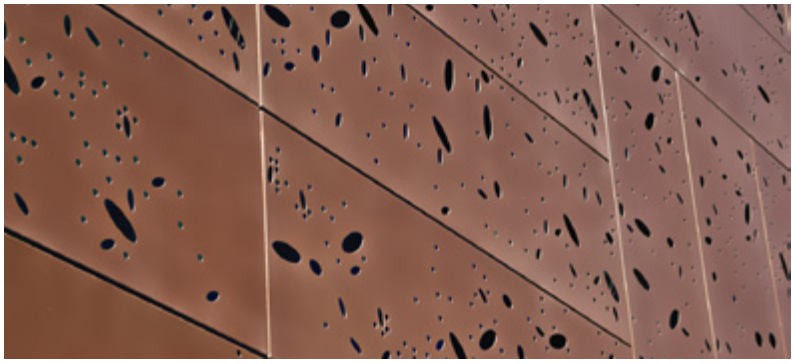




Taştanlar 2008 Yılında Bursa ilinde Teknik Ofis ve Pazarlama faaliyetlerini yürüten bir Şube açarak, Bursa pazarında szö sahibi olacak şekilde yatırımlarını sürdürmüş ve pazarında önemli bir pay elde etmiştir. İlk yüksek katlı bina tecrübesini 2011 yılında yaşayan firmamız iş güvenliği ve hızlı montaj ile rakiplerinin önüne geçebilmek için 150mt yüksekliğine ulaşabilen hareketli platform yatırıma başlamış olup şu an 30 adet hareketli platforma sahip durumdadır. Bu hareketli platformlar sayesinde dikey taşıma kaynaklı hızını arttırarak rakipleri karşısında önemli avantajalr sağlamış ve iş güvenliği konusunda çalışlanlarının güvenliğine katkı sağlamıştır.







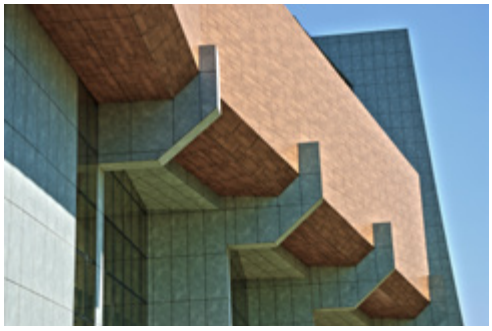
Son 2 yıl içerisinde Türkiye'nin 7 Bölgesinde Çeşitli İllerdeki özel AVM, iş merkezi, fabrika binaları, özel konut projeleri, resmi kurumlar ve özellikle hastane projelerinde yer almış sayısız projeyi bitirerek sektöründe ilgi çekmeyi başarmıştır. Son iki yıl içerisinde toplamda 10 Adet 2575 Yataklı hastane projesini bitirmeyi başarmıştır.

Şu an bünyesindeki 13 Mimar, 4 Mühendis ve 2 Tekniker bulunduran firmamız toplam 238 çalışana ulaşmıştır.

Firmamız Çuhadaroğlu, Asaş, Cansan,Gençer ve Saray alüminyum sistemlerinin tüm uygulamaları ile Kompozit panel, kompakt laminant, mekanik taş sistemleri ve skylight çatı sistemleri konusunda 16 yıllık tecrübesi ile faaliyetlerine devam etmektedir.

Türkiye'nin her bölgesinde iş bitirmesi olan firmamız faaliyetlerine devam etmektedir. Yurtdışı pazarlama faaliyetlerine başlamış olup Azerbaycan'da 2 projeyi tamamlamış, yeni ülkelerde proje takibini sürdürmektedir. Hedefimiz yurtiçi başarımızı yurt dışına taşımaktır.

İş güvenliğini ön planda tutan işçi sağlığına özen gösteren yatırımlar ile estetik, kalite, ekonomi ve enerji tasarrufunu dikkate alıp tasarımları yatırımcılara sunarak geliştirdiğimiz projeyi hayata geçirmek suretiyle Yalova'mızda doğan firmamız tüm Türkiye ve dünya ülkelerinde faaliyete devam edecek olup ekonomiye katkılarını sürdürme gayreti içerisindedir.





GAÇIK

Yalovanın Köyleri









Çiftlikköy İlçemize bağlı Yalova'ya 12 Kilometre uzaklıkta bulunan Gacık Köyü, Tarihe damgasını vurmakla birlikte Atatürk'ün büyük önem verdiği yerleşim yerlerinden biridir. Türkiye'nin ilk kadın köy Muhtarı Meliha Manço'nun da yetiştiği Gacık köyü, yüksek bir tepe üzerine kurulmuştur.
Köyde hayvancılık, önemli bir yer tutarken, geçmişten günümüze kadar başta kiraz olmak üzere her türlü meyve-sebzenin yetiştirildiği Ormanlık alanı ve yeşilliği ile yörenin görülmeye değer köylerindendir.







Yalova çevresinde ilk yerleşim yerlerinden birisi olan Gacık köyünde tarihi hamamda bulunmaktadır. 2008 yılında Kocaeli Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulunca 'birinci grup yapı' olarak belirlendi. Köyde doğal anıt olarak değerlendirilen ve tescil edilen iki çınar ağacının yanında yer alıyor. Tarihi çok net bilgiler olmamakla birlikte 17'nci yüzyıla ait özellikler taşıdığı yolunda değerlendirmeler var. Binanın restorasyonu yeni tamamlandı.
Gacık Köyünün, tarihini belgeleyen yazıtlardan, yaşayan medeniyetlerin varlıklarının M.Ö.1.yüzyıla kadar uzandığı anlaşılmaktadır. Gacık köyünde bulunan tarihi kabartmalı yazıt (Stel) de bulunmuştur.
Stel'in üst kısmında kabartma yer almakta olup, alt kısmında ise açıklama metni bulunmaktadır. Açıklama metninde:" Halk Meclisi Halkın İşlerini Kusursuz ve hakkaniyetli Biçimde Yönettiği ve Kendi Kesesinden Şenlik Düzenlediği için Filotimosun onuruna Stel dikilmesini kararlaştırmıştır."
Adı geçen Stel, Yalova Açık Hava Müzesi'nde sergilenmektedir. Gacık köy meydanında Ulu Önder Atatürk'ün köyü ziyaret ettiğinde gölgesinde dinlendiği tescilli iki çınar ağacı da bulunmaktadır.

TÜRKİYE İLAÇ SEKTÖRÜNDE **AR-GE VE İNOVASYON** ÜSSÜ OLACAK

2015-2018 yıllarını kapsayan Türkiye İlaç Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nın vizyonu, Türkiye ilaç sanayisini uluslararası rekabet gücüne sahip, dünya ihracatından daha fazla pay alan küresel bir oyuncu haline getirmek olarak belirlendi.

Yüksek Planlama Kurulu, 2015-2018 yıllarını kapsayan Türkiye İlaç Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı yürürlüğe girdi.

Kurulun konuya ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Türkiye'nin sanayi vizyonu çerçevesindeki hedefleri göz önüne alınarak, kamu sağlığı ve kalkınma hedeflerini destekleyecek şekilde hazırlanan plana göre, Türkiye, ilaç sektöründe Ar-Ge, üretim ve yönetim merkezi haline getirilecek.
Ülke ilaç sanayisinin, uluslararası rekabet gücüne sahip, dünya ihracatından daha fazla pay alan küresel bir oyuncu olması amaçlanan planın hedefleri ise şöyle sıralandı:

Hukuki düzenlemeleri ve idari kapasiteleri, toplum sağlığını koruyacak ve yatırımları ihracat odaklı artıracak şekilde iyileştirmek,
Sektörün gereksinimlerine cevap verebilecek nitelikli insan gücünü oluşturmak,
Kamu, üniversite ve özel sektör arasında güvene dayalı şeffaf bir ortam oluşturularak iş birliği ve koordinasyonu geliştirmek,
Bilinçli bir hekim, diş hekimi, eczacı, hemşire ve tüketici kitlesi oluşturarak akılcı ilaç kullanımını sağlamak,
Katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilebilmesi için Ar-Ge faaliyetlerini planlamak ve koordinasyonu sağlamak, bu şekilde geliştirilen ürünleri desteklemek,
Sektörün sürdürülebilirliği ve küreselleşmesinin desteklenmesi amacıyla sektörel yatırımları destekleyici, rasyonel bir finansman yapısı oluşturmak.

Kamu-üniversite-sanayi iş birliği ile belirlenen bu 6 stratejik hedefe ulaşmak için 36 eylem hayata geçirilecek.



GELECEĞİN OTOMOBİLİ İÇİN YARIŞTILAR

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumunca (TÜBİTAK) düzenlenen Alternatif Enerjili Araç Yarışları "hidromobil" ve "elektromobil" kategorilerinde düzenlenen yarışlarla sona erdi.





Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Işık, "(Yerli otomobil) 2016 yılında da 30-40 aracı, tüm mevsim, iklim ve arazi koşullarında test etmek için üreteceğiz"

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, yerli otomobil çalışmalarına ilişkin, "2016 yılında da 30-40 aracı, tüm mevsim, iklim ve arazi koşullarında test etmek için üreteceğiz" dedi.

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumunca (TÜBİTAK) düzenlenen Alternatif Enerjili Araç Yarışları "hidromobil" ve "elektromobil" kategorilerinde düzenlenen yarışlarla sona erdi.

Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleştirilen yarışların ikinci gününde "elektromobil" kategorisinde İstanbul Üniversitesi Socrat isimli aracıyla birinci, İstanbul Üniversitesi Milat isimli aracıyla ikinci, Yıldız Teknik Üniversitesi Electra isimli aracıyla üçüncü oldu.

Ödül töreninde konuşan Işık, Türkiye'nin gelecek dönemde en fazla gündeminde yer alacak konularının başında alternatif enerji geldiğini belirterek, Türkiye'nin enerji ihtiyacının çok ancak kaynağının kıt olduğunu söyledi.

Bakan Işık, bu nedenle alternatif enerjili alanların ve enerji verimliliğinin önemli olduğunu vurgulayarak, "Dünyada son yıllarda hızlı bir şekilde otomobil ve otomotivde hızlı bir şekilde alternatif enerjili araçlara yönelik yoğun bir çalışma var. Bu bambaşka bir alan ama geleceğin teknolojisi de burada. İşte geleceğine teknolojilerine hazırlanmak açısından TÜBİTAK'ın hazırladığı bu yarışmaya gençlerin ilgisinin artması bizi memnun ediyor" diye konuştu.

"Bu ay sonuna kadar 3 prototip üretilmiş olacak""

Geçen yıl buradaki ödül töreninde kullandığı "yerli otomobili yapacağız" ifadesini anımsatan Işık, "Yerli otomobilin de içten yanmaları motorlar alanında değil, elektrikli araç kategorisinde olacağını söylemiştik. Tam bir yıl geçti. Bugün geldiğimiz noktada önemli mesafe aldık. Bu ayın sonuna kadar 3 tane prototipimiz üretilmiş olacak. Bir prototipimiz de farklı talebimiz olduğu için bir ay kadar sonra istediğimiz değişiklikler yapılınca o da gelecek. Burada üzerinde durduğumuz, menzili uzatılmış elektrikli araç. 2016 yılında da 30-40 aracı, tüm mevsim, iklim ve arazi koşullarında test etmek için üreteceğiz. 2020'den önce de bir Türk markasını dünya yollarına çıkarmış olacağız" ifadelerini kullandı.

