



YALOVA İLİ VE İLÇELERİNDE İMALAT SANAYİ ENVANTERİ

THE INVENTORY OF MANUFACTURING INDUSTRY IN
YALOVA PROVINCE AND ITS DISTRICTS

جريدة للتصنيع في مدينة يلوفا ومناطقها



YALOVA İLİ VE İLÇELERİNDE İMALAT SANAYİ ENVANTERİ

THE INVENTORY OF MANUFACTURING INDUSTRY IN
YALOVA PROVINCE AND ITS DISTRICTS

جريدة للتصنيع في مدينة يلوفا ومناطقها

YALOVA İLİ VE İLÇELERİNDE İMALAT SANAYİ ENVANTERİ

PROF.DR. İSMAİL ADAK

SERAP TÜRKYILMAZ

YALOVA, ŞUBAT 2011

Bu rapor çalışması T.C. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın desteklediği "Yalova İli ve İlçelerinde İmalat Sanayi Envanteri Çıkarılması Projesi" kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk Yalova Ticaret ve Sanayi Odası (YTSO) ile Yalova Üniversitesi Sürekli Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezine (YÜSEM) aittir ve T.C. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

İÇİNDEKİLER

1.GİRİŞ

2. İHRACATÇI VE İTHALATÇI FİRMALARIN İLLERE GÖRE DAĞILIMINDA YALOVA

**3. TOPLAM HARCAMA/TOPLAM GELİR VE KİŞİ BAŞINA GELİR/GİDER RAKAMLARI
AÇISINDAN YALOVA**

**4. 2010 YILI KAPANAN VE KURULAN ŞİRKET, KOOPERATİF VE GERÇEK KİŞİ TİCARET
İŞLETMELERİ AÇISINDAN YALOVA**

**5. SEKTÖRLER AÇISINDAN YALOVA'NIN TÜRKİYE'DEKİ YERİ (TEKSTİL, KAĞIT VE GIDA
SEKTÖRLERİ ÖRNEĞİNDE)**

6. YALOVA'DAKİ FİRMALARIN/İŞLETMELERİN SAYISAL DÖKÜMÜ

7.TABLOLAR

1. GİRİŞ

847 km² yüzölçümü, 2009 adrese dayalı nüfus kayıt sistemi sonuçlarına göre 132.803'ü (%66) şehirlerde ve 69.728'i (%34) belde ve köylerde olmak üzere toplam 202.531 olan nüfusu, merkez ilçe dahil 6 ilçesi, 15 belediyesi ve 43 köyü ile Yalova, özellikle eğitim ve konutlaşım açısından hızla gelişmekte olan bir ildir. Genç nüfus çoğunluktadır. Türkiye'nin hemen her ilinden aldığı göçlerle farklı gelir düzeyine ve kültürlerle sahip insanlardan oluştuğundan karmaşık ve kozmopolit bir sosyal yapı arz etmektedir.

İstanbul, Bursa, Kocaeli üçgeni içinde olması ve yeşil ile mavinin bir arada bulunması nedeniyle turizm ve kültür şehri olmak ile daha önce ağırlıklı olarak var olan ve halen devam eden fabrikalar nedeniyle de sanayi şehri olmak arasında gidip gelen bir ildir. Ancak tüm Türkiye'de ve hatta dünyada görüldüğü üzere işsizlik sorununun da yaşadığı bir ildir. Yalova hizmet sektörü yanında üretim sektöründe de (sanayi, çiçekçilik, ...) faaliyet göstermektedir. Özellikle imalat, ulaştırma, turizm, eğitim, sağlık, konut yatırımları başta olmak üzere birçok sektörde yatırımlara devam edilmektedir. Özellikle eğitim alanında üniversiteye öğrenci yerleştirme açısından Türkiye'deki iller arasında yillardır dereceye girmektedir.

Atık su arıtma tesisi, katı atık depolama sahası, doğalgaz, toplu konutlar, yürüyen köşk, termal kaplıcaları, sahil vb ile olduğu kadar; üniversitesi, engelli vatandaşlar için hizmet veren kurumları, kadın iletişim ve destek merkezleri, kültür merkezleri ve dernekleri, gençlik ve spor kulüpleri, araştırma enstitüleri vb ile de Atatürk'ün kenti olarak bilinen bir ildir.

Yalova tarım kolunda çalışanların toplam istihdama oranı bakımından Türkiye ortalamalarının altındadır. Kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla ve sanayi iş kolunda çalışanların toplam istihdama oranı ise Türkiye ortalamasının üstündedir.

Yalova ilinin ekonomisi temel olarak tarım sektöründe çiçekçilik ve seracılık, sanayi sektöründe tekstil, elyaf, kimya ve kâğıt, gemi yan sanayi gibi alanlar ile turizm sektörüne dayanmaktadır.

Bu çerçevede Yalova'daki firmaların / işletmelerin ilçelere, semtlere, hukuki statülerine ve faaliyet konularına göre belirlenmesi için yapılan bu çalışma, Yalova'nın iş sahasındaki envanterini ortaya koyacaktır.

2. İhracatçı ve İthalatçı Firmaların İllere Göre Dağılımında Yalova

İHRACATÇI FİRMALARIN İLLERE GÖRE DAĞILIMI			
2009 (Ocak-Aralık)		2009 (Ocak-Aralık)	
En az 10 il	İhracatçı Firma Sayısı	En az 10 il	İhracat Değeri (Bin Dolar)
TUNCELİ	1	TUNCELİ	19
BAYBURT	2	GÜMÜŞHANE	112
GÜMÜŞHANE	3	BAYBURT	177
ARDAHAN	3	KARS	236
BİNGÖL	4	SİİRT	921
BİTLİS	4	BİNGÖL	1.478
KARS	5	ARDAHAN	1.882
MUŞ	5	BİTLİS	3.001
SİİRT	7	KIRIKKALE	6.060
ERZİNCAN	11	MUŞ	6.642
En çok 10 il	İhracatçı Firma Sayısı	En çok 10 il	İhracat Değeri (Bin Dolar)
MANİSA	325	TRABZON	815.832
KAYSERİ	644	MANİSA	911.957
HATAY	659	KAYSERİ	964.320
ANTALYA	710	İÇEL	1.048.626
DENİZLİ	758	ADANA	1.135.887
İÇEL	772	HATAY	1.417.802
ADANA	838	DENİZLİ	1.587.500
KONYA	976	SAKARYA	1.722.375
KOCAELİ	984	GAZİANTEP	2.952.993
GAZİANTEP	1044	KOCAELİ	4.577.506
Yalova (40inci)	75	Yalova (56inci)	33.623
Türkiye Toplamı	48.589		102.142.613

2010 (Ocak-Aralık)		2010 (Ocak-Aralık)	
En az 10 il	İhracatçı Firma Sayısı	En az 10 il	İhracat Değeri (Bin Dolar)
BAYBURT	1	TUNCELİ	40
TUNCELİ	2	KARS	229
GÜMÜŞHANE	2	GÜMÜŞHANE	340
KARS	3	ERZİNCAN	1.351
ARDAHAN	3	BAYBURT	2.761
ERZİNCAN	6	ARDAHAN	3.254
BİNGÖL	6	BİTLİS	3.425
MUŞ	6	BİNGÖL	6.254
SİİRT	7	YOZGAT	6.319
BİTLİS	9	KASTAMONU	7.095
En çok 10 il	İhracatçı Firma Sayısı	En çok 10 il	İhracat Değeri (Bin Dolar)
MANİSA	326	TRABZON	1.011.838
KAYSERİ	659	KAYSERİ	1.165.258
HATAY	674	İÇEL	1.182.759
DENİZLİ	766	ADANA	1.352.209
İÇEL	803	SAKARYA	1.678.174
ANTALYA	807	HATAY	1.706.453
ADANA	856	DENİZLİ	2.127.459
KOCAELİ	1.014	MANİSA	3.456.006
GAZİANTEP	1.082	GAZİANTEP	3.521.638
KONYA	1.084	KOCAELİ	9.527.573
Yalova (42inci)	70	Yalova (56inci)	46.472
Türkiye Toplamı	50.328		113.929.614

Kaynak: TUİK (Rakamlar, İl Merkezinde kayıtlı firmaların ihracat rakamlarına göredir.)

http://www.dtm.gov.tr/dtmadmin/upload/EAD/Istatistik_b/eko12.xls (Erişim Tarihi: 08.02.2011)

NOT: İstanbul, İzmir, Ankara ve Bursa illerine -sıra açısından değerlendirildiyse de- yukarıda verilen tablolarda ve her değerlendirmede ilk 4'e girdikleri için yer verilmemiştir.

İhracatçı firmalara sahip olmaları açısından 2009 yılında en az firmaya sahip olan il 1 firma ile Tunceli ve 4 büyük ilden sonra 1044 firma ile Gaziantep ili 5. Sıradadır. Yalova ise sahip olduğu 75 ihracatçı firma sayısı ile Türkiye illeri arasında 40. Sıradadır. İhracat değeri itibarıyle de 19. bin dolar ile yine Tunceli en alt basamakta yer alırken yine 4 büyük ilden sonra 4.577.506 bin dolar ile Kocaeli 5. Sırayı almaktadır. Yalova ise ihracat değeri itibarıyle 33.623 bin dolar ile 56. Sıradadır. 2010 yılı verilerine göre ise Yalova firma sayısı itibarıyle 5 eksikle ve 70 firmasıyla 42. Sıraya gerilemiş, ancak arttırdığı ihracat değeri ile 56 sırasını korumuştur.

Ayrıca Yalova'nın kendi içinde ve 2001 yılından itibaren ihracatçı firmalar ve ihracat değerleri açısından gösterdiği gelişmeler de konumuza açıklık getirecektir. Zira aşağıdaki tablolarda görüleceği üzere 2001 yılından itibaren Yalova'da firma sayıları zaman zaman duraklasa da giderek artmış, 10 yıl içinde 36 firmadan 70 firmaya çıkmıştır. İhracat değeri açısından ise daha hızlı bir artış göstermiş 9 bin dolardan 46,5 bin dolara çıkmıştır. Firma sayısının 2 kat artmasına karşılık ihracat değerinin 5 kat artması Yalova için bir kazanç olmuştur. İhracatta olumlu adımlar atıldığını göstermektedir.

Bu rakamlar aynı zamanda deprem sonrası yatırımların arttığını, alınan hızlı göçe ve deprem psikolojisine rağmen çalışmaların hız kazandığını göstermektedir.

YALOVA'DA İHRACATÇI FİRMA SAYISININ YILLARA GÖRE DAĞILIMI									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
36	46	42	41	55	55	57	66	75	70

YALOVA'NIN İHRACAT DEĞERİ AÇISINDAN YILLARA GÖRE DAĞILIMI									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
9.170	16.251	20.036	24.799	24.925	21.261	22.797	42.716	33.623	46.472

İTHALATÇI FİRMALARIN İLLERE GÖRE DAĞILIMI

2009 (Ocak-Aralık)		2009 (Ocak-Aralık)	
En az 10 il	İthalatçı Firma Sayısı	En az 10 il	İthalat Değeri (Bin Dolar)
TUNCELİ	1	TUNCELİ	0
ARDAHAN	1	ARDAHAN	3
GÜMÜŞHANE	1	GÜMÜŞHANE	11
BİNGÖL	2	BİNGÖL	345
BAYBURT	3	KARS	857
MUŞ	4	BAYBURT	894
KARS	4	ERZİNCAN	1.322
BİTLİS	6	BİTLİS	1.451
SİİRT	9	KIRIKKALE	2.376
SİNOP	11	İĞDIR	2.485
En çok 10 il	İthalatçı Firma Sayısı	En çok 10 il	İthalat Değeri (Bin Dolar)
MUĞLA	256	KONYA	583.483
MANİSA	268	MANİSA	598.545
TEKİRDAĞ	310	İÇEL	689.729
KAYSERİ	481	SAKARYA	908.949
DENİZLİ	506	KAYSERİ	1.001.632
İÇEL	570	DENİZLİ	1.146.484
KONYA	749	ZONGULDAK	1.391.055
GAZİANTEP	849	ADANA	1.692.782
ANTALYA	851	GAZİANTEP	2.128.417
ADANA	871	HATAY	2.718.461
Yalova (31inci)	85	Yalova (46inci)	37.305
Türkiye Toplamı	55.100		140.928.421
2010 (Ocak-Aralık)		2010 (Ocak-Aralık)	
En az 10 il	İthalatçı Firma Sayısı	En az 10 il	İthalat Değeri (Bin Dolar)

ARDAHAN	0	TUNCELİ	29
TUNCELİ	2	ARDAHAN	358
BAYBURT	2	GÜMÜŞHANE	583
GÜMÜŞHANE	3	MUŞ	583
BİNGÖL	4	BİNGÖL	1.003
KARS	5	BİTLİS	1.136
BİTLİS	7	BAYBURT	1.891
MUŞ	10	KARS	3.048
SİNOP	11	IĞDIR	5.631
SİİRT	12	SİNOP	7.348
En çok 10 il	İthalatçı Firma Sayısı	En çok 10 il	İthalat Değeri (Bin Dolar)
HATAY	287	ANTALYA	815.442
MANİSA	299	SAKARYA	1.005.091
TEKİRDAĞ	346	İÇEL	1.080.208
KAYSERİ	505	KAYSERİ	1.449.285
DENİZLİ	527	ZONGULDAK	1.540.606
İÇEL	620	DENİZLİ	1.730.762
KONYA	904	ADANA	2.228.898
ANTALYA	942	MANİSA	2.962.535
ADANA	955	HATAY	3.131.902
GAZİANTEP	982	GAZİANTEP	3.430.072
Yalova (36inci)	89	Yalova (21inci)	494.598
Türkiye Toplamı	59.093		185.492.859

Kaynak: TUİK (Rakamlar, İl Merkezinde kayıtlı firmaların ihracat rakamlarına göredir.)

http://www.dtm.gov.tr/dtmadmin/upload/EAD/Istatistik_b/eko12.xls (Erişim Tarihi: 08.02.2011)

NOT: İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa, Kocaeli, Konya ve Gaziantep illerine -sıra açısından değerlendirildiyse de- yukarıda verilen tablolarda ilk 5'e girenlere yer verilmemiştir.

2009 rakamlarıyla ithalat yapma açısından bakıldığından ise ihracatçı firmalardan 10 adet fazla olarak 75'e karşın 85 ve 2010 rakamları ile de 19 adet daha fazla olarak 70 karşın 89 firmanın var olduğunu görüyoruz. Bu durumda paralel olarak ithalat değerinin de ihracat değerinden fazla olacağı beklenir öyle de olmuştur. İhracat değeri 46,5 bin dolar iken ithalat değeri 495 bin dolara yaklaşmıştır, nerdeyse 10 katıdır. Zaten ihracat yapan firmaların sayısı 2 kat artarken ithalat yapan firmaların sayısı 2,5 katına ulaşmıştır. İhracat değeri 10 yılda 5 kat artarken ithalat değeri 150 kat artmıştır. Türkiye'de ithalatçı firma sıralamasında 42. Sırada iken ithalatçı firma sayısı sıralamasında 36. Olan Yalova, ihracat değeri itibarıyle 56.sırada iken ithalat sıralamasında 21. Sıradadır. Yani ihracat yapan veya ihracat ağırlıklı değil ithalat ağırlıklı bir firma, işletme yapısının var olduğunu göstermektedir ki bir yönyle emeklilerin, memurların, üretim alanından çok hizmet alanında çalışanların var olduğuna diğer yönyle de deprem sonrası yatırımların üretmeden çok Yalova'nın yeniden inşasına yönelikbine işaret etmektedir. Zaten inşaat sektörünün tüm alanlarının faal çalışmaları çıplak gözle dahi fark edilebilmektedir. Ancak bir an önce açık veren değil artı değer kazandıran olabilmek için ihracatın özendirilmesi ve hızlandırılması zorunlu gözükmektedir.

Yine Yalova'nın kendi içinde ve 2001 yılından itibaren ithalatçı firmalar ve ithalat değerleri açısından gösterdiği gelişmeler de konumuza açıklık getirecektir. Aşağıdaki tablolar göstermektedir ki ithalat firmaları hızla artarken ithalat değeri de çok fazla hızla artmaktadır. Hele 2010 yılı çarpıcı bir ifade ile uçuşa geçmiş durumdadır. Sağlıklı ve dengeli bir iktisadi yapılanma için ise ithalatın kısıtlanması değil ihracatın arttırılmasıdır. İhracatın olmayışi içine kapanmış bir Yalova'yı da beraberinde getirebilecektir ki, daha da içinden çıkışmaz bir konuma sürüklenmeye neden olabilecektir.

YALOVA'DA İTHALATÇI FİRMA SAYISININ YILLARA GÖRE DAĞILIMI									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
35	39	42	51	63	76	80	89	84	89

YALOVA'NIN İTHALAT DEĞERİ AÇISINDAN YILLARA GÖRE DAĞILIMI									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
3.122	3.650	7.019	12.504	14.271	20.793	20.259	39.127	37.305	494.598

3. Toplam Harcama/Toplam Gelir ve Kişi Başına Gelir/Gider Rakamları Açısından Yalova

2009 Yılı İllerdeki Toplam Harcama ve Gelir Rakamları			
En az 10 il	İl-Gelirler (Bin TL)	En çok 10 il	İl-Gelirler (Bin TL)
HAKKARI	24.726	KAYSERİ	1.161.379
BAYBURT	26.195	KONYA	1.464.114
ARDAHAN	31.088	HATAY	1.668.776
KİLİS	36.054	TEKİRDAĞ	1.689.464
TUNCELİ	44.070	ADANA	1.727.309
GÜMÜŞHANE	46.390	ANTALYA	2.781.782
IĞDIR	48.836	MERSİN	3.599.278
BİNGÖL	68.283	BURSA	4.084.337
MUŞ	76.846	İZMİR	18.617.399
BITLİS	79.081	KOCAELİ	23.239.282
ÇANKIRI	82.625	ANKARA	28.420.449
SİİRT	86.889	İSTANBUL	80.963.210
Yalova (49 uncu) : 187.537			
En az 10 il	İl-Giderler (Bin TL)	En çok 10 il	İl-Giderler (Bin TL)
BAYBURT	149.563	MERSİN	1.890.148
KİLİS	176.939	VAN	1.944.528
ARDAHAN	181.342	SAMSUN	1.967.570
YALOVA	204.426	ANTALYA	2.053.712
GÜMÜŞHANE	223.732	KOCAELİ	2.073.809
BARTIN	245.505	BURSA	2.285.443
IĞDIR	262.567	KONYA	2.368.955
KARAMAN	269.304	ADANA	2.395.400
BİLECİK	269.876	DİYARBAKIR	2.634.517
ÇANKIRI	291.857	İZMİR	5.183.625
KARABÜK	293.649	İSTANBUL	10.333.300
SİNOP	314.500	ANKARA	16.686.030
Yalova (78 inci) 204.426			

<http://www.realisthaber.net/haber-detay.php?id=220> 08.02.2011

Yalova 2009 yılı verilerine göre, hem gelir (49'ncu) ve hem de giderleri açısından Türkiye'deki tüm iller arasında ilk 50 içinde yer almamaktadır. Hatta giderleri itibariyle sondan 4.dür, 78'ncidir. Ancak aşağıdaki tabloda da görüldüğü üzere kişi başına düşen 950 TL'lik geliri ile 19.sıradadır. Gider açısından ise 1035 TL ile 74'ncidür. Bu da yine önceki tablolarda olduğu üzere ihracatın azlığına ve hizmet sektörünün üretim sektöründen fazla olduğuna işaret etmektedir. Ve yine nüfusun işgücüne katılımının azlığını delillendirmektedir. Zira kişi başına gelir itibariyle en yüksek 2. olan İstanbul gider kaleminde 814 TL ile en sonda yer almaktır ve yine gelir itibariyle 96 TL ile en sonda bulunan Hakkari, gider bakımından ilk 3 içinde yer almaktadır. Bu durum hem nüfus, hem iş imkanı ve hem de devletin sosyal devlet olması ile ilişkilendirilebilir.

2009 Yılı İllerdeki Kişi Başına Gelir ve Gider Rakamları			
En az 10 il	Kişi Başına Gelir (TL)	En çok 10 il	Kişi Başına Gelir (TL)
HAKKARİ	95,6	KIRIKKALE	1.233,6
MUŞ	190,1	KIRKLARELİ	1.398,2
MARDİN	215,0	MUĞLA	1.410,7
AĞRI	220,0	ESKİSEHİR	1.481,0
BİTLİS	241,9	ANTALYA	1.496,2
ŞIRNAK	243,8	BURSA	1.628,5
İĞDIR	265,4	TEKİRDAĞ	2.191,9
BİNGÖL	266,6	MERSİN	2.245,5
ARDAHAN	277,0	İZMİR	4.904,5
ŞANLIURFA	284,6	ANKARA	6.247,7
SİİRT	289,8	İSTANBUL	6.376,5
ADIYAMAN	289,9	KOCAELİ	15.593,1
Yalova (19 uncu) 950,0			
En az 10 il	Kişi Başına Gider (TL)	En çok 10 il	Kişi Başına Gider (TL)
İSTANBUL	813,8	ESKİSEHİR	1.940,7
GAZİANTEP	892,9	BAYBURT	1.976,4
BURSA	911,3	BİNGÖL	1.982,4
TEKİRDAĞ	922,6	ERZİNCAN	2.027,4
MANİSA	945,5	KASTAMONU	2.067,1
HATAY	985,0	ISPARTA	2.161,5
AKSARAY	1.027,8	ARTVİN	2.280,4
YALOVA	1.035,5	ERZURUM	2.337,0
ŞANLIURFA	1.040,1	ELAZİĞ	2.359,2
OSMANİYE	1.060,4	HAKKARİ	2.895,4
DENİZLİ	1.072,1	ANKARA	3.668,1
DÜZCE	1.077,8	TUNCELİ	5.120,3
Yalova (74 üncü) 1.035,5			

<http://www.realisthaber.net/haber-detay.php?id=220> 08.02.2011

4. 2010 Yılı Kapanan ve Kurulan Şirket, Kooperatif ve Gerçek Kişi Ticaret İşletmeleri Açılsından Yalova

ŞİRKETLERİN Kurulma, Tasfiye ve Kapanmalarının İllere Göre Dağılımı					
En az 10 il			En çok 10 il		
Kurulan	Tasfiye	Kapanan	Kurulan	Tasfiye	Kapanan
Ardahan- 9	Ardahan- 2	Ardahan- 1	Muğla- 724	Denizli- 154	Denizli- 126
Bayburt- 18	Elazığ- 3	Hakkari- 1	Kayseri- 783	Kayseri- 186	Gaziantep- 139
Kilis- 24	Tunceli- 5	Tunceli- 2	Gaziantep- 856	Muğla- 207	Kayseri- 158
Tunceli- 26	Hakkari- 5	Muş- 2	Mersin- 909	Konya- 218	Kocaeli- 158

Bartın- 31	Çankırı- 5	Şırnak- 2	Kocaeli- 1013	Mersin- 230	Konya- 164
Gümüşhane- 37	Kilis- 6	Bayburt- 3	Adana- 1072	Kocaeli- 280	Mersin- 166
Hakkari- 46	Bartın- 7	Kilis- 3	Konya- 1182	Bursa- 368	Bursa- 258
Çankırı- 48	Gümüşhane- 10	Sinop- 3	Bursa- 1798	Adana- 471	Adana- 278
Kars- 48	Siirt- 10	Burdur- 4	Antalya- 2247	Antalya- 512	Antalya- 311
Sinop- 50	Iğdır- 10	Artvin- 5	İzmir- 3253	İzmir- 1072	İzmir- 860
Artvin- 58	Bayburt- 11	Çankırı- 6	Ankara- 5479	Ankara- 1561	Ankara- 1217
Siirt- 60	Kars- 11	Iğdır- 6	İstanbul- 17992	İstanbul- 7536	İstanbul- 5817
Kurulan-Yalova-140 46inci		Tasfiye-Yalova-36 36inci		Kapanan -Yalova-14 52nci	

KOOPERATİFLERİN Kurulma, Tasfiye ve Kapanmalarının İllere Göre Dağılımı					
En az 10 il			En çok 10 il		
Kurulan	Tasfiye	Kapanan	Kurulan	Tasfiye	Kapanan
Burdur- 1	Tunceli- 1	Tunceli- 0	Diyarbakır- 32	Kayseri- 62	Kayseri- 42
Adıyaman- 1	Kilis- 1	Iğdır- 0	Çanakkale- 33	Kocaeli- 68	Erzurum- 43
Bayburt- 2	Iğdır- 1	Siirt- 1	Balıkesir- 33	Aydın- 71	Kocaeli- 46
Bartın- 2	Bitlis- 1	Hakkari- 1	Kayseri- 36	Denizli- 77	Aydın- 55
Batman- 2	Siirt- 1	Batman- 1	Bursa- 42	Balıkesir- 83	Denizli- 67
Iğdır- 3	Ardahan- 2	Muş- 1	İstanbul- 53	Konya- 108	Balıkesir- 67
Tunceli- 4	Şırnak- 2	Kilis- 2	İzmir- 59	Erzurum- 110	Bursa- 75
Artvin- 4	Hakkari- 4	Ardahan- 2	Erzurum- 60	Bursa- 130	Konya- 84
Bilecik- 4	Karaman- 4	Ağrı- 2	Muş- 71	Antalya- 130	Antalya- 92
Yalova- 4	Rize- 4	Bayburt- 2	Nevşehir- 78	İzmir- 170	İzmir- 131
Osmaniye- 4	Ağrı- 5	Artvin- 2	Konya- 89	İstanbul- 301	Ankara- 214
Hakkari- 5	Bayburt- 6	Düzce- 3	Ankara- 120	Ankara- 323	İstanbul- 262
Kurulan -Yalova-4 (72nci)		Tasfiye –Yalova- 7 (65nci)		Kapanan-Yalova -5 (64 ncü)	

GERÇEK KİŞİ TİCARET İŞLETMELERİ Kurulma, Tasfiye ve Kapanmalarının İllere Göre Dağılımı			
En az 10 il		En çok 10 il	
Kurulan	Kapanan	Kurulan	Kapanan
Siirt- 15	Bayburt- 9	Gaziantep- 744	Mersin- 608
Kırıkkale- 15	Şırnak- 9	Tekirdağ- 863	Uşak- 624
Bingöl- 17	Tunceli- 14	Bursa- 874	Kocaeli- 649
Bayburt- 22	Batman- 14	Denizli- 977	Eskişehir- 713
Sinop- 28	Niğde- 16	Muğla- 1060	Adana- 738
Kilis- 29	Kırıkkale- 20	Eskişehir- 1090	Bursa- 779
Muş- 31	Çankırı- 28	Adana- 1145	İzmir- 782
Ardahan- 31	Kars- 28	Aydın- 1261	Siirt- 875
Tunceli- 37	Sinop- 31	İzmir- 1791	Aydın- 986
Çankırı- 38	Muş- 37	Antalya- 2013	Ankara- 2235
Gümüşhane- 43	Gümüşhane- 37	Ankara- 7486	Antalya- 2623
Şırnak- 43	Bartın- 37	İstanbul- 18845	İstanbul- 5898
Kurulan- Yalova (38 nci) : 175		Kapanan- Yalova (67 nci) : 48	

Şirketlerin kurulması, tasfiyesi ve kapanması açısından Yalova, Türkiye ortalamasına yakındır. 2010 yılında 140 şirket kurulmuş ancak 36'sı tasfiye edilmiş ve 14 tanesi de kapanmıştır. Şirketlerin kurulması açısından iller arasında 46'ncı olmuş, tasfiyede 36'ncı ve kapanmada ise 52'nci sırada yer almıştır. Ancak bu şekilde kurulmuş şirketlerin nerdeyse 3'te birinin kapanmış olması iş hayatında tam bir başarı sağlanamadığının da göstergesidir ki ya kurulan şirketler iş hayatı içinde tutunabilecek iş yapamadılar veya ihtiyaca karşılık verecek bir şirket kuramadılar veya hukuk Yalova bu şirketleri taşıyamadı anlamına da gelebilecektir. O nedenle kurulmuş şirketlerin iş ve ticaret hacmi ile dengelenmesi zorunluluğu ortaya çıkmaktadır ki yine ihracatı ön plana çıkarmaktadır.

Tablolar ve rakamlar 2010 yılı içinde, Yalova'da, kooperatifçiliğin de istenilen düzeyde olmadığını ancak gerçek kişi ticaret işletmelerinde daha başarılı olduğunu göstermektedir.

5. Sektörler Açısından Yalova'nın Türkiye'deki Yeri (Tekstil, Kağıt ve Gıda Sektörleri Örneğinde)

Yalova girişte de belirtildiği gibi, tarım sektöründe çiçekçilik ve seracılık, sanayi sektöründe tekstil, elyaf, kimya ve kağıt, gemi yan sanayi gibi alanlara ve turizm sektörüne dayanmaktadır. Bu bağlamda Türkiye'de iller arasındaki yerini tespit etmek gelinen aşamayı ortaya koymada bir kriter olabilecektir. Ancak tüm alanlarda Yalova'nın iller sıralamasını yapmak değildir maksadımız. Bu nedenle iplik ve dokuma, giyim eşyası alanında olmak üzere tekstil, selüloz kağıt ve karton üretimi ve gıda sektöründeki durumları karşılaştırarak asıl çalışma konumuz olan Yalova'nın işletmeler envanterini tespite geçmek yerinde olacaktır.

Çeşitli iplik ve dokumalar ile bitim işlemleri		Tabii deri ve kürk dışında kalan hazır giyim eşyası	
BALIKESİR	10	YALOVA	15
ANKARA	11	BOLU	15
ICEL	11	TRABZON	16
NIGDE	11	ZONGULDAK	16
EDIRNE	12	KUTAHYA	16
ANTALYA	14	KOCAELİ	16
YALOVA	14	EDIRNE	17
DÜZCE	14	YOZGAT	17
KONYA	15	CORUM	17
KUTAHYA	15	SAKARYA	17
KOCAELİ	16	ORDU	18
OSMANİYE	18	DÜZCE	18
MARDİN	21	ESKISEHIR	18
SAKARYA	24	AYDIN	18
ISPARTA	26	KAYSERİ	19
MALATYA	31	BARTIN	20
KIRKLARELİ	32	KAHRAMANMARAS	20

ADIYAMAN	44	MALATYA	22
AYDIN	47	GAZIANTEP	22
KAYSERI	48	SAMSUN	24
DIYARBAKIR	55	TOKAT	24
MANISA	76	KASTAMONU	24
HATAY	95	ANTALYA	24
IZMIR	119	KIRKLARELİ	26
ADANA	135	DENİZLİ	33
URFA	187	TEKIRDAG	43
KAHRAMANMARAS	210	KONYA	55
TEKIRDAG	258	İCEL	59
USAK	280	ADANA	80
GAZIANTEP	309	ANKARA	136
DENİZLİ	349	BURSA	151
İSTANBUL	939	İZMİR	198
BURSA	1395	İSTANBUL	2753

<http://www.tobb.org.tr/BilgiHizmetleri/Sayfalar/SanayiVeritabani.aspx> (Erişim Tarihi: 08.02.2011)

Tablo göstermektedir ki iplik ve dokuma işi yapan firmaların, şirketlerin sayıları açısından Yalova 14 şirket ile 27inci sırada ve hazır giyim eşyası üretiminde bulunan 15 firma ile de 33üncü sıradadır. Ancak firmaların sayılarının arttırılması veya birleşerek büyümeleri ve dış ticarete yönelmeleri ile Yalova'nın ekonomisine daha da canlılık kazandıracaklardır. Bu anlamda ihracatın önem ve yollarını öğretecek hizmet içi eğitim almaları hem kendilerine hem Yalova'ya katkıda bulunacaktır.

Ağaç sanayinde de Yalova, TOBB'un verilerine göre, yeterince gelişmiş bir il olarak değerlendirilemez. Her ne kadar Türkiye'nin 8 ilinde ağaç sanayinde alt sektör bulunmamakta ise de bu illerde ağaçın çok olmadığı, kurak bölgeler olduğu bilinmektedir. Yalova ise 3 alt sektör ile 60. sıradadır. Selüloz kağıt ve karton üretiminde ise iller arasında 6 şirketi ile 22'nci sıradadır.

Ağaç sanayinde illere göre sektör dağılımı				Selüloz kağıt ve karton üretiminde sektör dağılımı	
BINGOL	1	TOKAT	29	YALOVA	6
KIRSEHIR	1	ESKISEHIR	30	MALATYA	8
MARDIN	1	BURDUR	33	KAHRAMANMARAS	8
BAYBURT	1	ISPARTA	33	SAMSUN	8
KIRIKKALE	1	BOLU	34	CORUM	10
BATMAN	1	SAMSUN	38	ELAZIG	10
BITLIS	2	BALIKESIR	40	MANISA	10
CANKIRI	2	DÜZCE	40	ANTALYA	11
GUMUSHANE	2	KUTAHYA	41	BALIKESIR	11
VAN	2	AFYON	42	DENIZLI	12
ARDAHAN	2	ANTALYA	51	KAYSERI	21
ADIYAMAN	3	KAYSERI	51	ESKISEHIR	22
TUNCELI	3	KASTAMONU	52	TEKIRDAG	22
YALOVA	3	ICEL	56	ICEL	23
CANAKKALE	4	ADANA	58	BURSA	29
EDIRNE	4	SAKARYA	61	KOCAELI	32
NEVSEHIR	4	KONYA	67	KONYA	34
AKSARAY	4	KOCAELI	71	GAZIANTEP	36
KAHRAMANMARAS	5	IZMIR	94	ADANA	37
USAK	5	BURSA	118	ANKARA	62
YOZGAT	5	ANKARA	207	IZMIR	100
AMASYA	6	ISTANBUL	244	ISTANBUL	506

<http://www.tobb.org.tr/BilgiHizmetleri/Sayfalar/SanayiVeritabani.aspx> (Erişim Tarihi: 08.02.2011)

Yukarıdaki veriler de dikkate alındığında Yalova'daki işletmelerin, firmaların son durumlarının bilinmesi, daha olumlu ve kalkınmaya dönük yatırımların yapılabilmesi için ön şart durumundadır. Bu gerekçe ile Yalova'nın işletme envanterinin çıkarılması için bu çalışma yapılmıştır. Yapılan çalışma sonrasında istatistik veriler dört başlıkta toplanarak aşağıya çıkarılmıştır.

Yalova'daki firmaların/şirketlerin sayısal dökümü şu başlıklarda toplanarak ve tablolaştırılarak sunulmuştur.

