



YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYE PROFİLİ RAPORU 2009



YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI

ÜYE PROFİLİ
RAPORU
2009



YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYE PROFİLİ RAPORU 2009

YALOVA, OCAK 2010



YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Dere Sokak No: 14, 77100 Yalova

Tel: 0226 814 12 24 (pbx)

Faks: 0226 812 17 82

info@ytso.org.tr

www.ytso.org.tr

YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI'nın
ismi belirtilerek alıntı yapılabilir.

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	6
GİRİŞ	7
GENEL BULGULAR	8
FİRMALARIN YTSO KAYIT BİLGİLERİ	8
Üyelik Durumu	8
Üyelik Tarihi	8
Üyelik Aktivitesi	8
NACE Kodlarının Uygunluğu	9
İş Yerlerinin İlçelere Göre Dağılımı	9
Merkezdeki İş Yerlerinin Mahalle Dağılımı	9
DEMOGRAFİ	10
Üyelerin Yaş Aralıkları	10
Cinsiyet	10
Medeni Durum	10
Doğum Yeri	11
Nüfusa Kayıtlı Olunan Yer	11
Çocuk Sayısı	11
Eğitim Durumu	12
Sigara Kullanımı	12
Hastalık durumu	12
İLETİŞİM DURUMU	13
E-Mail Kullanma Durumu	13
Web Sitesi Olan Kuruluşlar	13
Üyelerin E-maillerini Kontrol Sıklığı	13
Üyelerin İletişim tercihleri	14
İşyerinde İnternet Bağlantısı Olma Durumu	14
Üyelerin Evlerinde İnternet Bağlantısı Olma Durumu	14
YTSO Web Sitesini Ziyaret Sıklığı	15
Üyelerin YTSO tarafından Ziyaret Edilme Durumu	15
Üyelerin YTSO'dan Posta, E-mail, Mesaj, Telefon Alma Durumu	15
Üyelerin YTSO ile İlgili Bilgi ve Gelişmelerden Yeterince Haberdarlık Durumu	16
Üyelerin YTSO ile İlgili Gelişmeleri Takip Ettikleri Kaynaklar	16
Üyelerin YTSO Yönetim Kurulu Başkanı İle Görüşme İhtiyacı Durumu	16
Üyelerin Yönetim Kurulu Başkanı ile Görüşme Sorunu Yaşama Durumu	17
Üyelerin İhale, Seminer, Eğitim, Fuar gibi Duyuruların Kendilerine Ulaşım Hızı Değerlendirmesi	17



İÇİNDEKİLER

FİRMA PROFİLLERİ	17
Meslek Grupları	17
Kuruluş Statüleri	18
Ana Faaliyet Konuları	18
Çalışan Personel Sayısı	18
Kuruluşların Yıllık Ciro Durumu	19
Firmaların Kuruluş Yılları	19
Firmaların İhracat Yapma Durumu	19
Firmaların İthalat Yapma Durumu	20
Firmaların Kredi Kullanma Durumu	20
Kullanılan Kredi Türleri	20
Kapasite Kullanım Oranı Hesaplayanlar	21
Üye Kuruluşların Kalite Yönetim ve Standart Belgelerinin Varlığı Durumu	21
Kuruluşların Mülkiyet Durumu	21
Marka Durumu	22
Kuruluşların Fuarlara Katılma Durumları	22
Bilişim Alt Yapısı	22
Gelecek Planları ve Kurumsallaşma	23
Yönetim Şekli	23
Çalışan Sorunları	23
YTSO NUN ÜYELER TARAFINDAN ALGILANMA DURUMU VE ÜYE BEKLENTİLERİ	24
YTSO'nun Üyeleri Temsil Durumu	24
Oda Hizmetlerinin Zamanında Verilmesi ve Kalitesinin Değerlendirilmesi	24
YTSO'da İstenen Kişiye Ulaşılabilirlik Değerlendirmesi	24
YTSO Personelinin Oda Hizmetleri Konusunda Bilgi Düzeyi Değerlendirilmesi	25
KOSGEB Desteklerinin Bilinirliği	25
YTSO'dan Beklentiler	25
DETAYLI BULGULAR	26
FİRMALARIN YTSO KAYIT BİLGİLERİ	26
İlçelere Göre Meslek Gruplarının Dağılımı	26
Yalova Merkez	26
Çiftlikköy	26
Altınova	26
Çınarcık	27
Armutlu	27
Termal	27
Yalova Genelinde Çalışan Sayısına Göre Kuruluşların İlçelere Dağılım Oranları	28
Ana Faaliyet Konularının İlçelerdeki Dağılımı	28
YTSO'ya Üyelik Tarihine Göre Meslek Gruplarının Dağılımı	29
DEMOGRAFİK YAPI	30
Üyelerin Yaş Aralıklarına Göre Meslek Grupları	30
Üyelerin Yaş Aralıklarına Göre Cinsiyet Dağılımı	31
Üyelerin Cinsiyete Göre Yaş Aralıkları	31
Üyelerin Cinsiyete Göre Meslek Kolları	31
Meslek Gruplarına Göre Kuruluşların Temsilcilerinin Doğum Yerleri (İlk 10 Sıra)	32
Meslek Gruplarının Eğitim Durumu	34
Cinsiyete Göre Eğitim Dağılımı	35



İÇİNDEKİLER

İLETİŞİM DURUMU	35
Meslek Gruplarına Göre E-mail Kullanma Durumu	35
Meslek Grubuna Göre Kuruluşların Web Sitesi Olma Durumu	35
E-mail Kontrol Sıklığına Göre Meslek Grupları Dağılımı	36
Çalışan Sayısına Göre E-mail Kontrol Sıklığı	36
Üye Firmaları Kuruluş Yıllarına Göre E-mail Kullanma Durumları	36
E-Mail Kullanıp da, YTSO'dan Hiç Mesaj Almayanları E-mail Kontrol Sıklığı	37
FİRMA PROFİLİ	37
Ana Faaliyet Konusuna Göre Meslek Grupları	37
Çalışan Sayılarına Göre Meslek Grupları	39
Ana Faaliyet Konusuna Göre Çalışan Sayıları	40
Kuruluş Statülerine Göre Meslek Grupları	41
Kuruluş Yıllarına Göre Meslek Grupları	42
Kuruluş Yıllarına Göre Kuruluşların Statüleri	42
Kuruluş Yıllarına Göre Ciro Durumu	43
Üye Kuruluşlarda Tüm Çalışanların Meslek Gruplarına Göre Dağılımları	43
Kuruluş Yıllarına Göre Cinsiyet Dağılımı	43
Meslek Gruplarına Göre İhracat Yapma Durumu	44
Meslek Gruplarına Göre Kredi Kullanma Durumu	44
Ciro Durumuna Göre Kredi Kullanma Durumu	44
Çalışan Sayısına Göre Kredi Kullanma Durumu	45
İmalat ve Tamir Bakım Hizmet Kolunda Kapasite Kullanım Oranı Hesaplayanlar	45
Kalite Yönetim ve Standart Belgesi Olan Kuruluşların Meslek Gruplarına Göre Dağılımı	45
Kuruluş Yılına Göre Kalite Yönetim ve Standart Belge Sahibi Kuruluşların Dağılımı	46
Kuruluşların Ciro Durumuna Göre Kalite Yönetim ve Standart Belge Varlığı Durumu	46
Kuruluşların Çalışan Sayısına Göre Kalite Yönetim ve Standart Belge Varlığı Durumu	46
Gelecek Planlarına Göre Meslek Gruplarının Dağılımı	47
Gelecek Planlarına Göre Çalışan Sayısı Dağılımı	49
Çalışanları ile İlgili Sorun Yaşayanların Meslek Gruplarına Göre Dağılımı	50
Çalışan Sayısına Göre İşletmesinde Çalışanları ile Sorun Yaşayanların Dağılımı	50
YTSO'NUN ÜYELER TARAFINDAN ALGILANMA DURUMU VE ÜYE BEKLENTİLERİ	51
Meslek Gruplarına Göre Temsil Düzeyi	51
Çalışan Sayısına Göre YTSO'nun Kendilerini Temsil Düzeyi Dağılımı	52
Yaş Aralıklarına Göre YTSO'nun Kendilerini Temsil Düzeyi Dağılımı	52



SUNUŞ

Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarının karşılanması, mesleki faaliyetlerinin kolaylaştırılması, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesinin sağlanması Odaların kuruluş amaçlarının başında yer almaktadır. Bu esaslar çerçevesinde Ticaret ve Sanayi Odasına üye kuruluşların gelişimi için yapacağı çalışmalarda uygulayacağı stratejilerin belirlenmesi ve uygulanması aşamasında iki önemli unsura ihtiyaç vardır. Bunlar üye kuruluşların tanınması ve etkili iletişimin sağlanmasıdır. Üye kuruluşların tanınması; yani üye kuruluşların profilinin belirlenmesi Odanın üyeleri ile ilgili uygulayacağı ana stratejiler için temel oluşturacaktır. Bu nedenle, Yalova Ticaret ve Sanayi Odasının profil çalışmasında üye kuruluşların ticari ve sanayi faaliyetleri yanında temsilcilerinin bireysel özellikleri ile ilgili bilgiler de toplanmıştır. Toplanan bilgiler 2009 yılına ait olup aynı yıl göreve başlayan yeni Yönetim Kurulu'na Odanın mevcut durumunu ve gelişmesi gereken alanları gösterir özelliktedir.

Üye kuruluşlar ile ilgili bilgiler kuruluşların bütün halinde görünmesini sağlamıştır. Bu görünüm, Yalova'yı genel ekonomik yapısı açısından da değerlendirme fırsatı vermektedir. Üyelerin bireysel bilgileri ise günümüzde sosyal bilimlerin oldukça fazla araştırma ve yayın yaptığı girişimcilerin kişilik özellikleri ile ilgili bilgiler vererek Yalova'nın girişimcilik performansı ve gelişim alanları konusunda görünürlüğü sağlamaktadır.

Profil belirleme çalışmasında elde edilen veriler doğrultusunda üyelerin gelişimine katkı sağlayacak çalışmaların verimliliğini arttıracak en önemli konu ise üyelerle iletişimin sağlanmasıdır. Etkin iletişimin en önemli unsur ise üyelerin güncel iletişim bilgileridir. Yalova Ticaret ve Sanayi Odasında etkili iletişimi sağlayacak üyelerin güncel iletişim bilgilerinin yeterli olmaması önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmıştır. Bu nedenle profil belirleme çalışmasında güncel iletişim bilgilerinin kaydı sağlanarak Odaya dinamik bir üye veri tabanı kazandırılmıştır. Bu veri tabanı sayesinde Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'nın üyeleri ile iletişimi sürekli izlenebilir hale getirilmiştir.

Veritabanındaki bilgilerin analizi bize, Üye kuruluşlarının yoğunluğunun Yalova Merkezinde yer aldığı ve KOBİ'lerden oluştuğunu göstermiştir. Fakat bu üyelerin YTSO ile iletişiminin, e- ticaret performansının ve KOSGEB bilinirliğinin düşük olduğu, Oda çalışanlarının performansından üyelerin memnun olduğu önemli bir özellik olarak dikkat çekmektedir. Üye kuruluşların yoğunluğunu beş yıl içinde üye olan kuruluşların oluşturduğu ve ulaşılan üyelerin yoğunluğunun faal olduğu görülmüştür. Üye kuruluşların temsilcileri daha çok gençlerden ve erkeklerden oluşmuştur, eğitim durumuna bakacak olursak lise mezunu üyeler çoğunluktadır. İletişim durumunda, internet ve e-mail kullanım oranları fazla, web sitesi olanların oranı ise azdır. Üyelerin, YTSO'nun web sitesini ziyaret sıklığı ve YTSO'dan e-mail alma oranları azdır. Aynı şekilde YTSO'dan ziyaret alma oranları da azdır. Kalite yönetim ve standart belgesi sahibi kuruluşların oranları azdır. İç pazarda büyüme planları, üyelerin gelecek planlarında ilk sırada yer alırken, diğer gelecek planları ve üyelerin YTSO'dan beklentileri profil raporunda yer almıştır. YTSO'nun stratejik plan çalışmaları kapsamında yapılan SWOT analizinde çıkan sonuçlar ve YTSO profil çalışmasında çıkan sonuçlar birbirini destekler niteliktedir. İki çalışmada da en belirgin konuyu üyelerle iletişim konusu oluşturmuştur. Profil raporunda sorunun detayları ortaya konmuştur. Ayrıca üyeler ile iletişimin geliştirilmesi için ortaya konacak hedef ve stratejilerin başarısının ölçülebilirliğini sağlayacak veriler sunulmuştur. Oda yönetiminin stratejik yönetimini destekleyecek veriler dışında profil raporunda üyelerin kendi durumlarını kıyaslayabilecekleri veriler sunulmuştur.

Profil raporlarının bir yıllık süre içinde tüm meslek grupları, Genç Girişimciler Kurulu ve Kadın Girişimciler Kurulu gibi gruplar başta olmak üzere çeşitli profil versiyonları da hazırlanmaktadır.



1. GİRİŞ

Yalova Ticaret ve Sanayi Odası'na üye kuruluşların profil belirleme ve veritabanı oluşturma çalışmalarına 2009 Eylül ayında başlanmıştır. YTSO Yönetim Kurulu'nun görüş ve beklentileri çerçevesinde toplanacak bilgilere karar verilerek Üye Bilgi Formları oluşturulmuştur.

Üye Bilgi Formu beş ana başlıktan oluşmuştur:

1. Üyenin Kayıt Bilgileri
2. Üyenin Demografik Bilgileri
3. İletişim Performansı.
4. Firma Profili
5. YTSO'nun Performansı

Yüz yüze görüşmelerle elde edilen veriler günlük olarak YTSO veri tabanına kaydedilerek güncel iletişim çalışmaları bu veritabanındaki kayıtlar doğrultusunda sürdürülmeye başlanmıştır. Profil çalışması kapsamında, üyelere toplam 3305 ziyaret yapılmış, 687 kez telefon ile iletişim sağlanmış, 189 adet e-mail ve faks gönderilmiştir. 1245 üye Odaya bildirdiği adresteki işyerini kapatmış veya taşınmıştır. Bu üyelerin bilgileri ait oldukları meslek grupları tarafından dört kez gözden geçirilerek taranmış olup muhasebecileri, ortakları ve Vergi Dairesi kayıtlarından araştırılmıştır. Bu nedenle bu üyelerimiz ulaşılamayan, Yalova'daki işini şu anda yürütmeyen üyeler olarak nitelendirilmiştir. 1500 üyenin bilgisi profil raporu için kayıt edilmiştir. 601 üye profil tespit formu bırakılıp alınamayanlar, bilgi vermeyi red edenler, form dolduracak işyeri temsilcisi bulunamayanlar olarak sınıflandırılmıştır. 351 üyenin iletişim bilgileri sonradan yapılan araştırmalarla bulunmuştur. Kalan 294 üyeyi ise 2009 yılı yeni kayıtlı üyeler ve tasfiye halinde olan firmalar oluşturmuştur. Son gruba giren, yani adresine gidilip profil tespit formu alınamayan üyelerin eski iletişim bilgileri sisteme kayıt edilmiştir. Böylece 2736 üyenin iletişim bilgileri iletişim veri tabanına kayıt edilmiştir. Profil Raporu 2009 yılı ikinci dönemini kapsamaktadır.

Üye kuruluşlarının profilini belirlemek için oluşturulacak rapor çalışması için "Statistical Package for the Social Science 15" (SPSS 15) istatistik analiz programı kullanılmıştır.

Profil raporunda ilk bölümde üye kuruluşlara ve temsilcilerine ait bilgiler verilmiştir. İkinci bölüm ise bu bilgilerin, meslek grupları, ana hizmet konusu, ciro, çalışan sayısı ve birbiri ile ilişki durumuna göre daha detaylı analizlerini içermektedir.

Ciro ve çalışan sayısına göre sınıflandırmada, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 2005/9617 tarih ve sayılı küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin tanımı, nitelikleri ve sınıflandırılması hakkında yönetmelik referans alınmıştır. Bu yönetmeliğe göre;

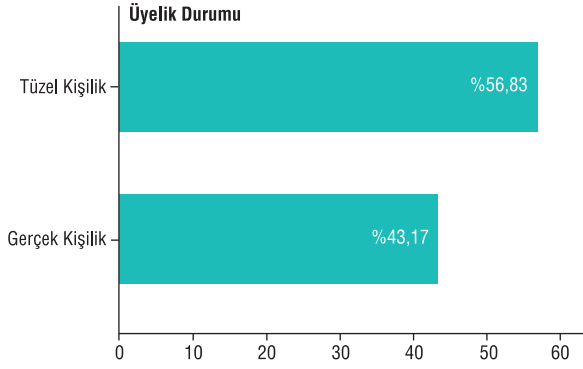
- a) Mikro işletme: On kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu bir milyon Yeni Türk Lirasını aşmayan çok küçük ölçekli işletmeler,
- b) Küçük işletme: Elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu beş milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler,
- c) Orta büyüklükteki işletme: İki yüz elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu yirmi beş milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler olarak belirtilmiştir.



2. GENEL BULGULAR

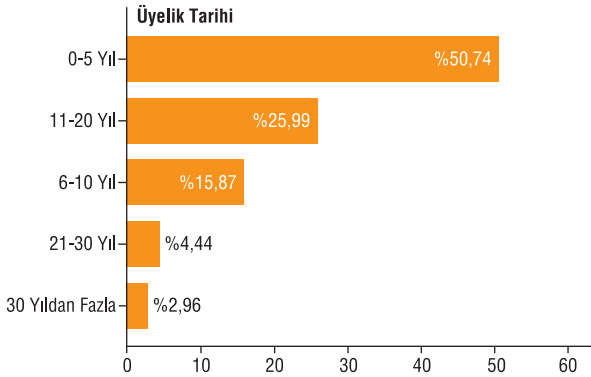
2.1. FİRMALARIN YTSO KAYIT BİLGİLERİ

2.1.1. Üyelik Durumu



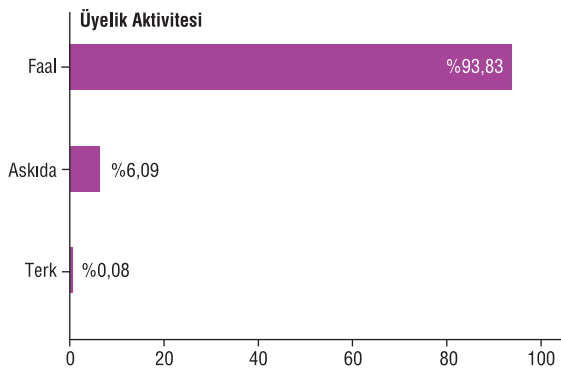
YTso'ya üye firmaların çoğunluğu (%56,83) tüzel kişilik durumundaki firmalardan oluşmuştur.

2.1.2. Üyelik Tarihi



Üyeliklerin %50,74'ü 0-5 yıl içinde gerçekleşmiştir.

2.1.3. Üyelik Aktivitesi

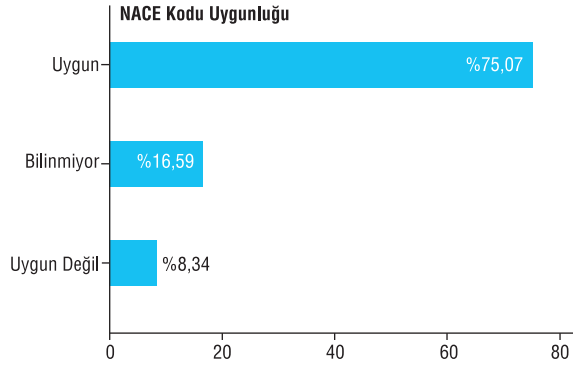


Üyelerin çoğunluğu faal üyelik kapsamındadır (% 93,83).



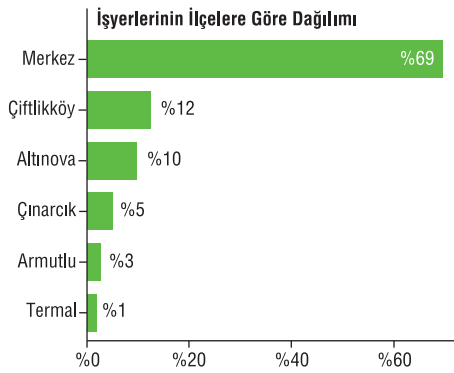
2.GENEL BULGULAR

2.1.4. NACE Kodlarının Uygunluğu



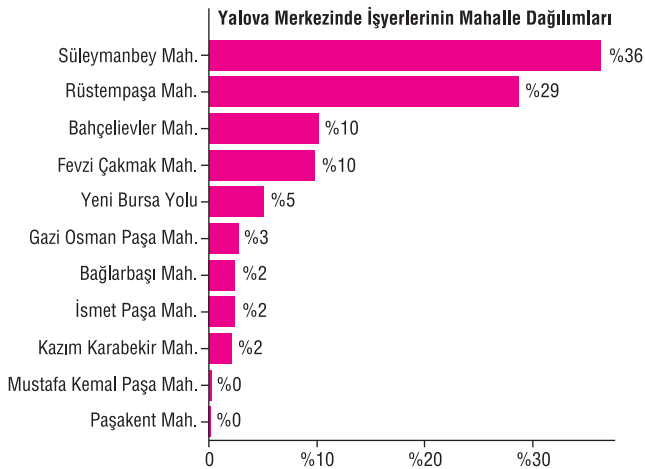
Kuruluşların %75,07'sinin faaliyet alanı NACE kodlarına uygundur. % 24.93'ünün ise NACE kodları uygun değil veya bilinmiyor.

2.1.5. İş Yerlerinin İlçelere Göre Dağılımı



Üye kuruluşların yerleşim yerlerine göre ilk sırada Yalova Merkez (%69), ikinci sırada Çiftlikköy (%12), üçüncü sırada Altınova (%10) yer almaktadır.

2.1.6. Merkezdeki İş Yerlerinin Mahalle Dağılımı



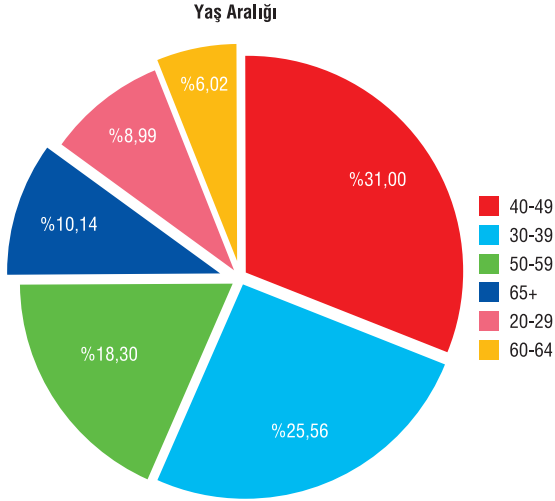
Yalova Merkez'de iş yerleri Süleyman Bey Mahallesi ve Rüstem Paşa Mahallesi'nde yoğunlaşmıştır.