Gelecek dönemde otomotivde en fazla Ar-Ge alanına odaklanılacağını dile getiren Işık, bugünkü yarışmalar vesilesiyle gençlerin geleceğin alanlarında çalıştığını söyledi.

Işık, burada yarışan gençlerin otomobil üretiminde önemli rol alacağını belirterek, "Dünyada hızlı bir şekilde elektrikli aracın ticarileşmesine yönelik çalışmalar var. Biz bu sefer Türkiye olarak treni kaçırmıyoruz. Türkiye bu yarışa tam zamanında güçlü şekilde başlayacak ama yarışta en önemli unsur nitelikli insan. Nitelikli insan olmazsa isterse her türlü imkanınız olsun" diye konuştu.

Konuşmaların ardından Bakan Işık, Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Arif Ergin ve beraberindeki protokol üyeleri kategorilerinde dereceye girenlere ödüllerini verdi.

Daha sonra yarışlarda mücadele eden araçları inceleyen Işık, İstanbul Üniversitesi'nin Socrat isimli aracı ile Trakya Üniversitesi'nin Pehlivan isimli araçlarına binerek bilgi aldı. Bakan Işık, Socrat'ı bir süre kullanarak pistte tur attı.





ÇİN, GELEN FIRTINANIN HABERCİSİ MİDİR?

Güven SAK / Akademisyen

Çin borsaları düşüyor. Temmuz ayında Çin'de hisse senetleri ortalama yüzde 15 civarında değer kaybetti. Haziran ortasından alırsanız, Çin hisse senetlerindeki değer kaybı yüzde 30'u geçiyor. Ben uzaktan bu hareketliliğe baktıkça, Çin borsalarının bugünkü halini Türkiye'nin 1980'lerdeki sermaye piyasaları ortamına benzetiyorum. Doğrusu ya, aynı bizim burada eskiden daha sık gördüğümüze benzer işler oluyor. Ama Çin'in bugünkü yanlış adımlarına karşılık, Türkiye'nin zamanında doğru işler yapmış olduğunu da düşünüyorum.

Demek ki biz hep böyle ezik değilmişiz. Beğenmediğimiz 1990'larda bile doğru adımlar atabilmişiz. Bu, Çin'de olup bitenlere bakınca birinci tespitim. İkincisi ise şu: Liberalizasyon sürecinde atılması gereken adımları hangi sırayla attığınız da önem taşıyor. Çin'deki borsa sallantısını bu genel çerçevenin içinde görmek bana faydalı gibi geliyor. Üçüncüsü, Çin borsalarında olup bitenler, Türkiye dahil gelişmekte olan ülkelerde önümüzdeki dönemde fon girişini olumsuz bir biçimde etkileyebilir. Gelin bakın neden?

Konuya girmeden bir noktanın altını çizeyim: Ben yarın Borsa İstanbul yok olsa, hisse senedi piyasası ortadan kalksa Türk ekonomisinin bundan doğrudan olumsuz bir biçimde etkilenmeyeceğini düşünürüm. Şirketler kesiminin fonlama alternatiflerinin çeşitlendirilmesi ve Türkiye'nin reel iktisadi performansı açısından baktığınızda, borsamızın doğrudan önemi hala solda sıfır mertebesindedir. Dün de öyleydi, bugün de öyledir. Çin açısından da bu tespitim geçerlidir. Çin borsalarının iktisadi etkisi doğrudan değil, dolaylıdır. Aynen Polonya'da ilk borsanın Polonya Komünist Partisi binasında açılmış olması gibi, Çin borsalarının serbest faaliyeti, Çin Komünist Partisi'nin piyasa dostu politikalarının sürdürülebilirliğine ilişkin bir göstergedir. Bu tür mekanizmalar ülkeye yabancı fon girişi açısından bir nevi sinyal mekanizması işlevi görürler. Türkiye'de seçim sonrası borsada ortaya çıkan ferahlamanın şimdilerde yerini artan bir tedirginliğe bırakması açık bir gösterge değil midir? Öyledir. Türkiye için de öyledir. Çin için de öyledir.

Türkiye, hisse senedi piyasalarını yabancı yatırımcılara 1989 yılından sonra açtı. Kredili menkul kıymet işlemlerine ve açığa satış konusundaki düzenlemelere ise sonradan, 1992 yılında izin verildi. Arada bir yerlerde ise Türk Lirası yabancı paralarla daha serbestçe değiştirilebilir hale getirildi. Liranın konvertibilitesi için ilk utangaç adımlar 1980'de atılmıştı. Ama serbestleşme süreci esasen 1989'dan sonra hızlı adımlarla tamamlandı. Ekonominizi serbestleştirirken hangi adımı attığınız, politika adımlarını nasıl sıraladığınız, ne kadar süratli, ne kadar tedrici gittiğiniz başarı açısından hep önemli faktörler.





Çin ise geçen yıl kredili menkul kıymet işlemlerine ve açığa satışa izin veren düzenlemeler yaptı. Sonra bu yılın başı itibariyle yabancılara A tipi hisselerde sınırlı da olsa işlem yapma imkanı tanıyan düzenlemeyi yaptı. Bu arada Şangay'da yerli paranın değerinin serbestçe belirlendiği pilot projeler de başlattı. Gidişin nereye doğru olduğu belli. Çin, Türkiye'nin 1980'lerde başlayıp 1990'larda tamamladığını yapacak. Şimdi Çin borsalarında A tipi hisseler, Çin şirketlerinin Çin parası cinsinden ihraç edilmiş hisse senetleri. Yabancıların Çin parası cinsinden hisse senedi almalarına getirilen sınırlamalar hafifletildi. Çin parası cinsinden hisse senedi alan bir yabancı, fiyat belirleme sürecinde nelere bakacak? Hem ilgili şirketin değeri ve olası performansına hem de R&B'nin, Çin parasının değerindeki olası değişimlere. Nedir? Fiyat belirleme süreci daha karmaşık olacak demektir. Daha önce de yazdım. İşlem yapanların yüzde 85'nin bireysel yatırımcılardan oluştuğu (bu bireysel yatırımcıların önemli bir kısmının da eğitim düzeylerinin lise seviyesinin altında olduğu) bir piyasa olsa olsa lunapark gibi olur. Türkiye'de de böyle, eskiden daha da çok böyleydi. Bu bir. Bunun üzerine "yabancılar geliyor" diye bir beklenti koyarsanız ne olur? Piyasalarda oynaklık tavan yapar. Volatilite artar. Bu da iki. Ayrıca bir de kredili işlemlere izin verirseniz volatiliteyi yaratan yüzde 85'i daha da bir güçlendirirsiniz. Borsa önce tavan yapar. Sonra morali bozulur, dip yapar. Yönü önemli değil. Her tür hareketin şiddeti mutlaka ama mutlaka daha bir artar. Bu üç. Şimdi bir de bütün bunların üzerine bu hareketi yaratan küçük yatırımcılara bir portföy yönetim aracı olarak açığa satışı da verirseniz ne olur? İşin mutlaka suyu çıkar. Her tür hareket sistematikleşir. Şiddeti bir kaç defa artar. Endeks serseri kurşun gibi etrafta dans etmeye başlar. Bu da dört. Beşincisi ise şudur: Çin'de yaşananlar gelmekte olan fırtınanın öncü hareketidir.

Ben Çin'de bugün olup bitenlerin Çin ekonomisinin performansı kadar, liberalizasyon adımlarının sıralaması ile de alakalı olduğu kanaatindeyim. Bir defa daha bu düşüncemi



söyleyeyim ve kayda geçireyim istedim. Bu arada geçenlerde kaybettiğimiz Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurucu başkanı Prof. Dr İsmail Türk'ü de rahmetle anayım. Çin sıralamada yanlış yaptı, biz yapmadık. Neden? İsmail Hoca gibi dirayetli yöneticilerimiz vardı. Not edeyim. Unutmayalım.

Peki, bu iş bizi nasıl etkiler? Ben, finansal piyasalar açısından bakıldığında, Çin'deki bu sarsıntının, uluslararası portföylerde gelişmekte olan piyasa ağırlığını hafifletmek için bir genel bahane olmaya doğru gittiğini düşünüyorum. Eğer böyleyse, bu bir işaret fişeği ise şimdi bekleyin bakalım Fed kararının, kararın kendisinden önce gelen sonuçlarını. Çin işaret fişeği ise bizde ve her yerde. Tıpkı domino oyunu gibi.

E-kitap sayısında rekor artış!

ISBN istatistiklere göre, 2014'te elektronik kitaplarda yüzde 128 oranında bir artış yaşandı.

Elektronik yayıncılık kitap alanında da hızla yayılıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2014 yılı Uluslar arası Standart Kitap Numarası (International Standard Book Number-ISBN) istatistiklerini yayınladı.

Buna göre, 2014 yılında Türkiye'de 44 bin 613 kitap yayımlandı. İstatistiklere göre, 2014 yılında yayınlanan materyaller bir önceki yıla oranla 7.2 artarak 50 bin 752'ye çıkarken, en yüksek artış, yüzde 128 ile elektronik kitaplarda (e-kitap) oldu. En yüksek artış, yüzde 128 ile e-kitaplarda (web tabanlı) gerçekleşti. 2014 yılında yayıncılar tarafından, 44 bin 613 kitap, 483 e-kitap (DVD, VCD, CD), 5 bin 245 web tabanlı e-kitap, 193 konuşan kitap (kaset, CD, DVD), 16 harita ve 202 diğer materyaller olmak üzere toplam 50 bin 752 materyal için ISBN alındı.

Özel sektör tarafından yayımlanan materyallerin sayısı 2014 yılında, 2013 yılına göre yüzde 9.6 artarak 46 bin 525 oldu. 2014 yılında yayımlanan materyallerin yüzde 91.7'si özel sektör,

yüzde 5.9'u kamu ve eğitim kurumları, yüzde 2.5'i ise sivil toplum kuruluşları tarafından yayımlandı. Yetişkin kurgu edebiyat yayımlarının sayısı 2014 yılında, 2013 yılına göre yüzde 43.8 artarak 9 bin 542, yetişkin kültür yayınları ise yüzde 21.2 artarak 11 bin 652 oldu. 2014 yılında yayımlanan materyallerin; yüzde 24.4'ü eğitim, yüzde 23'ü yetişkin kültür yayımları, yüzde 18.8' yetişkin kurgu edebiyat yayımları, yüzde 14.1'i akademik yayımlar, yüzde 13.6'sı çocuk ve ilk gençlik yayımları yüzde 6.1'i ise inanç konusunu içerdi.