1. İlçelere göre firmaların dağılımı
2. Semtlere göre firma sayıları
3. Firmaların hukuki statülerine göre sınıflandırılması
4. Faaliyet konularına göre dağılımları

6. Yalova'daki Firmaların/Şirketlerin Sayısal Dökümü

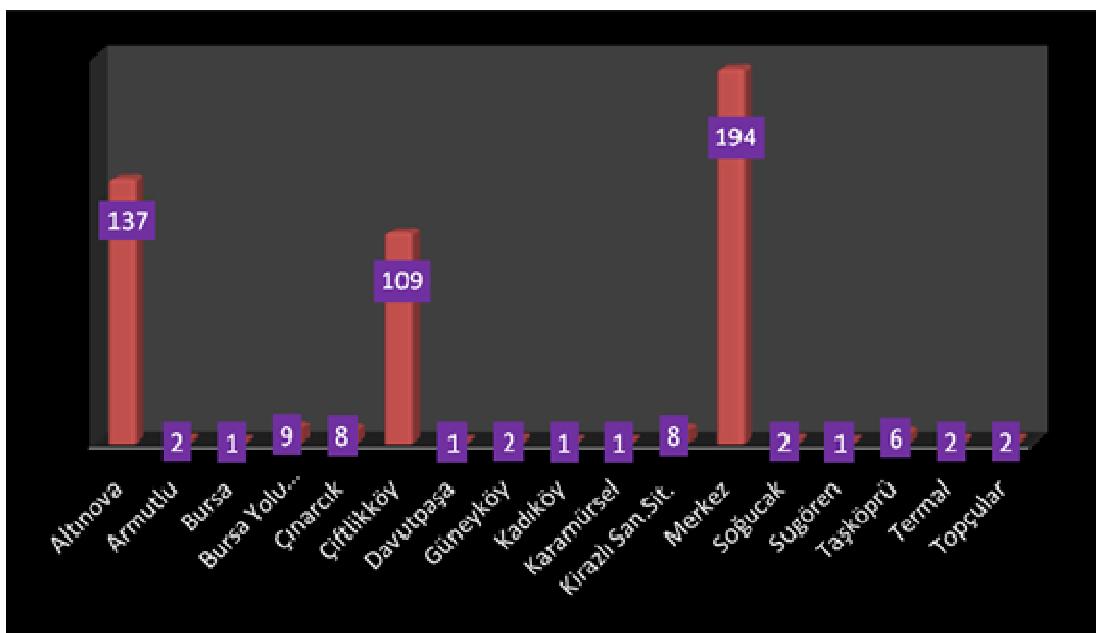
Tablo 1: İLÇELERE GÖRE FİRMALARIN DAĞILIMI



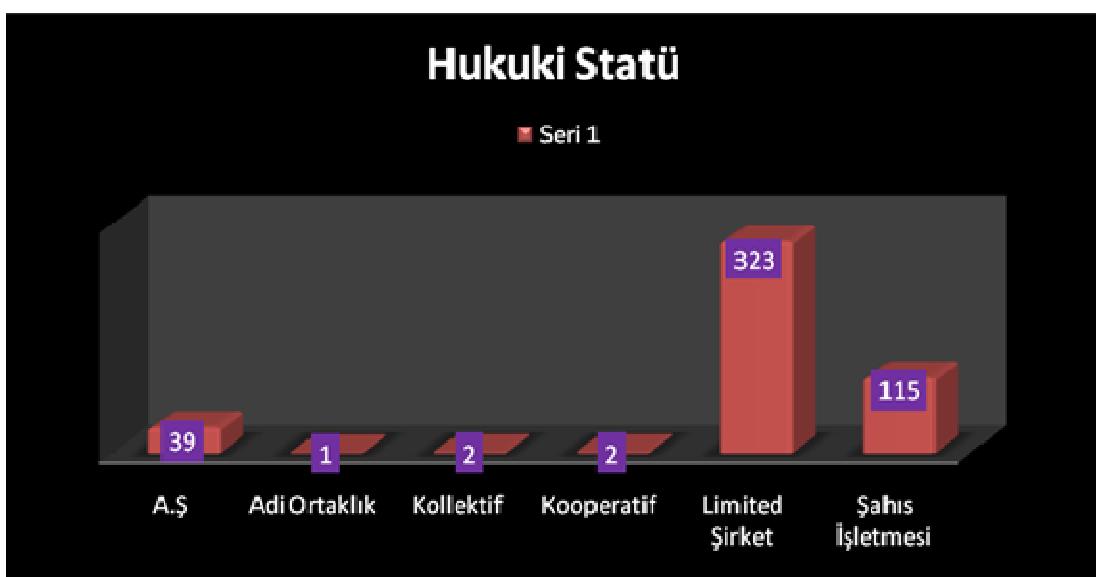
Yalova'da merkez ilçe dahil 6 ilçe vardır. Bu ilçeler içinde turizm açısından ünlü olan Termal'de 2, Armutlu'da 6, Çınarcık'ta 8 firma vardır. Diğer ilçeler ise firmaların yoğun olduğu ilçelerdir. Sırasıyla Çiftlikköy 117, Altınova 137 ve merkez ilçe 196 firmaya sahiptir. Toplam 466 firma mevcuttur.

Bu firmalardan bazıları merkez, Altınova ve Çiftlikköy dışındadır. Onlar Armutlu, Bursa Yolu, Çınarcık, Davutpaşa, Güneyköy, Kadıköy, Kirazlı Sanayi Sitesi, Soğucak Köyü, Sugören Köyü, Taşköprü, Termal ve Topçularda bulunmaktadır.

Tablo 2: SEMTLERE GÖRE FİRMA SAYISI

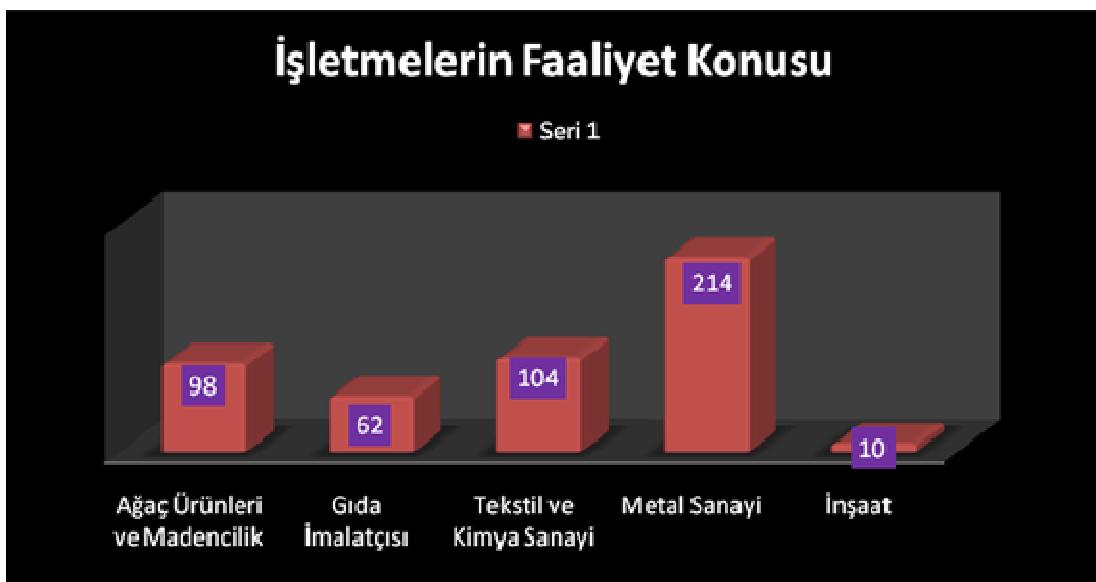


Tablo 3: HUKUKİ STATÜLERİNÉ GÖRE SINIFLANDIRILMASI



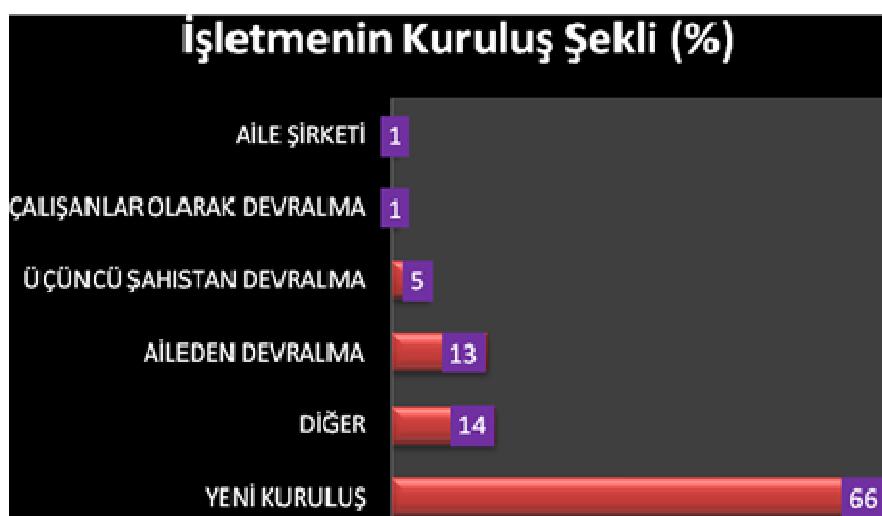
Tabloda da görüldüğü üzere ve sırasıyla firmalar, Adi Ortaklık 1, Kooperatif ve Kolektif 2 şer, Anonim Şirket 39, Şahıs İşletmesi 115 ve Limited Şirket 323 adet olarak mevcuttur. Şahıs ve Limited Şirketlerinin çokluğu ama buna karşın Kolektif Şirket ve Kooperatiflerin çok çok azlığı göze çarpmaktadır. Bunun iktisadi olduğu kadar bilgi ve sosyal nedenlerinin de olduğu ayrı bir konudur.

Tablo 4: FAALİYET KONUSUNA GÖRE DAĞILIMI



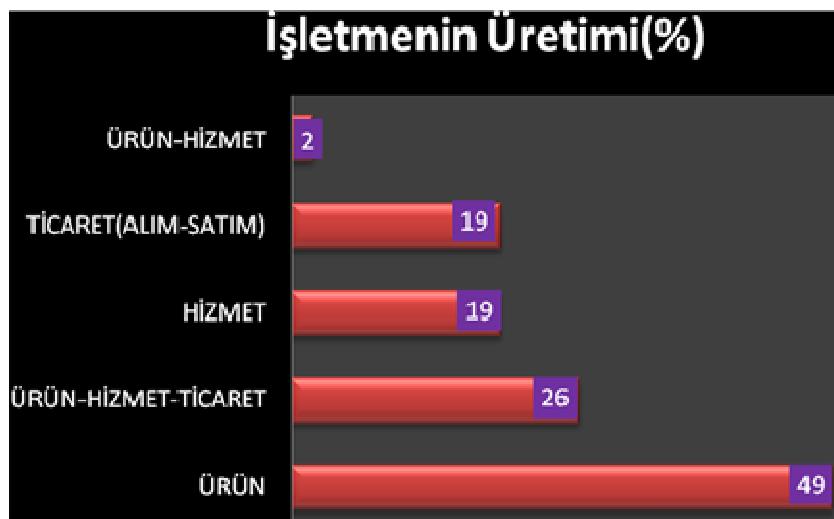
Yalova'da mevcut bulunan işletmelerin faaliyet alanları açısından dağılımı ise girişte ifade edildiği üzere, metal sanayi (214 adet), tekstil ve kimya sanayi (104 adet), ağaç ürünleri ve madencilik (98 adet), gıda imalatçısı (62 adet) ve nihayet inşaat (10 adet) alanlarında yoğunlaşmaktadır. Bu faaliyet alanları içindeki yoğunluk ise metal sanayinde ve en az ise inşaat sektöründedir.

Tablo 5: KURULUŞ ŞEKİLLERİNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI (%)



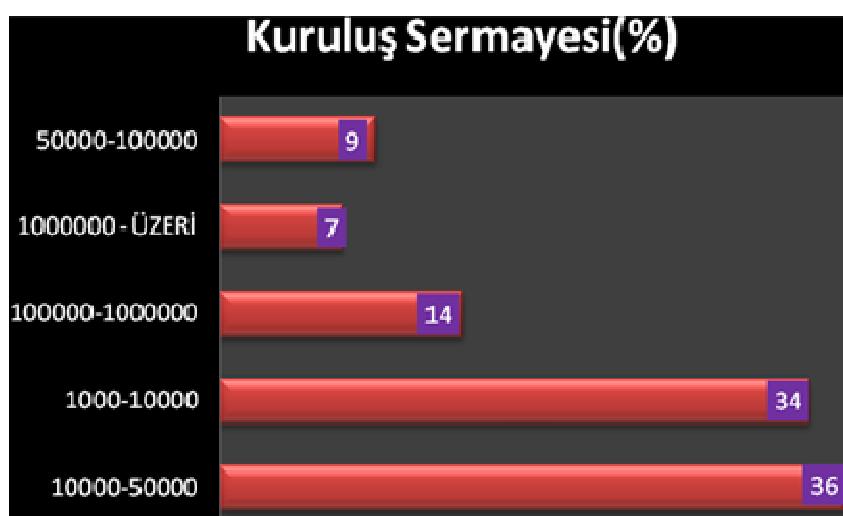
Yalova'daki işletmeler Kuruluş Şekillerine göre sınıflandırıldığında; %60 ile "Yeni Kuruluş" birinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: ÜRETİMLERİNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



İşletmeler Üretimlerine göre sınıflandırıldığında; %49 ile “Ürün” ilk sırada yer almaktadır.%26 oranında “Ürün-Hizmet-Ticaret”, %19 ile “Hizmet” ve “Ticaret” yer almaktadır.

Tablo 7: KURULUŞ SERMAYESİNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



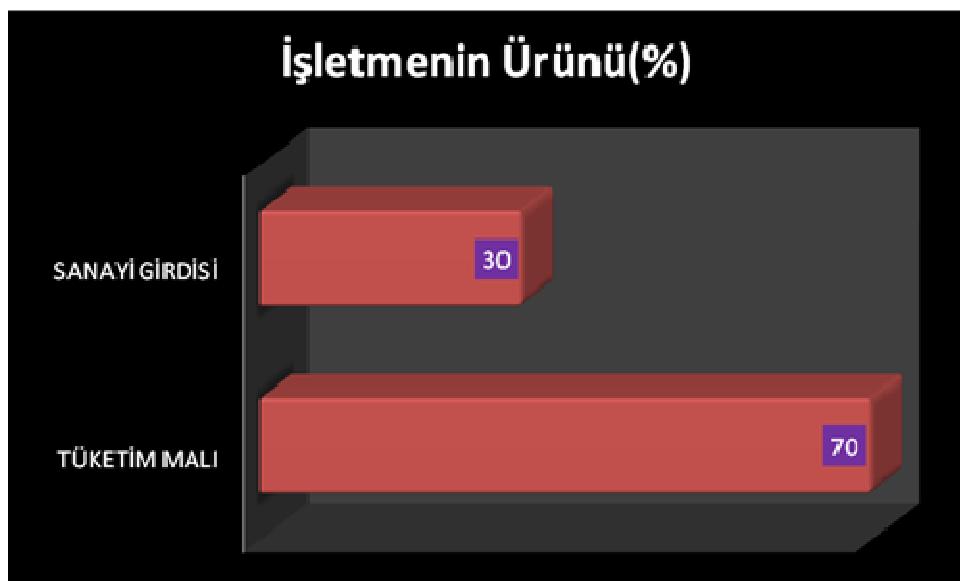
İşletmeler Kuruluş Sermayesine göre sınıflandırıldığında; %36 ile ilk sırada “10.000.TL – 50.000 TL” yer almaktadır.”1.000.000 TL ve Üzeri” ise %7 oranındadır.

Tablo 8: ÇALIŞAN SAYISINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



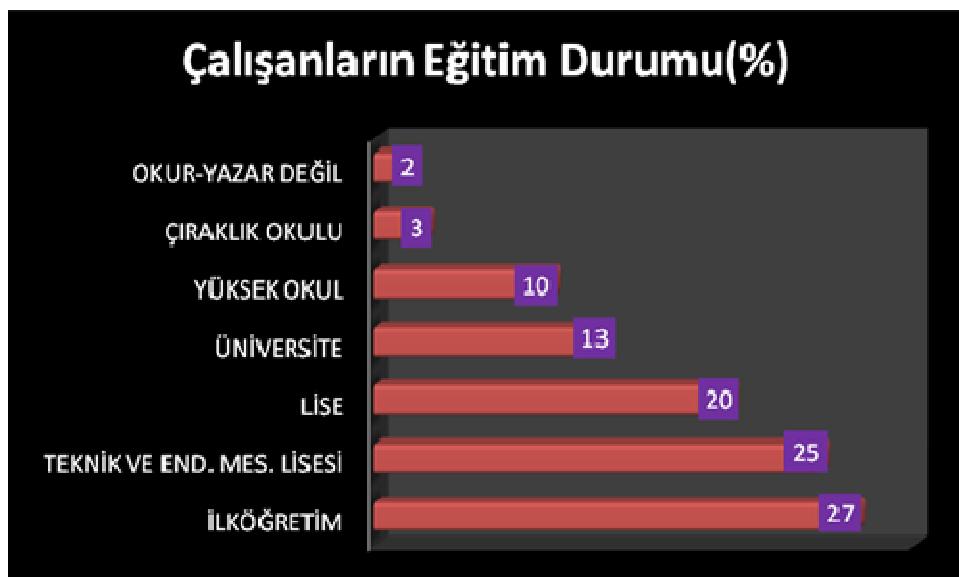
İşletmeler çalışan sayısına göre sınıflandırıldığında; %65 oranında işletme “1-9 kişi” çalıştırmaktadır.”10-49 kişi” çalışma oranı %25, “50-249 kişi” %6 ve 250 kişi üzeri çalıştırın işletme sayısı sadece %4'dür.

Tablo 9:ÜRÜNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



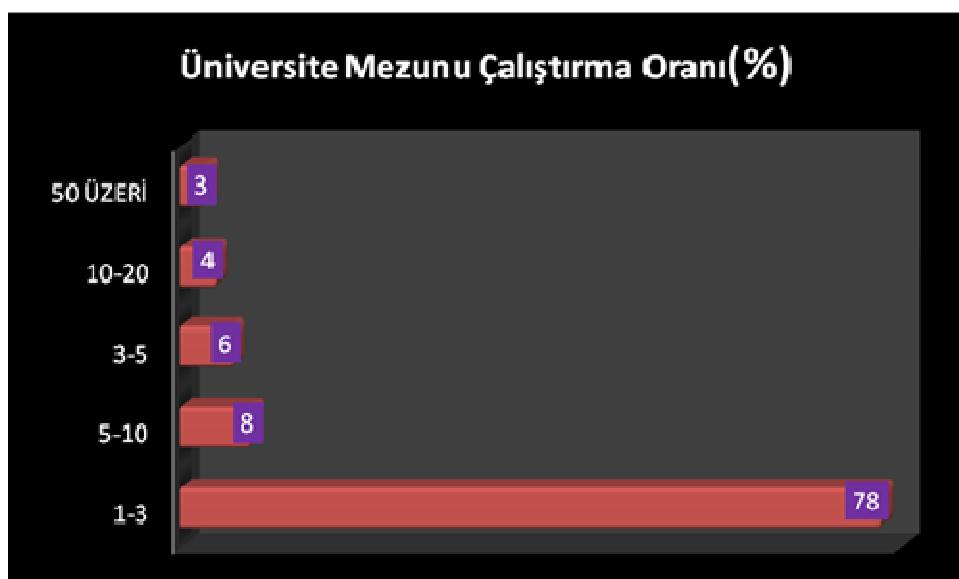
İşletmenin Ürününe göre sınıflandırma yaptığımızda, %70 oranında “Tüketim Mali” tespit edilmiştir.”Sanayi Girdisi” oranı ise %30’dur.

Tablo 10:ÇALIŞANLARIN EĞİTİM DURUMLARINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



İşletmede çalışan personelin eğitim durumuna göre bir sınıflandırma yaptığımızda; ilk sırada %27 ile “İlköğretim” tespit edilmiştir.%25 “Teknik Lise ve Endüstri Meslek Lisesi”, %20 “Lise,%13 “Üniversite”, %10 “Yüksek Okul”, %2 oranında ise “Okur-Yazar Olmayan” personel çalışmaktadır.

Tablo 11:ÜNİVERSİTE MEZUNU ÇALIŞTIRMALARINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI



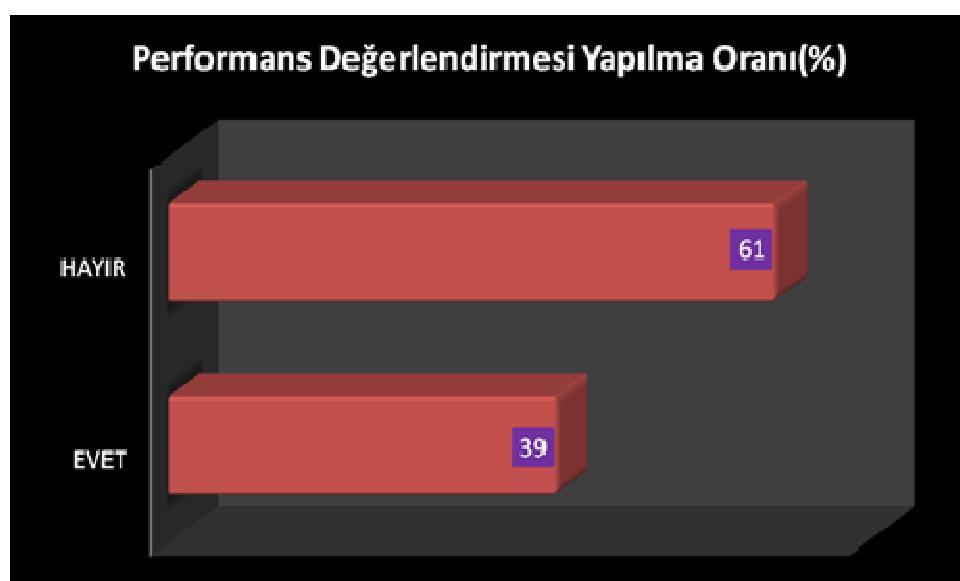
Üniversite mezunu personel çalışma oranına bakıldığından, %78 işletme “1-3 kişi” arasında üniversite mezunu çalışmaktadır.”50 ve üzeri” üniversite mezunu personel çalıştırılan işletme sayısı sadece %3’dür.

Tablo 12: PERSONELİN ÇALIŞTIĞI BİRİMLERE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



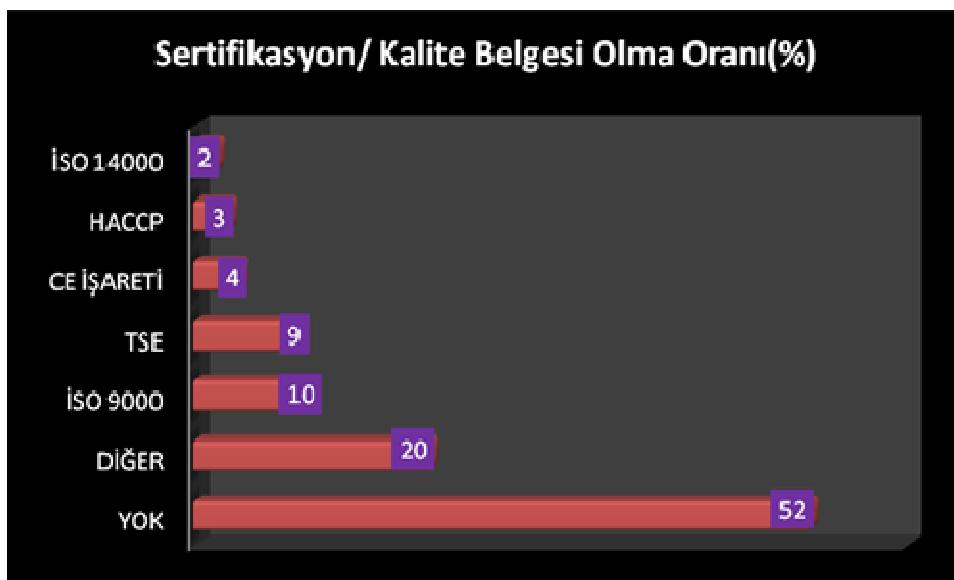
İşletmelerde %70 oranında personel “Üretim” bölümünde çalışmaktadır. En az personel %3 ile “Bilgi İşlem” biriminde çalışmaktadır.

Tablo 13: PERFORMANS DEĞERLENDİRME YAPILMASINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



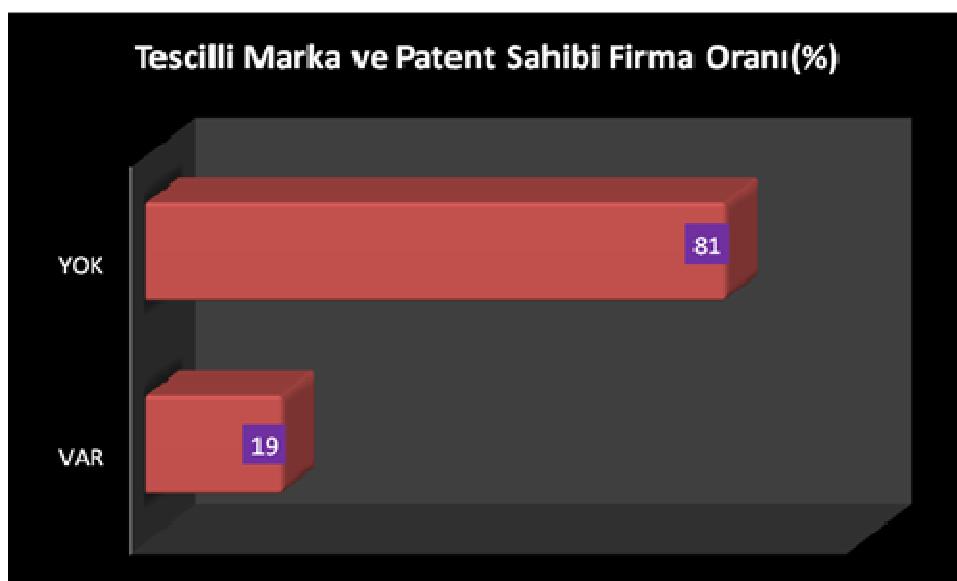
İşletmelerin %61'i Performans Değerlendirmesi yapmıyor. Değerlendirme yapan işletme oranı %39'dur.

Tablo 14: SERTİFİKASYON/ KALİTE BELGESİ SAHİP OLMASINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



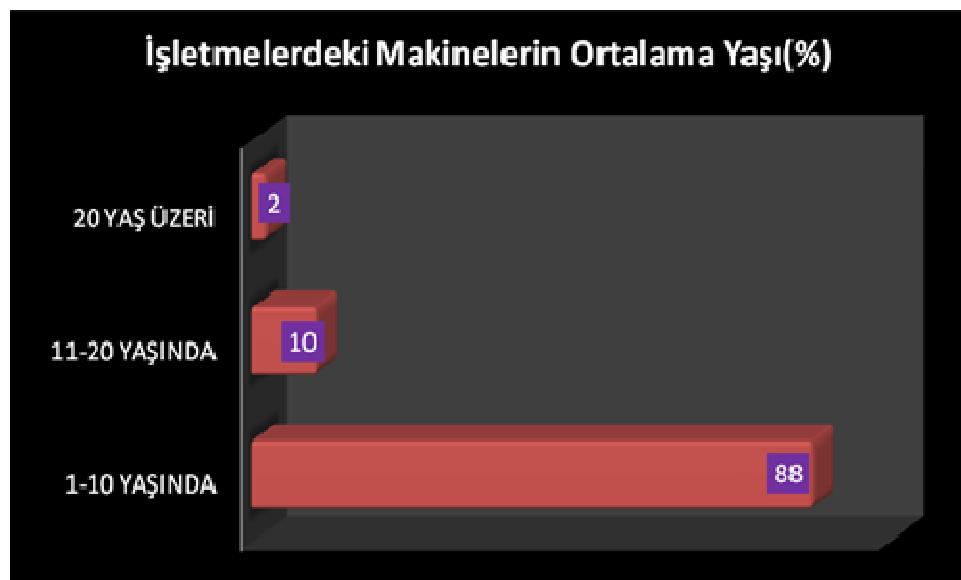
İşletmelerin %52'de herhangi bir sertifikasyon veya Kalite Belgesi bulunmamaktadır.%10 işletmede "ISO 9000", %9'da "TSE", %4'de "CE",%3'de "HACCP", %2'de ise "ISO 14000" belgesi vardır.%20 işletmede ise bu belgelerin haricinde belge bulunmaktadır.

Tablo 15:TESCİLLİ MARKA VE PATENT SAHİBİ OLMALARINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



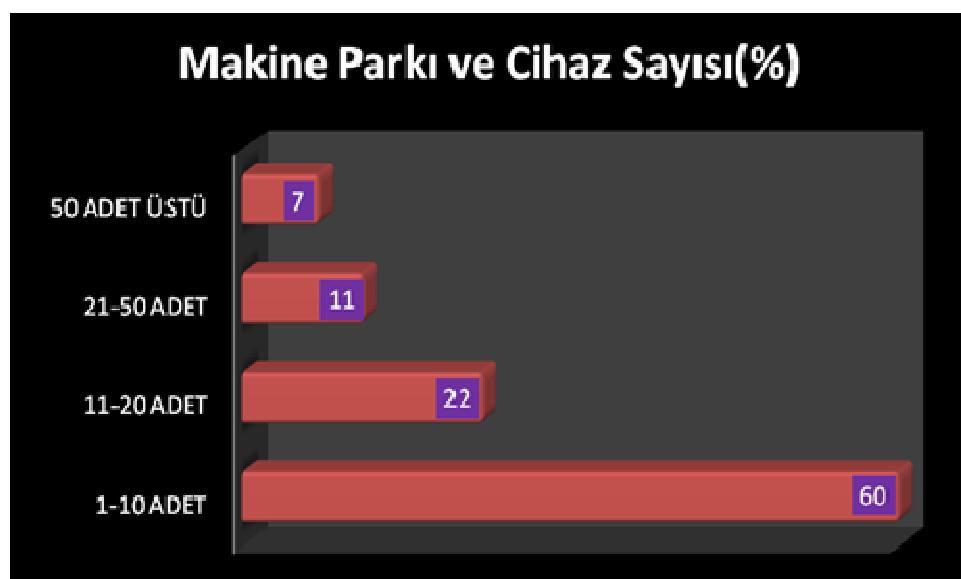
Tescilli Marka ve Patent Sahibi işletme oranı%19'dur.%81 oranında işletmemiz Tescilli Marka ve Patent Sahibi değildir.

Tablo 16: MAKİNELERİN ORTALAMA YAŞINA GÖRE SINIFLANDILMASI(%)



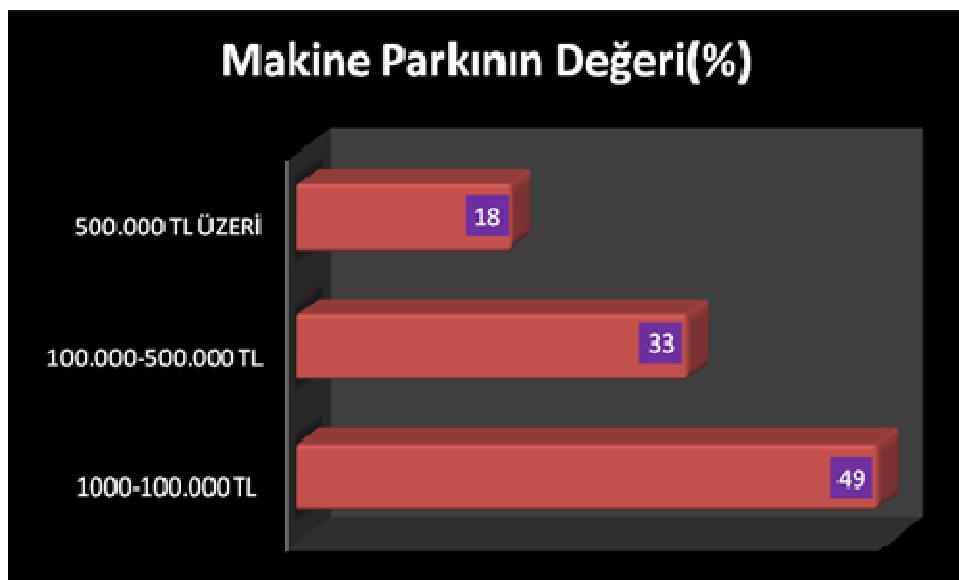
İşletmelerin sahip oldukları makinelerin ortalama yaşına bakıldığından; %88 işletmede “1-10 yaş” arasında makine bulunmaktadır.

Tablo 17: MAKİNE PARKI VE CİHAZ SAYISINA GÖRE SINIFLANDILMASI(%)



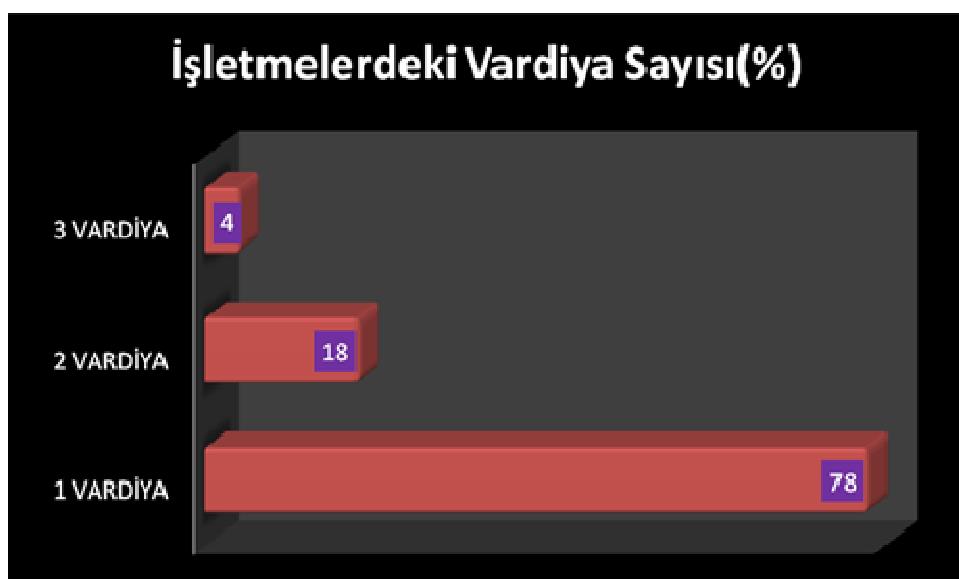
İşletmelerin %60’ı “1-10 adet” makine parkı ve cihaza sahiptir.%22’si “11-20 adet”, %11’i “21-50 adet”, %7’i ise “50 üzeri” makine parkı ve cihaza sahiptir.

Tablo 18: MAKİNE PARKI DEĞERİNE GÖRE SINIFLANDILMASI(%)



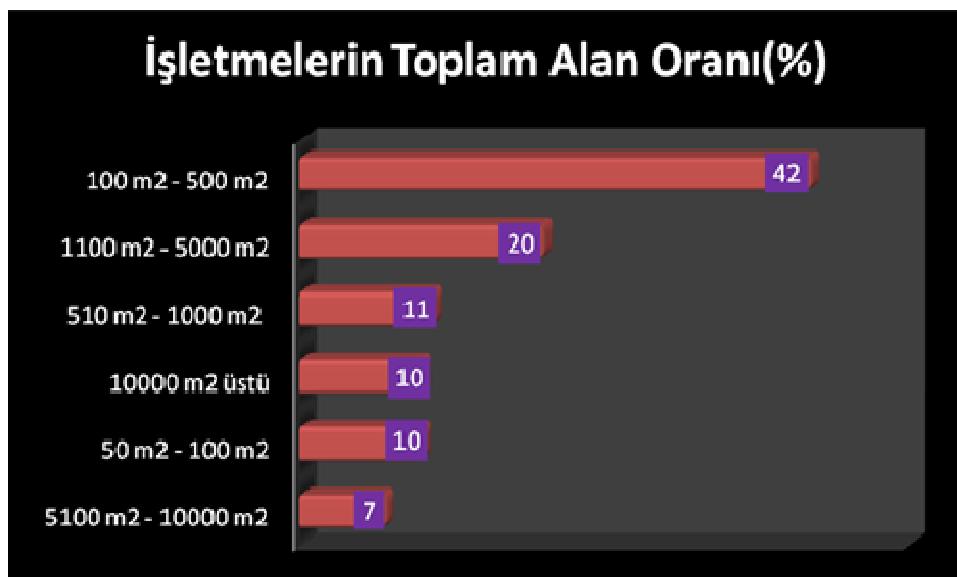
Makine Parkının Değerine göre işletmeleri sıraladığımızda; %49 işletme “1000 TL- 100.000 TL ” değerinde Makine Parkı vardır.%33 oranında “100.000 TL- 500.000TL ”, “500.000 TL” üzeri değerinde makine parkına sahip işletme oranı %18'dir.