2.GENEL BULGULAR

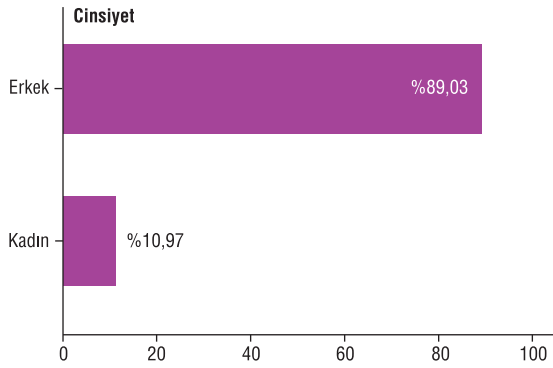
2.2.DEMOGRAFİ

2.2.1. Üyelerin Yaş Aralıkları



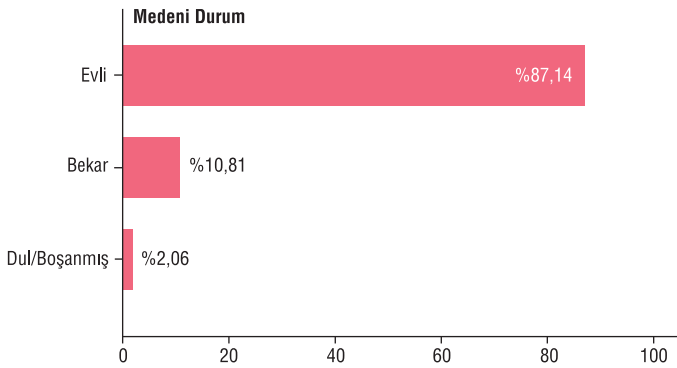
Üye kuruluşların temsilcilerinin çoğunluğunu (%56,56) 30-49 yaş grubu oluşturmaktadır.

2.2.2. Cinsiyet



Üyelerin çoğunluğu (% 89) erkeklerden oluşmuştur.

2.2.3. Medeni Durum

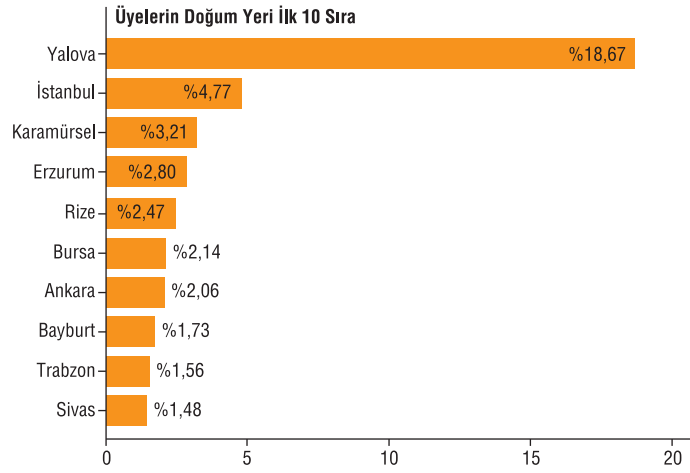


Evli üyeler (% 83,55) çoğunluğu oluşturmuştur.



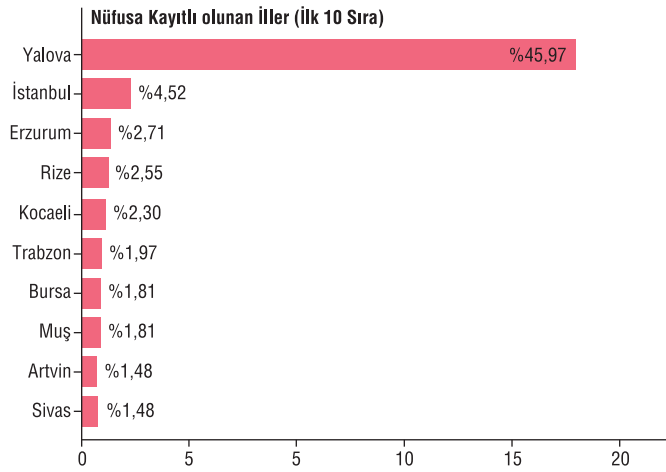
2.GENEL BULGULAR

2.2.4.Doğum Yeri



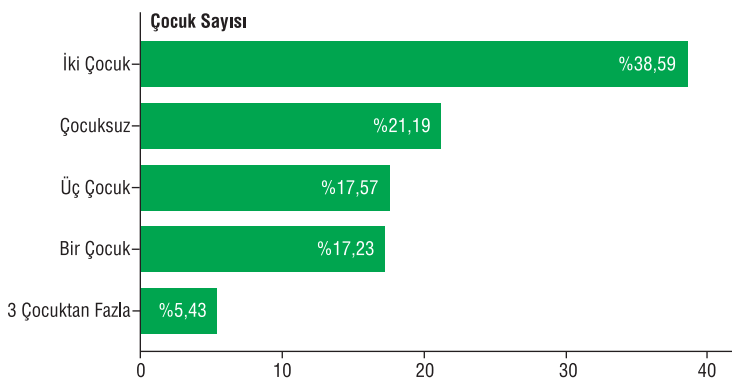
Kuruluş temsilcilerinin, doğum yerlerinde ilk sırayı %18,67 ile Yalova doğumlular almaktadır.

2.2.5.Nüfusa Kayıtlı Olunan Yer



Nüfus kaydında üyelerin % 45,97'si Yalova nüfusuna kayıtlıdır.

2.2.6.Çocuk Sayısı

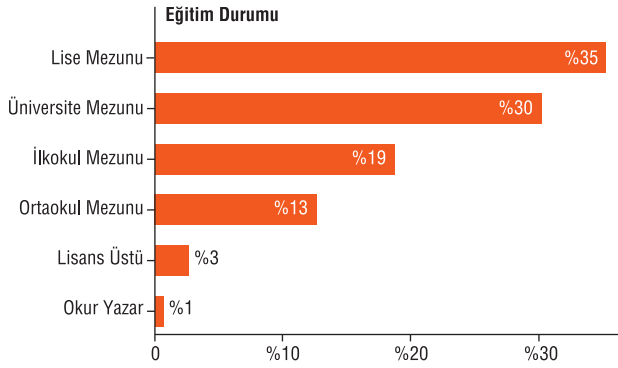


Üyelerin çoğunluğu (%38,59) iki çocuk sahibidir.



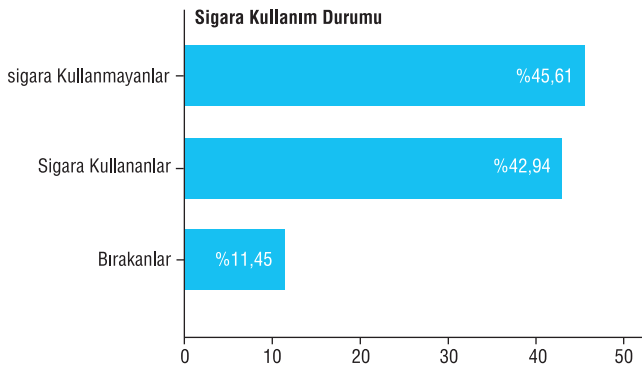
2.GENEL BULGULAR

2.2.7.Eğitim Durumu



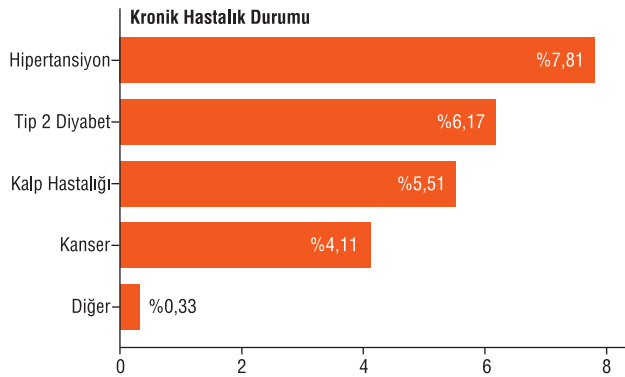
Lise mezunu üyeler ilk sırayı almaktadır (%35).

2.2.8.Sigara Kullanımı



Sigara kullanmayan üyeler ilk sırada yer almıştır. Sigara kullanım oranı % 42,94'dür.

2.2.9.Hastalık durumu



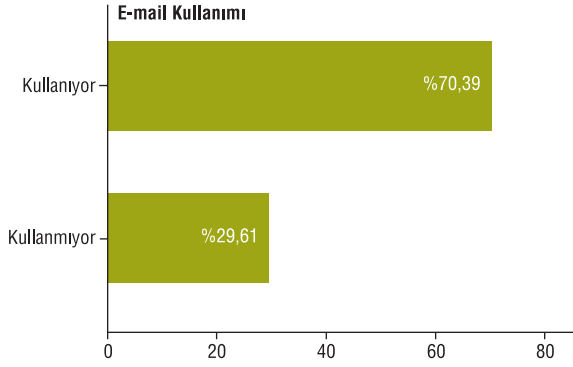
Sorgulanan dört hastalıktan, hipertansiyon ilk sırada bulunmuştur.



2.GENEL BULGULAR

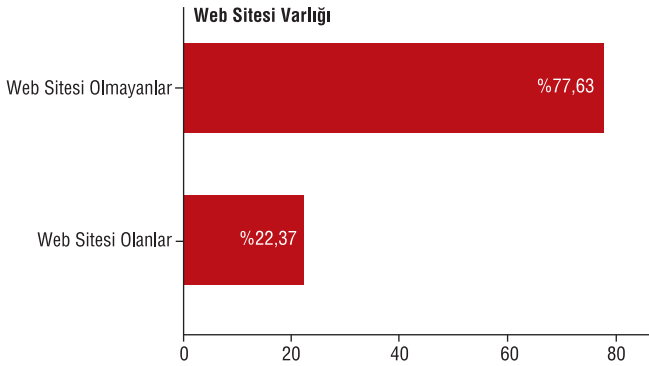
2.3.İLETİŞİM DURUMU

2.3.1.E-Mail Kullanma Durumu



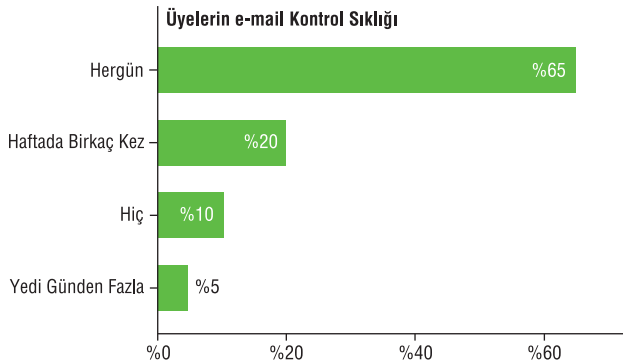
Üyelerin % 70'i e-mail kullanmaktadır.

2.3.2. Web Sitesi Olan Kuruluşlar



Kuruluşların çoğunluğu (%77,63) web sitesine sahip değildir.

2.3.3.Üyelerin E-maillerini Kontrol Sıklığı

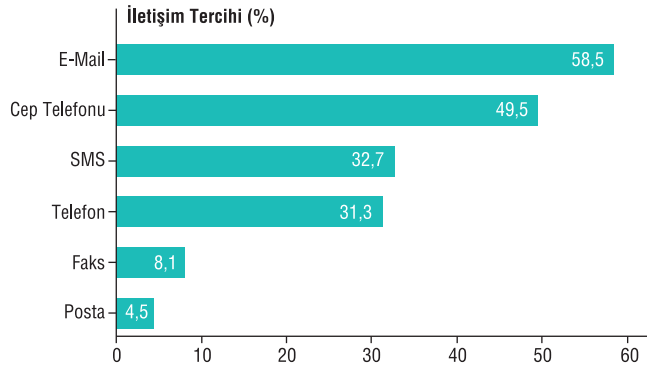


Üyelerin çoğunluğu (% 65) e-maillerini her gün kontrol etmektedirler.



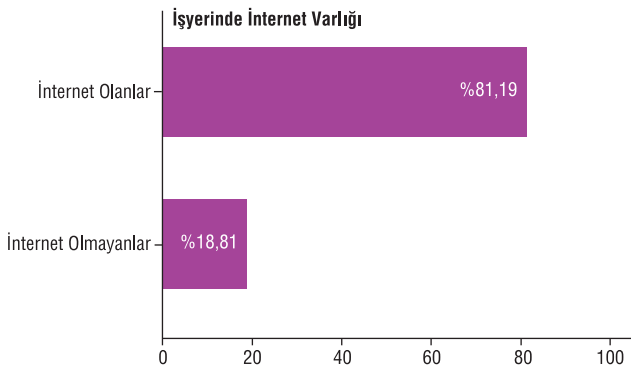
2.GENEL BULGULAR

2.3.4. Üyelerin İletişim Tercihleri



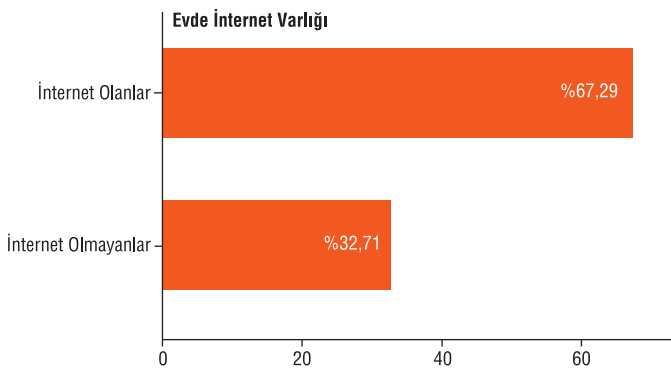
E-maile iletişim (%58,5) en çok tercih edilen iletişim yöntemidir.

2.3.5. İşyerinde İnternet Bağlantısı Olma Durumu



Kuruluşların çoğunda (%81,19) internet erişimi mevcuttur.

2.3.6. Üyelerin Evlerinde İnternet Bağlantısı Olma Durumu

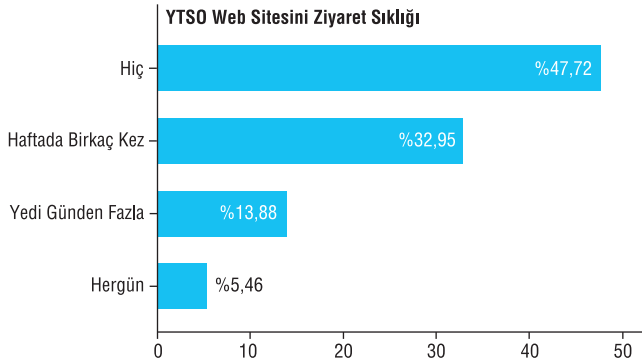


Üyelerin büyük bir çoğunluğunun evlerinde internet bağlantısı mevcuttur.



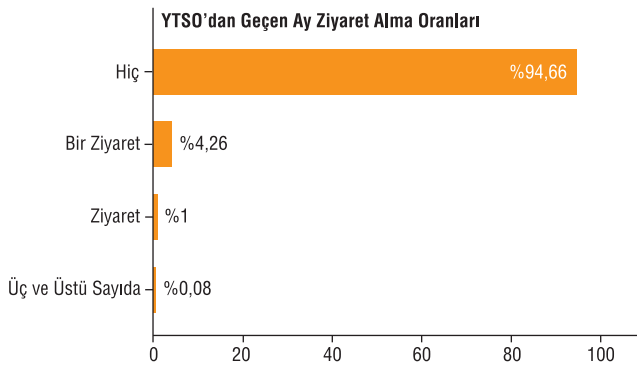
2.GENEL BULGULAR

2.3.7.YTSO Web Sitesini Ziyaret Sıklığı



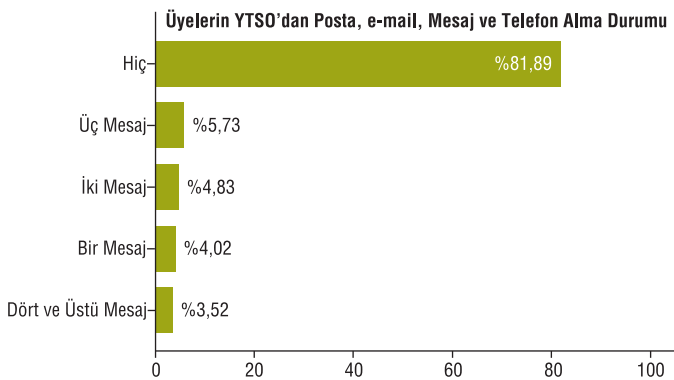
YTSO web sitesini ziyaret sıklığı oldukça azdır. Hiç ziyaret etmeyenlerin oranı % 47'dir.

2.3.8. Üyelerin YTSO Tarafından Ziyaret Edilme Durumu



Üyelerin büyük bir çoğunluğu (%94,66) hiç ziyaret edilmediklerini ifade etmişlerdir.

2.3.9. Üyelerin YTSO'dan Posta, E-mail, Mesaj ve Telefon Alma Durumu

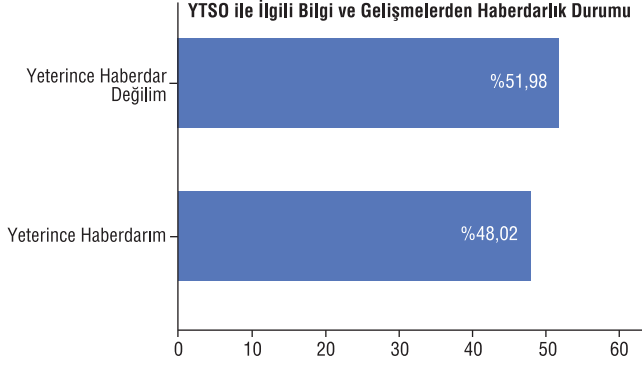


Üyelerin çoğunluğu (% 81,89) hiç mesaj almadıklarını ifade etmişlerdir.



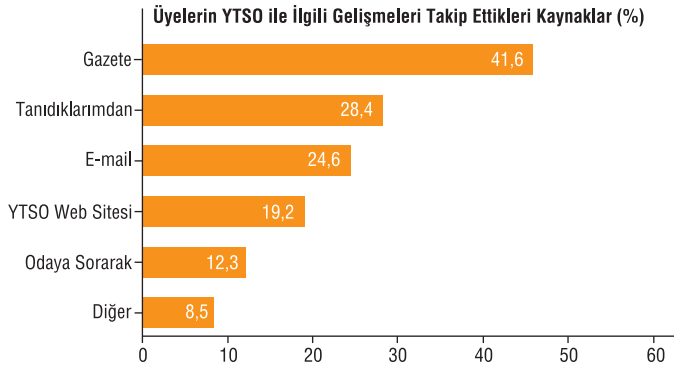
2.GENEL BULGULAR

2.3.10. Üyelerin YTSO İle İlgili Bilgi ve Gelişmelerden Yeterince Haberdarlık Durumu



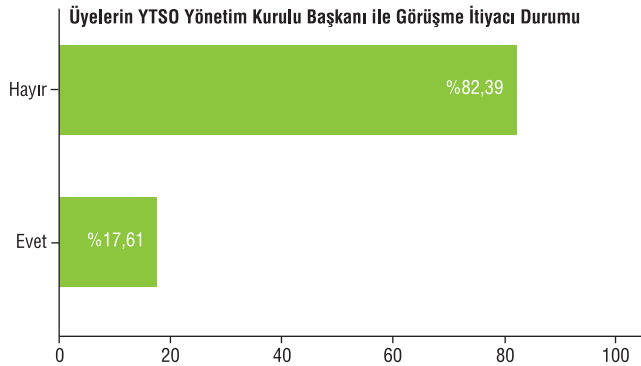
Üyelerin yarısından fazlası (%51,98) YTSO'dan yeterince haberdar olmadıklarını ifade etmişlerdi.

2.3.11. Üyelerin YTSO ile İlgili Gelişmeleri Takip Ettikleri Kaynaklar



Gazeteler YTSO ile ilgili gelişmelerin takip edildiği kaynak olarak ilk sırada yer almıştır.

2.3.12. Üyelerin YTSO Yönetim Kurulu Başkanı ile Görüşme İhtiyacı Durumu

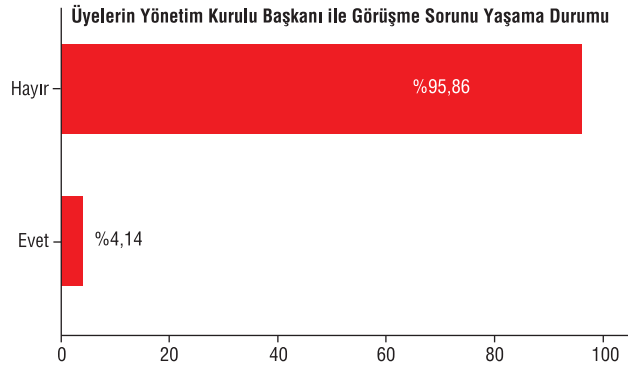


Üyelerin çoğunluğu Yönetim Kurulu Başkanı ile görüşme ihtiyaçlarının olmadığını ifade etmişlerdir.



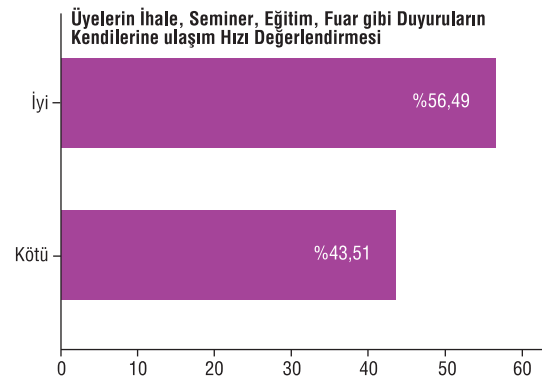
2.GENEL BULGULAR

2.3.13. Üyelerin Yönetim Kurulu Başkanı ile Görüşme Sorunu Yaşama Durumu



Üyelerin çoğunluğu yönetim kurulu başkanı ile görüşme sorunu yaşamadığını ifade etmiştir.

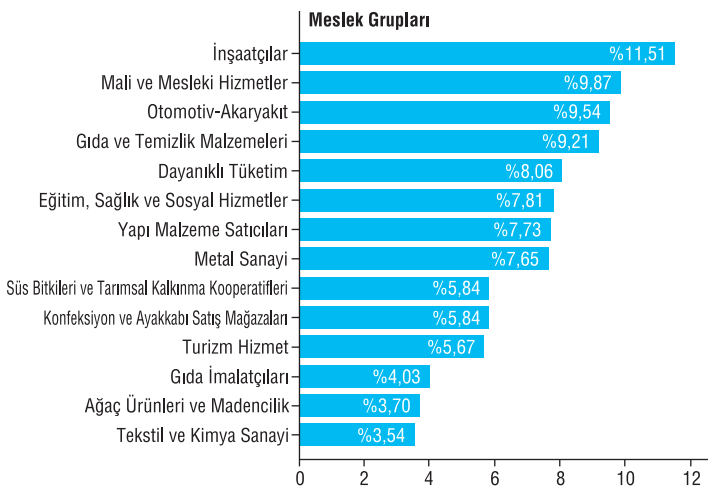
2.3.14. Üyelerin İhale, Seminer, Eğitim, Fuar gibi Duyuruların Kendilerine Ulaşım Hızı Değerlendirmesi



Üyelerin % 56,49'u duyuru hızını yeterli bulmaktadır.

2.4.FİRMA PROFİLLERİ

2.4.1. Meslek Grupları

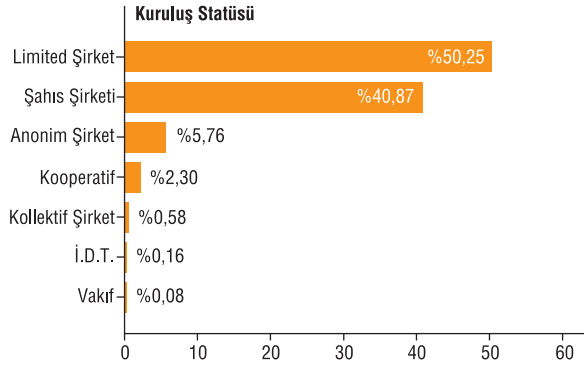


Meslek gruplarında ilk sırayı inşaatçılar almaktadır.