Yayımlanan materyallerin yüzde 91.7'sinin yayın dili Türkçe, yüzde 4.9'unun İngilizce, yüzde 3.4'ünün ise diğer dillerde oldu.



e-nabız
Kişisel Sağlık Sistemi

Haftanın yedi günü, günün her saati sağlık!
e-Nabız muayene, tetkik ve tedavilerinizin nerede yapıldığına bakılmaksızın, kendi adınıza üretilmiş sağlık bilgilerinizi yönetebileceğiniz, tıbbi özgeçmişinize tek bir yerden ulaşabileceğiniz sistemin bütünüdür. Bizzat sizin verdiğiniz, süresi ve sınırı belirlenmiş yetki çerçevesinde sağlık kayıtlarınızın hekimlerce değerlendirilebildiği, böylelikle teşhis ve tedavi sürecinin kalitesini ve hızını artıran, sizinle hekiminiz arasında güçlü bir iletişim ağının kurulmasını sağlayan, güvenli bir şekilde internet ve mobil cihazlar üzerinden erişebileceğiniz dünyanın en geniş ve kapsamlı sağlık bilişim alt yapısıdır.

Giyilebilir Sağlık Teknolojileri
e-Nabız sistemine adım, nabız, gibi verileri ölçen akıllı bileklikler, bluetooth özellikli tansiyon, şeker ölçüm cihazları ve tüm GSM operatörlerinin sağlıkla ilgili uygulama ve cihazlarını e-Nabız profilinize entegre edebilir, tüm sağlık bilgilerinizi tek bir yerde kayıt altında tutabilirsiniz.

Sağlık Geçmişinizi Görüntüleyin
Size ait gerçekleşmiş olan muayenelerin detaylı bilgilerine erişebilirsiniz. Profil bilgileri bölümünden kişisel profil güncellemelerinizi yapabilirsiniz. Bildirimler bölümünde hesabınızla ilgili yapılan son aktiviteleri, son erişim bilgilerini, sağlık tesisi ziyaretleri gibi bilgileri inceleyebilirsiniz.

"Tansiyon, Şeker, Nabız, Ağırlık, Adım, Kalori" vb. bilgilerinizi sisteme isterseniz kendiniz ekleyebilir, isterseniz elektronik mobil sağlık cihazlarınızın otomatik olarak veri gönderimlerini sağlayabilirsiniz.





Tekrarlayan tetkiklerden kurtulun
Size ait daha önce yapılmış laboratuvar tahlil sonuçlarınız ve radyolojik görüntüleriniz raporlarıyla birlikte sistemde kayıtlı olduğundan ve yetkilendirdiğiniz hekim görebileceğinden tekrar işlem yaptırmanıza gerek kalmayacaktır.

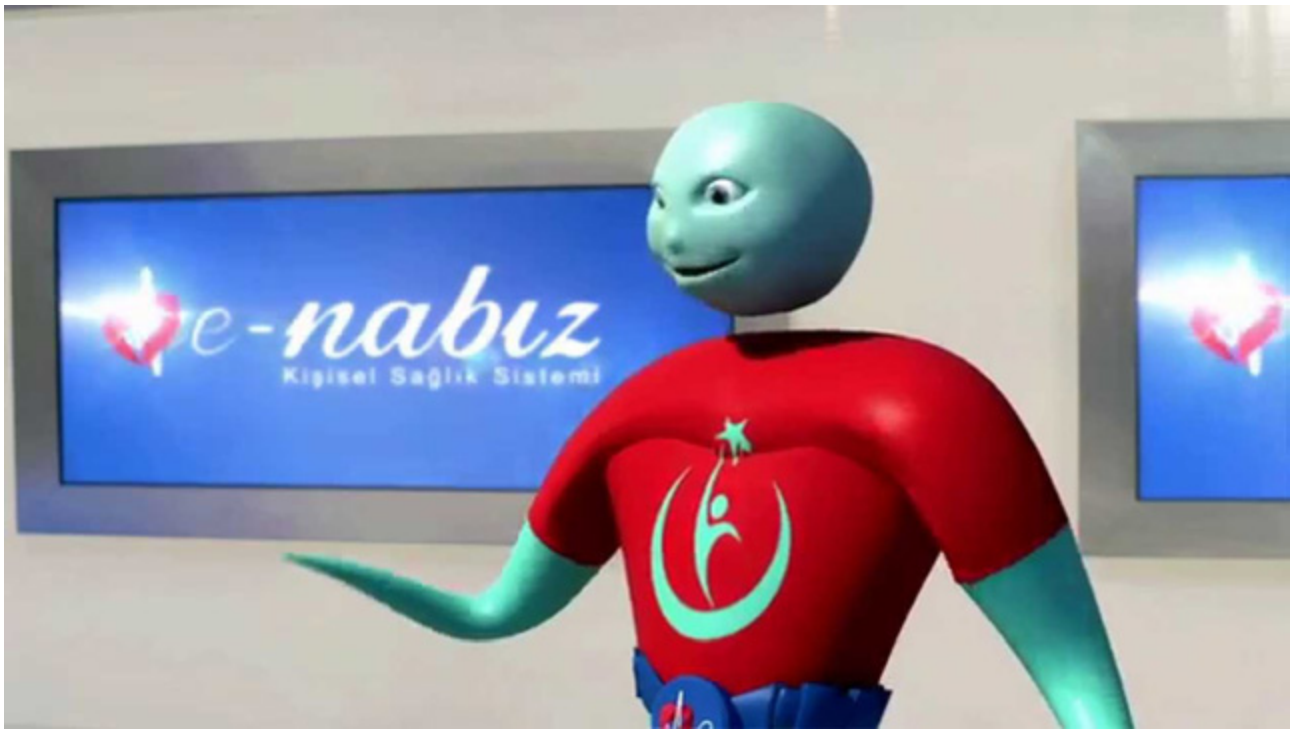
112 Butonu - Acil durumlarda çaresiz kalmayın
e-Nabız sisteminin mobil uygulamasında bulunan 112 acil butonunu kullanarak acil durumlarda sizin, ya da yakınlarınızın yaşadığı veya çevrenizde gerçekleşen acil müdahale gerektiren bir olayda, acil servisi haberdar edebilir ve uygulamanın göndereceği konum bilgisiyle size en kısa sürede ulaşılmasını sağlayabilirsiniz. İşitme engelli vatandaşlarımız 112 butonunu kullanarak kendilerine ambulans gönderilmesini sağlayabileceklerdir.

Aldığınız sağlık hizmetini değerlendirin
Muayenelerinizi hizmet kalitesi açısından değerlendirilebilir ve muayene ile ilgili yorum yapabilirsiniz. Sizlere daha kaliteli sağlık hizmeti sunabilmemiz adına görüş ve önerileriniz bizim için önemlidir.
Sağlık verilerinize her yerden ulaşın
Web, Windows, Windows Phone(Çok Yakında), iPhone ve Android işletim sistemine sahip tüm cihazlarla e-Nabız sistemine bağlanın. Böylece gittiğiniz farklı sağlık kuruluşlarında yapılan muayene bilgisi detayları, reçete ve ilaç bilgileriniz, farklı laboratuvarlarda yapılan tetkikler ile tıbbi görüntüleriniz ve bunların raporları gibi size ait daha birçok sağlık bilgisini bir arada bulabilirsiniz.

Kişisel Sağlık Bilgilerinizin Gizliliği ve Güvenliği
Kişilerin, e-nabız'da paylaşmış olduğu bilgiler, kişilerin onayı dışında ya da yargı kararı ve/veya yasal bir yükümlülük altında bulunmadığı sürece herhangi bir üçüncü şahıs, kurum ve kuruluş ile hiçbir nedenden ötürü paylaşılmayacak ya da verilmeyecektir. Yasal düzenlemelerle bu bilgilerin açıklanmasını gerektiren bir durum gerçekleşmediği sürece hiçbir istisna ile bu bilgiler açıklanmayacaktır. Sistemin kullanımı zorunlu olmayıp sağlık verilerine erişim yapmak istemeyen vatandaşlarımız için sistem kullanılmayacaktır. e-Nabız' a ilk girişi e- Devlet kapısından veya aile hekiminize başvurarak yapabileceksiniz. Kullanım koşullarını okuyup kabul ettikten sonra sisteme dâhil olabileceksiniz. Tıbbi görüntüleriniz dâhil sağlık kayıtlarınızı görüntülemenizi ve yönetmenizi sağlayan e-Nabız uygulamasında tüm veriler şifrelenerek gizli hâle getirilmiş (kriptolanmış) halde saklanmakta, sistem sağlık verisini üreten hizmet sunucusu ile hizmeti alan kişi arasında güvenli bir iletişim altyapısı sunma görevi üstlenmektedir. Veriler, ancak ve ancak sizin ve yine sistem üzerinden bizzat izin verdiğiniz yakınlarınız ve hekiminiz tarafından görüntülenebilmekte, verdiğiniz yetki dilediğiniz zaman geri alınabilmekte, siz ve hekiminiz haricinde sisteme yeni kayıt eklenmemektedir.







e-Nabız'da Neler Var?

e-Nabız sisteminde, 01.01.2015 tarihinden itibaren gitmiş olduğunuz sağlık tesislerini, bu tesislerde hangi branşlara, ne zaman gittiğiniz gibi detay bilgileri, size yazılmış reçeteleri, reçetenizi yazan hekimin adını, ilaçları, ilaç bilgilerini görebilir listedeki ilaçlarla ilgili sizin saptadığınız yan etkileri yazabilir isterseniz sonrasında girişini yaptığınız yan etki bilgilerini güncelleyebilir veya silebilirsiniz. Laboratuvarda yaptırdığınız tahlillerin sonuçlarını, aldığınız raporların bilgilerini, gitmiş olduğunuz sağlık tesisi Teletıp sistemine geçiş yapmışsa tıbbi görüntülerinizi ve bunlara ait rapor bilgilerinizi görebilirsiniz. Bunlara ek olarak alerjilerinize ait saptadığınız bilgileri ilaçlarla ilgili veya diğer alerjileriniz başlıkları altında sisteme ekleyebilir, daha sonrasında eklediğiniz alerji bilgilerinizi güncelleyebilir veya silebilirsiniz. MHRS ile birlikte çalışan e-Nabız sisteminde sağlık tesisi randevularınızı alabilirsiniz. Randevu bilgilerinizi e-Nabız ana sayfasında bulunan takvimde işaretlenmiş olarak görebilirsiniz. Kişisel sağlık bilgilerinizden sizin seçtiğiniz bilgileri, sizin karar verdiğiniz sürece yakınlarınızla veya hekiminizle süreli veya süresiz olarak paylaşabilir, profil bilgilerinize sizin, yakınlarınızın veya hekimlerinizin ne zaman erişimde bulunduğunu görebilirsiniz. Sürekli ya da geçici olarak eklediğiniz bağlantılarınıza mesaj gönderebilir ya da onlardan gelen mesajları okuyabilirsiniz. Gittiğiniz sağlık tesislerinde size sunulan sağlık hizmetini değerlendirebilirsiniz. Veri ekleme alanını kullanarak tansiyon, şeker, nabız, ağırlık ve adım bilgilerinizi isterseniz elle isterseniz dijital cihazları kullanarak ekleyebilir, güncelleyebilir veya gerek duymadığınıza karar verdiğinizde eklediğiniz bu verileri silebilirsiniz. e-Nabız sisteminin mobil cihazlar için geliştirdiği uygulamasında ilaç hatırlatmalarınız size bilgi mesajı şeklinde yapılmaktadır. 112 butonu sayesinde acil durumlarda sizin, ya da yakınlarınızın yaşadığı veya çevrenizde gerçekleşen acil müdahale gerektiren bir olayda, acil servisi haberdar edebilir ve uygulamanın göndereceği konum bilgisiyle size en kısa sürede ulaşılmasını sağlayabilirsiniz. Sizin girişini yaptığınız ya da gittiğiniz sağlık tesislerinden elde edilen sağlık bilgileriyle oluşturulan e-Nabız sisteminde tüm verilerin kontrolü sadece sizin elinizdedir. İstediğiniz bilgileri silebilir, istediklerinizi paylaşabilir ve eğer isterseniz e-Nabız profilinizi tamamen kapatabilirsiniz. Unutmayın profilinizin ve sağlık bilgilerinizin tek yöneticisi ve sahibi sizsiniz.