Tablo 19: VARDİYA SAYISINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



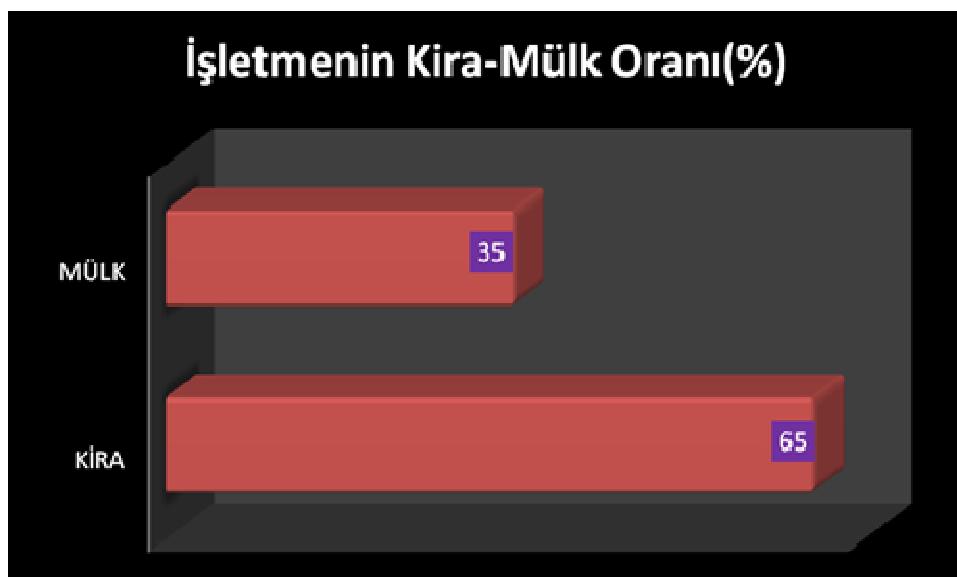
İşletmeler vardiya sayısına göre sınıflandırıldığında; %78 işletme “1 vardiya” çalışmaktadır.%18 oranında “2 vardiya” ve %4 oranında “3 vardiya” çalışmaktadır.

Tablo 20: TOPLAM ÜRETİM ALANINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



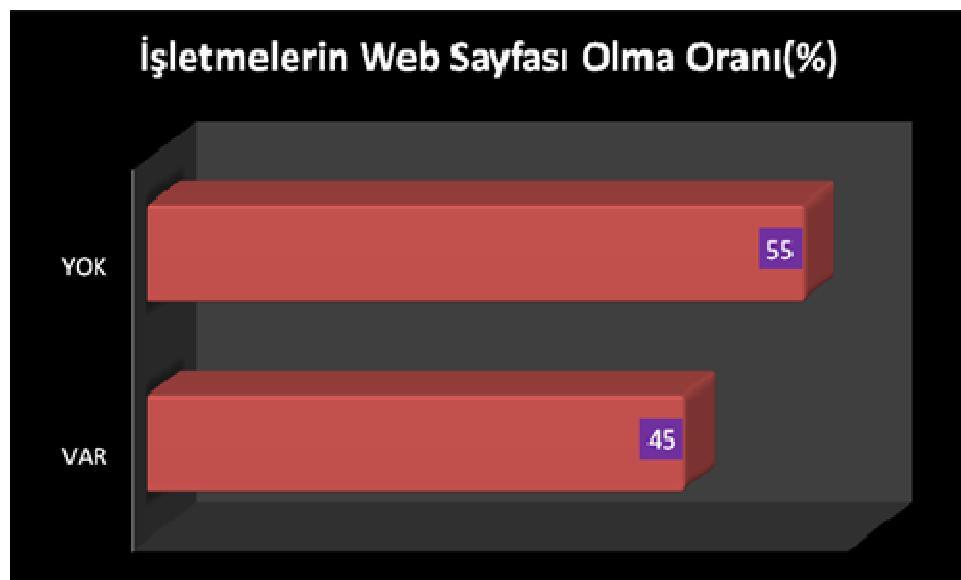
Toplam Üretim Alanlarına göre sınıflandırıldıklarında; %42 işletme “100 m² – 500 m²” arasında üretim alanına sahiptir.”1100 m² – 5000 m²” alana sahip işletme oranı %20, “510 m² – 1000 m²” arası işletme %11, 10.000 m² alana sahip işletme sayısı %10’dur.

Tablo 21:MÜLKİYETE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



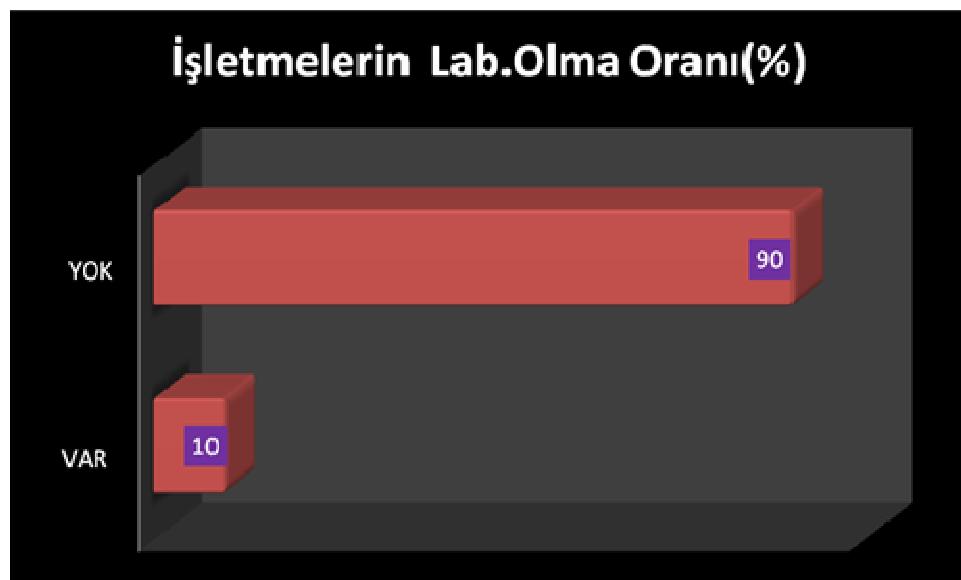
İşletmeler Mülkiyet Sahibi olmalarına göre sınıflandırıldığından; %65 oranında işletme “KİRACI” dır.%35 oranında işletme “MÜLK” sahibidir.

Tablo 22: WEB SAYFASI OLMASINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



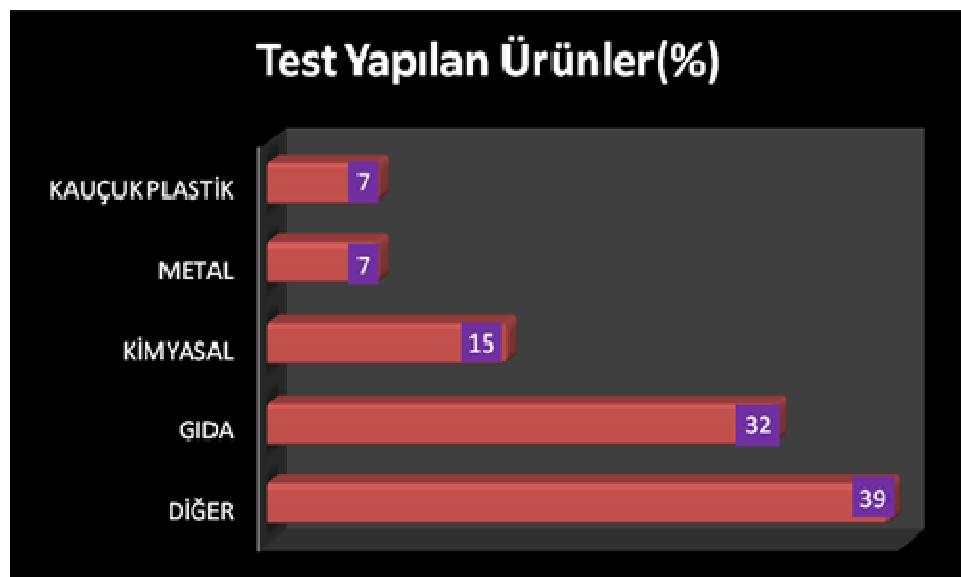
İşletmelerin %55'inin “web sayfası” yoktur. %45 işletmede “web sayfası” vardır.

Tablo 23: LABORATUAR SAHİBİ OLMALARINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



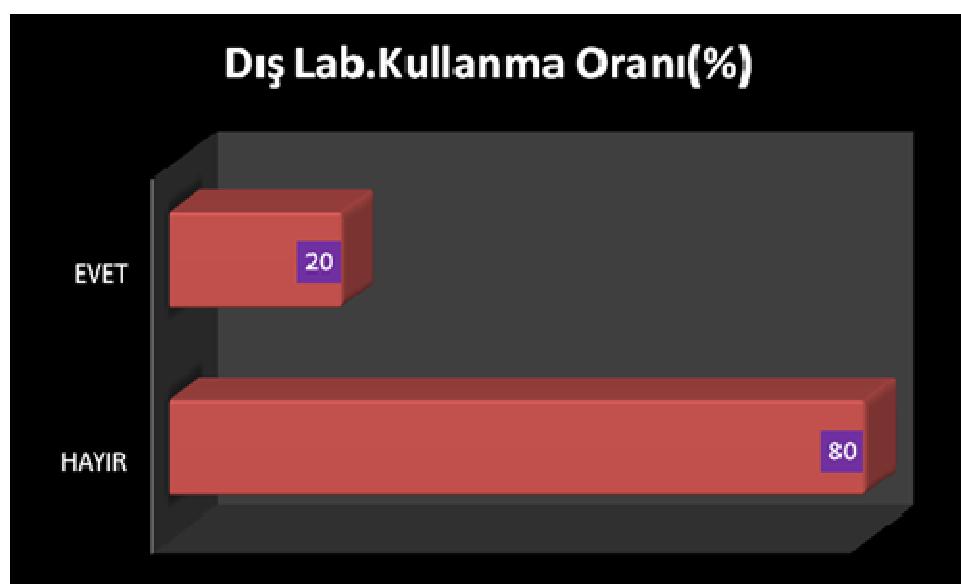
Laboratuar sahibi olan işletme oranı sadece %10'dur.İşletmelerin %90' laboratuar sahibi değildir.

Tablo 24: TESTİ YAPILAN ÜRÜNLERE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



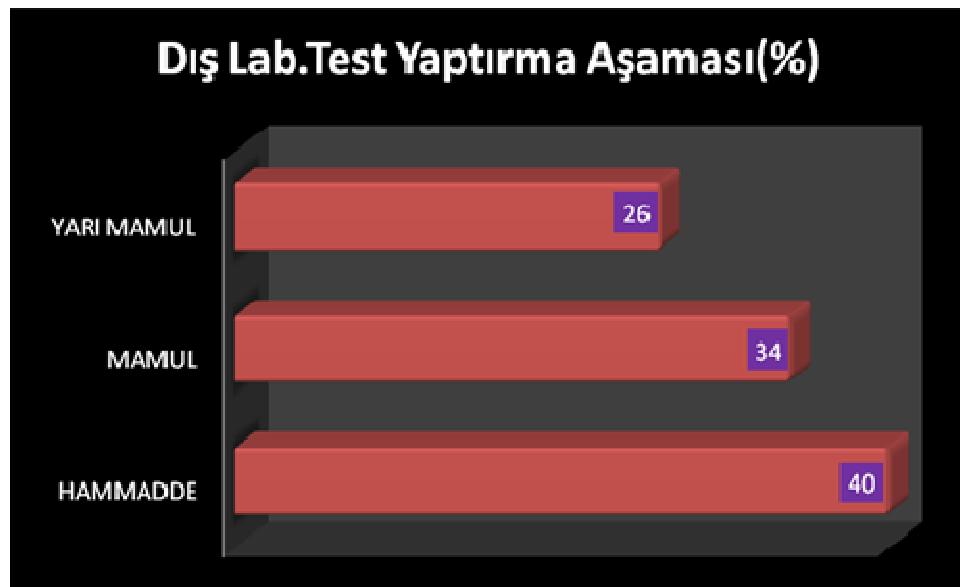
Testi yapılan ürünlerin oranına bakıldığından; %32'si “Gıda”, %15 “Kimyasal”, %7'si ise “Metal ve Kauçuk Plastik” tespit edilmiştir.

Tablo 25: DIŞ LABORATUAR KULLANMALARINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



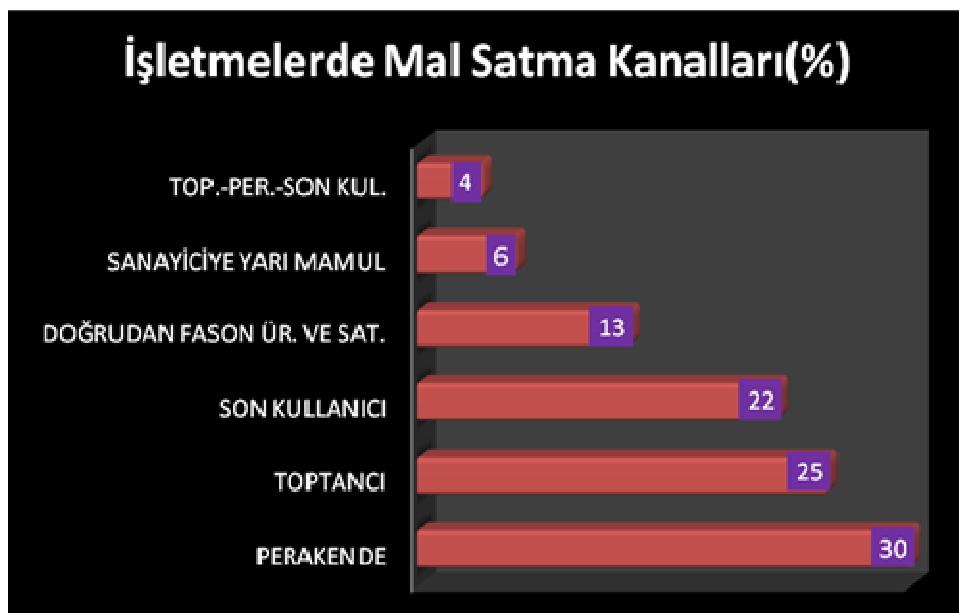
Dış Laboratuar Kullanma Oranına bakıldığından; %80 işletme kullanmamaktadır. %20 işletme Dış Laboratuar kullanmaktadır.

Tablo 26:DIŞ LABORATUARDA TEST YAPTIRMA AŞAMASINA GÖRE SINIFLANDIRMASI (%)



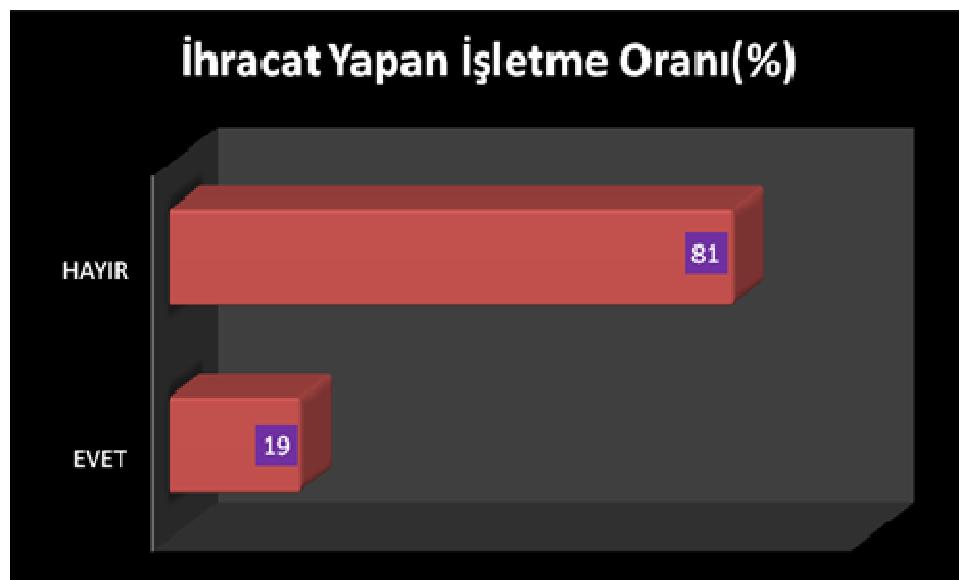
Dış Laboratuarda Test Yaptırma Aşamasına göre sınıflandırma yaptığımızda; %40 oranında “Hammadde”, %34 “Mamul” ve %26 “Yarı Mamul” aşamasında Dış Laboratuarda test yaptırmaktadır.

Tablo 27:MAL SATMA KANALLARINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



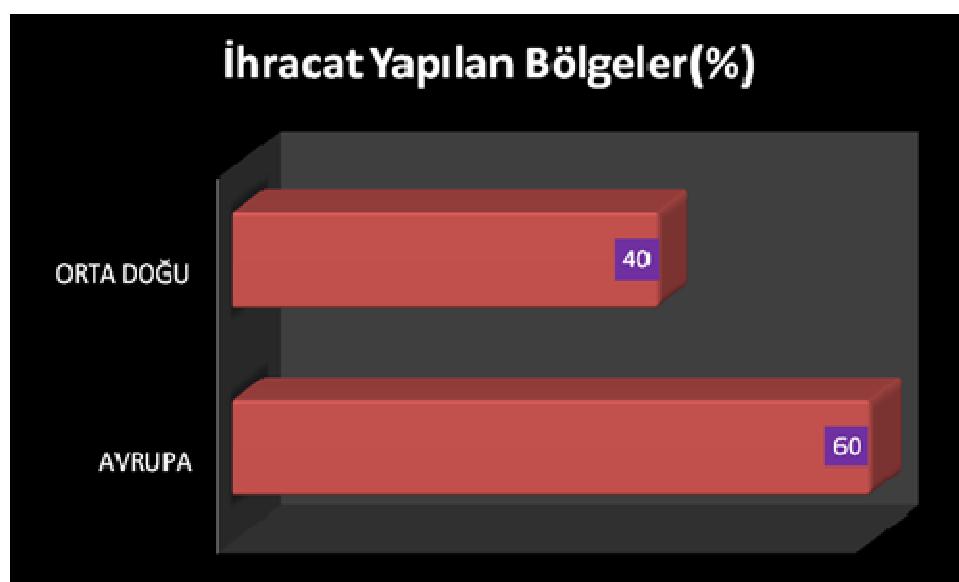
İşletmelerin Mal Satma Kanallarına bakıldığından; %30'u “Perakende”, %25'i “Toptancı”, %22'i “Son Kullanıcı” yadır.”Doğrudan Fason Üretim ve Satma” oranı %13 ve “Sanayiciye Yarı Mamul” ise %6'dır.

Tablo 28: İHRACAT YAPMALARINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



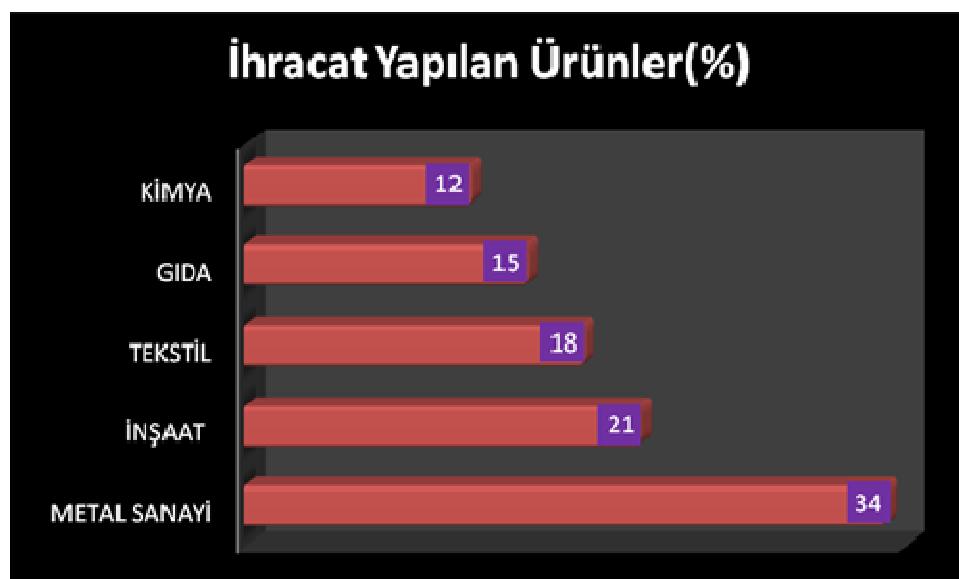
Yalova'daki işletmelerin %81'i ihracat yapmamaktadır. İhracat yapan işletme oranı sadece %19'dur.

Tablo 29: İHRACAT YAPILAN BÖLGELERE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



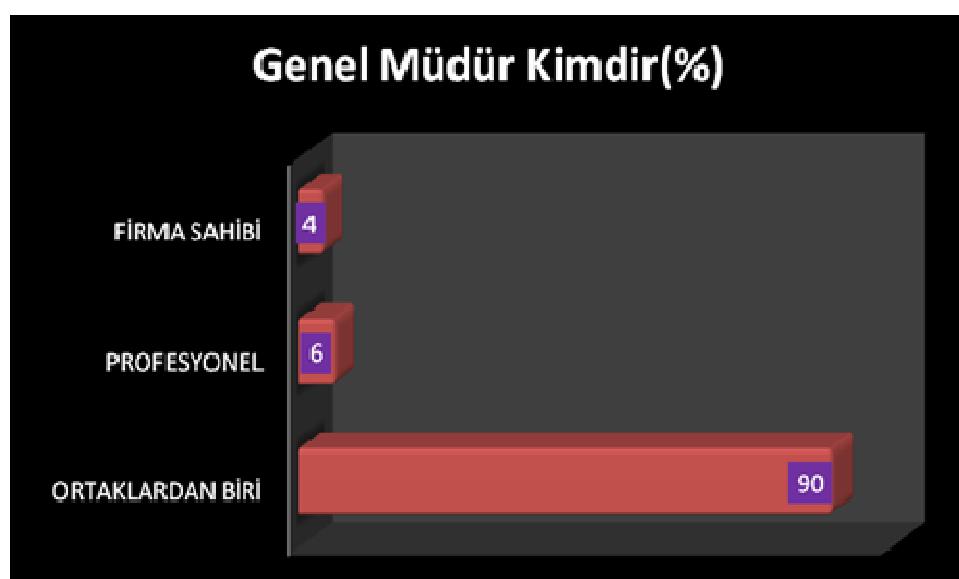
İhracat yapılan bölgelere göre sınıflandırma yapıldığında; %60 oranında “Avrupa Ülkeleri”, %40 oranında “Orta Doğu Ülkeleri” ne ihracat yapılmaktadır.

Tablo 30: İHRACAT YAPILAN ÜRÜNLERE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



İhracat yapılan ürünlerin başında ilk sırada %34 ile “Metal Sanayi” ürünleri, %21 “İnşaat”, %18 “Tekstil”, %15 “Gıda”, %12 ise “Kimya” ürünleri yer almaktadır.

Tablo 31: GENEL MÜDÜRÜN KİM OLDUĞUNA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



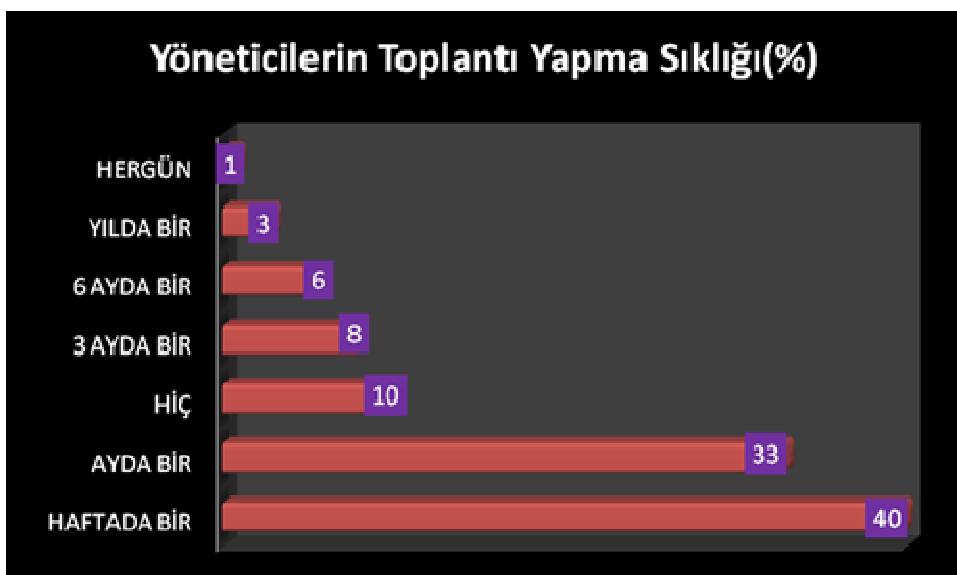
İşletmelerde Genel Müdür kim olduğuna bakıldığından; %90 oranında “Ortaklardan Biri”, %6’da “Profesyonel” tespit edilmiştir.

Tablo 32: GENEL MÜDÜRÜN EĞİTİMİNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



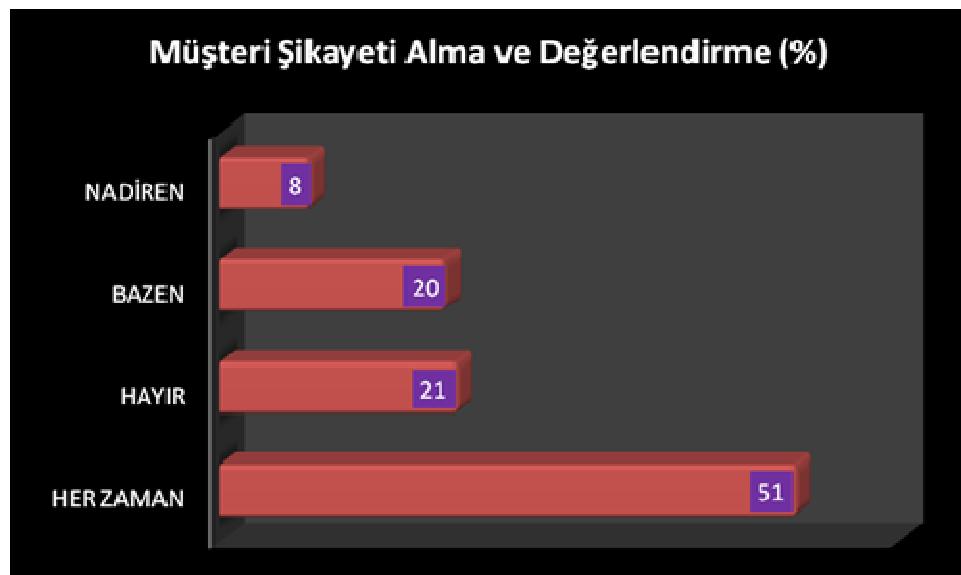
Genel Müdürlerin eğitim durumlarına bakıldığından; ilk sırada %31 ile “Lise” mezunu görülmektedir.%29’u “Lisans”, %20’i “İlkokul”, %9’u “Yüksek Okul” mezunudur.”Doktora” mezunu Genel Müdür oranı ise %2 ’dir.

Tablo 33:YÖNETİCİLERİN TOPLANTI YAPMA SIKLIĞINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



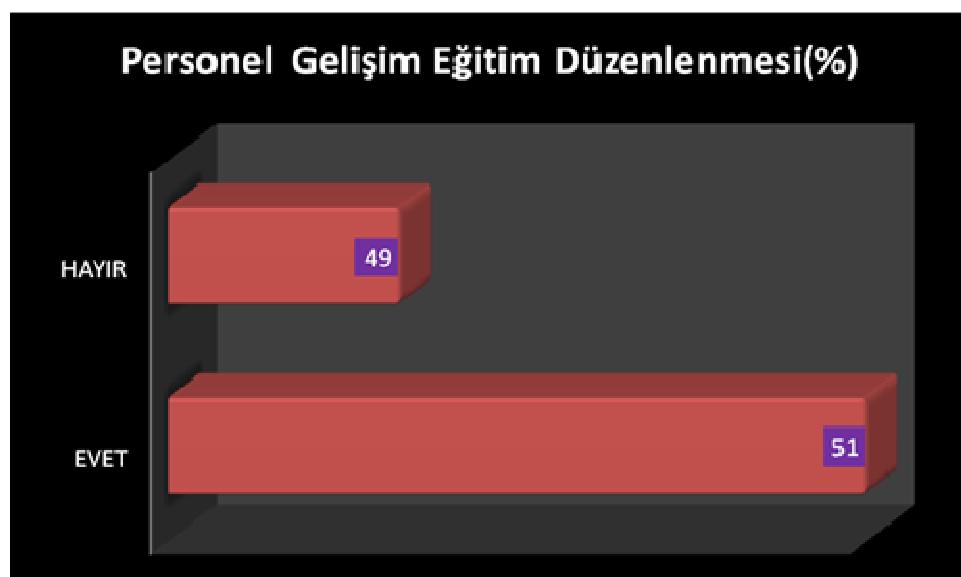
Yöneticilerin Toplantı yapma sıklığı, %40 oranında “Haftada Bir” dir. %33 işletme “Ayda Bir”, %10 işletme ise “Hiç” toplantı yapmamaktadır.

Tablo 34: MÜŞTERİ ŞİKAYETİ ALMA VE DEĞERLENDİRMELERİNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



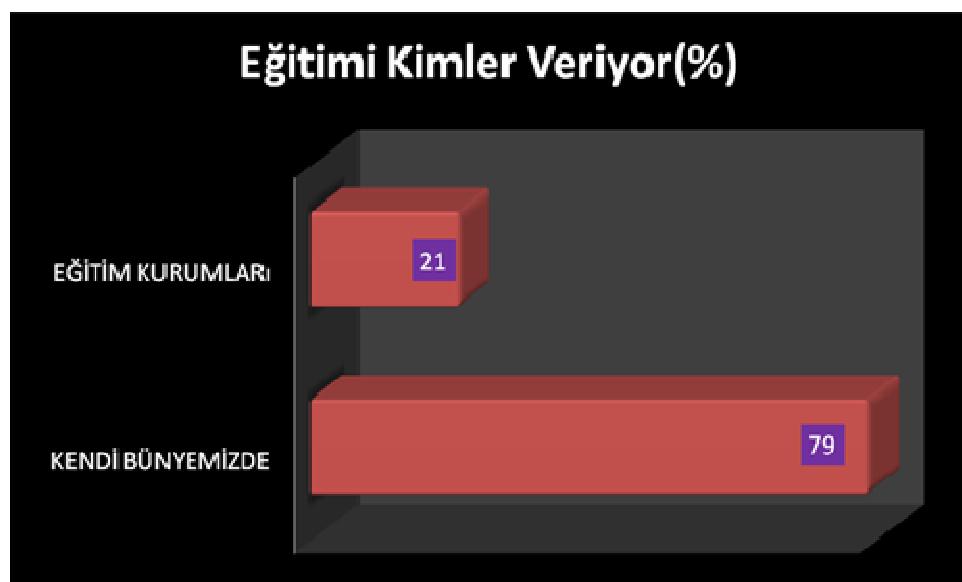
Müşteri Şikayeti Alan ve Değerlendiren İşletmelere bakıldığında; %51 işletmenin “Her Zaman” aldığı tespit edilmiştir. %21'i ise Müşteri şikayetini almamaktadır.

Tablo 35: PERSONELİN GELİŞİM İÇİN EĞİTİM DÜZENLENMESİNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



Personelinin Gelişimi için eğitim düzenleyen işletme oranı %51'dir.%49 işletme gelişim eğitimleri düzenlememektedir.

Tablo 36: EĞİTİMLERİ KİMLERİN VERDİĞİNE GÖRE SINIFLANDIRILMASI(%)



İşletmelerin %79'u eğitimleri kendi bünyelerinde vermektedir.%21'i ise Eğitim Kurumlarından destek almaktadır.

THE INVENTORY OF MANUFACTURING INDUSTRY IN YALOVA PROVINCE AND ITS DISTRICTS

**PROF.DR. İSMAİL ADAK
SERAP TÜRKYILMAZ**

YALOVA, FEBRUARY 2011

TABLE OF CONTENTS

- 1. INTRODUCTION**
- 2. THE PLACE OF YALOVA AS REGARDS THE DISTRIBUTION OF EXPORTING AND IMPORTING FIRMS BY PROVINCES**
- 3. THE STATUS OF YALOVA IN TERMS OF TOTAL EXPENSE/INCOME AND PER CAPITA INCOME/EXPENSE FIGURES**
- 4. THE STATUS OF YALOVA IN TERMS OF ESTABLISHED AND CLOSED COMPANIES, COOPERATIVE AND NATURAL PERSONS' BUSINESS CORPORATIONS IN 2010**
- 5. THE PLACE OF YALOVA IN TURKEY WITH RESPECT TO SECTORS (IN THE EXAMPLE OF TEXTILE, PAPER AND FOOD SECTORS)**
- 6. A QUANTITATIVE BREAKDOWN OF FIRMS/ENTERPRISES IN YALOVA**
- 7. TABLES**

1- INTRODUCTION

Yalova, encompassing 6 districts-including a central district-, 15 municipalities and 43 villages, is a fast growing province, particularly in terms of education and housing, with its surface area of 847 km² and its overall population of 202.531, being 132.803 (%66) in cities and 69.728 (%34) in towns and villages, according to the results of the address-based population registration system. The young population is predominant. It presents complex and cosmopolite social structure as it is composed of people at different levels of income and from different cultures in consequence of migrations from almost all provinces of Turkey.

Yalova is a province which alternates between a city of tourism and culture thanks to its location within the İstanbul-Bursa-Kocaeli triangle and at the intersection where green meets blue, and an industrial city by dint of previously predominating and still existing plants. However, as is the case with Turkey and even throughout the world, it is facing with the problem of unemployment. Yalova is an active city in manufacturing sector (industry, horticulture ...) besides service sector. Investments continue in multiple sectors, notably in manufacturing, transportation, tourism, education and housing. It ranks at upper places for many years among the provinces in Turkey, particularly in the education field concerning the student placement to the university.

It is renowned as the city of Atatürk with its university, its institutions rendering service to citizens with disabilities, communication and support centres for women, cultural centres and associations, youth and sports clubs, research institutes etc as well as its wastewater treatment plant, solid waste landfill, natural gas, mass housing, moving kiosk, thermal springs, beach etc.

Yalova remains below the average of Turkey with respect to people working in the agriculture branch to the overall employment ratio. As for the gross domestic product per capita and the employees in the industry branch to the overall employment ratio, it is above Turkey's average.

The economy of Yalova province is based on, principally, horticulture and greenhouse cultivation in the agriculture sector; textile, fibre, chemical and paper, ship supply industry, and on the tourism sector.

In this framework, this study which was carried out with the aim of identifying the firms/enterprises in Yalova according to their districts, neighbourhoods, legal status and areas of activity, will introduce the inventory of Yalova as regards its trade circle.