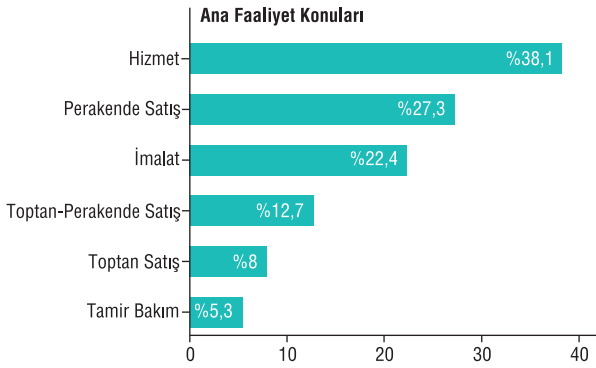
2.GENEL BULGULAR

2.4.2. Kuruluş Statüleri



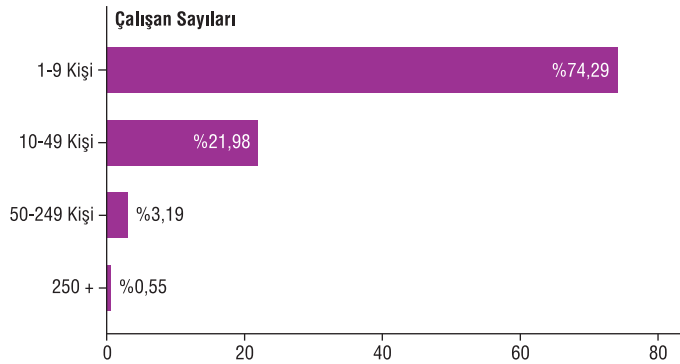
Limited şirketler, kuruluş statüsü açısından ilk sırayı almıştır.

2.4.3. Ana Faaliyet Konuları



Hizmet sektörü ana faaliyet konularında ilk sıradadır.

2.4.4. Çalışan Personel Sayısı

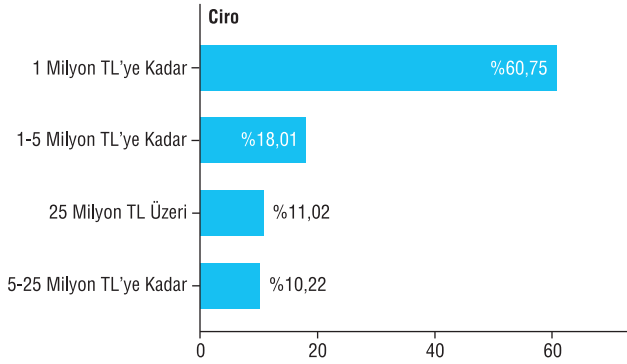


İlgili yönetmelik gereği çalışan sayısı esas alınarak yapılan işletme sınıflandırmasında; 1-9 kişi çalıştıranlar mikro işletme olup % 74,29 ile ilk sırada yer almıştır. İkinci sırada 10-49 kişi çalışanı olan küçük işletmeler, üçüncü sırada 50-249 kişi çalışanı olan orta boy işletmeler yer almıştır.



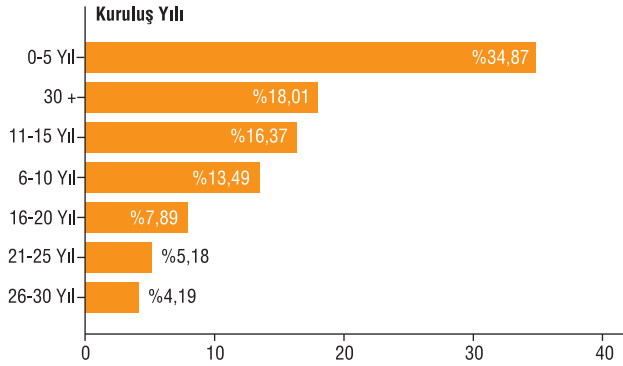
2.GENEL BULGULAR

2.4.5. Kuruluşların Yıllık Ciro Durumu



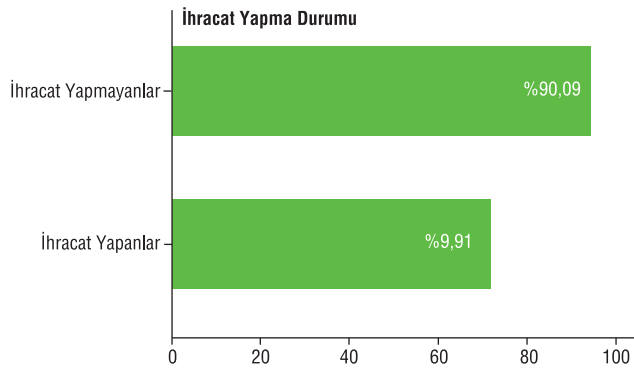
Ciroya göre 1 Milyon TL'ye kadar cirosu olan kuruluşlar çoğunluğu oluşturmaktadır.

2.4.6. Firmaların Kuruluş Yılları



Çoğunluğu beş yıllık genç kuruluşlardan oluşmuştur.

2.4.7. Firmaların İhracat Yapma Durumu

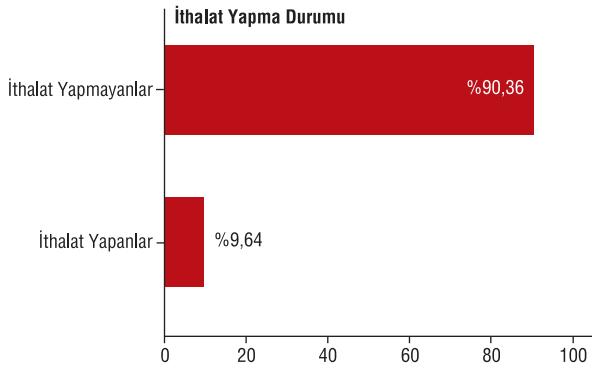


Üye kuruluşların %9,91'i ihracat yapmaktadır.



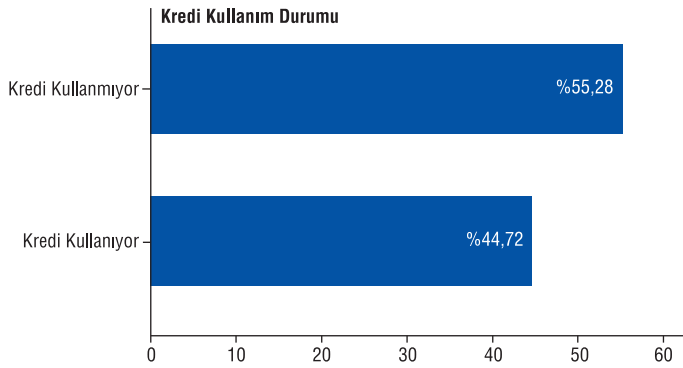
2.GENEL BULGULAR

2.4.8. Firmaların İthalat Yapma Durumu



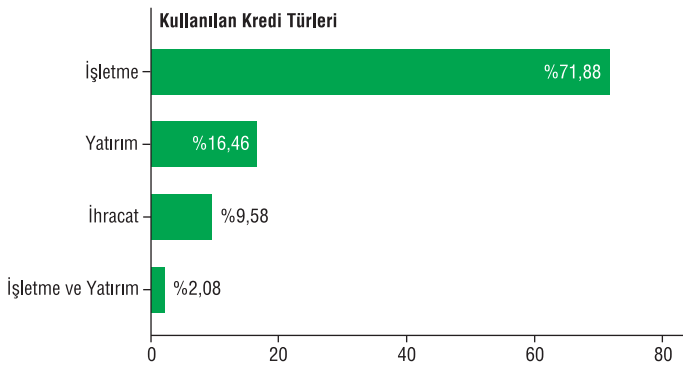
Üye kuruluşların %9,64'ü ithalat yapmaktadır.

2.4.9. Firmaların Kredi Kullanma Durumu



Üye kuruluşların %55,28'i kredi kullanmıyor.

2.4.10. Kullanılan Kredi Türleri

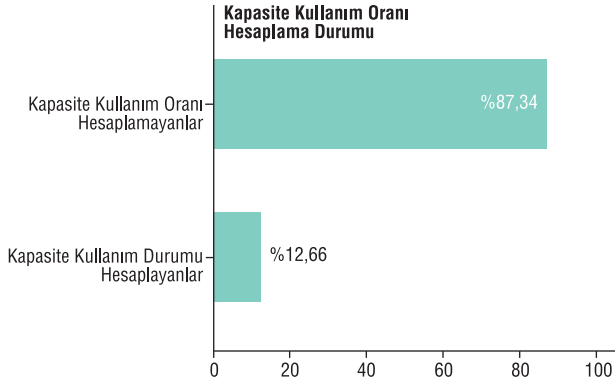


İşletme kredileri en çok kullanılan kredi türüdür.



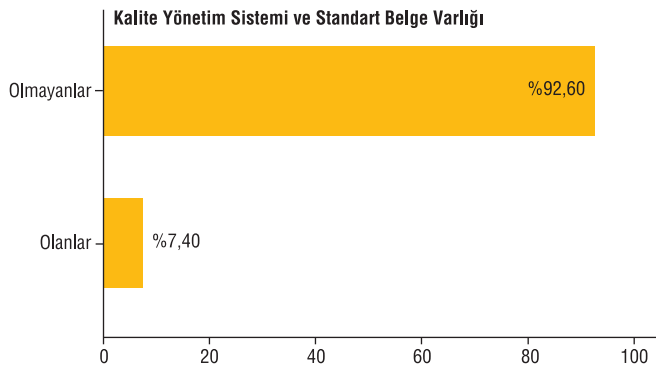
2.GENEL BULGULAR

2.4.11. Kapasite Kullanım Oranı Hesaplayanlar



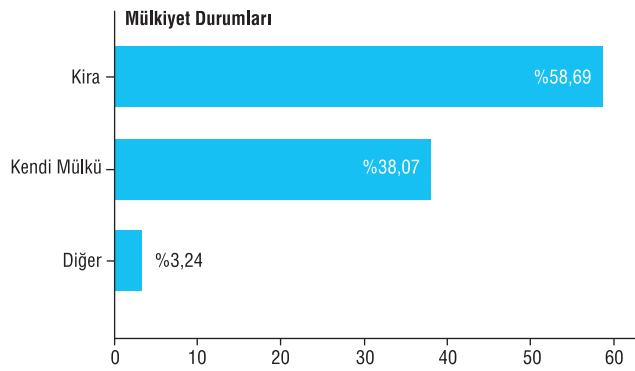
Üye kuruluşların çoğunluğu kapasite kullanım oranı hesabı yapmamaktadır.

2.4.12. Üye Kuruluşların Kalite Yönetim ve Standart Belgelerinin Varlığı Durumu



Üye kuruluşların çoğunluğu (%92,60) belge sahibi değil.

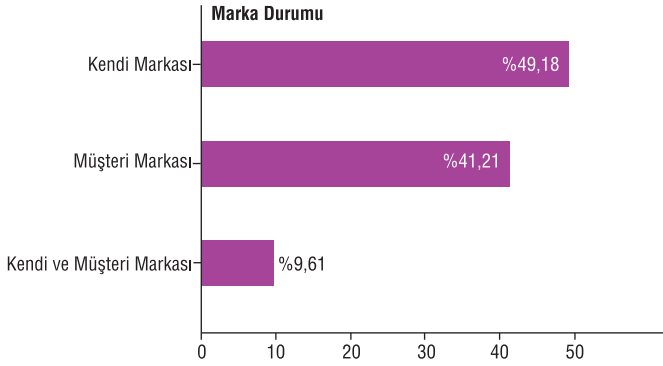
2.4.13. Kuruluşların Mülkiyet Durumu



Üye kuruluşların işyerlerinin çoğunluğu kiralık yerlerdir.

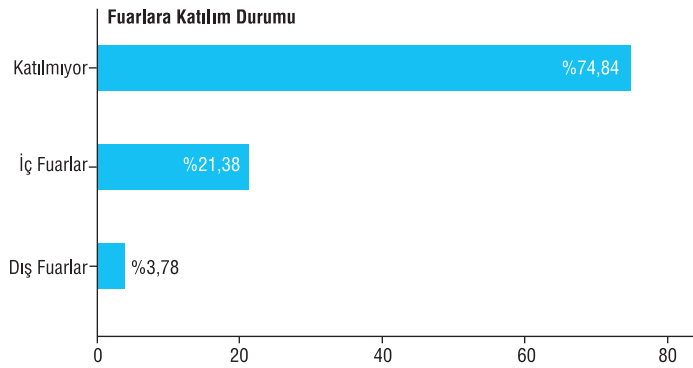


2.4.14. Marka Durumu



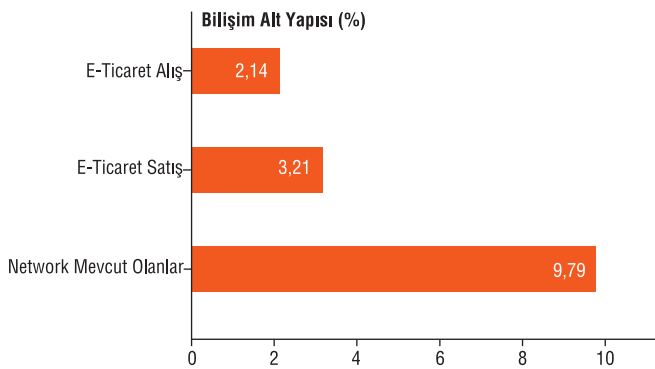
Kuruluşların çoğunluğunun (%49,18) kendi markaları mevcut.

2.4.15. Kuruluşların Fuarlara Katılma Durumları



Fuarlara katılmayanların oranı yükseklik göstermektedir (%74,84).

2.4.16. Bilişim Alt Yapısı

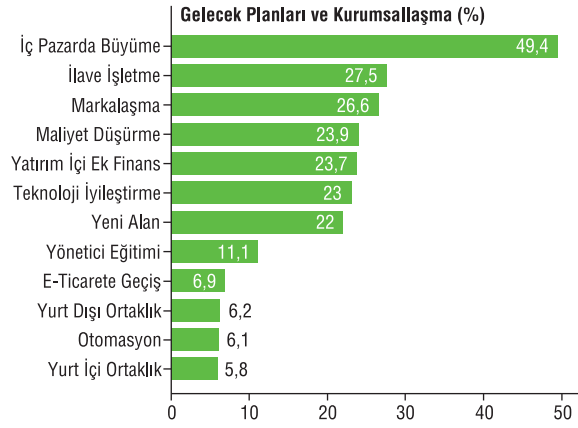


E-ticaret, üye kuruluşlar tarafından çok az uygulanmaktadır.



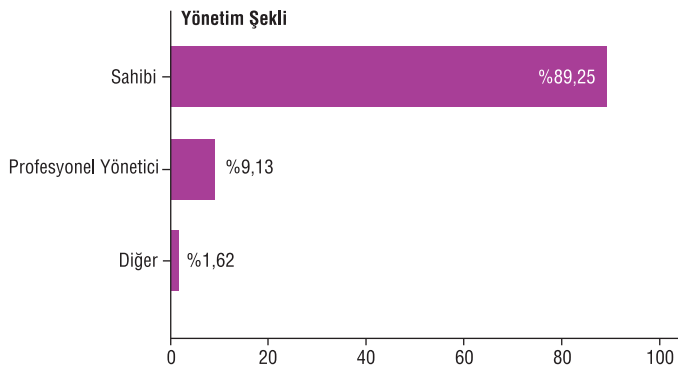
2.GENEL BULGULAR

2.4.17. Gelecek Planları ve Kurumsallaşma



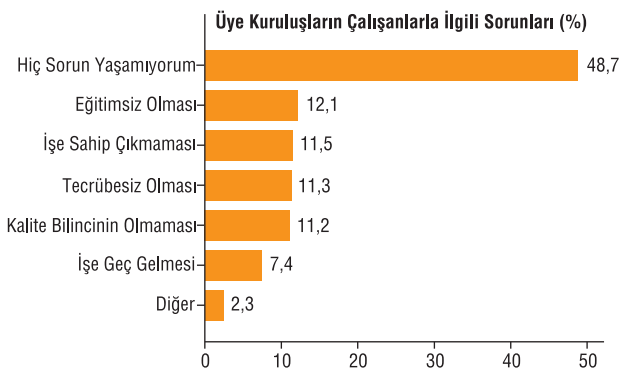
İç pazarda büyüme planları ilk sırada yer almaktadır (%49,4).

2.4.18. Yönetim Şekli



Kuruluşların çoğunluğu (% 89) sahipleri tarafından yönetilmektedir.

2.4.19. Çalışan Sorunları



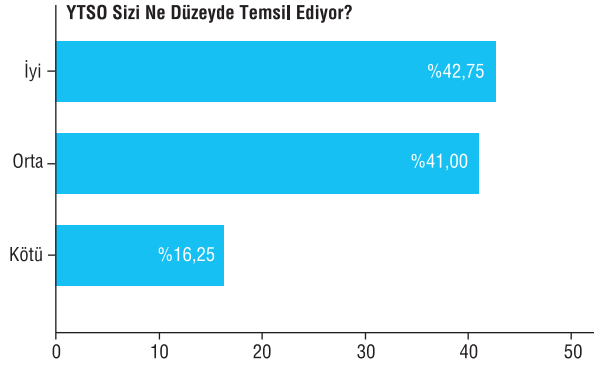
Çalışanlarla ilgili çok sorun yaşanmadığı çoğunlukla ifade edilmektedir. Bunların dışında çalışanların eğitimsiz olması ikinci sırayı almaktadır.



2.GENEL BULGULAR

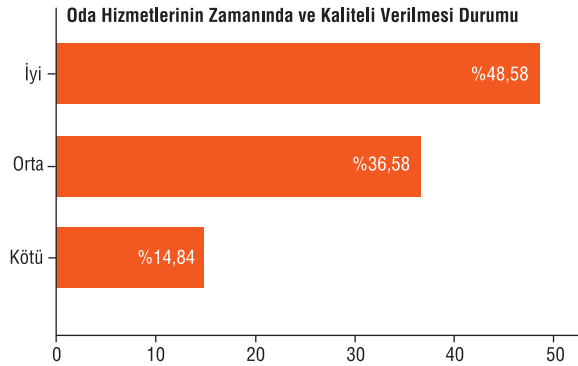
2.5. YTSO'NUN ÜYELER TARAFINDAN ALGILANMA DURUMU VE ÜYE BEKLENTİLERİ

2.5.1. YTSO'nun Üyeleri Temsil Durumu



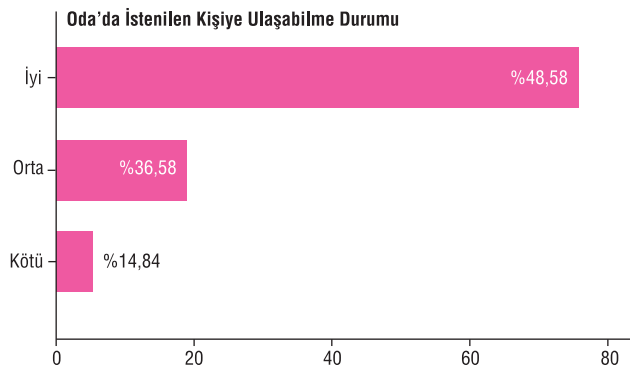
Üyelerin % 42,75'i YTSO'nun kendilerini iyi düzeyde temsil ettiğini belirtmiştir.

2.5.2. Oda Hizmetlerinin Zamanında Verilmesi ve Kalitesinin Değerlendirilmesi



Oda hizmetlerinin hızı ve kalitesi % 48,58 oranında iyi olarak nitelendirilmiştir.

2.5.3. YTSO'da İstenen Kişiyi Ulaşılabilirlik Değerlendirmesi

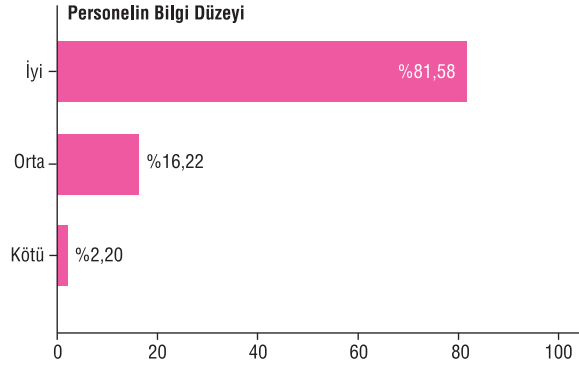


YTSO'da istenen kişiyi ulaşılabilirlik hızı % 75,83 oranında iyi olarak belirtilmiştir.



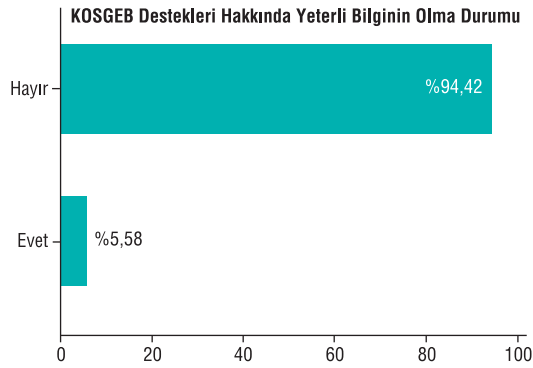
2.GENEL BULGULAR

2.5.4. YTSO Personelinin Oda Hizmetleri Konusunda Bilgi Düzeyi Değerlendirilmesi



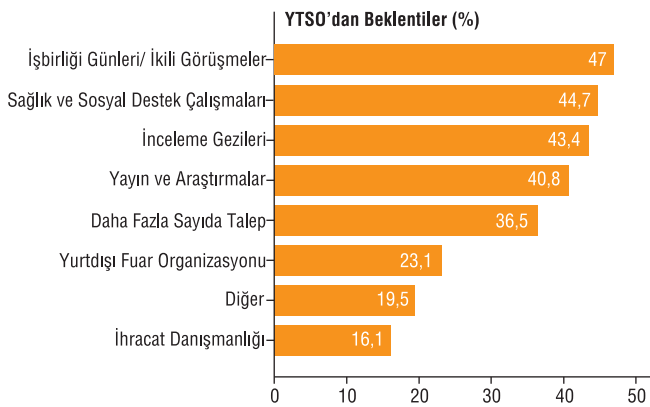
YTSO personelinin bilgi düzeyi yüksek oranda iyi olarak değerlendirilmiştir.

2.5.5. KOSGEB Desteklerinin Bilinirliği



KOSGEB desteklerinin bilinirliği oldukça düşük bulunmuştur (%94,42).

2.5.6. YTSO'dan Beklentiler



İşbirliği günleri ve ikili iş görüşmeleri beklentisi ilk sırayı almıştır.