e-Nabız'da Neler Olacak?

e-Nabız sizlerin ihtiyaçları ve önerileri doğrultusunda sürekli gelişen bir sistem olarak kurgulanmıştır. Sizin girdiğiniz ilaç veya diğer alerji bilgilerine ek olarak hekiminiz tarafından onaylanmış alerjilerinizi ve eğer yaptırmışsanız deri Prick Testi sonuçlarınızı görebileceksiniz. Gebelik izlemlerine yönelik olarak da bilgilendirme ve hatırlatma mesajları ile gebelikle ilgili bilgilendirmeler e-Nabız sistemi ile yapılacaktır. Küçük çocuğu olan vatandaşlarımız çocuklarının aşı takip bilgilerini ve persentil eğrilerini (büyüme eğrileri) e-Nabız sisteminden görebilecekler. Kronik hastalığı olan vatandaşlarımız Kronik Hastalık Yönetimi sistemiyle doktor randevu ziyaretlerini e-Nabız sisteminde takip edebilecekler,

İŞBAŞI EĞİTİM PROGRAMI

1 - İşbaşı Eğitim Programı Nedir?

Kurumumuz tarafından işsizliğin azaltılmasına yönelik olarak yürütülen aktif işgücü piyasası programlarından birisi olan İşbaşı Eğitim Programı, Kuruma kayıtlı işsizlerin yine Kuruma kayıtlı işyerlerinde sahip oldukları mesleki bilgilerini uygulama yaparak pekiştirmelerini, iş ve üretim süreçlerini bizzat görerek öğrenmelerini sağlamayı amaçlayan bir işi işbaşında öğrenme programıdır.

2- Program ile Neler Amaçlanmaktadır?

Programın temel amacı mesleki deneyimi veya iş tecrübesi olmayan kişilere mesleki deneyim ve iş tecrübesi kazandırılarak bu kişilerin istihdam edilebilirliklerinin arttırılmasıdır.

Bir diğer amacı ise nitelikli işgücü temin etmekte zorlanan işverenlere işe alacakları kişileri işyerinde belli bir süre gözlemleyerek ve eğitim vererek kişiler hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olma ve işe alma konusunda isabetli bir karar verme imkânı sunmaktır.

Bu sayede, iş arayan ancak iş tecrübesi olmadığı için iş bulamayan kişiler iş tecrübesi kazanmakta, işverenler ise ihtiyaç duydukları işgücünü kendileri yetiştirme imkânına kavuşmakta olduğundan hem iş arayanlar hem de işverenler doğru iş ve doğru işçi bulma olanağı elde etmektedirler.





3- Programdan Hangi İşverenler Yararlanabilirler?
Mevcut düzenlemeler kapsamında;
4857 sayılı İş Kanunu veya 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanununun 4/a. maddesine tabi olarak en az iki sigortalı çalışanı bulunan, Kuruma kayıtlı işverenler, dernekler, vakıflar, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, meslek birlikleri, sendikalar, ticaret ve sanayi odaları, noterler, kamunun payının % 50'nin altında olduğu iktisadi teşekküller, v.b. işverenler işbaşı eğitim programlarından faydalanabilmektedir.

4- İşverenler, Programa Nasıl Başvuru Yapabilirler?
Belirlenen şartları sağlayan işverenler, Kurumumuz tarafından kendilerine tahsis edilen iş ve meslek danışmanları veya görevlendirilecek personel aracılığı ile ya da doğrudan il müdürlüklerine [hizmet merkezlerine gelerek taleplerini iletebilirler. İşverenin program düzenleme talebi, ivedilikle değerlendirilerek gerekli şartların sağlanması durumunda program düzenlenir.

5- Programa Kimler Katılabilirler?
İşbaşı eğitim programına katılmak için gerekli şartlar;
15 yaşını doldurmak, 0 Kuruma kayıtlı olmak o İşsiz olmak
Ön lisans dahil üniversite öğrencisi olanlar da programa katılabilir.
Ancak; işverenin birinci veya ikinci derece kan hısımı veya eşi olanlar ile, programın başlama tarihinden önceki 3 aylık dönemde programı düzenleyecek olan işverenin çalışanı olan kişiler,
bu işveren ile düzenlenecek olan işbaşı eğitim programına katılamamaktadırlar. İşbaşı eğitim programına katılmak isteyen kişiler, Kurumumuz internet sayfasında, Hizmet Merkezi veya İl Müdürlüğü ilan panosunda yayımlanan ilanlara hem internet üzerinden hem de Hizmet Merkezi veya İl Müdürlüğüne giderek başvuru yapabilirler.

6- Programa Katılacak Kişiler Nasıl Belirlenir?
Program düzenlemek isteyen işverenler programa katılacak kişileri doğrudan kendileri seçerek program düzenleyebilirler. Eğer işverenler tarafından program düzenlenecek kişi bulunamamışsa ve Kurumumuzdan katılımcı talep edilmişse kendilerinin belirlemiş olduğu özel şartları taşıyan kişiler arasından işverene yönlendirilen katılımcı adaylarından işveren istediğini seçerek program düzenleyebilirler.



7- Programın Süresi Ne Kadardır?

İşbaşı Eğitim Programı en fazla 160 fiili gün olarak düzenlenebilir.

Program günde en az 5 en fazla 8 saat olmak üzere ve haftada 6 günü aşmamak kaydıyla haftalık 45 saati geçmeyecek şekilde planlanabilir. Yani günde en az beş saat olması durumunda haftada bir gün bile program düzenlenmesi mümkündür. Bunun yanı sıra İl Müdürlüğü veya Hizmet Merkezince uygun görülmesi halinde vardiyalı olarak çalışılan işyerlerinde normal mesai saatleri dışında da program düzenlenmesi mümkündür.

8- Programın İşverene Faydaları Nelerdir?

İşverenler, programa katılan işsizlere ve üniversite öğrencilerine işi öğreterek istihdam etmek istedikleri kişiyi işbaşında görme ve mesleki deneyim ve becerilerinin gelişip gelişmediğini gözlemleme şansına sahip olmakta ve bu sayede doğru işçiyi seçme imkanına kavuşarak hem işçi arama maliyetlerinden kurtulmakta hem de işçi ararken zaman kaybetmemektedir.

Diğer yandan program kapsamında işverenlerin herhangi bir maddi yükümlülüğünün olmaması işverenlere işgücü maliyet avantajını da sağlamaktadır.

9- Programın Katılımcıya Faydaları Nelerdir?

İşbaşı Eğitim Programı katılımcılara eğitim aldıkları meslekte veya başka bir alanda mesleki deneyim ve beceri kazanma şansı sunmaktadır.

Programa katılan üniversite öğrencileri ise zorunlu stajlarını bu program aracılığıyla yapma şansına sahip olarak iş arama sürecinde bu deneyimlerine CV'lerinde yer vermek suretiyle iş bulma sürecinde yaşanan deneyim eksikliği engeli aşmaktadırlar.

Program süresine bağlı olarak katılımcılara net asgari ücret düzeyinde gelir elde etme imkânı da verilmektedir. Halen günlük 38,48 TL zaruri gider ödemesi İŞKUR tarafından yapılmaktadır.

Diğer yandan üniversite öğrencilerinin program süresince burs veya öğrenim kredileri kesilmediğinden öğrenciler burs veya kredilerini almaya devam edebilmektedirler.

Ayrıca program süresince katılımcılar adına iş kazası ve meslek hastalığı ile genel sağlık sigortası primleri Kurumumuz tarafından karşılanarak katılımcıların sağlık hizmetlerinden faydalanmaları sağlanmaktadır.

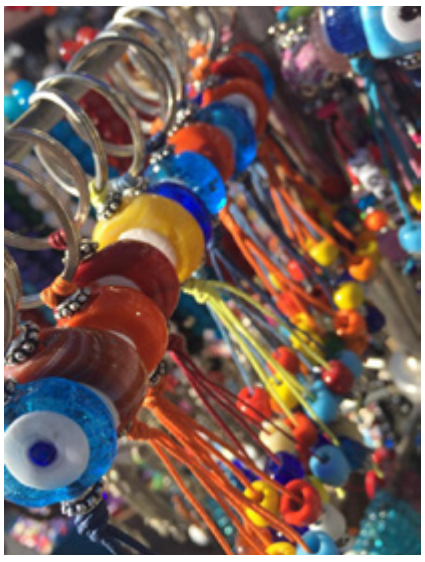


NAZARKÖY

"boncuk köy"

Nazar köy namı diğer Boncuk köy, geçimini tarım ve hayvancılıkla, kiraz bahçeleri ve de göz boncuğu imalatı ile sağlayan şirin mi şirin bir köy... İnsanı kem gözlerden koruduğuna inanılan boncuk, Nazar boncuğu... Tarih boyunca, çoğu kültürde ve dinsel inançta, göz figürü kötülükleri savan güçlü bir tılsım olarak kabul edilmiştir.