1- The Place of Yalova as regards the Distribution of Exporting and Importing firms by Provinces

DISTRIBUTION OF EXPORTING FIRMS BY PROVINCES			
2009 (January-December)		2009 (January-December)	
Minimum 10 Provinces	Nb of Exporting firms	Minimum 10 Provinces	Export Value (Thousand dollars)
TUNCELİ	1	TUNCELİ	19
BAYBURT	2	GÜMÜŞHANE	112
GÜMÜŞHANE	3	BAYBURT	177
ARDAHAN	3	KARS	236
BİNGÖL	4	SİİRT	921
BİTLİS	4	BİNGÖL	1.478
KARS	5	ARDAHAN	1.882
MUŞ	5	BİTLİS	3.001
SİİRT	7	KIRIKKALE	6.060
ERZİNCAN	11	MUŞ	6.642
Maximum 10 Provinces	Nb of Exporting firms	Maximum 10 Provinces	Export Value (Thousand dollars)
MANİSA	325	TRABZON	815.832
KAYSERİ	644	MANİSA	911.957
HATAY	659	KAYSERİ	964.320
ANTALYA	710	İÇEL	1.048.626
DENİZLİ	758	ADANA	1.135.887
İÇEL	772	HATAY	1.417.802
ADANA	838	DENİZLİ	1.587.500
KONYA	976	SAKARYA	1.722.375
KOCAELİ	984	GAZİANTEP	2.952.993
GAZİANTEP	1044	KOCAELİ	4.577.506
Yalova (40th)	75	Yalova (56th)	33.623
Turkey's total	48.589		102.142.613
2010 (January-December)		2010 (January-December)	
Minimum 10 Provinces	Nb of Exporting firms	Minimum 10 Provinces	Export Value (Thousand dollars)
BAYBURT	1	TUNCELİ	40
TUNCELİ	2	KARS	229
GÜMÜŞHANE	2	GÜMÜŞHANE	340
KARS	3	ERZİNCAN	1.351
ARDAHAN	3	BAYBURT	2.761
ERZİNCAN	6	ARDAHAN	3.254
BİNGÖL	6	BİTLİS	3.425
MUŞ	6	BİNGÖL	6.254
SİİRT	7	YOZGAT	6.319
BİTLİS	9	KASTAMONU	7.095
Maximum 10 Provinces	Nb of Exporting firms	Maximum 10 Provinces	Export Value (Thousand dollars)
MANİSA	326	TRABZON	1.011.838
KAYSERİ	659	KAYSERİ	1.165.258
HATAY	674	İÇEL	1.182.759
DENİZLİ	766	ADANA	1.352.209
İÇEL	803	SAKARYA	1.678.174

ANTALYA	807	HATAY	1.706.453
ADANA	856	DENİZLİ	2.127.459
KOCAELİ	1.014	MANİSA	3.456.006
GAZİANTEP	1.082	GAZİANTEP	3.521.638
KONYA	1.084	KOCAELİ	9.527.573
Yalova (42th)	70	Yalova (56th)	46.472
Turkey's Total	50.328		113.929.614

Source: Turkish Statistical Institute-TSI- (Figures are provided in accordance with the export figures of firms registered in the Province Center)

Note: İstanbul, İzmir, Ankara and Bursa Provinces though evaluated in terms of sequence were not included as they were placed in the first four in the table above and in each evaluation.
http://www.dtm.gov.tr/dtmadmin/upload/stadistikler/eku_12.xls (Date accessed: 08.02.2011)

According to the availability of exporting firms in 2009, Tunceli has the minimum number of firms, which is only one; Gaziantep Province with 1044 firms ranks at the 5th place after 4 big provinces. Yalova is placed as the 40th province in Turkey with its 75 exporting firms. As regards the export value, Tunceli is placed again at the bottom of the list with 19 thousand dollars and Kocaeli is ranked as the 5th with 4.577.506 thousand dollars just after 4 big provinces. As for Yalova, it comes in 56th concerning its export value, which amounts to 33.623 thousand dollars. In the light of 2010's data, In respect of number of firms, Yalova fell to 42th place with its 70 firms, lacking 5; however, managed to preserve its status as the 56th by dint of increasing export value.

Furthermore, the developments in Yalova within itself and in terms of exporting firms and export values as of 2001 will clarify our subject-matter. As can be seen in the table below, though halted at times, the number of firms in Yalova has followed an upward trend as from 2001 and increased from 36 to 70 firms within 10 years. In relation to export value, it even demonstrated higher growth with 9 thousand dollars increasing to 46,5 thousand dollars. Despite the two-fold increase in the number of firms, the quintupled export value yielded profit for Yalova. It proves that positive steps are taken in export.

This figures also demonstrate the fact that the investments have increased in the aftermath of earthquake and notwithstanding the rapid incoming migration and earthquake psychology, the works have gained impetus.

THE DISTRIBUTION OF THE NUMBER OF EXPORTING FIRMS IN YALOVA BY YEARS									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
36	46	42	41	55	55	57	66	75	70

THE DISTRIBUTION OF EXPORT VALUES IN YALOVA BY YEARS									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
9.170	16.251	20.036	24.799	24.925	21.261	22.797	42.716	33.623	46.472

DISTRIBUTION OF IMPORTING FIRMS BY PROVINCES			
2009 (January-December)		2009 (January-December)	
Minimum 10 Provinces	Nb of Importing firms	Minimum 10 Provinces	Import Value (Grand)
TUNCELİ	1	TUNCELİ	0
ARDAHAN	1	ARDAHAN	3
GÜMÜŞHANE	1	GÜMÜŞHANE	11
BİNGÖL	2	BİNGÖL	345
BAYBURT	3	KARS	857
MUŞ	4	BAYBURT	894
KARS	4	ERZİNCAN	1.322
BİTLİS	6	BİTLİS	1.451
SİIRT	9	KIRIKKALE	2.376
SİNOP	11	IĞDIR	2.485
Maximum 10 Provinces	Nb of Importing firms	Maximum 10 Provinces	Import Value (Grand)
MUĞLA	256	KONYA	583.483
MANİSA	268	MANİSA	598.545
TEKİRDAG	310	İÇEL	689.729
KAYSERİ	481	SAKARYA	908.949
DENİZLİ	506	KAYSERİ	1.001.632
İÇEL	570	DENİZLİ	1.146.484
KONYA	749	ZONGULDAK	1.391.055
GAZİANTEP	849	ADANA	1.692.782
ANTALYA	851	GAZİANTEP	2.128.417
ADANA	871	HATAY	2.718.461
Yalova (31 st)	85	Yalova (46 th)	37.305
Turkey's total	55.100		140.928.421
2010 (January-December)		2010 (January-December)	
Minimum 10 Provinces	Nb of Importing firms	Minimum 10 Provinces	Import Value (Grand)
ARDAHAN	0	TUNCELİ	29
TUNCELİ	2	ARDAHAN	358
BAYBURT	2	GÜMÜŞHANE	583
GÜMÜŞHANE	3	MUŞ	583
BİNGÖL	4	BİNGÖL	1.003
KARS	5	BİTLİS	1.136
BİTLİS	7	BAYBURT	1.891
MUŞ	10	KARS	3.048
SİNOP	11	IĞDIR	5.631
SİIRT	12	SİNOP	7.348
Maximum 10 Provinces	Nb of Importing firms	Maximum 10 Provinces	Import Value (Grand)
HATAY	287	ANTALYA	815.442
MANİSA	299	SAKARYA	1.005.091
TEKİRDAG	346	İÇEL	1.080.208
KAYSERİ	505	KAYSERİ	1.449.285
DENİZLİ	527	ZONGULDAK	1.540.606
İÇEL	620	DENİZLİ	1.730.762
KONYA	904	ADANA	2.228.898

ANTALYA	942	MANİSA	2.962.535
ADANA	955	HATAY	3.131.902
GAZİANTEP	982	GAZİANTEP	3.430.072
Yalova (36th)	89	Yalova (21st)	494.598
Turkey's total	59.093		185.492.859

Source: Turkish Statistical Institute-TSI- (Figures are provided in accordance with the export figures of firms registered in the Province Center)

Note: İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa, Kocaeli, Konya and Gaziantep Provinces though evaluated in terms of sequence-http://www.dtn.gov.tr/dtnadmin/upload/EDB/statistik/eko_12.xls (Date accessed: 08.02.2011) were not included as they were placed in the first five in the table above.

From the standpoint of import practices on the basis of 2009's figures, we notice that there are 85 importing firms, with additional 10, against 75 exporting firms, and in the light of 2010's figures, there exist 89 importing firms, with additional 19, against 70 exporting firms. In this regard, the import value is expected to be superior to the export value, which is already the case herein. The export value was recorded as 46,5 thousand dollars while import value reached 495 thousand dollars, which corresponds to almost ten-fold of the former. As a matter of fact, a two-fold increase is observed in the number of firms engaged in export while those engaged in import reached two-and-a-half-fold. The export value quintupled in 10 years while one-hundred-and-fifty-fold-increase was recorded in the import value. Yalova, ranking at the 42th place on the list of exporting firms, is placed as the 36th on the list of importing firms and it comes in 56th in terms of the export value while it ranks as the 21st on the import value list. In a sense, it demonstrates an import-weighted firm and business structure rather than an export-weighted structure, which indicates on one side, the presence of pensioners and civil servants and the concentration on service sector by the employees rather than manufacturing sector and on the other side, the fact that the post-earthquake investments have been channelled into the reconstruction of Yalova instead of manufacturing. Moreover, the business activity in all areas of the construction sector is visible even with the naked eye. However, the export is required to be encouraged and accelerated so that it can gain plus value status rather than remaining an unfavourable trade practice.

Furthermore, the developments in Yalova within itself and in terms of exporting firms and export values as of 2001 will clarify our subject-matter. As can be seen in the table below, the import values increase in parallel to the number of importing firms. Especially in 2010, the figures jumped strikingly. In order to maintain a solid and balanced economic structure, the import should not be restricted; however, the export should be increased. The lack of export will result in an introverted Yalova which would even complicate the current situation.

THE DISTRIBUTION OF THE NUMBER OF IMPORTING FIRMS IN YALOVA BY YEARS									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
35	39	42	51	63	76	80	89	84	89

THE DISTRIBUTION OF IMPORT VALUES IN YALOVA BY YEARS									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
3.122	3.650	7.019	12.504	14.271	20.793	20.259	39.127	37.305	494.598

1. The status of Yalova in terms of total expense/income and per capita income/expense figures

Total Expense and Income Figures according to Provinces in 2009			
Minimum 10 Provinces	Province-Income (Thousand TL)	Maximum 10 Provinces	Province-Income (Thousand TL)
HAKKARI	24.726	KAYSERİ	1.161.379
BAYBURT	26.195	KONYA	1.464.114
ARDAHAN	31.088	HATAY	1.668.776
KİLİS	36.054	TEKİRDAĞ	1.689.464
TUNCELİ	44.070	ADANA	1.727.309
GÜMÜŞHANE	46.390	ANTALYA	2.781.782
IĞDIR	48.836	MERSİN	3.599.278
BİNGÖL	68.283	BURSA	4.084.337
MUŞ	76.846	İZMİR	18.617.399
BİTLİS	79.081	KOCAELİ	23.239.282
ÇANKIRI	82.625	ANKARA	28.420.449
SİİRT	86.889	İSTANBUL	80.963.210
Yalova (49th) : 187.537			
Minimum 10 Provinces	Province-Expense (Thousand TL)	Maximum 10 Provinces	Province-Expense (Thousand TL)
BAYBURT	149.563	MERSİN	1.890.148
KİLİS	176.939	VAN	1.944.528
ARDAHAN	181.342	SAMSUN	1.967.570
YALOVA	204.426	ANTALYA	2.053.712
GÜMÜŞHANE	223.732	KOCAELİ	2.073.809
BARTIN	245.505	BURSA	2.285.443
IĞDIR	262.567	KONYA	2.368.955
KARAMAN	269.304	ADANA	2.395.400
BİLECİK	269.876	DİYARBAKIR	2.634.517
ÇANKIRI	291.857	İZMİR	5.183.625
KARABÜK	293.649	İSTANBUL	10.333.300
SİNOP	314.500	ANKARA	16.686.030
Yalova (78th) 204.426			

<http://www.realisthaber.net/haber-detay.php?id=220> 08.02.2011

According to 2009's data, Yalova is not placed in the first 50 provinces throughout Turkey both in terms of income (49th) and expense. It comes in fourth from the last in respect of expense, which means that it ranks as the 78th. However, as is obvious in the table below, it is placed as the 19th due to its per capita income of 950 TL. In addition, it is ranked at the 74th place on the grounds of per capita expense of 1035 TL. Like in previous tables, these figures indicate the low levels of exports and the superiority of service sector to the manufacturing sector. It also proves that the rate of labour force participation by the population remains low. After all, İstanbul ranking as the second highest city as regards the per capita income, is placed at the bottom in terms of expense with 814 TL. Hakkari, which remains at the bottom with income of 96 TL, is placed in the first three in respect of expense. This situation can be correlated to both its population and job opportunity and social state structure.

Per capita Income and Expense Figures according to Provinces in 2009			
Minimum 10 Provinces	Per capita income (TL)	Maximum 10 Provinces	Per capita income (TL)
HAKKARİ	95,6	KIRIKKALE	1.233,6
MUŞ	190,1	KIRKLARELİ	1.398,2
MARDİN	215,0	MUĞLA	1.410,7
AĞRI	220,0	ESKİŞEHİR	1.481,0
BİTLİS	241,9	ANTALYA	1.496,2
ŞIRNAK	243,8	BURSA	1.628,5
İĞDIR	265,4	TEKİRDAĞ	2.191,9
BİNGÖL	266,6	MERSİN	2.245,5
ARDAHAN	277,0	İZMİR	4.904,5
ŞANLIURFA	284,6	ANKARA	6.247,7
SİİRT	289,8	İSTANBUL	6.376,5
ADIYAMAN	289,9	KOCAELİ	15.593,1
<i>Yalova (19th) 950,0</i>			
Minimum 10 Provinces	Per capita expense (TL)	Maximum 10 Provinces	Per capita expense (TL)
İSTANBUL	813,8	ESKİŞEHİR	1.940,7
GAZİANTEP	892,9	BAYBURT	1.976,4
BURSA	911,3	BİNGÖL	1.982,4
TEKİRDAĞ	922,6	ERZİNCAN	2.027,4
MANİSA	945,5	KASTAMONU	2.067,1
HATAY	985,0	ISPARTA	2.161,5
AKSARAY	1.027,8	ARTVİN	2.280,4
YALOVA	1.035,5	ERZURUM	2.337,0
ŞANLIURFA	1.040,1	ELAZIĞ	2.359,2
OSMANİYE	1.060,4	HAKKARİ	2.895,4
DENİZLİ	1.072,1	ANKARA	3.668,1
DÜZCE	1.077,8	TUNCELİ	5.120,3
<i>Yalova (74th) 1.035,5</i>			

<http://www.realisthaber.net/haber-detay.php?id=220> 08.02.2011

2. The status of Yalova in terms of established and closed Companies, Cooperative and Natural Persons' Business Corporations in 2010

The Distribution of Establishment, Liquidation and Closure of COMPANIES by Provinces					
Minimum 10 Provinces			Maximum 10 Provinces		
Established	Liquidated	Closed	Established	Liquidated	Closed
Ardahan- 9	Ardahan-2	Ardahan-1	Muğla- 724	Denizli-154	Denizli-126
Bayburt- 18	Elazığ-3	Hakkari-1	Kayseri- 783	Kayseri-186	Gaziantep-139
Kilis- 24	Tunceli-5	Tunceli-2	Gaziantep- 856	Muğla-207	Kayseri-158
Tunceli- 26	Hakkari-5	Muş-2	Mersin- 909	Konya-218	Kocaeli-158
Bartın- 31	Çankırı-5	Şırnak-2	Kocaeli- 1013	Mersin-230	Konya-164
Gümüşhane-37	Kilis-6	Bayburt-3	Adana- 1072	Kocaeli-280	Mersin-166
Hakkari- 46	Bartın-7	Kilis-3	Konya- 1182	Bursa-368	Bursa-258
Çankırı- 48	Gümüşhane-10	Sinop-3	Bursa- 1798	Adana-471	Adana-278
Kars- 48	Siirt-10	Burdur-4	Antalya- 2247	Antalya-512	Antalya-311
Sinop- 50	İğdır-10	Artvin-5	İzmir- 3253	İzmir-1072	İzmir-860
Artvin- 58	Bayburt-11	Çankırı-6	Ankara- 5479	Ankara-1561	Ankara-1217
Siirt- 60	Kars-11	İğdır-6	İstanbul- 17992	İstanbul-7536	İstanbul-5817
Established-Yalova-140 46th		Liquidated-Yalova-36 36th		Closed -Yalova-14 52nd	

The Distribution of Establishment, Liquidation and Closure of COOPERATIVES by Provinces					
Minimum 10 Provinces			Maximum 10 Provinces		
Established	Liquidated	Closed	Established	Liquidated	Closed
Burdur-1	Tunceli-1	Tunceli-0	Diyarbakır-32	Kayseri-62	Kayseri-42
Adıyaman-1	Kilis-1	İğdır-0	Çanakkale-33	Kocaeli-68	Erzurum-43
Bayburt-2	İğdır-1	Siirt-1	Balıkesir-33	Aydın-71	Kocaeli-46
Bartın-2	Bitlis-1	Hakkari-1	Kayseri-36	Denizli-77	Aydın-55
Batman-2	Siirt-1	Batman-1	Bursa-42	Balıkesir-83	Denizli-67
İğdır-3	Ardahan-2	Muş-1	İstanbul-53	Konya-108	Balıkesir-67
Tunceli-4	Şırnak-2	Kilis-2	İzmir-59	Erzurum-110	Bursa-75

Artvin-4	Hakkari-4	Ardahan-2	Erzurum-60	Bursa-130	Konya-84
Bilecik-4	Karaman-4	Ağrı-2	Muş-71	Antalya-130	Antalya-92
Yalova-4	Rize-4	Bayburt-2	Nevşehir-78	İzmir-170	İzmir-131
Osmaniye-4	Ağrı-5	Artvin-2	Konya-89	İstanbul-301	Ankara-214
Hakkari-5	Bayburt-6	Düzce-3	Ankara-120	Ankara-323	İstanbul-262
Established -Yalova-4 (72nd)		Liquidated -Yalova- 7 (65th)		Closed-Yalova -5 (64th)	

The Distribution of Establishment, Liquidation and Closure of NATURAL PERSONS' BUSINESS CORPORATIONS by Provinces					
Minimum 10 Provinces		Maximum 10 Provinces			
Established	Closed	Established	Closed	Established	Closed
Siirt-15	Bayburt-9	Gaziantep-744		Mersin-608	
Kırıkkale-15	Şırnak-9	Tekirdağ-863		Uşak-624	
Bingöl-17	Tunceli-14	Bursa-874		Kocaeli-649	
Bayburt-22	Batman-14	Denizli-977		Eskişehir-713	
Sinop-28	Niğde-16	Muğla-1060		Adana-738	
Kilis-29	Kırıkkale-20	Eskişehir-1090		Bursa-779	
Muş-31	Çankırı-28	Adana-1145		İzmir-782	
Ardahan-31	Kars-28	Aydın-1261		Siirt-875	
Tunceli-37	Sinop-31	İzmir-1791		Aydın-986	
Çankırı-38	Muş-37	Antalya-2013		Ankara-2235	
Gümüşhane-43	Gümüşhane-37	Ankara-7486		Antalya-2623	
Şırnak-43	Bartın-37	İstanbul-18845		İstanbul-5898	
Established- Yalova (38th) : 175		Closed- Yalova (67th) : 48			

With respect to the establishment, liquidation and closure of companies, Yalova remains near Turkey's average. In 2010, 140 companies were established but 36 of them were liquidated while 14 were closed. Yalova is placed as the 46th concerning the establishment of companies while it ranked as the 36th and 52nd in terms of liquidation and closure, respectively. However, the fact that almost 1/3 of the companies established in this manner were closed indicates that they could not achieve complete success in business life, which means either the established companies failed to operate in a way to hold on to the business life or did not establish a kind of company to satisfy the need or Yalova failed to

sustain them. Therefore, the necessity to strike a balance between companies, and business and trade volume arises, which again puts export to the forefront.

The tables and figures as of 2010 demonstrate that the cooperative system in Yalova has not attained the desired level but natural persons' business corporations are more successful.

3. The place of Yalova in Turkey with respect to sectors (In the example of textile, paper and food sectors)

As previously mentioned in the introduction, the economy of Yalova is based on horticulture and greenhouse cultivation in the agriculture sector; on textile, fibre, chemical and paper ship supply industry and on the tourism sector. In this scope, the determination of its place among other provinces in Turkey would serve as a criterion for indicating the state of affairs. However, we do not intend to draw up a list for Yalova concerning all fields. Thus, it would be appropriate to determine the inventory of enterprises in Yalova, which our main subject-matter, by comparing the situation in thread, textile and clothing areas, cellulose paper and cardboard manufacturing and food sector.

Various threads and textiles and finishing works		Ready-to-wear apart from natural leather and fur	
BALIKESIR	10	YALOVA	15
ANKARA	11	BOLU	15
ICEL	11	TRABZON	16
NIGDE	11	ZONGULDAK	16
EDIRNE	12	KUTAHYA	16
ANTALYA	14	KOCAELI	16
YALOVA	14	EDIRNE	17
DÜZCE	14	YOZGAT	17
KONYA	15	CORUM	17
KUTAHYA	15	SAKARYA	17
KOCAELI	16	ORDU	18
OSMANİYE	18	DÜZCE	18
MARDIN	21	ESKISEHIR	18
SAKARYA	24	AYDIN	18
ISPARTA	26	KAYSERI	19
MALATYA	31	BARTIN	20
KIRKLARELI	32	KAHRAMANMARAS	20
ADIYAMAN	44	MALATYA	22
AYDIN	47	GAZIANTEP	22
KAYSERI	48	SAMSUN	24
DIYARBAKIR	55	TOKAT	24
MANISA	76	KASTAMONU	24
HATAY	95	ANTALYA	24
IZMIR	119	KIRKLARELI	26
ADANA	135	DENIZLI	33
URFA	187	TEKIRDAG	43
KAHRAMANMARAS	210	KONYA	55
TEKIRDAG	258	ICEL	59
USAK	280	ADANA	80
GAZIANTEP	309	ANKARA	136
DENIZLI	349	BURSA	151
ISTANBUL	939	IZMIR	198
BURSA	1395	ISTANBUL	2753

<http://www.tobb.org.tr/BilgiHizmetleri/Sayfalar/SanayiVeritabani.aspx> (Date Accessed: 08.02.2011)

According to the table above, Yalova ranks at the 27th place with 14 companies in terms of numbers of firms and companies engaged in thread, textile activity; also, it is placed as the 33rd with 15 firms operating in ready-to-wear manufacturing. Yet, the increase in the number of these firms or merger of companies and their orientation to external trade will even more revive the economy of Yalova. In this regard, the provision of in-service training in order to give insight about the significance and methods of export would contribute to themselves and Yalova to a considerable extent.

In accordance with the data of the Union of Chamber and Commodity Exchanges (TOBB), Yalova cannot be considered as a sufficiently developed province concerning wood industry. Notwithstanding the fact that no wood industry sub-sector exists in 8 provinces of Turkey, it is of common knowledge that these provinces are not abundant in trees and are described as arid regions. Yalova is placed as the 60th with three relevant sub-sectors. As for cellulose paper and cardboard manufacturing, it ranks at the 22nd place among other provinces with its 6 companies.

Sector Distribution by Provinces as regards Wood Industry				Sector Distribution by Provinces as regards Cellulose Paper and Cardboard Manufacturing	
BINGOL	1	TOKAT	29	YALOVA	6
KIRSEHIR	1	ESKISEHIR	30	MALATYA	8
MARDIN	1	BURDUR	33	KAHRAMANMARAS	8
BAYBURT	1	ISPARTA	33	SAMSUN	8
KIRIKKALE	1	BOLU	34	CORUM	10
BATMAN	1	SAMSUN	38	ELAZIG	10
BITLIS	2	BALIKESIR	40	MANISA	10
CANKIRI	2	DÜZCE	40	ANTALYA	11
GUMUSHANE	2	KUTAHYA	41	BALIKESIR	11
VAN	2	AFYON	42	DENIZLI	12
ARDAHAN	2	ANTALYA	51	KAYSERI	21
ADIYAMAN	3	KAYSERI	51	ESKISEHIR	22
TUNCELİ	3	KASTAMONU	52	TEKIRDAG	22
YALOVA	3	ICEL	56	ICEL	23
CANAKKALE	4	ADANA	58	BURSA	29
EDIRNE	4	SAKARYA	61	KOCAELI	32
NEVSEHIR	4	KONYA	67	KONYA	34
AKSARAY	4	KOCAELI	71	GAZIANTEP	36
KAHRAMANMARAS	5	IZMIR	94	ADANA	37

USAK	5	BURSA	118	ANKARA	62
YOZGAT	5	ANKARA	207	IZMIR	100
AMASYA	6	ISTANBUL	244	ISTANBUL	506

<http://www.tobb.org.tr/BilgiHizmetleri/Sayfalar/SanayiVeritabani.aspx> (Date Accessed: 08.02.2011)

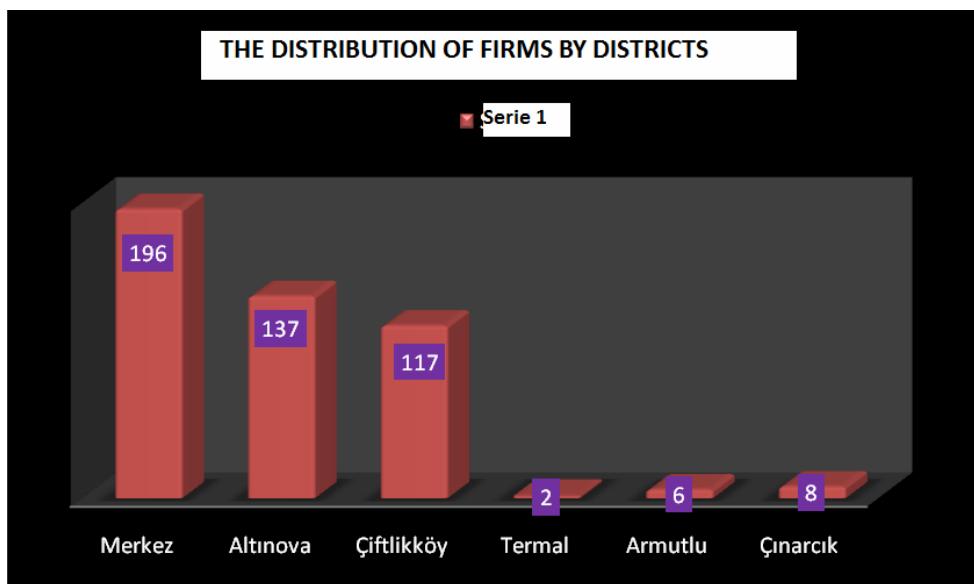
Taking the abovementioned data into consideration, to be informed about the state of affairs with respect to the enterprises and firms in Yalova becomes a prerequisite for more favourable and development-oriented investments. For the very reason, this study was carried out to the end of drawing up an inventory of enterprises in Yalova. The resultant statistical data were classified under four titles.

The quantitative breakdown of firms/enterprises in Yalova were listed under four titles and tabulated as follows:

1. The distribution of firms by districts
2. The distribution of firms by neighbourhoods
3. The classification of firms according to their legal status
4. The distribution of firms by their areas of activity

6. The Quantitative Breakdown of Firms/Enterprises in Yalova

Table 1: THE DISTRIBUTION OF FIRMS BY DISTRICTS



Yalova is made up of 6 districts, including a central district. Among these districts; Termal- famous for tourism- has 2, Armutlu has 6 and Çınarcık has 8 firms. Firms are also concentrated on other districts. Çiftlikköy has 117, Altınova has 137 and the central district has 196 firms. There exist 466 firms in total. Some of these firms are situated outside the central district, Altınova and Çiftlikköy. They are located in Armutlu, Bursa Yolu, Çınarcık, Davutpaşa, Güneyköy, Kadıköy, Kirazlı Sanayi Sitesi, Soğucak Köyü, Sugören Köyü, Taşköprü, Termal and Topçular.

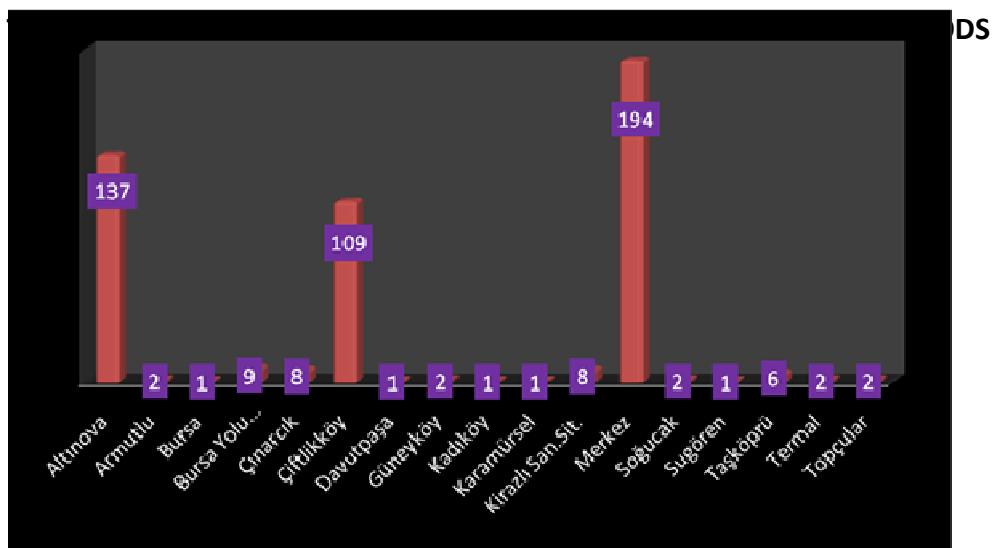
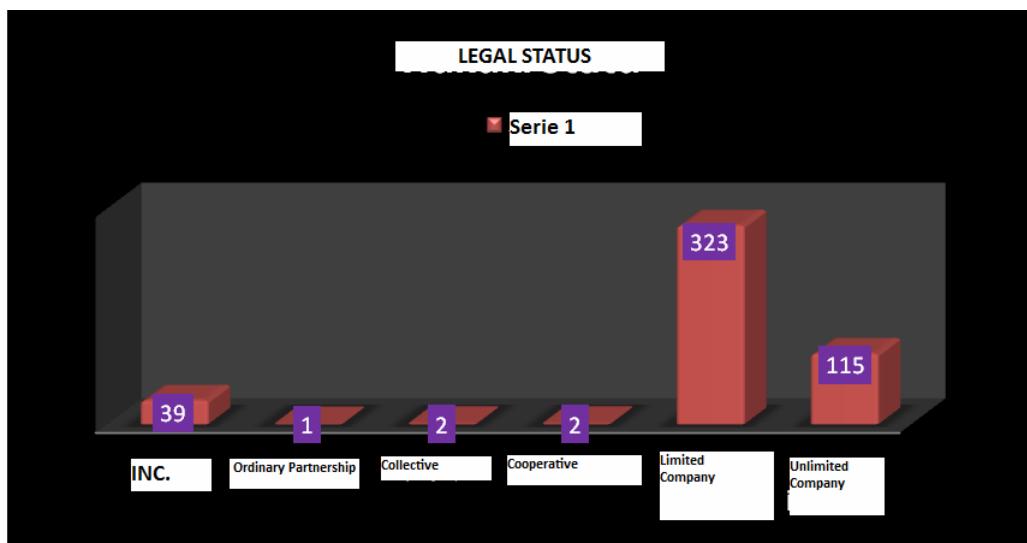
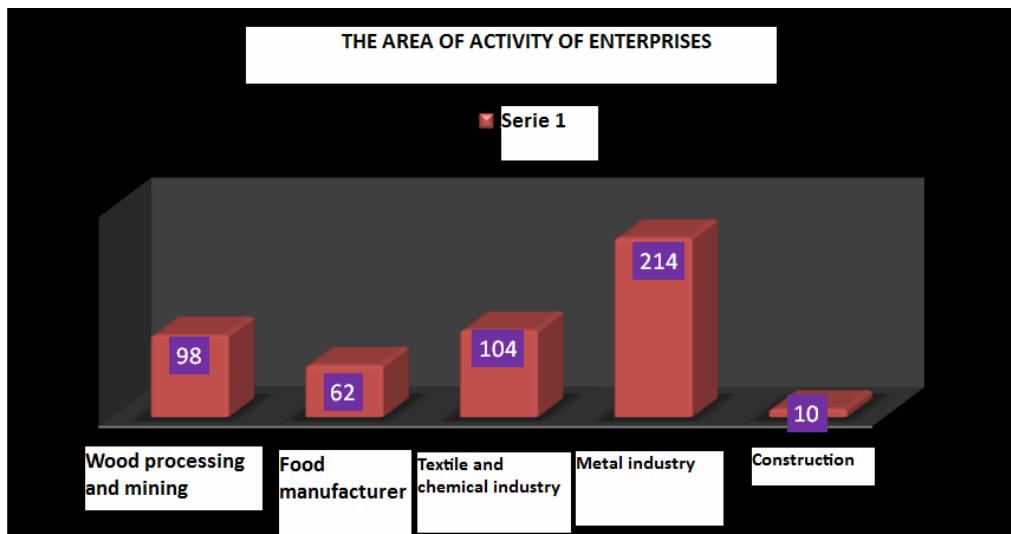


Table 3: THE CLASSIFICATION OF FIRMS ACCORDING TO THEIR LEGAL STATUS



As can be seen in the table, the firms are classified as one ordinary partnership, collectives and cooperatives as two for each, thirty-nine incorporations, one hundred and fifteen unlimited companies and three hundred and twenty-three limited companies, respectively. The abundance of unlimited and limited companies against the very low number of collective companies and cooperatives draws the attention. This situation is based upon economic, know-how and social reasons, which are to be dealt with separately.

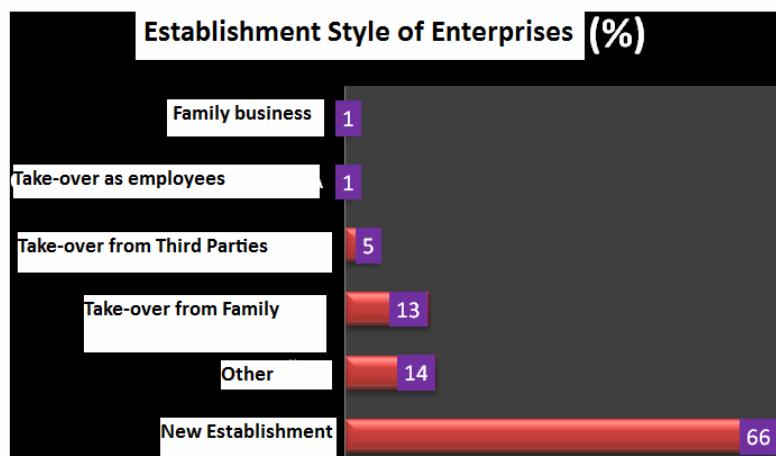
Table 4: THE DISTRIBUTION OF FIRMS BY AREAS OF ACTIVITY



As specified in the introduction, the areas of activity of enterprises are concentrated on metal industry (214), textile and chemical industry (104), wood products and mining (98),

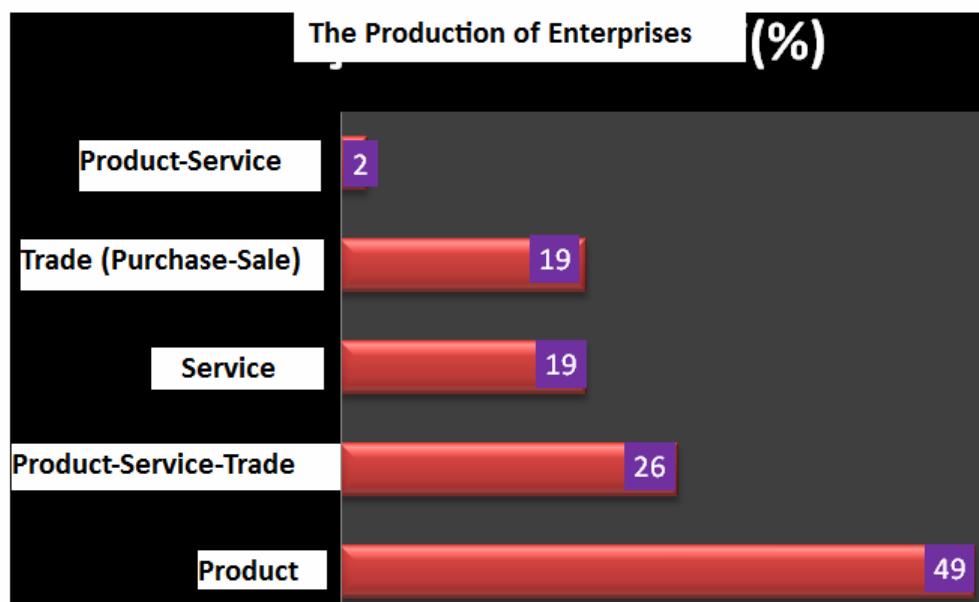
food manufacturers (62) and finally on construction (10). The highest density is observed in metal industry and the lowest density is seen in construction sector.