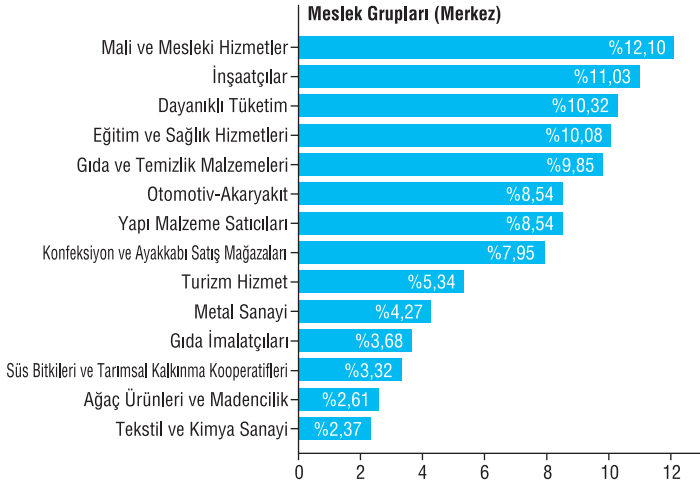


3. DETAYLI BULGULAR

3.1. FİRMALARIN YTSO KAYIT BİLGİLERİ

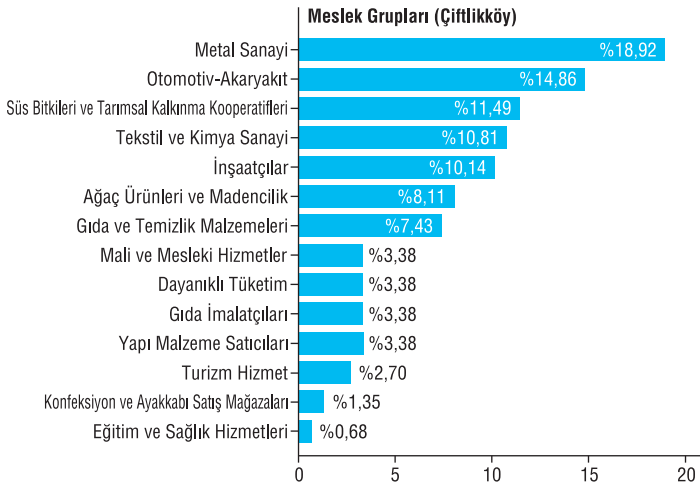
3.1.1. İlçelere Göre Meslek Gruplarının Dağılımı

3.1.1.1. Yalova Merkez



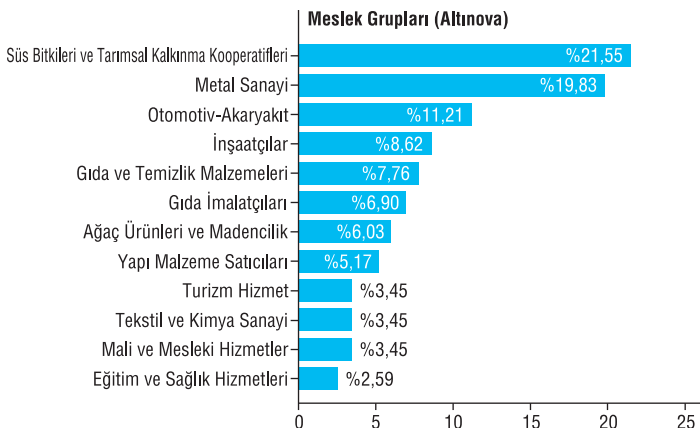
Yalova merkezinde Mali ve Mesleki Hizmetler meslek grubu ilk sırada yer almıştır.

3.1.1.2. Çiftlikköy



Metal Sanayi Meslek grubu Çiftlikköy de ilk sırada yer almıştır.

3.1.1.3. Altınova

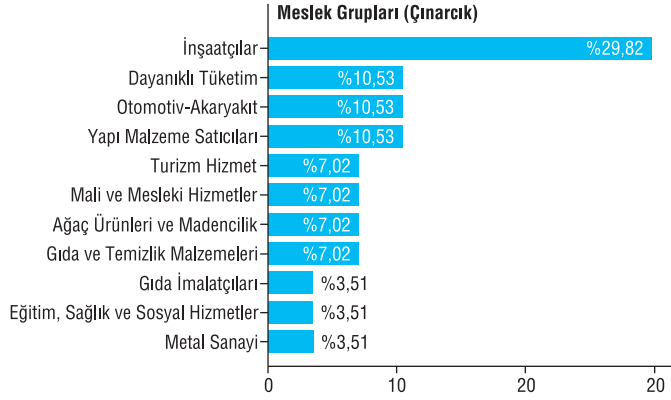


Süs bitkileri ve tarımsal kalkınma kooperatifleri meslek grubu Altınova da ilk sırada yer almıştır.



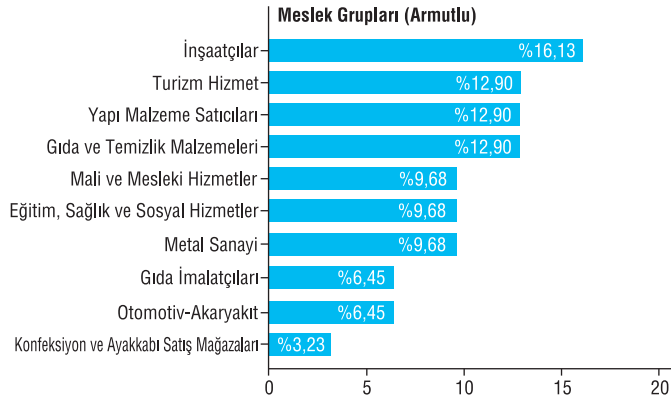
3. DETAYLI BULGULAR

3.1.1.4. Çınarcık



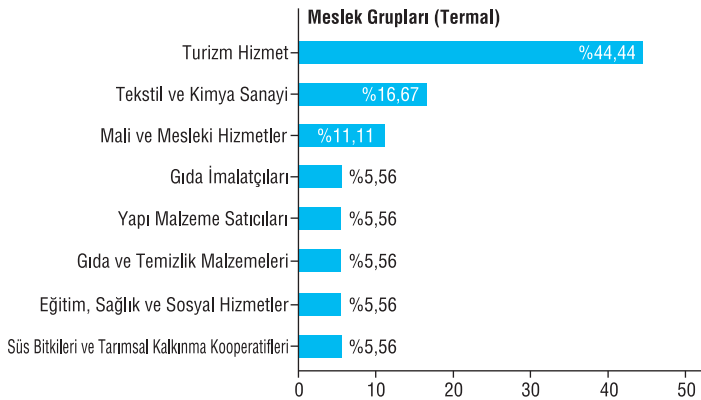
Çınarcık'ta İnşaatçılar meslek grubu ilk sırada yer almıştır.

3.1.1.5. Armutlu



Armutluda İnşaatçılar meslek grubu ilk sırada yer almıştır.

3.1.1.6. Termal

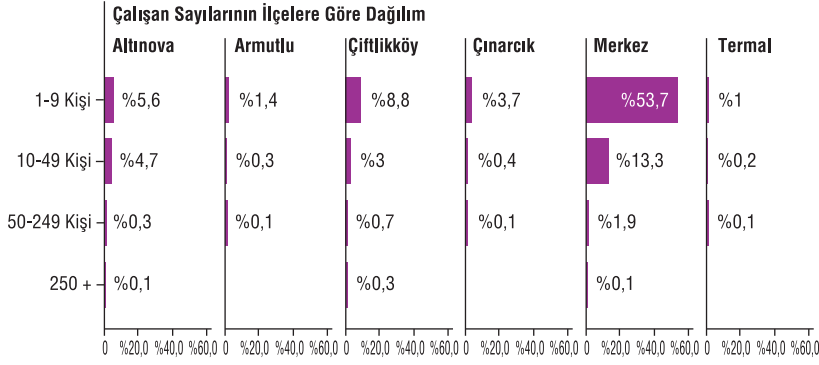


Turizm Hizmet meslek grubu Termal'de ilk sırada yer almıştır.



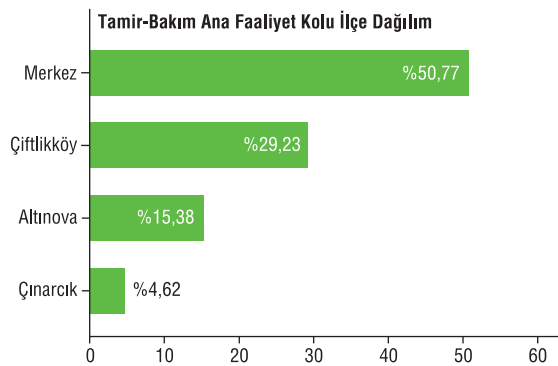
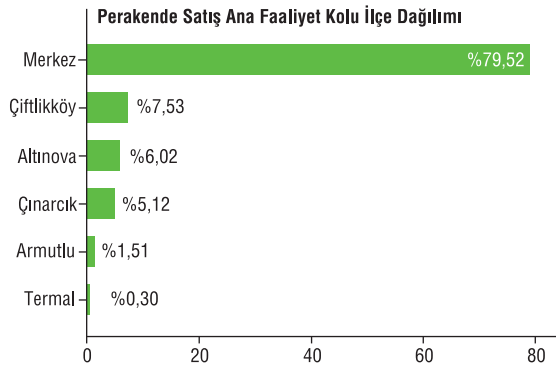
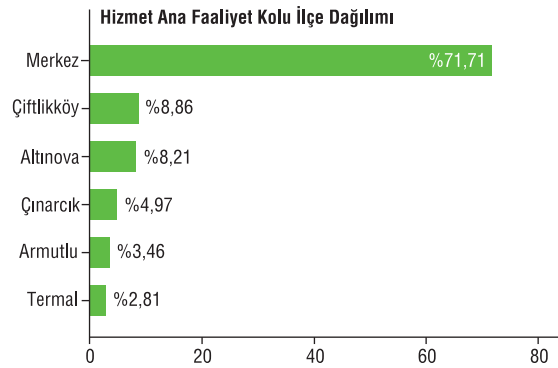
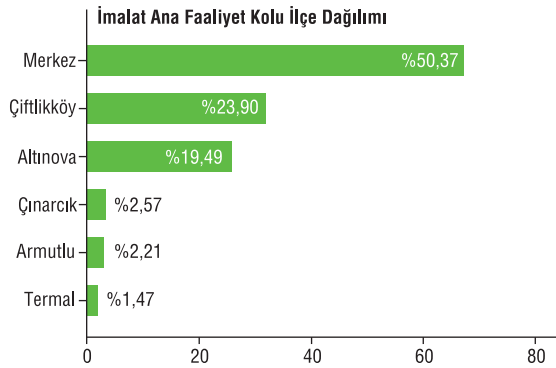
3. DETAYLI BULGULAR

3.1.2. Yalova Genelinde; Çalışan Sayısına Göre Kuruluşların İlçelere Dağılım Oranları



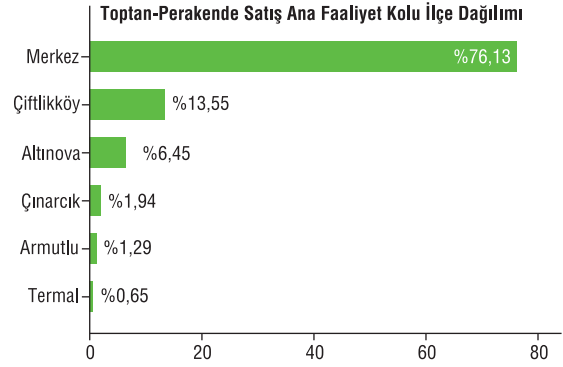
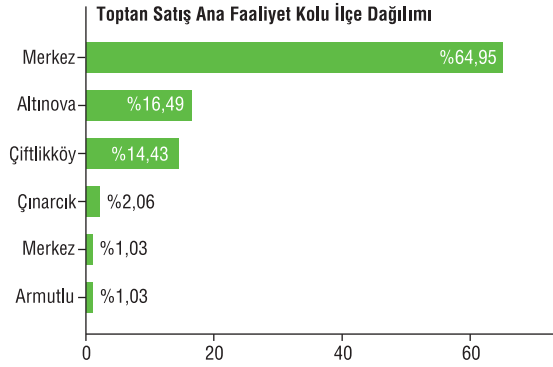
Yalova genelinde; çalışan sayısına göre kuruluşların ilçelere dağılım oranları; 1-9 kişi çalıştıran kuruluşlarda Merkez ilk sırada yer alırken, Çiftlikköy ikinci sırada, Altınova üçüncü sırada yer almıştır. 10-49 çalışanı olan kuruluşlara bakarsak Merkez ilk sırada, Altınova ikinci, Çiftlikköy üçüncü sırada yer almıştır. 250 kişi ve üstü sayıda çalışanı olan kuruluşlar sırası ile Çiftlikköy, Merkez ve Altınova'da yer almıştır.

3.1.3. Ana Faaliyet Konularının İlçelerdeki Dağılımı



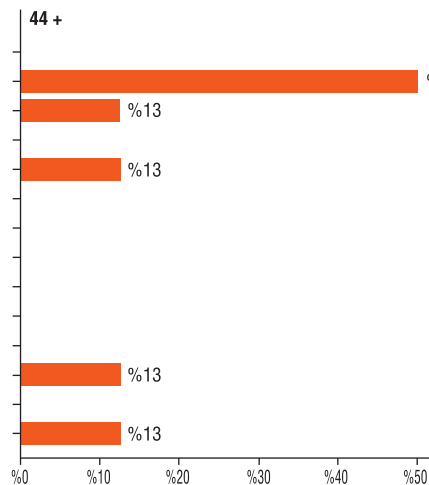
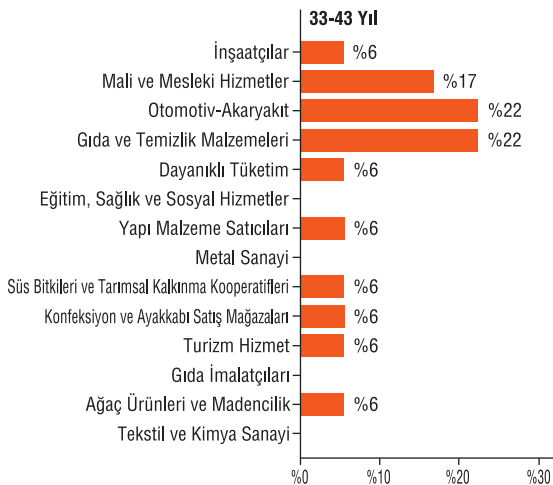
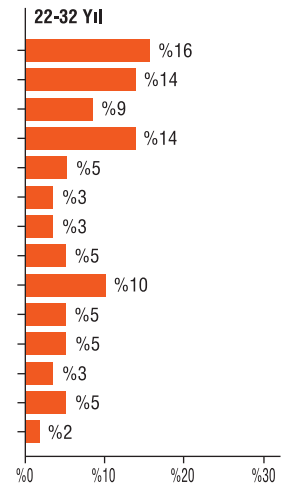
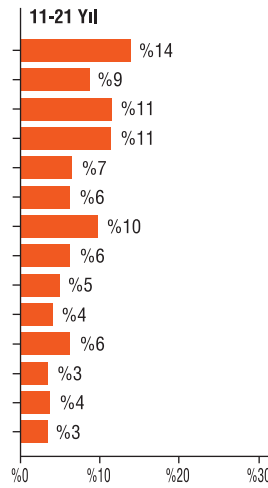
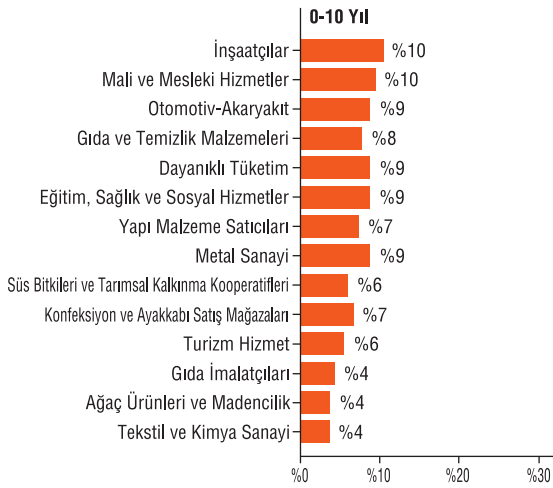
3. DETAYLI BULGULAR

3.1.3. Ana Faaliyet Konularının İlçelerdeki Dağılımı (Devam)



3.1.4. YTSO'ya Üyelik Tarihine Göre Meslek Gruplarının Dağılımı

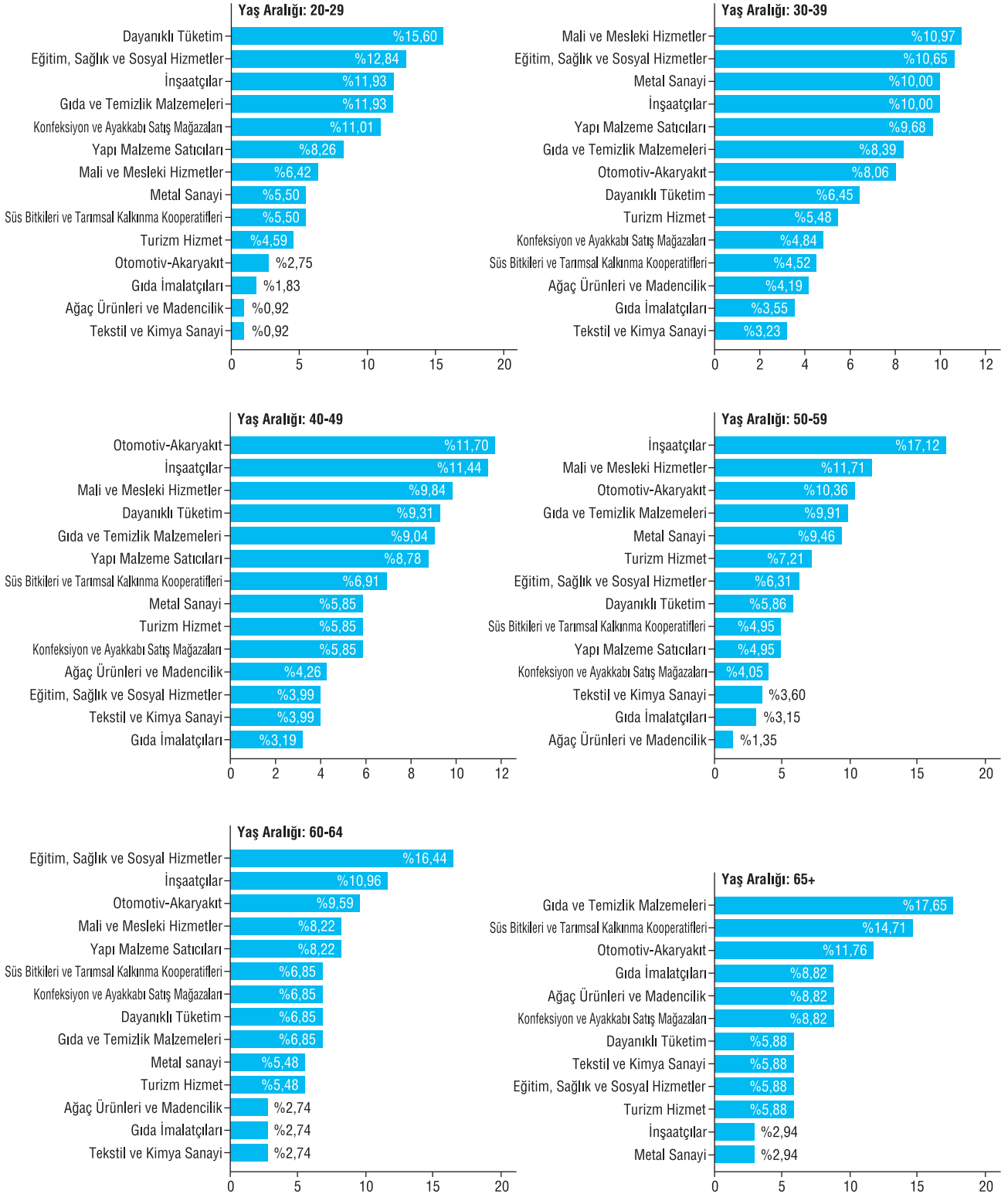
Üyelik Tarihine Göre Meslek Gruplarının Dağılımı



3. DETAYLI BULGULAR

3.2. DEMOGRAFİK YAPI

3.2.1. Üyelerin Yaş Aralıklarına Göre Meslek Grupları

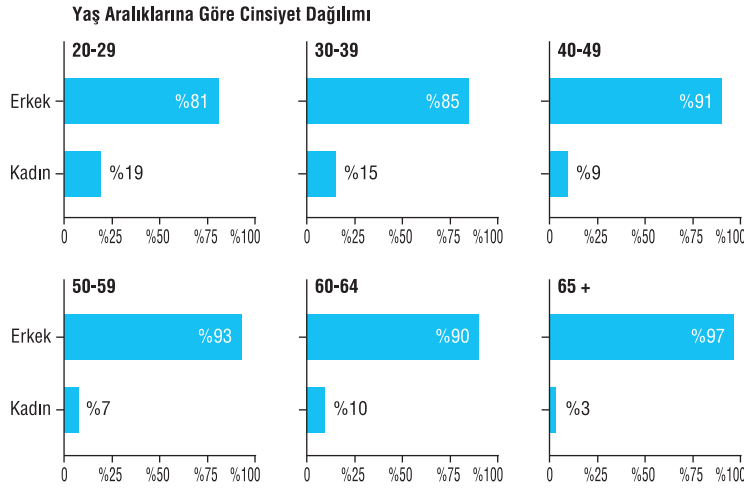


Yaş Aralıklarına göre meslek gruplarına bakıldığında 20-29 yaş grubunda ilk sırayı dayanıklı tüketim malları satışı meslek grubu, 30-39 yaş aralığı eğitim sağlık ve sosyal hizmetler ve mali mesleki hizmetler meslek kolları ilk sırayı paylaşmıştır. 40-49 yaş aralığı otomotiv - akaryakıt meslek kolu, 50-59 yaş aralığı inşaatçılar, 60-64 yaş aralığı eğitim sağlık ve sosyal hizmetler, 65 yaş üstünde gıda ve temizlik malzemeleri satışı meslek grubu ilk sırada yer almıştır.



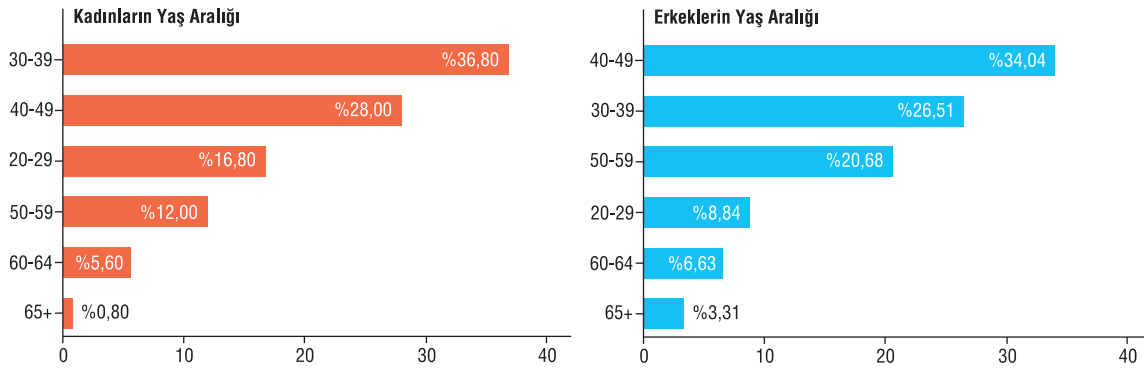
3. DETAYLI BULGULAR

3.2.2. Yaş Aralıklarına Göre Üyelerin Cinsiyet Dağılımı



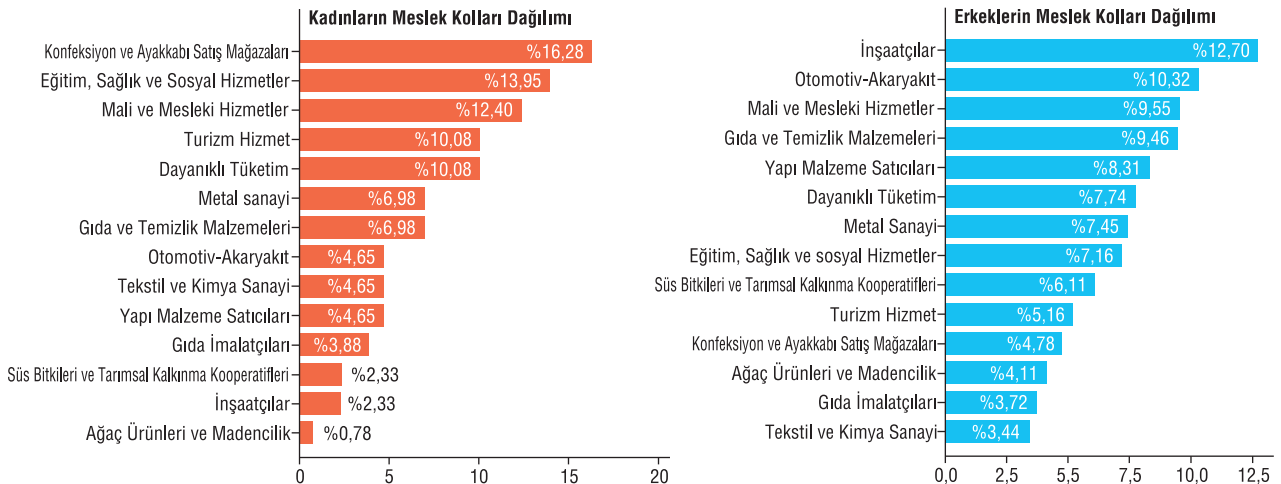
Genç yaşlara gelindikçe kadın girişimcilerin oranı artmaktadır.