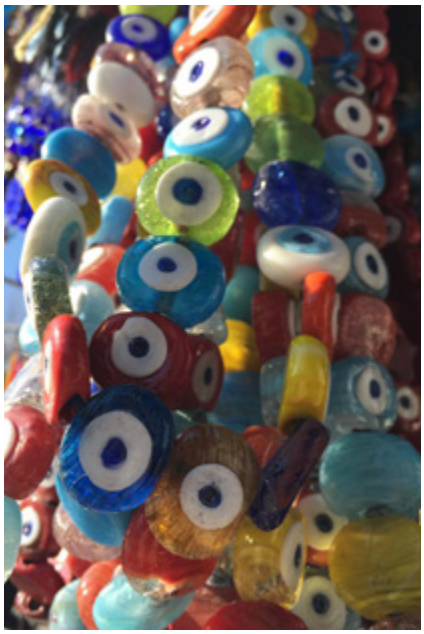


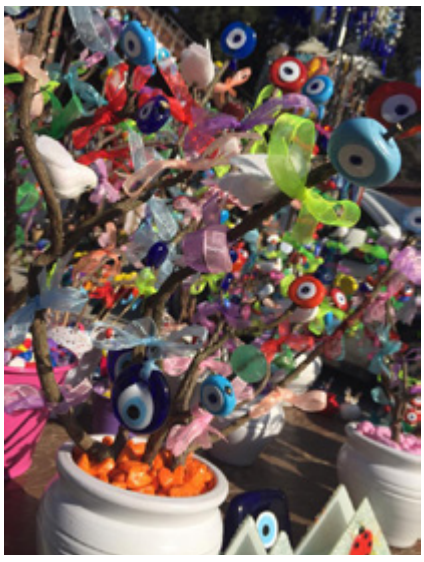


Nazarköy Hakkında

İzmir'in Kemalpaşa-Torbalı Yolu üzerinde kurulmuş olan Nazarköy, doğal, tarihsel ve kültürel zenginlikler açısından önemli yörelerimizden biridir. Köyün gelir kaynaklarından birisi hatta belki de en önemlisi tüm çevre tarafından bilinmekte olan "nazar (göz) boncuğu" imalatıdır. 1940'larda başlayan ve köy halkı arasında gittikçe yaygınlaşan nazar boncuğu zanaatı köy ekonomisine önemli gelir sağlamasının yanında, köyde iç turizmi canlandırmış, sosyal hayatın gelişmesine katkıda bulunma potansiyeline sahiptir. Ancak son yıllarda yok olmaya yüz tutmuş bu potansiyelin tekrar hatırlanması ve desteklenmesi gerekmektedir. Projenin ana hedeflerinden birisi de budur. Bu kapsamda projemiz gençlere sosyal girişimcilik ve sosyal sorumluluk duygularını aşılarken bir yerel girişim olarak Nazarköy için de artı değer yaratma amacını taşımaktadır.











Tarihçesi, Kuruluşu ve Konumu

150 yıl kadar önce Anadolu'da göçebe hayatı yaşayan "Yörük"lerden kabul edilen, yaz mevsiminde Bozdağ yaylalarında, kışın ise Torbalı ilçesi civarında konaklayan Celal oğlu Mahmut ile Kardeşi Topal İsa namıyla tanınan İsa Yörükoğlu tarafından kurulmuştur.

Kemalpaşa-Torbalı karayolunun 5. Km'sinde yolun batı tarafında, yoldan 1 km kadar içeride Nif dağının yamacında engebeli bir arazide kurulmuştur. Karayolundan köye kiraz, ceviz, zeytin ve nar ağaçlarının arasından geçilir. Yeşilin, doğanın insanları kucakladığı bir köydür Nazarköy.

Köyün el sanatı "nazar(göz) boncuğu" atölyeleri özellikle yerli turistlerin ilgisini çekmekte, doğa sporları dernekleri tarafından köyde bulunan kanyona haftasonları yürüyüşler düzenlenmektedir. Köy piknik alanları ve dinlenme tesisleri açısından zengindir.

Nazarköy'de yaklaşık 1940'lardan bu yana Nazar Boncuğu Ocakları'nda cam süs eşyalarının yapıldığı ve bu geleneğin hala sürdüğü bilinmektedir. Köylülerin bu mesleği Arap Selim lakabıyla tanınan Selim ustadan öğrendikleri ifade edilmektedir. Mesleği köy halkının birbirlerinden öğrenmesiyle 2000li yıllara kadar köyde yaşayan tüm ahalinin emek verdiği Nazarboncuğu üretimi başlamıştır. Nüfusu yaklaşık 350 kişi olan köyde bulunan 12 adet ocak ve atölyelerin sayısı son yıllarda sayıları oldukça artan Çin malı eşyalarının yerli pazara girmesi karşısında altı (6)'ya düşmüştür. Atölye sahipleri çok zor koşullarda çalışmalarına rağmen bu ata mesleğini ve kültürü yaşatmak için yoğun çaba göstermektedir.

Ulaşım İzmir- Ankara Asfaltı üzerinden Kemalpaşa'ya, Kemalpaşa içerisinden geçerek Torbalı yolu 5. Km üzerinden sağlanmaktadır. Bunun yanında İzmir'den Kemalpaşa dolmuşları veya Belediye otobüsleri ile Kemalpaşa'ya, oradan da Kemalpaşa-Nazarköy dolmuşu ile saat başı Nazarköy'e ulaşılabilir.

Seyahatleri renklendiren, keyiflendiren unsurlardan birisi de gittiğiniz yerlerin öne çıkan mekânlarında yine tanınan, bilinen yemeklerini yemektir.

Yaşamak için değil de yemek için yaşayanlardansanız burada sizin için mutlaka işinize yarayacak mekânlar vardır. Balık lokantaları, meyhaneler, barlar... İsterseniz yol kenarındaki teyzelerden gözleme, ya da kafelerde serpme kahvaltıda keyifli olabilir.

Kımız çiftliği, diğer adıyla Kazak Vadisi, Kazakistan'dan gelen Türklerin, göçebe kültürünü yaşatıp tanıttığı kocaman bir vadi. Burada da mutlaka yapılası şeyler var. Ata binebilirsiniz. Atla orman gezisi çok keyifli.

Afiyetle yemek, bol bol eğlenmek ve gezmek hakkınız...
Tadını çıkarın...





"Şehzadeler Şehri"

AMASYA

Amasya; ilgi çekici tarihi, yöresel lezzetleri ve doğal güzellikleriyle; hem İç Anadolu hem de Karadeniz kültüründen harmanlanmış keyifler sunuyor ziyaretçilerine.Yeşilırmak nehrinin, bereketini katmerlendirdiği topraklara sahip bu şehrin; doğal güzellikleri de bir arada bünyesinde bulundurması nedeniyle, oldukça şanslı bir Orta Anadolu şehri olduğuysa, çok açık.

Tarihin zamana fısıldadığı nice yaşanmışlığı barındıran Amasya; neredeyse her köşesinde, her sokağında; topraklarında nefes alıp vermiş uygarlıkların izlerini, gelecek nesiller ve ziyaretçileri için, özenle saklayıp koruyor. Gerek merkezinde, gerekse ilçelerinde, zamana yenik düşmeme çabasındaki bu tarihî eserler; aynı zamanda Amasya'nın, kendine özgü bir şehir olmasını sağlıyor...

Tarihin girintili-çıkıntılı ve bol dönemeçli labirentindeki yolculuğuna, milattan önce 4000'li yıllarda başlamış Amasya... Bu da 8000 yıllık bir tarih yolculuğu anlamına geliyor. Bu yolculuğu kimlerin başlattığı henüz kesin olarak bilinememekle birlikte; Amasya doğumlu, ünlü tarihçi Strabon; sadece bir şehir olmaktan öte, bulunduğu vadi konumu sayesinde korunması kolay bir savunma merkezi olan bu şehri, Hz. İsa'nın doğumundan binlerce yıl önce, Amazon kraliçesi Amasis'in kurduğunu söylüyor.



Amasya, Yeşilırmak'ın bereket getirdiği topraklarda lezzetlerini kültürel mirasıyla harmanlayarak kuruyor sofralarını. Zengin bitki örtüsünde yetişen meyvesi ve sebzesini mutfak kültürüne yansıtan Amasya'da; yöreye özgü ve birbirinden güzel lezzetler bulunuyor.
Karadeniz iklimi ile kara iklimi arasında bir geçiş iklim hüküm sürer. Yazları kara iklimi kadar kurak, Karadeniz iklimi kadar yağışlı değildir. Kışları ise karadeniz iklimi kadar ılıman, kara iklimi kadar sert değildir.

GEZİLECEK YERLER

Hazeranlar Konağı: Yalı boyu evleri dizisindeki en güzel konak olan Hazeranlar Konağı Osmanlı döneminin en zarif sivil mimari örneklerinden birisidir. Konak Defterdar Hasan Talat Efendi tarafından kız kardeşi Hazeran Hanım adına 1872 yılında yaptırılmıştır. Diğer kapı Hatuniye Cami avlusu ile bağlantılıdır. Çift kanatlı selamlık kapısından alçak tavanlı bir mekana girilir. Dört köşede birer oda ve odaların arasında orta sofanın uzantıları eyvanlar yer alır. Batı eyvanlarını giriş kata bağlayan sade korkuluklu ahşap merdivenler işgal eder. Katlarda oturma ve yatak odaları, avlu, kahve odası, ocaklı oda, ebeveyn ve selamlık odaları ile hela sofa etrafında yer almaktadır.



Amasya Kalesi: Şehrin ve Yeşilırmağın kuzeyinde bulunan Harşane Dağı adlı dik kayalıklar üzerindedir. Kalenin Belkıs, Saray, Maydonos ve Meydan adlarına dört kapısı, kale içinde Cilanbolu adlı su kuyusu, sarnıç, zindan bulunmaktadır. Kaleden 70 m. aşağıda Yeşilırmağa ve kral mezarlarına kadar uzanan M.Ö. III. yüzyıla ait merdivenli yer altı yolu, burç ve cami kalıntıları vardır.



Kral Kaya Mezarları: Amasya Kalesi eteklerinde düz bir duvar misali dikine uzanan kalker kayalara oyularak yapılmış olan 5 adet mezar, yapıları ve mevkileri itibariyle ilk bakışta dikkati çekmektedir. Çevreleri oyularak ana blok kayadan tamamen ayrılmışlar ve kaya bloklarına merdivenlerle bağlanmışlardır. Vadi içerisinde irili ufaklı toplam 18 adet kaya mezarı bulunmaktadır. Amasya'da doğan ünlü coğrafyacı Strabon'un (M.Ö. 63-M.S. 5) verdiği bilgiye göre kaya mezarları Pontus krallarına aittir.

Aynalı Mağara (Kaya Mezarı): Çevre yolunun Samsun güzergahından sağa ayrılan Ziyaret beldesi yolu üzerinde, şehir merkezine yaklaşık üç kilometre uzaklıktadır. Kral Kaya Mezarlarının en iyi işlenmiş ve tamamlanmış olanıdır.
Tonoz kısmında 6'sı sağda, 6'sı solda olmak üzere 12 havari tasviri ile kuzey ve güney duvarlarında bir takım kadınlı erkekli figürler, doğu cephesinde ise İsa, Meryem ve Yoannes'ten oluşan bir kompozisyon bulunmaktadır.



Ferhat Su Kanalı: Kentin su ihtiyacını karşılamak için Helenistik dönemde yapılmış olan su kanalı yaklaşık 75 cm. genişliğinde 18 km. uzunluğundadır. Terazi sistemine göre kanallar oyularak, tünel açılmıştır ve halk arasında **Ferhat ile Şirin efsanesine** konu edilmiştir.











Amasya Müzesi: Müzemiz ilk defa 1925 yılında II. Beyazıt Külliyesi'nin bir bölümü olan medrese binasında az sayıda arkeolojik eserler ile mumyaların bir araya getirilmesi sonucu Müze deposu olarak kurulmuştur.