Table 5: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE ESTABLISHMNET STYLE



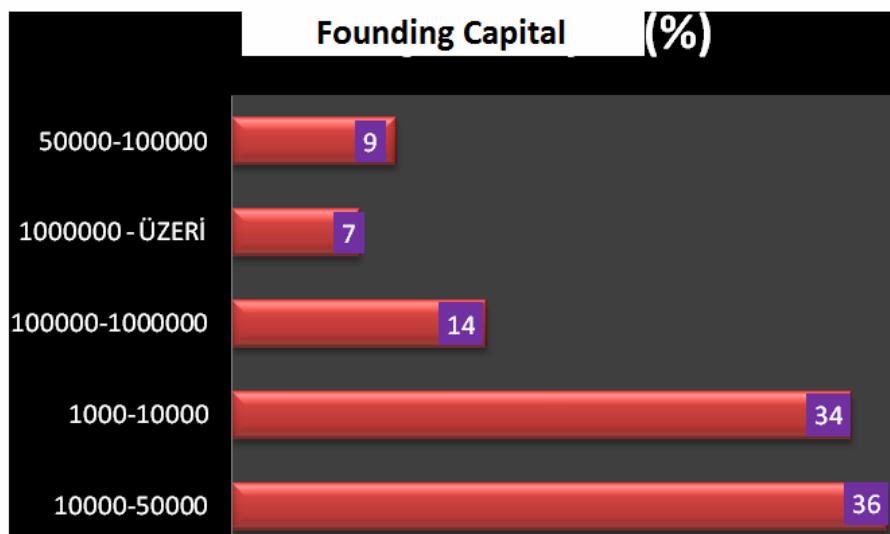
When the enterprises in Yalova are classified according to the style of establishment; the “New Establishment” ranks first with %60.

Table 6: THE CLASSIFICATION ACCRORDING TO PRODUCTION



When the enterprises are classified as regards production; the “Production” ranks first with %49. It is followed by “Product-Service-Trade” with %26 and then by “Service” and “Trade” with %19.

Table 7: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE FOUNDING CAPITAL (%)



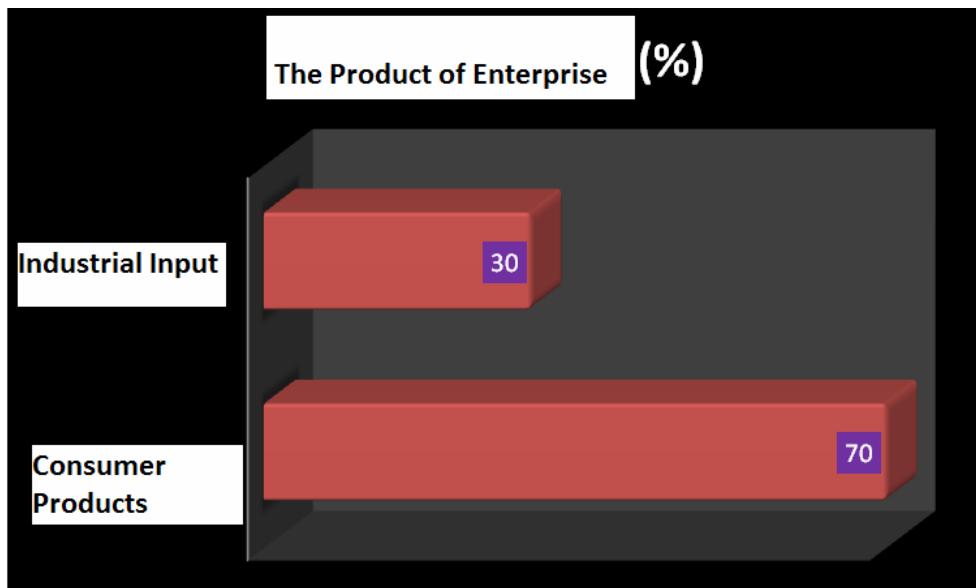
In the classification of enterprises according to their founding capitals, “10.000 TL- 50.000 TL” is placed at the top with %36. The rate of “1.000.000 TL and above” is %7.

Table 8: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE NUMBER OF EMPLOYEES (%)



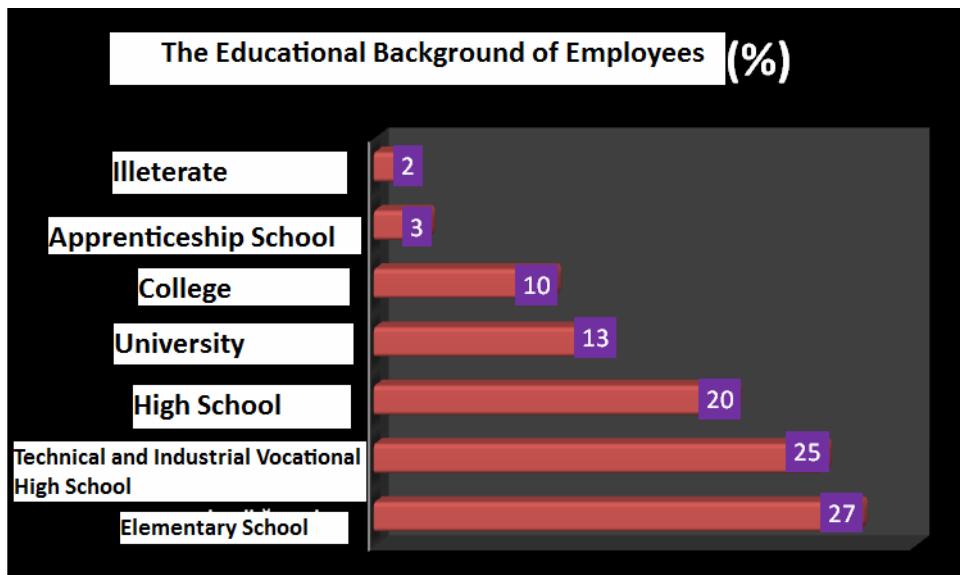
When the enterprises are classified according to the number of employees, the rate of “1-9 employees” is recorded as %65. It is followed by “10-49 employees” with %25 and by “50-249 employees” with %6; the rate of enterprises having over 250 employees remains only %4.

Table 9: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE PRODUCT



When we classify the enterprises as regards products, the “Consumer Products” are determined to be %70. The “Industrial Input” is %30.

Table 10: THE CLASSIFICATION OF EMPLOYEES ACCORDING TO THEIR EDUCATIONAL BACKGROUNDS



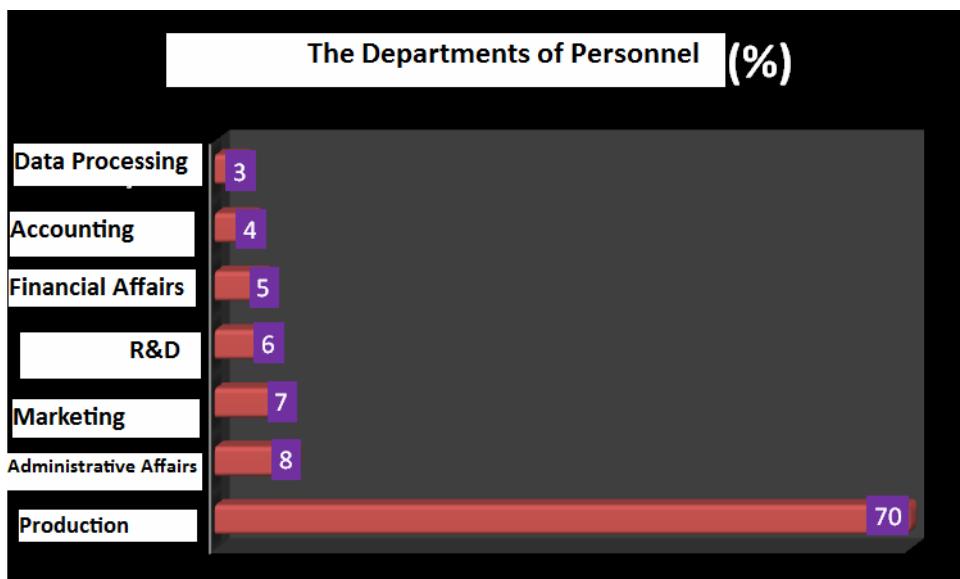
According to the classification of employees with respect to their educational backgrounds, “Elementary School” is determined to be at the top with %27. The rate of employees graduated from a “Technical and Industrial Vocational High School”, a “High School”, a “University, a “College” is %25, %20, %13 and %10, respectively. The rate of “illiterates” is observed as %2.

Table 11: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE GRADUATE EMPLOYMENT RATES



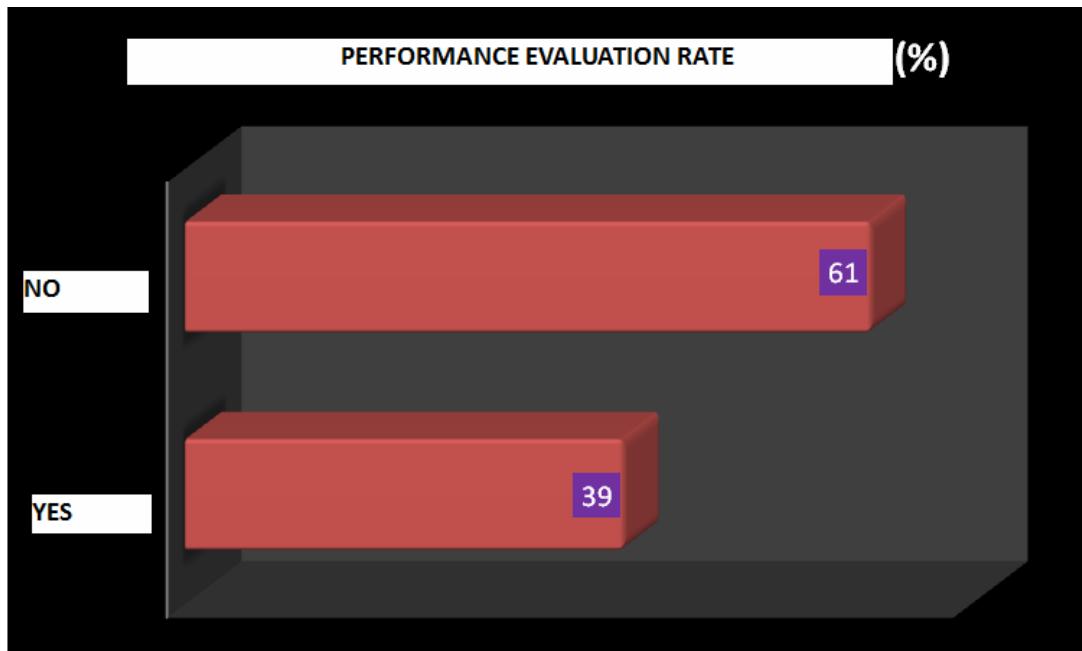
With respect to the graduate employment rate, %78 of the enterprises employs “1-3” graduates. The rate of enterprises employing “50 and over” graduates remains only %3.

Table 12: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE DEPARTMENTS OF PERSONNEL



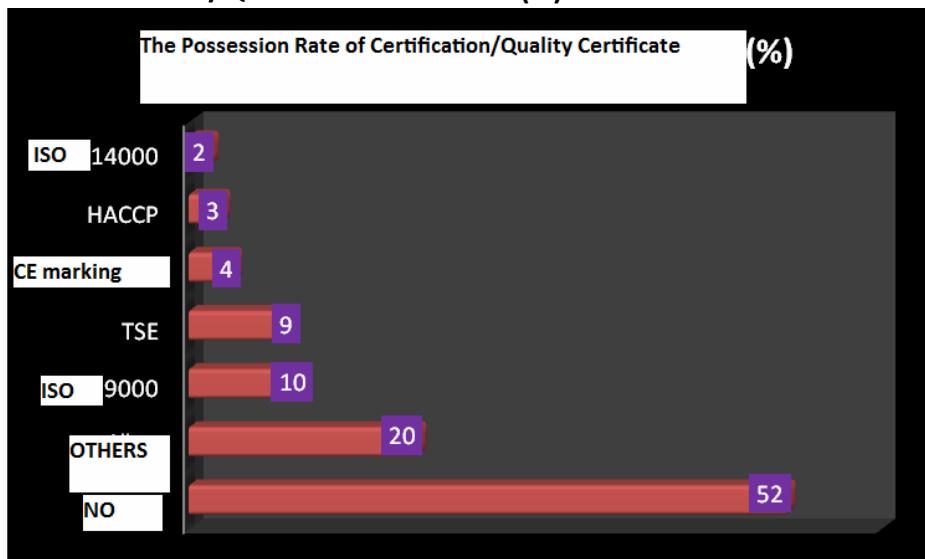
In the enterprises, %70 of the staff works in the “Production” department. The minimum number of staff is recorded in the “data processing” department, which corresponds to %3.

Table 13: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE PERFORMANCE EVALUATION (%)



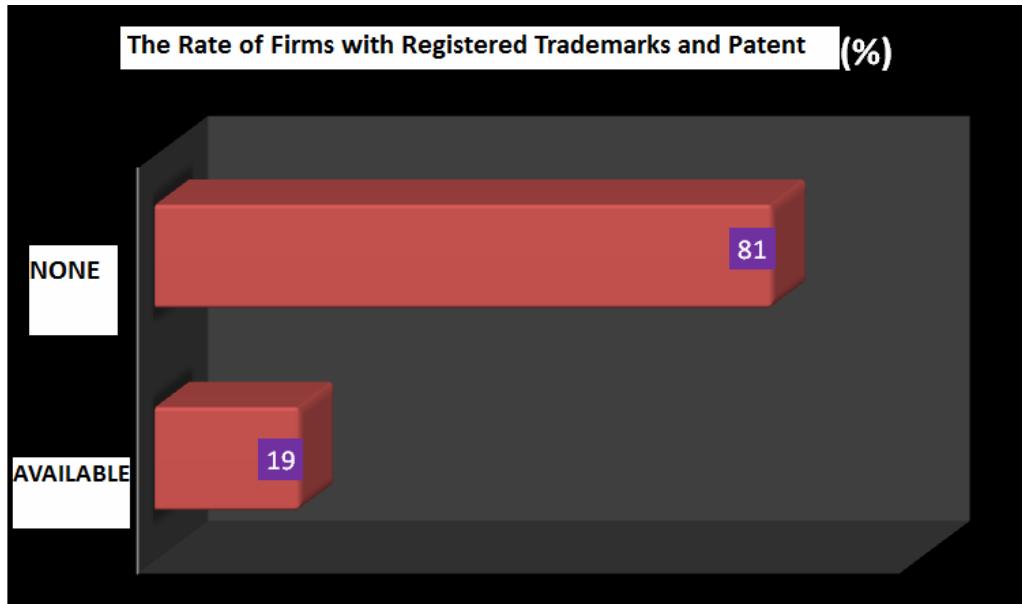
%61 of the enterprises does not carry out a performance evaluation while those carrying it out remains %39.

Table 14: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE POSSESSION OF CERTIFICATION/QUALITY CERTIFICATE (%)



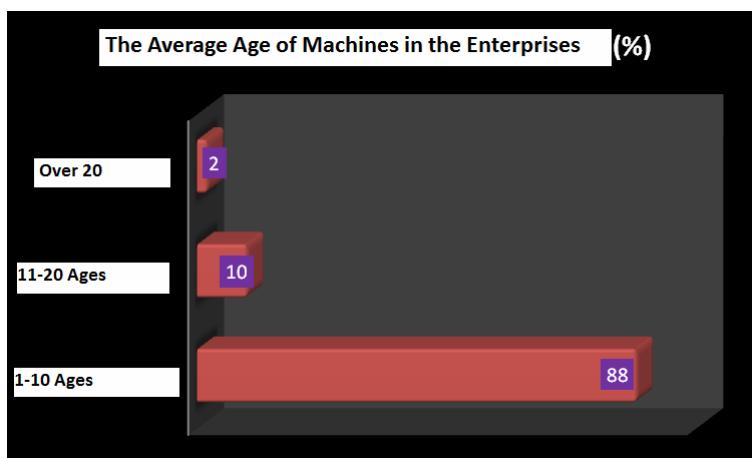
%52 of the enterprises does not possess any certification or Quality Certificate. %10 of the enterprises has “ISO 9000”, %9 has “TSE”, %4 possesses “CE”, %3 possesses “HACCP” and %2 has “ISO 14000” certificates. %20 of the enterprises does not have any certificate apart from the above-mentioned ones.

Table 15: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE POSSESSION OF REGISTERED TRADEMARKS AND PATENT (%)



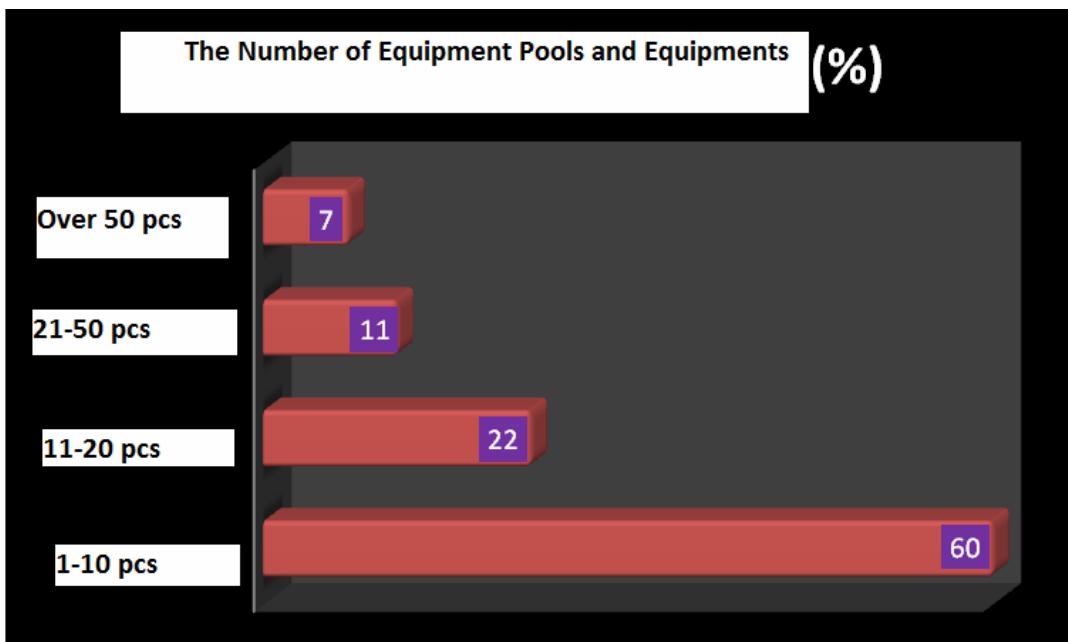
The rate of firms possessing a registered trademark and patent is %19. %81 of the enterprises does not have any registered trademark or patent.

Table 16: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE AVERAGE AGE OF MACHINES (%)



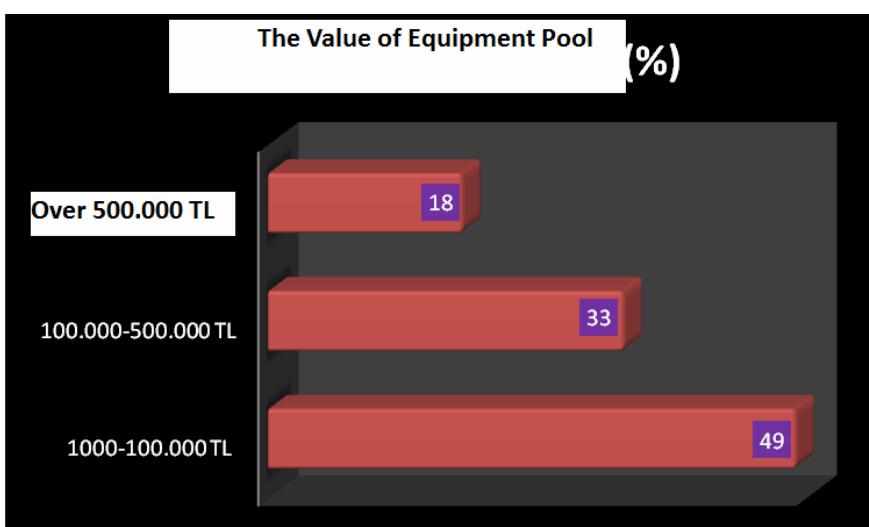
In examining the ages of machines in the enterprises, %88 of the enterprises possesses machines between the ages of "1-10".

Table 17: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE EQUIPMENT POOL AND NUMBER OF EQUIPMENTS (%)



. There are "11-20 pcs" in %22, "21-50 pcs" in %11, "50 and over pcs" in %7 of the enterprises.

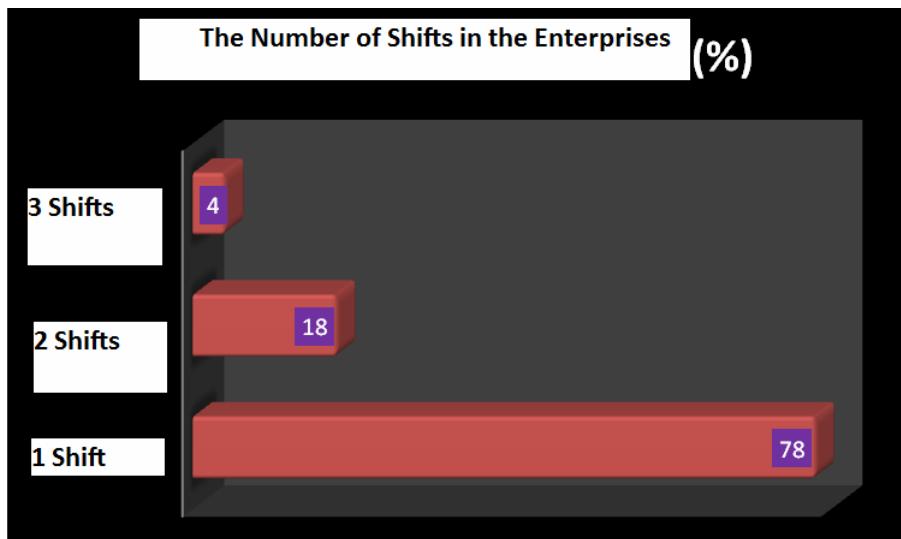
Table 18: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE VALUE OF EQUIPMENT POOL (%)



When the enterprises are arranged in order with respect to the value of equipment pool; the value of Equipment Pool amounts to "1000 TL-100.000 TL" in %40 of the

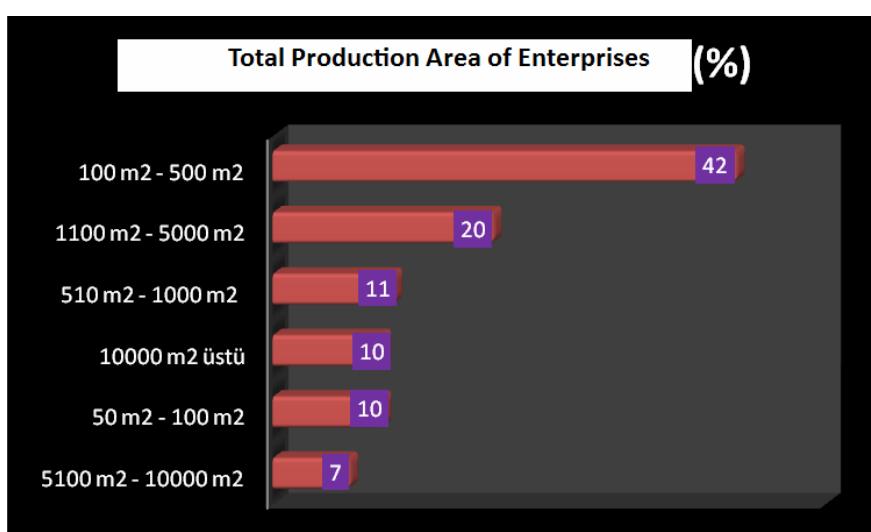
enterprises. The value of Equipment pool is “100.000-500.000 TL” in %33 and “500.000 TL” in %18 of the enterprises.

Table 19: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE NUMBER OF SHIFTS (%)



According to the classification of enterprises in terms of number of shifts, %78 of the enterprises work in one shift, while %18 and %4 works in two and three shifts, respectively.

Table 20: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE TOTAL PRODUCTION AREA (%)



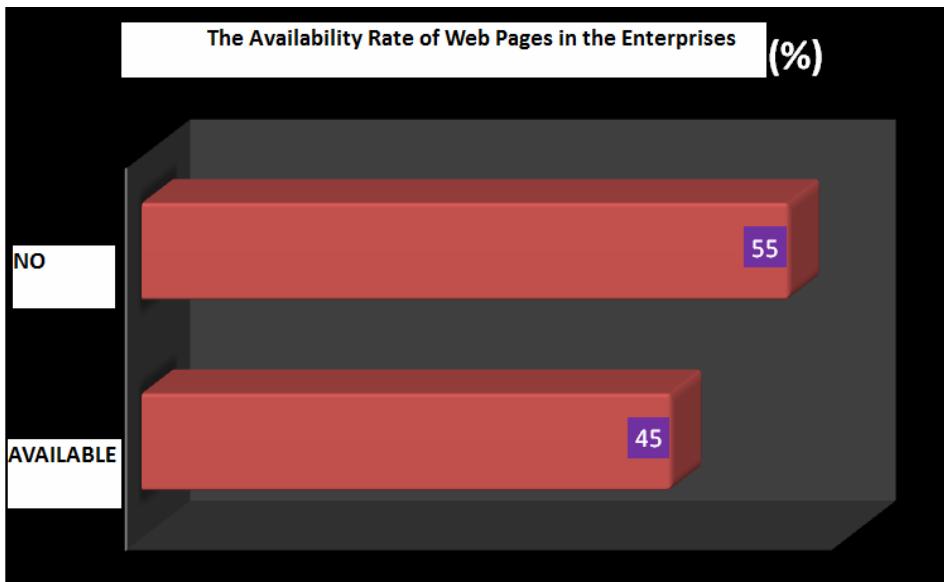
When the enterprises are classified according their production areas, it is observed that %42 of the enterprises has “ 100 m^2 - 500m^2 ” of production area. The rate of enterprises possessing a production area of “ 1100 m^2 - 5000m^2 ” is %20, while %11 of the enterprises has “ 510m^2 - 1000m^2 ” and %10 possesses “ 10000m^2 ” of production area.

Table 21: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE PROPERTY (%)



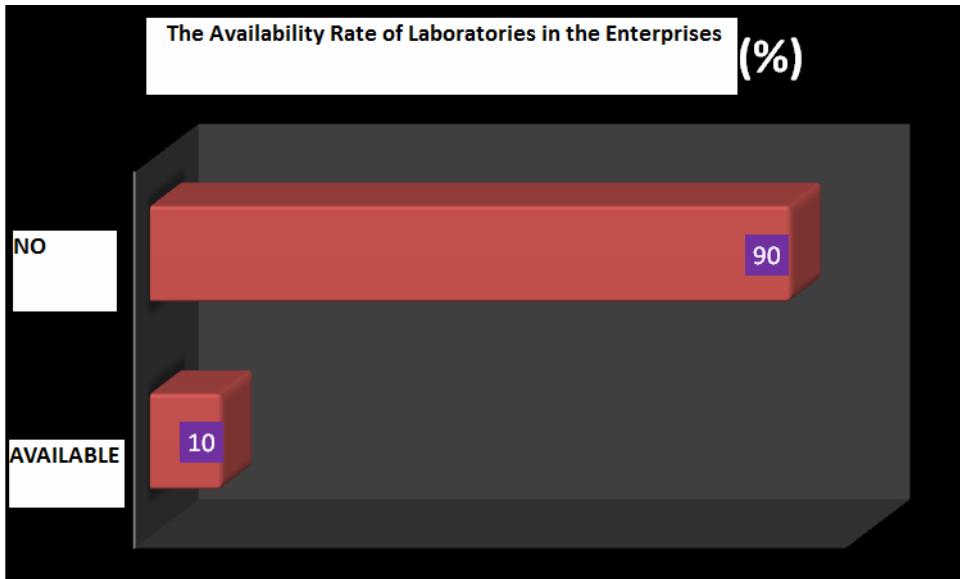
According to the classification of enterprises in relation to the possession of property, it is observed that %65 of the enterprises is “leaseholders”, while %35 is the “proprietor”.

Table 22: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE AVAILABILITY OF WEB PAGE (%)



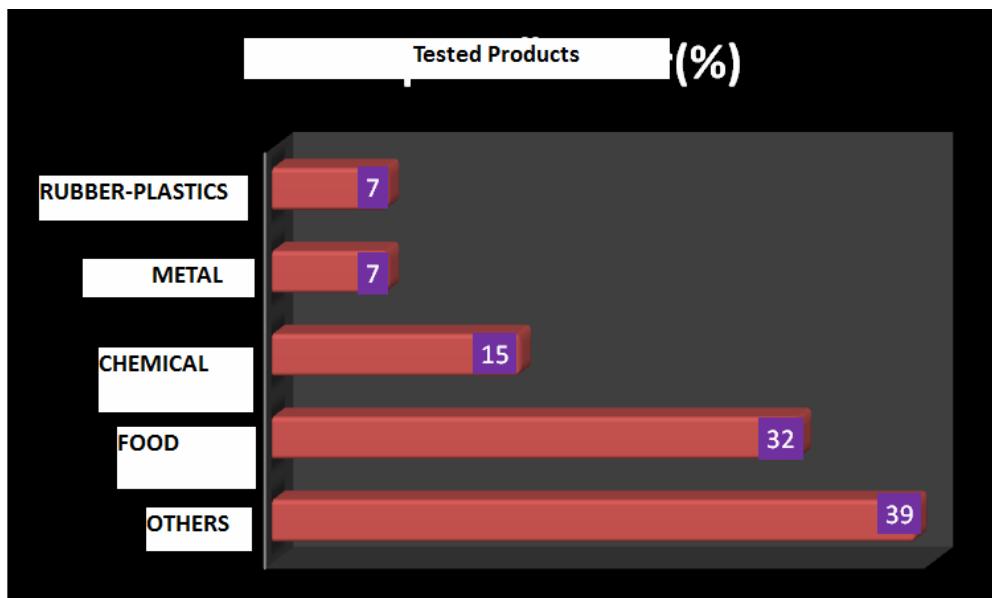
%55 of the enterprises does not have a “web page” while %45 has a “web page”.

Table 23: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE AVAILABILITY OF LABORATORIES (%)



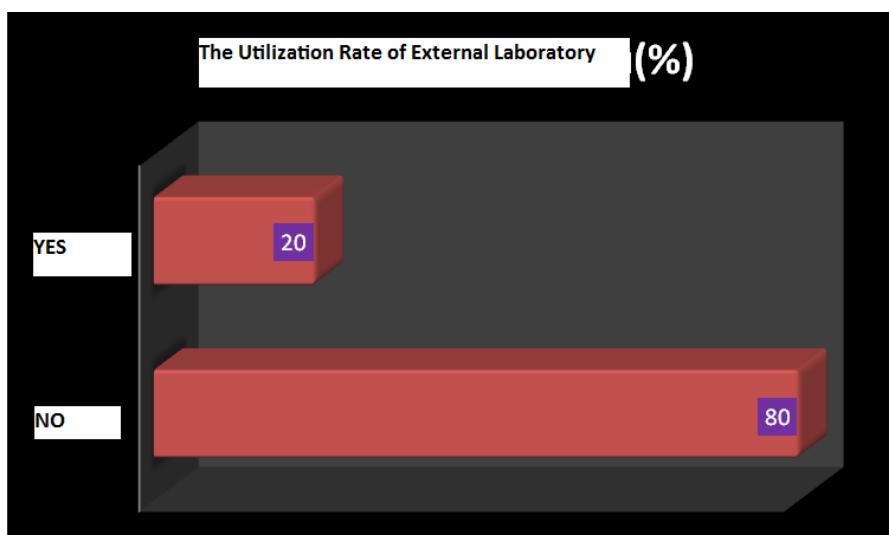
The rate of enterprises possessing a laboratory is only %10. %90 of the enterprises does not possess a laboratory.

Table 24: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE TESTED PRODUCTS



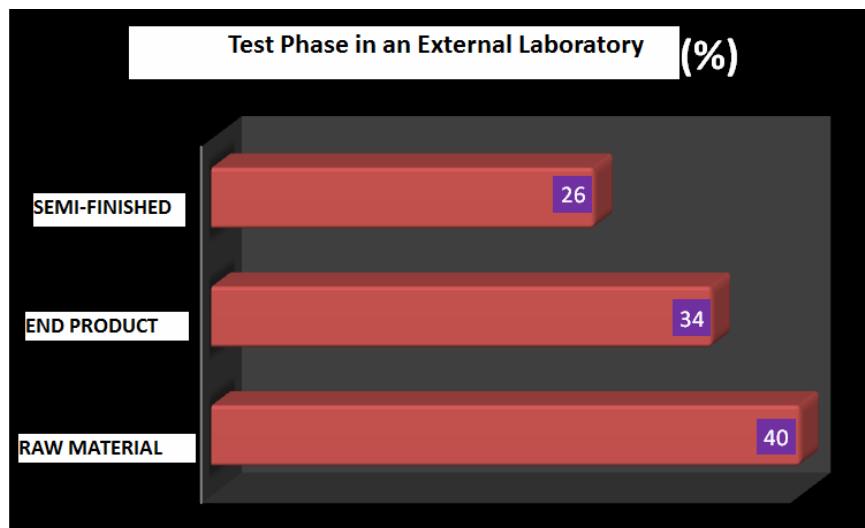
In examining the rate of tested products, it is determined that "Food", "Chemical", "Metal and Rubber-Plastics" comprise %32, %15 and %7 of the enterprises, respectively.

Table 25: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE USE OF EXTERNAL LABORATORY (%)



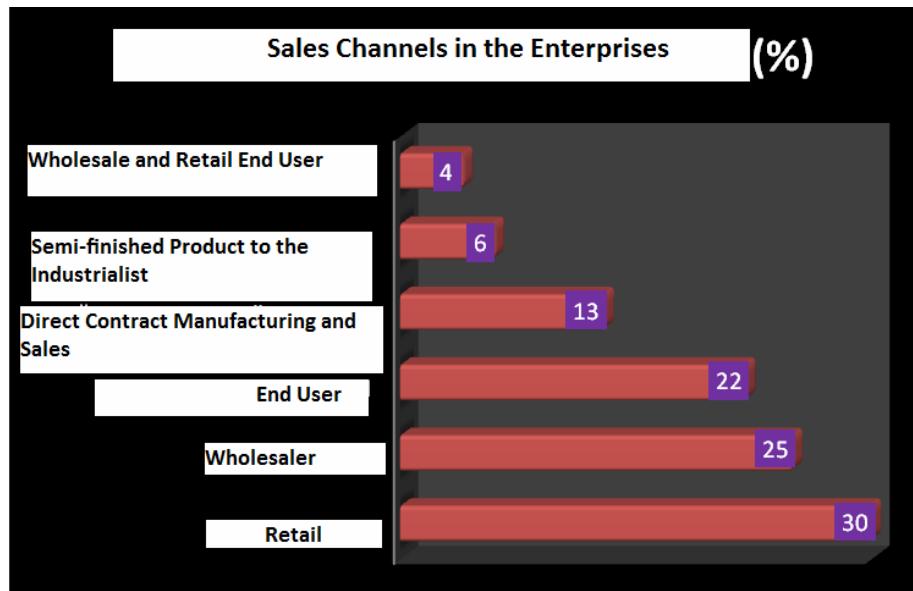
In examining the utilization rate of external laboratories, it is revealed that %80 of the enterprises does not use it, while %20 uses.