3.2.3. Cinsiyete Göre Üyelerin Yaş Aralıkları



Erkeklerde ilk sırayı 40-49 yaş aralığı alırken kadınlarda ilk sırayı 30-39 yaş aralığı almaktadır.

3.2.4. Cinsiyete Göre Üyelerin Meslek Kolları

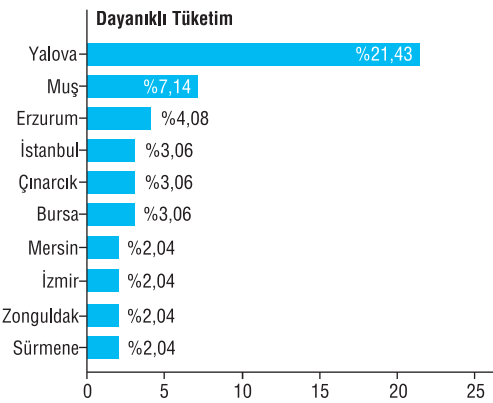
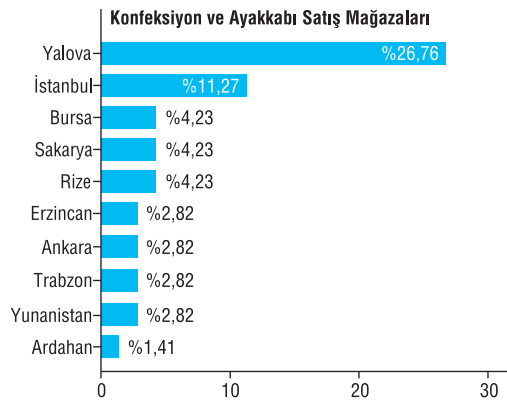
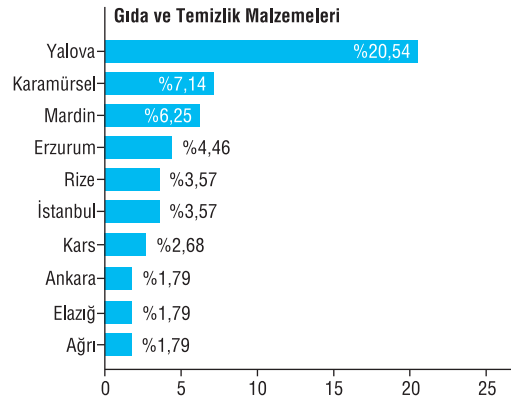
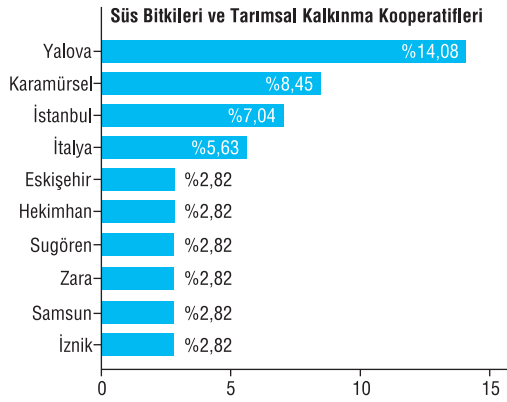
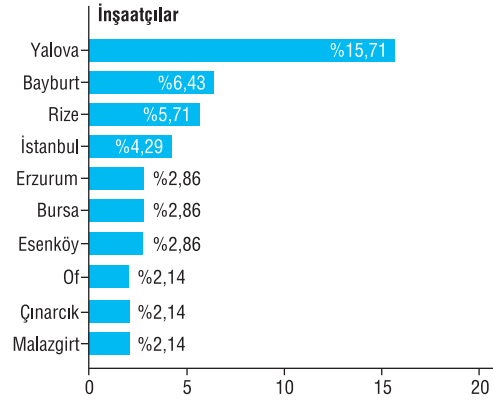
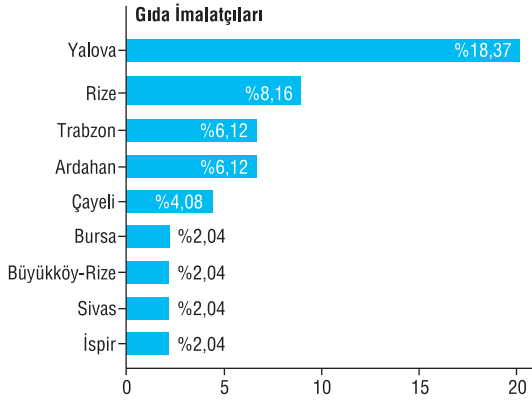


İnşaatçılar meslek grubu erkeklerde ilk sırayı alırken, konfeksiyon ve ayakkabı satıcıları meslek grubu kadınlarda ilk sırayı almıştır.



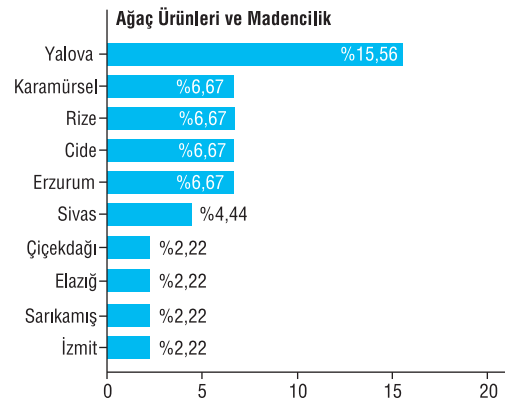
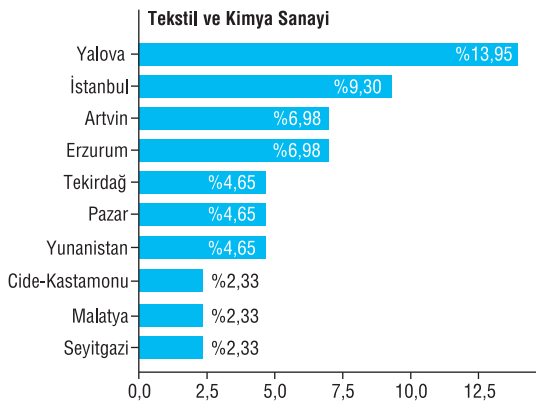
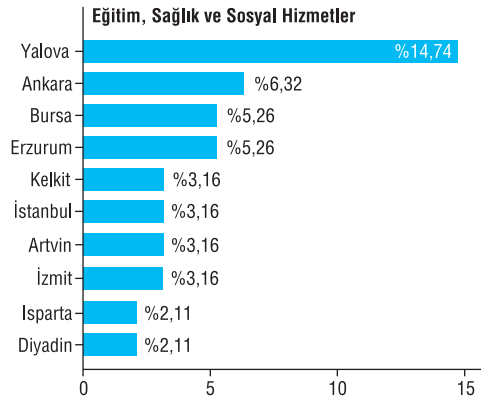
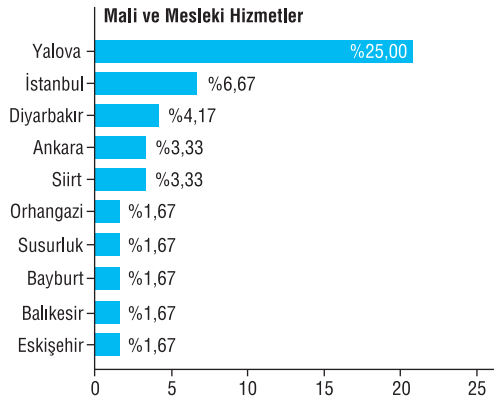
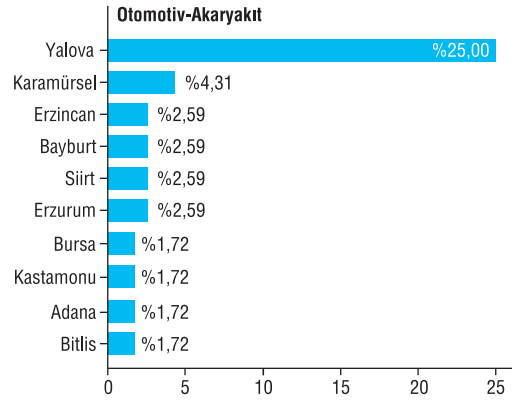
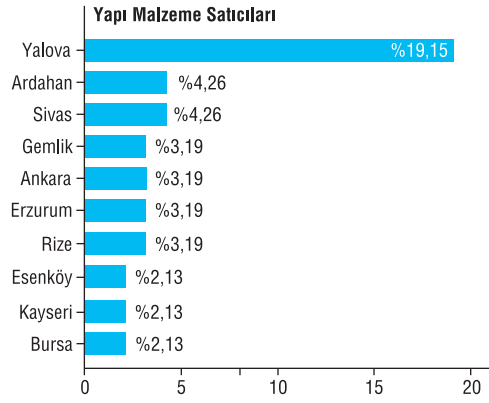
3. DETAYLI BULGULAR

3.2.5. Meslek Gruplarına Göre Kuruluşların Temsilcilerinin Doğum Yerleri (İlk 10 Sıra)



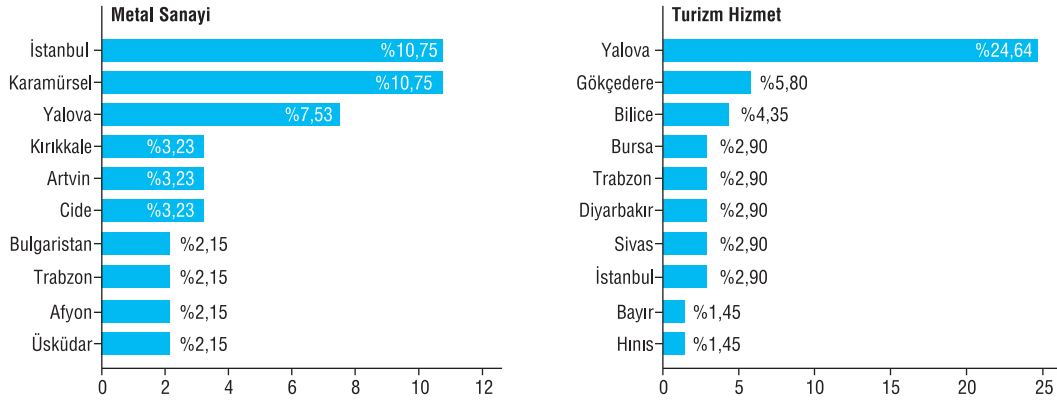
3. DETAYLI BULGULAR

3.2.5. Meslek Gruplarına Göre Kuruluşların Temsilcilerinin Doğum Yerleri (İlk 10 Sıra) (Devam)



3. DETAYLI BULGULAR

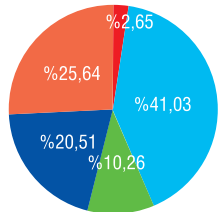
3.2.5. Meslek Gruplarına Göre Kuruluşların Temsilcilerinin Doğum Yerleri (İlk 10 Sıra) (Devam)



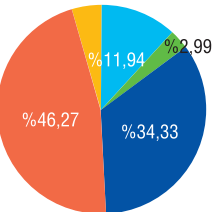
3.2.6. Meslek Gruplarının Eğitim Durumu

Meslek Gruplarının Eğitim Durumu

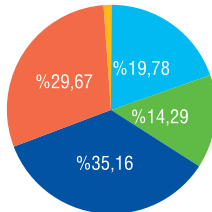
Ağaç Ürünleri ve Madencilik



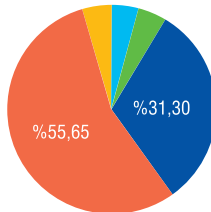
Süt Bitkileri ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri



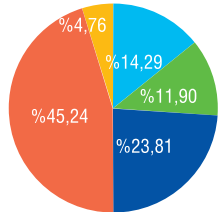
Yapı Malzeme Satıcıları



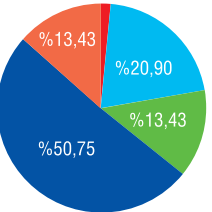
Mali ve Mesleki Hizmetler



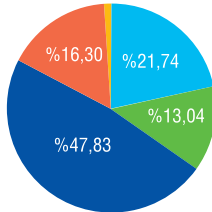
Tekstil ve Kimya Sanayi



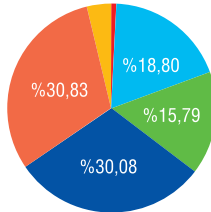
Konfeksiyon ve Ayakkabı Satış Mağazaları



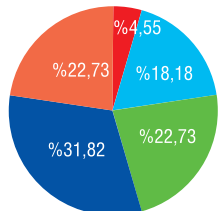
Dayanıklı Tüketim



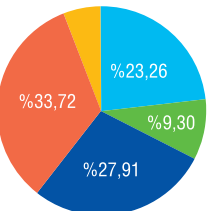
İnşaatçılar



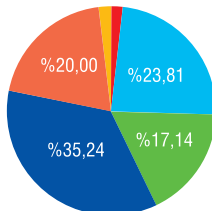
Gıda İmalatçıları



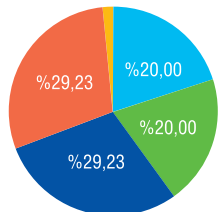
Metal Sanayi



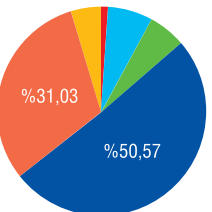
Gıda ve Temizlik Malzemeleri



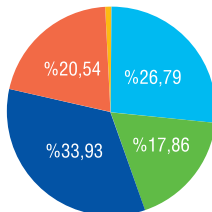
Turizm Hizmet



Eğitim, Sağlık ve sosyal Hizmetler



Otomotiv-Akaryakıt

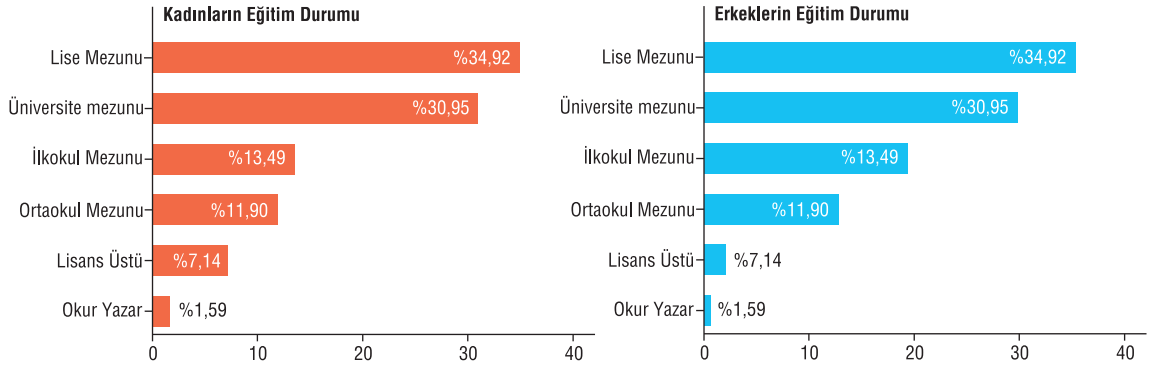


Eğitim durumuna bakıldığında lisans üstü mezunların en çok metal sanayi meslek grubunda, üniversite mezunlarının en çok mali mesleki hizmetlerde, lise mezunlarının ise en fazla konfeksiyon ve ayakkabı satış meslek gruplarında olduğu görülmektedir. Ortaokul mezunları gıda imalatçıları, ilkökul mezunları ağaç ürünleri ve madencilik meslek grubunda çoğunluktadır.



3. DETAYLI BULGULAR

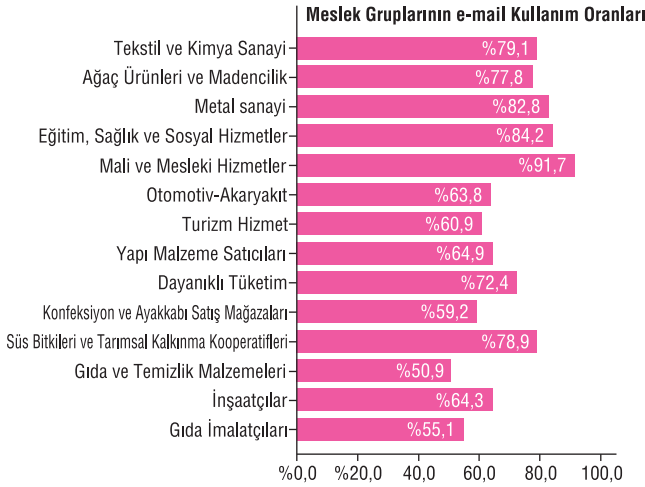
3.2.7.Cinsiyete Göre Eğitim Dağılımı



Lise mezunu kadınlar ve erkekler, eğitim durumunda ilk sırada yer almaktadır.

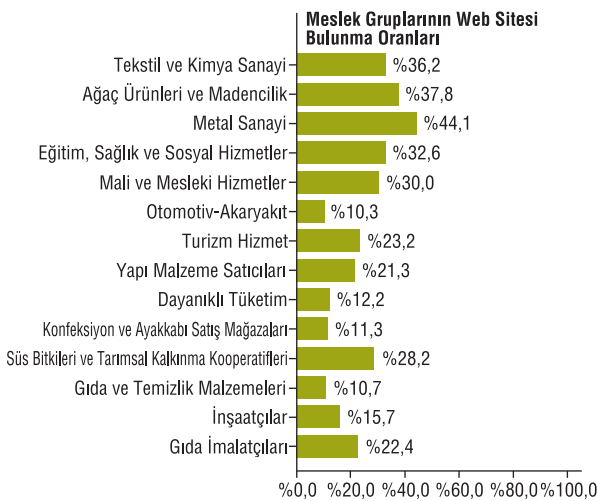
3.3. İLETİŞİM DURUMU

3.3.1.Meslek Gruplarına Göre E-mail Kullanma Durumu



Mali ve mesleki hizmetler en yüksek oranda e-mail kullanan meslek grubudur.

3.3.2. Meslek Grubuna Göre Kuruluşların Web Sitesi Olma Durumu

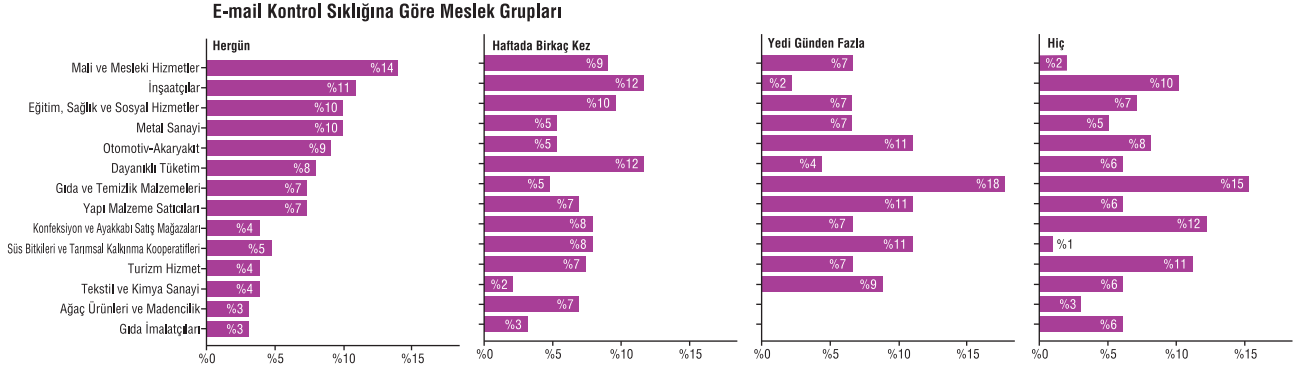


En yüksek oranda web sitesi olan meslek grubu metal sanayi kuruluşlarıdır.



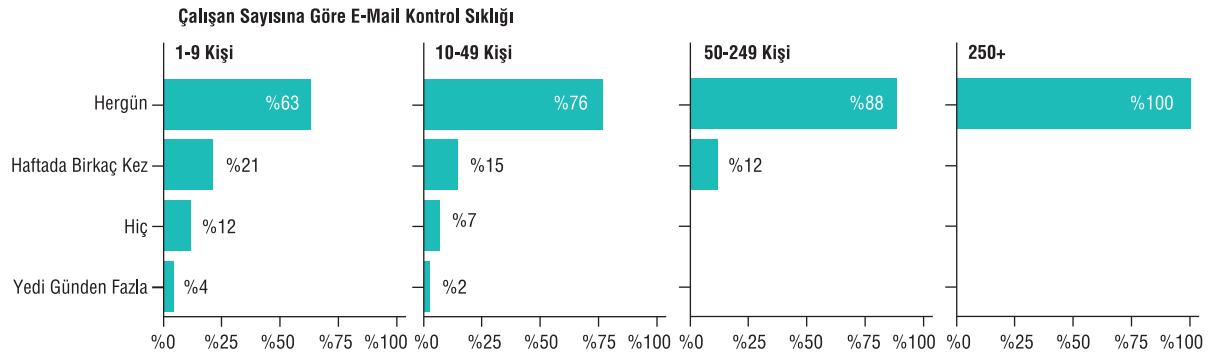
3. DETAYLI BULGULAR

3.3.3. E-mail Kontrol Sıklığına Göre Meslek Grupları Dağılımı



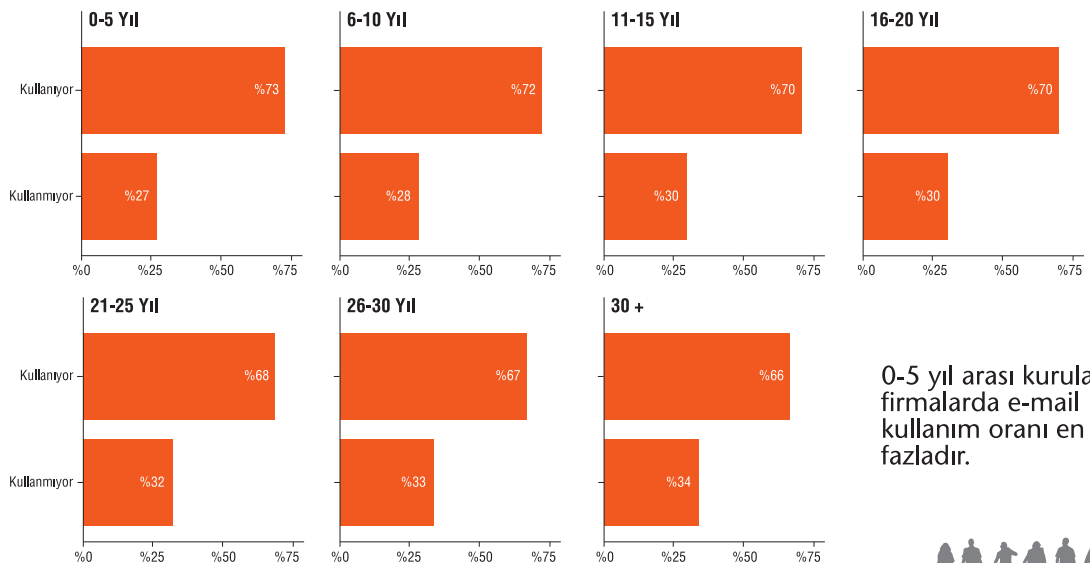
Mali mesleki hizmetler e-maillerini en sık kontrol eden meslek grubu olurken, gıda ve temizlik malzemeleri satıcıları meslek grubu en az kontrol eden grup olmuştur.