Hazeranlar Konağı Etnografya Müzesi: Müze Müdürlüğüne bağlı birim, 1865 yılında dönemin defterdarı Hasan Talat Efendi tarafından inşa ettirilmiştir. Müze-Ev Etnoğrafya Müzesi olarak kullanılan Hazeranlar Konağı 1979 yılında Bakanlığımız,Anıtlar ve Müzeler Genel Müdürlüğü tarafından kamulaştırılarak restorasyonu yapılmıştır. Hazeranlar Konağı teşhirinde toplam 355 civarında Etnoğrafik eser kullanılmıştır. Bu eserler arasında 19.yy. yaşantısını yansıtan giysiler,halı ve kilimler,günlük konakta kullanılan mutfak eşyaları ve kadın ziynet eşyaları gibi malzemeler yer almaktadır.

Alpaslan Müzesi: Yöreden derlenen Helenistik, Roma, Bizans, Şelçuklu, Osmanlı Dönemlerine ait arkeolojik ve etnoğrafik eserler ile sikkelerinden oluşan bir belde müzesidir.
XIII. Yüzyıla tarihlenen ve kasabanın kuzeyindeki ören yerinden getirilerek teşhir edilen Selçuklu Dönemi'ne ait orijinal ahşap sanduka, türbe kapısı ile orijinal vakfiyesi ve seceresi de bulunmaktadır.

Kızlar Sarayı: Kralkaya Mezarları çıkış yolu üzerinde şehir merkezinden 100 metre yükseklikte yer alır. Ören yeri olan ve hamam kalıntılarının bulunduğu ve halen kazı çalışmalarının devam ettiği ören yeridir.

Kaynar Gölü: Amasya – Tokat karayolunun 14. Km.sinin sağında bulunan ve içerisinde balıkların yer aldığı göl ile yeme-içme tesisi bulunan piknik alanıdır.

Terziköy Kaplıcası: Terziköy kaplıcası İl Merkezine 36 Km. uzaklıkta olan Otel, motel, bungalov konaklama tesisleri, kapalı yüzme havuzları, özel kabinler; lokanta, gazino, kafeterya, geniş yeşil alanı, çocuk oyun bahçesi, park, otopark ve piknik alanları ile yerli ve yabancı ziyaretcilere hizmet sunmaktadır.

Yedi Kuğular Kuş Cenneti (Yedikır Barajı): Amasya -Suluova karayoluna 7 Km. uzaklıkta bulunur. Baraj gölü çevresinde yer alan doğal güzelliği, yürüyüş parkuru, DSİ sosyal tesisleri ve balık üretim tesisleri ile amatör balık avcılığı, nedeniyle bölgenin çekici piknik alanı durumundadır. Göl; kuğu, yabankazı, yabanördeği, angut, karabatak ve balıkçıl vb. gibi 16 familyaya ait 34'den fazla kuş türünün barındığı bir kuş cenneti haline gelmiştir.

Gani Baba: Amasya – Suluova karayoluna 8 Km. Suluova ilçesi Saygılı Köyü yakınlarında türbe ziyareti ve piknik alanı olarak hizmet vermektedir.

BAE

Birleşik Arap Emirlikleri

Coğrafi Konum

Birleşik Arap Emirlikleri Arap Körfezi'nin ortasında yer almaktadır. Kuzeyden Arap Körfezi, batıdan Katar ve Suudi Arabistan Krallığı, güneyden Umman Sultanlığı ve Suudi Arabistan Krallığı ve doğudan Umman Körfezi'ne sınır komşusudur.



Siyasi ve İdari Yapı

Başkenti Abu Dhabi olan Birleşik Arap Emirlikleri, yedi emirlikten meydana gelen bir federasyondur. (Abu Dhabi, Dubai, Şarjah, Ras al-Khamiah, Ajman, Fujairah, Umm al-Qaiwain). Şeyh Khalifa bin Zayed al-Nahyan, ülkenin kuruluş tarihi olan 1971 yılından beri yönetimde olan babası Şeyh Zayed bin Sultan al-Nahyan'ın ölümü üzerine 2004 yılından ülkenin ve Abu Dhabi'nin başına geçmiştir. Ülkenin ikinci büyük Emirliği olan Dubai'nin yöneticisi Şeyh Muhammed bin Rashid al-Maktoum ise ülkenin Başbakanı konumundadır.

Bağımsızlık öncesinde, Aşiretler Devleti (Trucial States) olarak tanınan ülke, 1971 yılına kadar İngiltere'nin himayesinde kalmıştır. 2 Aralık 1971'de ise Birleşik Arap Emirlikleri'nin kuruluşu ilan edilmiş, aynı gün Sheikh Zayed bin Sultan al-Nahyan ülkenin Başkanı seçilmiştir.

Federal Yüksek Konsey: Ülkedeki en üst siyasi otorite olan Federal Yüksek Konsey (Supreme Council) 7 Emir'den oluşmaktadır. Bu Konsey federal yasaları onamakta, üyeleri arasından Devlet Başkanını, Başbakanı ve Bakanları seçmektedir. Abu Dhabi Emiri Devlet Başkanı, Dubai Emiri ise Devlet Başkan Yardımcısı ve Başbakan olmaktadır. Alınan kararların Abu Dhabi ve Dubai Emirleri ve en az üç diğer Emir tarafından onaylanması gerekmektedir.

Federal Ulusal Konsey (FUK): Ülkenin geleneksel kabile yapısı uyarınca, İslami şura kavramından yola çıkılarak kurulmuş olan Federal Ulusal Konsey'in 40 üyesi; 7 Emir tarafından iki yıllık dönem için atanmaktadır.
Konsey'de Bakanlıkların politikaları tartışılmakta olup, alınması gereken önlemler hakkında üyeler görüş ve tavsiyelerini dile getirmektedir. Ayrıca hükümet tarafından hazırlanan federal yasa tasarıları görüşülmekte ve öneriler sunulmaktadır. Ancak, Konsey'in veto yetkisi bulunmamaktadır.

Ekonomik Yapı

BAE, 2014 yılında EIU tahminine göre 419,6 milyar dolarlık nominal GSMH'sı ile Orta doğu ve Körfez ülkeleri içinde Suudi Arabistan ve İran'dan sonra en büyük üçüncü ekonomiye sahiptir. Satın alma gücü paritesine göre 71.757 dolar kişi başına milli gelir ile Katar'dan sonra ikinci sırada gelmektedir.

Serbest piyasa ekonomisinin hakim olduğu Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) ekonomik zenginliği büyük ölçüde Gayri Safi Yurt İçi Hasılasının (GSYİH) yaklaşık % 38'ini oluşturan petrol ve doğal gaz üretimine dayanır. Bu ürünlerin fiyatlarındaki dalgalanma ekonomiye de yansımaktadır. Ülkenin başlıca ihraç ürünleri ham petrol, doğal gaz ve kurutulmuş balık, başlıca ithalat ürünleri makine ve taşıt araçları, kimyasallar ve gıdadır.

BAE dünyanın 7. büyük petrol rezervlerine sahip olup, bu rezervlerin 97,8 milyar varil civarında bulunduğu tahmin edilmektedir. BAE'deki petrolün %90'nından fazlası Abu Dhabi Emirliği'nde üretilmektedir. BAE'nin günlük petrol üretimi 2,75 milyon varil civarındadır.

Dünyanın en büyük yedinci doğalgaz kaynaklarına (6,43 trilyon m3) sahiptir. Ülke rezervleri: Abu Dhabi (196 Tcf), Sharjah (10,7 Tcf), Dubai (4,1 Tcf) ve Ras Al Khaimah (1,1 Tcf) emirliklerinde yer almaktadır.

Ekonomi Politikaları

BAE Yönetiminin, ekonominin petrol ve petrol yan ürünleriyle doğalgaza bağımlılığının azaltılması için hükümetin üretim ve yatırımların çeşitlendirilmesi çabaları olumlu karşılanmaktadır. Bu çerçevede, BAE Hükümetinin özellikle turizm, inşaat, havacılık, hizmet sektörü, finans ve otomotiv gibi sektörlere yatırım yapmaya başladığı gözlemlenmektedir. Bu bağlamda, "Abu Dhabi 2030 Planı" çerçevesinde 200 milyar dolar yatırım yapılması öngörülmektedir.

BAE'nin ülke gelir kaynaklarını çeşitlendirmeye yönelik devlet politikası ve özel sektörde yaşanan canlanma neticesinde petrol-dışı gelirlerin milli gelirdeki payı gittikçe artmaktadır.

Ülke GSMH'nın % 7,6'sını imalat sanayi üretimi oluşturmadır. Sözkonusu üretimin 2025 yılına kadar GSMH'nın % 25'ni oluşturması için yatırımlar devam etmektedir.

BAE ülkenin farklı ulaşım ağlarını birbirine bağlamayı planlayan bir demiryolu projesine başlamıştır. 1500 km. uzunluğunda olması öngörülen demiryolu projesinin Suudi Arabistan sınırındaki Ghuweifat ile Umman sınırındaki Al Ain'ı birbirine bağlayarak KİK demiryolu ağının da bir parçasını oluşturması öngörülmektedir.

BAE Bakanlar Kurulu, ülkenin 50. Kuruluş Yıldönümüne rastlayan 2021 yılı için hedeflerini ortaya koyan "Milli Şart" adlı bir belgeyi kabul etmiştir.

BAE'ye bağlı emirliklerden birisi olan Dubai, bulunduğu coğrafyada ticaret, finans ve turizm merkezi olma stratejisi izlemektedir. Pazar olarak küçük olduğundan, dış ticareti "re-export"a dayanmaktadır. Liman ve serbest ticaret bölgeleri alt yapı olarak gelişmiştir. Önde gelen mal tedarikçileri Çin ve Japonya, başlıca satış yaptığı pazarlar ise İran, Irak, Hindistan, Doğu Afrika ve KİK ülkeleridir.

BAE Hükümeti son dönemde elde ettiği deneyim ve sermaye birikimi sayesinde dış pazarlarda yatırıma yönelmiştir. Hükümet sahip olduğu kamu şirketleri aracılığıyla çeşitli ülkelerde telekom ve sanayi şirketleri ile bankalar satın almaktadır. Ayrıca, bahsekonu kamu şirketlerinin liman, serbest bölge işletme, turizm ve gayrimenkul geliştirme gibi projeler aracılığıyla gelişmekte olan ülkelere yatırım yapmaya yöneldiği dikkati çekmektedir.



Dağıtım Kanalları

BAE'ye ihraç edilen bir malın pazardaki başarısı, acenta veya distribütörün pazarlama ağının yaygınlığı ve etkinliği ile doğru orantılıdır. Bu yüzden acenta seçimi oldukça önemlidir.