Table 26: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE TEST PHASE IN AN EXTERNAL LABORATORY (%)



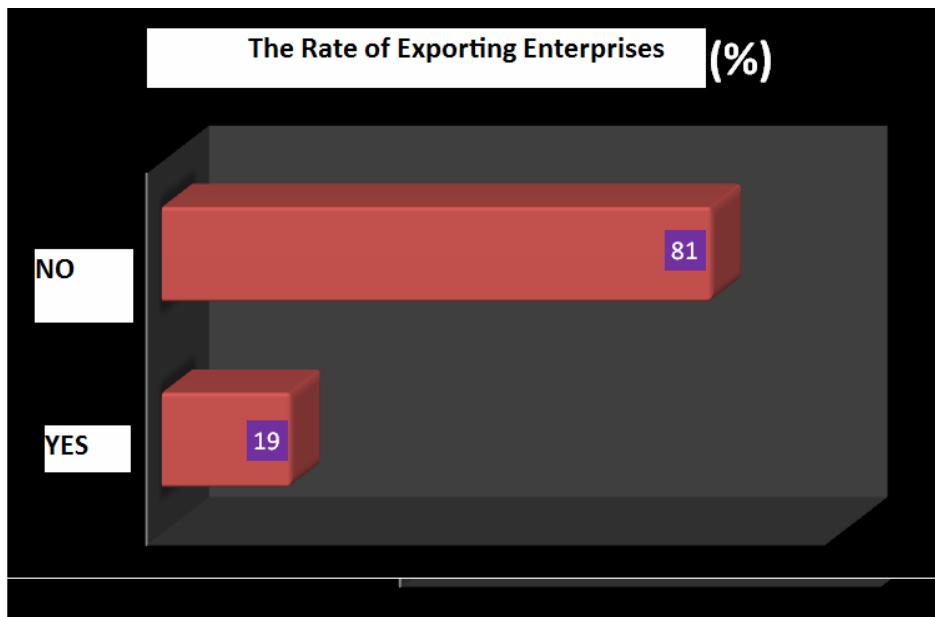
According to the classification concerning the test phase in an external laboratory, %40, %34 and %26 of the enterprises have tests performed in an external laboratory at the “raw material”, “end product” and “semi-finished” product phases, respectively.

Table 27: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE SALES CHANNEL (%)



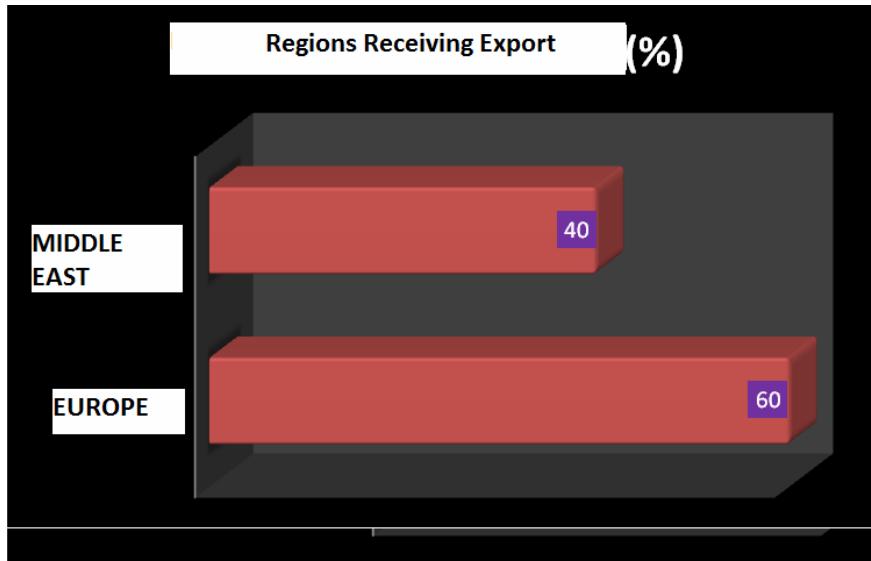
When the sales channels of the enterprises are examined, it is seen that “retail” comprises %30, “wholesaler” comprises %25 and “end user” comprises %22. The rate of “direct contract manufacturing and sales” is %13 while the “semi-finished product to the industrialist” makes up %6.

Table 28: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE EXPORTATION (%)



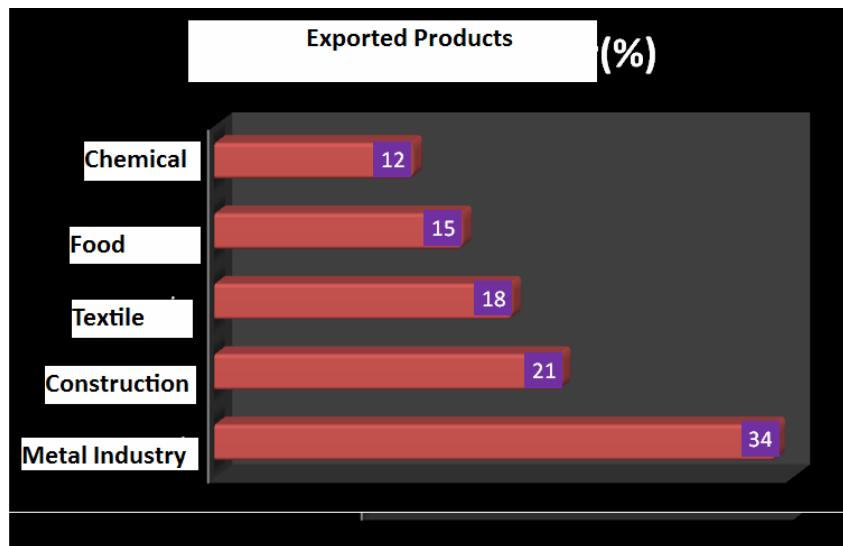
%81 of the enterprises in Yalova is not engaged in exportation. The rate of exporting firm is only %19.

Table 29: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE REGIONS RECEIVING EXPORT (%)



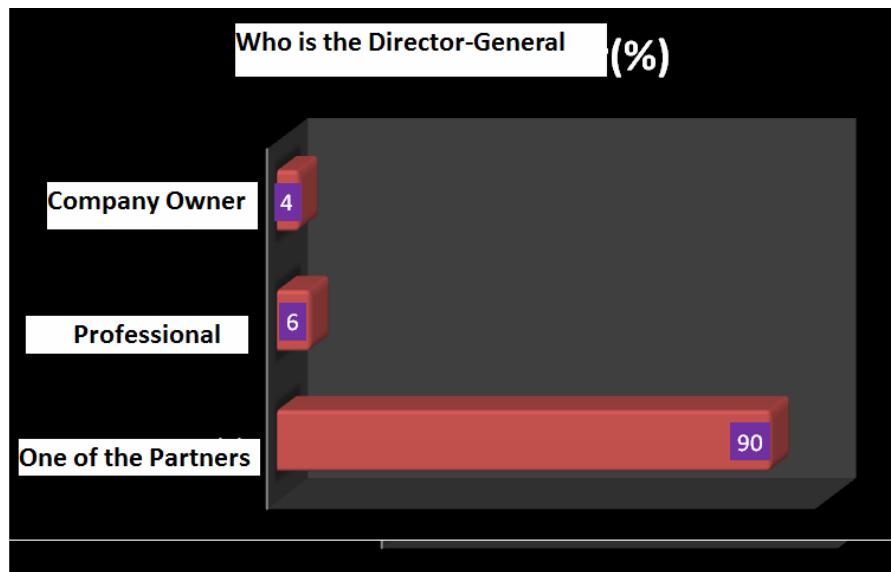
According to the classification as per the regions where export is oriented, the export is oriented to “European Countries” at the rate of %60 and to the “Middle East Countries” at the rate of %40.

Table 30: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE EXPORTED PRODUCTS (%)



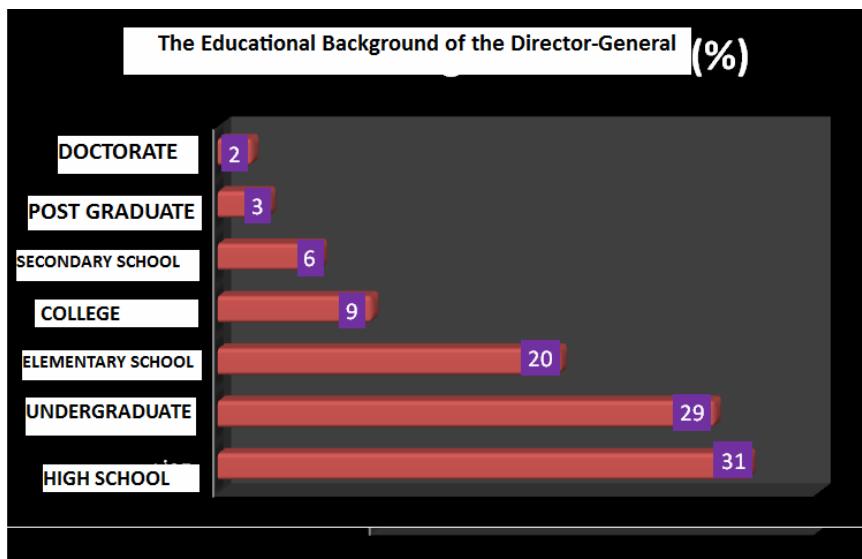
The “Metal Industry” products rank at the top of the exported products with %34. It is followed by “construction” with %21, “textile” with %18, “food” with %15 and “Chemical” with %12.

Table 31: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE STATUS OF THE DIRECTOR-GENERAL(%)



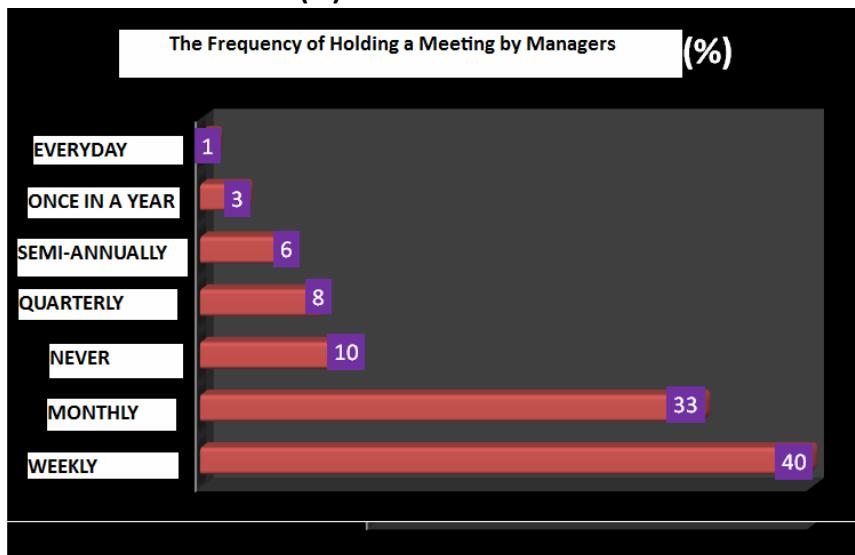
%90 of the directors-general is composed of “One of the partners” and %6 is identified to be “professional”.

Table 32: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE EDUCATIONAL BACKGROUND OF THE DIRECTOR-GENERAL (%)



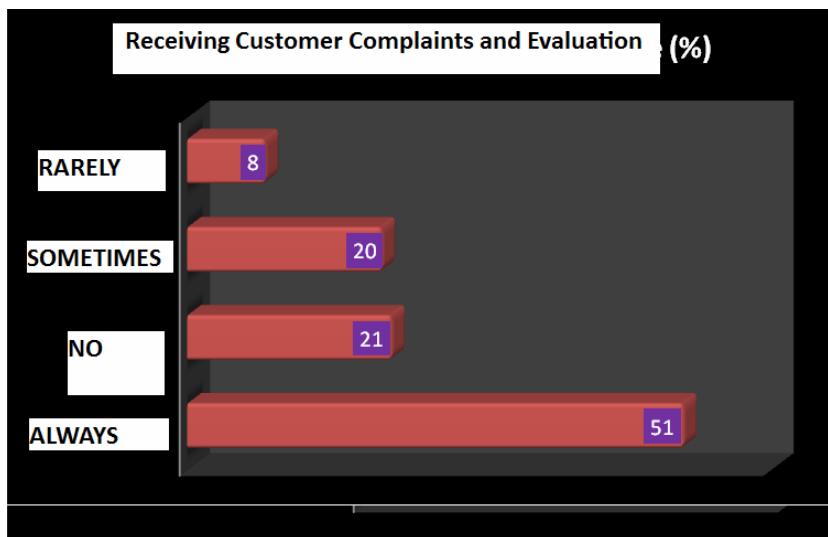
According to the educational background of the directors-general, the high-school graduates are placed at the top with %31. %29 of them is composed of “undergraduates”, %20 was graduated from “elementary school” and %9 is composed of “college graduates”. The rate of those holding doctorate degrees is %2.

Table 33: THE CLASSIFICATION OF MANAGERS ACCORDING TO THE FREQUENCY OF HOLDING A MEETING (%)



managers, in %40 of the enterprises “weekly” meetings are held. %33 of the enterprises makes “monthly” while %10 does not conduct “any” meeting.

Table 34: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO RATE OF RECEIVING CUSTOMER COMPLAINTS AND THEIR EVALUATION (%)



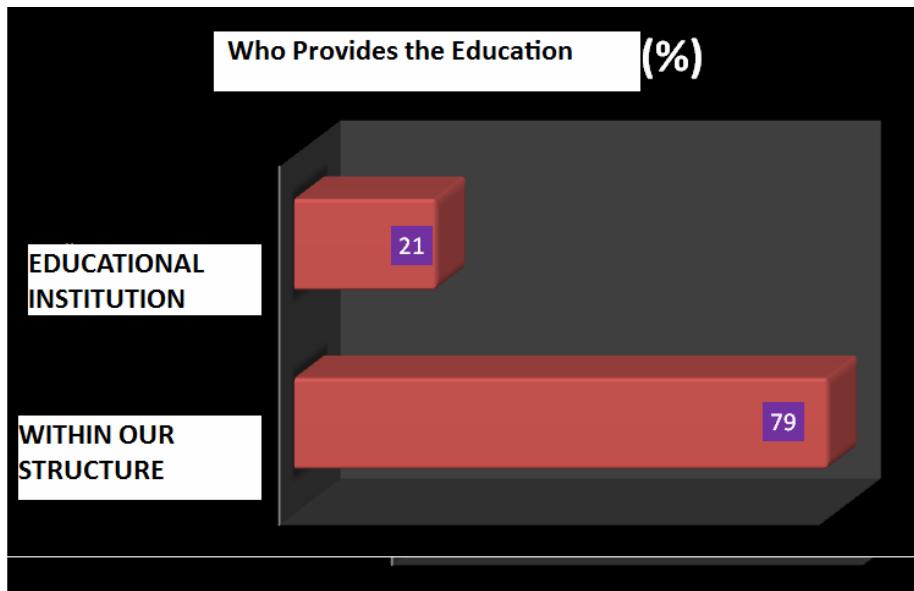
According to the chart above, regarding the receiving of customer complaints and evaluating them, it is observed that %51 of the enterprises receives "always". %21 of them does not receive any customer complaints.

Table 35: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE ORGANIZATION OF TRAINING FOR THE EMPLOYEE DEVELOPMENT (%)



According to the chart above, regarding the purpose of employee training, %49 of the enterprises does not organize any development training.

Table 36: THE CLASSIFICATION ACCORDING TO THE PARTIES PROVIDING EDUCATION (%)



support from the educational institutions.

جرد للتصنيع في مدينة يلوفا ومناطقها

اکاضأ لی عامسإ روتکدل اروسی فوربل
سراب تورک یلمز

يلوفا - فبراير / 2011

المحتويات

1- المقدمة

2- يلوفا بالنسبة لتوزيع الشركات الموردة والمصدرة حسب المدن

3- يلوفا بالنسبة لأرقام إجمالي المصارييف / إجمالي الدخل والدخل / المصارييف لكل شخص

4- يلوفا بالنسبة للشركات التي تم إغلاقها والتي تم تأسيسها، والمؤسسات التعاونية والمؤسسات للأشخاص الحقيقيين

5- مكانة يلوفا في تركيا بالنسبة للقطاعات (أمثلة قطاعات النسيج، الورق والأغذية)

6- الحساب الرقمي للشركات والمؤسسات في يلوفا

7- الجداول

جريدة للتصنيع في مدينة يلوفا ومناطقها

1- المقدمة

تقع مدينة يلوفا على مساحة 847 كيلومتر مربع وحسب نتائج آخر تعداد للسكان فإن مجموع سكان يلوفا هو 202.531، 132.803 (66%) منهم يعيشون في المدينة و 69.728 (34%) منهم في البلدات والقرى، تنقسم يلوفا إلى المركز و 6 بلدات.

تحتوي يلوفا على 15 بلدية و 43 قرية وهي مدينة تتطور بشكل سريع خاصة من ناحية التعليم وال عمران، وأغلب سكانها من الفئة الشابة، كما أن الهجرات التي عاشتها هذه المدينة جعلتها ذات بنية إجتماعية مختلفة وعالمية.

إلى جانب كون يلوفا مدينة سياحية وثقافية تجمع بين البحر الأزرق وحضار الطبيعة وموقعها الذي يتواجد مدن إسطنبول وبورصة وكوجا ألي فإنها مدينة صناعية بمحاصنها التي تتكاثر مع مرور الوقت، إلا أنها تعاني من البطالة كغيرها من المدن التركية ودول العالم، وإلى جانب فعاليات قطاع الخدمات تقوم يلوفا أيضاً في العمل بقطاع الإنتاج (الصناعة والورود) خاصة قطاع التعليم فهي صاحبة المرتبة الأولى في تركيا منذ عدة سنوات من ناحية التعليم الجامعي.

بالإضافة إلى مصافي مياه النفايات، ساحة تخزين النفايات الصلبة، الغاز الطبيعي، المجمعات السكنية، القصر السيار، الحمامات الساخنة، الساحل وما شابه ذلك فإن جامعتها ومؤسساتها التي تخدم المعاين ومرافق المساعدة المرأة ودعمها والمرافق الثقافية والجمعيات والنادي الشبابية والرياضية ومرافق الأبحاث جعلها تلقب بمدينة أتاتورك.

أما بالنسبة للقطاع الزراعي فمدينة يلوفا من ناحية استخدام المزارعين تعتبر تحت المتوسط على مستوى تركيا، إلا أنها في مجال الدخل القومي الغير صافي لكل شخص للعاملين في مجال الصناعة فمدينة يلوفا فوق المتوسط على مستوى تركيا.

تعتمد يلوفا في إقتصادها أساساً على الورود والدفيئات، أما في المجال الصناعي فهي تزدهر بصناعة النسيج والألياف والصناعات الكيميائية وصناعة الورق والصناعات الجانبية لسفينة والقطاع السياحي.

وفي هذا الإطار يعتبر هذا البحث بمثابة جرد لمجالات العمل في يلوفا حسب الشركات والمؤسسات والبلدات والأحياء والأوضاع القانونية ومواضيع فعالياتها.

توزيع الشركات المصدرة وفق المدن

2009 (يناير - ديسمبر)		2009 (يناير - ديسمبر)	
قيمة التصدير(ألف دولار)	أقل عشر مدن	عدد الشركات المصدرة	أقل عشر مدن
19	تونجي	1	تونجي
112	غوموش هانة	2	باليورت
177	باليورت	3	غوموش هانة
236	كارس	3	أرداهان
921	سيرت	4	بينغول
1.478	بينغول	4	باتليس
1.882	أرداهان	5	كارس
3.001	باتليس	5	موش
6.060	كيريك كله	7	سيرت
6.642	موش	11	أرزنجان
ثيمة التصدير (ألف دولار)	أكثر عشر مدن	عدد الشركات المصدرة	أكثر عشر مدن
815.832	طرابزون	325	مانيسا
911.957	مانيسا	644	كيسري
964.320	كيسري	659	هاتاي
1.048.626	إيتشال	710	أنطاليا
1.135.887	أضنة	758	دنيزلي
1.417.802	هاتاي	772	إيتشال
1.587.500	دنيزلي	838	أضنة
1.722.375	سكاريا	976	فونيا
2.952.993	غازى عين تاب	984	كوجا ألى
4.577.506	كوجا ألى	1044	غازى عين تاب
33.623	يلوفا (المرتبة السادسة والثلاثين)	75	يلوفا (المرتبة الأربعين)
102.142.613		48.589	اجمالي تركيا

2010 (يناير - ديسمبر)		2010 (يناير - ديسمبر)	
قيمة التصدير(ألف دولار)	أقل عشر مدن	عدد الشركات المصدرة	أقل عشر مدن
40	تونجي	1	باليورت
229	كارس	2	تونجي
340	غوموش هانة	2	غوموش هانة
1.351	أرزنجان	3	كارس
2.761	باليورت	3	أرداهان
3.254	أرداهان	6	أرزنجان
3.425	بيتبليس	6	بينغول
6.254	بينغول	6	موش
6.319	بورغات	7	سيرت
7.095	كاستامونو	9	بيتبليس
قيمة التصدير(ألف دولار)	أكثر عشر مدن	عدد الشركات المصدرة	أكثر عشر مدن
1.011.838	طرابزون	326	مانيسا
1.165.258	كيسري	659	كيسري
1.182.759	إيتاش	674	هاتاي
1.352.209	أضنة	766	دينبرلي
1.678.174	سكاريا	803	إيتاش
1.706.453	هاتاي	807	أنطالية
2.127.459	دينبرلي	856	أضنة
3.456.006	مانيسا	1.014	كوجا ألي
3.521.638	غازي عين تاب	1.082	غازي عين تاب
9.527.573	كوجا ألي	1.084	قونيا
46.472	يلوفا (المرتبة السادسة والخمسين)	70	يلوفا (الثانية والأربعين)
113.929.614		50.328	إجمالي تركيا

المصدر : مركز المدينة للمستهلكين (الأرقام هي على أساس أرقام شركات التصدير المسجلة في مركز المدينة)

08.02.2011 b/eko 12 xls (<http://www.dtm.gov.tr/dtmadmin/upload/EAD/istatistik>)

ملاحظة: رغم القيام بتقييم إسطنبول وإزمير وأنقرة وبورصة لم يتم ذكرهم لكونهم في المراتب الأربع الأوائل.

في عام 2009 كانت مدينة تونجي هي أقل المدن من ناحية شركات التصدير لكونها تحوي شركة واحدة، وتلي غازي عينتاب المدن الأربع الأولى في المرتبة الخامسة لكونها تحوي 1044 شركة، أما مدينة يلوفا فهي في المرتبة الأربعين بـ 75 شركة، وفي مجال قيمة التصدير تحتل مدينة تونجي المرتبة الأخيرة بقيمة 19.000 دولار، أما كوجا ألي فتلي المدن الأربع الكبيرة في المرتبة الخامسة بـ 4.577.506 ألف دولار، ومدينة يلوفا من ناحية قيمة التصدير فتحتل المرتبة 56 بـ 33.623 ألف دولار.

حسب قيم عام 2010 فإن مدينة يلوفا من ناحية عدد الشركات قد نقصت 5 شركات وأصبحت تحتل المرتبة 42 بـ 70 شركة إلا أنها لا تزال تحتفظ بالمرتبة 56 من ناحية التصدير. التطورات التي عاشتها مدينة يلوفا من ناحية عدد شركات التصدير وقيمة التصدير منذ بداية عام 2001 ستقوم بالمساعدة على توضيح موضوعنا. وكما سنرى من الجداول الموضحة أدناه فإن عدد الشركات في يلوفا مع أنع توقف من فترة لأخرى فإنه في تزايد مستمر. خلال 10 سنوات إرتفع عدد الشركات من 36 إلى 70 شركة، كما إرتفعت قيمة التصدير من 9 ألف دولار إلى 46.5 ألف دولار. تضاعف عدد الشركات إلىضعف وقيمة التصدير إلى خمسة أضعاف أكسب مدينة يلوفا الكثير وهو أمر يدل على الخطوات الإيجابية التي خطتها مدينة يلوفا في هذا المجال رغم الزلزال والهجرات التي عاشتها.

توزيع عدد شركات التصدير في مدينة يلوفا حسب السنوات

2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
70	75	66	57	55	55	41	42	46	36

توزيع قيمة التصدير في مدينة يلوفا حسب السنوات

2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
46.472	33.623	42.716	22.797	21.261	24.925	24.799	20.036	16.251	9.170

توزيع شركات الإستيراد حسب المدن

2009 (يناير – ديسمبر)		2009 (يناير – ديسمبر)	
قيمة التوريد (الف دولار)	أقل عشر مدن	عدد الشركات الموردة	أقل عشر مدن
0	تونجي	1	تونجي
3	أرداهان	1	أرداهان
11	غوموش هانة	1	غوموش هانة
345	بينغول	2	بينغول
857	كارس	3	باليبورت
894	باليبورت	4	موش
1.322	أرزنجان	4	كارس
1.451	بيتليس	6	بيتليس
2.376	كيرياك كله	9	سيرت
2.485	إيغدر	11	سينوب

قيمة التوريد(ألف دولار)	أكثر عشر مدن	عدد الشركات الموردة	أكثر عشر مدن
583.483	قونيا	256	موغلا
598.545	مانيسا	268	مانيسا
689.729	إيتشال	310	تكيرداغ
908.949	ساكاريا	481	كيسري
1.001.632	كيسري	506	دينزلي
1.146.484	دينزلي	570	إيتشال
1.391.055	زونغولداك	749	قونيا
1.692.782	أضنة	849	غازي عين تاب
2.128.417	غازي عين تاب	851	أنطالية
2.718.461	هاتاي	871	أضنة
37.305	يلوفا (المرتبة السادسة والأربعين)	85	يلوفا (المرتبة الواحدة والثلاثين)
140.928.421		55.100	إجمالي تركيا
2010 (يناير - ديسمبر)		2010 (يناير - ديسمبر)	
قيمة التوريد (ألف دولار)	أقل عشر مدن	عدد الشركات الموردة	أقل عشر مدن
29	تونجي	0	أرداهان
358	أرداهان	2	تونجي
583	غوموش هانة	2	بابيورت
583	موش	3	غوموش هانة
1.003	بينغول	4	بينغول
1.136	بيتليس	5	كارس
1.891	بابيورت	7	بيتليس
3.048	كارس	10	موش
5.631	إيغدر	11	سينوب
7.348	سينوب	12	سيرت
قيمة التوريد (ألف دولار)	أكثر عشر مدن	عدد الشركات الموردة	أكثر عشر مدن
815.442	أنطالية	287	هاتاي
1.005.091	ساكاريا	299	مانيسا

1.080.208	إيتشال	346	تكيرداغ
1.449.285	كيسري	505	كيسري
1.540.606	زونغولداك	527	دميزلي
1.730.762	دنيزلي	620	إيتاشال
2.228.898	أضنة	904	فونيا
1.962.535	مانيسا	942	أنطالية
3.131.902	هاتاي	955	أضنة
3.430.072	غازي عين تاب	982	عازى عين تاب
494.598	يلوفا(المربة الواحدة والعشرين)	89	يلوفا(المربة السادسة والثلاثين)
185.492.859		59.093	اجمالي تكيا

المصدر : مركز المدينة للمستهلكين (الأرقام هي على أساس أرقام شركات التصدير المسجلة في مركز المدينة)

(تاريخ البحث : 08.02.2011 b/eko 12.xls <http://www.dtm.gov.tr/dtmadmin/upload/EAD/istatistik>)

ملاحظة: رغم القيام بتنقييم إسطنبول وإزمير وأنقرة وبورصة وكوجا ألي لم يتم ذكرهم لكونهم في المراتب الخمسة الأولى.

عند النظر إلى أرقام الشركات الموردة نرى أنها تزيد عن الشركات المصدرة بمقدار عشر شركات فالشركات المصدرة مجموعها 75 في حين ان الشركات الموردة مجموعها 85 . أما في عام 2010 فعدد الشركات الموردة يزيد عن المصدرة بـ 19 شركة فمجموع الشركات المصدرة 70 في حين أن الشركات الموردة مجموعها 89 . لذا بالإمكان أن نرى أن قيمة التوريد أعلى من قيمة التصدير فتحين أن قيمة التصدير هي 46.5 ألف دولار فإن قيمة التوريد 495 ألف دولار، أي ما يصل إلى العشرة أضعاف، فشركات التصدير زادت عددها بنسبة الضعفين في حين أن شركات التوريد زاد عددها بنسبة ضعفين ونصف، وخلال عشر سنوات زادت قيمة التصدير بنسبة 5 أضعاف أما نسبة التوريد فزادت بنسبة 150 ضعف، وبالنسبة إلى يلوفا فهي في المرتبة 42 في عدد شركات التوريد وفي المرتبة 36 في عدد شركات التصدير، أما في قيمة التصدير فهي في المرتبة 56 وفي قيمة التصدير في المرتبة 21 ، وهذا يشير إلى أن الشركات في الأكثرية هي شركات توريد ما يؤدي لكون القطاع هو قطاع الخدمات أكثر من كونه قطاع موظفين حكوميين أو منتقعين أو إنتاج، كما أنه من جهة أخرى يشير إلى أن يلوفا بعد الزلزال إتجهت في إستثماراتها نحو البناء أكثر من كونها إتجهت للإنتاج ففعاليات البناء في يلوفا نستطيع أن نلاحظها بالعين المجردة، لكن من الواجب في أسرع وقت تقديم الدعم والتشجيع اللازم لسد الثغرة في مجال التصدير.

التطورات التي عاشتها مدينة يلوفا منذ عام 2001 من ناحية الشركات الموردة وقيمة التوريد ستمكننا من توضيح موضوعنا بشكل أفضل. الأرقام المذكورة في الجداول أدناه تشير بشكل واضح إلى أن زيادة عدد الشركات الموردة زاد من قيمة التوريد بشكل أكبر كثيراً. خاصة عام 2010 كان عاماً نستطيع أن نصفه بعام التحليق. ولكي نستطيع أن نتحدث عن إقتصاد سليم

ومتوازن يجب التقليل من التوريد وزيادة التصدير، فعدم وجود التصدير في يلوفا يجعلها تتجزأ إلى وضع معقد.

توزيع عدد الشركات الموردة في مدينة يلوفا حسب السنوات									
2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
89	84	89	80	76	63	51	42	39	35

توزيع قيمة التوريد في مدينة يلوفا حسب السنوات									
2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
494.598	37.305	39.127	20.259	20.793	14.271	12.504	7.019	3.650	3.122

3. يلوفا بالنسبة لأرقام إجمالي المصارييف / إجمالي الدخل والدخل / المصارييف لكل شخص

أرقام الدخل وإجمالي المصارييف في المدن لعام 2009

المدن-الدخل (ألف ليرة)	أكثر عشر مدن	المدن-الدخل (ألف ليرة)	أقل عشر مدن
1.161.379	كيسري	24.726	هاكارى
1.464.114	قونيا	26.195	بابيورت
1.668.776	هاتاي	31.088	أرداهان
1.689.464	تكتيرداغ	36.054	كيليس
1.727.309	أضنة	44.070	تونجلى
2.781.782	أنطاليا	46.390	غوموش هانة
3.599.278	مرسين	48.836	إيغدر
4.084.337	بورصة	68.283	بينغول
18.617.399	إزمير	76.846	موش
23.239.282	كوجا آلي	79.081	بيتايس
28.420.449	أنقرة	82.625	تشانكىرى
80.963.210	إسطنبول	86.889	سيرت

يلوفا (المرتبة التاسعة والأربعين) : 187.537

المدن-الدخل (ألف ليرة)	أكثر عشر مدن	المدن-الدخل (ألف ليرة)	أقل عشر مدن
1.890.148	مرسين	149.563	بابيورت
1.944.528	فان	176.939	كيليس
1.967.570	صامصون	181.342	أرداهان
2.053.712	أنطاليا	204.426	يلوفا
2.073.809	كوجا آلي	223.732	غوموش هانة
2.285.443	بورصة	245.505	بارطن
2.368.955	قونيا	262.567	إيغدر
2.395.400	أضنة	269.304	كارامان
2.634.517	ديار بكر	269.876	بليلاجيك
5.183.625	إزمير	291.857	تشانكىرى
10.333.300	إسطنبول	293.649	كارابوك
16.686.030	أنقرة	314.500	سينوب

يلوفا (المرتبة الثامنة والسبعين) 204.426

<http://www.realisthaber.net/haber-detay.php?id=220> 08.02.2011

وفق معطيات عام 2009 لمدينة يلوفا فإنها من ناحية الدخل تقع في المرتبة التاسعة والأربعين ومن ناحية المصارييف لا تقع في المراتب الخمسين الأولى، حتى أنها تقع في المرتبة الرابعة من الأخير اي في المرتبة الثامنة والسبعين، إلا انه كما سترى في الجدول الموضح أدناه فإنها من ناحية الدخل لكل شخص (950 ليرة تركية) تحتل يلوفا المرتبة التاسعة عشر، أما من ناحية المصارييف فهي تحتل المرتبة الرابعة والسبعين بـ

1053 ليرة تركية، وهذا الأمر يرجع كما رأينا في الجداول السابقة لقلة التصدير و لكون قطاع الخدمات أكبر من قطاع الإنتاج فيها، ويidel أيضاً على قلة مشاركة السكان في القوة العاملة، فكما رأينا في الجدول فإن مدينة إسطنبول التي تحتل المرتبة الثانية الأعلى في قيمة الدخل لكل شخص فهي من ناحية المصارييف تحتل المرتبة الأخيرة بـ 814 ليرة تركية ومدينة هاكارى التي تحتل المرتبة الأخيرة في قيمة الدخل لكل شخص بـ 96 ليرة تركية فإنها من ناحية المصارييف تحتل المرتبة الثالثة، وهذا الأمر يتعلق بعدد السكان وإمكانية العمل وكون الدولة دولة إجتماعية.