3.3.4. Çalışan Sayısına Göre E-mail Kontrol Sıklığı



Çalışan sayısı arttıkça e-mail kontrol sıklığı artmaktadır.

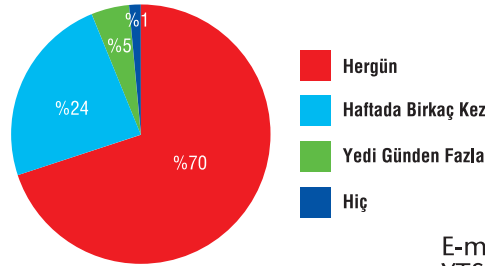
3.3.5. Üye Firmaların Kuruluş Yıllarına Göre E-mail Kullanma durumları



3. DETAYLI BULGULAR

3.3.6. E-Mail Kullanıp da ,YTSO'dan Hiç Mesaj Almayanların E-mail Kontrol Sıklığı

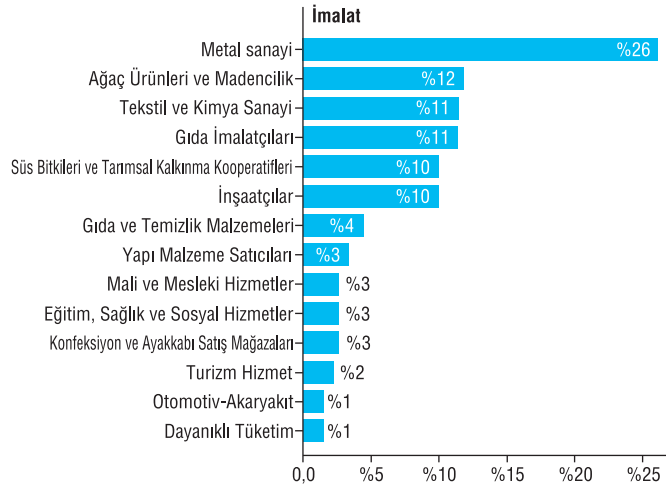
E-mail Kullanan ve YTSO'dan Hiç Mesaj Almayanların E-Mail Kontrol Oranı



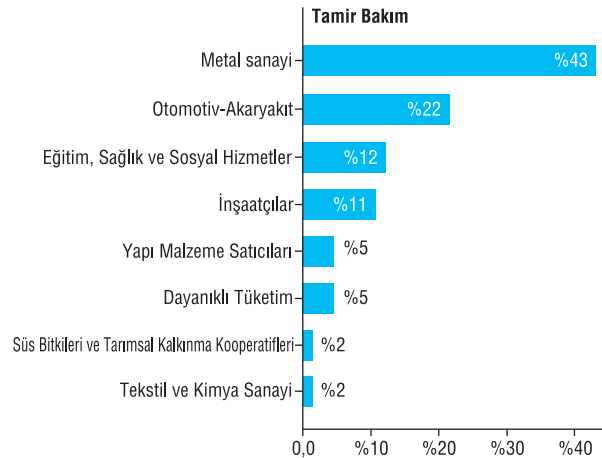
E-mail kullanan ve YTSO'dan hiç mesaj almadığını belirten üyelerin % 70'i e-maillerini her gün kontrol etmektedir.

3.4. FİRMA PROFİLİ

3.4.1. Ana Faaliyet Konusuna Göre Meslek Grupları



İmalat ana faaliyet konusunda metal sanayi meslek grubu ilk sırayı almaktadır.

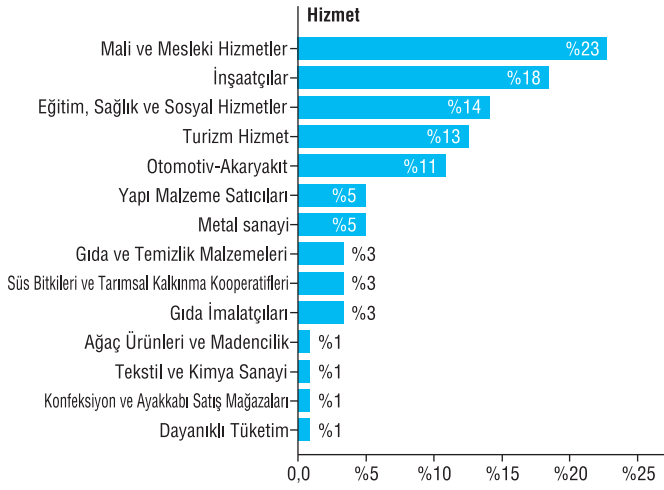


Tamir bakım ana faaliyet konusunda metal sanayi meslek grubu yine ilk sırayı almaktadır.

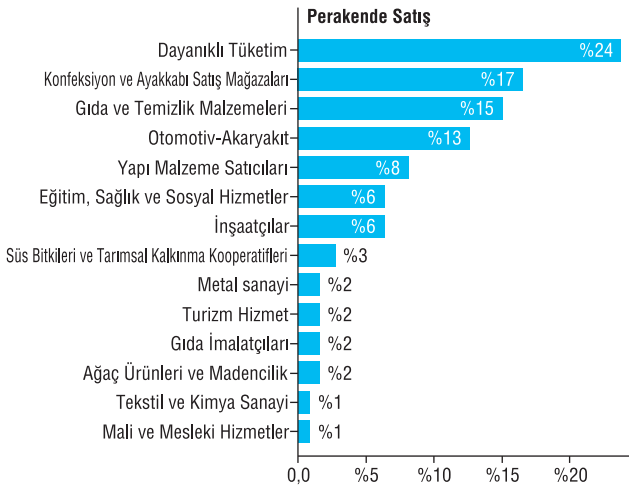


3. DETAYLI BULGULAR

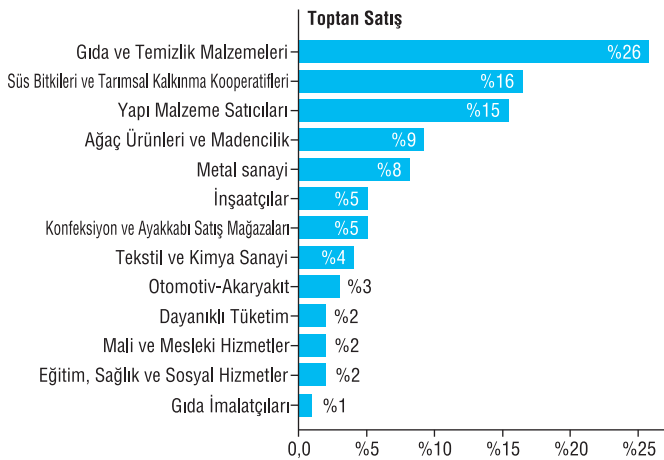
3.4.1. Ana Faaliyet Konusuna Göre Meslek Grupları (Devam)



Hizmet ana faaliyet konusunda Mali ve mesleki hizmetler meslek grubu ilk sırayı almaktadır.



Perakende satış ana faaliyet konusunda dayanıklı tüketim malları satış meslek grubu ilk sırayı almaktadır.

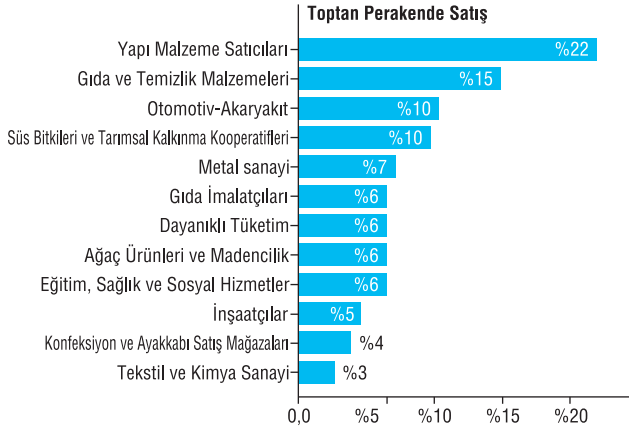


Toptan satış ana faaliyet konusunda gıda ve temizlik malzemeleri satış meslek grubu ilk sırayı almaktadır.



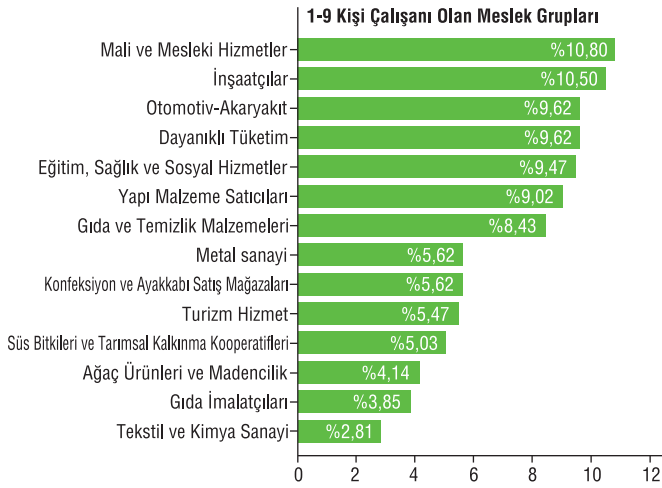
3. DETAYLI BULGULAR

3.4.1. Ana Faaliyet Konusuna Göre Meslek Grupları (Devam)

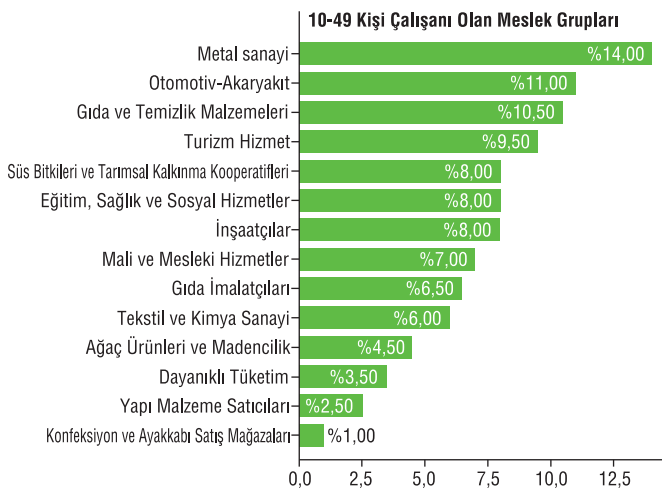


Toptan perakende satış ana faaliyet konusunda yapı malzemeleri satıcıları meslek grubu ilk sırayı almaktadır.

3.4.2. Çalışan Sayılarına Göre Meslek Grupları



Mali ve mesleki hizmetler 1-9 kişi çalıştıran kuruluşlarda ilk sıradadır.

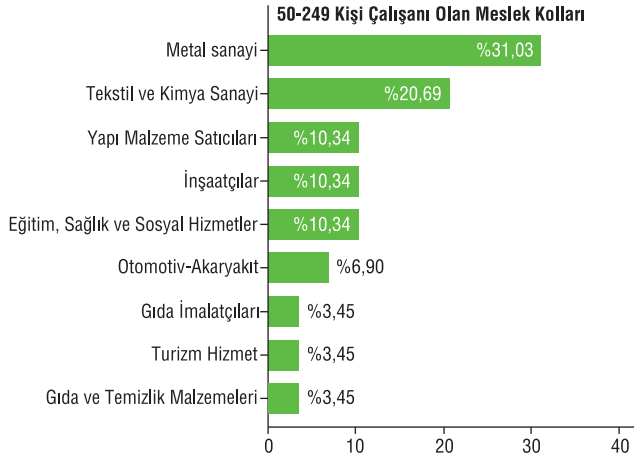


Metal sanayi meslek grubu 10-49 kişi çalıştıran kuruluşlarda ilk sırada yer almaktadır.

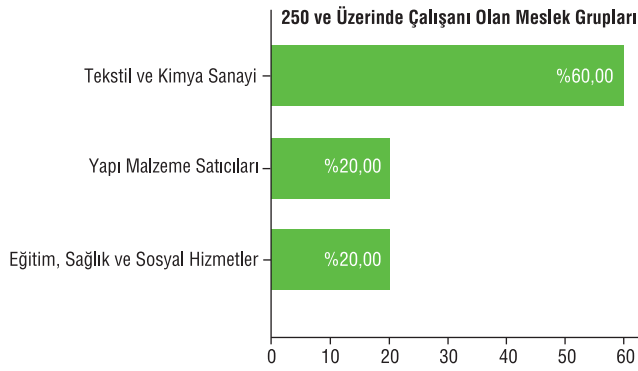


3. DETAYLI BULGULAR

3.4.2. Çalışan Sayılarına Göre Meslek Grupları (Devam)

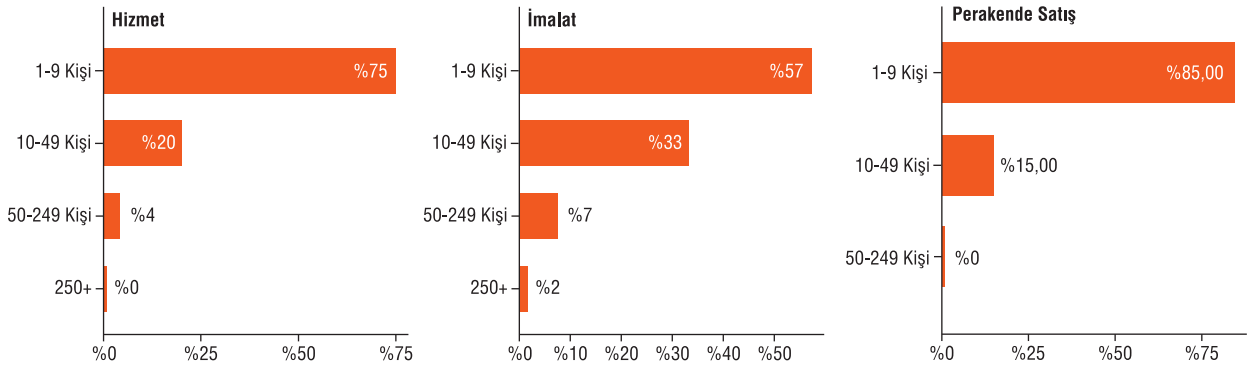


Yine metal sanayi meslek grubu 50–249 kişi çalıştıran kuruluşlarda da ilk sırada yer almaktadır.



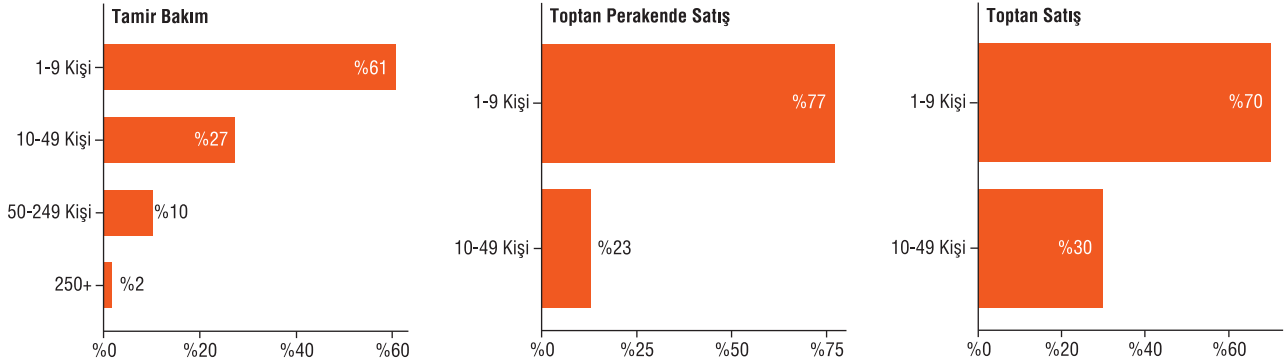
Tekstil ve kimya sanayi meslek grubu 250 ve üstü çalışanı olan kuruluşlarda ilk sırada yer almaktadır.