BAE'de iş yapmak isteyen firmaların, pazarın koşullarını ve tüketicinin alışkanlıklarını bilen, yaygın bir dağıtım ağına ve sağlam ilişkilere sahip aracılar ile kuracakları ilişkiler pazardaki başarılarına büyük katkı sağlayabilcektir.
Ülkedeki ticaret büyük ölçüde ticaret merkezleri, marketler ve mağazalarda gerçekleşmekte ve açık pazarlar ya da semt pazarları gibi ticaret alanları bulunmamaktadır.
Dubai'de genel olarak ürünler son kullanıcılara büyük ve gösterişli alışveriş merkezleri (Mollar), daha küçük çarşılar ve sokak dükkanları aracılığıyla ulaşmaktadır. Büyük alışveriş merkezlerinde (City Center gibi) oldukça kaliteli ürünler yüksek fiyatlarla alıcılarla buluşmaktadır.
Diğer taraftan büyük alışveriş merkezlerinde yer alan hipermarketlerde ise gıda ürünlerinde beyaz eşyaya, kırtasiye ürünlerinden tekstil ürünlerine pek çok kalem ürün satılmaktadır.
Küçük çarşılarda ve sokak dükkanlarında ise daha ziyade Araplar dışında nüfusa hitap eden nispeten kalitesiz ve düşük fiyatlı ürünlere rastlanmaktadır.





Tüketim Piyasası, Tüketici Tercihleri ve Tüketim Harcamaları

BAE piyasası rekabetçi, fiyata duyarlı ve dışa açık bir pazardır. Pazarın bu özelliğinden dolayı ülkede neredeyse her ülkeye ait malları bulmak mümkündür. Ülkenin hem tarım ve sanayi üretimi oldukça yetersiz olduğundan, ihtiyaçların büyük bir bölümü ithalat yoluyla karşılanmaktadır.

Ülkenin ticaret merkezi durumunda olan Dubai, rekabetin çok yoğun olduğu bir pazardır. Dubai ülke sınırlarını aşan bir boyutta, Körfez Bölgesi'nden Orta Asya ve Uzak Doğu'ya kadar bir hitap alanı bulmaktadır.

Ülkede ticari faaliyetler çok iyi organize olmuştur. Kayıt dışılık yaygın değildir.
Ticaret resmi kurallar çerçevesinde yürütülmektedir. Ticari yaşam gittikçe büyük ve modern ticaret merkezlerine doğru kaymaktadır.
Ticari hayatta büyük ölçüde dürüstlük hakimdir ve hileli ticarete izin verilmemektedir. Perakende alışverişlerde pazarlık usulü uygulanabilmektedir.

BAE, bölgedeki diğer ülkelerin de önemli ölçüde mal ve hizmet tedarik ettiği bir ticaret merkezi konumundadır.
Başta Amerikalı ve Avrupalı firmalar olmak üzere çok sayıda yabancı firma, özellikle Dubai'de temsilcilik açmak suretiyle BAE pazarının yanı sıra Suudi Arabistan, diğer Körfez ülkeleri ve yakın Afrika ülkelerine ait piyasaları buradan takip etmektedir.
Ticari amaçların yanı sıra, ülkede katı dini kurallar uygulanmadığından dolayı diğer Arap ülkelerinde yaşayanlar da sıklıkla hafta sonu tatili ve eğlence amacıyla Dubai'yi ziyaret etmektedir.

Kişi başına tüketim harcamaları, reel fiyatlarla 2011 yılında 20.051 ABD $'rıdır. 2012 yılında % 2,8 artmış olduğu tahmin edilmektedir.

BAE Piyasasının Temel Özellikleri:

İhracatçılarımızın BAE pazarına girişte göz önünde bulundurmalarında fayda görülen hususlar şunlardır;

Piyasada rekabet çok yoğundur ve piyasada tutunabilmek için mutlaka çok ciddi rekabet üstünlüğüne sahip olunması gerekmektedir.
Ülkede yaşayan varlıklı kesim için ürün kalitesi çok önemlidir. Kalite, satış sonrası hizmet ve standartlara uygunluk gibi faktörlerin önemi göz ardı edilmemelidir.
Fiyat belirlenirken rakip ürünlerin fiyatları dikkate alınmalıdır.
Pazarda dürüstlük ve güven çok önemlidir. Piyasada güven kaybetmiş bir marka veya firmanın bu piyasada bir daha tutunabilmesi çok zordur.
Kişisel ilişki kurmaya (özellikle de üst düzey aile üyelerle) önem verilmelidir. Bu açıdan olabildiğince sık olarak yüz yüze görüşme zemini hazırlanmalıdır. Bundan dolayı müşterinin Türkiye'ye davet edilmesi, en az BAE ziyareti kadar önemlidir.
Nüfus yapısı ve tüketici özellikleri nedeniyle pazara ülke içi talepten ziyade ülke üzerinden sağlanacak dış talepleri yakalamak için girilmesi daha uygun görülmektedir.

Fikri, Sınai, Ticari Mülkiyet Hakları
BAE'de telif hakları (copyrights), ticari marka (trademark) ve patent ile ilgili düzenlemeler mevcuttur. Firmaların ticari marka ve patent haklarını, taklit ve sahteciliğe karşı korunması için Federal Ekonomi Bakanlığı'na tescil ettirmeleri gerekmektedir.

Türkiye'nin BAE'ne yönelik dış ticaret hacmi yıllar itibariyle sürekli artmış ve 2008 yılında, 8,6 milyar dolara ulaşmıştır. Bu artışın başlıca nedeni bu ülkeye gerçekleşen ihracat artışından kaynaklanmıştır. 2009 yılında ise global krizle birlikte iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 3,5 milyar Dolara düşmüştür. 2011 yılında iki ülke arasında gerçekleşen ticaret hacmi 5,3 milyar dolar olup; bir önceki yıla göre % 33 artmıştır. 2012 yılında ise iki ülke arasındaki dış ticaret artışı % 138 artarak 12,7 milyar dolara ulaşmıştır. 2013 yılında ise iki ülke arasındaki ticaret hacmi 10,3 milyar olarak gerçekleşmiştir.
Türkiye'nin BAE'ye yönelik ihracatı incelendiğinde, ihracatta yıllar itibarıyla sürekli bir artış trendi dikkat çekmektedir.
2013 yılında ihracatımız bir önceki yıla göre % 57 artarak 8,7 milyar dolara ulaşmıştır. 2013 yılı ihracatımız ise 4,9 milyar dolardır.
BAE'ye yapılan ihracatın, Türkiye'nin toplam ihracatı içerisinde payı ise % 3,2 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında ise BAE'ye ihracatımızda % 6,1 oranında azalma gerçekleşmiş ve ihracatımız 4,6 milyar dolar olmuştur.
BAE'den yapılan ithalat da düzenli bir artış görülmektedir. 2013 yılında, BAE'den yapılan ithalat % 49,7 oranında artış göstererek 5,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
Bu kapsamda 2013 yılında toplam ithalatımızdaki payı ise % 2,1 olmuştur. 2014 yılı için ise BAE'den yapılan ithalat % 39,6 düşmüş olup; 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin BAE ile Ticari İlişkileri (Milyon ABD Doları)

Yıllar	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi
2002	457	100	558	356
2003	702	113	816	589
2004	1 143	183	1 327	960
2005	1 675	205	1 880	1 469
2006	1 985	352	2 337	1 633
2007	3 240	470	3 711	2 770
2008	7 975	691	8 666	7 284
2009	2 896	667	3 563	2 229
2010	3 332	698	4 030	2 634
2011	3 706	1 649	5 355	2 057
2012	8 174	3 596	11 770	4 578
2013	4 965	5 384	10 350	-418
2014	4 662	3 253	7 915	1 409
2014*	2 260	1 132	3 392	1 128
2015*	2 460	811	3 271	1 649

Kaynak:TUIK, *5 aylık veriler

Sonbaharda Bahçecilik İşi İçin Yapılacaklar Listesi

Sonbahar kapımızda, akşamlar gittikçe kısalıyor ve daha da soğuk oluyor. Kış hızla yaklaşıyor. Peki bahçe sahipleri sonbahar aylarında ne için sabırsızlanıyor? Elbette kışa hazırlanmak için!

Ekim ve dikim çalışması

Düzenli sağanak yağmurlar nedeniyle toprak yeterince nemli olduğu için, sonbahar mevsimi dikim çalışmaları için gerçekten iyi bir zamandır. Yaz ve sonbahar aylarından sonra toprak hala ılık olduğundan, bitkilerin yeni yerlerine alışmak ve yeni kökler geliştirmek için yeterli vakitleri vardır.

Sonbaharda yeni bitkiler de gönül rahatlığıyla ekilebilir. Kış gelmeden önce bahçenize biraz renk katmak için bu son şansınız. Örneğin, güller için sonbahar (ilk toprak donundan önce) ideal ekim zamanıdır.

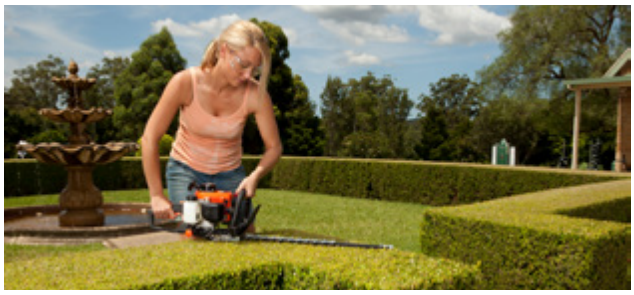
Soğan ekimi

Soğanlar da, çiçeklerinin ışıltılı renkleriyle gözlerinizi kamaştırmak için ilkbaharda doğru zamanda topraktan çıkmasını sağlamak amacıyla sonbaharda ekilebilir. İlkbaharın müjdecilerinin büyüyüp çiçek açabilmesi için doğru konum son derece önemlidir. Çoğu ilkbaharda taze ve toprağa ihtiyaç duysa da, uyku döneminde oldukları yaz mevsiminde toprak kuru ve geçirgen olabilir. Soğanlar, toprağa yüksekliklerinin iki ila üç katı derinlikle ekilmelidir. GARDENA soğan dikme aleti, yeterince geniş ve derin bir çukur açmanız için kolay bir yöntem sağlar. Böylece, soğanları uçları yukarı bakacak şekilde toprağa yerleştirebilir, bu soğanların üzerini dikme aletindeki toprakla kaplayabilir, ardından da aşağı bastırabilirsiniz.









Uzun ömürlü bitkileri ve çalıları kesme
Çalılar sarardığında kökleri yere doğru eğilir veya güçsüzleşmeye başlarlar. Artık onları kesmenizin zamanı gelmiştir. Bunun sebebi, bitkilerin özsularını köklerine geri çekmeye başlamasıdır. Kesilmezlerse çürüyebilirler.

Çalılar boyutlarının yaklaşık dörtte bir oranında kesilebilirler. Ancak, bu oran çalının türüne göre değişiklik gösterebilir. Genellikle, bitki etiketlerinden veya yerel bahçe merkezinizden daha fazla bilgi alabilirsiniz.