أرقام الدخل والمصاريف لكل شخص حسب المدن لعام 2009			
الدخل لكل شخص (ل.ت)	أكثر عشر مدن	الدخل لكل شخص (ل.ت)	أقل عشر مدن
1.233.6	كيريك كله	95.6	هاكارى
1.398.2	كركلار آلي	190.1	موش
1.410	موغلا	215.0	ماردين
1.481.0	أسكي شهر	220.0	أغري
1.496.2	أنطاليا	241.0	بنطليس
1.628.5	بورصة	243.8	شرنق
2.191.9	تكيرداغ	265.4	إيندر
2.245.5	مرسين	266.6	بينغول
4.904.5	إزمير	277.0	أرداهان
6.247.7	أنقرة	284.6	شانلى أورفة
6.376.5	إسطنبول	289.8	سيرت
15.593.1	كوجا آلي	289.9	أضيمان
يلوفا (المربطة التاسعة عشر) 950.0			
الدخل لكل شخص (ل.ت)	أكثر عشر مدن	الدخل لكل شخص (ل.ت)	أقل عشر مدن
1.940.7	أسكي شهر	813.8	إسطنبول
1.976.4	بايورت	892.9	عازى عين تاب
1.982.4	بينغول	911.3	بورصة
2.027.4	أرزنجان	922.6	تكيرداغ
2.067.1	كاستامونو	945.5	مانيسا
2.161.5	إسبارطة	985.0	هاتاي
2.280.4	أرتقين	1.027.8	أكسراي
2.337.0	أرضروم	1.035.5	يلوفا
2.359.2	إلازي	1.040.1	شانلى أورفة
2.895.4	هاكارى	1.060.4	أوصمانية
3.668.1	أنقرة	1.072.1	دميزلى
5.120.3	تونجلي	1.077.8	دوزجة
يلوفا (المربطة الرابعة والسبعين) 1.035.5			

<http://www.realisthaber.net/haber-detay.php?id=220> 08.02.2011

4. يلوفا بالنسبة للشركات التي تم إغلاقها والتي تم تأسيسها، والمؤسسات التعاونية والمؤسسات للأشخاص الحقيقيين

توزيع الشركات المؤسسة والمصفية والمغلقة حسب المدن					
أكثر عشر مدن			أقل عشر مدن		
المغلقة	المصفية	المؤسسة	المغلقة	المصفية	المؤسسة
دنىزلى - 126	دنىزلى - 154	موغلا - 724	أرداهان - 1	أرداهان - 2	أرداهان - 9
غازى عين تاب - 139	كىسىرى - 186	كىسىرى - 783	هاكارى - 1	إيلازي - 3	بايورت - 18
كىسىرى - 158	موغلا - 207	غازى عين تاب - 856	تونجلى - 2	تونجلى - 5	كيليس - 24
كوجا آلي - 158	قونيا - 218	مرسين - 909	موش - 2	هاكارى - 5	تونجلى - 26
قونيا - 164	مرسين - 230	كوجا آلي - 1013	شرنق - 2	تشانكري - 5	بارطن - 31

مرسين - 166	كوجا ألي - 280	أضنة - 1072	بابيورت - 3	كيليس - 6	غوموش هانة - 37
بورصة - 258	بورصة - 368	قونيا - 1182	كيليس - 3	بارطن - 7	هاكارى - 46
أضنة - 278	أضنة - 471	بورصة - 1798	سينوب - 3	غوموش هانة - 10	تشانكري - 48
أنطالية - 311	أنطالية - 512	أنطالية - 2247	بورضور - 4	سيرت - 10	كارس - 48
إزمير - 860	إزمير - 1072	إزمير - 3253	أرتفين - 5	إيغدر - 10	سينوب - 50
أنقرة - 1217	أنقرة - 1561	أنقرة - 6	تشانكري - 6	بابيورت - 11	أرتفين - 58
إسطنبول - 5817	إسطنبول - 7536	إسطنبول - 17992	إيغدر - 6	كارس - 11	سيرت - 60
المغلقة في يلوفا - 14 (المرتبة 52)		المصفية في يلوفا - 36 (المرتبة 36)		المؤسسة في يلوفا - 140 (المرتبة 46)	

التعاونيات المؤسسة والمصفية والمغلقة حسب المدن					
أقل عشر مدن			أقل عشر مدن		
المغلقة	المصفية	المؤسسة	المغلقة	المصفية	المؤسسة
تونجي - 0	تونجي - 1	بورضور - 1	كيسري - 42	كيسري - 62	ديار بكر - 32
إيغدر - 0	كيليس - 1	أتيمان - 1	أرضروم - 43	كوجا ألي - 68	تشانكله - 33
سيرت - 1	إيغدر - 1	بايبورت - 2	كوجا ألي - 46	أيصن - 71	باليك أسيير - 33
بنليس - 1	بارطن - 2	بارطن - 2	أيصن - 55	دنيزلي - 77	كيسري - 36
سيرت - 1	إيغدر - 3	إيغدر - 2	دميزلي - 67	باليك أسيير - 83	بورصة - 42
أرداهان - 2	تونجي - 4	تونجي - 4	باليك أسيير - 67	قونيا - 108	إسطنبول - 53
شرنق - 2	أرداهان - 4	أرداهان - 4	بورصة - 75	أرضروم - 110	إزمير - 59
هاكاري - 2	هاكاري - 4	كارامان - 4	قونيا - 84	بورصة - 130	أرشنروم - 60
أغري - 2	بيلاجيك - 4	أغري - 4	أنطالية - 92	بورصة - 130	موش - 71
ريزا - 4	يلوفا - 4	أغري - 4	إزمير - 131	إزمير - 170	نفشهر - 78
أغري - 5	أووصانية - 4	أغري - 5	أنقرة - 214	إسطنبول - 301	قونيا - 89
بايبورت - 6	هاكارى - 5	بايبورت - 6	إسطنبول - 262	أنقرة - 323	أنقرة - 120
المؤسسة في يلوفا - 4 (المرتبة 72)		المصفية في يلوفا - 7 (المرتبة 65)		المغلقة في يلوفا - 5 (المرتبة 64)	

توزيع الشركات التجارية المؤسسة والمصفية والمغلقة من قبل الأشخاص الحقيقيين في المدن			
أقل عشر مدن		أقل عشر مدن	
المغلقة	المؤسسة	المغلقة	المؤسسة

608	مرسين -	744	غازي عين تاب -	9	باليورت -	15	سيرت -
624	أوشاك -	863	تكير داغ -	9	شرنق -	15	كيريك كله -
649	كوجا آلي -	874	بورسة -	14	تونجي -	17	بينغول -
713	أسكي شهير -	977	دنيزلي -	14	باطمان -	22	باليورت -
738	أضنة -	1060	موغلا -	16	نيدة -	28	سينوب -
779	بورسة -	1090	أسكي شهير -	20	كيريك كله -	29	كيليس -
782	إزمير -	1145	أضنة -	28	تشانكري -	31	موش -
875	سيرت -	1261	أيصن -	28	كارس -	31	أرداهان -
986	أيصن -	1791	إزمير -	31	سينوب -	37	تونجي -
2235	أنقرة -	2013	أنطالية -	37	موش	38	تشانكري -
2623	أنطالية -	7486	أنقرة -	37	غموش هانة -	43	غموش هانة -
5898	إسطنبول -	18845	إسطنبول -	37	بارطن -	43	شنق -
المغلقة في يلوفا - 48 (المرتبة 67)				المؤسسة في بلوفا - 175 (المرتبة 38)			

مدينة يلوفا بالنسبة للشركات المؤسسة والمصفية والمغلقة بالنسبة لتركيا هي في المعدل المتوسط في عام 2010 تم تأسيس 140 شركة إلا أن 36 منهم تم تصفيتها وتم إغلاق 14 منهم وهي في المرتبة 46 بين المدن من ناحية الشركات المؤسسة والمرتبة 36 من ناحية الشركات المصفية وفي المرتبة 52 من ناحية الشركات المغلقة، وإغلاق ما يقارب ثلث الشركات المؤسسة دلالة على الفشل، وهو أمر يرجع لعدم قدرة بعض تلك الشركات على التماสك في السوق وفشل الآخريات في تلبية احتياجات السوق أو عدم إمكانية يلوفا حمل تلك الشركات، لذا فمن الواجب تأمين التوازن بين العمل والحجم التجاري الأمر الذي يظهر أمامنا مرة أخرى مسألة الإهتمام بالتصدير.

الأرقام والجدوال لعام 2010 تربنا أيضاً فشل التعاونيات في يلوفا وعدم قدرتها على الوصول إلى المستوى المطلوب، إلا أن الشركات المؤسسة من قبل الأشخاص الحقيقيين لاقت نجاحاً في يلوفا.

- مكانة يلوفا في تركيا بالنسبة للقطاعات (أمثلة قطاعات النسيج، الورق والأغذية)
كما أوضحنا في المقدمة فإن يلوفا في مجال الزراعة تزدهر باللورود والدفيئات، أما في مجال الصناعة فهي تعمل في مجال النسيج والألياف والكييماء والورق والصناعات الجانبية للسفن، إلى جانب السياحة.

ليس هدفنا هنا هو توضيح مرتبة يلوفا بين المدن لذا سنقوم الأن بالمقارنة بين النسيج (الخيوط – النسج – الملابس) وإنتاج الورق السلولوز والكرتون والأغذية لنتمك من القيام بجرد التصنيع في مدينة يلوفا.

الجلد الطبيعي والملابس الجاهزة الأخرى غير الجلد		الخيوط والنسيج المتنوع ومراحل الإنتهاء	
15	يلوفا	10	باليك أسير
15	بولو	11	أنقرة
16	طرابزون	11	إيتشال
16	زونغولداك	11	نيدة
16	كوتاهيا	12	أدرنة
16	كوجا ألي	14	أنطاليا
17	أدرنة	14	يلوفا
17	بوزغات	14	دوزجة
17	تشورو	15	قونيا
17	ساكاريا	15	كوتاهيا
18	أورضو	16	كوجا ألي
18	دوزجة	18	أوصمانية
18	أسكي شهير	21	ماردين
18	أيصن	24	ساكاريا
19	كيسري	26	إسبارطة
20	بارطن	31	مالاتيا
20	كهرمان مرعش	32	كركلار ألي
22	مالاتيا	44	أضيمان
22	غازي عين تاب	47	أيصن
24	صامصون	48	كيسري
24	توكات	55	ديار بكر
24	كاستامونو	76	مانيسا
24	أنطاليا	95	هاتاي

26	كركلار آلي	119	إزمير
33	دنيزلي	135	أضنة
43	تكيير داغ	187	أورفة
55	قوانيا	210	كهرمان مرعش
59	إينشال	258	تكيير داغ
80	أضنة	280	أوشاك
136	أنقرة	309	غازي عين تاب
151	بورصة	349	دنيزلي
198	إزمير	939	إسطنبول
2753	إسطنبول	1395	بورصة

(تاريخ البحث : <http://www.tobb.org.tr/BilgiHizmetleri/Sayfalar/SanayiVeritabani.aspx>) (08.02.2011)

نرى من الجدول أن مدينة يلوفا من ناحية الشركات التي تعمل في مجال الخيوط والنسيج تحوي على 14 شركة وتحتل المرتبة 27 ، أما في مجال الملابس الجاهزة فهي تحتل المرتبة 33 في 15 شركة، وزيادة عدد هذه الشركات بالإضافة إلى توحيدها وتوسيعها وتوجيهها نحو التجارة الخارجية أمر سيفي الحيوية على إقتصاد يلوفا، لذا فمن الواجب القيام بتقديم الخدمات للتجار التي توضح أهمية التصدير وطرقه، الأمر الذي سيفيد يلوفا ويفيدهم.

أما في مجال صناعة الخشب فوفقاً لمعطيات إتحاد الغرف والبورصات فإنه من غير الممكن الإدعاء بأن يلوفا مدينة متقدمة في هذا المجال، ورغم أن 8 مدن من تركيا لا توجد بها صناعة الخشب فإن هذا يرجع لكونها لا تحتوي على أشجار كثيرة أو لمعاناتها من الجفاف. أما يلوفا فهي من ناحية القطاعات التحتية فهي تحتل المرتبة 60 ، والمرتبة 22 في مجال صناعة الورق السلولوز والكرتون بـ 6 شركات فقط.

توزيع قطاع إنتاج الورق السلولوز والكرتون		توزيع قطاع صناعة الخشب حسب المدن			
6	يلوفا	29	1	بيونغول	
8	ملاتيا	30	1	كيرشهير	
8	كهرمان مرعش	33	1	ماردين	
8	صامصون	33	1	بايورت	
10	تشوروم	34	1	كيريك كله	
10	إيلازجي	38	1	باطمان	
10	مانيسا	40	2	بيتليس	
11	أنطاليا	40	2	تشانكري	
11	باليك أسيز	41	2	غوموش هانة	
12	دنيزلي	42	2	فان	
21	كيسري	51	2	أرداهان	

22	أسكي شهير	51		3	أضيمان
22	تكير داغ	52		3	تونجي
23	إيتشال	56		3	يلوفا
29	بورسة	58		4	تشانك كله
32	كرجا ألي	61		4	أدرنة
34	قونيا	67		4	نفسيبر
36	غازى عين تاب	71		4	أكسراي
37	أضنة	94		5	كهرمان مرعش
62	أنقرة	118		5	أوشاك
100	إزمير	207		5	بوز غات
506	إسطنبول	244		6	آماسيا

تاریخ البحث: <http://www.tobb.org.tr/BilgiHizmetleri/Sayfalar/SanayiVeritabani.aspx> (08.02.2011)

عند النظر للمعطيات المذكورة أعلاه نرى أن الشرط الأساسي لنهاية بلوفا متعلق بمعرفة الشركات فيها وأوضاعها الراهنة، وعلى أساس ذلك تم العمل لإخراج جرد بالمؤسسات في بلوفا، وبعد الدراسة تم جمع المعطيات تحت أربعة عناوين رئيسية.

تم تقديم الجدول الرقمي الخاص بالشركات والمؤسسات في بلوفا وفق تحت العناوين الأربع

: التالية :

- 1- توزيع الشركات حسب البلدات
- 2- عدد الشركات حسب الأحياء
- 3- تصنيف الشركات حسب أوضاعها القانونية
- 4- توزيع الشركات حسب نشاطاتها

6- الحساب الرقمي للشركات والمؤسسات في يلوفا

الجدول رقم 1 :



بالإضافة إلى المركز توجد هناك 6 بلدات في يلوفا، وكمدن سياحية توجد في ترمال شركتين وفي أرموطلو 6 وفي تشانرجيك 8 شركات، أما البلدات الأخرى فنرى أن مجموع عدد الشركات بها أكثر فهو يصل إلى 466 شركة، 117 منها في تشتفليك كوي ، 137 في ألتن أوفا و196 في البلدة المركز.

بعد هذه الشركات تقع خارج المركز وألتن أوفا وتشتفليك كوي كأرموطلو ، طريق بورصة، تشانرجيك، داود باشا، غوناي كوي، قاضي كوي، منطقة كيرازلي الصناعية، قرية سوغوجوك، قرية صو غوران، تاشكوبرو، ترمال وطوبتشولار.

الجدول رقم 2 : عدد الشركات حسب الأحياء



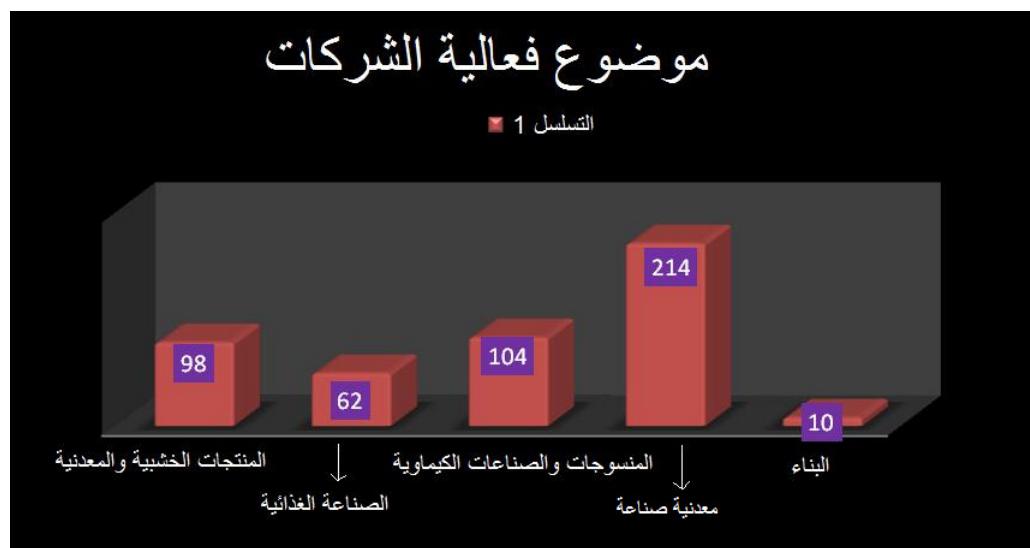
الجدول رقم 3 : تصنيف الشركات حسب وضعها القانوني



كما نرى في الجدول فإن عدد الشركات العاديّة 1 ، التعاونية والجماعية 2 لكل منها، الشركات المساهمة 39، الشركات الشخصية 115، الشركات المحدودة 323 .

ونلاحظ أن الشركات الشخصية والمحدودة هي بكثرة أما التعاونية والجماعية فهي قليلة وذلك لأسباب إقتصادية وعلمية وإجتماعية.

الجدول رقم 4 : توزيع الشركات حسب نشاطاتها



أما توزيع الشركات في يلوفا حسب نشاطاتها فكما أوضحنا في المقدمة فإنه في مجال الصناعة المعدنية 214 ، الصناعة الكيميائية والنسيج 104، المعادن والأخشاب 98،الأغذية 62، وأخيرا البناء 10 شركات. أكثر الفعاليّات نراها في مجال المعدن وأقلها نراها في مجال البناء.

الجدول رقم 5 : تصنیف الشركات حسب شكل تأسیسها (%)



عند تصنیفنا للشركات في يلوفا حسب شكل تأسیسها نرى أن 60% منهم عبارة عن تأسیس جديد.

الجدول رقم 6 : التصنیف حسب الإنتاج (%)



عند تصنیف الشركات حسب الإنتاج نرى أن 49% منها هي منتج و 26% منها منتج - خدمة - تجارة و 19% منها خدمة و تجارة.

الجدول رقم 7 : التصنيف حسب رأس مال التأسيس (%)



عند تصنیف الشركات حسب رأس مال تأسيسها نرى أن 36 % منها هي

ليرة تركية وما فوق 1.000.000 ليرة تركية تبلغ نسبته 7% .

الجدول رقم 8 : التصنيف وفق القوى العاملة (%)

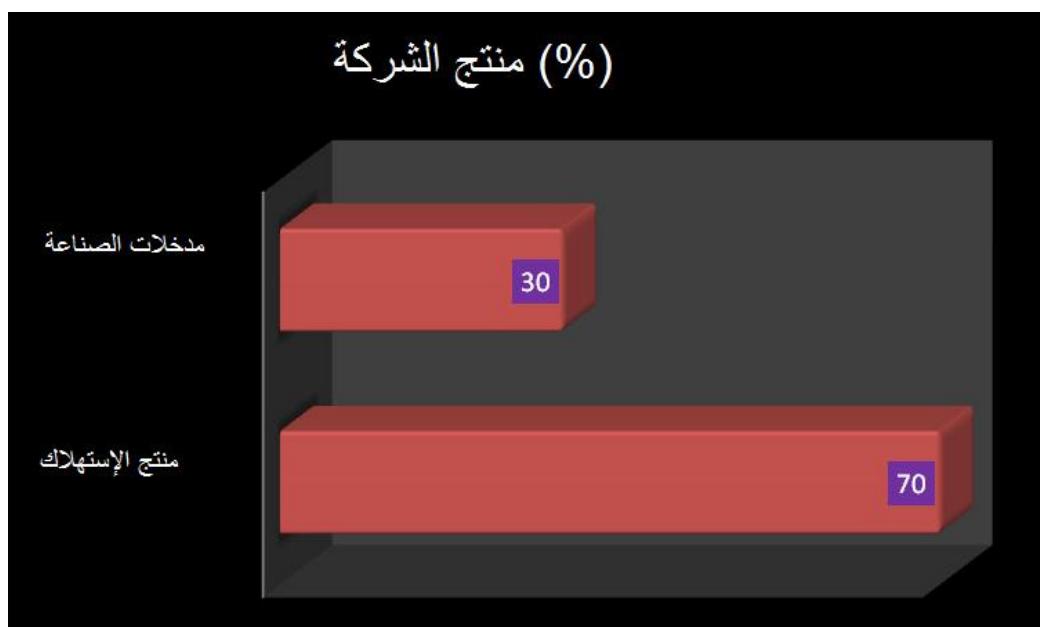


عند تصنیف الشركات وفق القوى العاملة بها نرى ان 65 % منها يعمل بها من 1-9 أشخاص

و25% منها يعمل بها من 10-49 شخص و6% منها يعمل بها من 50-249 شخص و4% منها

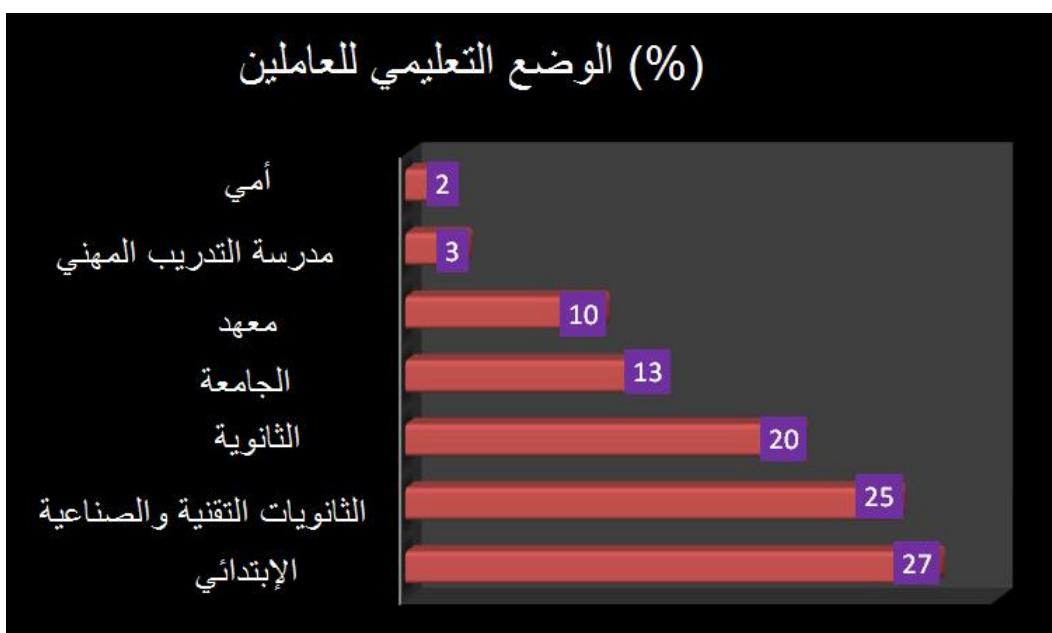
يعلم بها ما فوق 250 شخص.

الجدول رقم 9: التصنيف حسب المنتج



عند تصنیف الشركات حسب المنتج نرى أن 70% منها تنتج مواد إستهلاكية و30% منها تنتج مدخلات صناعية.

الجدول رقم 10 : التصنيف حسب الوضع التعليمي للعاملين



عند قيامنا بتصنيف الشركات حسب الوضع التعليمي للعاملين بها نرى أن المرتبة الأولى للتعليم الإبتدائي بنسبة 27%， تليه 25% للثانويات التقنية والصناعية ومن ثم 20% للثانوية العامة و10% للمعاهد و2% للأميين.

الجدول رقم 11: التصنيف حسب تشغيل خريجي الجامعة



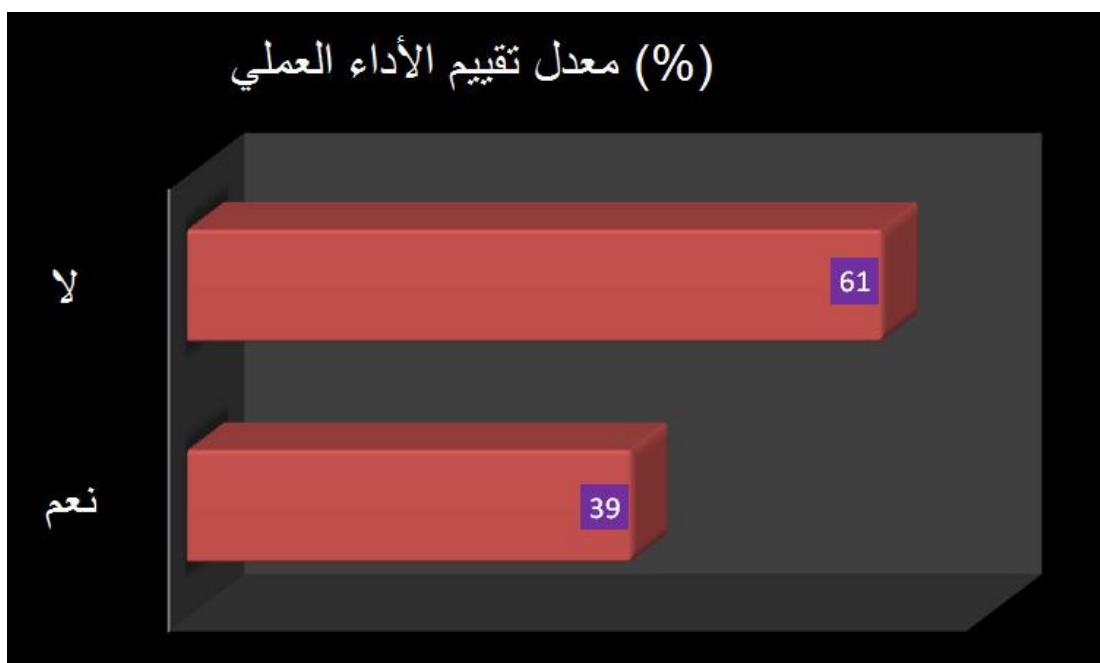
عند النظر إلى نسبة تشغيل خريجي الجامعة نرى أن 78% من الشركات تقوم بتشغيل خريجي جامعة من 1-3 أشخاص. أما نسبة الشركات التي توظف خريجي جامعة من 50 شخص وفوق فهي 3%.

الجدول رقم 12: تصنیف العاملین حسب الأقسام الموجودة (%)



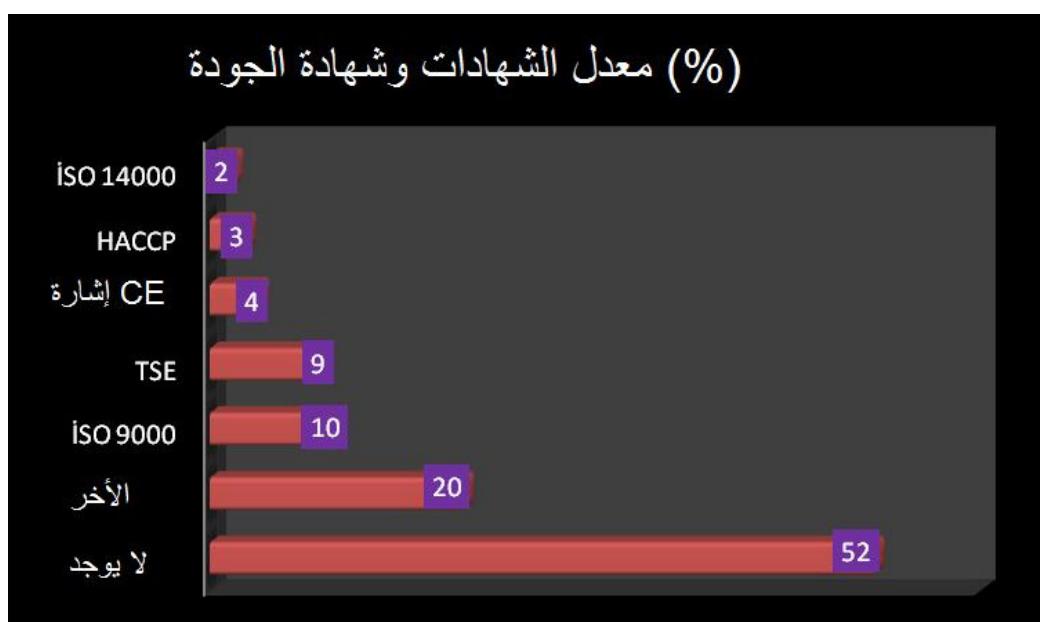
يعمل 70% من العاملين في قسم الإنتاج أما أقل نسبة فهي 3% للعاملين في قسم المعلومات.

الجدول 13: التصنيف حسب تقييم المجهود المبذل (%)



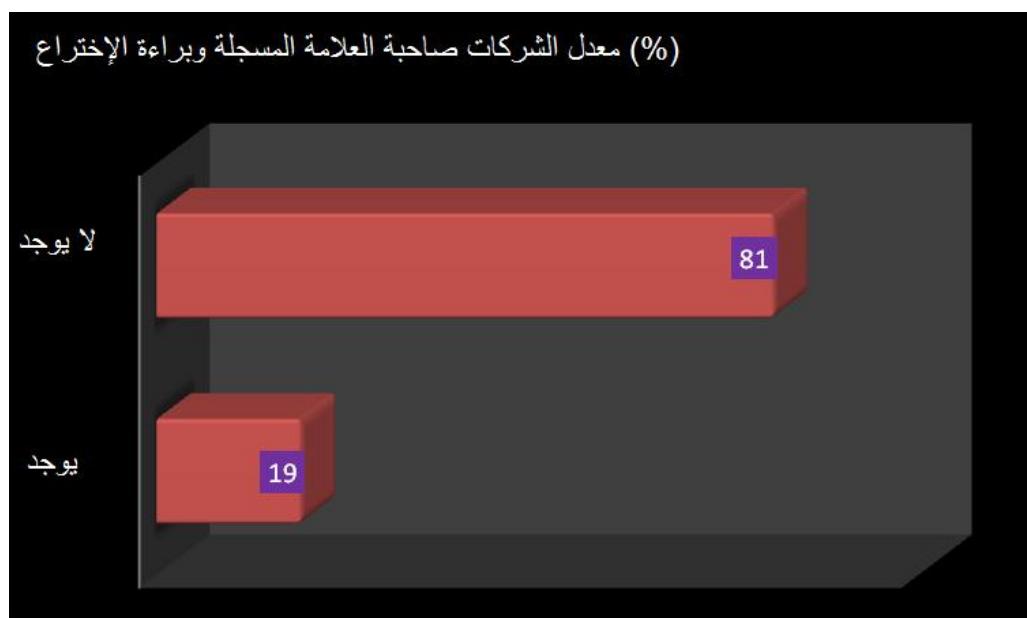
61% من الشركات لا تقوم بتقييم المجهود المبذل. 39% فقط يقومون بالتقييم.

الجدول رقم 14: التصنيف حسب الحصول على شهادة ووثائق الجودة (%)



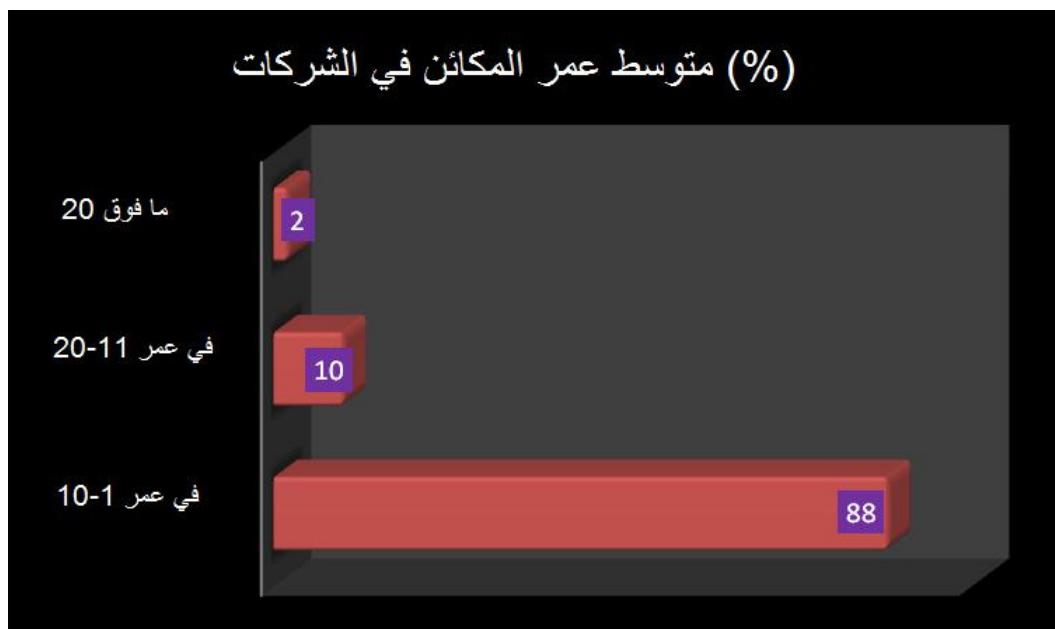
52% من الشركات لا تحمل شهادات أو وثائق جودة. أما الشركات الأخرى 10% منها حاملة لشهادة ISO 9000، 9% منها حاملة لشهادة TSE و4% منها CE و3% منها HACCP و2% منها ISO 14000 تحمل شهادات ووثائق غيرها.

الجدول رقم 15: التصنيف حسب تسجيل الملكية وبراءة الاختراع (%)



الشركات صاحبة شهادات تسجيل الملكية وبراءة الاختراع تبلغ نسبتها 19% ، أما 81% من الشركات فهي لا تحمل أي شهادات.

الجدول رقم 16: التصنيف حسب متوسط معدل عمر المكائن (%)



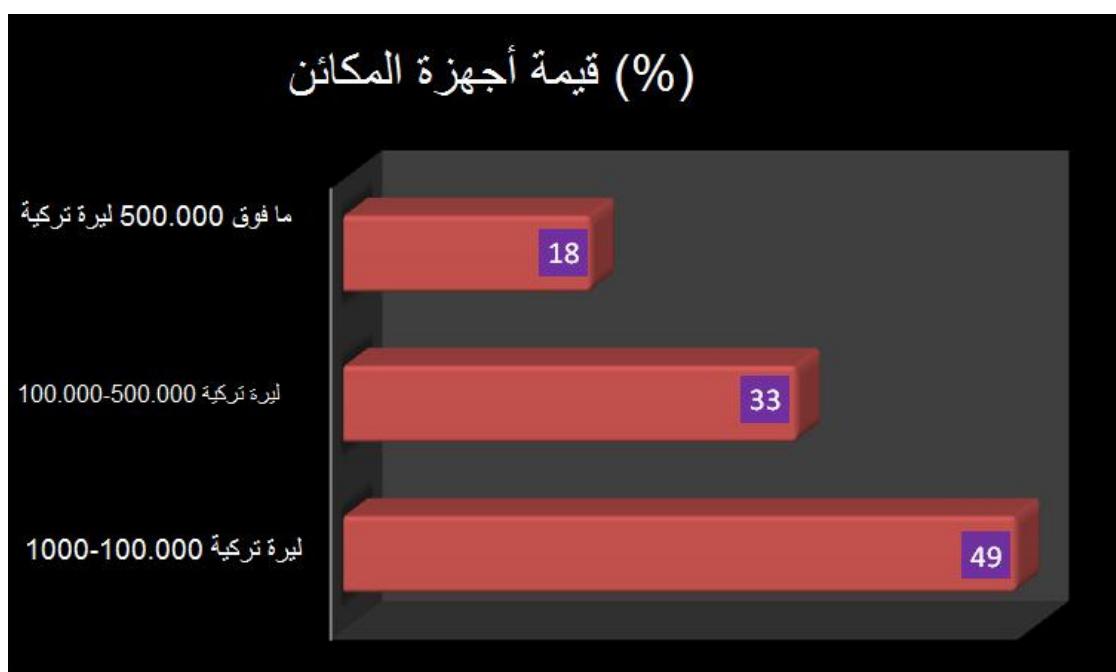
عند النظر على متوسط عمر المكائن لدى الشركات نرى ان 88% من الشركات يبلغ عمر مكانتها 10-1 سنوات.

الجدول رقم 17: التصنيف حسب ألات وأجهزة المكائن (%)



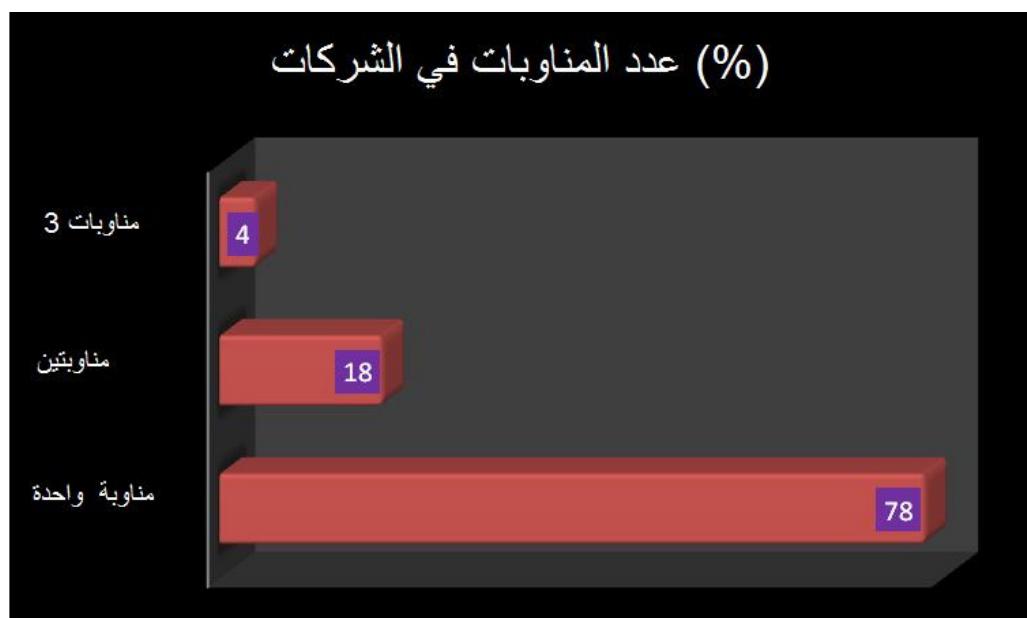
-60% من الشركات هي صاحبة ألات وأجهزة مكائن بنسبة 60%， و22% منهم من 11-20، 11% من 21-50، 7% المتبقية فهي صاحبة ألات وأجهزة مكائن من 50 وما فوق.

الجدول رقم 18: التصنيف حسب قيمة ألات المكائن (%)



عند النظر إلى التصنيف حسب قيمة ألات المكائن نرى أن 49% منهم بقيمة 100.000-1000 ليرة تركية و33% منهم بقيمة 500.000-100.000 ليرة تركية و18% منهم بقيمة 500.000 ليرة تركية وما فوق.