3.4.3. Ana Faaliyet Konusuna Göre Çalışan Sayıları

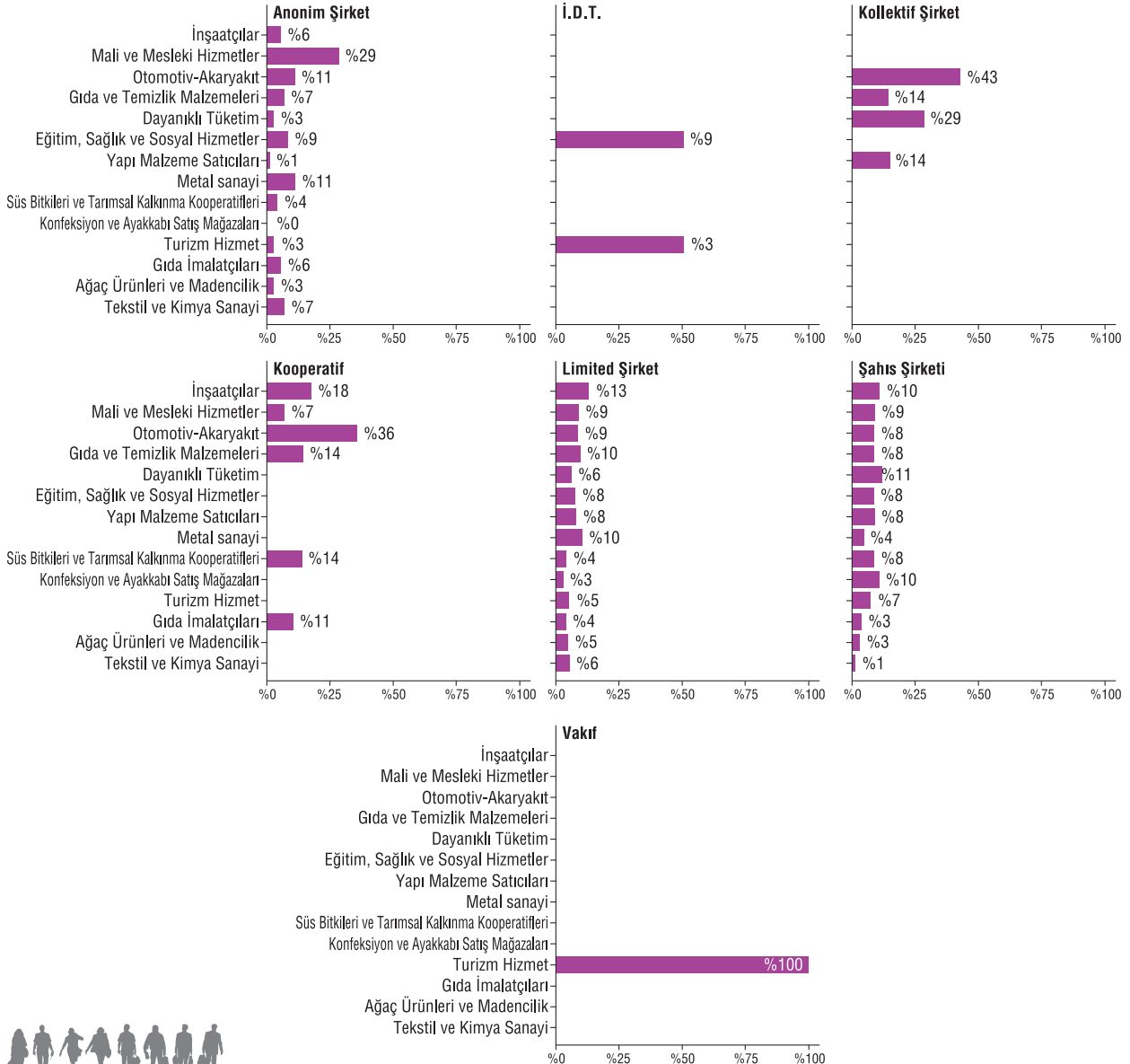


3. DETAYLI BULGULAR

3.4.3. Ana Faaliyet Konusuna Göre Çalışan Sayıları (Devam)

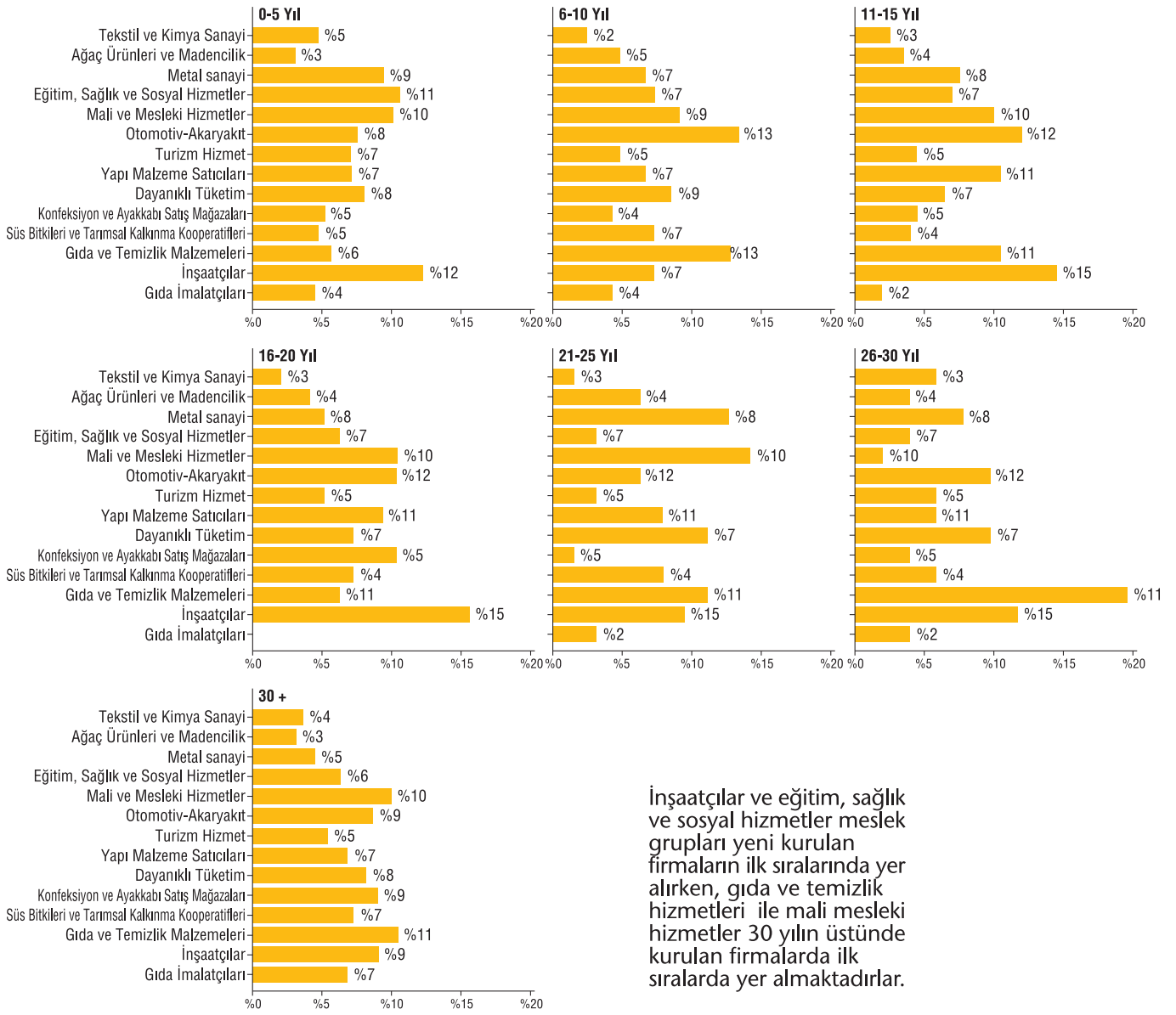


3.4.4. Kuruluş Statülerine Göre Meslek Grupları

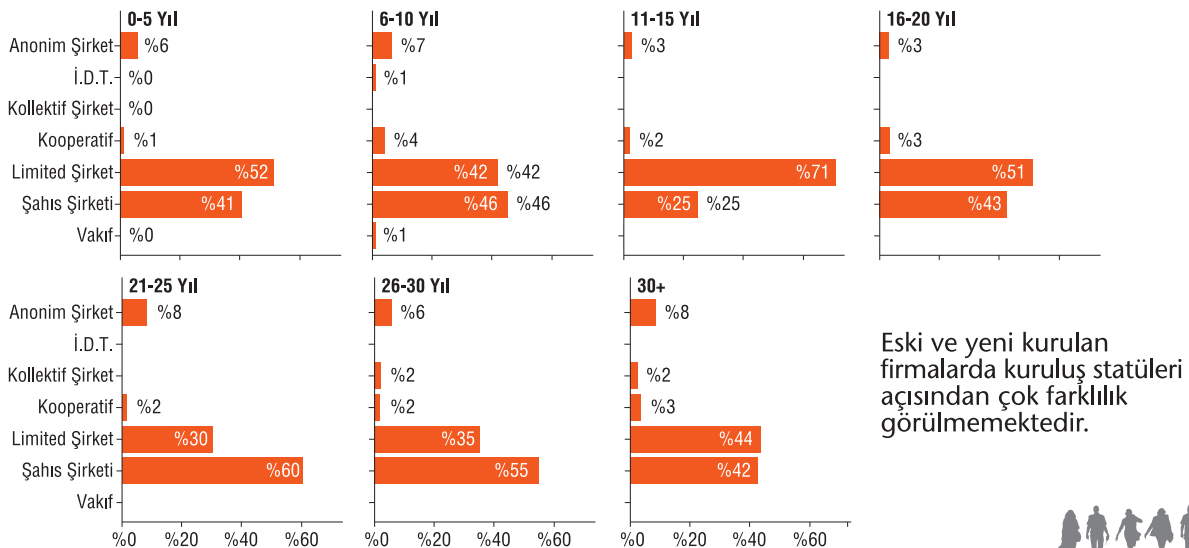


3. DETAYLI BULGULAR

3.4.5. Kuruluş Yıllarına Göre Meslek Grupları

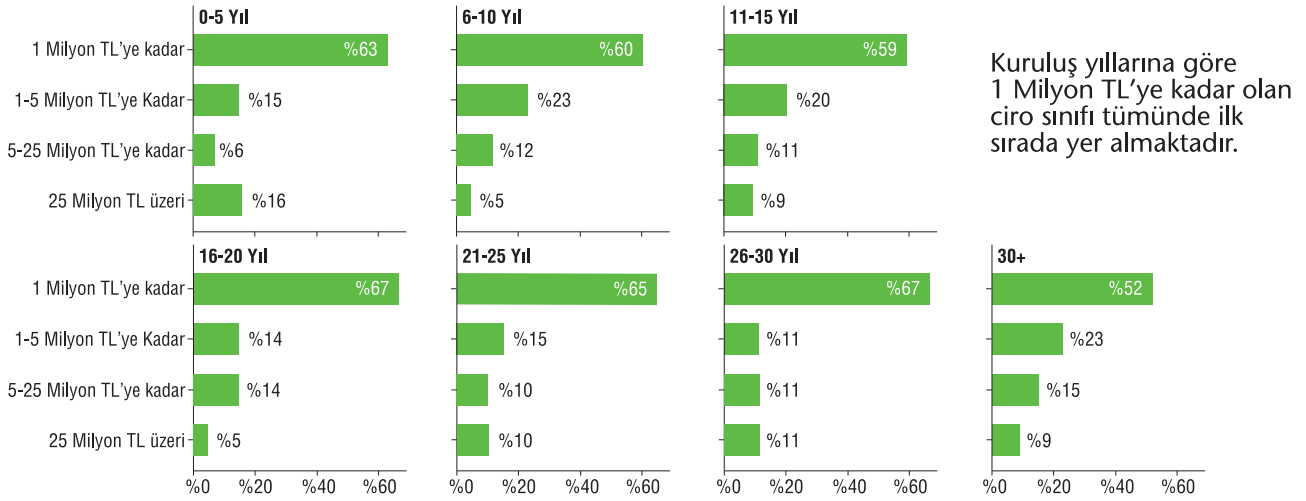


3.4.6. Kuruluş Yıllarına Göre Kuruluşların Statüleri

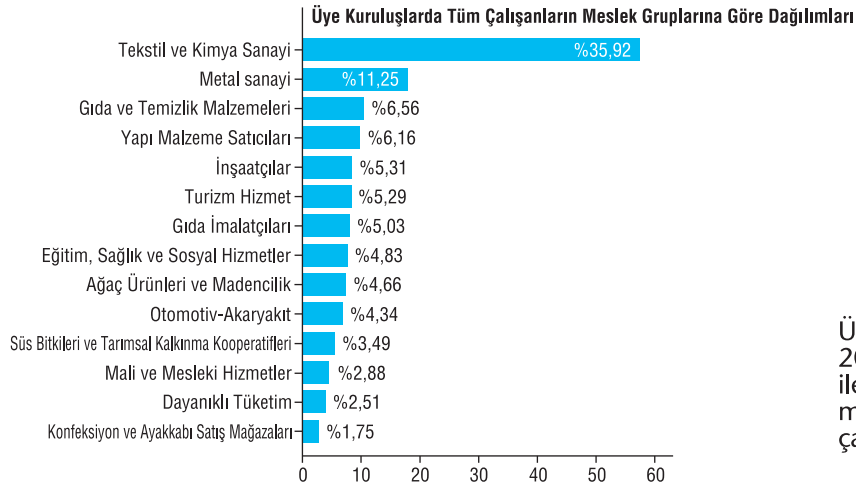


3. DETAYLI BULGULAR

3.4.7. Kuruluş Yıllarına Göre Ciro Durumu

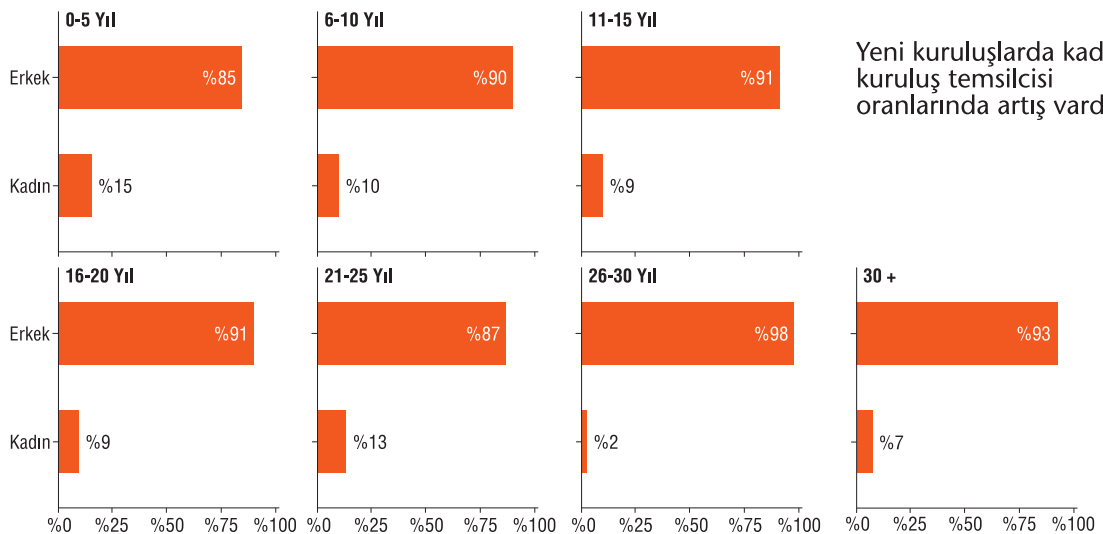


3.4.8. Üye Kuruluşlarda Tüm Çalışanların Meslek Gruplarına Göre Dağılımları



Üye kuruluşlar arasında 2009'un ikinci yarısı itibarı ile tekstil ve kimya sanayi meslek grubu en çok çalışanı olan grup olmuştur.

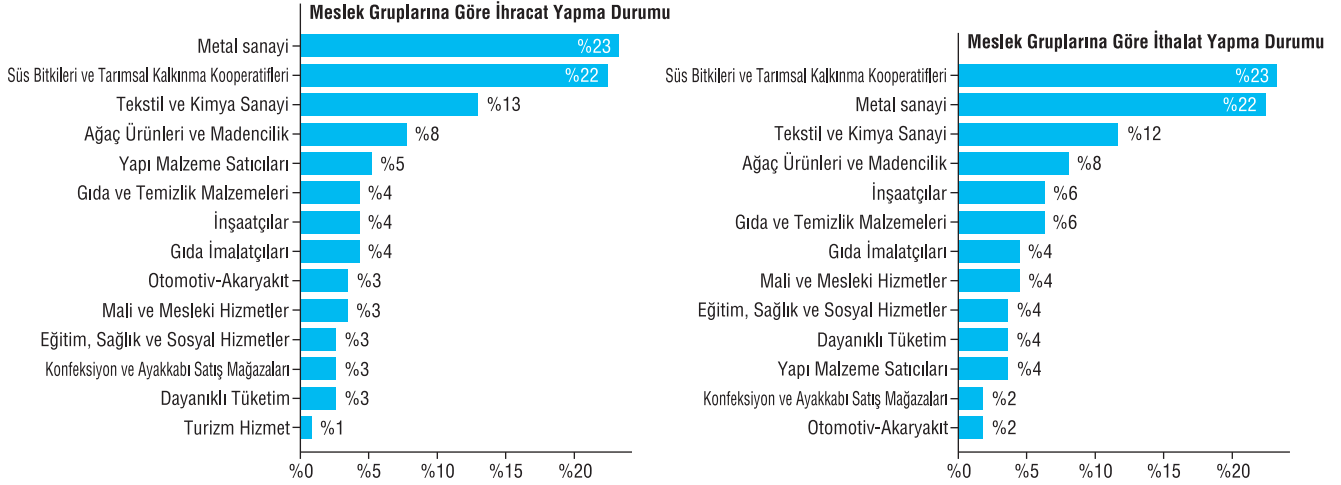
3.4.9. Kuruluş Yıllarına Göre Cinsiyet Dağılımı



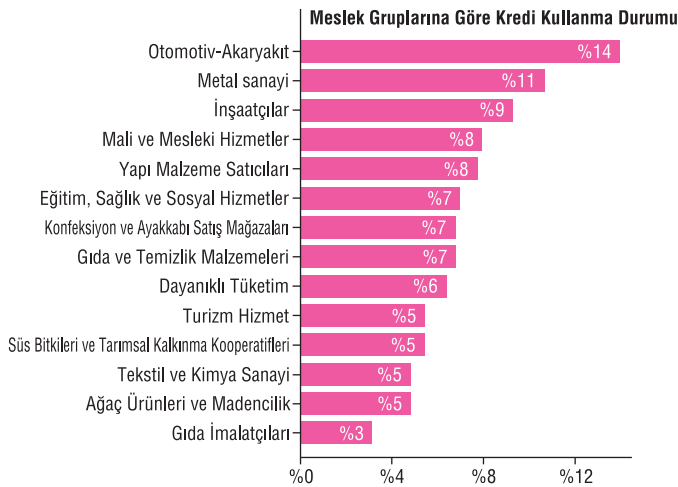
3. DETAYLI BULGULAR

3.4.10. Meslek Gruplarına Göre İhracat Yapma Durumu

En çok ihracat ve ithalat yapan kuruluş sayısı metal sanayi ve süs bitkileri ve tarımsal kalkınma kooperatifleri meslek gruplarındadır.



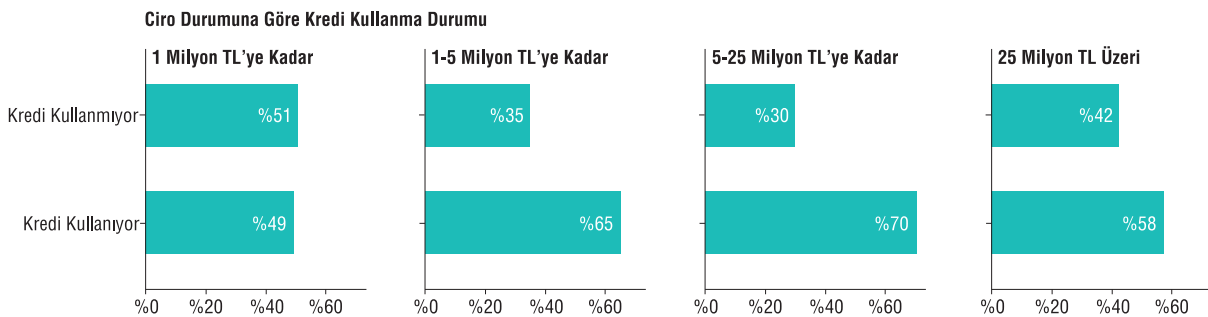
3.4.11. Meslek Gruplarına Göre Kredi Kullanma Durumu



Otomotiv ve akaryakıt meslek grubu kredi kullanan gruplarda ilk sırayı almıştır.

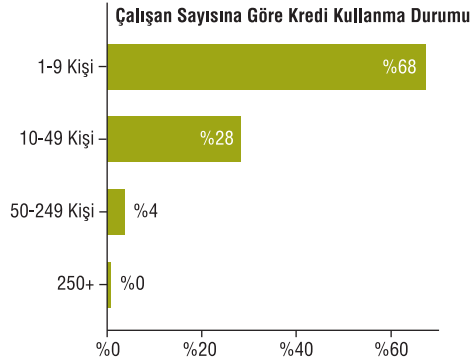
3.4.12. Ciro Durumuna Göre Kredi Kullanma Durumu

5–25 Milyon TL ciro aralığında olan kuruluşlar en fazla oranda kredi kullanmaktadırlar.



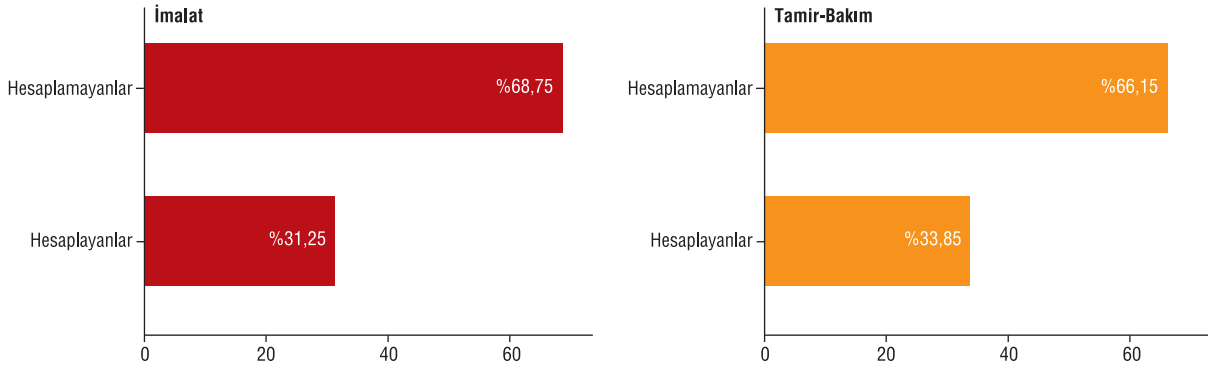
3. DETAYLI BULGULAR

3.4.13. Çalışan Sayısına Göre Kredi Kullanma Durumu



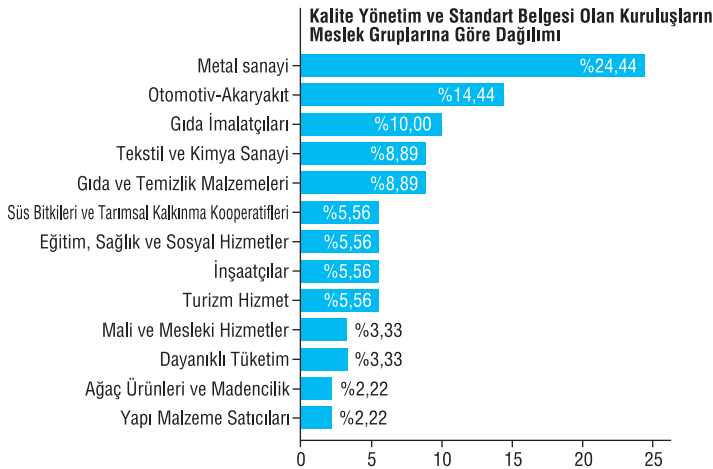
1-9 çalışanı olan kuruluşlar en çok kredi kullanan gruplardır.

3.4.14. İmalat ve Tamir Bakım Hizmet Kolunda Kapasite Kullanım Oranı Hesaplayanlar



Kapasite kullanım oranını hesaplamayanlar çoğunluktadır.

3.4.15. Kalite Yönetim ve Standart Belgesi Olan Kuruluşların Meslek Gruplarına Göre Dağılımı

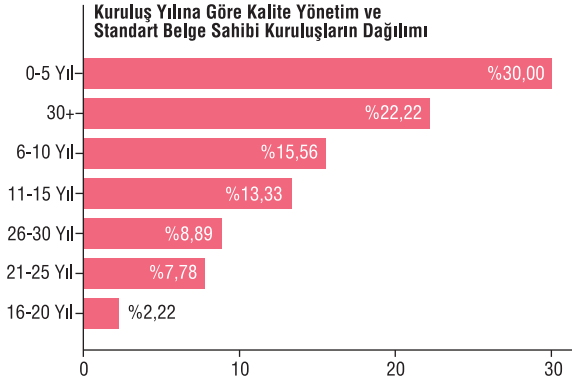


Belgesi olan kuruluşların çoğunluğu metal sanayi meslek grubu içinde yer almıştır.



3. DETAYLI BULGULAR

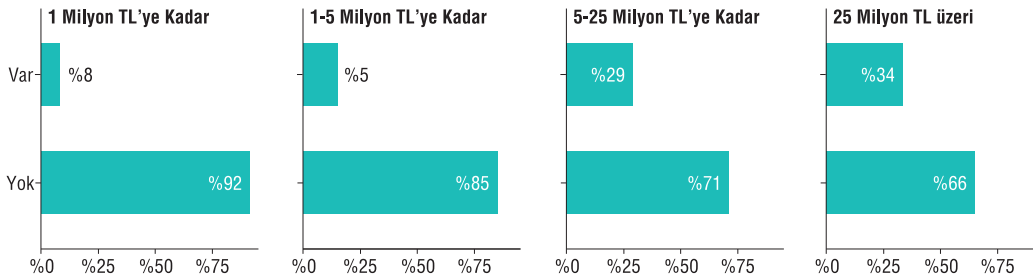
3.4.16. Kuruluş Yılına Göre Kalite Yönetim ve Standart Belge Sahibi Kuruluşların Dağılımı



Yeni kurulan firmalar belge varlığında ilk sırada yer alırken en eski firmalar ikinci sırada gelmektedir.

3.4.17. Kuruluşların Ciro Durumuna Göre Kalite Yönetim ve Standart Belge Varlığı Durumu

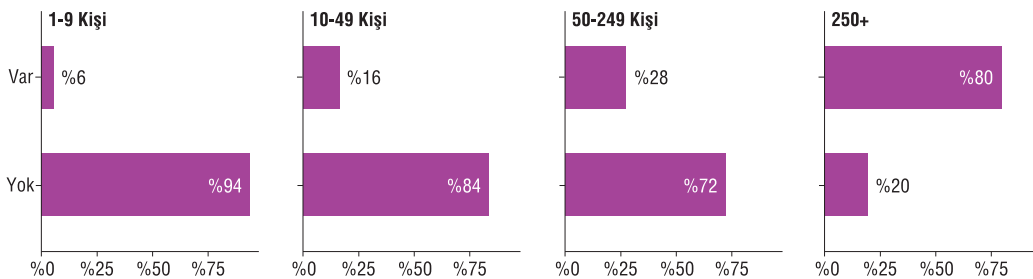
Kuruluşların Ciro Durumuna Göre Kalite yönetim ve Standart Belge Varlığı Durumu



Kuruluşların ciro miktarı arttıkça belge sahipliği oranı artmaktadır.