Çitleri budama
Çitler, nemin artması durumunda çürümeyi önlemek için sonbaharda son kez budanmalıdır. Elinizden geldiğince arka taraftaki yaprak döken çitleri üzerlerinde delikler açmadan kesmeye çalışın; kesilmezse, bunlar kış boyunca tekrar büyümeyecek ve çitiniz çıplak görünecektir. Çitin üzerine uzanan tüm ağaç yaprakları da temizlenmelidir; temizlenmezse çitiniz yeterince taze hava ve güneş almayacak ve küflenme riskiyle karşılaşacaktır.

Çim
Kış mevsiminde nemli ve düşük sıcaklıklar, yetersiz güneş ışığı çimlere zarar verebilir. Bu nedenle, soğuk kış mevsimi başlamadan önce çimler biraz iyi bir bakıma ve yeniden 'şımartılmaya' gerek duyarlar. Sonbaharda düşen yapraklar çimlerden düzenli bir biçimde temizlenmelidir. Çimlerin üzerinde bırakılan yapraklar, çimlerin güneş ışığı almasını engelleyecek ve kuru, kahverengi lekeler ve yosun oluşmasını teşvik edecektir. Çimlerinizi Kasım ayının başlarında son bir kez biçin. Çimlerin 5 cm'den fazla kısaltılmadığından emin olun, çünkü uzun çimler az olan güneş ışığını nispeten daha verimli kullanabilir. Bu, yabani otlara ve yosuna karşı daha iyi direnç sağlayacaktır.



Sonbahar gübresinin kullanılması da önerilir. Sonbahar gübreleri genellikle daha az nitrojen içeriğine ve daha yüksek potasyum seviyesine sahiptir. Potasyum miktarındaki artış çimleri güçlendirir ve dona karşı dirençlerini artırır. Yüksek miktarda nitrojen içerdikleri ve çimlerin daha hızlı büyümesine neden oldukları, dolayısıyla da çimleri dona karşı daha hassas hale getirdikleri için geleneksel çim gübreleri sonbaharda kullanılmamalıdır.



Doğal olarak, ilk dondan önce yapılması gereken başka ufak tefek işler de vardır.

Dona karşı hassas olan tarhlar, güller ve diğer bitkiler, fundalık veya yapraklarla kaplanmalı ya da hava kabarcıklı ambalaj malzemesiyle veya benzer bir malzemeyle sarılmalıdır.

Yıldız çiçeği gibi yaz soğanlarını topraktan çıkarın ve kilerde hava alan bir kutuda saklayın.

Saksı bitkilerini içeri alın veya korunaklı bir yere koyun.

Su bağlantılarını kapatın ve donmuş suyun herhangi bir zarar vermemesi için muslukları ve sulama cihazlarını boşaltın.

Süs havuzu pompalarını sökün ve gerekirse buzlanma önleyici bir pompa takın.

Bahçıvanlar kış geldiğinde bahçecilik işlerine ara vererek rahatlamanın keyfini çıkarabilirler. Ancak dikkatli olun: Tekrar işe koyulma zamanının gelmesi çok uzun sürmeyecek!



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ TOBB

TÜRKİYE FUAR REHBERİ 2015

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
03.09.2015	06.09.2015	PROMOTÜRK Kurumsal İletişim ve Promosyon Ürünleri Fuarı	Profesyonel Promosyon Ürünleri, Hediyelik Eşya ve Tanıtım Malzemeleri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	İstanbul Fuarcılık A.Ş.
04.09.2015	06.09.2015	İstanbul Sanat 2015	2.İstanbul Modern ve Çağdaş Sanat Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul	Fiera Milano İnterteks Uluslararası Fuarcılık A.Ş.
10.09.2015	12.09.2015	İTVF-Prototip 15/16 İstanbul TV Forum ve Fuarı Yeni Yayın Dönemi	Televizyon Yayıncılığı, Yeni Yayın Dönemi, Programlar	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul	Globus Fuar Kongre Yönetimi ve Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti.
12.09.2015	15.09.2015	İnegöl Tarım uarı 2015 (İNTARF 2015	Tarım, Tarım Makine ve Ekipmanları, Fidancılık	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı Uluslararı Fuar Alanı	Bursa	Modef Fuarcılık Ticaret Ltd. Şti
16.09.2015	20.09.2015	Çukurova Tarım Fuarı	Tarım Hayvancılık, Süt Endüstrisi, Seracılık ve Teknolojileri	Çukobirlik Fuar Alanı	Adana	Elka Fuarcılık Ltd. Şti.
16.09.2015	20.09.2015	Çukurova Doğa ve Av Fuarı	Av, Doğa ve Spor Malzemeleri	Çukobirlik Fuar Alanı	Adana	Elka Fuarcılık Ltd. Şti.
02.10.2015	04.10.2015	İstanbul Forexpo-Forex, hisse ve Türev Ürünleri Fuarı	Forex Eğitimi, Tanıtım ve Bilinçlendirme Organizasyonu	Yapı Endüstri Merkezi	İstanbul	Ünal Fuarcılık Ltd. Şti.
07.10.2015	11.10.2015	YÖREX- Yöresel Ürünler Fuarı	Yöresel Ürünler	Antalya Fuar Merkezi	Antalya	Anfaş Antalya Fuarcılık İşletme ve Yatırım A.Ş.
15.10.2015	18.10.2015	EXPONATURA	7.Doğal, Organik ve Sağlıklı Ürünler Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Tureks Uluslararası Fuarcılık Ltd. Şti.
16.10.2015	16.10.2015	World Of Woman	Kadınlara Yönelik Her Türlü Ürün ve Hizmetler	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	İstanbul Restate Fuar Org. A.Ş.
22.10.2015	25.10.2015	2.MARBUILD'15 Mezopotamya-Mardin Yapı Grubu İnşaat Tadilat Fuarı	İnşaat, Yapı Elemanları, İş Makineleri, Mobilya ve Dekorasyon	Movapark Mardin Fuar Alanı	Mardin	Zümrüt Fuarcılık Tan. Org. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
22.10.2015	25.10.2015	MODEX'15 Mezopotamya/Mardin Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Halı, Aksesuar, Yan Sanayi, Orman Ürünleri Ev Gereçleri	Movapark Mardin Fuar Alanı	Mardin	Zümrüt Fuarcılık Tan. Org. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
22.10.2015	25.10.2015	Helal Expo	Helal Gıda Ürünleri	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Asel Uluslararası Fuar Hizmetleri San ve Dış Tic. Ltd. Şti.



TÜRKİYE FUAR REHBERİ 2015

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
22.10.2015	25.10.2015	Tümexpo Tümsiad Sanayi ve Ticaret Fuarı	Sanayi ve Ticaret Ürünleri	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Asel Uluslararası Fuar Hizmetleri San ve Dış Tic. Ltd. Şti.
23.10.2015	24.10.2015	Edutalya, Antalya Yurtdışı Eğitim Fuarı	Eğitim	The Marmara Antalya Hotel	Antalya	Agoras Fuarcılık Hizmetleri Ltd. Şti.
28.10.2015	31.10.2015	Yadex 2015 10.Yapı, Dekorasyon, Elektrik, Doğalgaz ve Alternatif Enerji Teknolojileri Fuarı	Yapı, Dekorasyon, Elektrik, Doğalgaz ve Alternatif Enerji Teknolojileri	Menteşe Belediyesi Fuar ve Sergi Alanı	Muğla	Marmaris Fuarcılık Org. Halkla İlişkiler Ltd. Şti.
11.11.2015	14.11.2015	Contract Hotel Expo Bursa-Otel, Restoran, Hastane İş Kontratları ve İkram Endüstrisi Fuarı	Otel, Restoran, Kafe, Bar, Hastane, Dekorasyonu, Ağırlama Endüstrisi	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa	Tüyap Bursa Fuarcılık A.Ş.
27.11.2015	28.11.2015	Girişimcilik Zirvesi ve Fuarı	Girişimcilik, Sosyal Medya, E-Ticaret, Girişimcilikte AR-GE ve İnovasyon, Markalaşma	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara	HHB Fuar Organizasyon Reklam Ltd. Şti
03.12.2015	05.12.2015	ATRAX'15	4.Eğlence, Aktivite, Park Endüstrisi ve	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Tureks Uluslararası Fuarcılık Ltd. Şti.
04.12.2015	06.12.2015	Gayrimenkul Yatırım Fuarı 2015	Çukurova Gayrimenkul ve Proje	Adana HiltonSA	Adana	Elka Fuarcılık Ltd. Şti.
01-03 Ekim 2015	17-19Eylül 2015	İstanbul Health Expo	Laboratuar Ekipmanları ve	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Pozitif Fuarcılık A.Ş.
03-05 Kasım 2015	04-06 Kasım 2015	Texworld İstanbul	Hazır Giyim Kumaşları ve Aksesuarları Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	Messe Frankfurt İstanbul Uluslararası Fuarcılık Ltd. Şti.
05-08 Kasım 2015	22-25 Ekim 2015	Ege Canlı Hayvan, Hayvancılık, Süt Teknolojileri, Çiftlik Ekipmanları, Sera ve	Canlı Hayvan, Hayvancılık, Süt, Çiftlik Ekipmanları,	Kuşadası - Efes Kongre Merkezi	Aydın	Platform Fuarcılık Hizmetleri Ltd. Şti.
05-08 Kasım 2015	04.07 Kasım 2015	Anadolu Expo 2.Canlı Hayvan Fuarı; Büyükbaş, Küçükbaş, Süt, Besi, Çiftlik Hayvanları ve Ekipmanları, Süt Sağım ve Mezbaha Sistemleri, Yem	Tarım ve Hayvancılık Ekipmanları ve Teknolojileri	Kuşadası - Efes Kongre Merkezi	Aydın	Platform Fuarcılık Hizmetleri Ltd. Şti.
06-11 Ekim 2015	29 Eylül -04 Ekim 2015	BOAT SHOW 2015 35.Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı	Motor ve Yelkenli Tekneler, Motor ve Motor Ekipmanları, Marin Ekipmanları, Tüketici Ürün ve	Marintürk İstanbul City Port -Pendik	İstanbul	UBM NTSR Fuar ve Gösteri Hizmetleri A.S.
22-23 Aralık 2015	15-16 Aralık 2015	Educaturk Eğitim ve Kariyer Fuarı	Eğitim ve Kariyer	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Boyut Fuarcılık Hizmet. Org. Ltd. Şti

GURURLUYUZ!

2014 YILINDA DA ISO 500 LİSTESİNDE
NUH BETON OLARAK YER ALDIK.

DEĞER KATMAYA DEVAM EDECEĞİZ!



nuh

Büyükbakkalköy Mah. Samandıra Cad. Mezarlık Sok. No:35 Maltepe/İSTANBUL
Tel: +90 216 564 00 00 | Faks: +90 216 311 45 39
www.nuhbeton.com.tr

MEKTEBİM KOLEJİ
ŞİMDİ DE YALOVA'DA.



ERKEN KAYIT FIRSATINI KAÇIRMAYIN!

Eğitimin yeni yıldızı.

MEKTEBİM KOLEJİ

444 30 95

mektebimkoleji.com