الجدول رقم 19: التصنيف حسب عدد المناوبات (%)



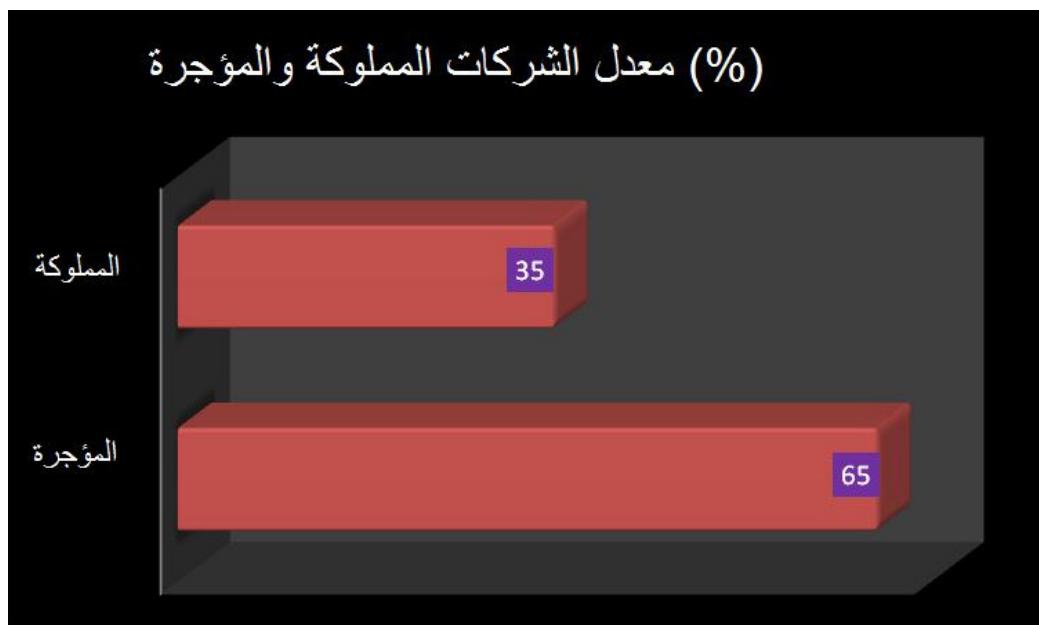
عند النظر إلى تصنیف الشركات وفق عدد مناوباتها نرى أن 78% من الشركات تعمل بمناوبة واحدة و 18% تعمل بمناوبتين و 4% منهم تعمل بثلاث مناوبات.

الجدول رقم 20 : التصنيف حسب إجمالي مساحة الإنتاج (%)



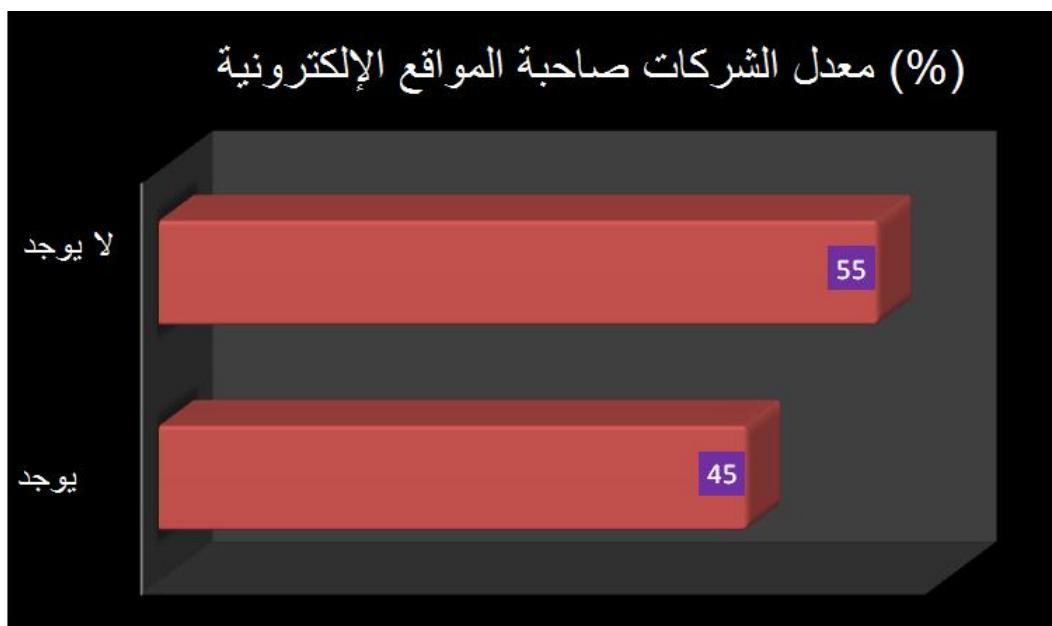
عند التصنیف حسب إجمالي مساحة الإنتاج نرى أن 42% مساحتها 100-500 متر مربع و 20% منها 1100-5000 متر مربع و 11% منها 510-1000 متر مربع و 10% منها 10.000 متر مربع.

الجدول رقم 21 : التصنيف حسب الملكية (%)



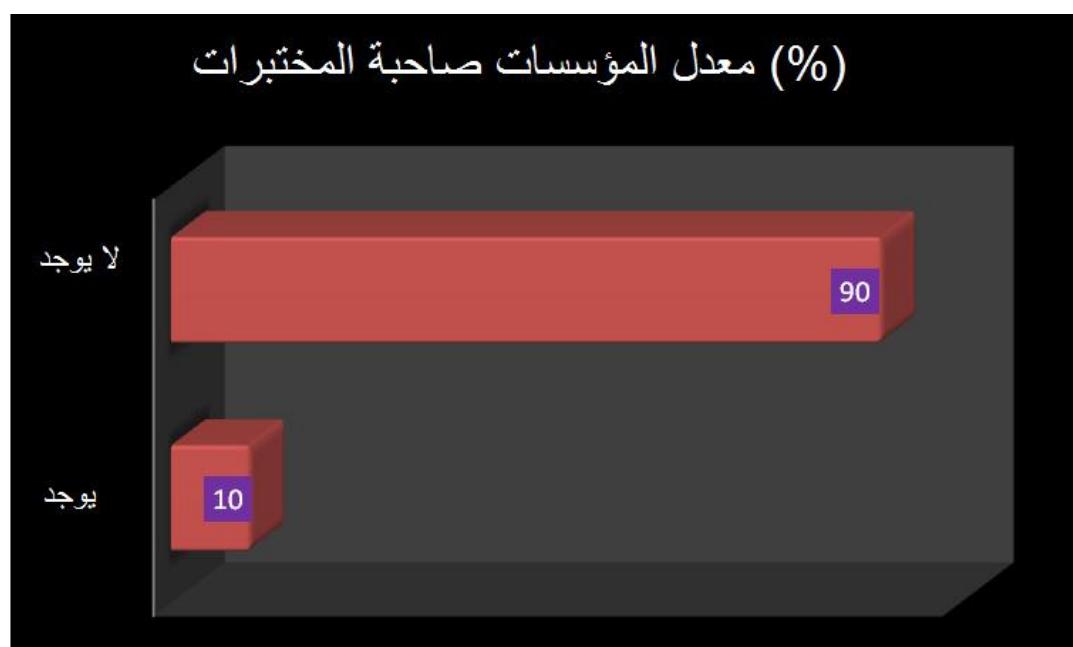
عند تصنیف الشركات حسب الملكية نرى أن 65 % منها مؤجرة و35 % منها ملك.

الجدول رقم 22: التصنيف حسب كونها صاحبة موقع إلكتروني



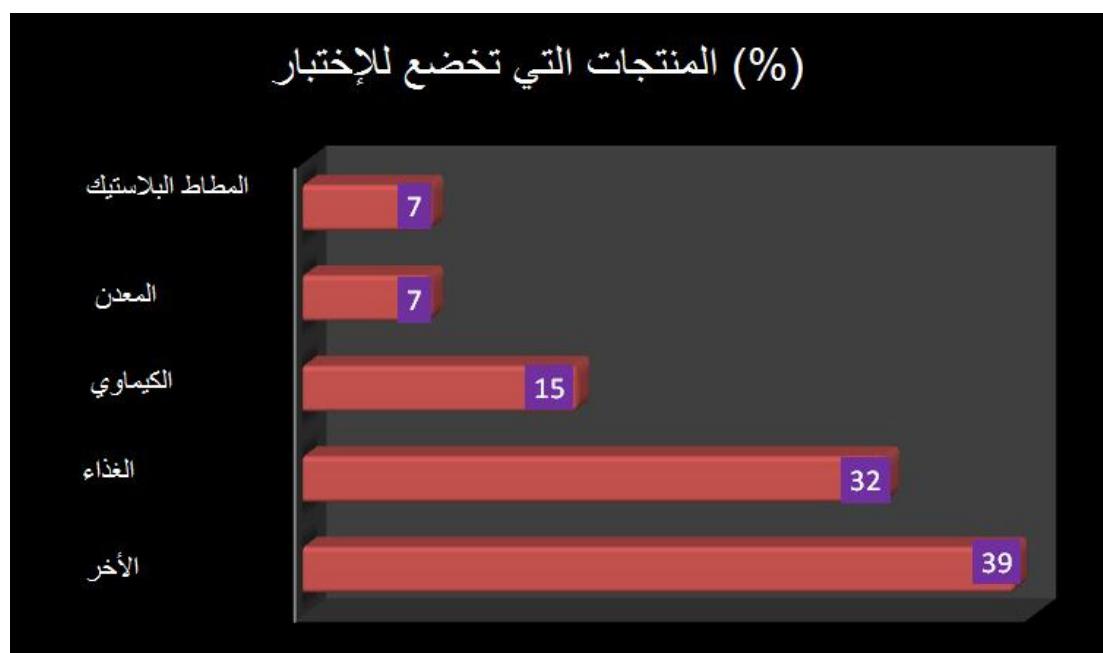
55 % من الشركات لا تملك موقعاً إلكترونياً والـ45 % الباقية صاحبة موقع إلكتروني.

الجدول رقم 23: التصنيف حسب وجود مختبرات (%)



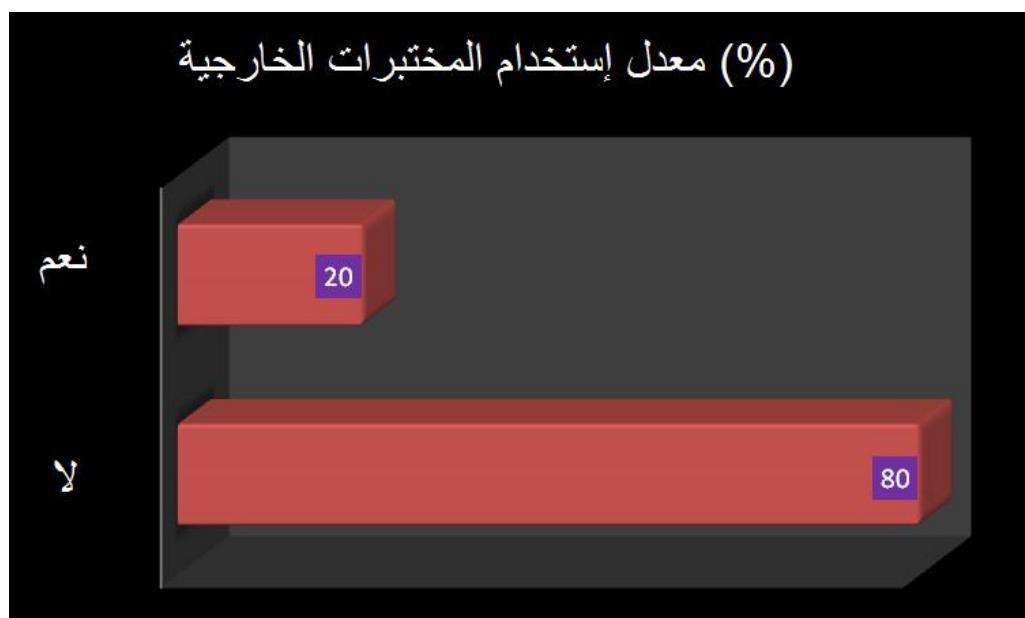
10 % فقط من الشركات صاحبة مختبر والبقية 90 % لا تملك مختبراً.

الجدول رقم 24: التصنيف حسب المنتجات التي يتم اختبارها



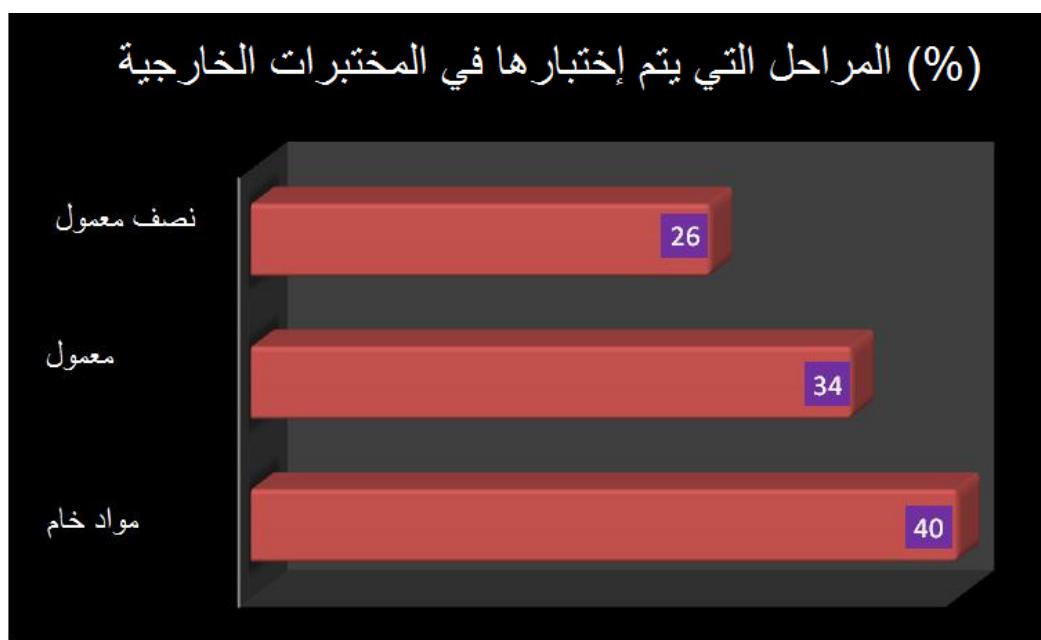
عند النظر إلى المنتجات التي يتم اختبارها نرى أن 32% منها هي الأغذية و 15% منها هي الكيماويات و 7% منها بلاستيك ومعدن ومطاط.

الجدول رقم 25: التصنيف حسب إستخدام مختبرات خارجية



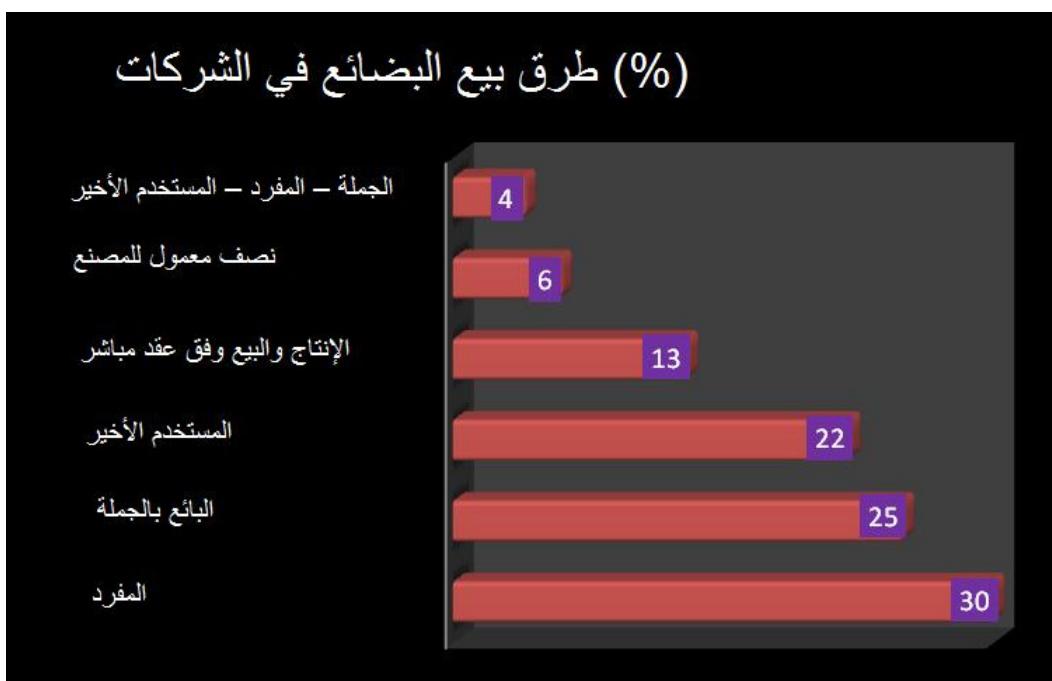
عند النظر إلى نسبة إستخدام مختبرات خارجية نرى أن 20% من الشركات تستخدم مختبرات خارجية و 80% منها لا تستخدم المختبرات الخارجية.

الجدول رقم 26: التصنيف حسب المراحل التي يتم اختبارها في المختبرات الخارجية



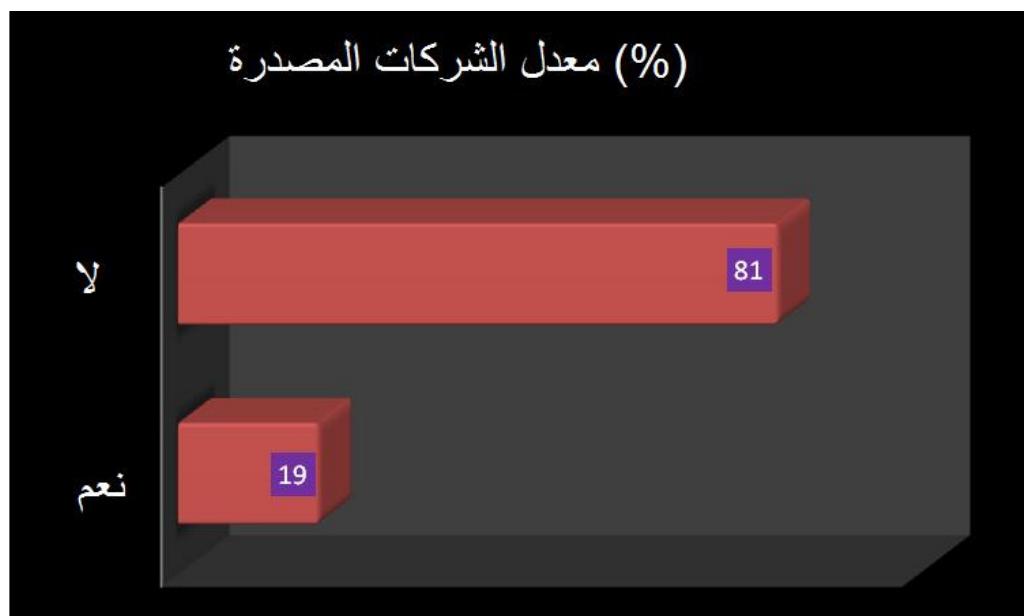
عند النظر إلى التصنيف حسب المراحل التي يتم اختبارها في المختبرات الخارجية نرى أن 40% منها تختبر كمادة خام و 34% منها كممول و 26% منها كنصف معمول.

الجدول رقم 27: التصنيف حسب طرق بيع المنتجات (%)



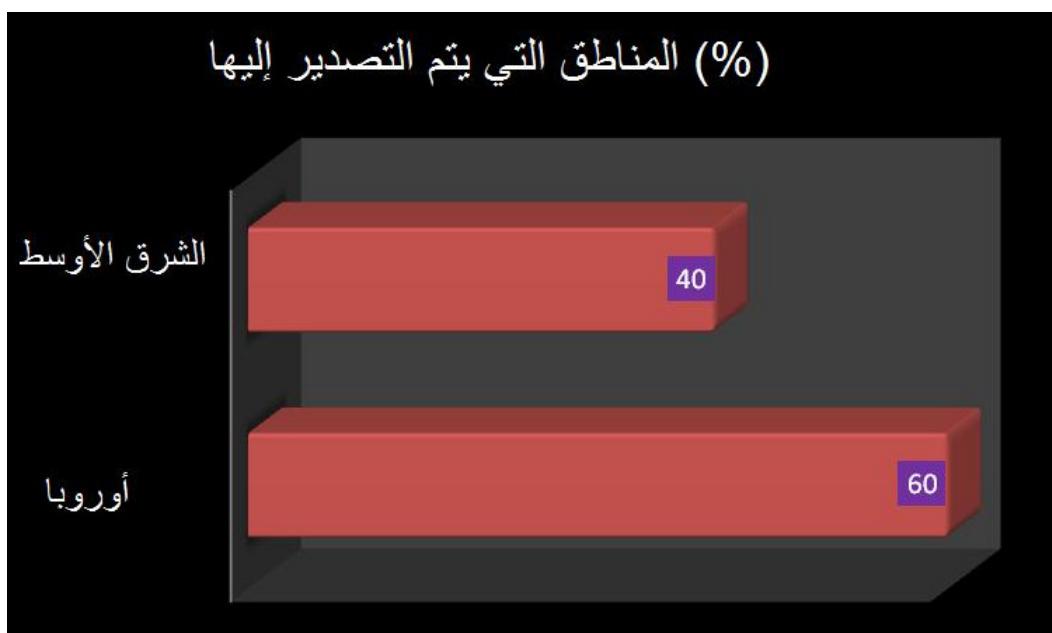
عند النظر إلى تصنیف بيع المنتجات نرى أن 30% منها بالمفرد و25% بالجملة و22% بالمستخدم الأخير و13% منها مع عقد التصنيع و6% كنصف معمول.

الجدول رقم 28: التصنيف حسب القيام بالتصدير (%)



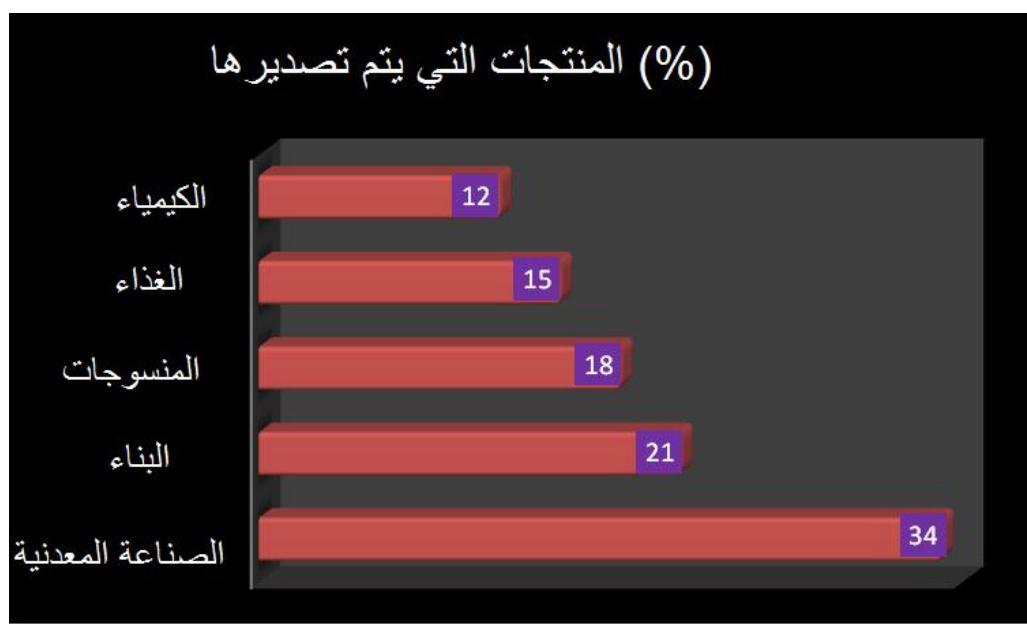
. 81% من الشركات في يلوفا لا تقوم بتصدير منتجاتها ونسبة التصدير هي فقط 19%

الجدول رقم 29: التصنيف حسب المناطق التي يتم التصدير إليها (%)



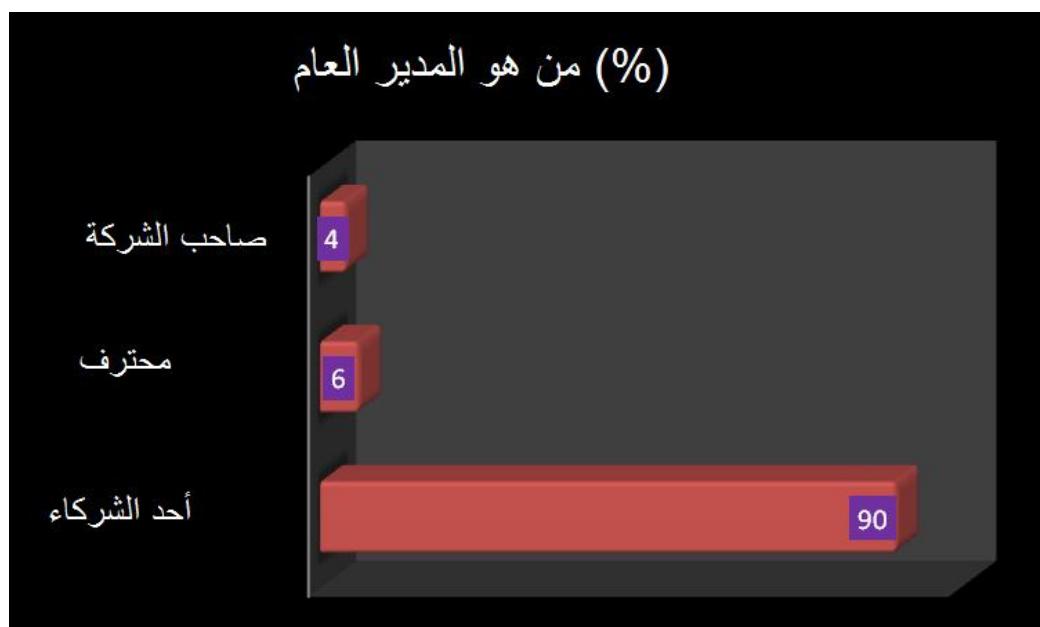
عند النظر إلى تصنیف التصدیر حسب المناطق نرى أن 60% من الصادرات هي لدول أوروبا و 40% منها لدول الشرق الأوسط.

الجدول رقم 30: التصنيف حسب المنتجات التي يتم تصديرها (%)



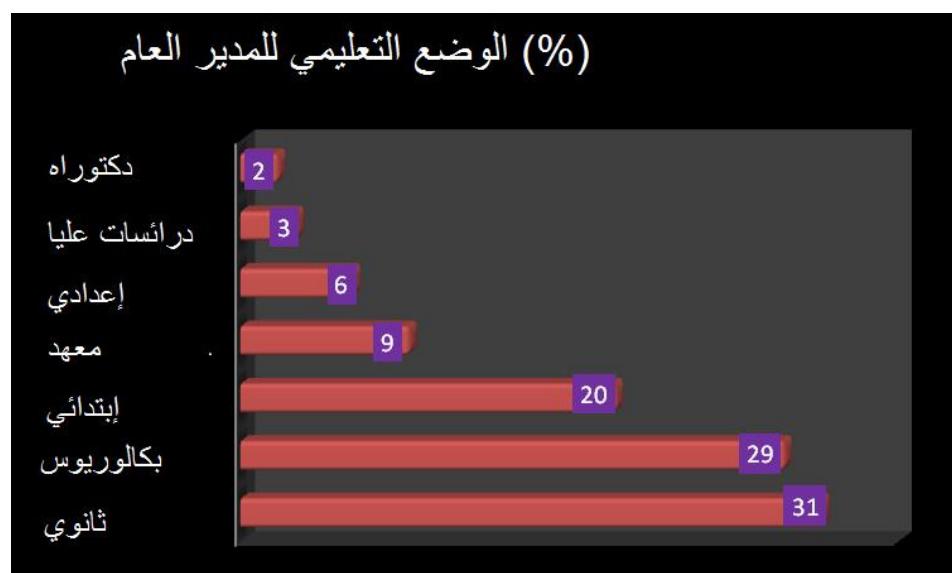
34% من البضائع المصدرة بضائع معدنية ز 21% إنشائية و 18% منسوجات و 15% أغذية و 12% كيماويات.

الجدول رقم 31: التصنيف حسب ماهية المدير العام (%)



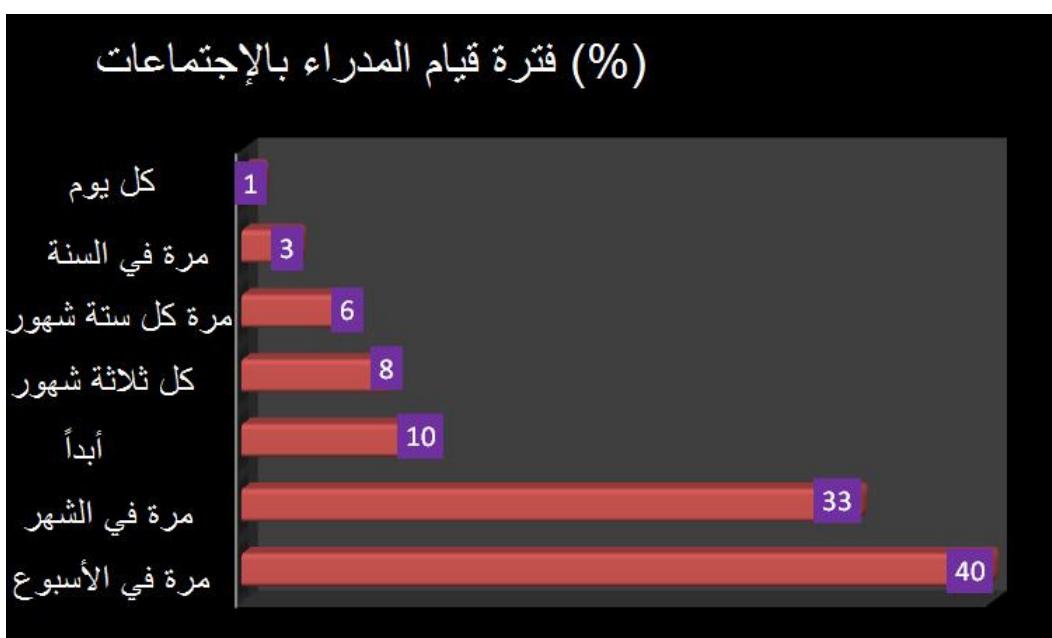
عند النظر إلى التصنيف حسب ماهية المدير العام نرى أن 90% من الشركات مديرها العام أحد شركائها و 10% فقط مديرها العام موظف محترف.

الجدول رقم 32: التصنيف حسب الوضع التعليمي للمدير العام (%)



عند النظر إلى الوضع التعليمي للمدير العام نرى أن 31% منهم خريجي ثانوية و 29% خريجي بكالوريوس و 20% منهم خريجي إبتدائي و 9% منهم خريجي معهد.

الجدول رقم 33: التصنيف حسب عدد إجتماعات المدراء (%)



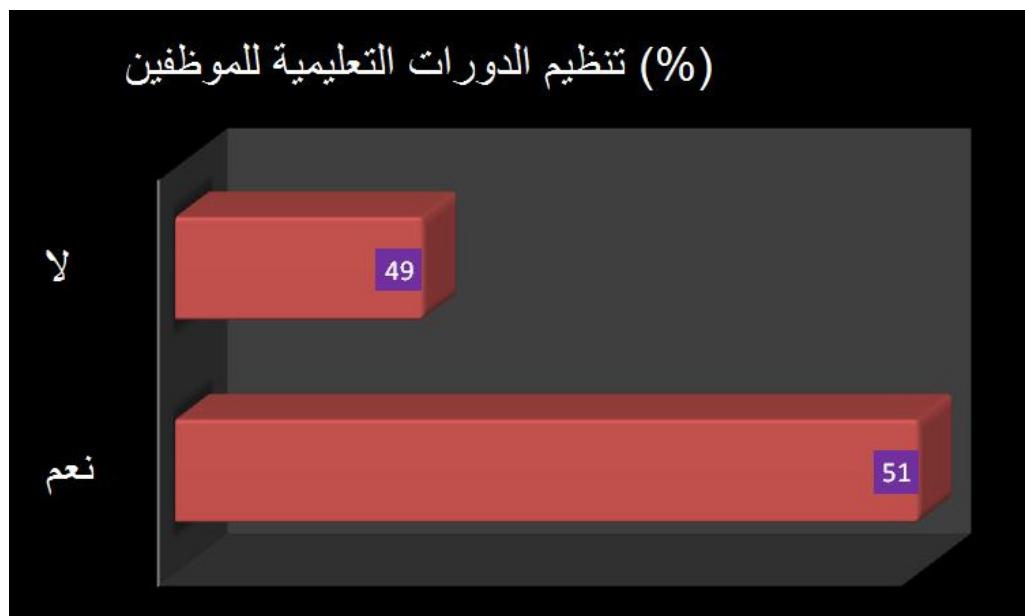
40% من المدراء يجتمعون مرة في الأسبوع و33% منهم مرة في الشهر و10% منهم لا يقيّمون إجتماعاً فقط.

الجدول رقم 34: التصنيف حسب نسبة قبول شكاوى المستهلكين وتقييمها (%)



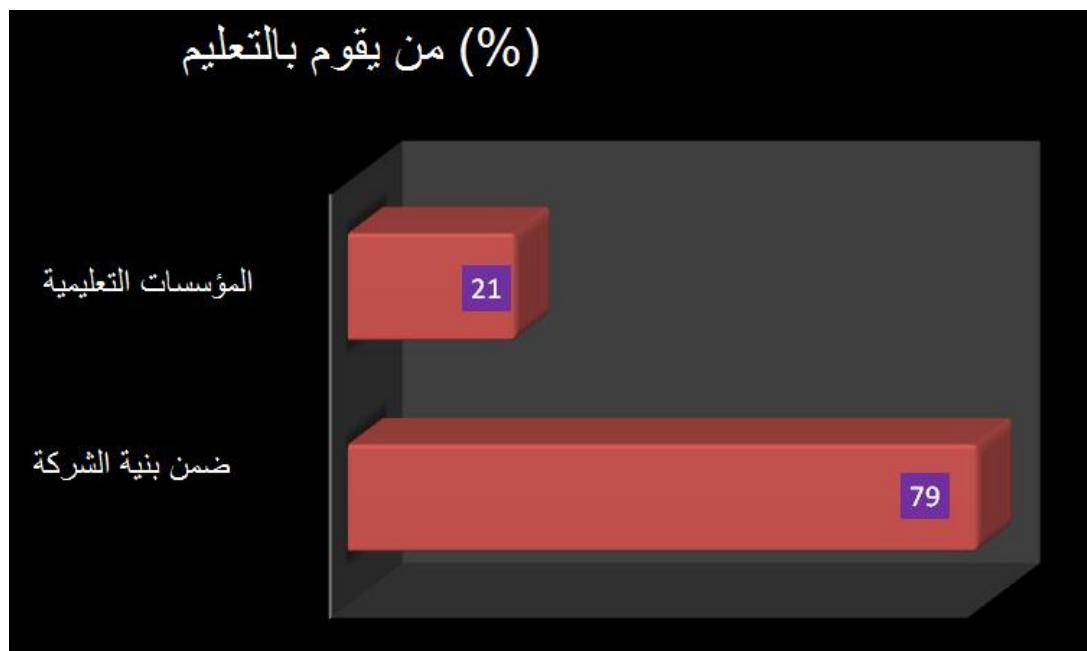
عند النظر إلى نسبة الشركات التي تقوم بقبول وتقييم شكاوى مستهلكيها نرى أن 51% منهم يقوم بذلك دائماً و21% منهم لا تحصل على شكاوى أبداً.

الجدول رقم 35: التصنيف حسب الدورات التعليمية التي تتم للعاملين (%)



51% من الشركات تقوم بدورات تدريبية لعاملائها و49% منها لا تقوم بذلك.

الجدول رقم 36: التصنيف حسب من يقوم بالدورات التدريبية (%)



79% من الشركات تقوم بدوراتها التدريبية ضمن بنيتها و21% منها تقوم بتخصيص مدربين من المؤسسات التعليمية.



**YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI**

CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

DERE SOKAK NO:14, 77100 YALOVA
TEL:+90 226 814 12 24 (PBX)
FAKS: +90 226 812 17 82
info@ytso.org.tr
www.ytso.org.tr