3.4.18. Kuruluşların Çalışan Sayısına Göre Kalite Yönetim ve Standart Belge Varlığı Durumu

Kuruluşların Çalışan Sayısına Göre Kalite Yönetim ve Standart Belge Varlığı Durumu

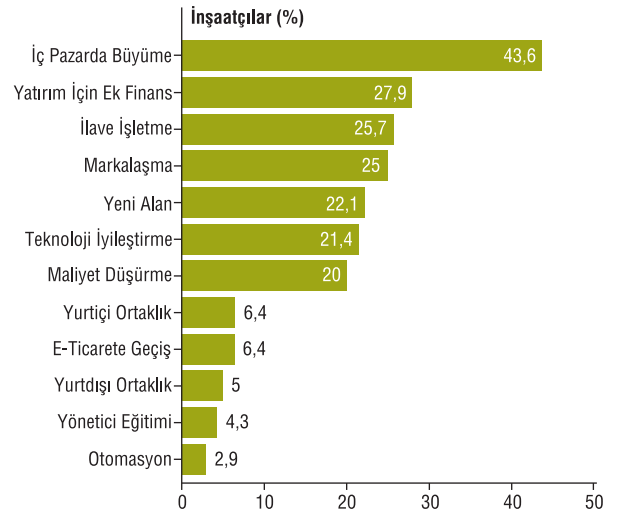
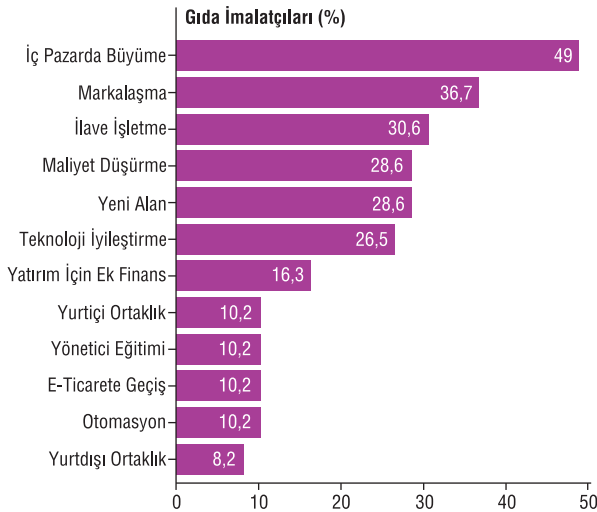
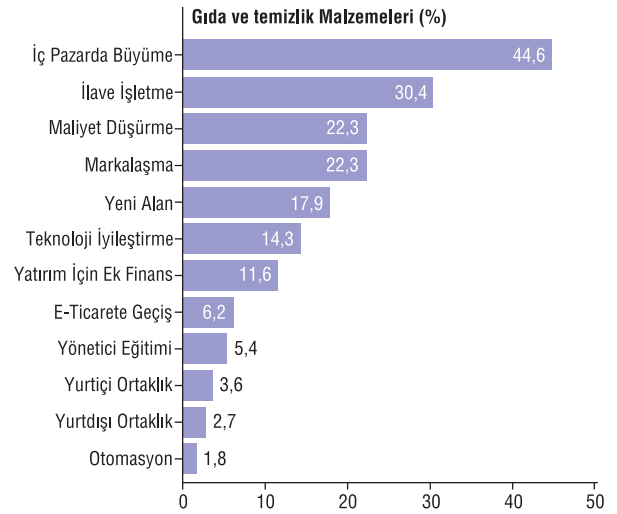
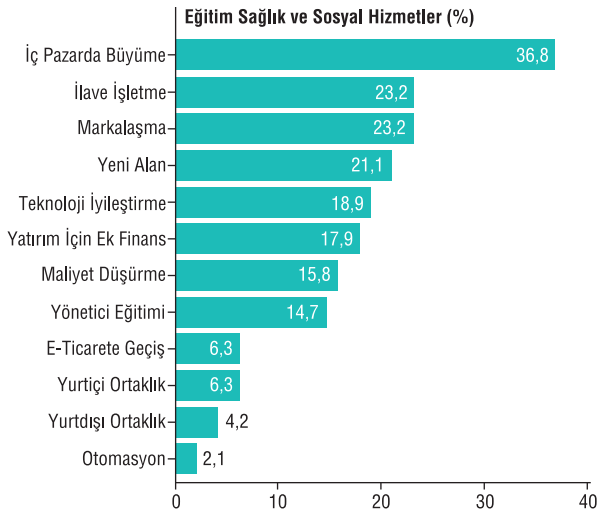
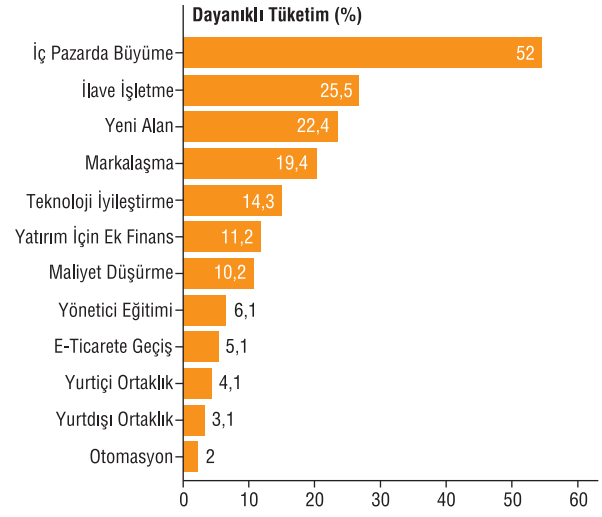
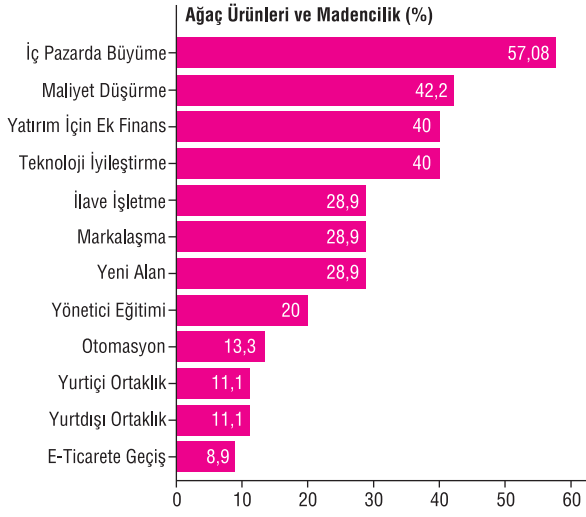


Çalışan sayısı arttıkça belge sahipliği oranı artmaktadır.



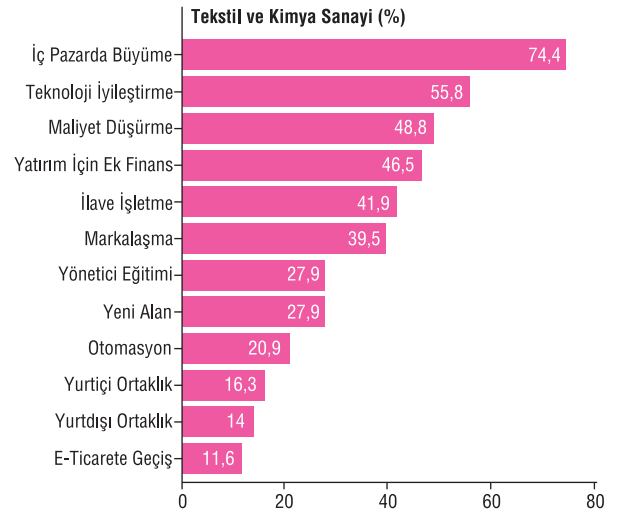
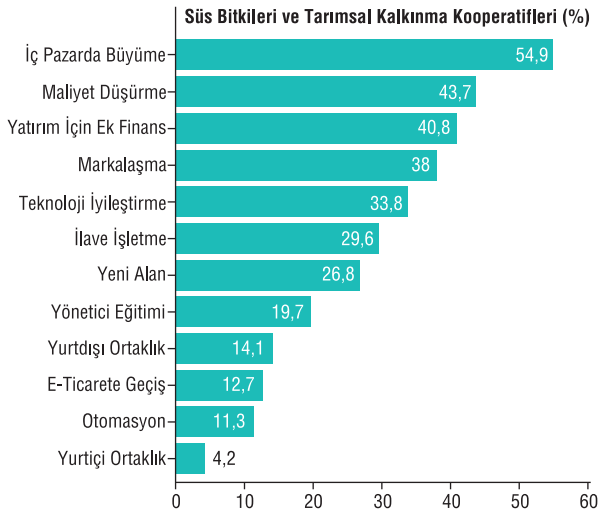
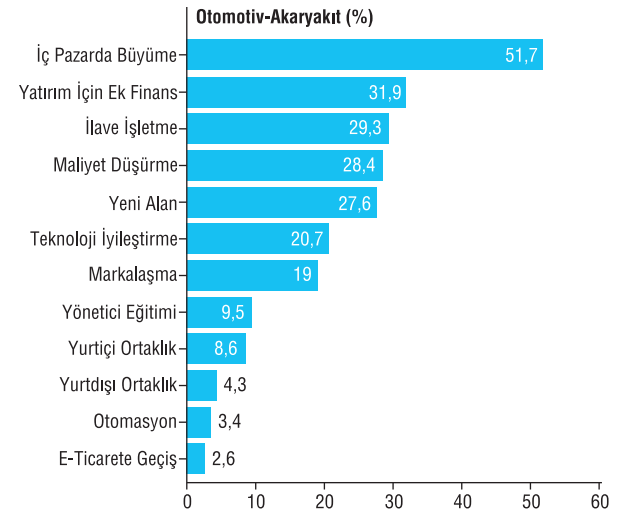
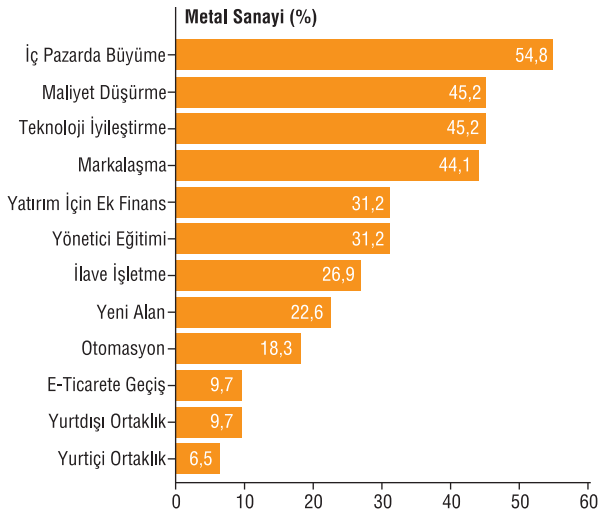
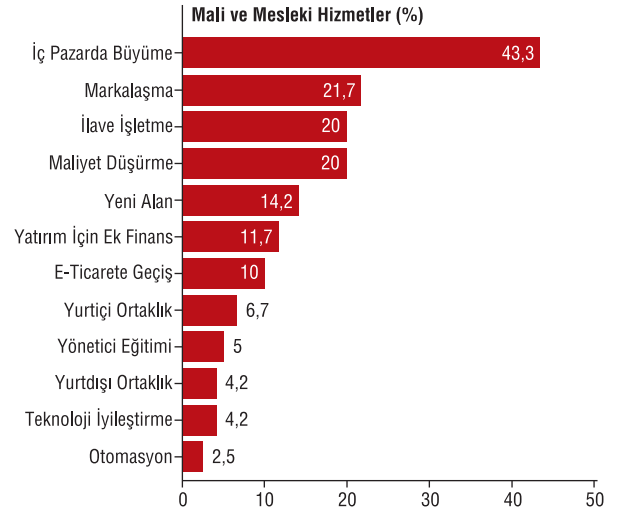
3. DETAYLI BULGULAR

3.4.19. Gelecek Planlarına Göre Meslek Gruplarının Dağılımı



3. DETAYLI BULGULAR

3.4.19. Gelecek Planlarına Göre Meslek Gruplarının Dağılımı (Devam)

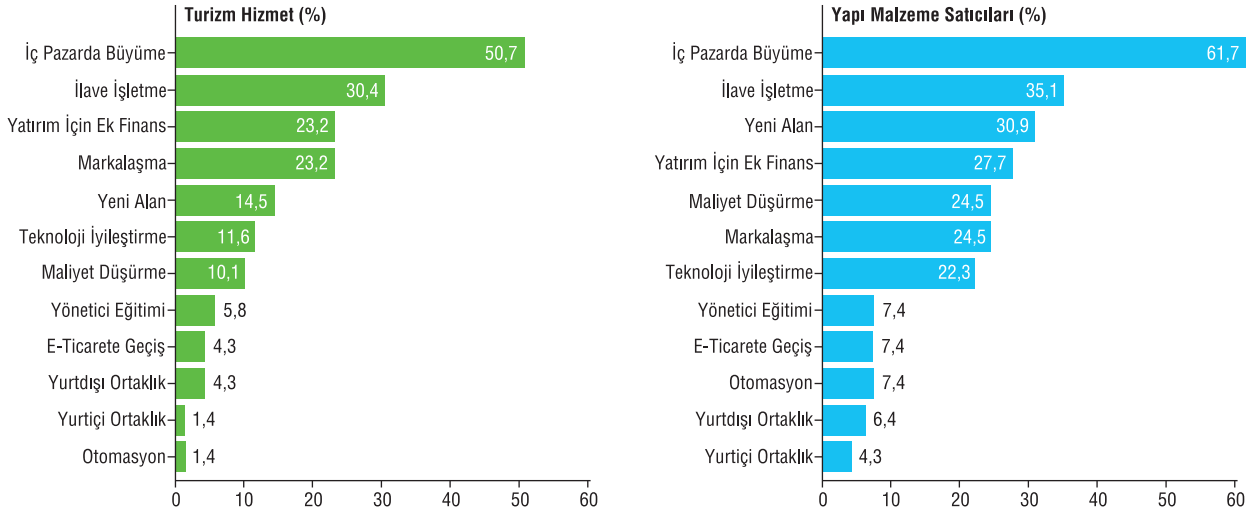


Gelecek beklentilerinde metal sanayi ve inşaatçılar meslek grubu çoğunlukla ilk sıralarda yer alırken, süs bitkileri ve tarımsal kalkınma kooperatiflerinde yurt dışı ortaklık planları ilk sıralarda yer almaktadır.



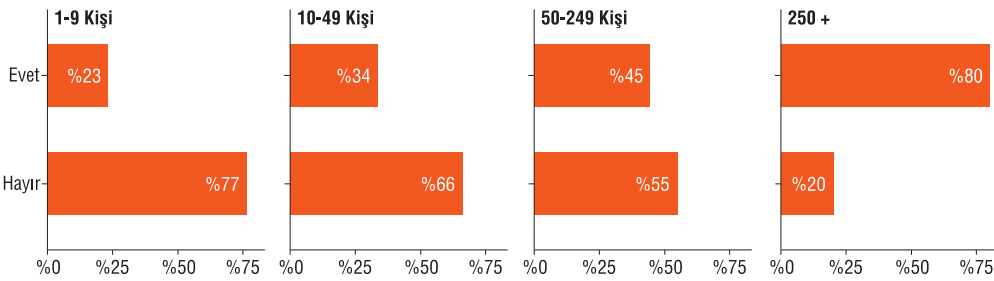
3. DETAYLI BULGULAR

3.4.19. Gelecek Planlarına Göre Meslek Gruplarının Dağılımı (Devam)

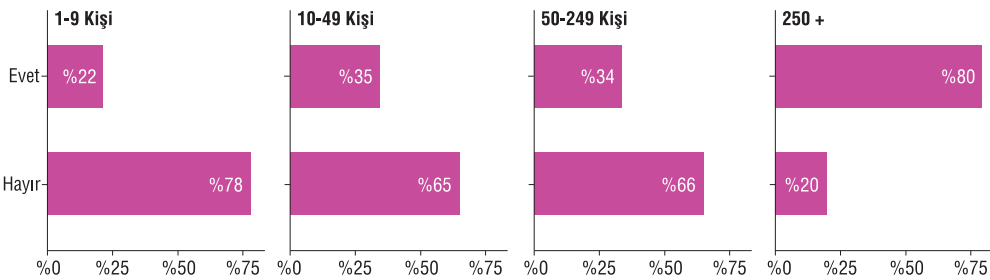


3.4.20. Gelecek Planlarına Göre Çalışan Sayısı Dağılımı

Gelecek Planlarında Maliyet Düşürme Planlayanların Çalışan Sayısına Göre Dağılımı



Gelecek Planlarında Teknoloji Geliştirme Planlayanların Çalışan Sayısına Göre Dağılımı

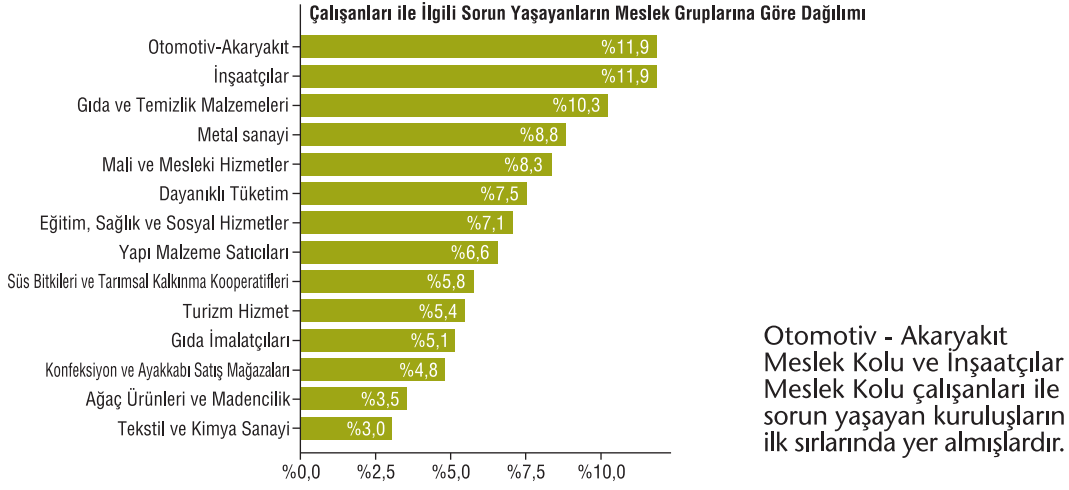


Çalışan sayısına göre maliyet düşürme ve teknoloji geliştirme planları istatistiksel olarak ilişkili bulunmuştur.

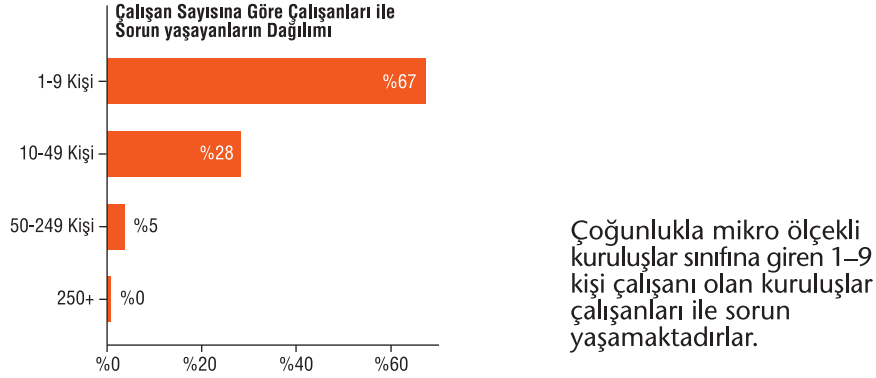


3. DETAYLI BULGULAR

3.4.21. Çalışanları ile İlgili Sorun Yaşayanların Meslek Gruplarına Göre Dağılımı



3.4.22. Çalışan Sayısına Göre İşletmesinde Çalışanları ile Sorun Yaşayanların Dağılımı

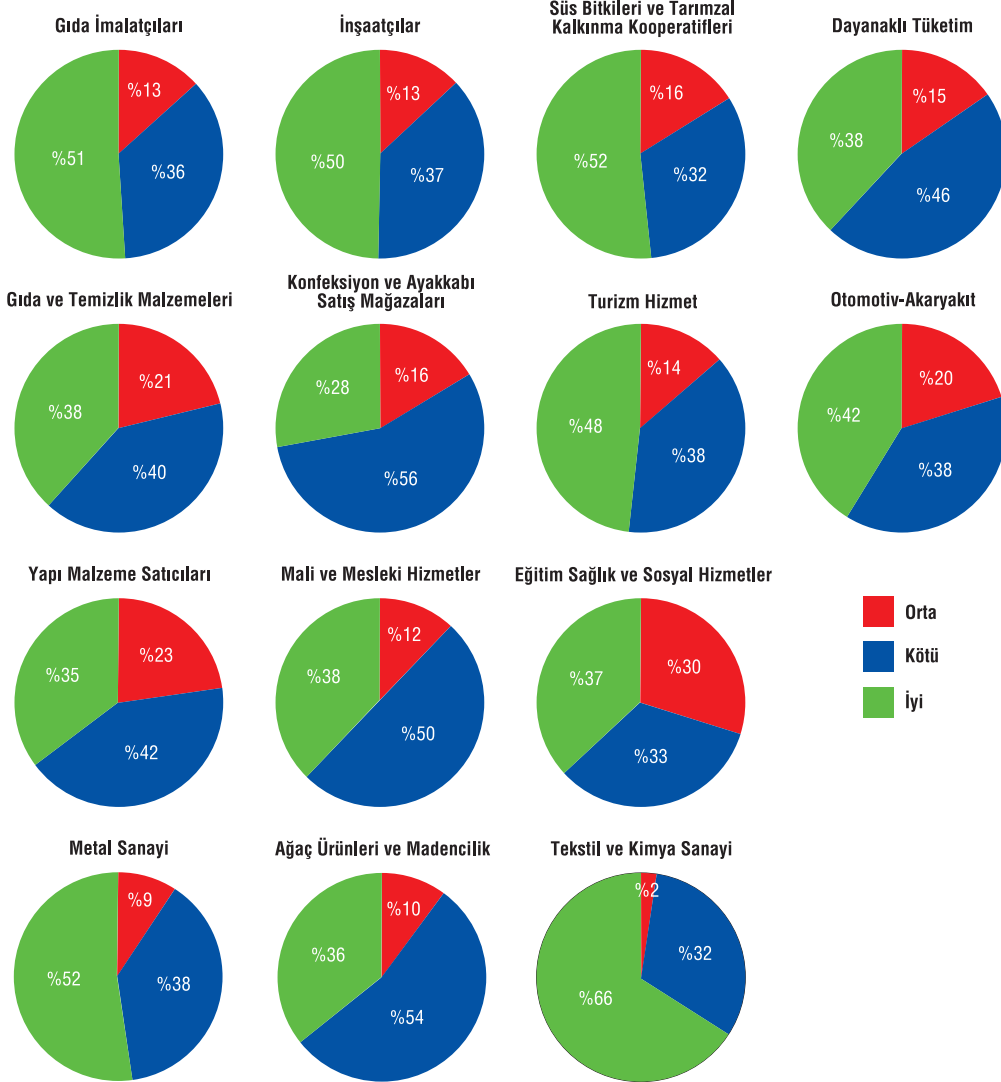


3. DETAYLI BULGULAR

3.5. YTSO'NUN ÜYELER TARAFINDAN ALGILANMA DURUMU VE ÜYE BEKLENTİLERİ.

3. 5.1. Meslek Gruplarına Göre Temsil Düzeyi

Meslek Gruplarına Göre YTSO'nun Kendilerini Temsil Düzeyi Dağılımı



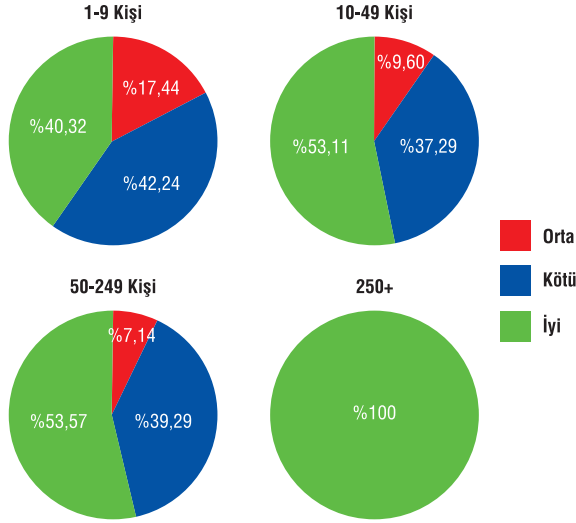
YTSO'nun temsil düzeyini en yüksek oranda iyi olarak nitelendiren meslek grubu tekstil ve kimya sanayi meslek grubu olurken kötü olarak en yüksek oranda belirten grup konfeksiyon ve ayakkabı satış mağazaları meslek grubu olmuştur.



3. DETAYLI BULGULAR

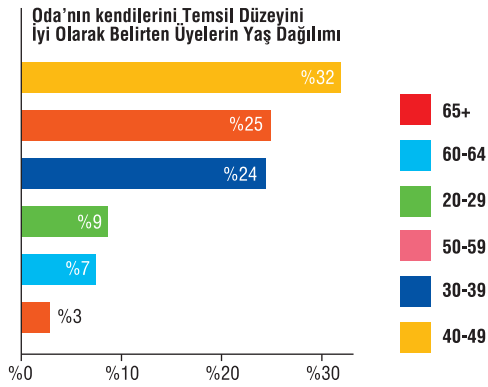
3.5.2. Çalışan Sayısına Göre YTSO'nun Kendilerini Temsil Düzeyi Dağılımı

Çalışan Sayılarına Göre YTSO'nun Kendilerini Temsil Düzeyi Dağılımı



Çalışan sayısı arttıkça temsil düzeyinin iyi olarak belirtilme oranı da artmaktadır. 1-9 çalışanı olan kuruluşlar temsil düzeyini yüksek oranda kötü olarak belirten gruptur.

3.5.3. Yaş Aralıklarına Göre YTSO'nun Kendilerini Temsil Düzeyi Dağılımı.



40-49 yaş temsil düzeyi açısından ilk sırada yer alırken, en yaşlı gruplar ve en genç gruplar sonlarda yer almıştır.





**YALOVA
TİCARET VE SANAYİ
ODASI**
CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY

DERE SOKAK NO:14, 77100 YALOVA
TEL: +90 226 814 12 24 (pbx)
FAX: +90 226 812 17 82
info@ytso.org.tr
www.ytso.org.tr